

لندتک در ایران: فراتر از وام، ابزاری برای مدیریت هوشمندانه زندگی

بخش اول: لندتک؛ راهکاری هوشمند در برابر تورم



ابزار حفظ قدرت خرید در برابر تورم
در اقتصاد با تورم بالا، خرید اعتباری راهکاری منطقی برای جلوگیری از افزایش قیمت‌هاست.



تله بدهی



ابزار برنامه‌ریزی



کوتاه‌مدت



برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت

لندتک، تله بدهی نیست؛ ابزار برنامه‌ریزی است
لندتک قدرت خرید امروز زندگی را برای فرد پیش‌بینی‌پذیر می‌کند.

گذار به سبک زندگی اعتباری
لندتک باعث تغییر نگاه از کوتاه‌مدت به برنامه‌ریزی بلندمدت در رفتارهای اقتصادی می‌شود.

بخش دوم: اثرات لندتک بر چرخه اقتصاد و کسب‌وکارها

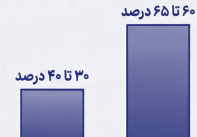


لندتک موتور محرک فروش است و حذف آن می‌تواند منجر به افت ۴۰ تا ۶۰ درصدی تولید و فروش شود.



ابزار نجات از رکود برای SMEها
لندتک تعادل عرضه و تقاضا را حفظ کرده و مانع از تعدیل نیرو در کسب‌وکارهای خرد می‌شود.

نقش لندتک در میزان فروش



آینده در تسخیر مدل BNPL مدل «الان بخر، بعداً پرداخت کن» به دلیل سرعت، حذف بروکراسی، آینده صنعت اعتباری ایران است.



آینده در تسخیر مدل BNPL مدل «الان بخر، بعداً پرداخت کن» به دلیل سرعت، حذف بروکراسی، آینده صنعت اعتباری ایران است.

دیدگاه‌های کلیدی علیرضا شفیعی در گفت‌وگوی اختصاصی «گزارش لندتک ایران ۱۴۰۴»

خرید اعتباری ابزار مدیریت زندگی در اقتصاد تورمی

مدیرعامل کیپا



در گفت‌وگوی کامل به این پرسش‌ها پاسخ داده شده است:

- مزایای خرید اعتباری در اقتصاد تورمی ایران چیست؟
- مهم‌ترین چالش‌های تعامل لندتک با بانک‌ها و رگولاتورها کدام‌اند؟
- توسعه سبک زندگی اعتباری چه اثری بر رفتار اقتصادی و اعتماد اجتماعی دارد؟

مالی، می‌تواند اعتماد اجتماعی را نیز افزایش دهد. او در عین حال نگرش مرکزیت‌محور حاکمیت، محدودیت دسترسی به خطوط اعتباری بانکی و دشواری جذب نیروی انسانی متخصص را از چالش‌های اصلی این صنعت برمی‌شمارد. از نگاه شفیعی، آینده لندتک با ورود فعال بانک‌ها، گسترش مدل‌های BNPL و حرکت به سمت مالی تعبیه‌شده، روشن و رو به رشد خواهد بود.

علیرضا شفیعی خرید اعتباری را در اقتصاد تورمی ایران نه یک تله بدهی، بلکه راهکاری هوشمند برای حفظ قدرت خرید و مدیریت هزینه‌های زندگی می‌داند. به باور او، فروش اعتباری می‌تواند به پیش‌بینی‌پذیر شدن مخارج خانوار کمک کند و هم‌زمان به رونق کسب‌وکارهای خرد و متوسط بینجامد. شفیعی بر این نکته تأکید دارد که توسعه سبک زندگی اعتباری، علاوه بر تقویت سواد

ماتریس راهبردی دیدگاه‌ها

چشم‌انداز آینده	راهکارها	چالش‌ها	مزایا
<ul style="list-style-type: none"> ورود جدی بانک‌ها به صنعت عمومی شدن سبک زندگی اعتباری حرکت به سمت مدل‌های مالی تعبیه‌شده 	<ul style="list-style-type: none"> توسعه خودتنظیم‌گری صنفی اشتراک‌گذاری داده‌های نکول ایجاد پلتفرم‌های مشارکتی بانک، بیمه و لندتک 	<ul style="list-style-type: none"> نگرش مرکزیت‌محور حاکمیت محدودیت دسترسی به خطوط اعتباری بانکی مشکلات جذب و نگهداشت نیروی انسانی 	<ul style="list-style-type: none"> پیش‌بینی‌پذیر کردن سبک زندگی در اقتصاد تورمی مدیریت قدرت خرید از طریق فروش اعتباری رونق کسب‌وکارهای خرد و متوسط

عمر تراکتس

گزارش لندتک

۲۹۹

اسفند ۱۴۰۴

سال نهم شماره صد و دوم