

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

آیین رونمایی از

«آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و

کارهای اقتصاد دیجیتال»



گروه ویژه اقتصاد دیجیتال

هدف از اجرای آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد
دیجیتال

حمایت از سکوها و کسب و کارهای مجازی کشور به منظور
رشد و توسعه فضای کسب و کارهای دیجیتال کشور
و توسعه اقتصاد دیجیتال



گروه ویژه اقتصاد دیجیتال

منتفعان از اجرای این آیین نامه:

اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر «سکوهای مشمول» و وفق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به

فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می نمایند.

سکوهایی که وفق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به ارائه خدمات کسب و کار در فضای مجازی

می نمایند.

کاربران و مشتریان طرف حساب با کسب و کارهای فعال در بستر سکوهای مشمول.

دستگاه‌های مشارکت کننده در اجرای این طرح

- q وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- q وزارت امور اقتصادی و دارایی
- q وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- q وزارت صنعت معدن و تجارت
- q بانک مرکزی
- q سازمان صدا و سیما
- q سازمان برنامه و بودجه







کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

آیین نامه

« حمایت از سکوها و کسب و کارهای

اقتصاد دیجیتال »



گروه ویژه اقتصاد دیجیتال

برای اولین بار در کشور

گام بلند دولت برای حمایت از کسب و کارهای اینترنتی

آبان ۱۴۰۱

۳۰ نوع حمایت برای رونق کسب و کارهای اینترنتی

ماده ۱
تعریف اصطلاحات

ماده ۲
خدمات پرداخت

ماده ۳
حمایت تبلیغاتی از سکوها

ماده ۴
حمل و نقل کالا

ماده ۵
خدمات زیرساخت

ماده ۶
حمایت مالیاتی

ماده ۷
تسهیلات

ماده ۸
حمایت از استقرار در پارک علم و فناوری

ماده ۹
تسهیل احراز هویت و مجوز کسب و کار

ماده ۱۰
نشان هویت تأیید شده

ماده ۱۱
داده و اطلاعات کاربران

ماده ۱۲
حمایت از فعالین تولید محتوا

ماده ۱۳
ارائه خدمات دولت هوشمند

ماده ۱۴
نظارت بر حسن اجرای حمایت‌ها



۱۴ ماده قانونی، ۳۰ حمایت دولتی

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

۳۰ نوع حمایت دولتی

خدمات متنوع پرداخت

عنوان	دسته بندی
فراهم شدن امکان راه اندازی «حساب امانی» در سکوهای مشمول	۱
فراهم شدن امکان «خرید اعتباری» از سکوهای مشمول	۲
فراهم شدن امکان «پرداخت مستقیم» در سکوهای مشمول	۳
فراهم شدن امکان راه اندازی «کیف پول» در سکوهای مشمول	۴
فراهم کردن «درگاه پرداخت» برای سکوهای مشمول توسط بازگ مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۵
در صورت راه اندازی «رمزریال»، سکوهای مشمول می توانند از این امکان استفاده کنند.	۶

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

۳۰ نوع حمایت دولتی

حمایت تبلیغاتی

عنوان	دسته بندی
تخفیف حداکثری هزینه تبلیغات در دستگاههای دولتی	۷
دستگاههای دولتی مکلفند زمینه تبلیغ و معرفی سکوهایی مشمول را فراهم کنند.	۸
	۹
ممنوعیت تبلیغ سکوهایی مشابه خارجی در برنامه های سازمان صدا و سیما و سایر دستگاههای دولتی	۱۰
	۱۱
تخفیف حداکثری تبلیغات در صدا و سیما برای سکوهایی مشمول	حمایت تبلیغاتی از سکوها و کسب و کارهای مشمول
برنامه سازی برای معرفی کسب و کارهای مشمول در صدا و سیما برای جذب دنبال کننده	۱۲
ارائه بسته های تبلیغاتی رایگان توسط سکوهایی مشمول برای جذب «دنبال کننده» برای کسب و کارهای مشمول	۱۳
اختصاص بسته ویژه تبلیغات پیامکی به کسب و کارهای مشمول	۱۴
	۱۵

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

خدمات پستی، تأمین منابع و حمایت مالیاتی

۳۰ نوع حمایت دولتی

عنوان	دسته بندی	
ارائه تخفیف در خدمات پستی در سکوهای مشمول	خدمات پستی	۱۶
ارائه تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی به سکوهای مشمول برای توسعه زیرساختهای خود	تأمین منابع برای تجهیزات مورد نیاز	۱۷
حمایت وزارت ارتباطات برای تأمین زیرساختهای اولیه سکوهای مشمول	سکوهای مشمول	۱۸
معافیت مالیاتی تا سقف حدوداً دو میلیارد تومان درآمد در سال برای کسب و کارهای مشمولی که فاقد سابقه مالیاتی هستند		۱۹
تخفیف مالیاتی برای کسب و کارهای مشمولی که دارای پرونده مالیاتی هستند	حمایتهای مالیاتی	۲۰
قبول هزینه های راه اندازی و توسعه کسب و کار و سکوهای مشمول به عنوان «هزینه قابل قبول مالیاتی»		۲۱

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

تسهیلات بانکی، اعتبار بخشی

۳۰ نوع حمایت دولتی

عنوان	دسته بندی	
پرداخت تسهیلات به کسب و کارهایی که از سکوهای خارجی به سکوهای مشمول مهاجرت می کنند.	تسهیلات بانکی	۲۲
قبول « حساب کاربری » افراد برای اعتبار سنجی مالی آنان در بانکها بر اساس دستور العملی که بانک مرکزی تهیه خواهد کرد.		۲۳
بانکها مجاز هستند که بر اساس دستور العملی که بانک مرکزی تهیه خواهد کرد، حساب کاربری افراد با دنبال کننده بالا را به عنوان وثیقه قبول کنند.		۲۴
اعطای نشان ویژه کسب و کار (تیک ویژه کسب و کار) در سکو به کسب و کارهایی احراز هویت شده	اعتبار بخشی به کسب و	۲۵
امکان اخذ نشان « اعتبار تایید شده (تیک آبی) » برای عموم کاربران	کارها و کاربران	۲۶

آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

خدمات تکمیلی

۳۰ نوع حمایت دولتی

عنوان	دسته بندی
کسب و کارهای خانگی و ثبت محور، نیازی به اخذ مجوز ندارند و ثبت نام آنها در پلتفرم به منزله ثبت در درگاه ملی مجوزها است.	۲۷ تسهیل مجوز برای کسب و کار
داده های کاربران در سکوهایی مشمول، جزو اسرار تجاری بوده و با متخلفین برخورد قانونی خواهد شد.	۲۸ حفظ حریم خصوصی کسب و کارها و کاربران
طی یک برنامه زمانبندی شده و به مرور، خدمات دولتی از طریق سکوهایی مشمول به مردم ارائه خواهد شد.	۲۹ ارائه خدمات دولتی در سکوهایی مشمول
سکوهایی مشمول از مزایای قانونی حضور در پارک‌های علم و فناوری برخوردار خواهند شد.	۳۰ تسهیل استقرار سکوهایی مشمول در پارک‌های علم و فناوری

جلسه ششم کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

مصوبه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

به منظور حمایت از سکوهای داخلی
و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال
فعال در سکوهای داخلی این
مصوبه به استناد اختیارات تفویضی
اصل ۱۳۸ قانون اساسی به وزیران
عضو کارگروه ویژه اقتصاد
دیجیتال، موضوع تصویب نامه شماره
۱۲۳۳۱۳/ت ۵۹۳۶۹ هـ مورخ
۱۴۰۰/۱۰/۱۱ هیئت وزیران به
تصویب رسید.

سکوی داخلی:

بستر یا زیرساختی که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف کنندگان و عرضه کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است.

سکوی مشمول:

«سکوی داخلی» که بر اساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت نموده و به تأیید وزارتخانه مذکور می رسد.

تبصره- ضوابط شناسایی سکوهای مشمول و شرایط بهره مندی از حمایت های این تصویب نامه با تعیین روش سطح بندی سکوها بر اساس معیارهایی مانند تعداد کاربر فعال، قابلیت ها و میزان آمادگی زیرساخت های فنی سکو، حجم گردش مالی، بازه زمانی فعالیت سکو و بازخورد کاربران آن خواهد بود.

کسب و کارهای مشمول:

اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر «سکوهای مشمول» و طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می نمایند.

۱. بانک مرکزی ج.ا.ا با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و از طریق شرکتهای ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، بانکها و مؤسسات اعتباری غیر بانکی مکلف است، خدماتی نظیر «پرداخت مستقیم، حساب امانی، کیف پول الکترونیک و پرداخت مبتنی بر ریال رقومی (دیجیتال)» را برای سکوهای داخلی و کسبوکارهای مشمول فراهم کند.

۲. بانک مرکزی ج.ا.ا با همکاری شرکتهای ارائه‌دهنده خدمات پرداخت مکلف است بر اساس ضوابط و مقررات جاری برای سکوهای مشمول، درگاه پرداخت فراهم نماید.

۳. سکوهای مشمول موظف‌اند بر اساس ضوابط و تسهیلات فراهم‌شده توسط بانک مرکزی ج.ا.ا نسبت به فراهم کردن امکان راه‌اندازی «حساب امانی، خرید اعتباری و پس پرداخت و پرداخت مدت‌دار» برای خریداران محصولات و خدمات در این سکوها اقدام نمایند.

۱- به منظور حمایت از سکوه‌های مشمول و کسب‌وکارهای فعال در آن‌ها، کلیه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی که دارای امکان فیزیکی، محیطی، رسانه‌ای، رقومی (دیجیتالی) و برخط و کانال اطلاع‌رسانی تبلیغاتی هستند، مکلف‌اند تبلیغات سکوه‌های داخلی و کسب‌وکارهای مشمول در آن‌ها را با تعرفه کمتر تبلیغاتی محاسبه نمایند.

۲- متن زیر به عنوان تبصره ۲ به ماده ۸ آیین‌نامه اجرایی بند ۹ تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویب‌نامه شماره ۹۰۳۵۵ / ت ۶۰۰۶۸ ه مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق و تبصره قبلی به عنوان تبصره ۱ تلقی می‌شود:

تبصره ۲- سیاستها، اولویت‌ها و برنامه‌های مربوط به شبکه‌های اجتماعی در حوزه کسب و کارها با اطلاع و هماهنگی دبیرخانه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال انجام گیرد.»

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به اعضای کارگروه موضوع ماده ۱۲ آیین‌نامه اجرایی بند ۹ تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویب‌نامه شماره ۹۰۳۵۵ / ت ۶۰۰۶۸ ه مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق می‌شود.

۳- سازمان صداوسیما ج.ا.ا جهت حمایت از توسعه سکوه‌های داخلی، موارد ذیل را اجرا نماید:

الف- تبلیغ و معرفی سکوه‌های مشمول به مدت شش ماه (ترجیحاً رایگان) و پس‌از آن انجام این امر بر اساس تعرفه فرهنگی.

ب- انتقال کلیه تعاملات سازمان صداوسیما ج.ا.ا با مردم به سکوه‌های داخلی.

پ- برنامه‌سازی برای معرفی سکوها و کسب‌وکارهای مشمول به عموم مردم و مخاطبین تخصصی.

- ۴- به منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب و کارها با زنجیره مشتریان آنها، سکوه‌های مشمول مکلفانند برای کسب و کارهایی به صورت دائمی به سکوه‌های مشمول مهاجرت می‌نمایند، تا زمان رسیدن به حداقل نصف تعداد دنبال کننده، بسته ویژه تبلیغاتی ارائه نمایند. دستورالعمل اجرایی این بند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ می‌شود.
- ۵- به منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب و کارها با زنجیره مشتریان آنها، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف اند ظرف حداکثر یک هفته از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، دستورالعمل اجرایی ارسال پیامک تبلیغاتی و استفاده از ظرفیت کانون‌های تبلیغاتی در جامعه هدف کسب و کارهای مشمول را تهیه و اجرا نمایند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور، بسته‌ها و تعرفه‌های تشویقی برای سک‌وهای داخلی مشمول را جهت خدمات پستی برای ارسال مرسوله‌های کسب و کارهای مهاجرت‌کننده را با رعایت قوانین و مقررات مربوطه تهیه و ابلاغ نمایند. استفاده از ظرفیت‌های حمل و نقل کاروران دارای مجوز مربوطه و حمایت تعرفه‌ای از این کاروران بلامانع است.

صندوق نوآوری و شکوفایی صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق کارآفرینی امید موظف‌اند تسهیلات لازم و با حداقل نرخ سود را جهت تأمین امکانات، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها، برای ارائه‌دهندگان خدمات ابری و مراکز داده‌ای که به سکوه‌های مشمول ارائه خدمات میکنند، در چارچوب اساسنامه خود فراهم نمایند.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است برای راه‌اندازی و توسعه اولیه سکوه‌های مشمول از زیرساخت‌ها و تجهیزات خود استفاده نماید.

سازمان امور مالیاتی کشور با رعایت ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶- اصلاحات بعدی آن و مقررات مربوط به آن موظف است برای کلیه کسب‌وکارهای مشمول که فاقد سابقه مالیاتی بابت فعالیت مذکور در نظام مالیاتی باشند، در صورتی که فعالیت خود را به سکوهایی مشمول انتقال دهند، مشوق‌های زیر را اعمال نماید:

۱- معافیت از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد (فروش کالا یا ارائه خدمت) حاصله از سکوهایی مشمول داخلی تا میزان مقرر در ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶- اصلاحات بعدی آن (سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد).

۲- تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب‌وکارهای مشمول به صورت پلکانی با رویکرد کمک به رشد اقتصاد دیجیتال در کشور. بخشنامه مربوط به این بند توسط سازمان یادشده با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی تهیه و ابلاغ شود.

تبصره- کلیه مشمولین این بند از هرگونه جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک مربوطه در مهروموم‌های آتی معاف خواهند شد.

۳- محسوب نمودن کلیه هزینه‌های ایجاد و توسعه سکوها و کسب‌وکار در سکوهایی داخلی، جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرف یک‌ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، بخشنامه‌های مرتبط را تهیه و به کلیه واحدهای مربوط ابلاغ نماید. سقف هزینه‌های قابل قبول به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواهد رسید.

تبصره- کلیه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مودیان که در قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده و بخشنامه‌های صادره سازمان امور مالیاتی کشور حسب نوع فعالیت و خدمات تعیین شده است، در صورت انجام این فعالیت یا ارائه خدمات توسط کسب‌وکارهای مشمول این تصویب‌نامه از معافیت‌ها و بخشودگی‌های مذکور با رعایت قوانین و مقررات مربوط برخوردار می‌شوند.

وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است دستورالعمل اجرایی جزء ۹) بند (الف) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور را به گونه‌ای اصلاح و تصویب نماید که تا ده درصد (۱۰٪) از منابع بند (الف) تبصره مذکور در اختیار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گیرد تا وفق قوانین و مقررات برای ارائه تسهیلات به کسب و کارهایی که فعالیت خود را به یکی از سک‌وهای مشمول منتقل می‌نمایند، صرف شود.

تبصره- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است با هماهنگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای کسب‌وکارهایی که در سک‌وهای داخلی فعالیت می‌کنند، بر اساس ویژگی‌های کسب‌وکار و ظرفیت کسب درآمد، نسبت به تدوین و ابلاغ دستورالعمل وحدت رویه به منظور پذیرش حساب کاربری متقاضی به‌عنوان مبنای اعتبارسنجی برای اعطای تسهیلات به کسب‌وکار یا هر شخصی که متقاضی معرفی می‌کند، مطابق دستورالعمل اجرایی اعطای تسهیلات خرد، موضوع مصوبه گروه مقررات و نظارت مؤسسات اعتبار بانک اقدام نماید. بانک‌های عامل می‌توانند حساب کاربری اعتبارسنجی شده را در چهارچوب قوانین و مقررات مربوط به عنوان وثایق تسهیلات خرد بپذیرند.

به منظور حمایت از استقرار سکوه‌های مشمول و برخورداری از مزایای استقرار در پارک‌های علم و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است شرایط پذیرش و استقرار دفاتر اصلی و شعب سکوه‌های مشمول را در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات یا شعب استانی آن فراهم نماید.

حمایت از استقرار در پارک علم و فناوری

ماده ۸

۱- به منظور افزایش اعتماد کاربران برای آن دسته از کسب‌وکارهایی که خارج از سکو دارای مجوز فعالیت تخصصی از درگاه ملی مجوزهای کشور یا مجوزهای تأیید محور هستند، با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی (هیئت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار) به نحو مقتضی مجوز مذکور را برای عموم کاربران قابل تشخیص نمایند.

۲- در صورت تمایل کسب‌وکارهای مشمول به برخورداری از حمایت‌های قانونی، زیرساخت لازم برای ثبت و احراز هویت کسب‌وکارهای مشمول فعال در سکو را بر اساس الگویی است که مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار (دبیرخانه هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار) اعلام می‌کند، فراهم نمایند. ثبت کسب‌وکار در سکوی مشمول عیناً در درگاه ملی مجوزهای کشور درج شده و کسب‌وکارهای مشمول ثبت‌شده در سکوی مشمول، نیازمند اخذ مجوز از سایر مراجع نخواهند بود.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی درگاه ملی مجوزهای کشور را به سکوهایی مشمول متصل می‌نماید.

سکوی داخلی موظف است شرایط اخذ نشان هویت تأییدشده را برای کاربرانی که شرایط برخورداری از این نشان را دارند اعلام و برای کاربران فراهم کند.

ماده ۱۰ نشان هویت تأییدشده

داده و اطلاعات کاربران در سکوها به عنوان داده‌پیام‌های شخصی ایشان مشمول فصل سوم قانون تجارت الکترونیکی - مصوب ۱۳۸۲ - با اصلاحات و الحاقات بعدی است و سکوها موظف به حفظ و جلوگیری از انتشار اطلاعات کاربران بوده و هر گونه دسترسی و استفاده از اطلاعات کاربران بدون مجوز قانونی یا موافقت صاحبان پیام، ممنوع است.

کلیه رسانه‌ها و فعالین تولید محتوایی که در بستر سک‌وهای داخلی فعالیت می‌نمایند، مشمول حمایت‌های این تصویب‌نامه خواهند بود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است امکان استعلام و صحت‌سنجی مشمولین این ماده را در مرکز ملی تبادل اطلاعات برای سک‌وهای داخلی فراهم کند.

ماده ۱۲ حمایت از فعالین تولید محتوا

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است امکان ارائه خدمات استقرار یافته در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را برای سکوهای داخلی فراهم نماید.
دستورالعمل شرایط و الزامات اتصال سکوهای مذکور جهت ارائه خدمات دولت هوشمند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ماده ۱۳ ارائه خدمات دولت هوشمند

دستگاه-های اجرایی موضوع این تصویب-نامه موظفند در چهارچوب قوانین و مقررات، موارد منظور شده در این تصویب-نامه را اجرا نمایند. به منظور راهبری اجرای این تصویب-نامه و نظارت بر حسن اجرای آن، کارگروهی با مسئولیت معاون ذی-ربط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و عضویت نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و اطلاعات تشکیل می-شود. این کارگروه مکلف است به صورت ماهانه گزارش نحوه اجرای این تصویب-نامه و میزان تحقق آن را به کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال ارائه نماید.

ماده ۱۴ نظارت بر حسن اجرای حمایت‌ها