

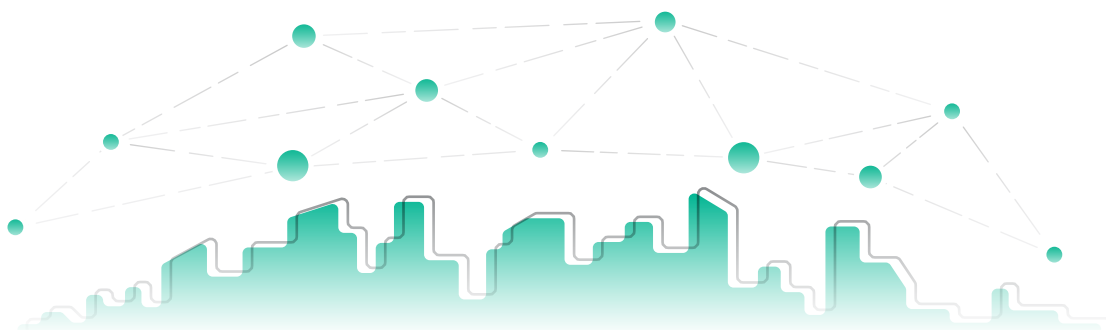
گزارش عملکرد از بهار تا بهار

• گزارش عملکردی از ابتدای بهار ۱۴۰۴

تا انتهای بهار ۱۴۰۵ (کمی بیش از یکسال)



بله





شروع مسیر

«بله» در سال ۱۳۹۴ با هدفی روشن آغاز به کار کرد: ساده‌سازی ارتباطات دیجیتال مردم. در ده سال گذشته، این مسیر از یک پیام‌رسان فراتر رفته و به بستری تبدیل شده است که گفتگو، خدمات عمومی، بانکداری، کسب‌وکارهای آنلاین و ابزارهای هوشمند را در فضایی واحد گرد هم می‌آورد. گزارش پیش رو، روایت پانزده ماه گذشته است؛ از ابتدای بهار ۱۴۰۴ تا پایان بهار ۱۴۰۵. در این دوره، بله بیش از هر زمان دیگری به زیرساخت زندگی دیجیتال مردم ایران نزدیک شد. همکاری با سازمان‌های بزرگ، گسترش خدمات کسب‌وکاری، ورود جدی به حوزه هوش مصنوعی و آغاز خدمات سرمایه‌گذاری، فصل تازه‌ای از این مسیر را رقم زده است.



فهرست

بله؛ زیست‌بوم دیجیتال مردم ایران

- ۴ پیام مدیرعامل
- ۵ ده سال همراهی

فصل اول

- ۶ بله در یک نگاه
- ۸

فصل دوم

- ۱۰ بله؛ جایی برای ارتباط
- ۱۱
- ۱۲ تماس صوتی
- ۱۳ بارگذاری فایل
- ۱۴ بازدید از محتواها
- ۱۵ ارسال پیام
- ۱۶ گروه فعال
- ۱۷ کانال فعال
- ۱۸ استوری

فصل سوم

- ۲۰ بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم
- ۲۱
- ۲۲ جعبه‌ابزار خدمات عمومی
- ۲۴ کالابرج
- ۲۵ برق من
- ۲۶ عدل ایران
- ۲۷ هدفمندسازی یارانه
- ۲۸ پیشخوان خدمات انتظامی
- ۲۹ آموزش و پرورش
- ۳۰ شرکت ملی پست
- ۳۱ نسخه پزشکی

فصل چهارم

- ۳۲ بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه
- ۳۳
- ۳۶ بانک ملی ایران
- ۳۷ پست بانک ایران
- ۳۸ بانک ملت
- ۳۹ بانک گردشگری

فصل پنجم

- ۴۰ بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان
- ۴۱
- ۴۴ برندهایی که در بله بازو دارند
- ۴۵ فروشگاه‌های بله

فصل ششم

- ۴۶ رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر
- ۴۷
- ۵۰ سرویس ارسال پیام انبوه
- ۵۱ سرویس رایگان OTP
- ۵۲ سامانه تبلیغات بله

فصل هفتم

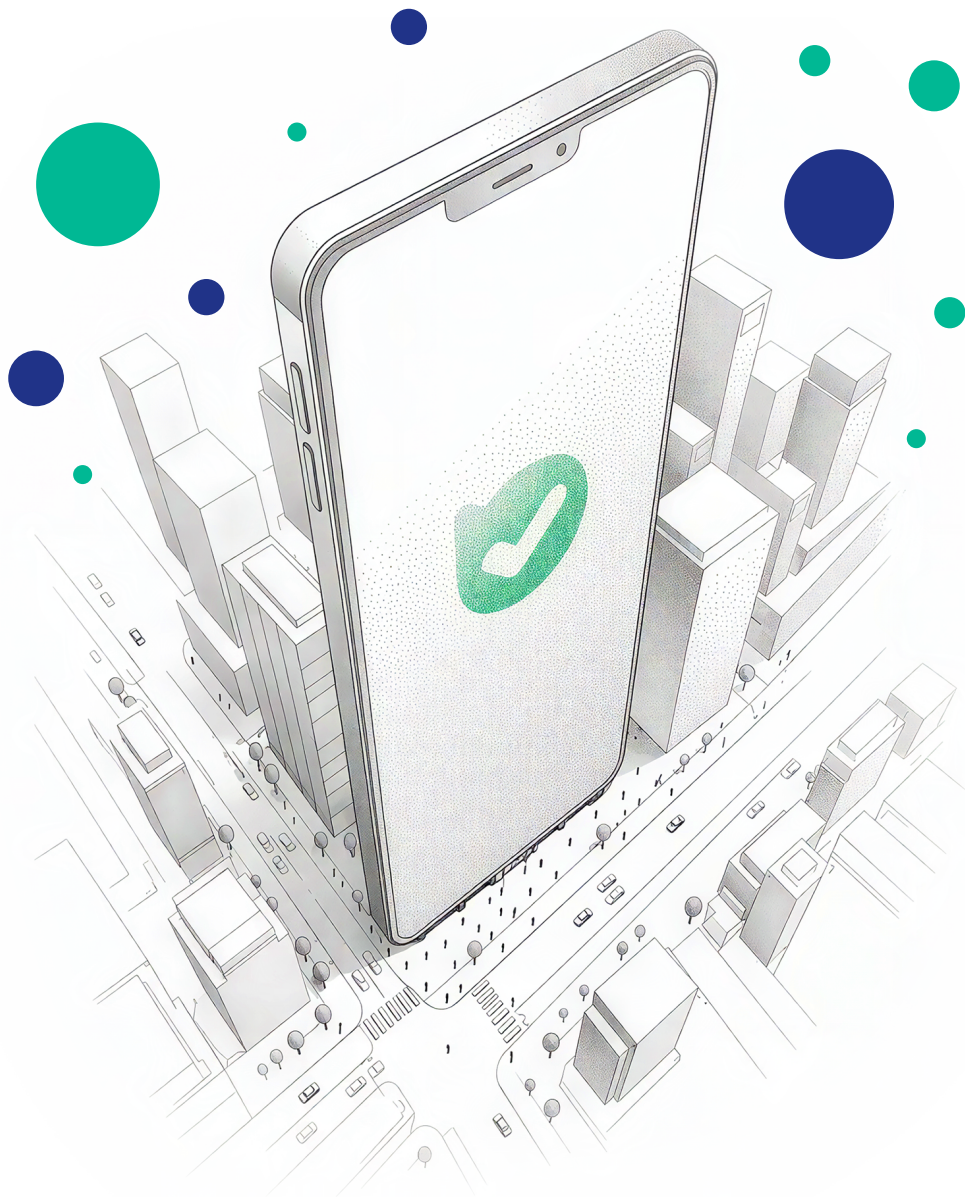
- ۵۶ بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی
- ۵۷
- ۵۸ آغاز یک تجربه جدید

فصل هشتم

- ۶۰ سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه
- ۶۱
- ۶۲ بازوی طلا و درآمد ثابت بله

فصل نهم

- ۶۴ امنیت بله؛ ستون اعتماد
- ۶۵
- ۶۶ باگ‌بانتی در باگ پارتنری



پیام مدیرعامل

جریان یک زندگی به سبک دیجیتال؛ بله



بله در آغاز راه، با تمرکز بر ارتباطات دیجیتال کاربران شکل گرفت؛ اما در ادامه، با شناخت بهتر نیازها و توسعه زیرساخت‌ها، نقش پررنگ‌تری در زندگی دیجیتال مردم پیدا کرد.

در سال ۱۴۰۴، بخشی از تعاملات روزمره کاربران در این بستر رقم خورد؛ از گفتگو و ارتباطات گرفته تا انجام امور مالی، دریافت خدمات سازمانی، سرمایه‌گذاری و حتی بهره‌مندی از ابزارهای نوینی مثل هوش مصنوعی.

این مسیر با توسعه فناوری، افزایش پایداری سرویس‌ها و نزدیک‌تر کردن خدمات به نیازهای واقعی ادامه یافت. باور داریم آینده خدمات دیجیتال در گروی خلق تجربه‌هایی ساده‌تر، یکپارچه‌تر و قابل‌اعتمادتر برای مردم است.

موتور محرک اصلی در این مسیر، چیزی جز اعتماد کاربران نیست؛ اعتمادی که نه یک‌شبه، بلکه حاصل ۱۰ سال عملکرد پایدار، شفاف، امن و مسئولانه است. این اعتماد یک تعهد بزرگ است؛ تعهدی که مجموعه را ملزم می‌کند حتی در سخت‌ترین شرایط، استانداردهایش را حفظ کند و تجربه‌ای امن‌تر، سریع‌تر و روان‌تر بسازد.

گزارش پیش‌رو، روایت همین مسیر است؛ نه فقط مروری بر گذشته، بلکه نگاهی به آینده‌ای که در حال ساختن آن هستیم.

با احترام،

کاظم کیال



۱۰ سال همراهی

۱۳۹۴

• آغاز مسیر

تولد بله، انتخاب نام و عرضه نخستین نسخه پیام‌رسان



۱۳۹۵

• نخستین خدمات مالی

افزافه شدن خدمات بانکی، خرید شارژ، پرداخت قبوض و حرکت بله از یک پیام‌رسان به یک پیام‌رسان مالی



۱۳۹۶

• رشد و شناخته شدن

آغاز تبلیغات گسترده، رشد کاربران و کسب جوایز حوزه نوآوری دیجیتال



۱۳۹۷

• ورود به سازمان‌ها

شکل‌گیری همکاری با سازمان‌ها و توسعه سرویس‌های اطلاع‌رسانی و خدمات عمومی



۱۴۰۰

• رشد تعاملات محتوا و کسب‌وکار

توسعه ابزارهای کسب‌وکار، خدمات مدیریت مالی و زیرساخت‌های ارتباطی برای سازمان‌ها



۱۳۹۹

• توسعه تجربه ارتباطی

افزوده شدن قابلیت‌های جدید پیام‌رسان، بهبود کانال‌ها، گروه‌ها و تجربه کاربری



۱۳۹۸

• توسعه خدمات سازمانی

گسترش ابزارهای سازمانی، سامانه‌های اطلاع‌رسانی و خدمات پرداخت



۱۴۰۱

• توسعه زیرساخت و مقیاس‌پذیری

ارتقای زیرساخت، افزایش ظرفیت سرویس‌ها و آمادگی برای رشد کاربران و خدمات



۱۴۰۲

• اکوسیستم خدمات

گسترش بازوها و تبدیل بله به بستری برای ارائه خدمات مالی، سازمانی و عمومی



۱۴۰۳

• شتاب رشد

رشد چشمگیر کاربران، توسعه قابلیت‌های جدید و تقویت زیرساخت‌های بله



۱۴۰۴

• هوش مصنوعی و سرمایه‌گذاری

افزافه شدن هوش مصنوعی به بله، امکان سرمایه‌گذاری و خریدوفروش طلا و توسعه نسل جدید خدمات هوشمند



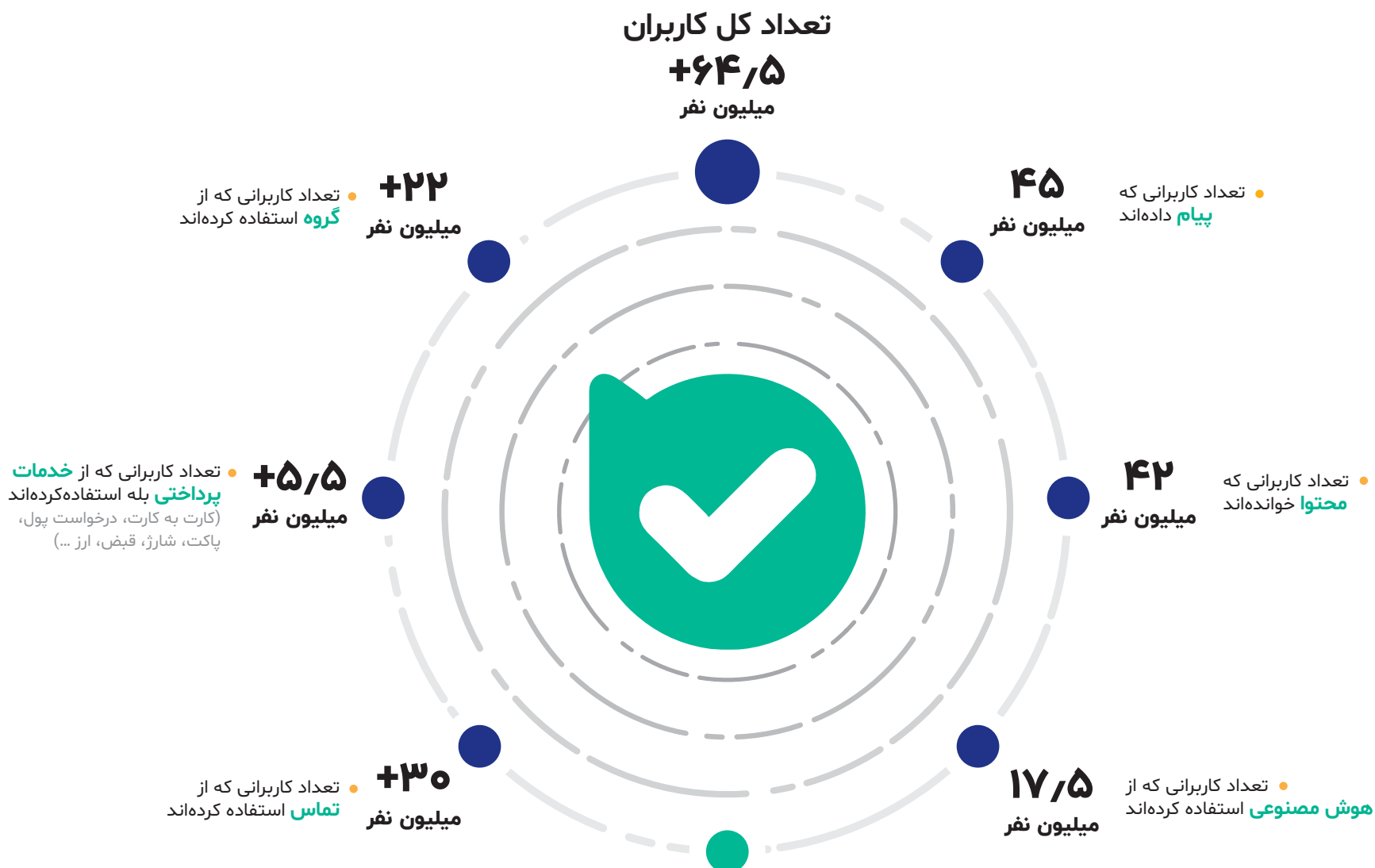
۱ بله در یک نگاه

- ۲ بله؛ جایی برای ارتباط
- ۳ بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم
- ۴ بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه
- ۵ بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان
- ۶ رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر
- ۷ بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی
- ۸ سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه
- ۹ امنیت بله؛ ستون اعتماد

فصل اول

بله در یک نگاه





ثبت یک رکورد

۴۶۰ هزار نصب در یک روز

- در ۱۴ دی ۱۴۰۴، بیش از ۴۶۰ هزار نفر به راه نصب کردند؛ عددی که این روز را به «رکورد روزانه نصب» به در ۱۵ ماه گذشته تبدیل کرد.





بله در یک نگاه

بله؛ جایی برای ارتباط

بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم

بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه

بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان

رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر

بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی

سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه

امنیت بله؛ ستون اعتماد

فصل دوم

بله؛ جایی برای ارتباط





در ۱۵ ماه گذشته

بیش از ۵۹۱ میلیون تماس صوتی

۵۹۱
میلیون

• یعنی در هر ثانیه،
حدود ۱۵ تماس در بله برقرار بوده است.



در ۱۵ ماه گذشته

بیش از ۶/۵ میلیارد بارگذاری فایل

۶/۵
میلیارد

• یعنی تقریباً هر ثانیه،
۳ فایل جدید برای اشتراک‌گذاری،
همکاری یا نگهداری اطلاعات در بلبه بارگذاری شده است.



در ۱۵ ماه گذشته

بیش از ۴۷۲ میلیارد بازدید از محتواها

۴۷۲
میلیارد

• یعنی در هر ثانیه،
بیش از ۱۲ هزار بار چشم کاربران روی یک پیام،
پست یا محتوای جدید در بله قرار گرفته است.



در ۱۵ ماه گذشته

بیش از ۱۲۶/۹ میلیارد ارسال پیام

۱۲۶/۹
میلیارد

• یعنی در هر ثانیه،
بیش از ۳۲۰۰ پیام در بله ارسال شده است.



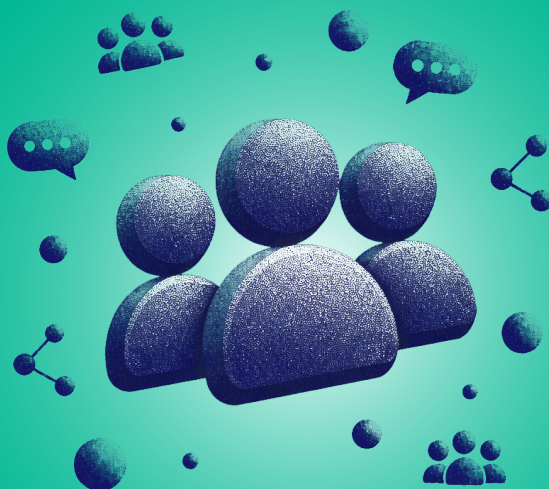
در ۱۵ ماه گذشته

بیش از ۱۱ میلیون گروه فعال



میلیون

• یعنی میلیون‌ها جمع کوچک و بزرگ،
از خانواده‌ها و کلاس‌های درس تا تیم‌های کاری،
بله را به‌عنوان محلی برای گفت‌وگو و هماهنگی، انتخاب کرده‌اند.



در ۱۵ ماه گذشته

بیش از ۳ میلیون کانال فعال

۳
میلیون

• یعنی میلیون‌ها فضا برای انتشار محتوا،
اطلاع‌رسانی و ارتباط با مخاطبان
در بله شکل گرفته و فعال بوده است.



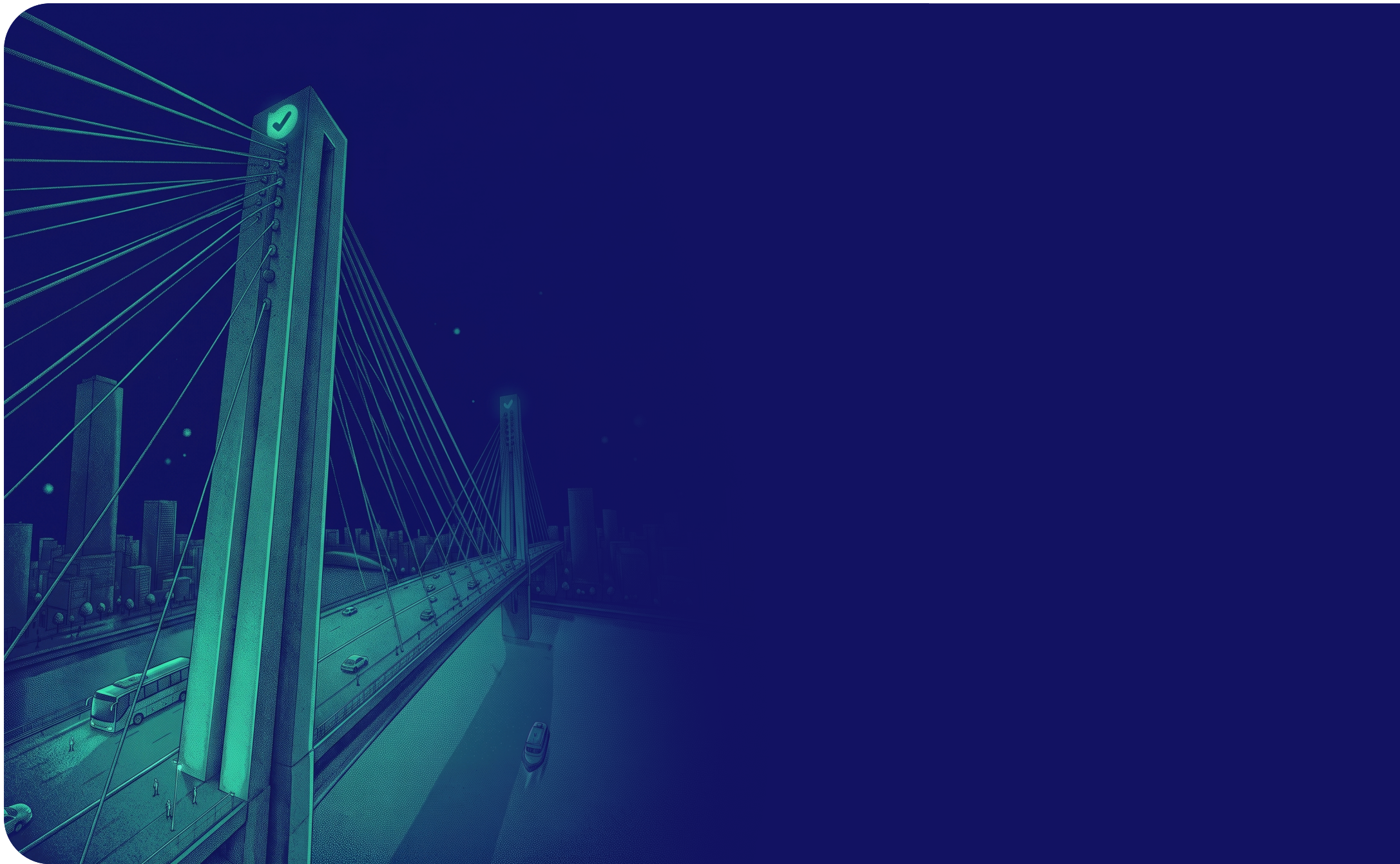
در ۱۵ ماه گذشته

بیش از ۱۵۶ میلیون استوری اشتراک‌گذاری شده

+۱۵۶
میلیون

• یعنی در هر ثانیه،
حدود ۴ استوری جدید در بله منتشر شده است.





بله در یک نگاه

۱

بله؛ جایی برای ارتباط

۲

بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم

۳

بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه

۴

بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان

۵

رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر

۶

بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی

۷

سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه

۸

امنیت بله؛ ستون اعتماد

۹

فصل سوم

بله و سازمان‌های بزرگ؛
خدمات عمومی در دسترس مردم





بله با تکیه بر جامعه گسترده کاربران خود، به بستری برای ارائه مستقیم خدمات سازمان‌ها و نهادهای بزرگ تبدیل شده است؛ بستری که دسترسی مردم به خدمات روزمره، عمومی و دولتی را ساده‌تر، سریع‌تر و در دسترس‌تر می‌کند.

صفحه خدمات؛ جعبه ابزار همه‌کاره بله

صفحه خدمات بله، نقطه دسترسی کاربران به مجموعه‌ای متنوع از بازوها و سرویس‌های کاربردی است. سازمان‌ها و کسب‌وکارها می‌توانند خدمات خود را در این بخش به میلیون‌ها کاربر بله ارائه کنند و کاربران نیز متناسب با نیاز خود، سرویس موردنظرشان را به‌سادگی پیدا و استفاده کنند.

خدمات ارائه‌شده در این صفحه در چهار دسته اصلی قرار می‌گیرند

۴ بازوی بانکی



- انتقال وجه، ارسال رسید تراکنش، OTP

۳۰ بازوی خدمات عمومی و دولتی



- کالابرج، برق، گاز، پست، آموزش و پرورش، نسخه پزشکی و...

دستیارهای اطلاع‌رسانی



- اعلان‌ها، پیگیری‌ها، پیام‌های رسمی

۶ بازوی سرگرمی



- نمایش خانگی (VOD)، سوپرمارکت‌های آنلاین، ابزارهای کاربردی

- یکی از مهم‌ترین مسیرهای توسعه به‌بله در سال‌های اخیر، ایجاد ارتباط مستقیم‌تر میان سازمان‌ها و مردم بوده است. خدماتی که پیش‌تر نیازمند مراجعه به سامانه‌های متعدد بودند، یا با نبود اطلاع‌رسانی مناسب به دست مردم نمی‌رسیدند. امروز در بستری ارائه می‌شوند که میلیون‌ها کاربر هر روز از آن استفاده می‌کنند.





معرفی

بازوی کالابرگ با هدف تسهیل دسترسی مردم به خدمات طرح کالابرگ الکترونیکی در بله راه اندازی شد و امکان استعلام، مشاهده اعتبار و دریافت خدمات مرتبط را در بله فراهم کرد.

- استعلام موجودی و اعتبار کالابرگ
- فعال سازی برای جاماندگان طرح
- دریافت راهنمایی و پشتیبانی

میلیون نفر

۱۴

۱۴ میلیون نفر همراه این بازو هستند، به این مناسبت که ۴۲ درصد جامعه هدف از طریق بله در جریان کالابرگ خود قرار می گیرند.





معرفی

بازوی برق من با هدف اطلاع رسانی قطعی برق و ارائه خدمات مرتبط با برق راه اندازی شده است. کاربران می توانند با ارسال شناسه قبض خود، اطلاعیه های خاموشی و سایر خدمات برق من را به صورت مستمر دریافت کنند.

- اطلاع از آخرین خاموشی ها
- ثبت و ارسال شناسه قبض
- دریافت اطلاع رسانی های مرتبط با قطعی برق
- دسترسی سریع به خدمات برق من

بیش از یک اطلاع رسانی برق

هر ثانیه

در اوج مصرف تابستان، بیش از ۴۷ میلیون اطلاع رسانی از خاموشی برق، با بله ارسال شده است.





معرفی

بازوی عدل ایران با هدف ساده‌تر کردن دسترسی کاربران به خدمات و اطلاع‌رسانی‌های قضایی در بله ارائه شده است.

- مشاهده ابلاغیه‌های قضایی: دسترسی و پیگیری ابلاغیه‌های الکترونیکی
- استعلام اعتبار معاملاتی: بررسی اعتبار معاملاتی اشخاص
- پرداخت هزینه دادرسی: پرداخت آنلاین هزینه‌های مربوط به فرایند دادرسی
- راهنمای خدمات قضایی: دریافت راهنمایی برای استفاده از خدمات بازو

• در همین مسیر نیز:

۳۷,۳۰۰ استعلام معاملاتی انجام شد.
۱۵,۸۰۰ گواهی عدم سوءپیشینه دریافت شد.
۲۷۰ اظهارنامه ثبت شد.

این یعنی هر خدمت دیجیتال، علاوه بر صرفه‌جویی در زمان کاربران، می‌تواند به کاهش مصرف کاغذ و رفت‌وآمدهای غیرضروری، گامی در جهت سازگاری بیشتر با محیط‌زیست برداشته است.

میلیون کاربر ثبت‌نام‌شده



پشت این عدد، میلیون‌ها بار انتخاب یک مسیر ساده‌تر قرار دارد؛ مسیری که بخشی از خدمات قضایی را از صف‌های انتظار و رفت‌وآمدهای شهری، به تلفن همراه کاربران منتقل کرده است.





هدفمندسازی یارانه

@hadafmandi_yaranehbot

معرفی

بازوی هدفمندسازی یارانه‌ها با هدف ارائه اطلاعات و خدمات مرتبط با یارانه، دهک‌بندی و حمایت‌های معیشتی در بله راه‌اندازی شده است.

- استعلام وضعیت یارانه
- مشاهده اطلاعات دهک‌بندی
- دسترسی به اطلاعیه‌ها و اخبار مرتبط

میلیون و ۵۸۰ هزار

ثبت نام

۳

یعنی اگر همه این کاربران در یک صف قرار می‌گرفتند، بیش از ۳۵ ورزشگاه آزادی را پر می‌کردند.





پیشخوان خدمات انتظامی، پلیس + ۱۰

@BaleInquiryBot

معرفی

بازوی پیشخوان خدمات انتظامی با هدف تسهیل دسترسی کاربران به خدمات و اطلاع‌رسانی‌های انتظامی در بله طراحی شده است.

۱/۲ میلیون استعلام،
یعنی تقریباً هر ۲۷ ثانیه،
یک استعلام

برای خدماتی که زمانی، بخشی از مسیرشان
از مراجعه حضوری می‌گذشت.

- **خلافی وسیله نقلیه:** استعلام میزان و جزئیات جرایم رانندگی
- **استعلام مالیات وسیله نقلیه:** مشاهده وضعیت مالیات خودرو
- **گواهینامه رانندگی:** استعلام و پیگیری وضعیت گواهینامه
- **نمره منفی گواهینامه:** مشاهده نمره منفی ثبت‌شده برای راننده
- **تاریخچه پلاک:** مشاهده سوابق پلاک‌های فعال و پیشین
- **پلاک‌های فعال فرد:** استعلام پلاک‌های ثبت‌شده به نام کاربر
- **وضعیت گذرنامه:** پیگیری وضعیت صدور یا ارسال گذرنامه
- **امکان خروج از کشور:** استعلام وضعیت مجازبودن برای خروج از کشور
- **کارت و سند خودرو:** پیگیری وضعیت کارت و سند مالکیت خودرو
- **کارت پایان خدمت:** استعلام و پیگیری وضعیت کارت پایان خدمت
- **معاینه فنی خودرو:** مشاهده وضعیت اعتبار معاینه فنی خودرو

فقط در
بله

فقط در
بله

میلیون استعلام

بدون یک صف





آموزش و پرورش

@mymedubot

معرفی

بازوی آموزش و پرورش با هدف ایجاد مسیر ارتباطی ساده‌تر میان دانش‌آموزان، خانواده‌ها، مدارس و خدمات آموزشی در بله ارائه شده است. این بازو می‌تواند اطلاع‌رسانی‌های آموزشی و خدمات موردنیاز کاربران را به‌صورت سریع و متمرکز در اختیار آن‌ها قرار دهد.



میلیون پیام دیجیتال



یعنی اگر هر اطلاع‌رسانی به‌جای یک پیام، فقط ۲ دقیقه تماس تلفنی می‌گرفت، در مجموع بیش از ۲۶۷ هزار ساعت زمان صرف می‌شد.





معرفی

بازوی شرکت ملی پست با هدف تسهیل دسترسی کاربران به خدمات پستی و اطلاع‌رسانی درباره بسته‌های پستی در بله راه‌اندازی شده است. کاربران می‌توانند اطلاعات موردنیاز خود را سریع‌تر دریافت کنند و روند ارسال یا دریافت بسته‌ها را پیگیری کنند.

- **رهگیری مرسوله:** اطلاع از وضعیت بسته یا نامه با استفاده از بارکد یا شماره تلفن گیرنده
- **گواهی کد پستی:** دریافت کد پستی و مشاهده نشانی ثبت‌شده برای آدرس کاربر
- **احراز نشانی:** تأیید و ثبت رسمی آدرس محل سکونت یا محل کار برای استفاده در امور اداری
- **بازتوزیع مرسوله:** ثبت درخواست تغییر نشانی یا ارسال مجدد بسته



۹۱۴/۶ میلیون پیام

تقریباً به اندازه جمعیت ایران عزیز، اعلان و پیگیری مرسوله از طریق بله به دست مردم رسید.





نسخه پزشکی

@Noskhe_bot

معرفی

بازوی نسخه پزشکی با هدف ساده‌تر کردن دسترسی کاربران به اطلاعات نسخه‌های الکترونیک و خدمات مرتبط با درمان راه‌اندازی شده است. این بازو می‌تواند به کاربران کمک کند تا اطلاعات نسخه، دارو و روند دریافت خدمات درمانی را آسان‌تر پیگیری کنند.

تقریباً هر دو ثانیه، یک نسخه
در مسیر درمان یک کاربر قرار
گرفته؛ مسیری که با
دسترسی سریع‌تر به نسخه و
اطلاعات دارویی، بخشی از
دغدغه‌های درمان را کاهش
داده است.

میلیون و ۶۷۰ هزار

کاربر



به‌طور میانگین، روزانه ۵۳ هزار نسخه الکترونیکی از طریق این خدمت در اختیار کاربران قرار گرفته است.



بله در یک نگاه

۱

بله؛ جایی برای ارتباط

۲

بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم

۳

۴ **بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه**

بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان

۵

رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر

۶

بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی

۷

سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه

۸

امنیت بله؛ ستون اعتماد

۹

فصل چهارم

**بله و بانک‌ها؛
ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه**



طی سال‌های گذشته، بله به زیرساختی کلیدی برای پیوند میان بانک‌ها و مردم بدل شده است؛ فضایی که در آن پیام‌های بانکی، ابلاغیه‌های رسمی و رسید تراکنش‌ها با سرعتی بالا و در بستری امن، در اختیار کاربران قرار می‌گیرند.

تعامل بانک‌های گوناگون در بله، روایتی از شکل‌گیری زیست‌بوم تازه‌ای در صنعت بانکداری است؛ مسیری که در آن مؤسسات مالی فارغ از محدودیت‌های سنتی، تعاملی مستقیم‌تر، چابک‌تر و فراگیرتر را با مشتریان خود تجربه می‌کنند.

در این میان، بانک ملی ایران، پست‌بانک ایران، بانک ملت و بانک گردشگری هریک بخشی از این چشم‌انداز را محقق کرده‌اند؛ تصویری از بانکداری هوشمند، اطلاع‌رسانی در لحظه و تجربه‌ای یکپارچه از خدمات دیجیتال در مقیاس میلیونی.





بانک ملی ایران؛

بازوی اطلاع‌رسانی تراکنش به‌عنوان نقطه اتکای ارتباط رسمی

بانک ملی ایران با «بازوی اطلاع‌رسانی تراکنش» به نام ساپتا حضوری رسمی و گسترده در بله دارد. ساپتا به‌عنوان بازوی رسمی بانک ملی ایران در بله، با هدف ارائه خدمات بانکی، اطلاع‌رسانی‌های رسمی و ایجاد یک مسیر ارتباطی قابل اعتماد برای مشتریان راه‌اندازی شده است.

در بازه زمانی اول فروردین ۱۴۰۴ تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۵، حجم پیام‌های ارسال‌شده از سوی بازوی بانک ملی نشان‌دهنده مقیاس بسیار بزرگ این ارتباط است:

شاخص	تعداد
• تعداد پیام‌های بازوی بانک ملی	۸+ میلیارد
• تعداد پیام‌های ارسالی بازوی رمز یک‌بار مصرف بانک ملی	۳۴۵+ میلیون

این اعداد نشان می‌دهد که بله برای بانک ملی ایران تنها یک کانال اطلاع‌رسانی جانبی نیست؛ بلکه به یکی از زیرساخت‌های اصلی ارتباط دیجیتال با مشتریان تبدیل شده است. به‌ویژه ارسال صدها میلیون پیام مرتبط با رمز یک‌بار مصرف، اهمیت بله را در حوزه امنیت، احراز تراکنش و تجربه روزمره کاربران بانکی برجسته می‌کند.



پست‌بانک ایران؛

آغاز یک مسیر تازه در ارسال رسیدهای بانکی

پست‌بانک ایران در سال ۱۴۰۳ به بله پیوست و ارسال رسید تراکنش‌های بانکی خود را از طریق این پیام‌رسان آغاز کرد. این همکاری، گامی مهم در جهت به‌روز شدن ارتباطات بانکی و کاهش اتکا به روش‌های سنتی اطلاع‌رسانی به شمار می‌رود.

در بازه زمانی اول فروردین ۱۴۰۴ تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۵، پیام‌های بازوی پست‌بانک در بله به عدد قابل توجهی رسید:

شاخص

تعداد

• تعداد پیام‌های بازوی پست‌بانک

+۹۴۰ میلیون

حضور پست‌بانک در بله، علاوه بر توسعه خدمات دیجیتال، از منظر دسترسی نیز اهمیت دارد؛ چرا که این بانک به‌واسطه مأموریت خود، با طیف متنوعی از مشتریان در نقاط مختلف کشور در ارتباط است. بله در این همکاری، نقش یک کانال ارتباطی سریع و فراگیر را ایفا کرده است؛ کانالی که می‌تواند رسیدهای بانکی و اطلاع‌رسانی‌های تراکنشی را به‌صورت مستقیم و در لحظه به کاربران برساند.



بانک ملت؛

ورود یکی از بازیگران بزرگ بانکی به بله

بانک ملت در سال ۱۴۰۴ به جمع بانک‌های فعال در بله پیوست. حضور این بانک در بله، گامی در مسیر گسترش کانال‌های ارتباطی دیجیتال و ارائه سریع‌تر اطلاع‌رسانی‌ها و خدمات بانکی به مشتریان محسوب می‌شود.

بانک ملت با تکیه بر جامعه گسترده مشتریان خود، ظرفیت قابل توجهی برای استفاده از بله به‌عنوان یک کانال ارتباطی رسمی و پرمخاطب ایجاد کرده است.

شاخص

تعداد

• تعداد پیام‌های ارسالی بانک ملت

+۱ میلیارد

ارسال بیش از یک میلیارد پیام از سوی بانک ملت، تصویری روشن از سرعت رشد همکاری بانک‌ها با بله ارائه می‌دهد. این عدد نشان می‌دهد که حتی در مدت‌زمان کوتاه پس از آغاز همکاری، بله توانسته جایگاه مؤثری در ارتباطات بانکی این بانک پیدا کند.



بانک گردشگری؛ توسعه ارتباط دیجیتال با مشتریان

بانک گردشگری نیز در سال ۱۴۰۴ به بانک‌های فعال در بله پیوست تا از ظرفیت این پیام‌رسان برای ارتباط مؤثرتر با مشتریان و ارائه اطلاع‌رسانی‌های بانکی استفاده کند.

ورود بانک گردشگری به بله، بخشی از روند گسترده‌تر حرکت بانک‌ها به سمت کانال‌های ارتباطی دیجیتال و تعاملی است؛ روندی که در آن سرعت، دسترسی و تجربه کاربری بهتر، نقش محوری دارد.

شاخص

تعداد

• تعداد پیام‌های ارسالی بانک گردشگری

+۷ میلیون

اگرچه حجم تعاملات بانک گردشگری نسبت به سایر نهادهای مالی بزرگ محدودتر به نظر می‌رسد، اما حضور این بانک گویای تکثر و توسعه شبکه فعال بانکی در بله است؛ زیست‌بومی که به سوی تبدیل شدن به زیرساختی فراگیر برای تمامی ارتباطات رسمی بانکی حرکت می‌کند.



بله در یک نگاه

۱

بله؛ جایی برای ارتباط

۲

بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم

۳

بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه

۴

بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان

۵

رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر

۶

بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی

۷

سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه

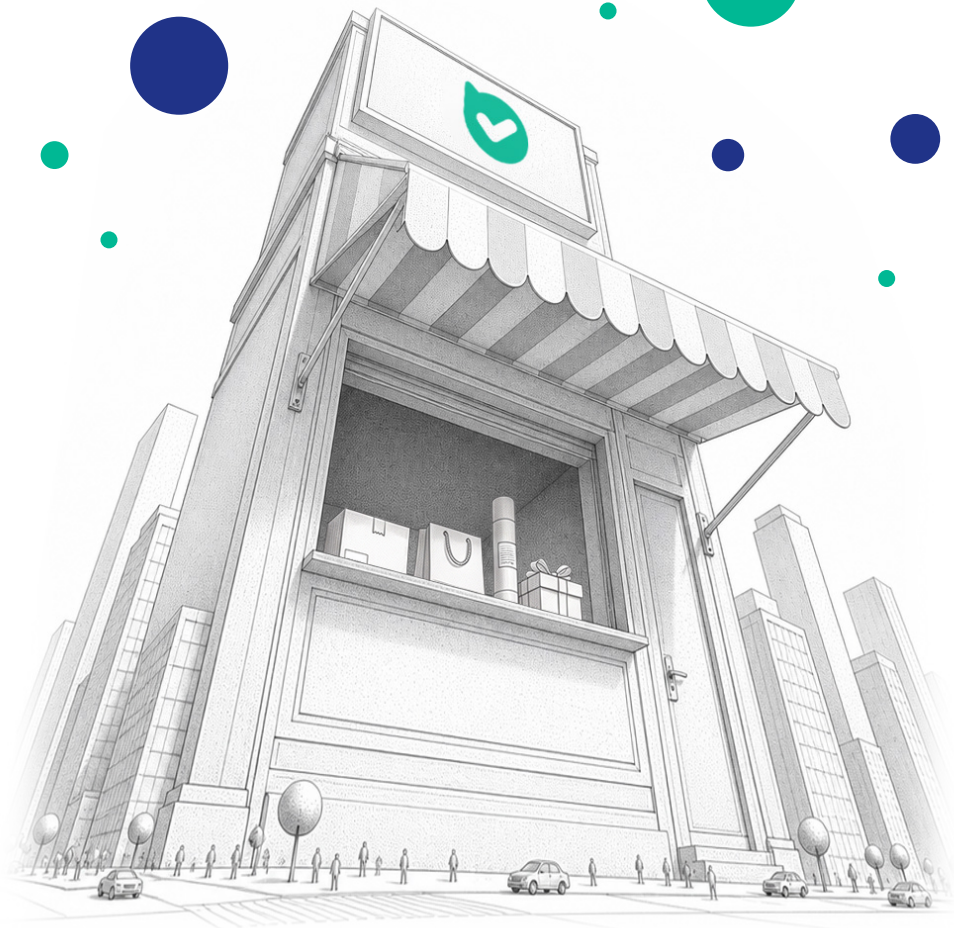
۸

امنیت بله؛ ستون اعتماد

۹

فصل پنجم

**بله و کسب و کارها؛
ارتباطی مؤثرتر با مشتریان**



بله تنها بستری برای ارتباط کاربران نیست؛ بلکه زیرساختی برای توسعه ارتباط میان کسب‌وکارها و مشتریان نیز به شمار می‌رود. برندهای بزرگ با استفاده از کانال‌ها، بازوها، مینی‌آپ‌ها، پیام‌رسانی، تبلیغات و سرویس‌های سازمانی، تجربه‌ای ساده‌تر برای کاربران خود ایجاد کرده‌اند.





بله و کسب‌وکارها

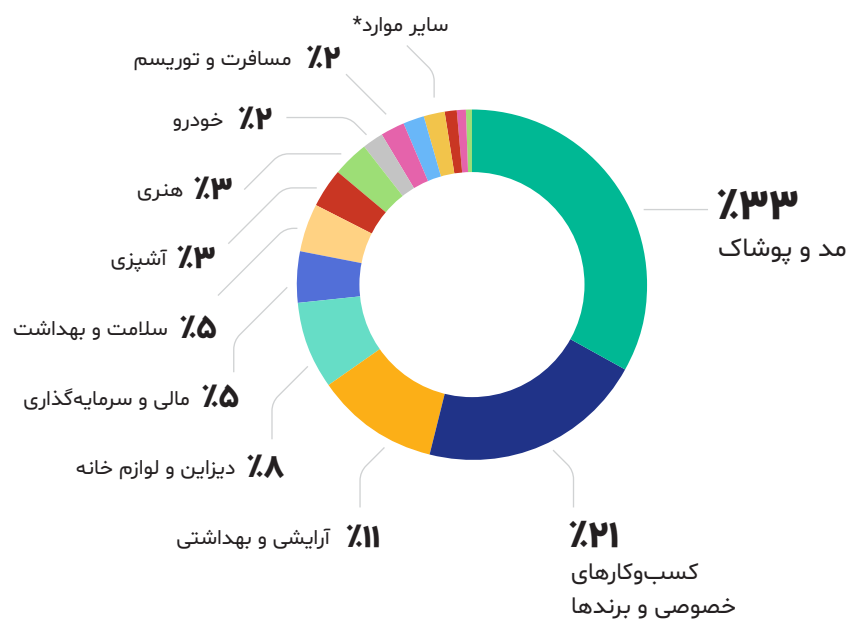
برندهایی که در بله بازو دارند



فروشگاه‌ها

یک مرکز خرید، بدون سقف و دیوار

دسته‌بندی کانال‌های فروشگاهی



*سایر موارد:

- سرگرمی ۲٪
- مادر و کودک ۲٪
- ورزشی ۱٪
- ترید ۱٪
- دیجیتال و تکنولوژی ۱٪



یعنی اگر هر مرکز خرید بزرگ را ۵۰۰ فروشگاه در نظر بگیریم، بیش از ۱۱۰ مرکز خرید در بله جمع شده‌اند؛ بازاری که مکان و ساعت کاری نمی‌شناسد.



بله در یک نگاه

۱

بله؛ جایی برای ارتباط

۲

بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم

۳

بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه

۴

بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان

۵

۶ رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر

بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی

۷

سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه

۸

امنیت بله؛ ستون اعتماد

۹

فصل ششم

**رشد با پله؛
راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر**



بله امروز با میلیون‌ها کاربر فعال، به بستری فراگیر برای ارتباط کسب‌وکارها، سازمان‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات با مخاطبان‌شان تبدیل شده است. حضور گسترده کاربران در بله، این اپلیکیشن را به فرصتی مؤثر برای اطلاع‌رسانی، تعامل مستقیم، ارائه خدمات و توسعه بازار کسب‌وکارها تبدیل می‌کند.

بله برای پاسخ به نیازهای ارتباطی سازمان‌ها و کسب‌وکارها، مجموعه‌ای از ابزارها و راهکارهای حرفه‌ای ارائه کرده است؛ ابزارهایی که امکان ارسال پیام‌های هدفمند، احراز هویت امن کاربران و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی را در مقیاسی وسیع فراهم می‌کنند.

سامانه کسب‌وکار بله

بستری برای مدیریت ارتباط با مخاطبان، ساخت و مدیریت بازو و ارسال پیام‌های انبوه به کاربران.

business.bale.ai





سرویس ارسال پیام انبوه

راهکاری برای ارسال گسترده پیام‌های اطلاع‌رسانی، خدماتی و تراکنشی از سوی سازمان‌ها و کسب‌وکارها

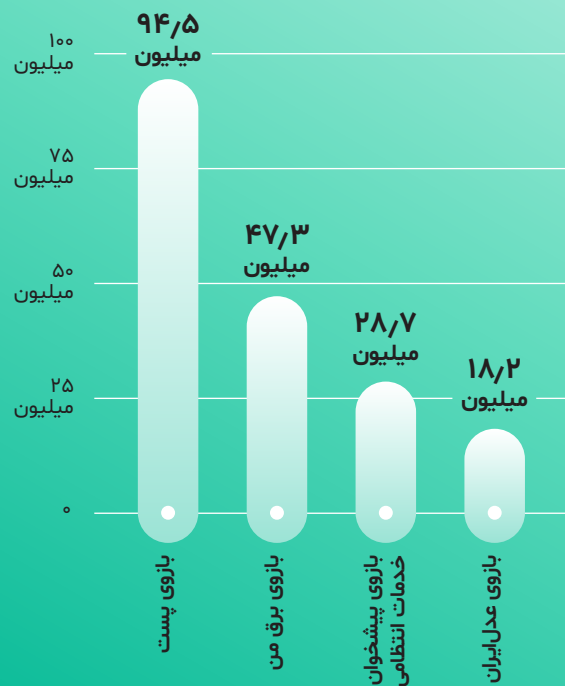
برخی از قابلیت‌های کلیدی این سامانه:

- تعامل چندرسانه‌ای: ارسال محتوای متنوع در قالب عکس، ویدیو و فایل
- شخصی‌سازی نام فرستنده: امکان ارسال پیام با عنوان اختصاصی برند شما
- ارسال هوشمند و هدفمند: علاوه بر مخاطبان فعلی، امکان تفکیک و ارسال پیام به دسته‌بندی‌های خاص (سگمنت‌های) شناسایی‌شده

میلیارد ۱۷/۵
پیام سازمانی

یعنی بیش از دو برابر جمعیت امروز کره زمین.

• تعداد پیام ارسال شده در ۱۵ ماه توسط
بزرگ‌ترین استفاده‌کنندگان



سرویس رایگان OTP

ابزاری امن و سریع برای ارسال رمز یکبارمصرف و تأیید شماره تلفن کاربران، بدون نیاز به پیامک



میلیون پیام
بدون هزینه

۱۰/۷

اگر این ۱۰.۷ میلیون رمز یکبارمصرف با پیامک ارسال می‌شد، حدود ۱.۳ میلیارد تومان هزینه داشت. سرویس OTP در بله رایگان است.



سامانه تبلیغات بله

بستری برای اجرای کمپین‌های تبلیغاتی هدفمند و معرفی محصولات و خدمات به جامعه گسترده کاربران بله

- کسب‌وکارها می‌توانند با استفاده از سامانه تبلیغات بله، به‌سادگی کمپین‌های تبلیغاتی خود را اجرا کنند و متناسب با هدف و مخاطبشان، از فرمت‌ها و روش‌های متنوع تبلیغاتی استفاده کنند.

tabligh.bale.ai

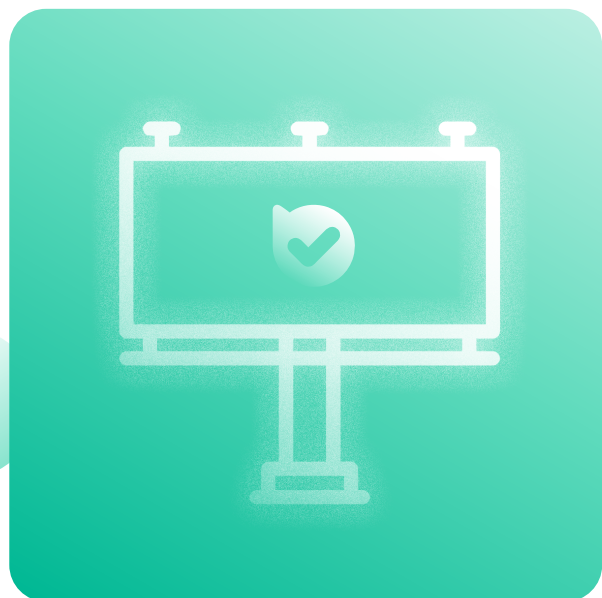


بار تمام مردم جهان

۵۸.۵ میلیارد بازدید از تبلیغات



۵۸.۵ میلیارد بازدید از تبلیغات، یعنی حجمی معادل این‌که تمام جمعیت جهان، ۷ بار تبلیغات بله را ببینند.



امکان هدفمندسازی تبلیغ

با استفاده از تبلیغات هدفمند، بازدهی کمپین‌ها به‌صورت چشمگیری افزایش پیدا می‌کند. به‌همین دلیل، با استفاده از سیستم هدفمندی هوشمند، تبلیغات شما دقیقاً به دست کسانی می‌رسد که بیشترین احتمال تبدیل به مشتری را دارند.

- **تفکیک بر اساس جنسیت:**

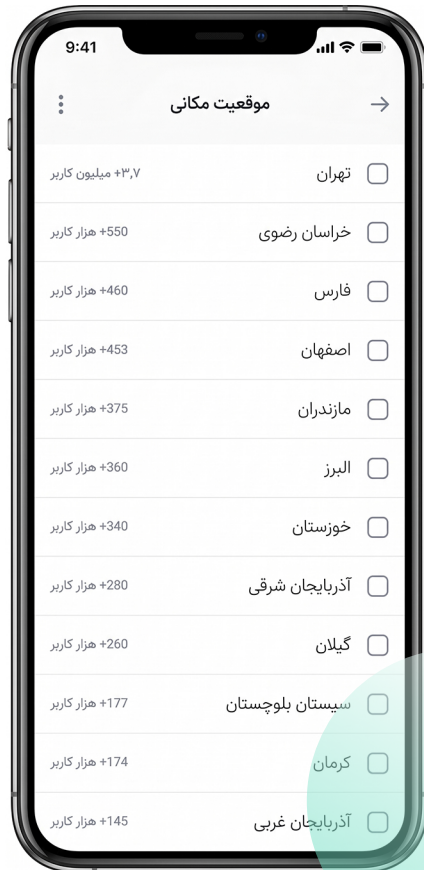
تبلیغ‌دهنده می‌تواند تعیین کند که تبلیغ فقط برای یکی از دو گروه «خانم‌ها» یا «آقایان» نمایش داده شود. برای مثال، یک فروشگاه لباس زنانه می‌تواند انتخاب کند که تبلیغش تنها به کاربران خانم نشان داده شود.

- **تفکیک بر اساس موقعیت مکانی:**

تبلیغ‌دهنده می‌تواند تبلیغ خود را فقط برای کاربران یک یا چند استان خاص نمایش دهد. برای مثال، یک کافی‌شاپ در تهران می‌تواند تبلیغش را فقط به کاربران تهرانی نشان دهد.

- **نمایش به گروه‌های هدفمند:**

علاوه بر تفکیک جنسیت و موقعیت مکانی، امکان نمایش تبلیغ به گروه‌های مشخص و هدفمند نیز وجود دارد. به این معنا که ما تبلیغ شما را دقیقاً به گروه‌هایی نمایش می‌دهیم که بیشترین ارتباط را با کسب‌وکار شما دارند. اما در این اپ مسیج، ایونت بار، پست کانال و سرویس سفیر نیز قابلیت نمایش تبلیغ برای آدینس‌های خاص وجود دارد.



تبلیغ تب گفتگو (جایگاه پین)

تبلیغ شما می‌تواند به صورت پین شده در بالای فهرست گفتگوهای کاربران نمایش داده شود. این جایگاه در موقعیتی ثابت و پرمراجعه در صفحه اول تب گفتگو قرار دارد و بلافاصله پس از ورود کاربر در معرض دید قرار می‌گیرد؛ از این رو از بالاترین سطح دیدپذیری در میان جایگاه‌های تبلیغاتی برخوردار است. تاکنون ۴۲,۸۲۵ تبلیغ در این جایگاه ثبت شده، ۴۹,۳۷ میلیارد بازدید (db) داشته و نرخ کلیک (CTR) آن ۰/۸۲٪ گزارش شده است.



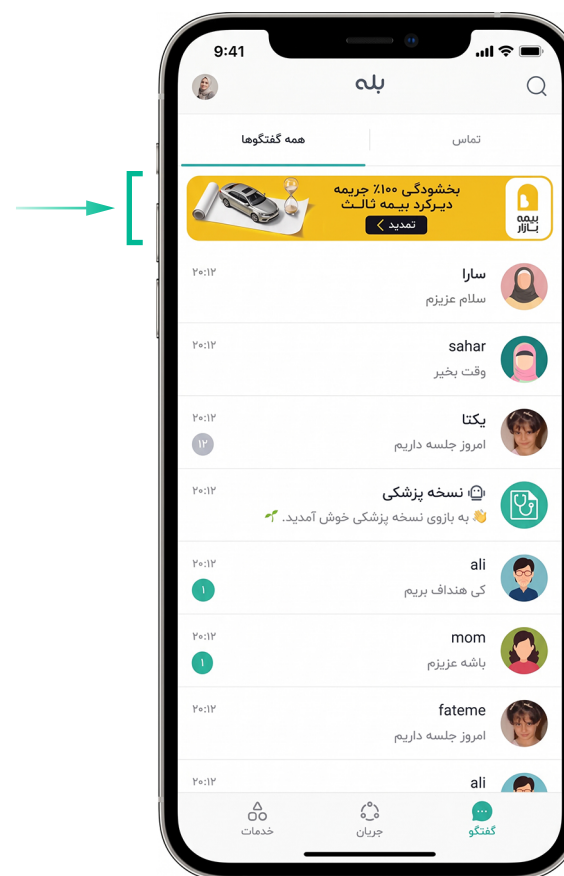
تبلیغ پست کانال (اسپانسر مسیج)

محتوای تبلیغاتی شما به صورت پست تبلیغاتی در انتهای پست‌های کانال‌هایی که امکان نمایش تبلیغ را فعال کرده‌اند، ارائه می‌شود. این جایگاه در معرض دید دنبال‌کنندگان کانال قرار می‌گیرد و در جریان طبیعی مصرف محتوا دیده می‌شود. تاکنون ۶,۲۳۴ تبلیغ در این جایگاه ثبت شده، ۱,۴۳ میلیارد بازدید (db) ثبت شده و نرخ کلیک (CTR) آن ۰/۷۳٪ است.



بنر تب گفتگو

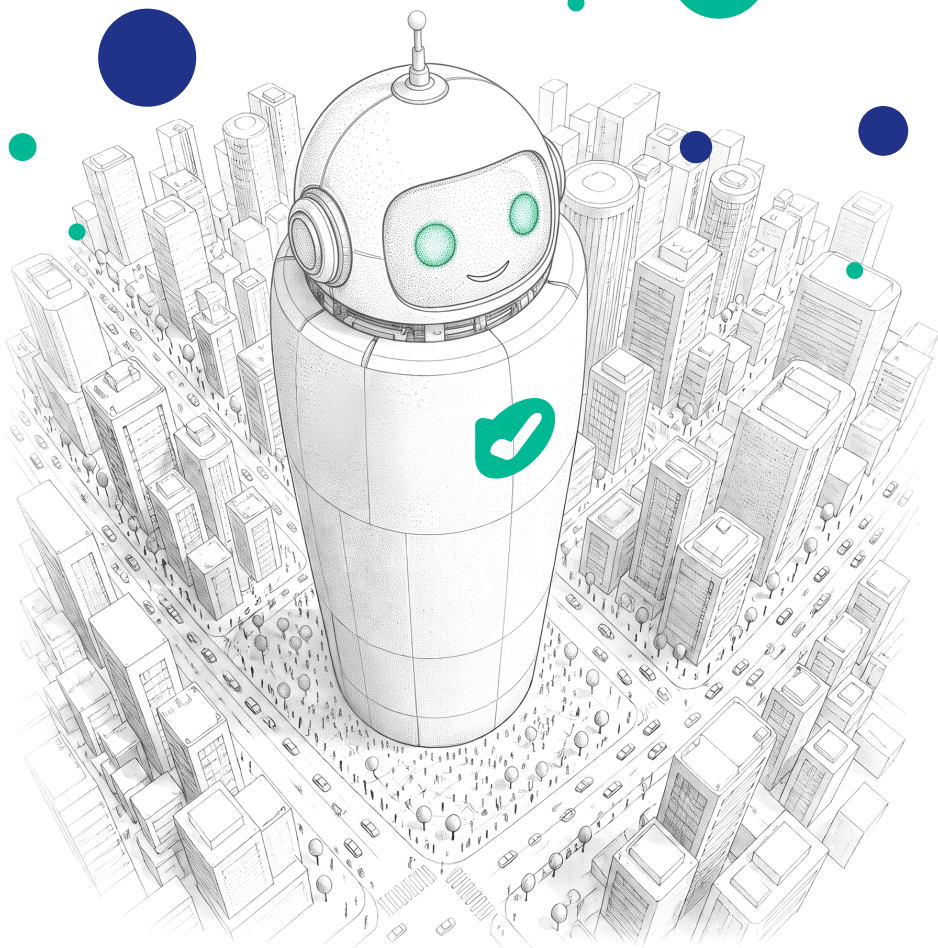
این فضا به صورت اختصاصی در اصلی‌ترین تب اپلیکیشن بله (تب گفتگو) در اختیار برندهای برتر قرار می‌گیرد تا بیشترین میزان دیده‌شدن را در اپلیکیشن بله تجربه کنند.



۱	بله در یک نگاه
۲	بله؛ جایی برای ارتباط
۳	بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم
۴	بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه
۵	بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان
۶	رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر
۷	بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی
۸	سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه
۹	امنیت بله؛ ستون اعتماد

فصل هفتم

بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی



آغاز یک تجربه جدید

سال ۱۴۰۴ نقطه عطف ورود بله به حوزه هوش مصنوعی بود. کاربران توانستند بدون نیاز به ابزارهای جانبی، تولید متن، تصویر، فایل و دریافت پاسخ به پرسش‌های خود را در محیط بله تجربه کنند.

امکانات

- تولید متن
- تولید تصویر
- ساخت فایل
- تحلیل محتوا
- پاسخ به سؤالات

- بیش از ۴۰۰ هزار اشتراک
- ۱۷/۵ میلیون کاربر ماهانه
- بیشتر از یک میلیون پرسش و پاسخ روزانه
- رضایت ۸۶٪

میلیون سؤال

پاسخ داده شده

۳۴۲

اگر هر سؤال فقط به اندازه یک وجب فضا می‌گرفت، یعنی تقریباً دو دور کره زمین.



بله در یک نگاه

۱

بله؛ جایی برای ارتباط

۲

بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم

۳

بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه

۴

بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان

۵

رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر

۶

بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی

۷

۸ سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه

امنیت بله؛ ستون اعتماد

۹

فصل هشتم

سرمایه‌گذاری در بله؛
تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه



بازوی طلا و درآمد ثابت بله

@goldbot

معرفی

سرویس طلای بله که اواسط سال ۱۴۰۴ اضافه شده است؛ امکان خرید و فروش آنلاین طلا را با دسترسی آسان، تسویه سریع و تجربه‌ای یکپارچه در محیط پیام‌رسان فراهم کرده است. علاوه بر این، سرویس درآمد ثابت که در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ فعالیت خود را آغاز کرد؛ با ریسک کمتر و سود سالانه ۳۸ درصد به این بازو اضافه شده است و در دو ماه بیش از ۳۰ هزار کاربر داشته اند.

وقتی

اعتماد

وزن پیدا می‌کند.

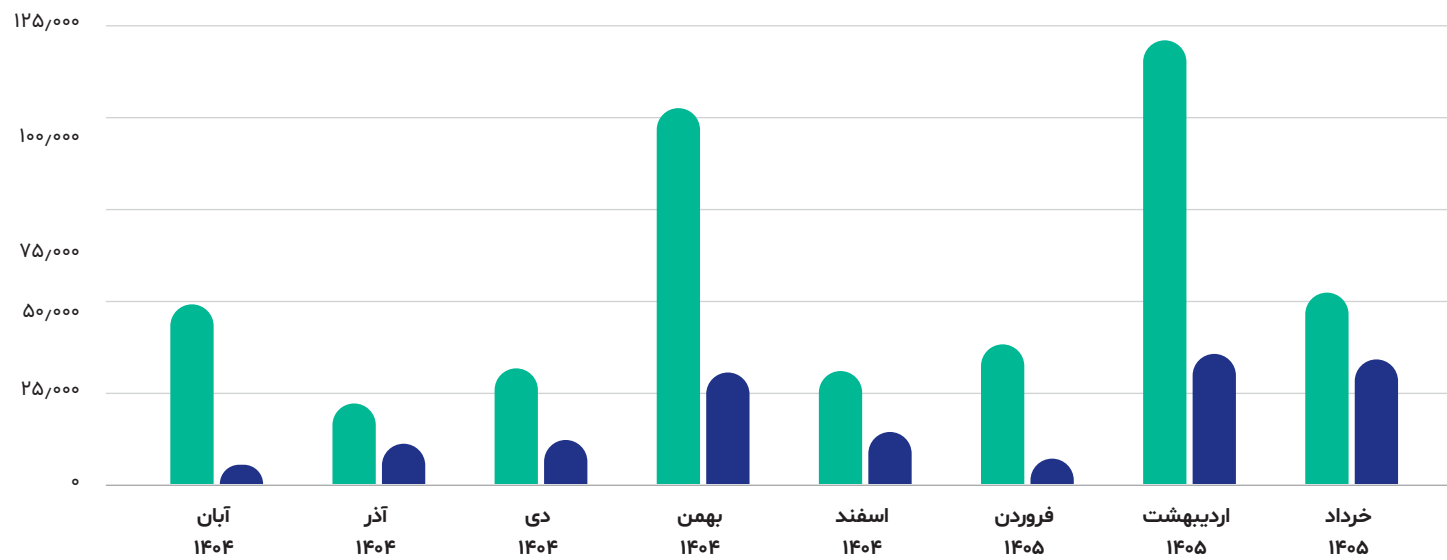
کیلوگرم طلا

در کمتر از یک سال

۳۴۴



● کاربران خریدار طلا ● احراز هویت موفق طلا



۱	بله در یک نگاه
۲	بله؛ جایی برای ارتباط
۳	بله و سازمان‌های بزرگ؛ خدمات عمومی در دسترس مردم
۴	بله و بانک‌ها؛ ارتباطی امن، سریع و کم‌هزینه
۵	بله و کسب‌وکارها؛ ارتباطی مؤثرتر با مشتریان
۶	رشد با بله؛ راهکارهایی برای ارتباط گسترده‌تر
۷	بله؛ پیشتاز هوش مصنوعی
۸	سرمایه‌گذاری در بله؛ تجربه‌ای ساده، امن و یکپارچه

۹ امنیت بله؛ ستون اعتماد

فصل نهم

امنیت به؛ ستون اعتماد



باغبانتي در باگ پارتي

- حضور بيش از ۱۰۰ هكر كلاه سفيد
- از بين ۳۲۹ گزارش آسيب پذيري در مجموع اين رويداد تنها ۱۳ گزارش مربوط به بله بود.
- عدم ثبت آسيب پذيري در بخش Red Team

در سال ۱۴۰۴، بله در دومين رويداد ملي باغبانتي کشور، در کنار پلتفرم هايي مانند اسنپ و تپسي حضور يافت. اين رويداد با مشارکت بيش از ۱۰۰ پژوهشگر امنيت و تيم هاي تخصصي Red Team برگزار شد. بله با عملکرد موفق خود، بدون ثبت آسيب پذيري مؤثر در بخش Red Team و با مديريت سريع گزارش هاي ثبت شده، جايگاه خود را به عنوان يکي از امن ترين پلتفرم هاي حاضر در اين رويداد تثبیت کرد.







آنچه در این گزارش می‌بینید، حاصل مسیری است که با هدف ساده‌تر کردن زندگی دیجیتال مردم آغاز شد و همچنان در حال گسترش است.

در پانزده ماه گذشته، بله قدم‌های تازه‌ای برداشت؛ اما این مسیر هنوز ادامه دارد. مسیر ساختن، یادگرفتن و نزدیک‌تر شدن به نیازهای مردم.

این گزارش، تصویری از جایی است که امروز ایستاده‌ایم؛ و بله همچنان در مسیر ساختن فرداست.

گزارش عملکرد از بهار ۱۴۰۴ تا بهار ۱۴۰۵