



گزارش اقتصادی شاپراک

مهر ۱۴۰۳. شماره ۱۱۲



اللهم صل على محمد
وآله الطيبين

شماره
شرکت مجله الکترونیکی پرداخت کارت اعتباری

فهرست مطالب

۶.....	فهرست شکل‌ها
۸.....	فهرست جداول
۱۱.....	پیشگفتار
۱۲.....	شاخص‌های عمده اقتصادی و عملکردی شرکت شاپرک در یک نگاه
۱۶.....	۱- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی
۱۷.....	۱-۱- نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی
۱۸.....	۱-۱-۱- نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی
۱۹.....	۲-۱-۱- مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی
۲۰.....	۲-۱- بررسی ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP در طول زمان
۲۲.....	۱-۲-۱- قیاس روند فصلی ارزش تراکنش‌های شاپرک و تولید ناخالص داخلی
۲۳.....	۲-۲-۱- ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP
۲۵.....	۲- شاخص‌های عملکردی شاپرک
۲۵.....	۱-۲- آمار عملکردی شاپرک
۲۶.....	۱-۱-۲- آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک
۲۸.....	۲-۱-۲- رشد حقیقی ارزش تراکنش‌های شاپرکی
۲۹.....	۳-۱-۲- عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش
۳۰.....	۴-۱-۲- عملکرد هر ابزار پذیرش به لحاظ تعداد و مبلغ تراکنشها
۳۵.....	۵-۱-۲- عملکرد شاپرک به ازای نوع خدمت
۳۸.....	۲-۲- نفوذ منطقه‌ای
۳۹.....	۱-۲-۲- ضریب نفوذ ابزار پذیرش فعال سیستمی
۴۰.....	۲-۲-۲- سرانه تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در کشور
۴۰.....	۳-۲-۲- تعداد و سرانه کارته‌خوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر استان
۴۵.....	۴-۲-۲- تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی فعال سیستمی
۴۶.....	۵-۲-۲- تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور
۴۷.....	۶-۲-۲- تعداد سرانه تراکنش‌های کارته‌خوان فروشگاه‌های در استان‌های کشور
۴۸.....	۳-۲- شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها
۴۹.....	۱-۳-۲- دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزارهای پذیرش شبکه
۵۳.....	۲-۳-۲- نسبت متوسط ارزش دهک دهم به دهک اول تراکنش‌ها
۵۴.....	۳-۳-۲- بررسی دهک‌های قیمتی هر خدمت به تفکیک ابزار پذیرش

- ۳- کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارت ۵۹
- ۳-۱- سهم تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها ۶۰
- ۳-۲- آنالیز خطاهای تراکنش‌ها ۶۰
- ۳-۳- کیفیت خدمات شاپرک ۶۳
- ۳-۴- آنالیز تراکنش‌ها ناتمام رخ داده در شبکه ۶۶
- ۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت ۶۸
- ۴-۱- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های PSP ۶۹
- ۴-۱-۱- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های حوزه پرداخت الکترونیک کارت ۶۹
- ۴-۱-۲- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش ۷۰
- ۴-۱-۳- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس ۷۴
- ۴-۱-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در تعداد خطاهای تراکنش‌ها ۷۸
- ۴-۱-۱- اندازه‌گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال - هیرشمن به ازای ابزارهای پذیرش ۸۱
- ۴-۱-۲- اندازه‌گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال - هیرشمن به ازای نوع سرویس ۸۳
- ۴-۲- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزارهای پذیرش ۸۵
- ۴-۳- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه ۸۷
- ۴-۳-۱- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه در استان‌های کشور ۸۸
- ۴-۳-۲- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در استان‌های کشور ۹۱
- ۴-۳-۳- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌ها در بعد کشوری ۹۴
- ۴-۳-۴- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور ۹۹
- ۴-۳-۵- عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش ۱۰۱
- ۴-۴- نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به فعال سیستمی شرکت‌های PSP ۱۰۵
- ۵- بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده ۱۰۷
- ۵-۱- سهم بازار پذیرندگی ۱۰۷
- ۵-۱-۱- سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت ۱۰۸
- ۵-۱-۲- سهم تعدادی و مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش ۱۰۹
- ۵-۱-۳- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده ۱۱۱
- ۵-۱-۴- اندازه‌گیری تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌ها ۱۱۳
- ۵-۲- سهم بازار صادرکنندگی ۱۱۵
- ۵-۲-۱- تعداد کل هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در سوئیچ شاپرک ۱۱۶
- ۵-۲-۲- سهم بانک‌های صادرکننده از کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار ۱۱۷

۱۱۸.....	۳-۲-۵	سهام بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار
۱۱۹.....	۴-۲-۵	سهام تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک
۱۲۰.....	۵-۲-۵	اندازه‌گیری تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار
۱۲۲.....	۳-۵	سهام تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانک‌های کشور در نقش پذیرنده و صادرکننده
۱۲۹.....	۶-	جمع‌بندی
۱۳۷.....	۷-	واژه‌نامه

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۱ مقایسه روند شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی از ابتدای سال ۱۴۰۰ لغایت شهریور ۱۴۰۳.. ۱۸
- شکل ۲-۱ مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی..... ۲۰
- شکل ۳-۱ مقایسه روند GDP و ارزش تراکنش‌های شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۲..... ۲۲
- شکل ۱-۲ مقایسه میزان رشد تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد) در ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۴۰۳..... ۲۶
- شکل ۲-۲ مقایسه میزان رشد مبلغ تراکنش‌ها (همت) در ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۴۰۳..... ۲۷
- شکل ۳-۲ سهم هریک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها- مهر ۱۴۰۳..... ۳۱
- شکل ۴-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش- شهریور و مهر ۱۴۰۳..... ۳۴
- شکل ۵-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲..... ۳۵
- شکل ۶-۲ سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک - مهر ۱۴۰۳..... ۳۶
- شکل ۷-۲ سهم انواع خدمات از مبلغ تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۳..... ۳۶
- شکل ۸-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی انواع خدمات - شهریور و مهر ۱۴۰۳..... ۳۷
- شکل ۹-۲ مقایسه نسبت مبلغی و تعدادی انواع خدمات - مهر ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳..... ۳۸
- شکل ۱۰-۲ تغییر در تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر استان - مهر نسبت به شهریور ۱۴۰۳..... ۴۱
- شکل ۱۱-۲ تعداد کارتخوان فروشگاه‌ها (هزار عدد) فعال سیستمی در هر استان - مهر ۱۴۰۳..... ۴۲
- شکل ۱۲-۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر استان به ازای افراد بالای ۱۸ سال - مهر ۱۴۰۳..... ۴۴
- شکل ۱۳-۲ تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی فعال سیستمی در استان‌های کشور - مهر ۱۴۰۳..... ۴۵
- شکل ۱۴-۲ سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان - مهر ۱۴۰۳..... ۴۸
- شکل ۱۵-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها (بر حسب ریال) - مهر ۱۴۰۳..... ۵۰
- شکل ۱۶-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی (بر حسب ریال) - مهر ۱۴۰۳..... ۵۱
- شکل ۱۷-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایل (بر حسب ریال) - مهر ۱۴۰۳..... ۵۲
- شکل ۱۸-۲ مقایسه روند نسبت متوسط مبالغ دهک دهم به دهک اول قیمتی از ابتدای سال ۱۴۰۱..... ۵۴
- شکل ۱۹-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت خرید کالا و خدمات - مهر ۱۴۰۳..... ۵۵
- شکل ۲۰-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ - مهر ۱۴۰۳..... ۵۷
- شکل ۱-۳ سهم هر یک از انواع خطا از مجموع تراکنش‌های ناموفق - مهر ۱۴۰۳..... ۶۱
- شکل ۲-۳ سهم هر یک از انواع تراکنش‌های ناموفق و تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۳..... ۶۲
- شکل ۳-۳ روند کیفیت خدمات شاپرک در ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۴۰۳..... ۶۵
- شکل ۴-۳ روند کیفیت خدمات شبکه پرداخت در ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۴۰۳..... ۶۵

- شکل ۱-۴ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر تعداد تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۳ ۶۹
- شکل ۲-۴ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر مبلغ تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۳ ۷۰
- شکل ۳-۴ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳ ۷۲
- شکل ۴-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳ ۷۴
- شکل ۵-۴ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - مهر ۱۴۰۳ ۷۶
- شکل ۶-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - مهر ۱۴۰۳ ۷۸
- شکل ۷-۴ مقایسه شرکت‌های PSP در شاخص نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها - شهریور و مهر ۱۴۰۳ ۸۰
- شکل ۸-۴ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های تفکیک استان‌ها - مهر ۱۴۰۳ ۹۰
- شکل ۹-۴ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر استان - مهر ۱۴۰۳ ۹۳
- شکل ۱۰-۴ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP - مهر ۱۴۰۳ ۹۶
- شکل ۱۱-۴ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت PSP - مهر ۱۴۰۳ ۹۸
- شکل ۱۲-۴ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌های PSP به تفکیک هر استان - مهر ۱۴۰۳ ۱۰۱
- شکل ۱۳-۴ مقایسه روند تغییر تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون ۱۰۳
- شکل ۱-۵ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت - مهر ۱۴۰۳ ۱۰۸
- شکل ۲-۵ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت - مهر ۱۴۰۳ ۱۰۹
- شکل ۳-۵ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک - مهر ۱۴۰۳ ۱۱۷
- شکل ۴-۵ اختلاف در تعداد تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - مهر ۱۴۰۳ ۱۲۴
- شکل ۵-۵ مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک - مهر ۱۴۰۳ ۱۲۵
- شکل ۶-۵ گردش مالی شاپرکی هر بانک (بر حسب میلیارد ریال) - مهر ۱۴۰۳ ۱۲۶
- شکل ۷-۵ اختلاف در مبلغ تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - مهر ۱۴۰۳ ۱۲۷

فهرست جداول

جدول ۱-۱	مقایسه ماهانه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۳.....	۱۷
جدول ۱-۲	مقایسه ماهانه نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۳.....	۱۹
جدول ۱-۳	ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارتی و GDP در ۱۲ فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۲.....	۲۳
جدول ۱-۲	مقایسه آمار ماهانه تراکنش‌های شاپرک.....	۲۷
جدول ۲-۲	مقایسه آمار تراکنش‌های شاپرک نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۲.....	۲۷
جدول ۳-۲	مقایسه رشد اسمی و حقیقی ارزش ماهانه تراکنش‌های شبکه شاپرک.....	۲۸
جدول ۴-۲	مقایسه رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک.....	۲۹
جدول ۵-۲	مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته.....	۳۰
جدول ۶-۲	مقایسه سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار- مهر ۱۴۰۳.....	۳۰
جدول ۷-۲	شاخص تعداد متوسط تراکنش‌ها به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی- مهر ۱۴۰۳.....	۳۱
جدول ۸-۲	شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - مهر ۱۴۰۳.....	۳۲
جدول ۹-۲	شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - مهر ۱۴۰۳.....	۳۳
جدول ۱۰-۲	شاخص متوسط مبلغ هر تراکنش ابزارهای پذیرش در سرویس‌های "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" - مهر ۱۴۰۳.....	۳۳
جدول ۱۱-۲	ضریب نفوذ ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در کشور به ازای هر ۱۰۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال - مهر ۱۴۰۳.....	۳۹
جدول ۱۲-۲	سرانه تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش به ازای جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور- مهر ۱۴۰۳.....	۴۰
جدول ۱۳-۲	پنج استان دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۴۱
جدول ۱۴-۲	سرانه استانی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی به ازای افراد بالای ۱۸ سال - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۴۱
جدول ۱۵-۲	تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور- مهر ۱۴۰۳.....	۴۶
جدول ۱۶-۲	مقایسه تغییرات ماهانه و نقطه به نقطه شاخص نسبت دهکی.....	۵۳
جدول ۱۷-۲	متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" به ازای هر ابزار پذیرش.....	۵۴
جدول ۱۸-۲	متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر ابزار پذیرش.....	۵۶
جدول ۱-۳	تعداد و سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۳.....	۶۰
جدول ۲-۳	مقایسه تعداد انواع تراکنش‌ها و خطاها - مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته.....	۶۱
جدول ۳-۳	آنالیز خطاهای رخ داده در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی - مهر ۱۴۰۳.....	۶۲
جدول ۴-۳	قیاس سهم هر یک از انواع خطا - مهر ۱۴۰۳ و ماه گذشته.....	۶۳

جدول ۳-۵ کیفیت خدمات شاپرک و کل شبکه پرداخت الکترونیک کارتی.....	۶۴
جدول ۳-۶ درصد تراکنش‌های ناتمام رخ داده در شبکه پرداخت شاپرک - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۶۶
جدول ۴-۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۷۱
جدول ۴-۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۷۳
جدول ۴-۳ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۷۵
جدول ۴-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۷۷
جدول ۴-۵ مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۷۹
جدول ۴-۶ وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال-هیرشمن.....	۸۱
جدول ۴-۷ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳.....	۸۲
جدول ۴-۸ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۸۳
جدول ۴-۹ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای نوع سرویس - مهر ۱۴۰۳.....	۸۴
جدول ۴-۱۰ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP در شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۸۴
جدول ۴-۱۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۸۶
جدول ۴-۱۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۸۷
جدول ۴-۱۳ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به تفکیک استان - مهر ۱۴۰۳.....	۸۹
جدول ۴-۱۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی به تفکیک استان - مهر ۱۴۰۳.....	۹۲
جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۹۵
جدول ۴-۱۶ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۹۷
جدول ۴-۱۷ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP در هر استان - مهر ۱۴۰۳.....	۱۰۰
جدول ۴-۱۸ سهم تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش هر شرکت از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی آن - مهر ۱۴۰۳.....	۱۰۴
جدول ۴-۱۹ نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی - مهر ۱۴۰۳.....	۱۰۵
جدول ۵-۱ سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳.....	۱۱۰
جدول ۵-۲ سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - مهر ۱۴۰۳.....	۱۱۲
جدول ۵-۳ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده - مهر ۱۴۰۳.....	۱۱۴
جدول ۵-۴ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده - شهریور و مهر ۱۴۰۳.....	۱۱۵
جدول ۵-۵ مقایسه تعداد و سهم هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مهر ۱۴۰۳.....	۱۱۶
جدول ۵-۶ سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مهر ۱۴۰۳.....	۱۱۸
جدول ۵-۷ سهم هر دسته از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده - مهر ۱۴۰۳.....	۱۱۹

جدول ۵-۸ محاسبه شاخص هرفیندال- هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش دار - مهر ۱۴۰۳..... ۱۲۱

جدول ۵-۹ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال- هیرشمن در بازار بانک‌های صادرکننده- شهرپور و مهر ۱۴۰۳..... ۱۲۲

جدول ۵-۱۰ سهم تعدادی و مبلغی هر بانک از کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده - مهر ۱۴۰۳..... ۱۲۲

پیشگفتار

مستند حاضر، گزارش شماره ۱۱۲ شاپرک است که به منظور اطلاع رسانی در فضای پرداخت الکترونیک کشور و با هدف کمک به فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در عرصه‌های تصمیم‌گیری و اجرایی منتشر شده است. تدوین این گزارش ضمن بازنگری مستمر شاخص‌های ارائه شده در ۵ بخش اصلی زیر صورت می‌پذیرد:

۱. بخش «جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی» که به بیان شاخص‌های کلان اقتصادی شاپرک می‌پردازد.
۲. بخش «شاخص‌های عملکردی شاپرک» که عملکرد ابزارها و خدمات مختلف شبکه پرداخت و ضریب نفوذ منطقه‌ای آنها را تشریح می‌کند.
۳. بخش «کیفیت خدمات پرداخت کارتی» که میزان کیفیت خدمات حس شده و آمادگی شبکه در پذیرش تراکنش‌های پرداخت کارتی را بیان می‌کند.
۴. بخش «بررسی عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت» که نتیجه فعالیت شرکت‌ها را در کشور و هر استان نشان می‌دهد.
۵. بخش «بررسی عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده» که به بیان میزان مساعی بانک‌های صادرکننده و پذیرنده در صنعت پرداخت الکترونیک کشور پرداخته است.

شاخص‌های عمده اقتصادی و عملکردی شرکت شاپراک در یک نگاه

شاخص‌های مختلفی که جهت پایش وضعیت شرکت شاپراک، بصورت تفصیلی در این گزارش معرفی و محاسبه شده‌اند، در جدول در یک نگاه، به طور خلاصه و در چهار دسته ارائه شده است. بخش‌های شاخص‌های جدول در یک نگاه به صورت زیر تقسیم‌بندی شده است:

- جایگاه شاپراک در اقتصاد ملی
- شاخص‌های عملکردی شاپراک در مهر ۱۴۰۳
- شاخص‌های کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیکی کارت
- شاخص‌های بازار شبکه پرداخت الکترونیک کارتی (شامل عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت و عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده)

جزئیات و توضیحات بیشتر هر شاخص در ادامه و در بخش مربوطه بیان شده است.

شاخص های گزارش اقتصادی شاپراک در یک نگاه

سهیم مبلغی هر یک از انواع خدمات شاپراک		
▼	۹۸/۷۳%	خرید کالا و خدمات
▲	۱/۲۷%	پرداخت قبض و خرید شارژ
سهیم تعدادی هر یک از انواع خدمات شاپراک		
▲	۹۰/۳۵%	خرید کالا و خدمات
▼	۵/۳۶%	پرداخت قبض و خرید شارژ
▲	۴/۲۸%	مانده گیری
ضریب نفوذ منطقه‌ای		
سرانه ابزارهای پذیرش فعال سیستمی به ازای هر ۱۰۰۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال کشور		
▲	۱۰۹۸۸/۷۲	کل ابزارها
▲	۱۰۷۶۲/۵۱	کارتخوان فروشگاه‌های
▲	۱/۱۱	ابزار پذیرش موبایلی
▲	۲۲۵/۱۰	ابزار پذیرش اینترنتی
سرانه تراکنش‌های هر ابزار پذیرش به ازای افراد بالای ۱۸ سال کشور		
▼	۶۶/۶۳	کل ابزارها
▼	۶۵/۰۸	کارتخوان فروشگاه‌های
▼	۰/۰۰	ابزار پذیرش موبایلی
▼	۱/۵۵	ابزار پذیرش اینترنتی
نفوذ منطقه‌ای کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی		
▼	۱۸۵۵،۱۸۷	بیشترین تعداد تهران
▲	۳،۸۹۰	بیشترین تغییر فارس
▲	۰/۲۲۱	بیشترین سرانه مازندران
▲	۷۹/۲۳	بیشترین سرانه تعداد تراکنش هرمزگان
نسبت دهکی مبالغ تراکنش‌های شاپراکی		
▲	۴۹۰/۵۴	نسبت متوسط دهک دم به دهک اول

۱ جایگاه شاپراک در اقتصاد ملی

سهیم از نقدینگی

▲	۱۵/۳۰ درصد	نسبت ارزش تراکنش‌های شاپراک به نقدینگی
▼	۱/۵۹ درصد	نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی

۲ شاخص‌های عملکردی شاپراک در مهر ۱۴۰۳

آمار عملکردی

▼	۴،۱۱۹،۰۲۴،۴۱۷ تراکنش	تعداد تراکنش‌های شاپراک
▼	۱۱۰،۲۳،۲۷۶،۲۲۸ میلیون ریال	ارزش تراکنش‌های شاپراک

رشد اسمی و حقیقی ارزش تراکنش‌ها

▼	-۲۰/۵۶%	رشد اسمی ماهانه مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ۱۴۰۳
▼	-۲۲/۶۴%	رشد حقیقی ماهانه مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ۱۴۰۳
▼	۷/۸۶%	رشد اسمی ماهانه مهر ۱۴۰۳ نسبت به مهر ۱۴۰۲
▼	-۱۸/۰۶%	رشد حقیقی ماهانه مهر ۱۴۰۳ نسبت به مهر ۱۴۰۲

سهیم هر یک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها

▼	۲/۳۳%	ابزار پذیرش اینترنتی
▼	۰/۰۰%	ابزار پذیرش موبایلی
▲	۹۷/۶۷%	کارتخوان فروشگاه‌های

گزارش اقتصادی شاپرک

۳

کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیکی کارت

سهام تراکنش‌های موفق

درصد تراکنش‌های موفق به کل تراکنش‌ها	۹۲/۶۶%
درصد تراکنش‌های موفق شاپرک به کل تراکنش‌ها	۹۹/۸۰%

سهام هر یک از خطاهای رخ داد در تراکنش‌ها

خطای پذیرندگی	۰/۷۱%
خطای شاپرکی	۲/۷۴%
خطای صادر کنندگی	۴/۸۰%
خطای کاربری	۹۱/۴۵%
خطای کسب و کار	۰/۳۰%

کیفیت ارائه خدمات

سطح کیفیت ارائه خدمات شبکه	۹۹/۳۷%
سطح کیفیت ارائه خدمات شاپرک	۹۹/۸۰%

تراکنش‌های ناتمام

درصد تراکنش‌های معوق از کل تراکنش‌ها	۰/۲۳%
درصد تغییرات تراکنش‌های معوق	۵۰/۶۹%

۴

شاخص‌های بازار شبکه پرداخت الکترونیکی کارت در مهر ۱۴۰۳

شاخص اثربخشی مبلغی کارت‌تخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی

بالاترین میزان شاخص	۳/۲۹۸	فراپردازان آروند امید
پایین‌ترین میزان شاخص	۰/۴۸۳	پرداخت الکترونیک پاسارگاد

نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها

بالاترین میزان شاخص	۰/۱۶۶%	الکترونیک کارت دماوند
پایین‌ترین میزان شاخص	۰/۰۱۲%	فراپردازان آروند امید

سهام کارت‌تخوان‌های کم و فاقد تراکنش از پایانه‌های فعال

بیشترین سهم	الکترونیک کارت دماوند	۳۱/۴۸%
کمترین سهم	پرداخت الکترونیک سامان	۱۱/۵۸%

ستون اول مربوط به شرکت‌های PSP و ستون دوم مربوط به بانک‌های پذیرنده

بالاترین سهم از کل تراکنش‌های بازار

سهم مبلغی	۲۱/۵۷%	پرداخت الکترونیک سامان	۱۶/۲۲%	بانک ملت
سهم تعدادی	۲۰/۵۰%	پرداخت الکترونیک سامان	۱۷/۷۲%	بانک سپه

بالاترین سهم مبلغ تراکنش‌ها از بازار هر یک از ابزارهای پذیرش

ابزار پذیرش اینترنتی	۳۲/۹۹%	پرداخت الکترونیک سامان	۱۵/۸۵%	بانک ملت
ابزار پذیرش موبایلی	۴۸/۰۴%	به پرداخت ملت	۵۲/۲۸%	بانک ملت
کارت‌تخوان فروشگاه‌ها	۱۹/۰۴%	به پرداخت ملت	۱۶/۲۵%	بانک ملت

بالاترین سهم تعداد تراکنش‌ها از بازار هر یک از ابزارهای پذیرش

ابزار پذیرش اینترنتی	۳۹/۷۰%	به پرداخت ملت	۴۱/۸۸%	بانک ملت
ابزار پذیرش موبایلی	۴۵/۶۹%	به پرداخت ملت	۵۲/۶۹%	بانک ملت
کارت‌تخوان فروشگاه‌ها	۲۰/۷۲%	پرداخت الکترونیک سامان	۱۹/۱۱%	بانک سپه

شاخص هر فیندال - هیبرشمن (HHI)

ابزار پذیرش اینترنتی	۲.۵۲۲	۲.۰۲۴
ابزار پذیرش موبایلی	۳.۱۹۷	۳.۵۳۷
کارت‌تخوان فروشگاه‌ها	۱.۲۴۸	۹۲۲

بالاترین سهم بانک‌های صادر کنند از تعداد کارت‌های تراکنش‌دار

کارت هدیه و بن کارت	بانک ملی ایران	۱۳/۲۷%
کارت اعتباری	بانک ملت	۱۵/۳۲%
کارت برداشت نقدی	بانک ملی ایران	۲۰/۵۴%



فصل ۱

جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

بررسی کلان اقتصادی عملکرد شبکه الکترونیک پرداخت کارتی، شاپرک با استفاده از قیاس با شاخص‌های اقتصادی در این بخش از گزارش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.



۱- جایگاه شاپراک در اقتصاد ملی

در این بخش، جایگاه شاپراک در اقتصاد ملی و از جمله نسبت ارزش تراکنش‌های شاپراک به نقدینگی تبیین شده است. به علاوه روند ارزش تراکنش‌های شاپراک و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در این بخش مقایسه شده است که در نتیجه آن می‌توان تغییر رفتار افراد جامعه در تمایل به پرداخت الکترونیکی را در طول زمان مشاهده کرد. محاسبه سهم ارزش پرداخت‌های الکترونیکی کارتی شاپراک از کل GDP نیز شاخص دیگری است که نمایانگر جایگاه و گستره فعالیت شبکه شاپراک با توجه به اندازه اقتصاد ملی است.

۱-۱- نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی

این شاخص نشان می‌دهد که صنعت پرداخت الکترونیک تا چه میزان در اقتصاد ملی نقش داشته و چقدر در تسهیل مبادلات اقتصادی کشور موثر بوده است. برای بررسی نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی^۱، درصدی از نقدینگی^۲ که به صورت الکترونیکی پرداخت شده، محاسبه می‌شود.

شایان توجه است در محاسبه این شاخص از اطلاعات موجود (تا شهریور ۱۴۰۳) استفاده شده است.

جدول ۱-۱ مقایسه ماهانه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۳

دوره	نقدینگی (میلیارد ریال)	ارزش تراکنش‌های شاپرک (میلیارد ریال)	نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی
مهر ۱۴۰۲	۷۱,۷۷۸,۴۰۰	۱۰,۲۲۰,۴۴۴	۱۴/۲۴٪
آبان ۱۴۰۲	۷۳,۲۹۳,۱۰۰	۱۰,۲۹۰,۲۶۱	۱۴/۰۴٪
آذر ۱۴۰۲	۷۴,۹۸۰,۰۰۰	۱۰,۴۲۸,۳۰۵	۱۳/۹۱٪
دی ۱۴۰۲	۷۵,۷۱۹,۰۰۰	۱۰,۵۵۸,۱۱۳	۱۳/۹۴٪
بهمن ۱۴۰۲	۷۷,۷۹۵,۹۰۰	۱۱,۰۰۵,۸۶۶	۱۴/۱۵٪
اسفند ۱۴۰۲	۷۸,۷۷۴,۵۰۰	۱۳,۸۹۱,۲۲۷	۱۷/۶۳٪
فروردین ۱۴۰۳	۷۹,۶۸۲,۹۰۰	۹,۷۲۸,۵۳۰	۱۲/۲۱٪
اردیبهشت ۱۴۰۳	۸۱,۲۹۶,۷۰۰	۱۲,۲۴۰,۶۱۲	۱۵/۰۶٪
خرداد ۱۴۰۳	۸۳,۵۳۹,۹۰۰	۱۲,۴۲۶,۴۲۴	۱۴/۱۷٪
تیر ۱۴۰۳	۸۵,۴۹۱,۵۰۰	۱۲,۴۷۸,۰۸۲	۱۴/۶۰٪
مرداد ۱۴۰۳	۸۷,۹۷۸,۹۰۰	۱۳,۲۵۱,۴۳۶	۱۵/۰۶٪
شهریور ۱۴۰۳	۹۰,۷۰۵,۱۰۰	۱۳,۸۷۶,۷۶۲	۱۵/۳۰٪

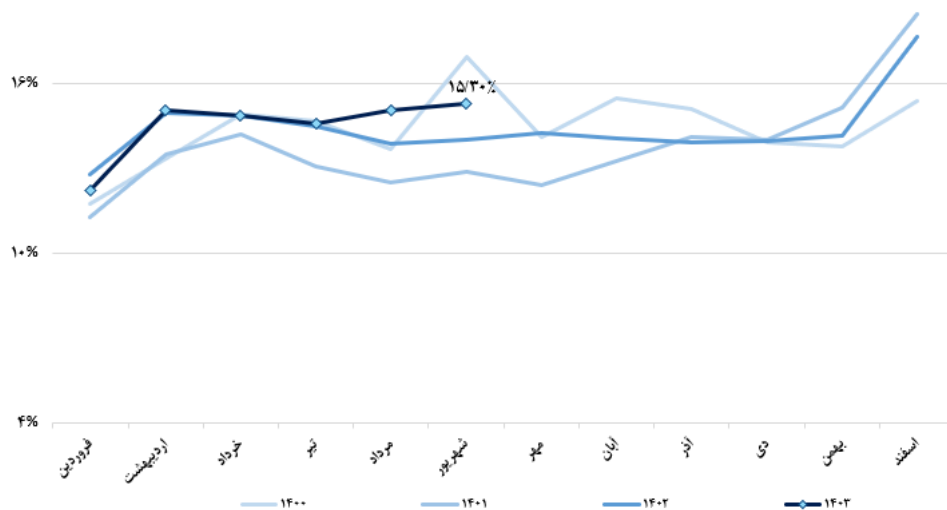
در شهریور ۱۴۰۳ ارزش تراکنش‌های شاپرک ۱۵/۳۰ درصد از کل نقدینگی بوده است که این شاخص نسبت به ماه مرداد ۱۴۰۳، افزایش ۰/۲۴ درصدی داشته است.

^۱ رجوع شود به پیوست ۷-۲-۱.

^۲ رجوع شود به پیوست ۷-۲-۲. آمارهای نقدینگی و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. از بخش پولی و بانکی در گزارش‌های گزیده آمارهای اقتصادی استخراج شده است.

در شهریور ۱۴۰۳، ارزش تراکنش‌های شاپرک افزایش ۴/۷۲ درصدی داشته است که در قیاس با رشد ۳/۱۰ درصدی نقدینگی نسبت به ماه گذشته، افزایش شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی نسبت به ماه مرداد ۱۴۰۳ را در پی داشته است.

در زمان تولید گزارش حاضر، آمار میزان نقدینگی تا شهریور ۱۴۰۳ منتشر شده است، لذا نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی به تفکیک هر سال در دوره‌ی زمانی سال ۱۴۰۰ لغایت شهریور ۱۴۰۳ در شکل ۱-۱ ترسیم شده است که بیانگر روند رو به رشد و نوسانی این شاخص در مدت مورد بررسی است.



شکل ۱-۱ مقایسه روند شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی از ابتدای سال ۱۴۰۰ لغایت شهریور ۱۴۰۳

۱-۱-۱- نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

درصدی از نقدینگی که به صورت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص جامعه وجود دارد و پرداخت نقدی را ممکن ساخته، در جدول ۱-۲ ارائه شده است.

جدول ۱-۲ مقایسه ماهانه نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۳

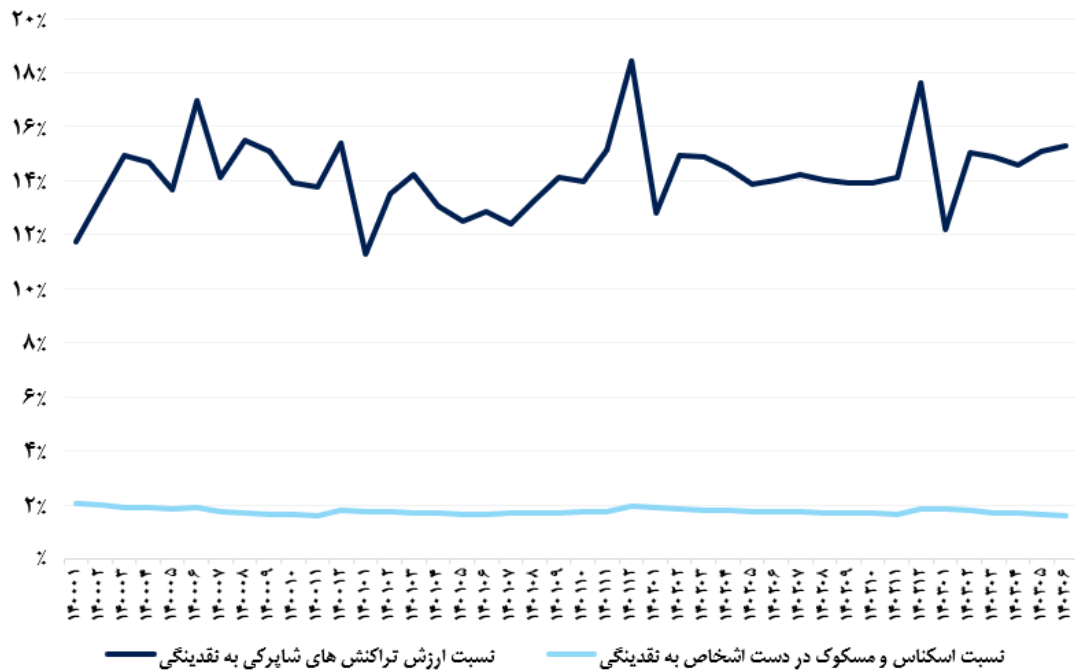
نسبت اسکناس و مسکوکات به نقدینگی	اسکناس و مسکوک در دست اشخاص (میلیارد ریال)	نقدینگی (میلیارد ریال)	دوره
۱/۷۴٪	۱.۲۴۵.۷۰۰	۷۱.۷۷۸.۴۰۰	مهر ۱۴۰۲
۱/۷۲٪	۱.۲۵۸.۵۰۰	۷۳.۲۹۳.۱۰۰	آبان ۱۴۰۲
۱/۶۹٪	۱.۲۶۸.۰۰۰	۷۴.۹۸۰.۰۰۰	آذر ۱۴۰۲
۱/۶۸٪	۱.۲۷۵.۸۰۰	۷۵.۷۱۹.۰۰۰	دی ۱۴۰۲
۱/۶۵٪	۱.۲۸۶.۰۰۰	۷۷.۷۹۵.۹۰۰	بهمن ۱۴۰۲
۱/۸۶٪	۱.۴۶۸.۸۰۰	۷۸.۷۷۴.۵۰۰	اسفند ۱۴۰۲
۱/۸۷٪	۱.۴۸۸.۴۰۰	۷۹.۶۸۲.۹۰۰	فروردین ۱۴۰۳
۱/۸۰٪	۱.۴۶۰.۱۰۰	۸۱.۲۹۶.۷۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۳
۱/۷۲٪	۱.۴۳۵.۹۰۰	۸۳.۵۳۹.۹۰۰	خرداد ۱۴۰۳
۱/۶۹٪	۱.۴۴۳.۰۰۰	۸۵.۴۹۱.۵۰۰	تیر ۱۴۰۳
۱/۶۳٪	۱.۴۳۴.۶۰۰	۸۷.۹۷۸.۹۰۰	مرداد ۱۴۰۳
۱/۵۹٪	۱.۴۴۲.۲۰۰	۹۰.۷۰۵.۱۰۰	شهریور ۱۴۰۳

در شهریور ۱۴۰۳، ۱/۵۹ درصد از کل نقدینگی، متعلق به اسکناس و مسکوک در دست اشخاص بوده است که نسبت به مقدار مشابه در مرداد ۱۴۰۳ کاهش ۰/۰۴- درصدی را تجربه نموده است. در شهریور ۱۴۰۳ میزان نقدینگی با افزایش ۳/۱۰ درصدی همراه بوده و میزان اسکناس و مسکوک در دست اشخاص نیز با افزایش ۰/۵۳ درصدی همراه بوده است.

۱-۱-۲- مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی و اسکناس و

مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

شکل زیر روند دو شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی را نشان داده و امکان مقایسه تغییرات ارزش تراکنش‌های پرداخت الکترونیک و حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص را به کل نقدینگی در طول زمان، ممکن می‌سازد.



شکل ۱-۲ مقایسه نسبت ارزش تراکنش های شاپرک و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

روند نسبت ارزش تراکنش های شاپرک به نقدینگی در طول مدت مورد بررسی (ابتدای سال ۱۴۰۰ تا شهریور ۱۴۰۳) دارای برآیند صعودی بوده است و از ۱۱/۷۷ درصد در فروردین ماه ۱۴۰۰ به ۱۵/۳۰ درصد در شهریور ۱۴۰۳ افزایش یافته است. این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در طول این مدت روندی در مجموع کاهشی داشته و از ۲/۰۷ درصد به ۱/۵۹ درصد رسیده است. به عبارت دیگر، گسترش نفوذ ابزارهای پذیرش، یکی از دلایل کاهش ۰/۴۸ درصدی نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی در مدت مورد بررسی بوده است که انتظار می رود این روند کاهشی همچنان تداوم داشته باشد.

۲-۱- بررسی ارزش تراکنش های شاپرک و GDP در طول زمان

بر اساس انتظارات و در حالت عمومی، رابطه مستقیمی بین تقاضا در دوره مشخص و مبلغ پرداخت های صورت گرفته در آن دوره وجود دارد؛ چرا که بهای کالای مورد تقاضا به صورت الکترونیکی و یا نقدی پرداخت می شود. از سوی دیگر عواملی از قبیل تورم، نرخ بهره، رکود و رونق اقتصادی، اوضاع سیاسی و سایر عوامل، بر تقاضا، عادات و رفتار مصرفی آحاد جامعه اثرگذار است. به عنوان مثال در یک اقتصاد رکودی، با کاهش تقاضا و خرید

کالاها و خدمات، انتظار بر آن است که پرداخت وجوه چه به صورت نقدی و چه به صورت الکترونیکی در مجموع کاهش یابد.

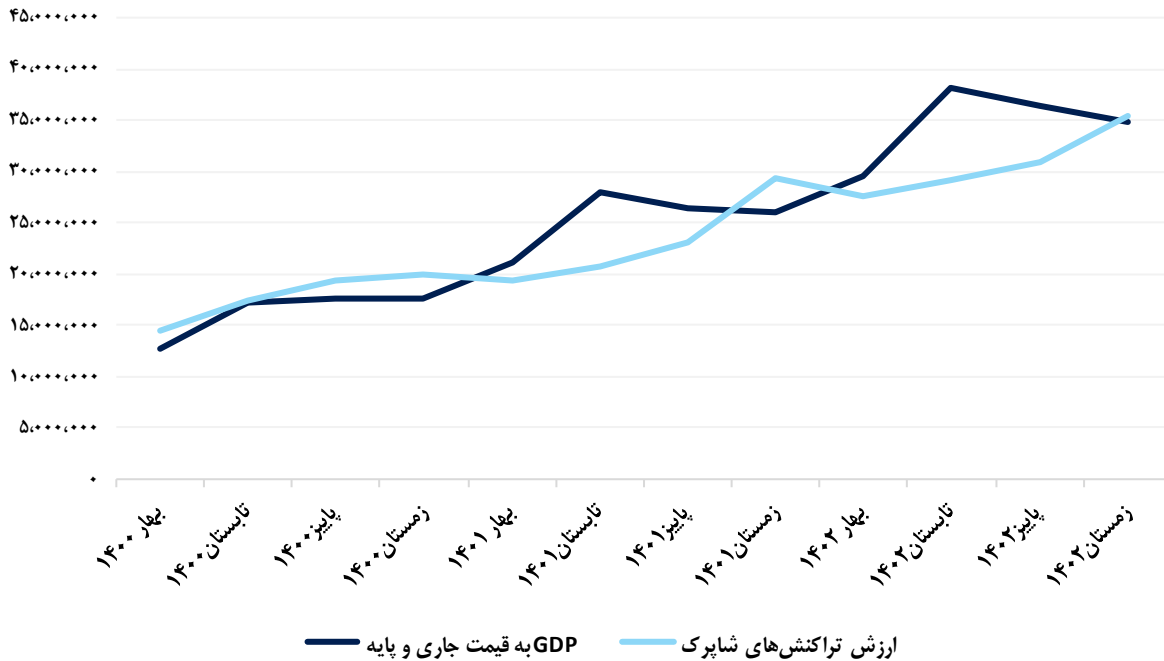
به عبارت دیگر روند ارزش پرداخت‌های الکترونیکی کارتی، به تنهایی عملکرد شرکت شاپرک و یا اعتماد افراد جامعه به صنعت پرداخت الکترونیکی کارتی را نشان نداده و لازم است بررسی ارزش تراکنش‌های کارتی را با توجه به وضعیت سیکل‌های تجاری^۳ و دوره‌های رکود و رونق اقتصادی کشور و نسبت به تولید ناخالص داخلی مورد تحلیل قرار داد.

در شکل ۱-۳ روند تولید ناخالص داخلی^۴ به قیمت پایه بر حسب قیمت‌های جاری و ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۲ به صورت فصلی ترسیم شده است.^۵

^۳ بررسی روند تاریخی تولید ناخالص داخلی هر کشوری به عنوان معیاری از سطح فعالیت اقتصادی آن کشور نمایان‌گر آن است که این متغیر در طول سال‌ها، حول یک روند رشد بلندمدت نوسان کرده است. این نوسانات در ادبیات اقتصادی به سیکل‌های تجاری معروفند.
^۴ رجوع شود به پیوست ۷-۲-۴.

^۵ آمار تولید ناخالص داخلی از سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. و از گزارش سه ماهه نماگرهای اقتصادی اخذ شده است. در گزارش‌های منتشره بانک مرکزی ج.ا.ا. آخرین اطلاعات موجود برای تولید ناخالص داخلی به صورت فصلی، مربوط به زمستان ۱۴۰۲ می‌باشد.

۱-۲-۱- قیاس روند فصلی ارزش تراکنش‌های شاپراک و تولید ناخالص داخلی



شکل ۱-۳ مقایسه روند GDP و ارزش تراکنش‌های شاپراک در فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۲

در محاسبات تولید ناخالص داخلی برای جلوگیری از محاسبه چند باره ارزش کالای تولید شده، صرفاً ارزش کالاهای نهایی و نه واسط محاسبه می‌شود. اما از آنجا که ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک، شامل بهای همه انواع کالا، چه نهایی و چه واسط است، امکان بالاتر رفتن ارزش تراکنش‌ها از ارزش تولید ناخالص داخلی وجود داشته که به این دلیل ارزش تراکنش‌های شاپراک از میزان تولید ناخالص داخلی در برخی بازه‌های زمانی بیشتر است.

۱-۲-۲- ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP

ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک کارتی در کنار GDP، معیاری جهت نشان دادن گستره فعالیت شبکه شاپرک با توجه به اندازه اقتصاد ملی است. این آمار در طول زمان^۶ در جدول ۱-۳ ارائه شده است.

جدول ۱-۳ ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارتی و GDP در ۱۲ فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۲

ارزش تراکنش‌های شاپرک (میلیارد ریال)	GDP (میلیارد ریال)	دوره
۱۴,۴۳۴,۷۹۴	۱۲,۷۷۸,۰۰۰	بهار ۱۴۰۰
۱۷,۴۴۶,۲۲۶	۱۷,۲۷۰,۰۰۰	تابستان ۱۴۰۰
۱۹,۳۲۵,۰۴۱	۱۷,۶۲۳,۰۰۰	پاییز ۱۴۰۰
۲۰,۰۶۸,۱۶۶	۱۷,۵۹۲,۰۰۰	زمستان ۱۴۰۰
۱۹,۳۶۷,۲۳۳	۲۱,۲۱۸,۹۴۵	بهار ۱۴۰۱
۲۰,۸۲۵,۶۹۶	۲۸,۰۳۸,۸۰۴	تابستان ۱۴۰۱
۲۳,۰۹۴,۰۲۹	۲۶,۵۲۴,۷۵۷	پاییز ۱۴۰۱
۲۹,۳۶۹,۱۹۶	۲۶,۰۴۱,۳۴۸	زمستان ۱۴۰۱
۲۷,۶۷۰,۸۲۳	۲۹,۶۳۰,۱۵۱	بهار ۱۴۰۲
۲۹,۱۶۲,۶۷۰	۳۸,۲۵۴,۲۵۸	تابستان ۱۴۰۲
۳۰,۹۳۹,۰۱۰	۳۶,۴۱۱,۲۸۶	پاییز ۱۴۰۲
۳۵,۴۵۵,۲۰۷	۳۴,۹۴۶,۹۳۴	زمستان ۱۴۰۲

*در محاسبات GDP صرفاً ارزش مبادلات کالاها و محصولات نهایی لحاظ می‌شود و به دلیل جلوگیری از محاسبات چند باره ارزش کالاها، ارزش مبادلات کالاهای واسطه‌ای لحاظ نمی‌شود. لذا ارزش مبادلات الکترونیکی ممکن است به دلیل محاسبات ارزش مبادلات کالاهای واسطه‌ای، بیش از ارزش GDP شود.

^۶ در گزارش‌های منتشره بانک مرکزی ج.ا.ا. آخرین اطلاعات موجود برای تولید ناخالص داخلی به صورت فصلی، مربوط به زمستان ۱۴۰۲ می‌باشد.

فصل ۲

شاخص‌های عملکردی شاپرک

بررسی کلان عملکرد شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی، شاپرک در این بخش از گزارش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.



۲- شاخص‌های عملکردی شاپرک

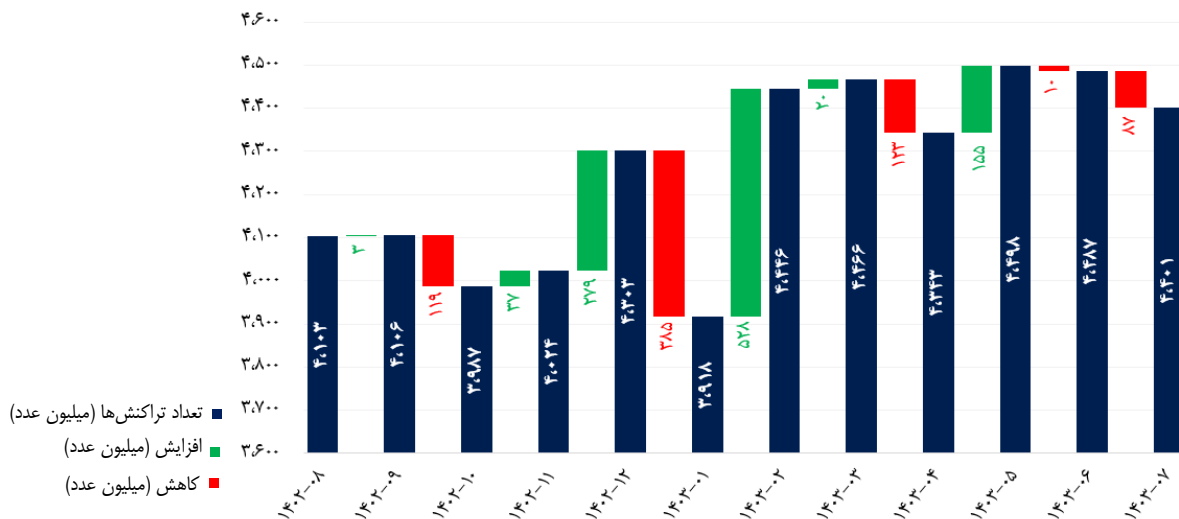
فعالیت و عملکرد پذیرندگی در کل شبکه پرداخت الکترونیک کارت در این بخش بررسی شده است. این بخش خود به سه زیر بخش "آمار عملکردی شاپرک"، "نفوذ منطقه‌ای" و نیز "شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها" تقسیم شده که در هر زیر بخش شاخص‌های مختلفی ارائه شده است.

۲-۱- آمار عملکردی شاپرک

در این بخش، عملکرد شاپرک به لحاظ تعدادی و ارزشی و نیز رشد اسمی و حقیقی آن، نسبت تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش و سهم هر یک از انواع خدمات پرداخت الکترونیک کارت (خرید کالا و خدمات، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری) با ارائه شاخص‌هایی بررسی می‌شود.

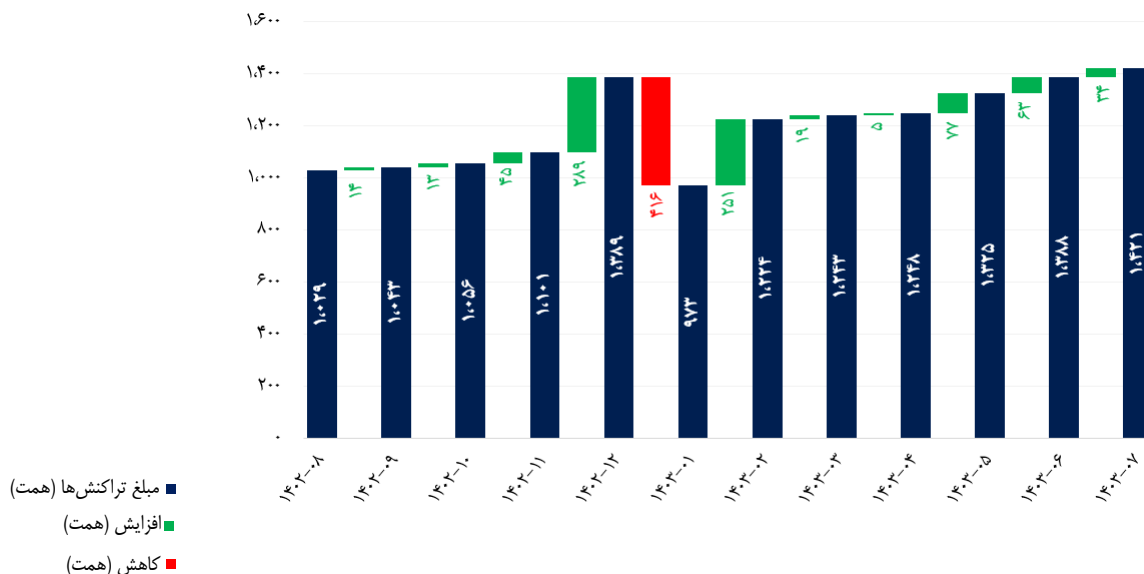
۲-۱-۱- آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپراک

در شکل ۱-۲، به بررسی تعداد تراکنش‌ها در ۱۲ ماه منتهی به مهر ماه ۱۴۰۳ پرداخته شده است. همچنین میزان کاهش و افزایش هر ماه نسبت به ماه گذشته در نمودار قابل مشاهده است. با توجه به این نمودار بیشترین میزان افزایش و کاهش تعداد تراکنش نسبت به ماه گذشته به ترتیب در ماه‌های اردیبهشت و فروردین ۱۴۰۳ رخ داده است.



شکل ۱-۲- مقایسه میزان رشد تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد) در ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۴۰۳

در شکل ۲-۲، به بررسی مبلغ تراکنش‌ها در ۱۲ ماه منتهی به مهر ماه ۱۴۰۳ پرداخته شده است. با توجه به این نمودار بیشترین میزان افزایش و کاهش مبلغ تراکنش نسبت به ماه گذشته به ترتیب در ماه‌های اسفند ۱۴۰۲ و فروردین ۱۴۰۳ رخ داده است.



شکل ۲-۲- مقایسه میزان رشد مبلغ تراکنش‌ها (همت) در ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۴۰۳

در مهر ماه ۱۴۰۳ بالغ بر ۴،۴۰۱ میلیون تراکنش با ارزش ۱۴،۲۱۲ هزار میلیارد ریال در شبکه الکترونیک پرداخت کارت پردازش شده که نسبت به شهریور ماه رشد ۱/۹۳- درصدی در تعداد و ۲/۴۲ درصدی در ارزش ریالی داشته است. در جدول ۱-۲ آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک در مهر ماه ۱۴۰۳ و درصد تغییرات آن نسبت به ماه گذشته درج شده است.

جدول ۱-۲- مقایسه آمار ماهانه تراکنش‌های شاپرک

نوع	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	درصد تغییرات
تعداد تراکنش	۴،۴۸۷،۲۱۲،۰۰۱	۴،۴۰۰،۵۳۸،۰۸۹	-۱/۹۳٪
مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	۱۳،۸۷۶،۷۶۱،۹۳۷	۱۴،۲۱۲،۲۷۹،۷۲۳	۲/۴۲٪

همچنین جدول ۲-۲ حاوی آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک در مهر ۱۴۰۳ و ماه مشابه سال گذشته به همراه درصد تغییرات آن می‌باشد.

جدول ۲-۲- مقایسه آمار تراکنش‌های شاپرک نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۲

نوع	مهر ۱۴۰۲	مهر ۱۴۰۳	درصد تغییرات
تعداد تراکنش	۴،۱۳۲،۷۹۲،۹۱۰	۴،۴۰۰،۵۳۸،۰۸۹	۶/۴۸٪
مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	۱۰،۲۲۰،۴۴۳،۹۲۳	۱۴،۲۱۲،۲۷۹،۷۲۳	۳۹/۰۶٪

بر اساس مندرجات جدول ۲-۲ تراکنش‌های مهر ۱۴۰۳ به نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۲ از نظر تعدادی ۶/۴۸ و از نظر ریالی ۳۹/۰۶ درصد رشد داشته است.

۲-۱-۲- رشد حقیقی ارزش تراکنش‌های شاپرکی

در اقتصاد به منظور ارائه تحلیل‌های قابل اتکا، متغیرهای ارزشی و مبلغی را به صورت حقیقی بررسی می‌کنند. به این مفهوم که متغیر ارزشی اسمی^۷ را تورمزدایی نموده تا اثر عامل تورم موجب برداشت‌های اشتباه و انحراف در تصمیم‌گیری نشود. لذا شاخص مناسب‌تر برای بیان رشد ارزش تراکنش‌ها، بیان آن به صورت رشد حقیقی^۸ و تورمزدایی شده می‌باشد.

جدول ۲-۳ مقایسه رشد اسمی و حقیقی ارزش ماهانه تراکنش‌های شبکه شاپرک

ارزش تراکنش‌ها (میلیون ریال)	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	درصد تغییرات
ارزش اسمی تراکنش‌ها	۱۳,۸۷۶,۷۶۱,۹۳۶/۶۷	۱۴,۲۱۲,۲۷۹,۷۲۳/۳۹	۲/۴۲%
ارزش حقیقی تراکنش‌ها	۵,۲۴۲,۴۴۸,۷۸۶/۰۵	۵,۲۲۸,۹۴۷,۶۵۳/۹۳	-۰/۲۶%
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI)*	۲۶۴/۷	۲۷۱/۸	۲/۶۸%

*نرخ تورم ماهانه: درصد تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو ماه متوالی بیانگر نرخ تورم ماهانه می‌باشد. (مرجع آمار CPI از سایت مرکز آمار کشور می‌باشد).

همان‌گونه که جدول ۲-۳ نشان می‌دهد ارزش اسمی تراکنش‌های مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته با رشد ۲/۴۲ درصدی همراه بوده و این در حالی است که ارزش حقیقی تراکنش‌ها رشد ۰/۲۶- درصدی را تجربه نموده است. ارزش حقیقی تراکنش‌ها در واقع ارزش تراکنش‌های شاپرکی بدون در نظر گرفتن اثرات تورم می‌باشد. در ادامه طی جدول ۲-۴ مقایسه‌ای بین رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک آورده شده است.

^۷ ارزش تراکنش‌های شاپرک با احتساب نرخ تورم (مبلغ معمول گزارش شده)

^۸ ارزش تراکنش‌های شاپرک بدون اثرات تورم، برای محاسبه ارزش حقیقی، شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI) به قیمت سال پایه ۱۴۰۰ به صورت ماهانه از سایت مرکز آمار کشور اخذ شده است.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۲-۴ مقایسه رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک

درصد تغییرات	مهر ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۲	ارزش تراکنش‌ها (میلیون ریال)
۳۹/۰۶٪	۱۴,۲۱۲,۲۷۹,۷۲۳/۳۹	۱۰,۲۲۰,۴۴۳,۹۲۲/۵۳	ارزش اسمی تراکنش‌ها
۵/۶۵٪	۵,۲۲۸,۹۴۷,۶۵۳/۹۳	۴,۹۴۹,۳۶۷,۵۱۶/۹۶	ارزش حقیقی تراکنش‌ها
۳۱/۶۳٪	۲۷۱/۸۰	۲۰۶/۵۰	شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI) *

* تورم نقطه به نقطه: رشد شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه مشخص نسبت به ماه مشابه سال قبل را در نظر می‌گیرد. (مرجع آمار CPI: سایت مرکز آمار کشور می‌باشد.)

همانگونه که مشاهده می‌گردد، مندرجات جدول ۲-۴ رشد ۳۹/۰۶ درصدی در ارزش اسمی تراکنش‌ها در قیاس نقطه به نقطه بوده که می‌توان آن را شاهدهی برای افزایش استقبال عمومی از پرداخت الکترونیکی تفسیر کرد. همچنین ملاحظه می‌شود رشد حقیقی ارزش تراکنش‌ها بدون در نظر گرفتن اثرات تورم محاسبه شده ۵/۶۵ درصد می‌باشد.

۲-۱-۳- عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش

سوئیچ شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) سه نوع "ابزار پذیرش اینترنتی"، "ابزار پذیرش موبایلی" و "ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه" را پشتیبانی می‌نماید که در این بخش تعداد هر یک از این ابزارها، در کنار سایر عوامل نظیر تعداد تراکنش، دسترسی و توسعه شبکه پرداخت الکترونیک کارت‌های مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این راستا تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی^۹ در مهر ۱۴۰۳ در قیاس با ماه گذشته در جدول ۲-۵ ارائه شده است.

^۹ ابزارهایی که به لحاظ فنی امکان انجام تراکنش بر روی آن‌ها مهیا می‌باشد و در پایگاه داده شاپرک با وضعیت "Y" ثبت شده است.

جدول ۲-۵ مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی		رشد
	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	
ابزار پذیرش اینترنتی	۱,۳۴۹,۳۵۸	۱,۳۹۱,۶۰۱	۳/۱۳٪
ابزار پذیرش موبایلی	۶,۸۱۷	۶,۸۳۸	-/۳۱٪
کارتخوان فروشگاه	۱۰,۸۷۵,۶۳۱	۱۰,۸۹۶,۱۷۴	-/۱۹٪
مجموع ابزارها	۱۲,۲۳۱,۸۰۶	۱۲,۲۹۴,۶۱۳	-/۵۱٪

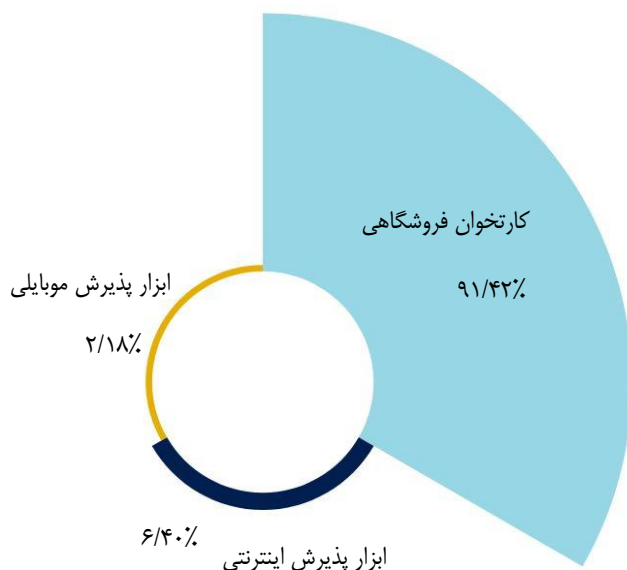
بر اساس جدول ۲-۵ تعداد ابزارهای شاپرکی در مجموع نسبت به شهریور ماه رشد ۵۱/۰ درصدی را تجربه نموده‌اند که به نظر می‌رسد سبب این تغییر، افزایش ۱۹/۰ درصدی تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه می‌باشد. ابزارهای پذیرش اینترنتی در مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ۱۴۰۳ ماه رشد ۱۳/۳ درصدی را تجربه نموده‌اند. در ادامه آمار سهم بازار هر یک از ابزارها در جدول ۲-۶ ارائه شده است.

جدول ۲-۶ مقایسه سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار- مهر ۱۴۰۳

ابزار پذیرش	شهریور ۱۴۰۳		مهر ۱۴۰۳	
	تعداد ابزار فعال سیستمی	سهم از بازار	تعداد ابزار فعال سیستمی	سهم از بازار
ابزار پذیرش اینترنتی	۱,۳۴۹,۳۵۸	۱۱/۰۳٪	۱,۳۹۱,۶۰۱	۱۱/۳۲٪
ابزار پذیرش موبایلی	۶,۸۱۷	-/۰۶٪	۶,۸۳۸	-/۰۶٪
کارتخوان فروشگاه	۱۰,۸۷۵,۶۳۱	۸۸/۹۱٪	۱۰,۸۹۶,۱۷۴	۸۸/۶۳٪
مجموع ابزارها	۱۲,۲۳۱,۸۰۶	۱۰۰/۰۰٪	۱۲,۲۹۴,۶۱۳	۱۰۰/۰۰٪

۲-۱-۴- عملکرد هر ابزار پذیرش به لحاظ تعداد و مبلغ تراکنش‌ها

سهم تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش نیز شاخص دیگری است که در شکل ۲-۳ نشان داده شده است. همانطور که مشخص است کارتخوان فروشگاه با سهم ۴۲/۹۱ درصدی، بیشترین تعداد تراکنش را در بین سایر ابزارهای پذیرش داشته است و ابزار پذیرش اینترنتی و ابزار پذیرش موبایلی به ترتیب در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.



شکل ۲-۳ سهم هریک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها- مهر ۱۴۰۳

بیشترین سهم بازار تراکنش‌های شاپرک در اختیار ابزار کارتخوان فروشگاه‌های می‌باشد. این در حالی است که عواملی مانند وجود محدودیت انجام تراکنش بر روی ابزار پذیرش موبایلی، تعداد بالای ابزار کارتخوان فروشگاه‌های، فراگیر بودن این ابزار، عدم نیاز این ابزار به تجهیزات مکمل دیگر نظیر کامپیوتر یا گوشی موبایل و عواملی از این دست را می‌توان از جمله عوامل تاثیر گذار بر تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های دانست. همچنین به منظور استفاده از ابزار پذیرش اینترنتی، به بستر اینترنتی امن و در استفاده از ابزار پذیرش موبایل به وجود دستگاه گوشی تلفن همراه نیاز می‌باشد که ممکن است هنگام خرید در دسترس همگان قرار نداشته باشد. متوسط تعداد تراکنش به ازای هر یک از ابزارها در جدول ۲-۷ به خوبی قابل ملاحظه می‌باشد.

جدول ۲-۷ شاخص تعداد متوسط تراکنش‌ها به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - مهر ۱۴۰۳

تعداد تراکنش به ازای هر ابزار	تعداد تراکنش‌ها	تعداد ابزار فعال سیستمی	ابزار پذیرش
۲۰۲	۲۸۱،۵۱۳،۶۷۲	۱،۳۹۱،۶۰۱	ابزار پذیرش اینترنتی
۱۴،۰۲۴	۹۵،۸۹۵،۵۶۹	۶،۸۳۸	ابزار پذیرش موبایلی
۳۶۹	۴،۰۲۳،۱۲۸،۸۴۲	۱۰،۸۹۶،۱۷۴	کارتخوان فروشگاه‌های
۳۵۸	۴،۴۰۰،۵۳۸،۰۸۳	۱۲،۲۹۴،۶۱۳	مجموع ابزارها

متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپراکی در مهر ۱۴۰۳، ۳۵۸ تراکنش می‌باشد که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته کاهش ۸/۹۲ واحدی (۲/۴۳- درصدی) را تجربه نموده است. بیشترین تغییر متوسط تعداد تراکنش مربوط به ابزار پذیرش موبایلی می‌باشد. در مهر ماه متوسط تعداد تراکنش‌های اینترنتی با کاهش ۰/۷۳- درصدی از ۲۰۴ تراکنش در شهریور ۱۴۰۳ به ۲۰۲ تراکنش رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش موبایلی ۱۴،۰۲۴ تراکنش است که این مقدار نسبت به ماه گذشته با کاهش ۶۳۸/۶۹ واحدی همراه بوده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاهی نیز با ۸/۸۹ واحد کاهش نسبت به شهریور ۱۴۰۳ به ۳۶۹ عدد در مهر ماه رسیده است. در ادامه طی جدول ۲-۸ به بررسی شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش فعال سیستمی پرداخته شده است.

جدول ۲-۸ شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - مهر ۱۴۰۳

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش (میلیون ریال)
ابزار پذیرش اینترنتی	۱،۳۹۱،۶۰۱	۳،۱۸۹،۰۰۳،۴۸۵	۲،۲۹۱/۶۱
ابزار پذیرش موبایلی	۶،۸۳۸	۲۱،۱۸۱،۰۵۲	۳،۰۹۷/۵۵
کارتخوان فروشگاهی	۱۰،۸۹۶،۱۷۴	۱۱،۰۰۲،۰۹۵،۱۸۶	۱،۰۰۹/۷۲
مجموع ابزارها	۱۲،۲۹۴،۶۱۳	۱۴،۲۱۲،۲۷۹،۷۲۳	۱،۱۵۵/۹۸

متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش اینترنتی در مهر ۱۴۰۳ ماه با کاهش ۵۲/۲۳ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۲،۲۹۱/۶۱ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش موبایلی با کاهش ۸۷/۰۳ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۳،۰۹۷/۵۵ میلیون ریال به ازای هر ابزار در مهر ماه رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار کارتخوان فروشگاهی نیز با توجه به جدول ۲-۸ برابر با ۱،۰۰۹/۷۲ میلیون ریال می‌باشد که این میزان نیز نسبت به ماه گذشته ۲۶/۵۷ میلیون ریال افزایش را تجربه نموده است.

در جدول ۲-۹ به بررسی شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش تراکنش‌دار پرداخته شده است.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۲-۹ شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - مهر ۱۴۰۳

متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش (میلیون ریال)	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	تعداد ابزار تراکنش‌دار	ابزار پذیرش
۳۵،۱۰۰/۷	۳،۱۸۹،۰۰۳،۴۸۵	۹۰،۸۵۳	ابزار پذیرش اینترنتی
۱۵۲،۳۸۱/۷	۲۱،۱۸۱،۰۵۲	۱۳۹	ابزار پذیرش موبایلی
۱،۲۶۹/۱	۱۱،۰۰۲،۰۹۵،۱۸۶	۸،۶۶۹،۰۶۸	کارتخوان فروشگاه‌ها
۱،۶۲۲/۴۰	۱۴،۲۱۲،۲۷۹،۷۲۳	۸،۷۶۰،۰۶۰	مجموع ابزارها

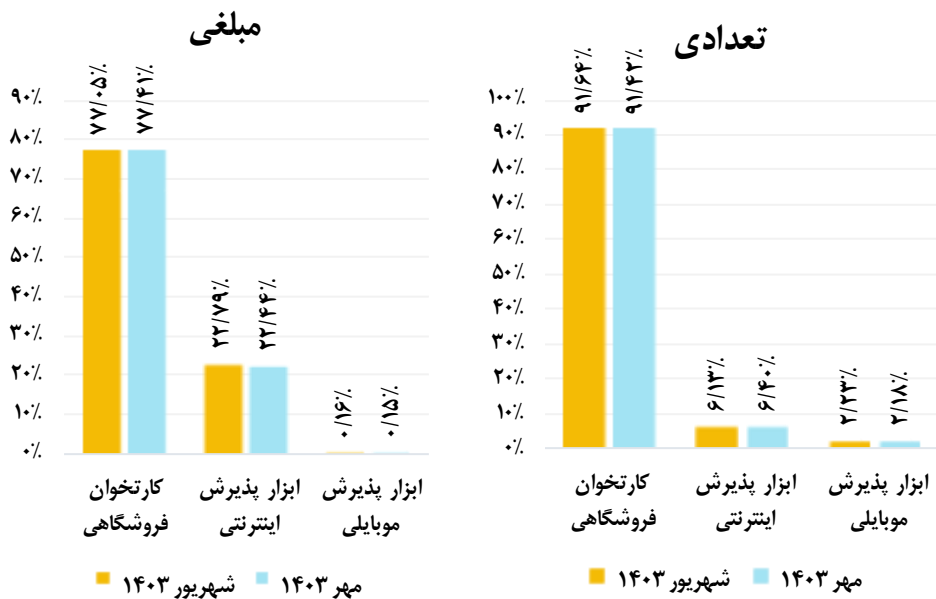
متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش اینترنتی تراکنش‌دار در مهر ۱۴۰۳ ماه با کاهش ۳،۶۹۶/۵۹ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۳۵،۱۰۰/۷ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش موبایلی تراکنش‌دار با افزایش ۱،۶۲۲/۹۴ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۱۵۲،۳۸۱/۷ میلیون ریال به ازای هر ابزار در مهر ماه رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها تراکنش‌دار نیز با توجه به جدول ۲-۹ برابر با ۱،۲۶۹/۴۰ میلیون ریال می‌باشد که این میزان نیز نسبت به ماه گذشته ۱۲/۹۸ میلیون ریال افزایش را تجربه نموده است.

همانگونه که مشاهده می‌گردد، جدول ۲-۱۰ حاوی اطلاعات متوسط مبلغ هر تراکنش در هر یک از ابزارهای پذیرش است. با توجه به اینکه تراکنش‌های سرویس "مانده‌گیری" فاقد مبلغ هستند، تعداد تراکنش‌ها شامل سرویس "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" می‌باشد. بر اساس این جدول تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به طور متوسط کمترین ارزش ریالی را داشته و ابزار پذیرش اینترنتی از این منظر رتبه نخست را دارد.

جدول ۲-۱۰ شاخص متوسط مبلغ هر تراکنش ابزارهای پذیرش در سرویس‌های "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" - مهر ۱۴۰۳

متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار (میلیون ریال)	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	تعداد تراکنش‌ها (تعداد)	ابزار پذیرش
۱۲/۱۹	۳،۱۸۹،۰۰۳،۴۸۵	۲۶۱،۶۸۶،۱۳۶	ابزار پذیرش اینترنتی
۰/۲۲	۲۱،۱۸۱،۰۵۲	۹۵،۸۹۵،۵۳۵	ابزار پذیرش موبایلی
۲/۸۵	۱۱،۰۰۲،۰۹۵،۱۸۶	۳،۸۵۴،۳۹۹،۵۷۱	کارتخوان فروشگاه‌ها
۳/۳۷	۱۴،۲۱۲،۲۷۹،۷۲۳	۴،۲۱۱،۹۸۱،۲۴۲	مجموع ابزارها

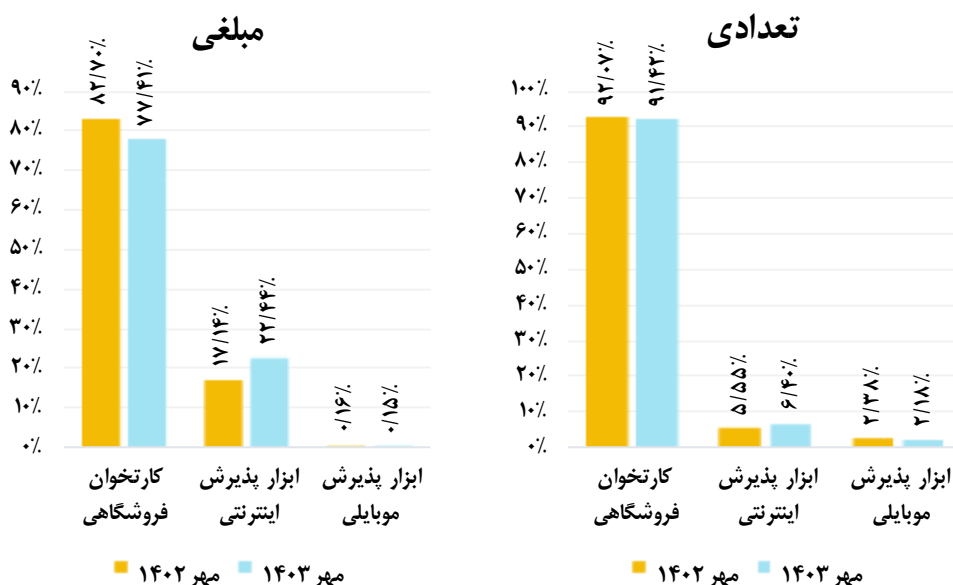
اطلاعات مربوط به تغییرات سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های هر ابزار پذیرش، در ماه مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته در شکل ۲-۴ ترسیم شده است.



شکل ۲-۴ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - شهریور و مهر ۱۴۰۳

همانگونه که در شکل ۲-۴ ملاحظه می‌شود، سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته به ترتیب کاهش و افزایش ۰/۲۲ و ۰/۳۶ درصدی داشته است. تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش و کاهش ۰/۲۷ و ۰/۳۵ درصدی را تجربه نموده‌اند. در بررسی تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی نیز به ترتیب کاهش ۰/۰۵ و ۰/۰۷ درصدی مشهود می‌باشد.

شکل ۲-۵ تغییرات سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای هر نوع ابزار پذیرش برای مهر ۱۴۰۳ و مقایسه آن با مهر ۱۴۰۲ را نشان می‌دهند.



شکل ۵-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳

همانگونه که در شکل ۵-۲ مشاهده می‌گردد، تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال گذشته به ترتیب با کاهش ۰/۶۵ و ۵/۲۸ درصدی همراه بوده است. تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به ترتیب افزایش ۰/۸۵ و ۵/۳۰ درصدی را تجربه نموده است. همچنین در زمان مشابه تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به ترتیب با کاهش ۰/۲۰ و ۰/۱۳ درصدی همراه بوده است.

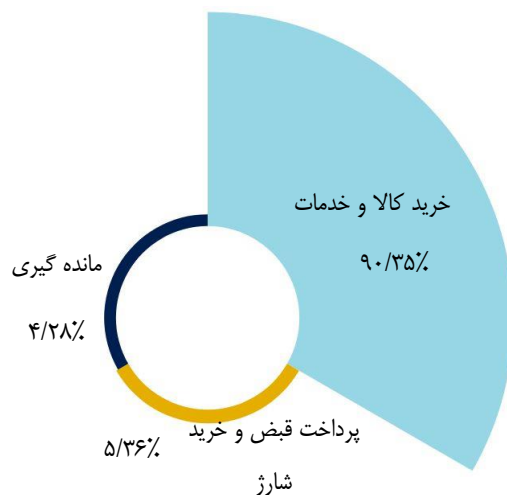
۲-۱-۵- عملکرد شاپرک به ازای نوع خدمت

شبکه پرداخت الکترونیک کارتی سه خدمت "خرید کالا و خدمات"، "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" را به جامعه ارائه می‌نماید.

در این راستا شکل ۶-۲ و شکل ۷-۲ به ترتیب سهم تعدادی و مبلغی هر یک از انواع خدمات ارائه شده را در کل شبکه پرداخت نشان می‌دهد.

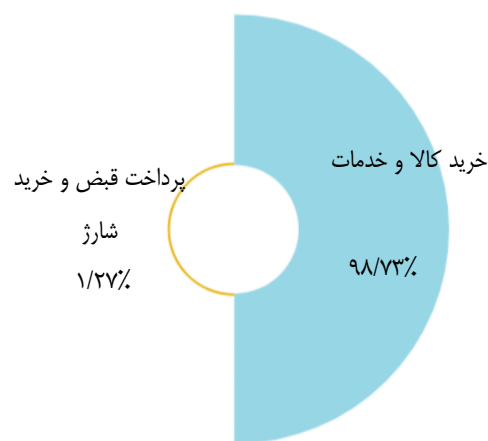
شکل ۶-۲ مبین آن است که در مهر ۱۴۰۳، ۹۰/۳۵ درصد خدمات ارائه شده توسط شبکه شاپرک از نوع خدمت "خرید کالا و خدمات" بوده که با توجه به شکل ۸-۲ نسبت به ماه گذشته این سهم افزایش ۰/۰۰۴

درصدی داشته است. همانگونه که مشاهده می‌گردد، خدمت "مانده‌گیری" با ۴/۲۸ درصد سهم، کمترین سهم از کل خدمات در بین خدمات ارائه شده داشته است.



شکل ۲-۶ سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک - مهر ۱۴۰۳

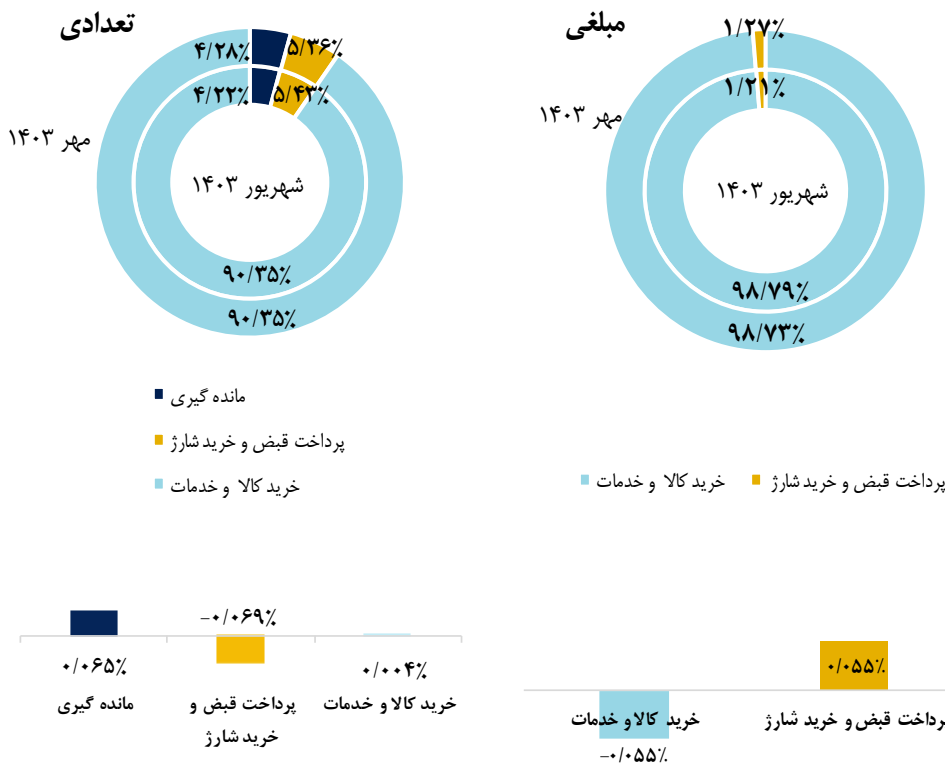
شکل ۲-۷ نشان می‌دهد که ۹۸/۷۳ درصد مبلغ خدمات ارائه شده در ماه مهر ۱۴۰۳ مربوط به خدمت "خرید کالا و خدمات" بوده است و خدمت "مانده‌گیری" نیز به دلیل عدم اثر مالی بر مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت، سهم مبلغی صفر را دارا بوده است.



شکل ۲-۷ سهم انواع خدمات از مبلغ تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۳

گزارش اقتصادی شاپرک

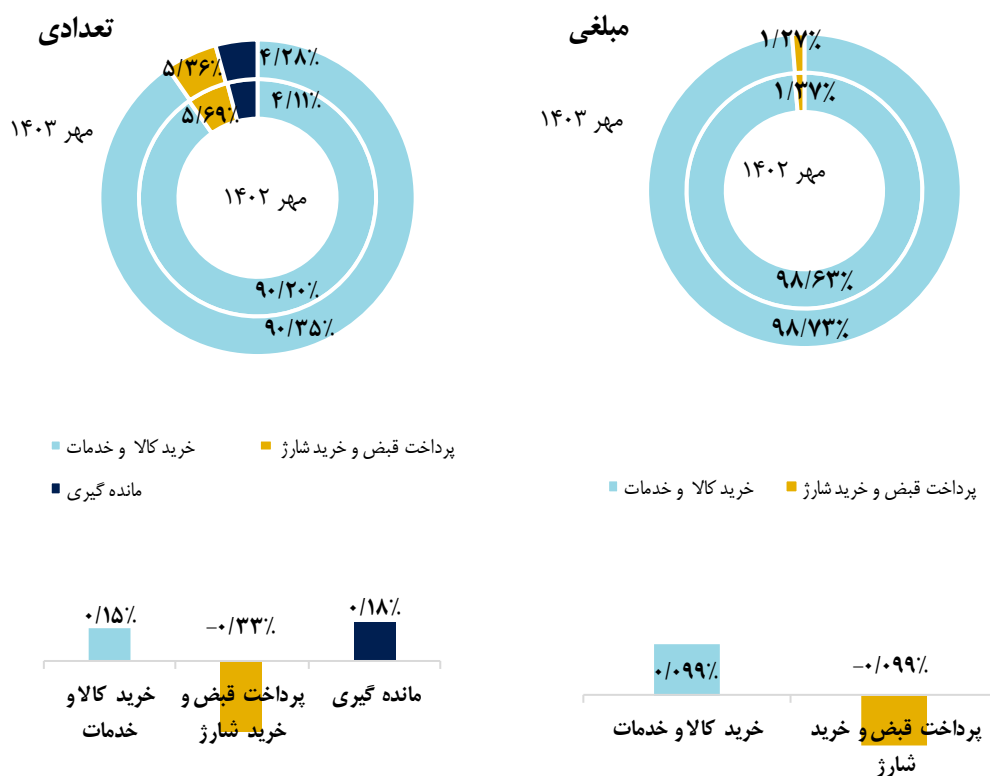
برای بررسی تغییرات تعدادی و مبلغی در انواع خدمات به صورت ماهانه، شکل ۲-۸ ترسیم شده است. دو شکل دایره‌ای سهم هر یک از خدمات از کل و شکل‌های میله‌ای اختلاف سهم خدمات در این دوره یک ماهه را نشان می‌دهد.



شکل ۲-۸ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی انواع خدمات - شهریور و مهر ۱۴۰۳

در شکل ۲-۸ ملاحظه می‌شود که نسبت به ماه گذشته، سهم تعدادی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" از کل تراکنش‌ها با کاهش همراه بوده، همچنین خدمات "خرید کالا و خدمات" و "مانده‌گیری" با افزایش مواجه بوده‌اند. سهم تعدادی تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" نسبت به ماه گذشته افزایش ۰/۰۰۴ درصدی، "پرداخت قبض و خرید شارژ" کاهش ۰/۰۶۹ درصدی و سهم تعدادی تراکنش‌های "مانده‌گیری" با افزایش ۰/۰۶۵ درصدی مواجه بوده است. سهم مبلغی تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" نیز در مهر ماه با کاهش ۰/۰۵۵ درصدی همراه بوده است که میزان کاهش یافته به سهم مبلغی تراکنش‌های "پرداخت قبض و خرید شارژ" اضافه شده است.

در شکل ۹-۲ این موضوع در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته یعنی مهر ۱۴۰۲ بررسی شده است.



شکل ۹-۲ مقایسه نسبت مبلغی و تعدادی انواع خدمات - مهر ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳

بر اساس شکل ۹-۲ ملاحظه می‌شود همزمان با افزایش ۰/۱۵ درصدی سهم تعداد تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" در مهر ۱۴۰۳ نسبت به مهر ۱۴۰۲، سهم مبلغی آن نیز به میزان ۰/۰۹۹ درصد افزایش داشته است. تعداد تراکنش‌های "پرداخت قبض و خرید شارژ" در قیاس نقطه به نقطه با کاهش ۰/۳۳ درصدی همراه بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های مانده‌گیری نیز افزایش ۰/۱۸ درصدی را تجربه نموده است.

۲-۲- نفوذ منطقه‌ای

شاخص نفوذ منطقه‌ای بیانگر سرانه ابزارهای پذیرش و تعداد تراکنش‌های هر ابزار در کل کشور و در هر استان است. این شاخص معیاری برای سنجش فراگیر شدن خدمات پرداخت الکترونیک کارتی در مناطق مختلف کشور است.

۲-۲-۱- ضریب نفوذ ابزار پذیرش فعال سیستمی

آمار تعداد کل هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی شبکه شاپرک و سرانه آن به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال^{۱۰} مصرف‌کننده خدمات کارت در کل کشور (ضریب نفوذ ابزار پذیرش) در جدول ۲-۱۱ ارائه شده است.

همانطور که ملاحظه می‌شود ضریب نفوذ مجموع ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در مهر ۱۹۸۸/۷۲ ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال در کشور بوده است. بیشترین میزان نفوذ این ابزارها متعلق به کارتخوان فروشگاه‌های با تعداد ۱,۷۶۲/۵۱ به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال در کشور می‌باشد و کمترین آن به ابزار پذیرش موبایلی اختصاص دارد که به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر صرفاً ۱/۱۱ ابزار پذیرش موبایلی در کشور وجود دارد. به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال کشور نیز ۲۲۵/۱۰ ابزار پذیرش اینترنتی نیز در کشور وجود دارد. شایان توجه است که بر خلاف کارتخوان فروشگاه‌ها، امکان دسترسی از نقاط مختلف کشور به ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی برای انجام پرداخت‌ها میسر بوده است. این در حالی است که ماهیت پرداخت وجوه با استفاده از ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی به نسبت ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ها که نیازمند حضور فیزیکی کارت در محل می‌باشد، متفاوت است.

جدول ۲-۱۱ ضریب نفوذ ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در کشور به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال - مهر ۱۴۰۳

ضریب نفوذ هر ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر	جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور	تعداد ابزار	ابزار پذیرش
۲۲۵/۱۰	۶۱,۸۲۱,۸۵۴	۱,۳۹۱,۶۰۱	ابزار پذیرش اینترنتی
۱/۱۱		۶,۸۳۸	ابزار پذیرش موبایلی
۱,۷۶۲/۵۱		۱۰,۸۹۶,۱۷۴	کارتخوان فروشگاه‌ها
۱,۹۸۸/۷۲		۱۲,۲۹۴,۶۱۳	کل ابزارها

^{۱۰} آمار جمعیت افراد بالای ۱۸ سال در هر استان، از بخش نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ از شبکه ملی آمار استخراج شده است.

۲-۲-۲- سرانه تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در کشور

آمار تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش و نیز سرانه تراکنش‌های هر یک از این ابزارها به ازای افراد بالای ۱۸ سال را در مهر ماه سال جاری در جدول ۲-۱۲ ارائه گردیده است.

جدول ۲-۱۲ سرانه تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش به ازای جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور- مهر ۱۴۰۳

سرانه تراکنش‌های هر ابزار	جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور	تعداد تراکنش‌ها	ابزار پذیرش
۴/۵۵	۶۱,۸۲۱,۸۵۴	۲۸۱,۵۱۳,۶۷۲	ابزار پذیرش اینترنتی
۱/۵۵		۹۵,۸۹۵,۵۶۹	ابزار پذیرش موبایلی
۶۵/۰۸		۴,۰۲۲,۱۲۸,۸۴۲	کارتخوان فروشگاهی
۷۱/۱۸		۴,۴۰۰,۵۳۸,۰۸۳	کل ابزارها

همانطور که در جدول ۲-۱۲ ملاحظه می‌شود به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال، در مهر ماه سال جاری ۷۱/۱۸ عدد تراکنش پرداخت الکترونیکی صورت گرفته است و بیشترین سرانه تعداد تراکنش متعلق به کارتخوان فروشگاهی با ۶۵/۰۸ تراکنش برای هر فرد بالای ۱۸ سال بوده است.

۲-۲-۳- تعداد و سرانه کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر

استان

در این بخش به منظور بررسی نحوه توزیع و میزان نفوذ ابزارهای پذیرش، تعداد و سرانه هر یک از ابزارهای فعال سیستمی در استان‌های مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. شایان توجه است که برخلاف کارتخوان فروشگاهی، خدمات ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و از سایر نقاط کشور نیز امکان استفاده از خدمات این ابزارها فراهم است. بنابراین سرانه ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی برای هر استان معنای دقیقی نداشته و صرفاً تعداد توزیع شده این دو ابزار پذیرش در بخش بعدی مورد توجه قرار می‌گیرد. اطلاعات مربوط به تعداد توزیع شده کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در ۵ استان دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال و تغییرات آن در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته در جدول ۲-۱۳ ارائه شده است.

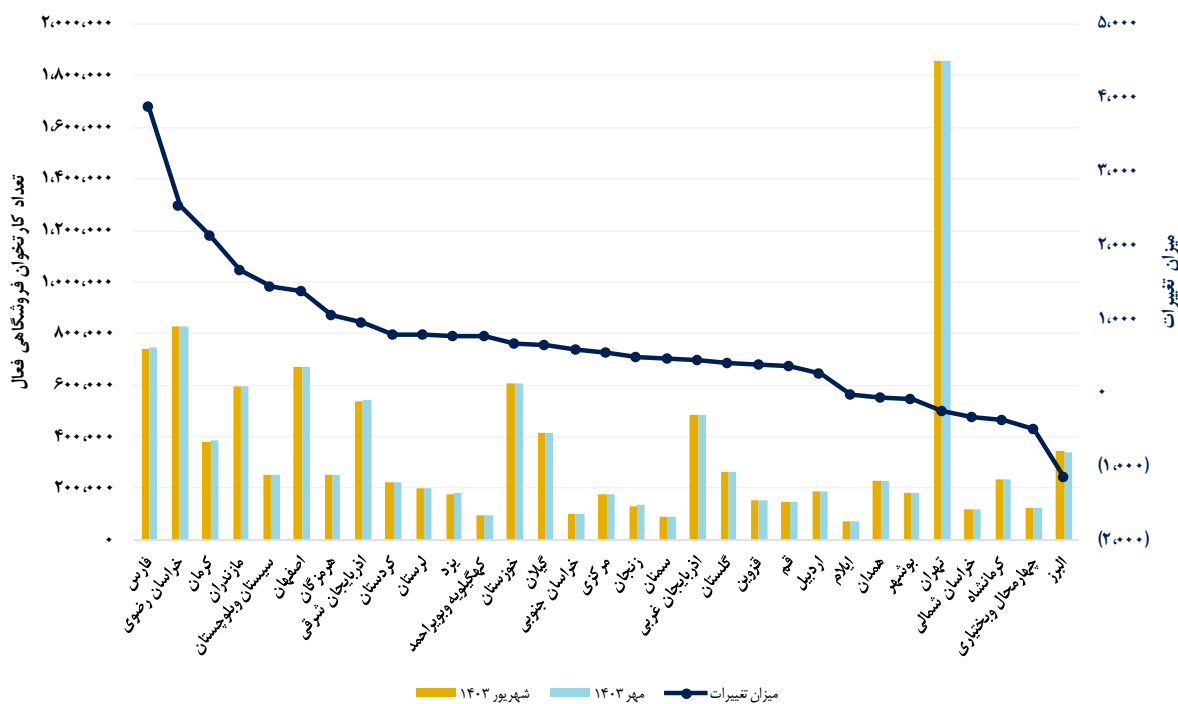
گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۲-۱۳ پنج استان دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی - شهریور و مهر ۱۴۰۳

نام استان	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	میزان تغییرات	درصد تغییرات
تهران	۱,۸۵۵,۴۳۱	۱,۸۵۵,۱۸۷	-۲۴۴	-۰/۰۱٪
خراسان رضوی	۸۲۶,۰۷۴	۸۲۸,۶۰۹	۲,۵۳۵	۰/۳۱٪
فارس	۷۴۱,۸۲۳	۷۴۵,۷۱۳	۳,۸۹۰	۰/۵۲٪
اصفهان	۶۷۰,۸۴۳	۶۷۲,۲۱۶	۱,۳۷۳	۰/۲۰٪
خوزستان	۶۰۸,۴۲۰	۶۰۹,۰۸۲	۶۶۲	۰/۱۱٪

همانگونه که در جدول ۲-۱۳ مشاهده می‌شود، استان‌های تهران، خراسان رضوی، فارس، اصفهان و خوزستان به ترتیب دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال در مهر ۱۴۰۳ بوده‌اند.

بر اساس اطلاعات جدول ۲-۱۳، شکل ۲-۱۰ تغییرات تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر یک از استان‌ها را در مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ماه نشان می‌دهد.



شکل ۲-۱۰ تغییر در تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان - مهر نسبت به شهریور ۱۴۰۳

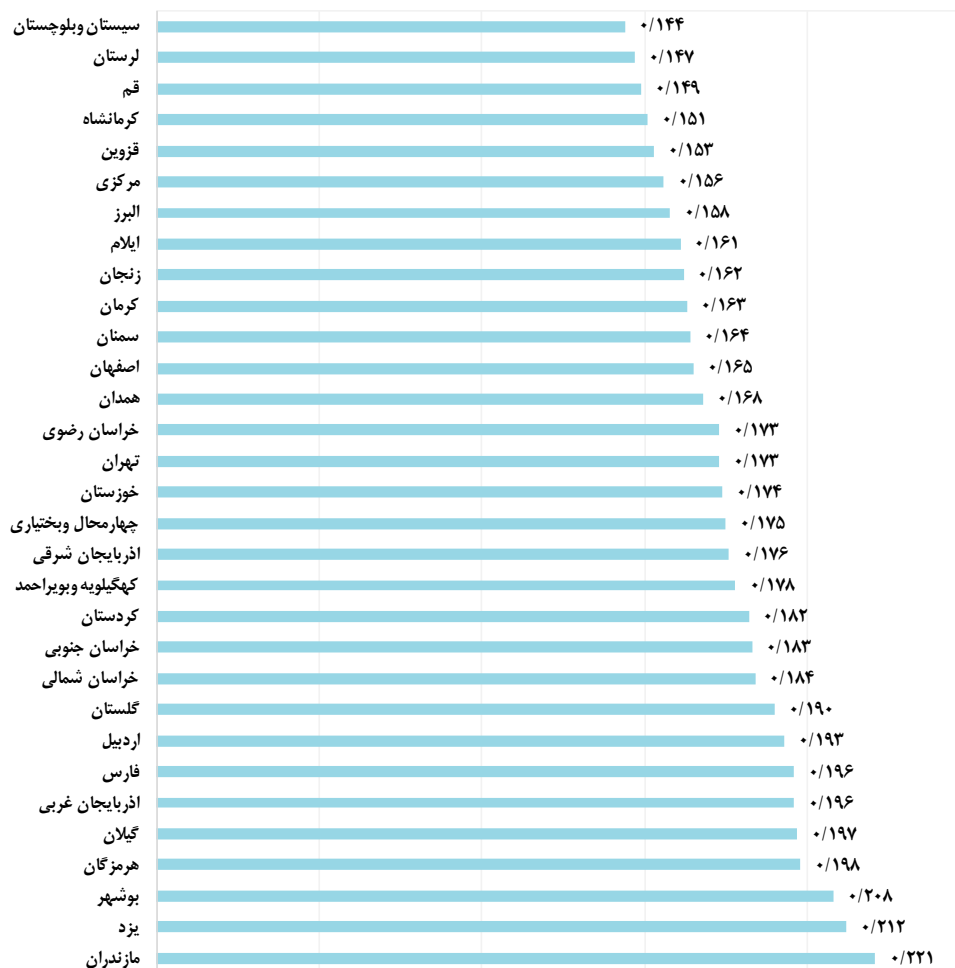
در مهر ۱۴۰۳ بیشترین افزایش در تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال با ۳,۸۹۰ افزایش متعلق به استان فارس می‌باشد. شکل ۲-۱۱ پراکندگی تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور را نشان

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۲-۱۴ سرانه استانی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی به ازای افراد بالای ۱۸ سال - شهریور و مهر ۱۴۰۳

تعداد سرانه ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی			
استان	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	درصد تغییرات
کهگیلویه و بویراحمد	۰/۱۷۷	۰/۱۷۸	۰/۸۱٪
خراسان جنوبی	۰/۱۸۲	۰/۱۸۳	۰/۵۸٪
سیستان و بلوچستان	۰/۱۴۳	۰/۱۴۴	۰/۵۷٪
کرمان	۰/۱۶۲	۰/۱۶۳	۰/۵۶٪
فارس	۰/۱۹۵	۰/۱۹۶	۰/۵۲٪
سمنان	۰/۱۶۳	۰/۱۶۴	۰/۵۱٪
یزد	۰/۲۱۱	۰/۲۱۲	۰/۴۳٪
هرمزگان	۰/۱۹۷	۰/۱۹۸	۰/۴۲٪
لرستان	۰/۱۴۶	۰/۱۴۷	۰/۳۹٪
زنجان	۰/۱۶۲	۰/۱۶۲	۰/۳۶٪
کردستان	۰/۱۸۱	۰/۱۸۲	۰/۳۵٪
مرکزی	۰/۱۵۶	۰/۱۵۶	۰/۳۱٪
خراسان رضوی	۰/۱۷۲	۰/۱۷۳	۰/۳۱٪
مازندران	۰/۲۲۱	۰/۲۲۱	۰/۲۸٪
قزوین	۰/۱۵۳	۰/۱۵۳	۰/۲۵٪
قم	۰/۱۴۸	۰/۱۴۹	۰/۲۵٪
اصفهان	۰/۱۶۴	۰/۱۶۵	۰/۲۰٪
آذربایجان شرقی	۰/۱۷۶	۰/۱۷۶	۰/۱۸٪
گیلان	۰/۱۹۶	۰/۱۹۷	۰/۱۶٪
گلستان	۰/۱۹۰	۰/۱۹۰	۰/۱۵٪
اردبیل	۰/۱۹۲	۰/۱۹۳	۰/۱۳٪
خوزستان	۰/۱۷۴	۰/۱۷۴	۰/۱۱٪
آذربایجان غربی	۰/۱۹۶	۰/۱۹۶	۰/۰۹٪
تهران	۰/۱۷۳	۰/۱۷۳	-۰/۰۱٪
ایلام	۰/۱۶۱	۰/۱۶۱	-۰/۰۳٪
همدان	۰/۱۶۸	۰/۱۶۸	-۰/۰۳٪
بوشهر	۰/۲۰۸	۰/۲۰۸	-۰/۰۵٪
کرمانشاه	۰/۱۵۲	۰/۱۵۱	-۰/۱۶٪
خراسان شمالی	۰/۱۸۴	۰/۱۸۴	-۰/۲۹٪
البرز	۰/۱۵۸	۰/۱۵۸	-۰/۳۴٪
چهارمحال و بختیاری	۰/۱۷۵	۰/۱۷۵	-۰/۴۰٪

در شکل ۲-۱۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر استان قابل ملاحظه می‌باشد.



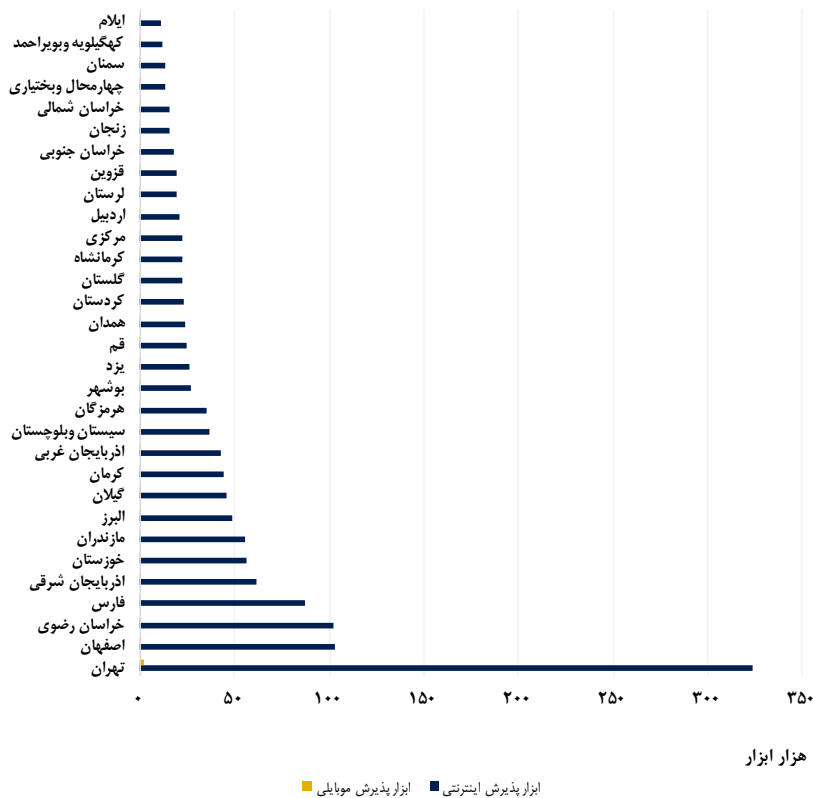
شکل ۲-۱۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر استان به ازای افراد بالای ۱۸ سال - مهر ۱۴۰۳

همانگونه که مشاهده می‌گردد، بیشترین تعداد سرانه کارتخوان فروشگاهی به ترتیب به استان‌های سیستان و بلوچستان، لرستان و قم تعلق گرفته است. لازم به ذکر است که به منظور انجام محاسبات سرانه ابزار کارتخوان فروشگاهی هر استان از جمعیت بالای ۱۸ سال کشور بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ استفاده شده است. بر همین اساس در مهر ۱۴۰۳، تعداد سرانه ابزار کارتخوان فروشگاهی در کل کشور ۰/۱۷۶۳ عدد به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال (۱،۷۶۳ ابزار به ازای هر ۱۰،۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال) بوده است.

۲-۲-۴- تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی فعال سیستمی

همانطور که قبلاً ذکر شد، امکان استفاده از ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی برای انجام عملیات پرداخت الکترونیکی (بر خلاف کارتخوان فروشگاه‌های) به دلیل اینکه نیاز به حضور فیزیکی ابزار کارت ندارد، لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و از سایر نقاط کشور نیز امکان استفاده از خدمات این ابزارهای پذیرش میسر می‌باشد. لذا محاسبه تعداد سرانه این ابزارها برای بررسی، معنای دقیقی نداشته و تنها تعداد این ابزارها در استان‌های کشور بررسی می‌شود. شایان ذکر است که این اطلاعات بر مبنای آدرس و استان ثبت شده در اطلاعات پذیرندگان ابزار پذیرش موبایلی و ابزار پذیرش اینترنتی محاسبه شده است.

تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی فعال سیستمی به تفکیک استان‌های محل استقرار پذیرندگان ثبت شده در سویج شاپرک، در شکل ۲-۱۳ ترسیم شده است.



شکل ۲-۱۳ تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی فعال سیستمی در استان‌های کشور - مهر ۱۴۰۳

شکل ۲-۱۳ مبین آن است بیشترین تعداد ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی فعال سیستمی به ترتیب در اختیار استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی می‌باشد.

۲-۲-۵- تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور

با توجه به جدول ۲-۱۵، عملکرد تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به تفکیک هر استان در ماه شهریور و مهر ۱۴۰۳ ذکر گردیده است. همچنین درصد تغییرات برای هر استان نسبت به ماه گذشته محاسبه و قابل مشاهده است.

جدول ۲-۱۵ تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور- مهر ۱۴۰۳

استان	تعداد تراکنش		مبلغ تراکنش (میلیون ریال)		درصد تغییرات
	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	
اذربایجان شرقی	۱۸۸,۷۹۲,۲۲۹	۱۷۹,۵۱۴,۸۱۱	۴۹۴,۳۵۰,۰۷۹	۵۰۷,۶۵۱,۳۹۷	-۴/۹۱%
اذربایجان غربی	۱۵۹,۳۵۴,۳۶۵	۱۵۲,۰۸۲,۷۰۰	۴۰۶,۷۵۳,۲۵۴	۴۱۴,۴۵۰,۲۵۱	-۴/۵۶%
اردبیل	۷۶,۸۱۱,۱۱۸	۶۶,۹۷۲,۷۷۰	۱۷۹,۶۳۸,۴۸۷	۱۶۲,۴۰۴,۱۳۲	-۹/۵۹%
اصفهان	۲۴۰,۷۸۰,۷۸۸	۲۴۰,۶۰۵,۵۲۹	۶۷۸,۰۹۰,۲۶۶	۷۲۴,۵۱۸,۶۹۴	-۰/۱۰%
البرز	۱۴۳,۲۹۵,۹۵۲	۱۴۲,۹۳۸,۴۴۳	۳۸۰,۵۰۱,۰۰۸	۳۹۱,۱۱۶,۰۲۰	-۰/۲۵%
ایلام	۲۷,۰۶۴,۴۹۱	۲۶,۷۲۲,۶۸۶	۵۶,۹۲۳,۲۹۵	۵۷,۲۲۱,۶۱۹	-۱/۲۶%
بوشهر	۵۳,۵۱۶,۱۰۲	۵۸,۲۶۹,۲۹۸	۱۳۹,۸۵۹,۳۷۵	۱۵۴,۵۷۰,۲۴۱	۸/۸۸%
تهران	۱,۰۷۹,۰۸۷,۳۸۱	۱,۱۰۷,۱۵۳,۰۵۰	۵,۰۴۰,۴۷۸,۶۰۹	۵,۶۰۴,۸۸۸,۳۷۹	۲/۶۰%
چهارمحال و بختیاری	۴۱,۵۰۶,۲۲۲	۳۷,۶۸۸,۰۳۸	۹۶,۰۱۷,۲۰۵	۹۴,۷۶۸,۹۸۵	-۹/۲۰%
خراسان جنوبی	۲۸,۷۱۷,۵۶۶	۲۸,۸۱۶,۱۳۰	۵۸,۵۰۱,۰۰۰	۶۲,۹۹۰,۷۱۰	۰/۳۴%
خراسان رضوی	۳۴۶,۶۶۴,۶۵۴	۳۲۳,۳۵۵,۲۹۸	۸۴۳,۹۶۷,۳۹۸	۸۲۸,۶۳۲,۲۲۴	-۶/۷۲%
خراسان شمالی	۴۱,۶۹۴,۶۱۰	۳۹,۵۴۷,۴۷۲	۷۸,۵۰۵,۹۲۳	۸۰,۲۴۳,۵۸۸	-۵/۱۵%
خوزستان	۲۲۳,۵۷۸,۸۰۵	۲۳۶,۹۳۱,۴۰۷	۵۳۶,۱۱۱,۳۱۰	۵۷۹,۶۹۵,۰۲۰	۵/۹۷%
زنجان	۵۱,۱۰۳,۷۹۳	۴۸,۲۶۲,۷۴۷	۱۰۹,۴۶۴,۷۹۳	۱۱۳,۸۹۴,۳۶۴	-۵/۵۶%
سمنان	۳۴,۲۵۱,۲۸۴	۳۲,۰۵۶,۲۰۲	۷۲,۰۵۳,۶۷۷	۷۲,۸۰۷,۴۶۷	-۶/۴۱%
سیستان و بلوچستان	۱۲۱,۶۸۳,۶۱۸	۱۲۲,۲۸۲,۶۸۴	۲۵۴,۹۰۵,۴۵۵	۲۶۰,۱۹۱,۷۳۱	۰/۴۹%
فارس	۲۸۳,۹۷۲,۰۳۹	۲۷۹,۳۳۲,۰۵۷	۷۳۳,۱۰۲,۰۵۶	۷۵۳,۱۱۶,۰۱۵	-۱/۶۳%
قزوین	۶۵,۰۴۷,۵۶۱	۶۲,۷۵۵,۹۲۲	۱۴۶,۷۸۷,۵۱۶	۱۵۱,۷۶۱,۱۰۹	-۳/۵۲%
قم	۶۸,۲۴۸,۶۴۴	۶۷,۷۸۴,۶۸۳	۱۶۲,۶۲۱,۵۶۵	۱۶۷,۵۰۵,۹۰۷	-۰/۶۸%
کردستان	۷۹,۰۷۴,۲۹۳	۷۳,۵۰۳,۶۴۱	۱۸۴,۳۴۱,۰۵۰	۱۷۸,۹۲۴,۰۴۲	-۲/۹۴%
کرمان	۱۳۸,۹۴۸,۰۸۲	۱۴۱,۰۰۳,۱۰۰	۳۷۰,۲۲۱,۱۶۷	۳۷۹,۱۹۲,۴۸۵	۱/۴۸%

استان	تعداد تراکنش		مبلغ تراکنش (میلیون ریال)		درصد تغییرات
	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	
کرمانشاه	۸۵،۹۴۴،۹۱۷	۹۰،۳۱۷،۸۹۹	۲۲۱،۳۲۹،۳۸۱	۲۲۳،۷۷۰،۱۰۸	-۴/۸۴%
کهگیلویه و بویراحمد	۳۵،۴۰۶،۱۳۸	۳۶،۹۸۸،۸۵۵	۶۵،۹۶۶،۳۹۸	۶۸،۲۹۲،۷۷۷	-۳/۴۱%
گلستان	۸۸،۶۵۹،۲۷۶	۹۳،۱۷۵،۴۶۰	۲۲۱،۴۱۳،۸۴۴	۲۱۱،۸۰۹،۳۱۱	۴/۵۳%
گیلان	۱۳۹،۵۹۷،۲۱۸	۱۶۲،۳۴۷،۲۲۶	۳۸۵،۸۰۶،۳۵۳	۴۲۵،۶۸۲،۶۸۵	-۹/۳۷%
لرستان	۷۵،۸۳۸،۱۱۶	۸۱،۰۰۹،۸۲۴	۱۷۰،۳۷۳،۰۵۹	۱۷۱،۱۰۶،۶۳۷	-۰/۴۳%
مازندران	۱۷۳،۸۱۸،۳۳۲	۱۹۳،۶۰۳،۳۶۲	۵۵۶،۰۹۸،۸۵۶	۵۸۴،۱۰۱،۳۰۱	-۴/۷۹%
مرکزی	۶۱،۸۲۰،۴۸۶	۶۴،۵۴۱،۵۹۰	۱۴۹،۳۴۲،۲۴۷	۱۴۵،۸۲۷،۶۷۶	۲/۴۱%
هرمزگان	۱۳۵،۲۴۵،۷۳۹	۱۳۱،۶۶۱،۴۵۳	۳۱۸،۵۹۶،۲۴۹	۳۰۰،۲۸۹،۷۱۵	۶/۱۰%
همدان	۷۸،۸۴۱،۶۳۰	۸۵،۱۰۵،۵۳۵	۱۹۷،۰۴۶،۳۴۲	۱۹۵،۳۸۲،۰۲۳	-۰/۸۵%
یزد	۵۷،۷۸۷،۵۶۹	۵۵،۳۶۷،۱۰۰	۱۸۵،۷۶۲،۶۱۴	۱۶۳،۰۰۲،۲۱۹	۱۳/۹۶%

۲-۲-۶- تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های در استان‌های کشور

استفاده از ابزارهای پذیرشی که در انجام عملیات پرداخت الکترونیکی نیازی به ارائه فیزیک کارت بانکی ندارد (یعنی ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی) بر خلاف کارتخوان فروشگاه‌های لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و انجام تراکنش به وسیله این ابزارها (که هر یک از پذیرندگان آن به یک استان خاص تعلق دارند) از نقاط مختلف کشور امکان پذیر است. به همین دلیل شکل زیر به منظور نمایش تعداد سرانه تراکنش‌ها صرفاً برای ابزار کارتخوان فروشگاه‌های (که موقعیت محلی برای آن معنی دار بوده) در استان‌های مختلف برای مهر ۱۴۰۳ ترسیم شده است.



شکل ۲-۱۴ تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان - مهر ۱۴۰۳

همانطور که در شکل ۲-۱۴ ملاحظه می‌شود استان‌های هرمزگان، فارس و تهران در سه جایگاه برتر تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان، قرار گرفته‌اند و خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری و مرکزی کمترین تعداد سرانه تراکنش‌های این ابزار را در مهر ۱۴۰۳ داشته‌اند.

۲-۳- شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها

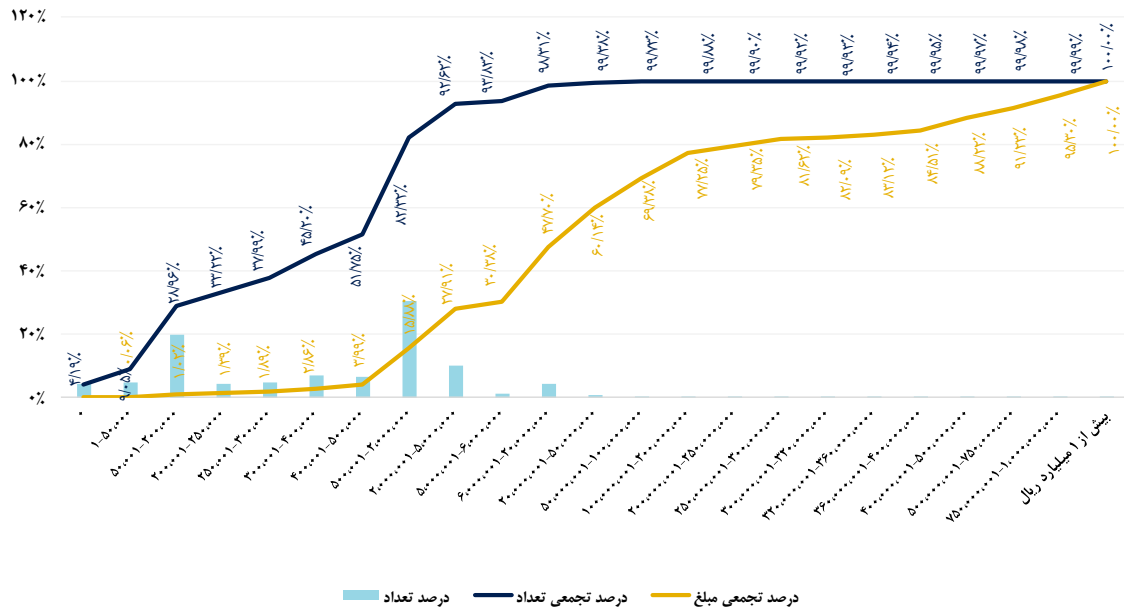
در این قسمت به بررسی دقیق‌تر مبالغ تراکنش‌ها پرداخته می‌شود. بدین منظور ابتدا دامنه مبلغی تراکنش‌های هر سه ابزار پذیرش به تفکیک ارائه شده و سپس نسبت دهکی برای کل ابزارهای پذیرش و نیز دهک‌های قیمتی به تفکیک هر خدمت و به طور هم‌زمان به تفکیک نوع ابزار ارائه می‌شود.

۲-۳-۱- دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزارهای پذیرش شبکه

در این بخش از گزارش شکل دامنه مبلغی تراکنش‌های هر سه ابزارهای پذیرش یعنی "کارتخوان فروشگاه‌ها"، "ابزار پذیرش موبایلی" و "ابزار پذیرش اینترنتی" در مهر ۱۴۰۳ ترسیم شده و مورد بررسی قرار می‌گیرد.

بر اساس شکل ۲-۱۵ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها ترسیم شده است. این دامنه‌ها با توجه دامنه مبلغی کارمزد تراکنش‌ها به شرح زیر می‌باشد:

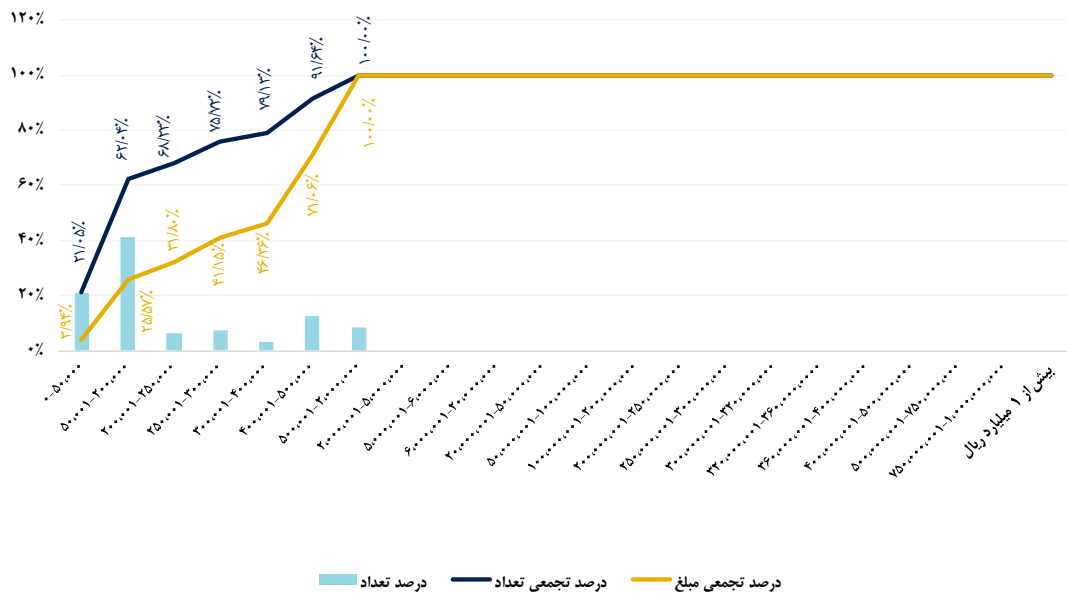
- زیر ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بین ۶,۰۰۰,۰۰۱ تا ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بین ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۱ تا ۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بیش از ۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها ۴/۱۹ درصد می‌باشد. همانگونه که از اطلاعات موجود در شکل ۲-۱۵ مشخص است در مهر ۱۴۰۳:
- ۸۹/۶۳ درصد تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها مبلغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال داشته‌اند.
 - ۶/۰۵ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها، در بازه مبلغی ۶,۰۰۰,۰۰۱ تا ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند.
 - ۰/۱۲ درصد تراکنش‌ها با مبلغ بالای ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال انجام گرفته‌اند.



شکل ۲-۱۵ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های (بر حسب ریال) - مهر ۱۴۰۳

در مهر ماه ۱۴۰۳، تعداد تراکنش‌های با مبلغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های برابر با ۳,۶۰۶,۱۱۲,۷۸۹ عدد تراکنش بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های با مبلغ بین ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برابر با ۲۴۳,۳۲۶,۱۷۲ عدد تراکنش بوده و کل تعداد تراکنش‌های با مبلغ بالای ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برابر با ۴,۹۶۴,۸۰۸ عدد تراکنش می‌باشد.

شکل ۲-۱۶ ترسیم کننده دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی است. سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی ۷/۰۴ درصد می‌باشد.



شکل ۲-۱۷ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایل (بر حسب ریال) - مهر ۱۴۰۳

در بررسی شکل ۲-۱۷ که مربوط به دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی می‌باشد، شرایط کاملا متفاوت با ابزار پذیرش اینترنتی و کارتخوان فروشگاه‌های بوده است، به نحوی که ۲۱/۰۵ درصد مجموع تراکنش‌ها دارای مبلغ بین ۰ تا ۵۰,۰۰۰ ریال و ۴۷/۱۸ درصد تراکنش‌ها دارای مبلغ بین ۵۰,۰۰۰ تا ۲۵۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند. با توجه با استفاده عموم جامعه از کارت‌های شارژ با مبلغ ۵۰، ۱۰۰، ۲۰۰ و ۲۵۰ هزار ریالی و همچنین استفاده فراوان ابزار پذیرش موبایلی به منظور تهیه کارت‌های شارژ اپراتورهای مختلف، می‌توان حضور حداکثری تراکنش‌های موبایلی در دامنه مبلغی بین ۰ تا ۲۵۰,۰۰۰ ریال را توجیه نمود. شایان ذکر است که با توجه به ممنوعیت ارائه خدمت خرید کالا و خدمات با استفاده ابزار پذیرش موبایلی در دی ماه ۱۳۹۴ از سوی بانک مرکزی ج.ا.ا، شکل فوق صرفا نمایشی از دامنه مبلغی خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ توسط ابزار پذیرش موبایلی می‌باشد. نکته قابل توجه در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ توسط ابزار پذیرش موبایلی، اعمال محدودیت سقف مبلغی ۲ میلیون ریالی می‌باشد که شکل ۲-۱۷ به خوبی نمایانگر انجام تراکنش‌ها با مبلغ حداکثر تا این سقف می‌باشد.

۲-۳-۲- نسبت متوسط ارزش دهک دهم به دهک اول تراکنش‌ها

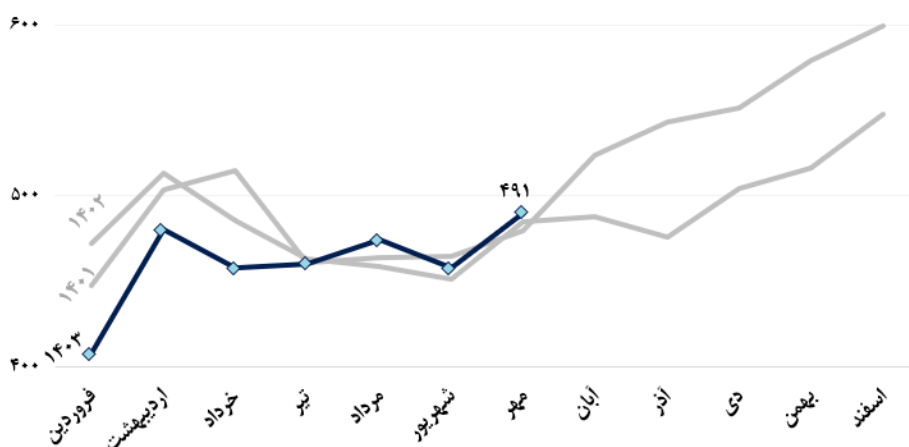
در این بخش شاخص نسبت دهکی ۱۱ به منظور اندازه‌گیری متوسط مبلغ تراکنش‌های دهک‌های تراکنشی شاپرک محاسبه می‌گردد. محاسبه این نسبت برای مبلغ تراکنش‌ها، بیانگر توزیع نابرابر مبلغی تراکنش‌های پرداخت الکترونیک کارت می‌باشد که روند غیر متمرکز آن بیانگر تغییر ارزش تراکنش‌های این شبکه همراه با تغییرات اقتصادی جامعه می‌باشد. جدول ۲-۱۶ شاخص نسبت دهکی مبلغ تراکنش‌های شبکه شاپرک را در مهر ماه ۱۴۰۳ در مقایسه با ماه گذشته و نیز ماه مشابه سال ۱۴۰۲ ارائه نموده است.

جدول ۲-۱۶ مقایسه تغییرات ماهانه و نقطه به نقطه شاخص نسبت دهکی

مقایسه نقطه به نقطه			مقایسه ماهانه			محاسبه نسبت دهکی
درصد تغییرات	مهر ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۲	درصد تغییرات	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	
۳۱/۴۹٪	۲۶,۷۷۷,۲۸۲	۲۰,۳۶۴,۵۸۲	۶/۲۱٪	۲۶,۷۷۷,۲۸۲	۲۵,۲۱۰,۵۸۸	میانگین مبالغ تراکنش دهک دهم (ریال)
۲۹/۸۹٪	۵۴,۵۸۷	۴۲,۰۲۵	-۰/۸۴٪	۵۴,۵۸۷	۵۵,۰۵۱	میانگین مبالغ تراکنش دهک اول (ریال)
۱/۲۳٪	۴۹۰/۵۴	۴۸۴/۵۹	۷/۱۲٪	۴۹۰/۵۴	۴۵۷/۹۵	نسبت دهکی

ملاحظه می‌شود که نسبت دهکی در مقایسه نقطه به نقطه رشد ۱/۲۳ درصدی و در قیاس ماهانه نیز رشد ۷/۱۲ درصدی داشته است. در قیاس ماهانه، متوسط مبلغی تراکنش‌های دهک دهم رشد ۶/۲۱ درصدی و متوسط مبلغی دهک اول نیز رشد -۰/۸۴ درصدی را تجربه نموده است که در نهایت منجر به رشد ۷/۱۲ درصدی نسبت متوسط قیمت دهک دهم به دهک اول در قیاس ماهانه شده است.

^{۱۱} تراکنش‌های دوره مورد بررسی بر اساس مبلغ مرتب شده، به ۱۰ دهک با تعداد تراکنش مساوی تقسیم و مورد بررسی قرار گرفته است.



شکل ۲-۱۸ مقایسه روند نسبت متوسط مبالغ دهک دهم به دهک اول قیمتی از ابتدای سال ۱۴۰۱

با توجه به شکل ۲-۱۸، نسبت دهکی در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته روند افزایشی داشته است، به طوری که نسبت دهکی در مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور رشد ۳۲/۵۹ واحدی را تجربه نموده و برابر با ۴۹۱ است.

۲-۳-۳- بررسی دهک‌های قیمتی هر خدمت به تفکیک ابزار پذیرش

در این بخش به منظور بررسی دقیق‌تر مبالغ تراکنش‌ها، دهک‌های قیمتی هر دو خدمت "خرید کالا و خدمات" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش ارائه شده است. جدول ۲-۱۷ اطلاعات مربوط به متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" را به تفکیک ابزارهای پذیرش ارائه نموده است.

جدول ۲-۱۷ متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" به ازای هر ابزار پذیرش

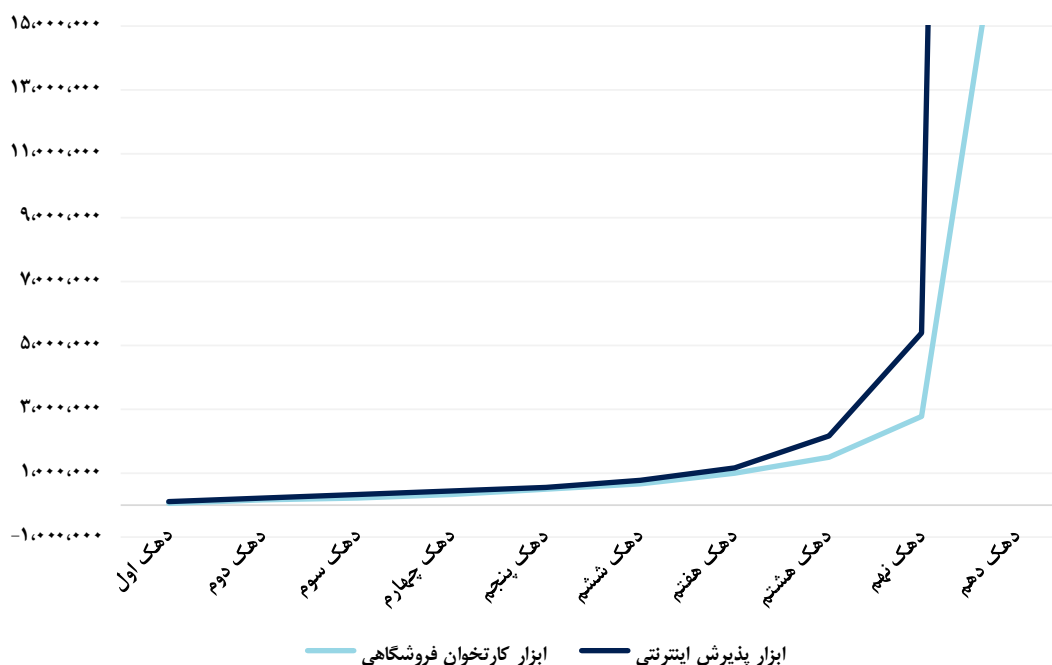
متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)		دهک قیمتی
ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار کارتخوان فروشگاهی	
۸۱،۴۶۱/۵۲	۵۴،۰۷۲/۶۷	دهک اول
۱۹۸،۳۰۴/۱۹	۱۲۷،۷۳۲/۹۸	دهک دوم
۲۹۲،۹۴۳/۱۸	۲۱۵،۱۲۶/۲۶	دهک سوم
۴۰۹،۱۷۰/۹۸	۳۲۵،۱۸۴/۲۱	دهک چهارم
۵۳۶،۰۷۱/۵۳	۴۶۰،۵۷۱/۷۴	دهک پنجم

گزارش اقتصادی شاپرک

متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)		دهک قیمتی
ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار کارتخوان فروشگاه	
۷۷۸،۱۴۷/۵۳	۶۶۰،۹۴۷/۵۰	دهک ششم
۱،۱۶۹،۷۷۰/۸۵	۹۶۴،۲۳۸/۶۵	دهک هفتم
۲،۱۷۱،۶۴۹/۷۷	۱،۵۱۰،۳۳۴/۱۳	دهک هشتم
۵،۳۶۱،۸۵۵/۵۵	۲،۷۴۲،۱۲۹/۴۳	دهک نهم
۱۴۵،۷۴۲،۷۵۲/۶۲	۲۱،۷۹۷،۹۷۵/۰۶	دهک دهم

* ارائه خدمت خرید کالا و خدمات از طریق ابزار پذیرش موبایلی ممنوع و متوقف شده است.

با توجه به اطلاعات جدول فوق ملاحظه می‌شود که متوسط مبلغ تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" در دهک آخر قیمتی در ابزار پذیرش اینترنتی بالاتر از ابزار کارتخوان فروشگاه است، این امر مؤید این موضوع است که ابزار پذیرش اینترنتی ابزار مطلوب انجام تراکنش‌های خرید در دهک دهم می‌باشد. در خدمات "خرید کالا و خدمات" اعداد جدول مبین آن است که به طور متوسط ۷۰ درصد تراکنش‌ها (۷ دهک) در ابزارهای کارتخوان فروشگاه و اینترنتی مربوط به "خرید کالا و خدمات" با مبلغ کمتر از ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریالی بوده است. اطلاعات جدول ۲-۱۷ در شکل ۲-۱۹ برای مقایسه بهتر ترسیم شده است.



شکل ۲-۱۹ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت خرید کالا و خدمات - مهر ۱۴۰۳

در شکل ۲-۱۹ به علت نمایش بهتر، متوسط مبلغ دهک دهم به ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال محدود شده است تا اختلاف متوسط قیمت ابزارها در دهک‌های دیگر قابل تشخیص باشد. در این ماه متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های خرید کالا و خدمات توسط ابزار پذیرش اینترنتی ۱۴۵,۷۴۲,۷۵۲/۶۲ ریال بوده است.

جدول ۲-۱۸ اطلاعات مربوط به متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" را به تفکیک ابزارهای پذیرش ارائه نموده است.

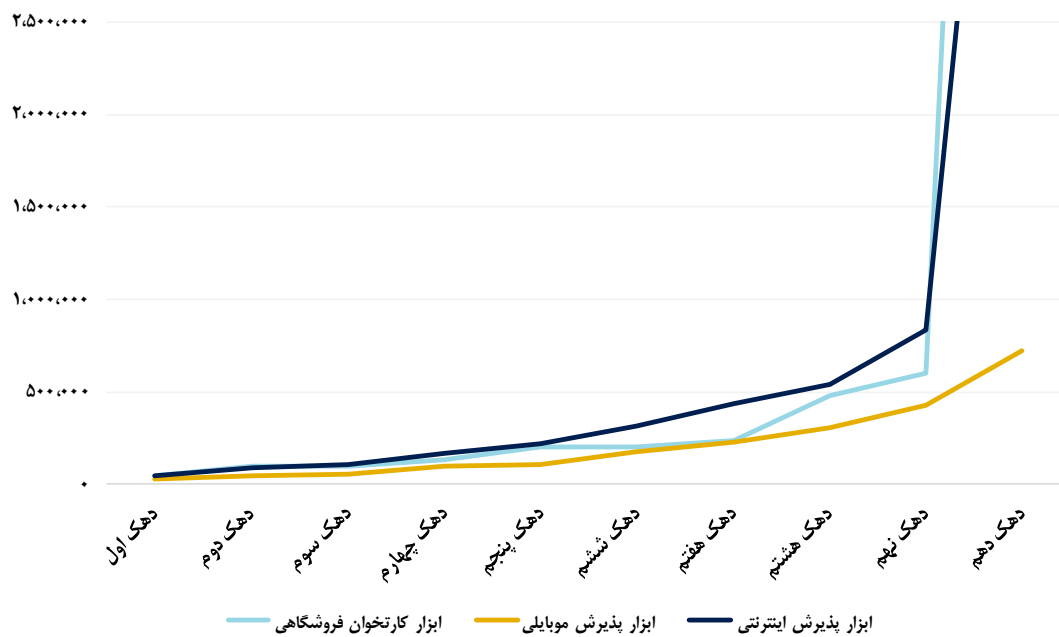
جدول ۲-۱۸ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر ابزار پذیرش

متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)			دهک قیمتی
ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش موبایلی	ابزار کارتخوان فروشگاهی	
۴۴,۱۲۳/۹۶	۳۱,۶۸۰/۷۱	۴۷,۰۴۴/۵۸	دهک اول
۸۷,۵۵۹/۷۰	۵۰,۰۰۰/۰۰	۹۶,۴۴۲/۳۰	دهک دوم
۱۰۶,۴۵۸/۲۹	۵۶,۰۹۳/۷۰	۱۰۰,۰۰۰/۰۰	دهک سوم
۱۷۰,۴۳۱/۱۸	۹۸,۹۰۴/۳۵	۱۳۱,۴۶۶/۴۷	دهک چهارم
۲۲۰,۷۶۶/۱۰	۱۰۷,۶۵۹/۵۰	۱۹۹,۹۴۳/۸۱	دهک پنجم
۳۱۷,۵۷۰/۷۱	۱۷۹,۶۲۰/۹۰	۲۰۰,۰۰۰/۰۰	دهک ششم
۴۳۷,۹۵۹/۸۷	۲۲۵,۳۳۷/۷۶	۲۳۷,۴۳۰/۶۲	دهک هفتم
۵۳۷,۱۲۱/۳۲	۳۱۰,۲۰۸/۶۲	۴۸۰,۴۰۱/۴۱	دهک هشتم
۸۳۹,۵۲۷/۷۰	۴۲۸,۱۳۹/۸۶	۶۰۰,۷۳۳/۸۱	دهک نهم
۵,۹۷۲,۳۰۳/۵۵	۷۲۱,۱۱۷/۸۲	۱۱,۳۱۹,۲۷۲/۰۵	دهک دهم

با توجه به اطلاعات جدول ۲-۱۸ به نظر می‌رسد که از ابزار کارتخوان فروشگاهی و نیز ابزار پذیرش موبایلی به طور عمده برای خرید کارت‌های شارژ تلفن همراه اعتباری نیز استفاده می‌شود. به طوری که بیشترین تعداد تراکنش از نوع خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ صورت گرفته توسط کارتخوان فروشگاهی، خرید کارت شارژ ۱۰۰,۰۰۰ و ۲۰۰,۰۰۰ ریالی بوده است که به طور متوسط ۲۰ درصد تراکنش‌های این ابزار (سه دهک قیمتی) را در بر می‌گیرد. این در حالی است که به طور متوسط ۱۰ درصد تراکنش‌های این خدمت (یک دهک قیمتی) در ابزار پذیرش موبایلی با مبلغ ۵۰,۰۰۰ ریالی انجام شده است. به عبارتی این طور به نظر می‌رسد که به طور متوسط به ترتیب حداقل ۲۰ و ۱۰ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی و ابزار پذیرش موبایلی مربوط به خرید کارت شارژ تلفن همراه اعتباری بوده است. مقایسه متوسط مبالغ هر دهک مبین آن است که در دهک‌های پایانی اختلاف متوسط مبالغ ابزار پذیرش اینترنتی با دو ابزار دیگر در خدمت پرداخت قبض و

خرید شارژ قابل ملاحظه است. از جمله علل بیشتر بودن متوسط مبلغ دهک‌های مختلف در ابزار پذیرش اینترنتی، استفاده اکثر نهادهای متولی دریافت مالیات و عوارض از درگاه‌های اینترنتی می‌باشد.

شکل ۲-۲۰ متوسط مبلغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ را به تفکیک ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد.



شکل ۲-۲۰ متوسط مبلغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ - مهر ۱۴۰۳

در شکل ۲-۲۰ به علت نمایش بهتر، دهک دهم به ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال محدود شده است تا اختلاف متوسط قیمت ابزارها در دهک‌های دیگر قابل تشخیص باشد. متوسط مبلغ دهک دهم خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" در ابزار پذیرش اینترنتی حدود ۵,۹۷۲,۳۰۳/۵۵ ریال و متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های این خدمت در ابزار کارتخوان فروشگاه در حدود ۱۱,۳۱۹,۲۷۲/۰۵ ریال بوده است. این در حالی است که در ابزار پذیرش موبایلی متوسط مبلغ دهک دهم حدود ۷۲۱,۱۱۷/۸۲ ریال بوده است که نسبت به دو ابزار پذیرش دیگر، به طور قابل ملاحظه‌ای کمتر است.

فصل ۳

کیفیت ارائه خدمات پرداخت الکترونیک کارتی

کیفیت ارائه خدمات توسط شبکه پرداخت الکترونیک کشور و شرکت شاپرک و همچنین بررسی تعداد خطاهای هر گروه خطایی از موارد تحت بررسی در این بخش از گزارش می‌باشد.



۳- کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارتی

ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده اصلی‌ترین هدف شرکت‌های ارائه‌دهنده آن خدمات می‌باشد؛ چرا که ارتقای کیفیت خدمت ارائه شده افزایش مطلوبیت و رضایت‌مندی مصرف‌کننده را به دنبال خواهد داشت. شرکت شاپرک نیز در راستای وظایف نظارتی خود، به دنبال افزایش کیفیت انجام خدمات ارائه شده در شبکه و انجام صحیح پرداخت‌ها می‌باشد. کاهش خطاها و تراکنش‌های ناتمام از یک سو و افزایش کیفیت خدمات حس شده خدمات و کیفیت خدمات زمانی از سوی دیگر منجر به بهبود عملکرد شاپرک می‌گردد در ادامه شاخص‌هایی برای سنجش این هدف ارائه می‌گردد.

۳-۱- سهم تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها

یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های شرکت شاپرک، تلاش برای کاهش وقوع خطاهای شبکه و افزایش نسبت تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها می‌باشد. در حال حاضر در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی، خطاها در پنج گروه "خطای صادرکنندگی"^{۱۲}، "خطای پذیرندگی"^{۱۳}، "خطای شاپرکی"^{۱۴}، "خطای کاربری"^{۱۵} و "خطای کسب و کار"^{۱۶} طبقه‌بندی می‌شوند. جدول ۳-۱ اطلاعات مربوط به تعداد تراکنش‌های موفق و ناموفق (خطا) کل شبکه شاپرک را نشان می‌دهد که این بررسی حکایت از سهم ۹۳/۱۰ درصدی تراکنش‌های موفق و ۶/۹۰ درصدی خطاهای رخ داده در مهر ۱۴۰۳ دارد.

جدول ۳-۱ تعداد و سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۳

نوع تراکنش	تعداد	سهم
تراکنش‌های موفق	۴,۴۰۰,۵۳۸,۰۸۳	۹۳/۱۰٪
تراکنش‌های ناموفق و خطادار	۳۲۶,۳۱۵,۱۲۵	۶/۹۰٪
تعداد کل تراکنش‌ها	۴,۷۲۶,۸۵۳,۲۰۸	۱۰۰٪

۳-۲- آنالیز خطاهای تراکنش‌ها

همانطور که ذکر گردید، خطاهای تراکنش‌ها انواع مختلفی دارند که اطلاعات مربوط به آمار تعدادی هر یک از انواع خطا در مهر ۱۴۰۳ و ماه گذشته در جدول ۳-۲ ارائه شده است. اطلاعات مندرج در این جدول تغییرات مربوط به هر یک از انواع تراکنش‌های موفق و ناموفق را نشان می‌دهد.

^{۱۲} علت خطا بانک صادر کننده یا شبکه شتاب می‌باشد.

^{۱۳} علت خطا سوئیچ شرکت ارائه کننده خدمات پرداخت می‌باشد.

^{۱۴} علت خطا سوئیچ شرکت شاپرک می‌باشد.

^{۱۵} علت خطا کاربران شبکه پرداخت الکترونیک (دارندگان کارت) می‌باشد.

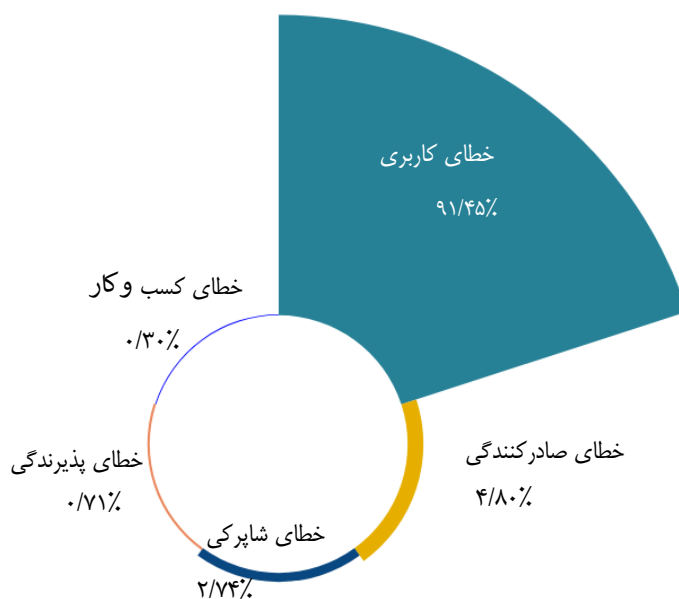
^{۱۶} رخداد خطا بر اثر راهبری سیستم و بدون دخالت ذینفعان می‌باشد.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۲-۳ مقایسه تعداد تراکنش‌ها و خطاها - مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته

نوع تراکنش و انواع خطا	شهریور ۱۴۰۳	مهر ۱۴۰۳	درصد تغییرات
ناموفق	خطای پذیرندگی	۲,۱۹۷,۸۹۰	۴/۹۱%
	خطای کاربری	۳۰۸,۵۵۹,۹۱۹	-۳/۲۹%
	خطای صادرکنندگی	۱۵,۵۰۷,۳۳۸	۱/۱۰%
	خطای شاپرکی	۴,۹۹۰,۲۷۰	۷۹/۳۳%
	خطای کسب و کار	۸۵۰,۰۲۵	۱۳/۵۰%
	تعداد کل تراکنش‌های ناموفق	۳۳۲,۱۰۵,۴۴۲	۳۲۶,۳۱۵,۱۲۵
تعداد کل تراکنش‌های موفق	۴,۴۸۷,۲۱۲,۰۰۱	۴,۴۰۰,۵۳۸,۰۸۳	-۱/۹۳%
تعداد کل تراکنش‌ها	۴,۸۱۹,۳۱۷,۴۴۳	۴,۷۲۶,۸۵۳,۲۰۸	-۱/۹۲%

درصد تغییرات تعداد تراکنش‌های خطا در تمام گروه‌های خطایی در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته در جدول ۲-۳ قابل ملاحظه می‌باشد.



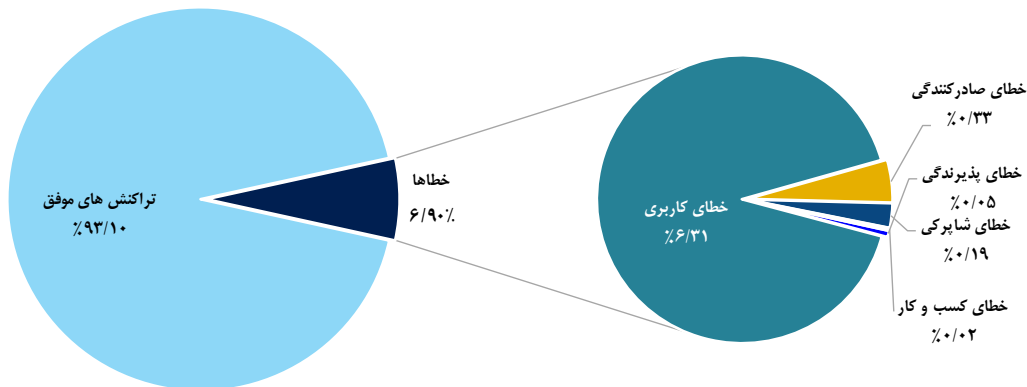
شکل ۱-۳ سهم هر یک از انواع خطا از مجموع تراکنش‌های ناموفق - مهر ۱۴۰۳

همچنین در راستای بررسی‌های انجام گرفته، اطلاعات شکل ۱-۳ حاکی از آن است که بروز خطای کاربری عمده‌ترین دلیل بروز خطاها بوده و ۹۱/۴۵ درصد از کل تراکنش‌های خطا را شامل می‌شود. این نوع خطا به عملکرد شبکه پرداخت الکترونیک ارتباطی نداشته و ناشی از عملکرد دارنده کارت (نظیر کمبود موجودی یا فراموشی رمز) می‌باشد.

جدول ۳-۳ آنالیز خطاهای رخ داده در شبکه پرداخت الکترونیک کارت - مهر ۱۴۰۳

سهم	تعداد	نوع تراکنش و انواع خطا	
۹۳/۱۰٪	۴,۴۰۰,۵۳۸,۰۸۳	تراکنش های موفق	موفق
۰/۰۵٪	۲,۳۰۵,۸۸۵	خطای پذیرندگی	ناموفق
۶/۳۱٪	۲۹۸,۴۱۸,۰۱۷	خطای کاربری	
۰/۳۳٪	۱۵,۶۷۷,۹۹۶	خطای صادرکنندگی	
۰/۱۹٪	۸,۹۴۸,۴۶۹	خطای شاپرکی	
۰/۰۲٪	۹۶۴,۷۵۸	خطای کسب و کار	
۱۰۰/۰۰٪	۴,۷۲۶,۸۵۳,۲۰۸	تعداد کل تراکنش ها	

در ادامه اطلاعات جدول ۳-۳ در شکل زیر به تصویر کشیده شده و سهم هر یک از انواع تراکنش های موفق و ناموفق از کل تراکنش ها در شکل آمده است.



شکل ۳-۲ سهم هر یک از انواع تراکنش های ناموفق و تراکنش های موفق از کل تراکنش ها - مهر ۱۴۰۳

همانگونه که در شکل ۳-۲ ملاحظه می شود، کمترین سهم در تراکنش های خطادار مربوط به خطای کسب و کار با سهم ۰/۰۲ درصدی از کل تراکنش ها بوده است. این نوع خطا سهم ۰/۳۰ درصدی را در بین تراکنش های خطادار داشته که در شکل ۳-۱ نشان داده شده است.

جهت بررسی تغییرات تراکنش‌های خطا در دو ماه متوالی بهتر است سهم انواع خطا نسبت به کل تراکنش‌های صورت گرفته در ماه مورد نظر، مورد قیاس قرار گیرد. لذا تغییر سهم تراکنش‌های خطا در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته در جدول ۳-۴ ارائه شده است.

جدول ۳-۴ قیاس سهم هر یک از انواع خطا - مهر ۱۴۰۳ و ماه گذشته

تغییر سهم	سهم از کل تراکنش‌ها مهر ۱۴۰۳	سهم از کل تراکنش‌ها شهریور ۱۴۰۳	نوع تراکنش و انواع خطا	
۰/۰۰۳%	۰/۰۵%	۰/۰۵%	خطای پذیرندگی	ناموفق
-۰/۰۸۹%	۶/۳۱%	۶/۴۰%	خطای کاربری	
۰/۰۱۰%	۰/۳۳%	۰/۳۲%	خطای صادرکنندگی	
۰/۰۸۶%	۰/۱۹%	۰/۱۰%	خطای شاپرکی	
۰/۰۰۳%	۰/۰۲%	۰/۰۲%	کسب و کار	
۰/۰۱۲%	۶/۹۰%	۶/۸۹%	تعداد کل تراکنش‌های ناموفق	
-۰/۰۱۲%	۹۳/۱۰%	۹۳/۱۱%	تعداد کل تراکنش‌های موفق	موفق
-	۱۰۰/۰۰%	۱۰۰/۰۰%	تعداد کل تراکنش‌ها	

اطلاعات جدول ۳-۴ مبین افزایش تعداد تراکنش‌های مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ماه در تمام گروه‌های خطایی به جز خطای کاربری می‌باشد.

۳-۳- کیفیت خدمات شاپرک

یکی از دلایل وجودی شرکت شاپرک و از مهم‌ترین اهداف آن، بهبود امکان دسترسی به خدمات و انجام تراکنش موفق در هر زمانی می‌باشد. برای سنجش میزان تحقق این هدف، شاخص کیفیت خدمات تعریف شده که سهم تراکنش‌های موفق سیستمی کل شبکه یا تراکنش‌های موفق سیستمی سوئیچ شاپرک را از کل تراکنش‌ها محاسبه می‌کند. در ادامه اطلاعات مربوط به شاخص کیفیت خدمات در جدول ۳-۵ ارائه شده است.

جدول ۳-۵ کیفیت خدمات شاپراک و کل شبکه پرداخت الکترونیک کارتی

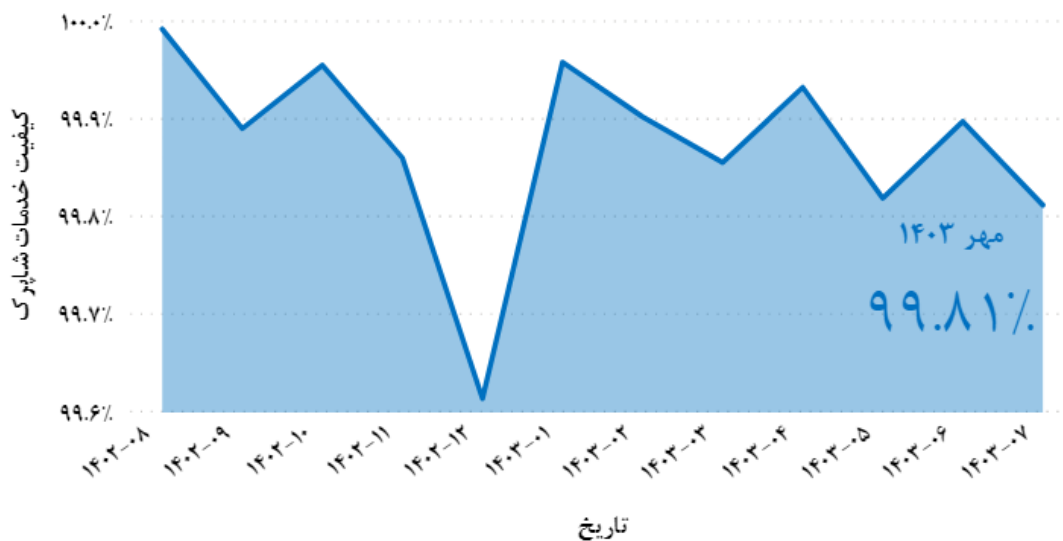
مهر ۱۴۰۳		شهریور ۱۴۰۳		مهر ۱۴۰۲		تراکنش‌های موفق
کیفیت خدمات	تعداد تراکنش	کیفیت خدمات	تعداد تراکنش	کیفیت خدمات	تعداد تراکنش‌ها	
۹۹/۴۱٪	۴,۶۹۸,۹۵۶,۱۰۰	۹۹/۵۱٪	۴,۷۹۵,۷۷۱,۹۲۰	۹۹/۳۵٪	۴,۴۰۹,۲۳۸,۹۷۳	تراکنش‌های موفق سیستمی کل شبکه پرداخت ^{۱۷}
۹۹/۸۱٪	۴,۷۱۷,۹۰۴,۷۳۹	۹۹/۹۰٪	۴,۸۱۴,۳۲۷,۱۷۳	۹۹/۹۹٪	۴,۴۳۷,۶۵۱,۷۱۳	تراکنش‌های موفق سیستمی شاپراکی ^{۱۸}
-	۴,۷۲۶,۸۵۳,۲۰۸	-	۴,۸۱۹,۳۱۷,۴۴۳	-	۴,۴۳۸,۰۰۲,۸۶۶	تعداد کل تراکنش

جدول ۳-۵ مبین در دسترس بودن ۹۹/۸۱ درصدی خدمات شرکت شاپراک در مهر ۱۴۰۳ می‌باشد که نسبت به مهر ۱۴۰۲ و شهریور ۱۴۰۳ به ترتیب رشد ۰/۱۸۱- و ۰/۰۸۶- درصدی داشته است.

در نمودارهای شکل ۳-۳ و شکل ۳-۴ به ترتیب روند کیفیت خدمات تراکنش‌های موفق سیستمی شاپراک و کل شبکه پرداخت در دوازده ماه منتهی به مهر ۱۴۰۳ قابل مشاهده است.

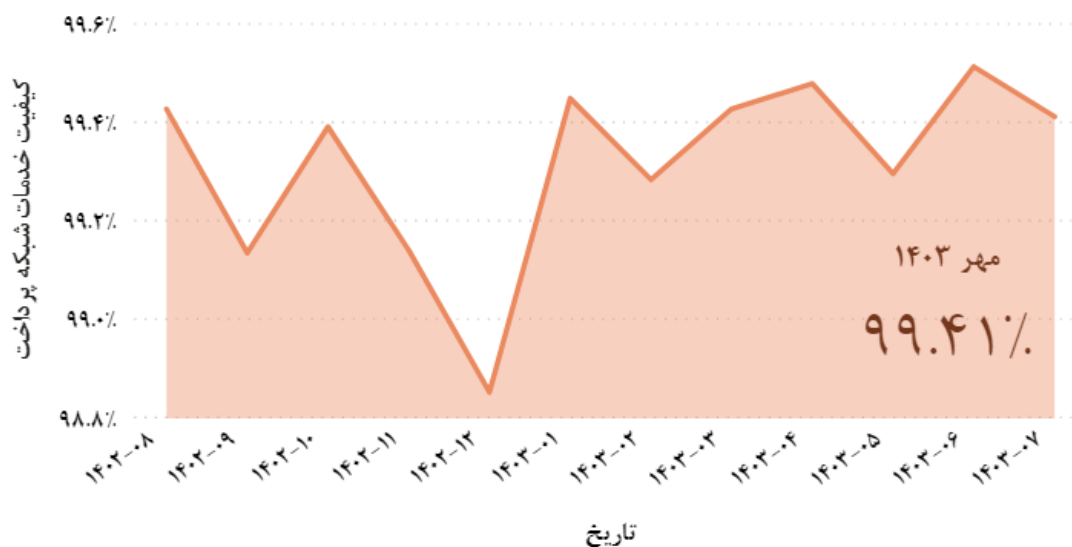
^{۱۷} تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپراک) موفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای کاربری و تراکنش‌های موفق هستند. خطاهای کاربری، تراکنش موفق سیستمی محسوب می‌شوند؛ چرا که نمایش دهنده‌ی نقصی در شبکه نیستند و به علت اشتباه کاربران رخ داده‌اند.

^{۱۸} تراکنشی است که از دید سوئیچ شاپراک موفق است و کل تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک کارت به جز تراکنش‌های خطای شاپراکی را شامل می‌شود.



شکل ۳-۳ روند کیفیت خدمات شاپرک در ۱۲ ماه منتهی به مهر ۱۴۰۳

با توجه به شکل ۳-۳ کمترین و بیشترین درصد کیفیت خدمات شاپرک به ترتیب در ماه‌های اسفند ۱۴۰۲ و آبان ۱۴۰۲ رخ داده است.



شکل ۴-۳ روند کیفیت خدمات شبکه پرداخت در ۱۲ منتهی به مهر ۱۴۰۳

همچنین با توجه به شکل ۴-۳ کمترین و بیشترین درصد کیفیت خدمات شبکه پرداخت به ترتیب در ماه‌های اسفند ۱۴۰۲ و شهریور ۱۴۰۳ مشاهده می‌شود.

۳-۴- آنالیز تراکنش‌ها ناتمام رخ داده در شبکه

شاخص میزان تراکنش‌های ناتمام^{۱۹} رخ داده در شبکه الکترونیک پرداخت کارتی و روند آن در طول زمان، یکی از شاخص‌هایی است که بر کیفیت انجام عملیات و رضایت از شبکه پرداخت اثرگذار است. لذا می‌بایست نسبت تعداد تراکنش‌های ناتمام به کل تراکنش‌ها روندی کاهشی داشته باشد. جدول ۳-۶ مقادیر این شاخص را ارائه نموده است.

جدول ۳-۶ درصد تراکنش‌های ناتمام رخ داده در شبکه پرداخت شاپراک - شهریور و مهر ۱۴۰۳

تغییرات	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	وضعیت تراکنش
۵۰/۶۹%	۹۴۲،۵۰۳	۶۲۵،۴۵۲	تعداد تراکنش‌های مغایرتی
-۱/۹۳%	۴،۴۰۰،۵۳۸،۰۸۳	۴،۴۸۷،۲۱۲،۰۰۱	تعداد کل تراکنش‌های موفق
۰/۰۰۷۵%	۰/۰۲۱%	۰/۰۱۴%	نسبت تعداد تراکنش‌های مغایرتی به کل تراکنش‌های موفق

همانطور که در جدول ۳-۶ ملاحظه می‌شود تعداد تراکنش‌های ناتمام (مغایرتی) مهر ماه نسبت به شهریور ماه با افزایش ۵۰/۶۹ درصدی همراه بوده است. همزمان با کاهش ۱/۹۳ درصدی تعداد کل تراکنش‌های موفق در مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ماه، تعداد تراکنش‌های ناتمام نیز در این دوره با افزایش همراه بوده است. نسبت تراکنش‌های مغایرتی به کل تراکنش‌های موفق در این ماه نسبت به ماه گذشته افزایش ۰/۰۰۷۵ درصدی را تجربه نموده است.

^{۱۹} تراکنش دارنده‌ی کارت که موفق کاربری بوده است و به ازای آن تراکنش درخواست واریز تا ۴۸ ساعت به سویچ شاپراک ارسال نشده است را تراکنش ناتمام می‌گویند (معادل تراکنش موفق کاربری با شناسه‌ی ۲۲۰۰ که تراکنش ۲۲۲۰ آن در مدت مجاز ارسال نشده است).

فصل ۴

بررسی عملکرد کلی شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت

در این بخش به بررسی عملکرد شرکت های ارائه کننده خدمات پرداخت در شبکه پرداخت کشور و بررسی شاخص های تدوین شده به ازای هر شرکت در سطح کلی پرداخته خواهد شد.



۴- بررسی عملکرد کلی شرکتهای ارائه دهنده خدمات پرداخت

شاخص‌های معرفی شده در این بخش، گستره فعالیت هر یک از شرکتهای PSP را در صنعت پرداخت الکترونیکی نشان می‌دهند که آگاهی از آن برای نهاد نظارتی شاپرک جزو ملزومات به‌شمار می‌رود؛ چرا که این نهاد سیاستگذار و ناظر می‌بایست به خوبی از نقش و سطح فعالیت هر یک از شرکتهای مزبور اطلاع داشته باشد تا با نظارت بر عملکرد آنها بتواند در هدایت صنعت پرداخت الکترونیک ایفای نقش نماید. همچنین این شاخص‌ها کمک شایان توجهی به مطالعه بازار هریک از شرکتهای ارائه‌دهنده خدمات پرداخت خواهد نمود.

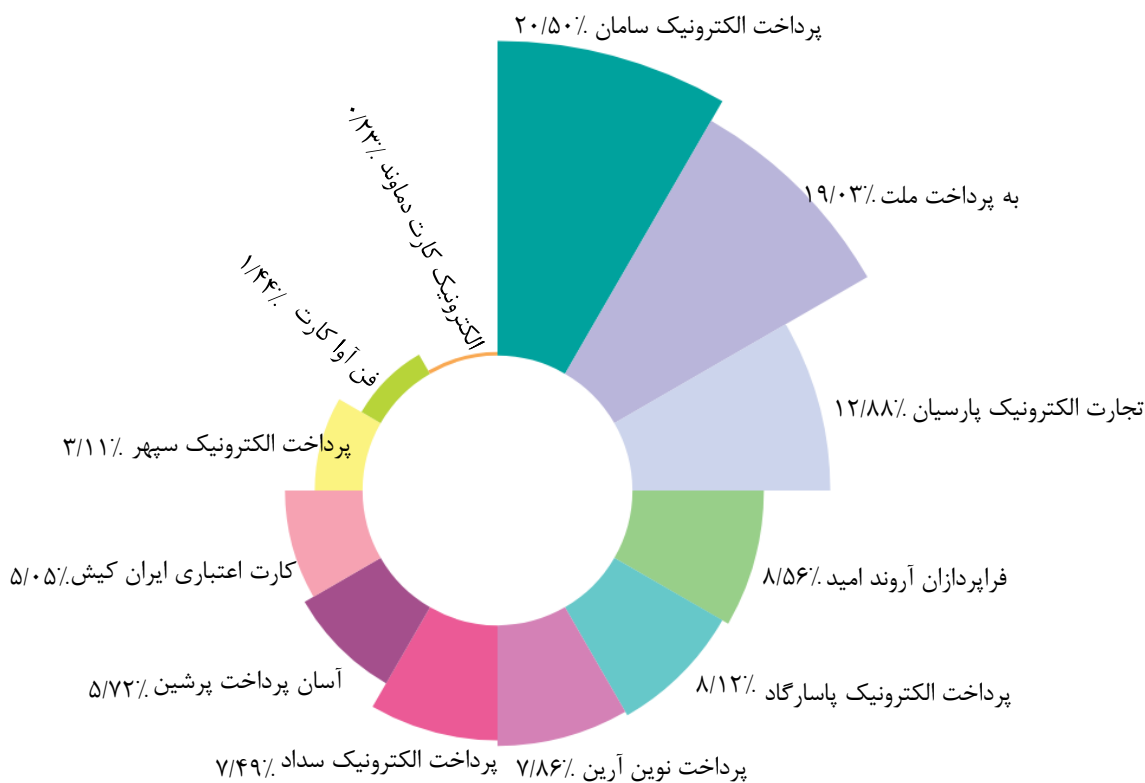
در این بخش عملکرد شرکتهای PSP در دو حوزه اصلی مورد بررسی قرار می‌گیرد که اولین حوزه عملکرد کلی شرکتهای در شبکه پرداخت را مورد بررسی قرار داده و در بخش دوم به‌طور ویژه عملکرد این شرکتهای در بازار کارتهای فروشگاهی تحلیل می‌شود.

۴-۱- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های PSP

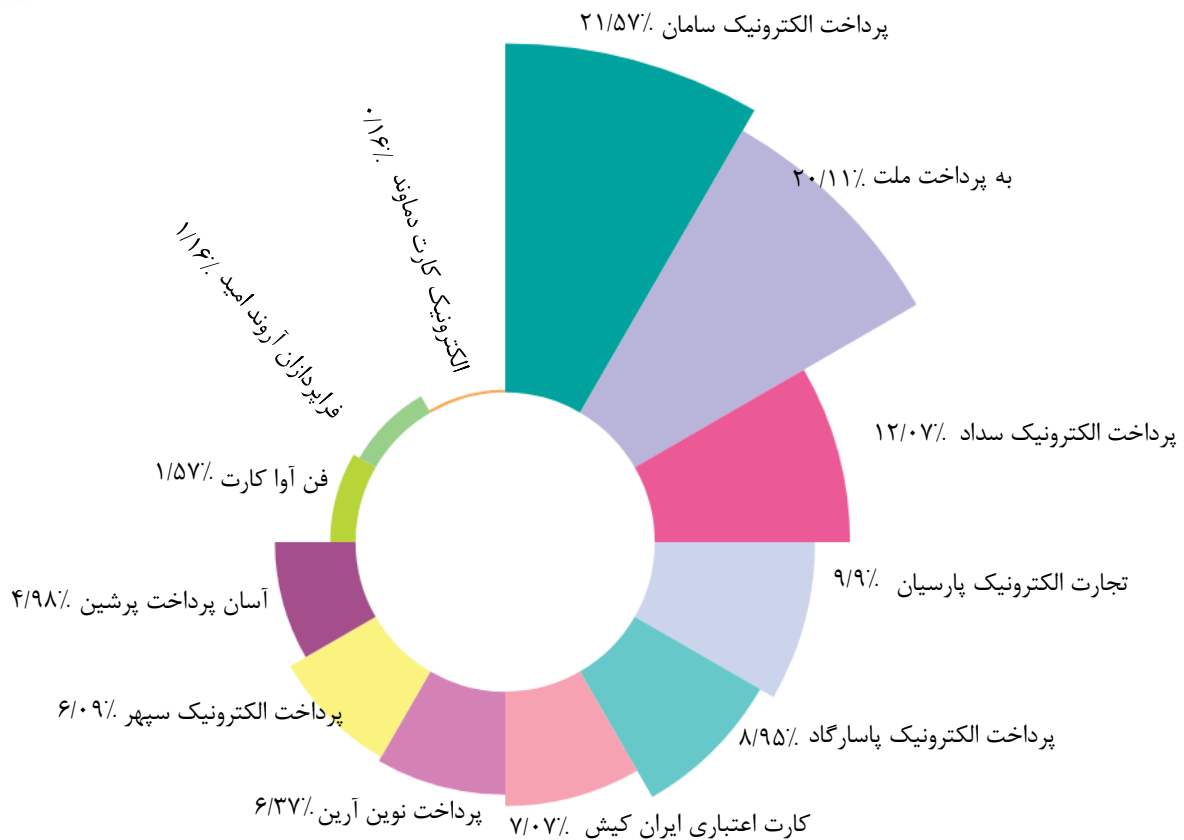
به منظور رصد وضعیت کنونی صنعت پرداخت الکترونیکی کارت کشور و ترسیم مسیر حرکت آتی بازار آن و همچنین کمک به تعیین سیاست‌های توسعه‌ی بازار و نظارت بر آن، می‌بایست شاخص‌هایی تعریف و روند تغییرات آن بررسی گردد. در این بخش از گزارش سعی گردیده است تا با مطالعه‌ی شاخص‌های عملکرد تعدادی و مبلغی شرکت‌ها در کل و همچنین به تفکیک هریک از ابزار پذیرش و نوع سرویس، تصویری کلی از وضعیت آن‌ها در صنعت پرداخت الکترونیکی کارت ترسیم شود. در پایان نیز عملکرد هریک از شرکت‌های PSP در رخداد تراکنش‌های خطا مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۴-۱-۱- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های حوزه پرداخت الکترونیک کارت

سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت از کل تراکنش‌های بازار خدمات پرداخت الکترونیک کاردی، در دو شکل ۴-۱ و ۴-۲ ترسیم شده است.



شکل ۴-۱ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر تعداد تراکنش‌ها - مهر ۱۴۰۳



شکل ۴-۲ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر مبلغ تراکنشها - مهر ۱۴۰۳

در شاخص سهم تعدادی و مبلغی تراکنشها، شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" به ترتیب با سهم ۲۰/۵۰ و ۲۱/۵۷ درصدی جایگاه اول را به خود اختصاص داده است. در این ماه اختلاف سهم تعدادی و مبلغی شرکت "به پرداخت ملت" - دومین شرکت بازار - با این شرکت به ترتیب حدود ۱/۴۷ و ۱/۴۶ درصد است.

مقایسه دو شکل بالا با شکل‌های مشابه در گزارش شهریور ماه سال ۱۴۰۳ حکایت از آن دارد که در هر دو مولف تعداد و مبلغ تراکنشها جابجایی بین شرکتها رخ نداده است.

۴-۱-۲- سهم شرکتهای PSP از بازار تراکنشهای هر یک از ابزارهای پذیرش

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی سرمایه‌گذاری هر یک از شرکتهای PSP در ابزارهای پذیرش می‌شود. در این بخش تعداد و مبلغ تراکنشهای هر شرکت به تفکیک ابزار پذیرش مورد بررسی قرار

می‌گیرد. سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار ابزارهای پذیرش برای دو ماه متوالی شهریور و مهر ۱۴۰۳ در جدول ۴-۱ ارائه شده است.

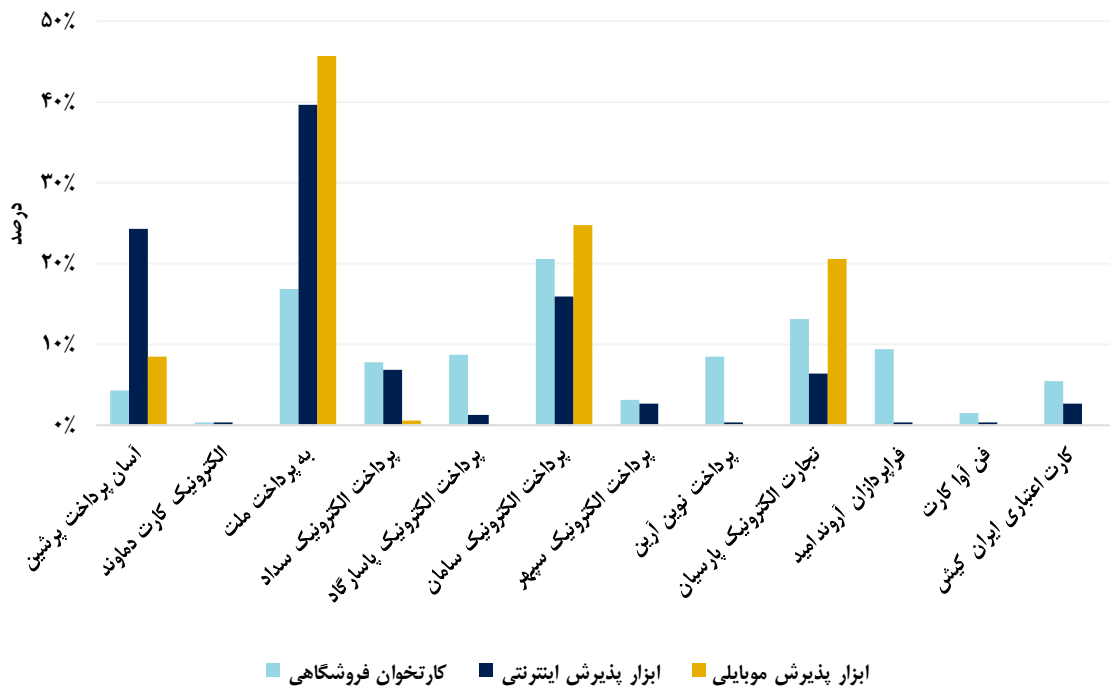
شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در مهر ماه با پوشش ۲۰/۷۲ درصد از بازار تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها، همانند ماه گذشته بالاترین سهم را در اختیار خود دارد. شرکت "به پرداخت ملت" نیز در هر دو ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی به ترتیب با کسب ۳۹/۷۰ و ۴۵/۶۹ درصد از سهم بازار دارنده‌ی بالاترین سهم در بازار می‌باشد.

جدول ۴-۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - شهریور و مهر ۱۴۰۳

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها			سهم از تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی			سهم از تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی		
	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۴/۴۱%	۴/۳۶%	-۰/۰۵%	۲۵/۲۸%	۲۴/۲۵%	-۱/۰۴%	۸/۶۰%	۸/۵۱%	-۰/۰۹%
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۷%	۰/۲۶%	-۰/۰۱%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
به پرداخت ملت	۱۷/۰۳%	۱۶/۹۵%	-۰/۰۹%	۳۸/۶۸%	۳۹/۷۰%	۱/۰۲%	۴۵/۴۵%	۴۵/۶۹%	۰/۲۴%
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۹۷%	۷/۷۱%	-۰/۲۶%	۶/۱۹%	۶/۷۵%	۰/۵۶%	۰/۲۹%	۰/۴۷%	۰/۱۸%
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۸/۸۳%	۸/۸۰%	-۰/۰۳%	۱/۲۱%	۱/۱۷%	-۰/۰۴%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۷۵%	۲۰/۷۲%	-۰/۰۳%	۱۵/۹۷%	۱۶/۰۲%	۰/۰۵%	۲۵/۱۱%	۲۴/۸۱%	-۰/۲۹%
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۲۳%	۳/۲۱%	-۰/۰۲%	۳/۰۱%	۲/۷۱%	-۰/۲۹%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
پرداخت نوین آراین	۸/۴۹%	۸/۵۷%	۰/۰۸%	۰/۵۴%	۰/۳۸%	-۰/۱۶%	۰/۰۱%	۰/۰۰%	-۰/۰۱%
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۳/۱۴%	۱۳/۱۶%	۰/۰۳%	۶/۲۶%	۶/۲۸%	۰/۰۲%	۲/۰۵۵%	۲/۰۵۲%	-۰/۰۳%
فراپردازان آروند امید	۹/۰۳%	۹/۳۶%	۰/۳۳%	۰/۰۴%	۰/۰۵%	۰/۰۱%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
فن آوا کارت	۱/۵۲%	۱/۵۷%	۰/۰۶%	۰/۰۲%	۰/۰۱%	-۰/۰۱%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۳۴%	۵/۳۴%	۰/۰۱%	۲/۸۰%	۲/۶۸%	-۰/۱۲%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%

بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ها با ۰/۳۳ درصد افزایش به شرکت "فراپردازان آروند امید" تعلق دارد. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با رقم ۰/۲۹ درصد کاهش دارای بالاترین اختلاف در بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی نیز می‌باشد. بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی با رقم ۱/۰۴ درصد کاهش به شرکت "آسان پرداخت پرشین" تعلق دارد.

سهم شرکت‌های مختلف ارائه دهنده خدمات پرداخت از تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در شکل ۴-۳ نمایش داده شده است.



شکل ۳-۴ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار ابزارهای پذیرش برای دو ماه متوالی شهریور و مهر ۱۴۰۳ در جدول ۲-۴ شده است. در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" با پوشش ۱۹/۰۴ درصدی از مبالغ بازار کارتخوان فروشگاه، بالاترین سهم را در اختیار خود دارد. این شرکت در مهر ماه نیز از مبالغ ابزار پذیرش موبایلی با پوشش ۴۸/۰۴ درصدی دارای بالاترین سهم می‌باشد. در ابزار پذیرش اینترنتی نیز شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با پوشش ۳۲/۹۹ درصدی دارای بالاترین سهم در این ابزار می‌باشد.

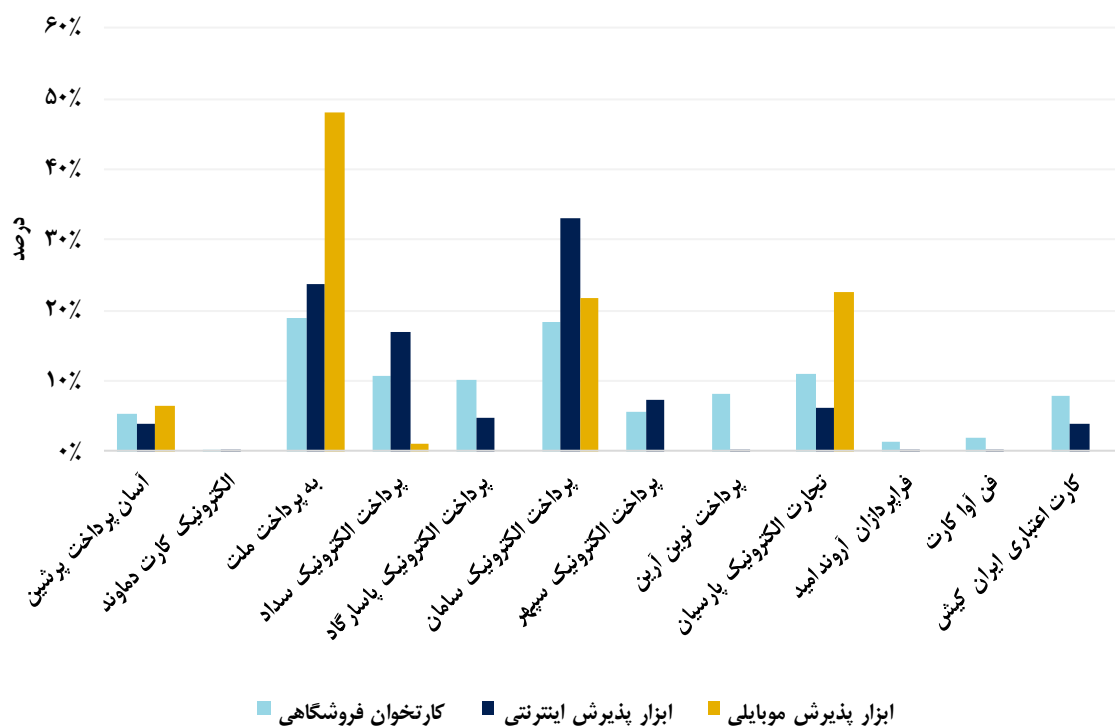
گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۲-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - شهریور و مهر ۱۴۰۳

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از مبلغ تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های			سهم از مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی			سهم از مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی		
	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۵/۱۴٪	۵/۲۸٪	-۰/۱۵٪	۴/۰۰٪	۳/۹۴٪	--۰/۰۶٪	۶/۵۹٪	۶/۵۰٪	-۰/۰۹٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۳٪	۰/۲۱٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۱۸/۶۲٪	۱۹/۰۴٪	+۰/۴۳٪	۲۳/۵۹٪	۲۳/۶۰٪	۰/۰۱٪	۴۸/۴۸٪	۴۸/۰۴٪	-۰/۴۵٪
پرداخت الکترونیک سداد	۱۱/۰۸٪	۱۰/۶۸٪	-۰/۴۰٪	۱۶/۲۳٪	۱۶/۹۲٪	۰/۷۰٪	۰/۲۶٪	۱/۱۶٪	+۰/۹۱٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۰/۳۱٪	۱۰/۲۱٪	-۰/۰۹٪	۶/۲۸٪	۴/۶۵٪	-۱/۶۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۸/۵۰٪	۱۸/۲۶٪	-۰/۲۴٪	۳۰/۸۴٪	۳۲/۹۹٪	۲/۱۵٪	۲۱/۹۲٪	۲۱/۶۴٪	-۰/۲۸٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۵/۵۸٪	۵/۷۲٪	-۰/۱۵٪	۷/۹۸٪	۷/۴۱٪	-۰/۵۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت نوین آراین	۸/۱۱٪	۸/۱۵٪	-۰/۰۴٪	۰/۳۱٪	۰/۲۶٪	-۰/۰۵٪	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۲٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۱/۰۵٪	۱۰/۹۳٪	-۰/۱۳٪	۶/۴۲٪	۶/۲۹٪	-۰/۱۴٪	۲۲/۷۴٪	۲۲/۶۶٪	-۰/۰۷٪
فراپردازان آروند امید	۱/۴۷٪	۱/۴۸٪	۰/۰۱٪	۰/۰۶٪	۰/۰۴٪	-۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۱/۹۷٪	۲/۰۱٪	-۰/۰۴٪	۰/۱۰٪	۰/۰۶٪	-۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۷/۹۵٪	۸/۰۲٪	-۰/۰۷٪	۴/۱۹٪	۳/۸۴٪	-۰/۳۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های نسبت به ماه گذشته با افزایش ۰/۴۳ درصدی به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق دارد. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در ابزار پذیرش اینترنتی با افزایش ۲/۱۵ درصدی، بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد. شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با ۰/۹۱ درصد افزایش نیز دارای بیشترین اختلاف سهم در مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی می‌باشد.

شکل ۴-۴ سهم شرکت‌های PSP از مبلغ تراکنش‌های ابزارهای پذیرش مختلف را در مهر ۱۴۰۳ نمایش می‌دهد.



شکل ۴-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که در ماه جاری عملکرد شرکت‌های "الکترونیک کارت دماوند" و "فراپردازان آروند امید" به گونه‌ای بوده که کمترین مبلغ و تعداد تراکنش‌های ابزارهای پذیرش مختلف را به خود اختصاص داده‌اند.

۴-۱-۳ سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه سرمایه‌گذاری هر شرکت PSP در سرویس‌های خدمات پرداخت می‌شود. در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر یک از شرکت‌ها به تفکیک نوع سرویس مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس برای دو ماه متوالی شهریور و مهر ۱۴۰۳ در جدول ۴-۳ ارائه شده است.

شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با پوشش ۲۰/۸۱ درصد از بازار تراکنش‌های خرید، در این ماه نیز بالاترین سهم را به خود اختصاص داده است. این شرکت همچنین در حوزه تراکنش‌های مانده‌گیری با در اختیار داشتن ۱۷/۶۱ درصد از بازار تراکنش‌های فوق، بیشترین سهم را دارد. در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" با کسب

۲۵/۷۰ درصد از سهم بازار تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ، به بالاترین حجم از این گونه تراکنش‌ها خدمت ارائه می‌دهد.

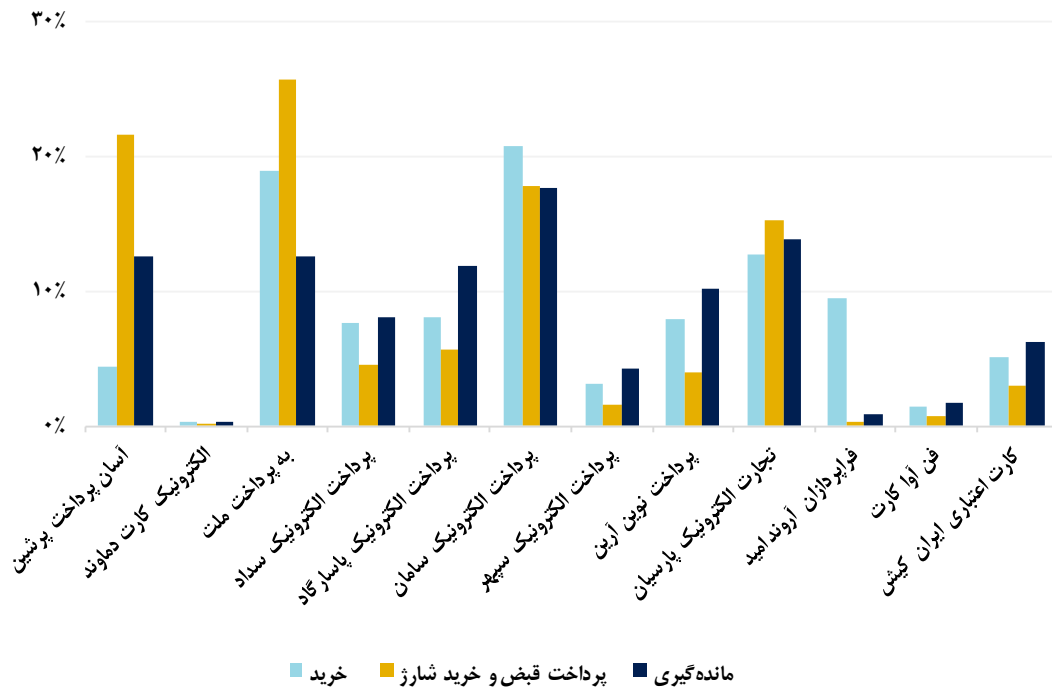
جدول ۳-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - شهریور و مهر ۱۴۰۳

نام شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت	سهم از تعداد تراکنش‌های خرید			سهم از تعداد تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ			سهم از تعداد تراکنش‌های مانده‌گیری		
	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۴/۵۲٪	۴/۴۵٪	-۰/۰۷٪	۲۱/۵۸٪	۲۱/۵۸٪	-۰/۰٪	۱۲/۴۱٪	۱۲/۶۵٪	+۰/۲۴٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۵٪	۰/۲۴٪	-۰/۰۱٪	۰/۱۰٪	۰/۱۰٪	-۰/۰٪	۰/۲۸٪	۰/۲۷٪	-۰/۰۱٪
به پرداخت ملت	۱۸/۸۸٪	۱۸/۹۴٪	+۰/۰۶٪	۲۵/۸۶٪	۲۵/۷۰٪	-۰/۱۶٪	۱۲/۴۷٪	۱۲/۵۵٪	+۰/۰۸٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۸۶٪	۷/۶۳٪	-۰/۲۳٪	۴/۳۵٪	۴/۵۷٪	+۰/۲۲٪	۸/۲۲٪	۸/۰٪	-۰/۲۱٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۸/۱۴٪	۸/۰۹٪	-۰/۰۵٪	۵/۶۱٪	۵/۷۱٪	+۰/۱۰٪	۱۱/۹۸٪	۱۱/۸۶٪	-۰/۱۱٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۸۶٪	۲۰/۸۱٪	-۰/۰۵٪	۱۷/۷۳٪	۱۷/۷۴٪	+۰/۰۱٪	۱۷/۶۲٪	۱۷/۶۱٪	-۰/۰۱٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۲۰٪	۳/۱۵٪	-۰/۰۴٪	۱/۵۰٪	۱/۵۴٪	+۰/۰۴٪	۴/۲۳٪	۴/۲۳٪	-۰/۰٪
پرداخت نوین آراین	۷/۹۳٪	۷/۹۸٪	+۰/۰۵٪	۴/۰۵٪	۳/۹۹٪	-۰/۰۶٪	۱۰/۱۷٪	۱۰/۲۲٪	+۰/۰۵٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲/۶۹٪	۱۲/۷۰٪	+۰/۰۱٪	۱۵/۲۸٪	۱۵/۲۱٪	-۰/۰۷٪	۱۳/۸۰٪	۱۳/۸۹٪	+۰/۰۹٪
فراپردازان آروند امید	۹/۱۰٪	۹/۴۱٪	+۰/۳۱٪	۰/۳۱٪	۰/۳۱٪	+۰/۰٪	۰/۸۷٪	۰/۸۷٪	+۰/۰٪
فن آوا کارت	۱/۴۲٪	۱/۴۷٪	+۰/۰۵٪	۰/۶۲٪	۰/۶۴٪	+۰/۰۲٪	۱/۶۷٪	۱/۶۶٪	-۰/۰۱٪
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۱۴٪	۵/۱۳٪	-۰/۰۱٪	۳/۰۱٪	۲/۹۱٪	-۰/۱۰٪	۶/۲۸٪	۶/۱۸٪	-۰/۱۰٪

بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی در تراکنش‌های خرید در ماه مهر نسبت به شهریور با افزایش ۰/۳۱ درصدی به شرکت "فراپردازان آروند امید" تعلق دارد. در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ، شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با افزایش ۰/۲۲ درصدی دارای بیشترین اختلاف سهم تعدادی می‌باشد. بیشترین اختلاف سهم تعدادی در تراکنش‌های مانده‌گیری نیز شرکت "آسان پرداخت پرشین" با افزایش ۰/۲۴ درصدی دارای می‌باشد.

سهم شرکت‌های مختلف ارائه دهنده خدمات پرداخت از تعداد تراکنش‌های هر یک از سرویس‌های شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت در شکل ۴-۵ نمایش داده شده است.

همچنین علاوه بر این سه سرویس، در این ماه ۲،۸۱۸ عدد تراکنش "درخواست تایید رمز کارت" و "۱،۳۸۰ عدد تراکنش "درخواست چکیده صورتحساب" در شرکت‌های "الکترونیک کارت دماوند"، "فراپردازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک پاسارگاد"، "تجارت الکترونیک پارسیان" و "پرداخت الکترونیک سپهر" ثبت شده است.



شکل ۴-۵ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - مهر ۱۴۰۳

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار سرویس‌های شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت برای دو ماه متوالی شهریور و مهر ۱۴۰۳ در جدول ۴-۴ ارائه شده است. اطلاعات این جدول مبین آن است که در مهر ماه شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با پوشش ۲۱/۶۶ درصد از بازار تراکنش‌های خرید، بالاترین دارنده‌ی سهم مبلغی تراکنش‌های مذکور محسوب می‌گردد. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ مهر ماه با سهم مبلغی ۱۶/۵۸ درصدی بیشترین سهم مبلغی این نوع از تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده است.

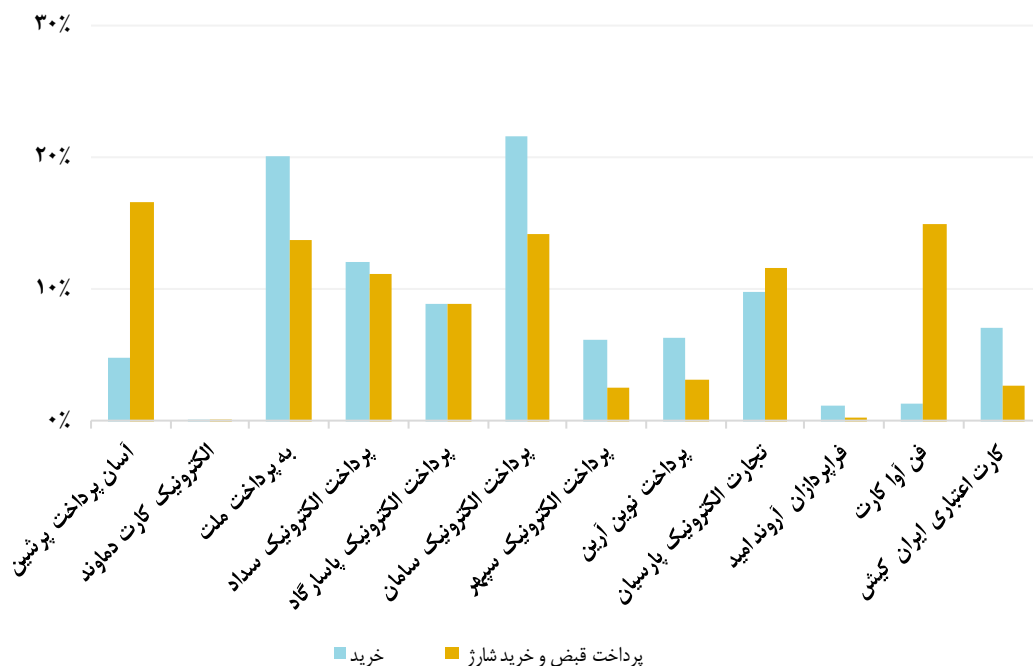
گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۴-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - شهریور و مهر ۱۴۰۳

نام شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت	سهم از مبلغ تراکنش‌های خرید			سهم از مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ		
	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۴/۷۴٪	۴/۸۴٪	۰/۱۰٪	۱۶/۴۱٪	۱۶/۵۸٪	۰/۱۷٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۸٪	۰/۱۷٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۵٪	۰/۰۴٪	-۰/۰۱٪
به پرداخت ملت	۱۹/۸۶٪	۲۰/۱۹٪	۰/۳۳٪	۱۴/۸۳٪	۱۳/۸۱٪	-۱/۰۲٪
پرداخت الکترونیک سداد	۱۲/۲۶٪	۱۲/۰۸٪	-۰/۱۸٪	۱۰/۰۷٪	۱۱/۲۲٪	۱/۱۵٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۹/۳۸٪	۸/۹۵٪	-۰/۴۳٪	۸/۹۴٪	۸/۸۷٪	-۰/۰۸٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۱/۴۱٪	۲۱/۶۶٪	۰/۲۶٪	۱۳/۸۶٪	۱۴/۲۶٪	۰/۴۰٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۱۵٪	۶/۱۴٪	-۰/۰۱٪	۲/۹۲٪	۲/۵۲٪	-۰/۴۰٪
پرداخت نوین آراین	۶/۳۴٪	۶/۴۱٪	۰/۰۶٪	۴/۰۸٪	۳/۲۲٪	-۰/۸۷٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۰/۰۰٪	۹/۸۸٪	-۰/۱۲٪	۱۱/۵۴٪	۱۱/۵۸٪	۰/۰۴٪
فرپردازان آروند امید	۱/۱۶٪	۱/۱۷٪	۰/۰۱٪	۰/۲۴٪	۰/۲۲٪	-۰/۰۱٪
فن آوا کارت	۱/۳۹٪	۱/۴۰٪	۰/۰۱٪	۱۴/۱۵٪	۱۵/۰۱٪	۰/۸۵٪
کارت اعتباری ایران کیش	۷/۱۳٪	۷/۱۲٪	-۰/۰۱٪	۲/۹۱٪	۲/۶۸٪	-۰/۲۳٪

بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های خرید در شهریور ماه و ماه جاری با ۰/۴۳ درصد کاهش در شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" گزارش شده است. این شاخص در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ نیز با افزایش ۱/۱۵ درصدی، در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" مشاهده می‌شود.

شکل ۴-۶ سهم شرکت‌های PSP از مبلغ تراکنش‌های سرویس‌های مختلف را در مهر ماه نمایش می‌دهد.



شکل ۴-۶ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - مهر ۱۴۰۳

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که دو شرکت "الکترونیک کارت دماوند" و "فرابوداران آروند امید" کمترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها را در بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت داشته و سهم آن‌ها از بازار کلیه سرویس‌های خدمات پرداخت کارت ناچیز است.

۴-۱-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در تعداد خطاهای تراکنش‌ها

در این بخش عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت از منظر تراکنش‌های ناموفق حوزه پذیرندگی مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف آن، انجام مقایسه‌ای بین شرکت‌ها در پشتیبانی از تراکنش‌های صحیح و دقت در عملکرد می‌باشد. بدین منظور سهم خطای پذیرندگی از تعداد کل تراکنش‌های هر شرکت PSP محاسبه گردیده تا بررسی شود که کدام شرکت عملکرد بهتری از این منظر داشته است. جدول ۴-۵ نتایج این بررسی در دو ماه متوالی شهریور و مهر ۱۴۰۳ را منعکس نموده است.

گزارش اقتصادی شاپرک

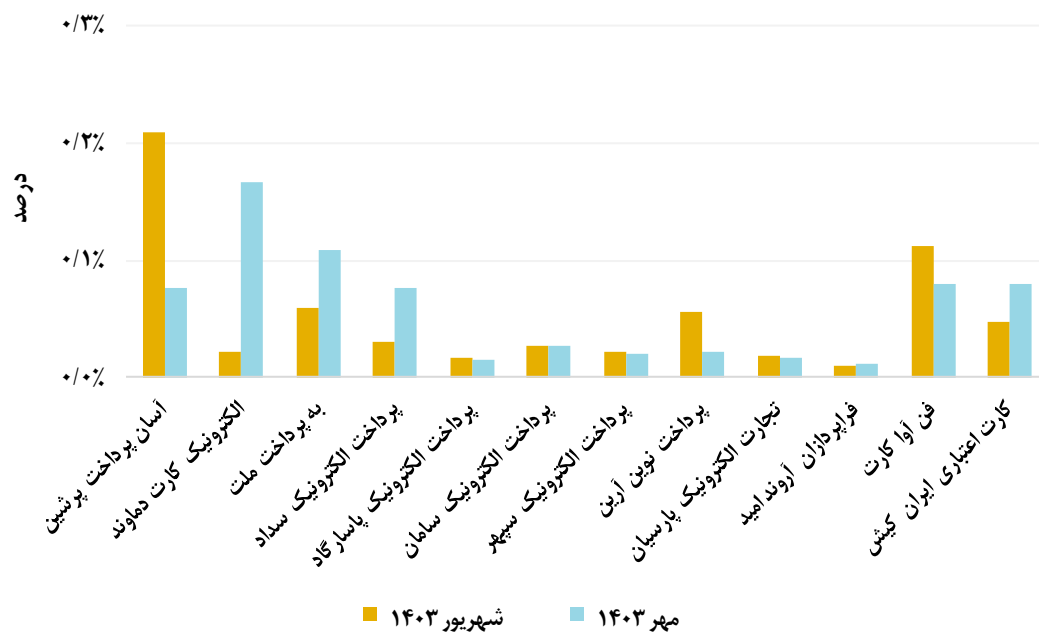
جدول ۴-۵ مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP - شهریور و مهر ۱۴۰۳

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	نسبت تعداد خطای پذیرندگی به تعداد کل تراکنش‌ها		درصد تغییرات
	شهریور	مهر	
آسان پرداخت پرشین	۰/۲۱۰%	۰/۰۷۶%	-۰/۱۳۴%
الکترونیک کارت دماوند	۰/۰۲۲%	۰/۱۶۶%	۰/۱۴۴%
به پرداخت ملت	۰/۰۵۹%	۰/۱۰۸%	۰/۰۴۹%
پرداخت الکترونیک سداد	۰/۰۳۰%	۰/۰۷۶%	۰/۰۴۶%
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۰/۰۱۸%	۰/۰۱۵%	-۰/۰۰۳%
پرداخت الکترونیک سامان	۰/۰۲۸%	۰/۰۲۷%	-۰/۰۰۱%
پرداخت الکترونیک سپهر	۰/۰۲۲%	۰/۰۲۰%	-۰/۰۰۲%
پرداخت نوین آراین	۰/۰۵۶%	۰/۰۲۲%	-۰/۰۳۴%
تجارت الکترونیک پارسیان	۰/۰۱۹%	۰/۰۱۷%	-۰/۰۰۲%
فراپردازان آروند امید	۰/۰۱۱%	۰/۰۱۳%	۰/۰۰۱%
فن آوا کارت	۰/۱۱۲%	۰/۰۸۰%	-۰/۰۳۱%
کارت اعتباری ایران کیش	۰/۰۴۸%	۰/۰۸۰%	۰/۰۳۳%

* هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. لذا در این جدول بر خلاف سایر جدول‌ها، کمترین میزان شاخص به صورت **Bold** نمایش داده شده است.

در ماه مهر شرکت "فراپردازان آروند امید"، با رقمی برابر با ۰/۰۱۲ درصد، بهترین عملکرد از منظر نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها را در میان سایر شرکت‌ها داشته است. در مقابل شرکت "الکترونیک کارت دماوند" با کسب رقم ۰/۱۶۶ درصد بالاترین عدد شاخص مذکور را به خود اختصاص داده است.

در ماه جاری عملکرد بیشتر شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت به ویژه شرکت "به پرداخت ملت" به گونه‌ای بوده که سبب افزایش ۴/۹۱ درصدی در خطای پذیرندگی شبکه شده است. اطلاعات این جدول در شکل ۴-۷ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۴-۷ مقایسه شرکت‌های PSP در شاخص نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها - شهریور و مهر ۱۴۰۳

در مقایسه ماهانه عملکرد این شرکت‌ها ملاحظه می‌شود که بیشترین کاهش در نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها (عملکرد مثبت)، با رقمی برابر با ۰/۱۳۴ درصد در شرکت "آسان پرداخت پرشین" رخ داده است. همچنین شرکت "الکترونیک کارت دماوند" رقم ۰/۱۴۴ درصد افزایش، بیشترین رشد را نسبت به سایر شرکت‌ها در این شاخص تجربه کرده است.

۴-۱-۱- اندازه گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرfindahl-هیرشمن^{۲۰} به ازای ابزارهای پذیرش

در این بخش وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی شرکت‌های فعال در بازار با استفاده از شاخص هرfindahl-هیرشمن سنجیده و بررسی می‌شود.^{۲۱} شاخص هرfindahl-هیرشمن یکی از شاخص‌های مهم و کاربردی برای بیان مفهوم تمرکز است که از اطلاعات همه‌ی شرکت‌ها برای اندازه گیری تمرکز و قدرت رقابتی در صنعت استفاده می‌کند؛ به طوری که هرچه میزان شاخص تمرکز کمتر باشد، بازار رقابتی‌تر است و هر چه میزان شاخص تمرکز بیشتر باشد، نشان‌دهنده آن است که رقابت کمتری در صنعت وجود دارد و بازار به انحصار نزدیک‌تر می‌باشد. بر اساس مقادیر مختلف شاخص هرfindahl-هیرشمن، می‌توان در خصوص تمرکز بازار قضاوت نمود که دامنه مقادیر شاخص و وضعیت تمرکز بازار در جدول ۴-۶ ارائه شده است.

جدول ۴-۶ وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرfindahl-هیرشمن

وضعیت تمرکز	اندازه HHI
رقابتی	کمتر از ۱۰۰۰
تمرکز ملایم	بین ۱۰۰۰ تا ۱۸۰۰
تمرکز بالا	بالای ۱۸۰۰

برای محاسبه شاخص هرfindahl-هیرشمن در شبکه پرداخت الکترونیک کشور، نیاز به دانستن سهم بازاری هر یک از شرکت‌های PSP می‌باشد. به این منظور می‌توان سهم هر یک از شرکت‌ها از تعداد تراکنش‌ها را به ازای ابزارهای مختلف و همچنین نوع خدمات پرداخت مورد ارائه آن‌ها به کار گرفت.

^{۲۰} Herfindahl-Hirshman Index

^{۲۱} برای به دست آوردن این شاخص از مجموع مربع سهم در بازار صنایع مختلف، اندازه‌های تولید، فروش، نیروی کارو مانند آن برای همه بنگاه‌ها در صنعت یا بازار استفاده می‌شود. درواقع این شاخص به هر بنگاه به اندازه سهم آن در بازار وزن می‌دهد. شاخص هرfindahl-هیرشمن (HHI) به صورت زیر تعریف می‌شود:

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

که S_i^2 مربع سهم بازار بنگاه (شرکت) i و N تعداد بنگاه‌های موجود در صنعت یا بازار است.

در جدول ۴-۷ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک که متشکل از ۱۲ شرکت PSP می‌باشد به ازای هر سه ابزار پذیرش برای مهر ماه محاسبه شده است. بدین منظور ابتدا درصد سهم از تعداد تراکنش‌های بازار هر ابزار پذیرش محاسبه و در ستون بعدی، مجذور هر سهم احصاء گردیده‌است. مجموع مجذور سهم تمام شرکت‌ها، شاخص هر فیندال-هیرشمن را به دست داده که در ردیف آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۴-۷ محاسبه شاخص هر فیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳

شاخص H-H و شرکت PSP		کارتخوان فروشگاه		ابزار پذیرش اینترنتی		ابزار پذیرش موبایلی	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
آسان پرداخت پرشین		۱۹	۴	۵۸۸	۲۴	۷۲	۹
الکترونیک کارت دماوند		۰	۰	۰	۰	۰	۰
به پرداخت ملت		۲۸۷	۱۷	۱,۵۷۶	۴۰	۲,۰۸۸	۴۶
پرداخت الکترونیک سداد		۵۹	۸	۴۶	۷	۰	۰
پرداخت الکترونیک پاسارگاد		۷۸	۹	۱	۱	۰	۰
پرداخت الکترونیک سامان		۴۲۹	۲۱	۲۵۷	۱۶	۶۱۶	۲۵
پرداخت الکترونیک سپهر		۱۰	۳	۷	۳	۰	۰
پرداخت نوین آرین		۷۳	۹	۰	۰	۰	۰
تجارت الکترونیک پارسیان		۱۷۳	۱۳	۳۹	۶	۴۲۱	۲۱
فراپردازان آروند امید		۸۸	۹	۰	۰	۰	۰
فن آوا کارت		۲	۲	۰	۰	۰	۰
کارت اعتباری ایران کیش		۲۸	۵	۷	۳	۰	۰
جمع		۱,۲۴۸	-	۲,۵۲۲	-	۳,۱۹۷	-

در مهر ماه شاخص هر فیندال-هیرشمن در بازار کارتخوان فروشگاه‌های عددی حدود ۱,۲۴۸ به دست آمده است (بین ۱,۰۰۰ تا ۱,۸۰۰) که نشان‌دهنده تمرکز ملایم در بازار این ابزار است؛ به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. برای این شاخص در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی به ترتیب ارقامی در حدود ۲,۵۲۲ و ۳,۱۹۷ حاصل شده است (بیشتر از ۱,۸۰۰) که مبین وجود تمرکز بالا در بازار این ابزارهاست. به این معنا که تعداد کمی از شرکت‌ها سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. شرکت‌های "به پرداخت ملت" و "پس از آن با اختلاف زیاد شرکت‌های "آسان پرداخت پرشین" و "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های اینترنتی و شرکت‌های "به پرداخت ملت" و "پس از آن با اختلاف، شرکت‌های "پرداخت

الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسین" و "آسان پرداخت پرشین" در بازار تراکنش‌های موبایلی تاثیرگذار هستند. اختلاف میزان شاخص هر فیندال-هیرشمن در مهر ماه نسبت به ماه گذشته‌ی آن در جدول ۴-۸ ارائه شده است.

جدول ۴-۸ مقایسه اختلاف شاخص هر فیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP - شهریور و مهر ۱۴۰۳

ابزار پذیرش موبایلی			ابزار پذیرش اینترنتی			کارتخوان فروشگاهی			HHI
اختلاف	مهر	شهریور	اختلاف	مهر	شهریور	اختلاف	مهر	شهریور	
۵	۳,۱۹۷	۳,۱۹۲	۳۵	۲,۵۲۲	۲,۴۸۷	-۱	۱,۲۴۸	۱,۲۴۹	شاخص H-H

در ماه مهر شاخص هر فیندال-هیرشمن نسبت به ماه گذشته در دو ابزار پذیرش موبایلی و اینترنتی افزایش و در ابزار کارتخوان فروشگاهی کاهش داشته است. البته این تغییرات در آن‌ها حائز اهمیت نمی‌باشد چرا که وضعیت تمرکز بازار هیچ یک را تغییر نداده است. بالا رفتن این شاخص بیانگر بیشتر شدن تمرکز بازار بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت با سهم بالا و کاهش قدرت بازاری دیگر شرکت‌ها است. کاهش این شاخص نیز بیانگر کاهش تمرکز در شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت دارای سهم بالا و افزایش سهم سایر شرکت‌های بازار است.

۴-۱-۲ - اندازه گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هر فیندال -

هیرشمن به ازای نوع سرویس

در این بخش وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی شرکت‌های فعال در بازار با استفاده از شاخص هر فیندال-هیرشمن به ازای هر یک از انواع سرویس در شبکه‌ی پرداخت کشور سنجیده و بررسی می‌شود.

در جدول ۴-۹ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک که متشکل از ۱۲ شرکت PSP می‌باشد، به ازای هر سه نوع خدمت برای مهر ۱۴۰۳ محاسبه شده است. بدین منظور ابتدا درصد سهم از تعداد تراکنش‌های بازار هر نوع سرویس محاسبه و در ستون بعدی، مجذور هر سهم احصاء گردیده است. مجموع مجذور سهم تمام شرکت‌ها، شاخص هر فیندال-هیرشمن را به دست داده که در ردیف آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۴-۹ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای نوع سرویس- مهر ۱۴۰۳

مانده‌گیری		پرداخت قبض و خرید شارژ		خرید		شاخص H-H و شرکت PSP
S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	
۱۶۰	۱۳	۴۶۶	۲۲	۲۰	۴	آسان پرداخت پرشین
۰	۰	۰	۰	۰	۰	الکترونیک کارت دماوند
۱۵۸	۱۳	۶۶۰	۲۶	۳۵۹	۱۹	به پرداخت ملت
۶۴	۸	۲۱	۵	۵۸	۸	پرداخت الکترونیک سداد
۱۴۱	۱۲	۳۳	۶	۶۵	۸	پرداخت الکترونیک پاسارگاد
۳۱۰	۱۸	۳۱۵	۱۸	۴۳۳	۲۱	پرداخت الکترونیک سامان
۱۸	۴	۲	۲	۱۰	۳	پرداخت الکترونیک سپهر
۱۰۵	۱۰	۱۶	۴	۶۴	۸	پرداخت نوین آراین
۱۹۳	۱۴	۲۳۱	۱۵	۱۶۱	۱۳	تجارت الکترونیک پارسین
۱	۱	۰	۰	۸۹	۹	فرپردازان آروند امید
۳	۲	۰	۱	۲	۱	فن آوا کارت
۳۸	۶	۸	۳	۲۶	۵	کارت اعتباری ایران کیش
۱,۱۹۰	-	۱,۷۵۳	-	۱,۲۸۷	-	جمع

در مهر ماه شاخص هرفیندال-هیرشمن در تراکنش‌های خرید، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری به ترتیب ۱,۲۸۷، ۱,۷۵۳، ۱,۱۹۰ به دست آمده است (بین ۱,۰۰۰ تا ۱,۸۰۰) که نشان‌دهنده تمرکز ملایم در بازار این سرویس‌هاست. به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های سرویس‌های مذکور در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. اختلاف میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در ماه مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته‌ی آن در جدول ۴-۱۰ ارائه شده است.

جدول ۴-۱۰ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP در شهریور و مهر ۱۴۰۳

مانده‌گیری			پرداخت قبض و خرید شارژ			خرید			HHI
اختلاف	مهر	شهریور	اختلاف	مهر	شهریور	اختلاف	مهر	شهریور	
۴	۱,۱۹۰	۱,۱۸۶	-۸	۱,۷۵۳	۱,۷۶۱	۱	۱,۲۸۷	۱,۲۸۶	شاخص H-H

در ماه مهر شاخص هرفیندال-هیرشمن در سرویس خرید و مانده‌گیری افزایش و در پرداخت قبض و خرید شارژ کاهش داشته است. این تغییرات در هیچ‌یک از سرویس‌ها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار هیچ یک را نسبت به ماه پیشین تغییر نداده است.

۲-۴- بررسی عملکرد شرکت های PSP در ابزارهای پذیرش

یکی از مهمترین شاخص های حوزه ی پرداخت الکترونیک کارت، بررسی عملکرد شرکت های PSP در مدیریت، پشتیبانی و توسعه ابزارهای پذیرش می باشد. با توجه به آینده ی صنعت پرداخت در حوزه ی پرداخت های موبایلی و اینترنتی، در گزارش اقتصادی شاپرک سعی شده است که علاوه بر ارائه ی اطلاعات در خصوص کارتخوان های فروشگاه های، به ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی نیز پرداخته شود. از این رو در این بخش ابتدا عملکرد شرکت ها در هر یک از ابزارهای پذیرش به تفکیک ابزارهای فعال سیستمی و تراکنش دار مورد بررسی قرار گرفته است.

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه ی سرمایه گذاری هر یک از شرکت های PSP در ابزارهای پذیرش می شود. در این بخش تعداد هر یک از انواع ابزار پذیرش فعال سیستمی و تراکنش دار به ازای هر شرکت مورد بررسی قرار می گیرد. سهم هر یک از شرکت های PSP از تعداد کارتخوان های فروشگاه های، ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی فعال سیستمی در دو ماه شهریور و مهر ۱۴۰۳ در جدول ۴-۱۱، ذکر شده است. در این ماه شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" با کسب سهم بازار ۱۸/۲۳ درصدی به عنوان دارنده ی بالاترین تعداد کارتخوان های فروشگاه های فعال سیستمی محسوب می گردد. شرکت "تجارت الکترونیک پارسیان" نیز با سهم بازار ۵۱/۸۷ درصد همچنان از بیشترین تعداد ابزار پذیرش اینترنتی فعال پشتیبانی می کند. لازم به توضیح است که برخی شرکت ها با بازتعریف بعضی از کارتخوان های فروشگاه های خود به عنوان ابزار پذیرش اینترنتی، سعی در تسهیل انجام خدمات پرداخت کارت از طریق نرم افزار موبایلی خود و بر بستر اینترنت می نمایند. ابزارهای پذیرش فوق این امکان را برای مشتریان فراهم می کند تا با استفاده از نرم افزار این شرکت ها بر روی موبایل، اقدام به دریافت QRCode پذیرنده نموده و به آسانی پرداخت بدون کارت خود را با وارد کردن اطلاعات رمز دوم و CVV۲ انجام دهند. در بازار ابزار پذیرش موبایلی شرکت "آسان پرداخت پرشین" نیز بخش قابل توجهی از سهم بازار ابزارهای موبایلی فعال سیستمی را با رقمی معادل ۵۱/۰۵ درصد در اختیار دارد.

جدول ۴-۱۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - شهریور و مهر ۱۴۰۳

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد کارتخوان			سهم از تعداد ابزار پذیرش اینترنتی			سهم از تعداد ابزار پذیرش موبایلی		
	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۴/۸۵٪	۴/۸۸٪	-۰/۰۳٪	۲۴/۵۲٪	۲۴/۵۹٪	-۰/۰۷٪	۵۱/۴۶٪	۵۱/۰۵٪	-۰/۴۱٪
الکترونیک کارت دماوند	-۰/۵۲٪	-۰/۵۱٪	-۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	-۰/۰۱٪	-۰/۰۱٪	-۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۱۰/۸۳٪	۱۱/۱۳٪	-۰/۳۲٪	۳/۴۰٪	۳/۴۳٪	-۰/۰۴٪	۲۷/۶۲٪	۲۷/۹۲٪	-۰/۳۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۵۲٪	۷/۳۵٪	-۰/۱۷٪	۱/۴۳٪	۱/۴۱٪	-۰/۰۲٪	-۰/۵۶٪	-۰/۵۷٪	-۰/۰۱٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۸/۷۴٪	۱۸/۲۳٪	-۰/۵۱٪	۲/۳۳٪	۲/۳۱٪	-۰/۰۲٪	-۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۴/۰۳٪	۱۴/۱۲٪	-۰/۰۹٪	۶/۶۱٪	۶/۷۷٪	-۰/۱۷٪	۱۳/۹۷٪	۱۳/۹۷٪	-۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۰۲٪	۶/۰۴٪	-۰/۰۲٪	۵/۶۸٪	۵/۸۸٪	-۰/۲۰٪	-۰/۳۵٪	-۰/۳۵٪	-۰/۰۰٪
پرداخت نوین آرین	۱۲/۷۴٪	۱۳/۰۵٪	-۰/۳۰٪	-۰/۱۳٪	-۰/۱۳٪	-۰/۰۰٪	-۰/۲۵٪	-۰/۲۵٪	-۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۰/۵۹٪	۱۰/۶۱٪	-۰/۰۲٪	۵۲/۳۸٪	۵۱/۸۷٪	-۰/۵۲٪	۳/۷۴٪	۳/۸۵٪	-۰/۱۱٪
فراپردازان آروند امید	۲/۸۲٪	۲/۸۴٪	-۰/۰۲٪	-۰/۱۶٪	-۰/۱۶٪	-۰/۰۰٪	-۰/۱۰٪	-۰/۱۰٪	-۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۳/۱۲٪	۳/۱۵٪	-۰/۰۳٪	-۰/۱۴٪	-۰/۱۴٪	-۰/۰۰٪	-۰/۰۳٪	-۰/۰۳٪	-۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۸/۲۴٪	۸/۰۹٪	-۰/۱۵٪	۳/۲۲٪	۳/۳۱٪	-۰/۰۹٪	۱/۹۱٪	۱/۹۰٪	-۰/۰۱٪

در سهم تعدادی کارتخوانهای فروشگاهی، در شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" با ۵۱٪ درصد کاهش نسبت به ماه پیشین، بیشترین اختلاف رخ داده است. در ابزار پذیرش اینترنتی بالاترین تغییر سهم در شرکت "تجارت الکترونیک پارسیان" با کاهش ۵۲٪ درصدی مشاهده می‌شود. در سهم ابزار پذیرش موبایلی شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کاهش ۴۱٪ درصدی دارای بیشترین اختلاف نسبت به ماه گذشته است. سهم هریک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتخوانهای فروشگاهی، ابزار پذیرش اینترنتی موبایلی تراکنش دار در دو ماه متوالی شهریور و مهر ۱۴۰۳ در جدول ۴-۱۲ ارائه شده است. همانگونه که ملاحظه می‌گردد، شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" در ابزار کارتخوان فروشگاهی تراکنش دار با کسب ۱۷/۴۷ درصد بالاترین سهم را در اختیار دارد. در این ماه شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با کسب سهم ۳۳/۰۷ درصدی بیشترین سهم در ابزارهای تراکنش دار اینترنتی را به خود اختصاص داده است. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با ۵۶/۸۳ درصد بیشترین سهم بازار ابزارهای پذیرش تراکنش دار موبایلی را نیز در دست دارد.

جدول ۴-۱۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش تراکنش دار - شهریور و مهر ۱۴۰۳

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد کارتخوان			سهم از تعداد ابزار پذیرش اینترنتی			سهم از تعداد ابزار پذیرش موبایلی		
	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف	شهریور	مهر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۴/۵۷%	۴/۵۶%	-۰/۰۱%	۴/۲۷%	۵/۱۱%	-۰/۸۴%	۷/۶۴%	۶/۴۷%	-۱/۱۶%
الکترونیک کارت دماوند	۰/۴۴%	۰/۴۳%	-۰/۰۱%	۰/۰۱%	۰/۰۱%	-۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
به پرداخت ملت	۱۱/۵۱%	۱۱/۶۶%	۰/۱۵%	۱۸/۷۷%	۱۷/۷۹%	-۰/۹۸%	۲۰/۸۳%	۲۰/۱۴%	-۰/۶۹%
پرداخت الکترونیک سداد	۸/۲۶%	۸/۲۲%	-۰/۰۴%	۴/۹۷%	۵/۱۵%	-۰/۱۹%	۹/۷۲%	۱۰/۷۹%	۱/۰۷%
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۷/۸۴%	۱۷/۴۷%	-۰/۳۷%	۳/۱۳%	۲/۸۷%	-۰/۲۶%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
پرداخت الکترونیک سامان	۱۵/۰۸%	۱۵/۱۳%	۰/۰۵%	۳۰/۰۸%	۳۳/۰۷%	۲/۹۸%	۵۵/۵۶%	۵۶/۸۳%	۱/۲۸%
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۰۶%	۶/۱۰%	۰/۰۵%	۳۱/۵۷%	۲۸/۹۲%	-۲/۶۵%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
پرداخت نوین آربین	۱۲/۰۵%	۱۲/۲۴%	۰/۱۹%	۰/۵۳%	۰/۴۷%	-۰/۰۶%	۰/۶۹%	۰/۰۰%	-۰/۶۹%
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۰/۰۰%	۹/۹۶%	-۰/۰۴%	۴/۰۶%	۳/۸۷%	-۰/۱۹%	۵/۵۶%	۵/۷۶%	۰/۲۰%
فراپردازان آرونید امید	۲/۶۴%	۲/۶۴%	۰/۰۰%	۰/۳۰%	۰/۳۳%	-۰/۰۳%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
فن آوا کارت	۲/۹۲%	۲/۹۱%	-۰/۰۱%	۰/۰۷%	۰/۰۷%	-۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%
کارت اعتباری ایران کیش	۸/۶۴%	۸/۶۸%	۰/۰۴%	۲/۲۴%	۲/۳۴%	-۰/۱۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%	۰/۰۰%

سهم بازار کارتخوان فروشگاه‌های در شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" با کاهش ۰/۳۷ درصدی، بیشترین اختلاف را داشته است. در سهم بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی تراکنش‌دار شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" به ترتیب با افزایش ۲/۹۸ و ۱/۲۸ درصدی بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد.

۳-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌های

کارتخوان فروشگاه‌های به سبب تعدد ابزار و نیز تعداد و مبلغ^{۲۲} تراکنش‌ها اهمیت ویژه‌ای نسبت به سایر ابزارهای پذیرش در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی دارد. به همین علت به طور ویژه عملکرد کارتخوان فروشگاه‌های شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت بررسی می‌شود.

با توجه به اهمیت کارتخوان‌های فروشگاه‌های در صنعت پرداخت کشور به دلیل سهم بالای تعدادی و مبلغی آن‌ها در تراکنش‌ها، مطالعه‌ای در عملکرد شرکت‌ها در این ابزار انجام شده و با محاسبه شاخص اثربخشی

^{۲۲} سهم تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های از کل تراکنش‌های شبکه پرداخت در مهر ماه نزدیک به ۹۱ درصد بوده که حدود ۷۷ درصد مبالغ تراکنش‌های این شبکه را جابجا می‌نماید.

آن‌ها، نحوه‌ی توزیع این ابزارها توسط شرکت‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای این منظور ابتدا سهم هر شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت از کل تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ی و سهم هر شرکت PSP از کل تعداد ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌ی در هر استان مورد بررسی و محاسبه قرار گرفته و اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌ی فعال سیستمی و کارتخوان فروشگاه‌ی تراکنش‌دار برای هر یک از آن‌ها در بعد کشوری و نیز در بعد استانی اندازه‌گیری و تحلیل شده است. در پایان با بهره‌جویی از آمار کارتخوان‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی شرکت‌های PSP، عملکرد هر شرکت در خصوص این نوع کارتخوان‌ها بررسی خواهد شد.

۴-۳-۱- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ی در استان‌های کشور

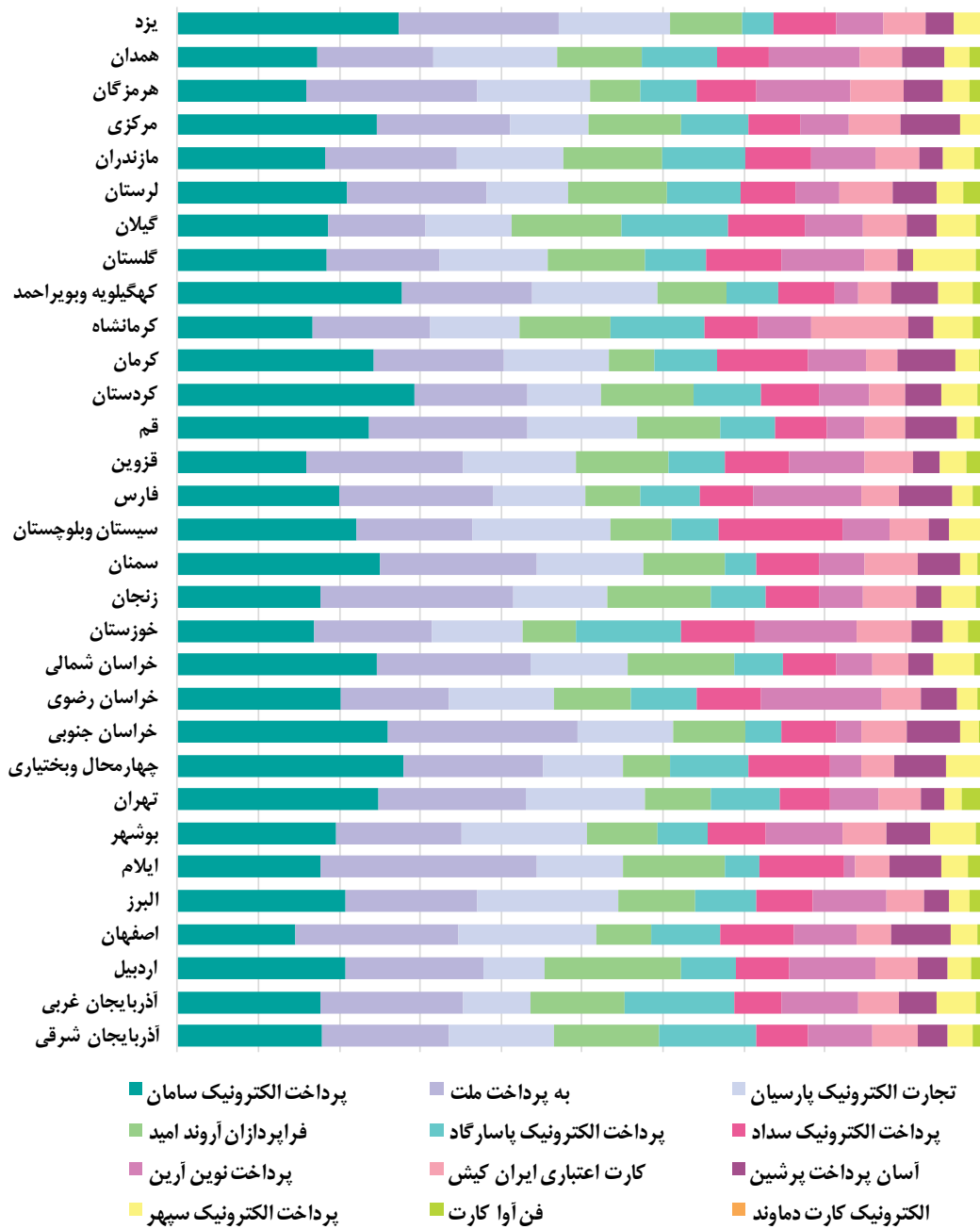
سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌ی به تفکیک استان‌های کشور در مهر ماه در جدول ۴-۱۳ ارائه شده است. در مجموع شرکت‌های "پرداخت الکترونیک سامان"، "به پرداخت ملت" و "تجارت الکترونیک پارسیان" بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ی را در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" و "به پرداخت ملت" تقریباً در اکثر استان‌ها، با اختلاف نسبت به سایر شرکت‌ها از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ی پشتیبانی می‌نمایند.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۴-۱۳ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های تفکیک استان- مهر ۱۴۰۳

استان	اسان پرداخت پرشین	الکترونیک کارت دهاوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نوین آریا	تجارت الکترونیک پارسیان	فراپردازان آروند امید	فن آو کارت	کارت اعتباری ایران کیش
آذربایجان شرقی	۲/۸۴٪	۰/۱۰٪	۱۵/۷۶٪	۶/۵۱٪	۱۱/۹۷٪	۱۷/۷۷٪	۳/۰۱٪	۷/۹۵٪	۱۲/۹۶٪	۱۳/۰۳٪	۱/۶۳٪	۵/۴۵٪
آذربایجان غربی	۴/۶۷٪	۰/۱۵٪	۱۷/۶۷٪	۵/۷۸٪	۱۳/۵۹٪	۱۷/۵۸٪	۴/۶۸٪	۹/۵۰٪	۸/۴۵٪	۱۱/۴۹٪	۱/۲۷٪	۵/۱۷٪
اردبیل	۳/۸۴٪	۰/۲۰٪	۱۶/۹۹٪	۶/۵۷٪	۶/۷۴٪	۲۰/۷۷٪	۲/۸۸٪	۱۰/۶۱٪	۷/۶۵٪	۱۶/۸۹٪	۱/۶۸٪	۵/۱۹٪
اصفهان	۷/۳۳٪	۰/۲۸٪	۲۰/۱۰٪	۹/۱۱٪	۸/۶۶٪	۱۴/۶۰٪	۳/۲۶٪	۷/۶۷٪	۱۷/۱۳٪	۶/۶۳٪	-/۸۵٪	۴/۳۸٪
البرز	۳/۰۳٪	۰/۳۷٪	۱۶/۳۳٪	۷/۰۵٪	۷/۴۸٪	۲۰/۸۰٪	۲/۴۹٪	۸/۹۹٪	۱۷/۴۰٪	۹/۵۱٪	۱/۸۵٪	۴/۱۰٪
ایلام	۶/۳۷٪	۰/۰۳٪	۲۶/۸۰٪	۱۰/۴۴٪	۴/۳۵٪	۱۷/۵۶٪	۳/۴۶٪	۱/۲۶٪	۱۰/۶۴٪	۱۲/۶۳٪	۲/۱۹٪	۴/۳۹٪
بوشهر	۵/۳۶٪	۰/۷۳٪	۱۵/۶۳٪	۷/۱۹٪	۶/۰۹٪	۱۹/۵۴٪	۵/۶۵٪	۹/۵۵٪	۱۵/۴۸٪	۸/۷۳٪	-/۵۸٪	۵/۴۹٪
تهران	۲/۹۱٪	۰/۱۷٪	۱۸/۳۱٪	۶/۳۳٪	۸/۴۴٪	۲۴/۸۳٪	۲/۰۶٪	۵/۹۸٪	۱۴/۵۹٪	۸/۱۷٪	۲/۹۳٪	۵/۲۷٪
چهارمحال و بختیاری	۶/۳۹٪	۰/۱۶٪	۱۷/۲۱٪	۱۰/۰۵٪	۹/۷۳٪	۲۷/۹۳٪	۴/۲۹٪	۳/۹۶٪	۹/۹۷٪	۵/۷۱٪	-/۵۳٪	۴/۰۸٪
خراسان جنوبی	۶/۶۳٪	۰/۱۵٪	۲۳/۳۳٪	۶/۷۶٪	۴/۵۸٪	۲۶/۰۸٪	۲/۴۰٪	۳/۱۱٪	۱۱/۸۲٪	۸/۹۱٪	-/۷۶٪	۵/۴۷٪
خراسان رضوی	۴/۵۳٪	۰/۱۷٪	۱۳/۲۷٪	۷/۷۹٪	۸/۱۵٪	۲۰/۱۹٪	۲/۵۳٪	۲/۵۳٪	۱۳/۰۰٪	۹/۶۳٪	-/۸۹٪	۴/۸۸٪
خراسان شمالی	۳/۰۲٪	۰/۳۲٪	۱۸/۹۰٪	۶/۶۴٪	۶/۰۱٪	۲۴/۶۳٪	۵/۲۰٪	۴/۵۰٪	۱۲/۱۴٪	۱۳/۱۲٪	۱/۱۳٪	۴/۳۹٪
خوزستان	۳/۱۹٪	۰/۸۲٪	۱۴/۴۷٪	۹/۱۹٪	۱۲/۹۲٪	۱۶/۸۹٪	۳/۱۰٪	۱۲/۴۹٪	۱۱/۳۲٪	۶/۶۰٪	۱/۵۴٪	۶/۷۶٪
زنجان	۳/۰۹٪	۰/۷۰٪	۲۳/۸۰٪	۶/۵۵٪	۶/۷۸٪	۱۷/۶۸٪	۴/۳۵٪	۵/۴۷٪	۱۱/۷۱٪	۱۲/۶۷٪	-/۶۴٪	۶/۵۵٪
سمنان	۵/۳۴٪	۰/۰۱٪	۱۹/۴۷٪	۷/۹۱٪	۳/۸۵٪	۲۴/۹۷٪	۲/۱۰٪	۵/۵۴٪	۱۳/۱۲٪	۱۰/۰۶٪	۱/۱۰٪	۶/۵۴٪
سیستان و بلوچستان	۲/۴۹٪	۰/۰۳٪	۱۴/۲۹٪	۱۴/۲۴٪	۵/۷۹٪	۲۲/۱۱٪	۴/۴۶٪	۵/۸۹٪	۱۷/۰۴٪	۷/۷۲٪	-/۲۱٪	۴/۷۳٪
فارس	۶/۵۱٪	۰/۲۰٪	۱۹/۰۶٪	۶/۴۸٪	۷/۴۶٪	۱۹/۹۶٪	۲/۵۰٪	۱۳/۴۹٪	۱۳/۳۰٪	۶/۷۸٪	۱/۵۹٪	۴/۶۷٪
قزوین	۳/۳۷٪	۰/۶۳٪	۱۹/۴۰٪	۸/۰۵٪	۶/۹۹٪	۱۵/۸۳٪	۳/۱۸٪	۹/۲۲٪	۱۴/۰۱٪	۱۱/۳۹٪	۱/۹۳٪	۶/۰۰٪
قم	۶/۳۰٪	۰/۰۱٪	۱۹/۶۴٪	۶/۳۶٪	۶/۷۷٪	۲۳/۶۱٪	۲/۱۷٪	۴/۷۹٪	۱۳/۵۱٪	۱۰/۲۹٪	۱/۴۸٪	۵/۰۸٪
کردستان	۴/۵۴٪	۰/۱۴٪	۱۴/۰۴٪	۷/۱۹٪	۸/۳۲٪	۲۹/۲۰٪	۴/۳۷٪	۶/۲۰٪	۹/۱۹٪	۱۱/۲۹٪	۱/۰۹٪	۴/۴۳٪
کرمان	۷/۱۷٪	۰/۰۵٪	۱۶/۰۸٪	۱۱/۲۳٪	۷/۶۴٪	۲۴/۳۲٪	۲/۹۵٪	۷/۱۲٪	۱۲/۹۵٪	۵/۶۶٪	-/۹۰٪	۳/۹۳٪
کرمانشاه	۳/۰۹٪	۰/۰۴٪	۱۴/۴۳٪	۶/۶۲٪	۱۱/۶۷٪	۱۶/۷۷٪	۴/۸۸٪	۶/۴۸٪	۱۱/۱۰٪	۱۱/۱۹٪	۱/۶۶٪	۱۲/۰۸٪
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۷۴٪	۰/۰۳٪	۱۶/۰۵٪	۶/۸۹٪	۶/۳۱٪	۲۷/۷۲٪	۴/۳۲٪	۳/۰۲٪	۱۵/۵۲٪	۸/۶۴٪	۱/۷۳٪	۴/۰۴٪
گلستان	۲/۰۱٪	۰/۲۳٪	۱۳/۹۲٪	۹/۱۷٪	۷/۶۸٪	۱۸/۴۸٪	۷/۷۵٪	۱۰/۴۳٪	۱۳/۳۷٪	۱۱/۹۵٪	۱/۱۱٪	۳/۹۰٪
گیلان	۳/۲۹٪	۰/۲۶٪	۱۱/۸۵٪	۹/۵۷٪	۱۳/۱۴٪	۱۸/۷۰٪	۴/۷۴٪	۷/۲۳٪	۱۰/۷۰٪	۱۳/۵۶٪	۱/۱۱٪	۵/۳۵٪
لرستان	۵/۳۳٪	۰/۰۰٪	۱۷/۳۳٪	۶/۷۴٪	۹/۲۴٪	۲۰/۹۲٪	۳/۴۳٪	۵/۴۴٪	۱۰/۱۲٪	۱۲/۰۶٪	۲/۸۴٪	۶/۵۶٪
مازندران	۲/۹۳٪	۰/۶۵٪	۱۶/۱۴٪	۸/۱۰٪	۱۰/۴۱٪	۱۸/۳۲٪	۳/۹۰٪	۷/۹۹٪	۱۳/۲۳٪	۱۲/۱۲٪	-/۸۹٪	۵/۳۲٪
مرکزی	۷/۴۲٪	۰/۰۳٪	۱۶/۵۲٪	۶/۴۲٪	۸/۳۲٪	۲۴/۵۹٪	۲/۳۶٪	۵/۹۲٪	۹/۶۹٪	۱۱/۴۸٪	-/۸۰٪	۶/۴۶٪
هرمزگان	۴/۸۳٪	۰/۲۳٪	۲۱/۰۵٪	۷/۴۸٪	۶/۹۰٪	۱۶/۰۰٪	۳/۱۸٪	۱۱/۶۲٪	۱۳/۸۸٪	۶/۳۱٪	۱/۹۲٪	۶/۶۰٪
همدان	۵/۲۳٪	۰/۸۰٪	۱۴/۲۸٪	۶/۲۸٪	۹/۳۳٪	۱۷/۲۷٪	۳/۱۶٪	۱۱/۲۲٪	۱۵/۲۴٪	۱۰/۵۵٪	۱/۲۳٪	۵/۳۰٪
یزد	۳/۴۶٪	۰/۱۱٪	۱۹/۸۲٪	۷/۸۳٪	۳/۸۵٪	۲۷/۳۴٪	۳/۵۰٪	۵/۸۱٪	۱۳/۷۹٪	۸/۸۵٪	-/۵۱٪	۵/۲۴٪

سهم بازار هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های تفکیک استان‌های کشور برای مهر ماه ۱۴۰۳ در شکل ۴-۸ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۴-۸ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های تفکیک استان‌ها- مهر ۱۴۰۳

۴-۳-۲- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور

در این بخش به بررسی اطلاعات سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور پرداخته می‌شود. جدول ۴-۱۴ اطلاعات سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر استان را برای مهر ماه نشان می‌دهد. شرکت‌های "پرداخت الکترونیک پاسارگاد"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "پرداخت نوین آرین" بیشترین سهم از بازار را از این منظر در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند.

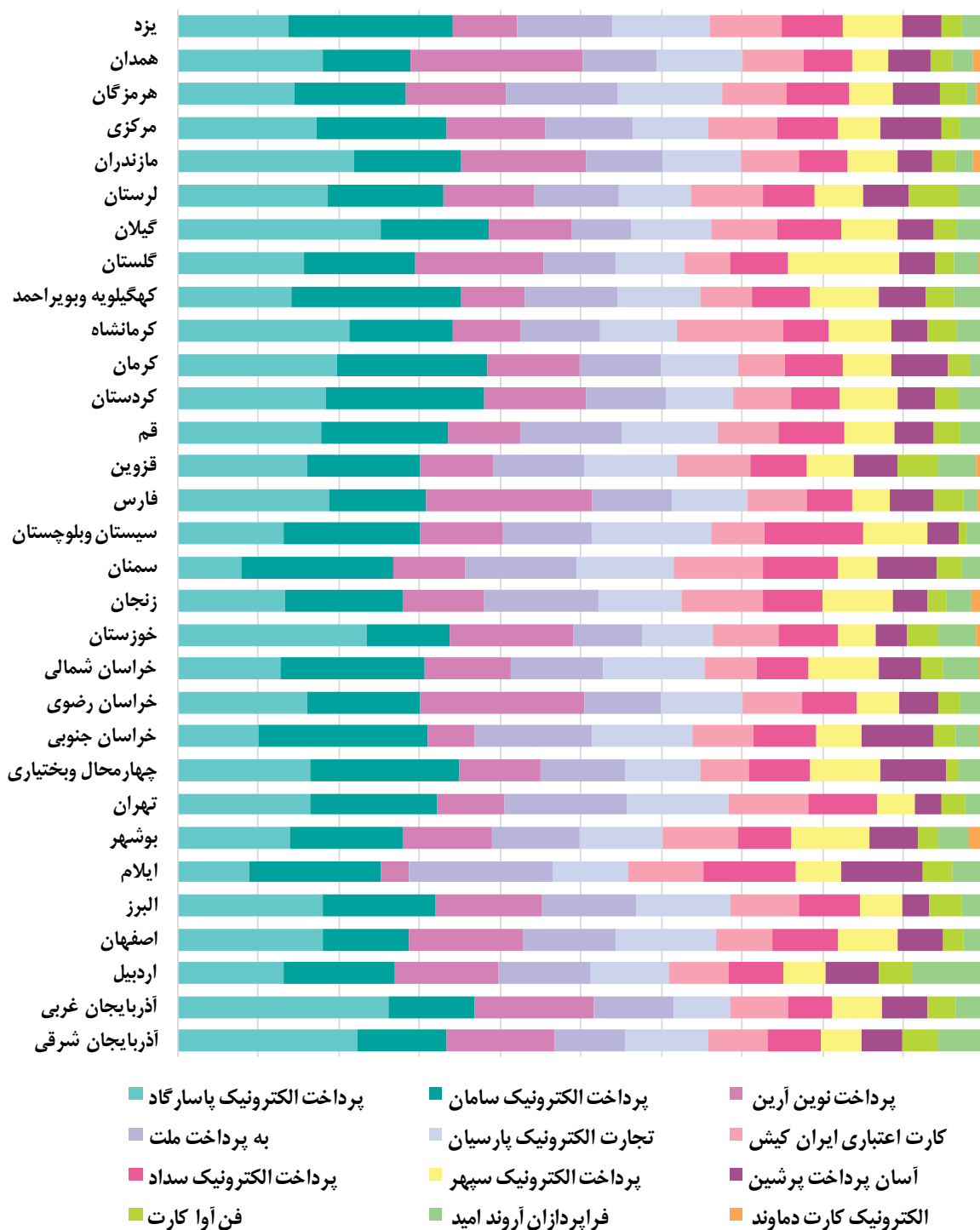
جدول ۴-۱۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاههای فعال سیستمی به تفکیک استان - مهر ۱۴۰۳

استان	آسان پرداخت پرشین	الکترونیک کارت دهاوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نوین آریا	تجارت الکترونیک پارسیان	فراپردازان آروند امید	فن او کارت	کارت اعتباری ایران کیش
آذربایجان شرقی	۵/۰۱٪	۰/۲۶٪	۸/۸۵٪	۶/۶۵٪	۲۲/۲۸٪	۱۱/۱۳٪	۵/۰۰٪	۱۳/۲۸٪	۱۰/۱۸٪	۵/۲۹٪	۴/۶۱٪	۷/۴۵٪
آذربایجان غربی	۵/۵۵٪	۰/۲۴٪	۹/۹۳٪	۵/۲۷٪	۲۶/۱۹٪	۱۰/۶۶٪	۶/۳۱٪	۱۴/۷۲٪	۷/۰۳٪	۳/۱۷٪	۳/۶۷٪	۷/۲۶٪
اردبیل	۶/۵۹٪	۰/۴۱٪	۱۱/۵۸٪	۶/۸۵٪	۱۳/۲۰٪	۱۳/۷۱٪	۵/۲۱٪	۱۲/۷۹٪	۹/۶۲٪	۸/۵۸٪	۴/۰۵٪	۷/۴۲٪
اصفهان	۵/۶۰٪	۰/۳۴٪	۱۱/۵۱٪	۸/۲۴٪	۱۸/۰۰٪	۱۰/۵۸٪	۷/۲۶٪	۱۴/۳۱٪	۱۲/۳۶٪	۲/۱۲٪	۲/۶۸٪	۶/۹۹٪
البرز	۳/۱۵٪	۰/۳۵٪	۱۱/۵۸٪	۷/۵۸٪	۱۸/۰۱٪	۱۳/۹۳٪	۵/۳۶٪	۱۳/۳۲٪	۱۱/۶۷٪	۲/۴۳٪	۴/۰۸٪	۸/۵۳٪
ایلام	۱۰/۱۱٪	۰/۱۰٪	۱۷/۸۸٪	۱۱/۲۹٪	۸/۸۰٪	۱۶/۳۰٪	۵/۶۵٪	۳/۴۸٪	۹/۴۳٪	۳/۳۳٪	۳/۸۴٪	۹/۴۱٪
بوشهر	۶/۱۷٪	۱/۹۳٪	۱۰/۸۲٪	۶/۶۷٪	۱۳/۸۹٪	۱۴/۰۸٪	۹/۵۹٪	۱۰/۹۹٪	۱۰/۳۰٪	۳/۸۰٪	۲/۳۵٪	۹/۴۱٪
تهران	۳/۲۵٪	۰/۳۰٪	۱۵/۱۴٪	۸/۶۶٪	۱۶/۳۷٪	۱۵/۸۲٪	۴/۶۵٪	۸/۲۷٪	۱۲/۶۳٪	۲/۰۴٪	۲/۰۰٪	۹/۹۶٪
چهارمحال و بختیاری	۸/۰۳٪	۰/۴۷٪	۱۰/۵۵٪	۷/۵۸٪	۱۶/۴۰٪	۱۸/۵۴٪	۸/۷۶٪	۹/۹۹٪	۹/۲۷٪	۲/۶۶٪	۱/۵۷٪	۶/۱۶٪
خراسان جنوبی	۸/۸۸٪	۰/۶۱٪	۱۴/۵۶٪	۷/۷۱٪	۹/۹۹٪	۲۱/۰۸٪	۵/۷۴٪	۵/۸۳٪	۱۲/۴۸٪	۲/۰۰٪	۲/۷۰٪	۷/۵۳٪
خراسان رضوی	۴/۹۸٪	۰/۴۱٪	۹/۴۳٪	۶/۹۲٪	۱۶/۰۶٪	۱۴/۰۴٪	۵/۱۵٪	۲۰/۳۷٪	۱۰/۱۶٪	۲/۴۷٪	۲/۶۸٪	۷/۳۳٪
خراسان شمالی	۵/۳۷٪	۰/۵۳٪	۱۱/۵۱٪	۶/۳۸٪	۱۲/۷۹٪	۱۷/۸۶٪	۸/۶۱٪	۱۰/۵۷٪	۱۲/۶۷٪	۴/۵۰٪	۲/۷۱٪	۶/۵۱٪
خوزستان	۳/۱۹٪	۰/۹۷٪	۸/۵۹٪	۷/۴۳٪	۲۳/۲۳٪	۱۰/۴۷٪	۴/۷۸٪	۱۵/۲۳٪	۸/۶۶٪	۴/۷۴٪	۳/۷۳٪	۸/۱۸٪
زنجان	۴/۳۳٪	۱/۵۷٪	۱۴/۱۱٪	۷/۴۴٪	۱۳/۳۷٪	۱۴/۵۴٪	۸/۶۴٪	۱۰/۱۸٪	۱۰/۱۹٪	۳/۱۱٪	۲/۳۰٪	۱۰/۲۱٪
سمنان	۷/۴۶٪	۰/۱۶٪	۱۳/۸۸٪	۹/۲۸٪	۷/۹۵٪	۱۸/۸۳٪	۴/۸۰٪	۸/۸۵٪	۱۱/۹۶٪	۲/۶۵٪	۳/۰۳٪	۱۱/۱۵٪
سیستان و بلوچستان	۳/۹۰٪	۰/۱۱٪	۱۱/۱۸٪	۱۲/۲۷٪	۱۳/۱۲٪	۱۶/۹۸٪	۷/۹۵٪	۱۰/۱۷٪	۱۴/۷۵٪	۲/۰۲٪	۰/۹۹٪	۶/۵۷٪
فارس	۵/۲۸٪	۰/۷۵٪	۹/۹۰٪	۵/۵۳٪	۸/۸۰٪	۱۲/۰۴٪	۴/۷۷٪	۲۰/۶۳٪	۹/۳۳٪	۱/۸۲٪	۳/۶۲٪	۷/۴۳٪
قزوین	۵/۲۷٪	۰/۸۹٪	۱۱/۲۹٪	۷/۱۳٪	۱۶/۰۳٪	۱۴/۰۴٪	۵/۷۹٪	۹/۱۴٪	۱۱/۳۶٪	۴/۸۴٪	۴/۹۴٪	۹/۰۷٪
قم	۴/۸۵٪	۰/۰۶٪	۱۲/۶۷٪	۸/۱۸٪	۱۷/۷۸٪	۱۵/۷۹٪	۶/۲۵٪	۸/۸۲٪	۱۱/۹۱٪	۲/۹۶٪	۳/۲۲٪	۷/۵۱٪
کردستان	۴/۶۱٪	۰/۳۸٪	۹/۸۸٪	۵/۹۹٪	۱۸/۳۱٪	۱۹/۶۵٪	۷/۲۱٪	۱۲/۶۹٪	۸/۳۱٪	۲/۸۲٪	۲/۸۳٪	۷/۳۳٪
کرمان	۶/۹۸٪	۰/۱۶٪	۱۰/۰۹٪	۷/۱۸٪	۱۹/۷۶٪	۱۸/۷۰٪	۶/۰۳٪	۱۱/۳۷٪	۹/۶۲٪	۱/۶۱٪	۲/۷۱٪	۵/۷۹٪
کرمانشاه	۴/۳۰٪	۰/۱۴٪	۹/۸۸٪	۵/۶۸٪	۲۱/۲۲٪	۱۲/۹۵٪	۷/۹۰٪	۱۲/۳۴٪	۹/۴۹٪	۳/۱۸٪	۳/۷۸٪	۱۳/۱۴٪
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۸۲٪	۰/۰۹٪	۱۱/۴۲٪	۷/۳۰٪	۱۴/۰۲٪	۲۱/۰۲٪	۸/۴۴٪	۸/۰۶٪	۱۰/۳۴٪	۳/۶۲٪	۳/۵۲٪	۶/۳۴٪
گلستان	۴/۳۵٪	۰/۵۳٪	۸/۹۵٪	۷/۲۱٪	۱۵/۶۶٪	۱۳/۷۱٪	۱۳/۹۱٪	۱۳/۹۱٪	۸/۴۹٪	۳/۱۰٪	۲/۴۵٪	۵/۶۶٪
گیلان	۴/۴۴٪	۰/۴۳٪	۷/۴۴٪	۷/۹۵٪	۲۵/۲۴٪	۱۳/۴۰٪	۶/۹۹٪	۱۰/۲۴٪	۹/۸۹٪	۲/۹۲٪	۲/۹۴٪	۸/۱۲٪
لرستان	۵/۶۳٪	۰/۰۳٪	۱۰/۵۵٪	۶/۳۳٪	۱۸/۵۰٪	۱۴/۳۹٪	۶/۰۹٪	۱۱/۲۴٪	۹/۰۶٪	۳/۰۵٪	۶/۱۹٪	۸/۹۴٪
مازندران	۴/۲۹٪	۱/۲۹٪	۹/۴۶٪	۶/۱۰٪	۲۱/۸۳٪	۱۳/۳۱٪	۶/۲۴٪	۱۵/۵۸٪	۹/۳۳٪	۲/۲۷٪	۲/۷۹٪	۷/۱۲٪
مرکزی	۷/۱۲٪	۰/۱۵٪	۱۰/۷۹٪	۷/۵۵٪	۱۷/۱۲٪	۱۶/۱۴٪	۵/۱۲٪	۱۲/۳۲٪	۹/۵۰٪	۲/۷۱٪	۲/۳۳٪	۸/۵۵٪
هرمزگان	۵/۸۹٪	۰/۹۰٪	۱۳/۹۳٪	۷/۸۰٪	۱۴/۴۶٪	۱۳/۳۳٪	۵/۳۷٪	۱۲/۴۹٪	۱۲/۸۸٪	۱/۲۰٪	۳/۲۸٪	۸/۰۶٪
همدان	۵/۲۴٪	۱/۴۴٪	۹/۱۱٪	۶/۰۳٪	۱۷/۸۹٪	۱۱/۰۵٪	۴/۴۸٪	۲۱/۲۷٪	۱۰/۸۳٪	۲/۴۰٪	۲/۸۶٪	۷/۴۰٪
یزد	۴/۹۱٪	۰/۴۵٪	۱۱/۷۶٪	۷/۷۳٪	۱۳/۷۶٪	۲۰/۲۷٪	۷/۳۳٪	۸/۰۶٪	۱۲/۲۰٪	۲/۳۷٪	۲/۳۵٪	۸/۸۲٪

شکل ۴-۹ سهم بازار هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاههای فعال سیستمی در هر

یک از استان‌های کشور را برای دوره مهر ۱۴۰۳ به تصویر می‌کشد.

گزارش اقتصادی شاپرک



شکل ۴-۹ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاههای فعال سیستمی در هر استان- مهر ۱۴۰۳

۴-۳-۳- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های در بعد کشوری

دو شاخص تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های و تعداد تراکنش‌های آن در کنار یکدیگر می‌توانند تعیین کننده عملکرد شرکت و توزیع مناسب این ابزارها توسط شرکت‌ها باشند که برای این منظور می‌توان شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های را تعریف نمود.

این شاخص بیانگر نسبت سهم هر شرکت از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به سهم آن شرکت از ابزار کارتخوان فروشگاه‌های است^{۳۳}. عدد حاصل میزان اثربخشی کارتخوان‌های یک شرکت در شبکه پرداخت الکترونیک را نشان می‌دهد و مقدار آن بیانگر میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌ها است. در واقع چنانچه مقدار این شاخص برای شرکتی برابر یک باشد، بدین معنی است که آن شرکت توانسته است دقیقاً به اندازه سهمی که در ابزارها دارد، از بازار تراکنش‌ها به دست آورد و چنانچه مقدار شاخص بالاتر از یک باشد یعنی شرکت بیشتر از سهمی که از ابزارها دارد، موفق به جذب تراکنش شده است. بنابراین می‌توان چنین گفت که شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های، کارایی توزیع کارتخوان‌های شرکت‌های PSP را بررسی نموده و از این رو شرکت‌ها به سبب کارا تر بودن توزیع، می‌بایست با جایابی مناسب کارتخوان‌ها برای جذب تراکنش‌های بیشتر، شاخص اثربخشی این ابزار پذیرش را بهبود بخشند.

در جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی برای هر یک از شرکت‌های PSP در مهر ماه محاسبه شده است.

^{۳۳} این شاخص به عبارتی همان متوسط تعداد تراکنش کارتخوان فروشگاه‌های هر شرکت است که نسبت به کل نرمالایز شده است.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت - شهریور و مهر ۱۴۰۳

شرکت	کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی		اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی	
	سهم از کل تعداد تراکنش‌ها	سهم از کل تعداد ابزار	شهریور	مهر
آسان پرداخت پرشین	۴/۳۶٪	۴/۸۸٪	۰/۹۰۹	۰/۸۹۴
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۶٪	۰/۵۱٪	۰/۵۱۵	۰/۴۹۶
به پرداخت ملت	۱۶/۹۵٪	۱۱/۱۳٪	۱/۵۷۵	۱/۵۲۲
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۷۱٪	۷/۳۵٪	۱/۰۶۰	۱/۰۴۸
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۸/۸۰٪	۱۸/۲۳٪	۰/۴۷۱	۰/۴۸۳
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۷۲٪	۱۴/۱۲٪	۱/۴۷۹	۱/۴۶۷
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۲۱٪	۶/۰۴٪	۰/۵۳۸	۰/۵۳۲
پرداخت نوین آراین	۸/۵۷٪	۱۳/۰۵٪	۰/۶۶۶	۰/۶۵۷
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۳/۱۶٪	۱۰/۶۱٪	۱/۲۴۱	۱/۲۴۱
فراپردازان آروند امید	۹/۳۶٪	۲/۸۴٪	۳/۱۹۶	۳/۲۹۸
فن آوا کارت	۱/۵۷٪	۳/۱۵٪	۰/۴۸۶	۰/۴۹۹
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۳۴٪	۸/۰۹٪	۰/۶۴۹	۰/۶۶۰

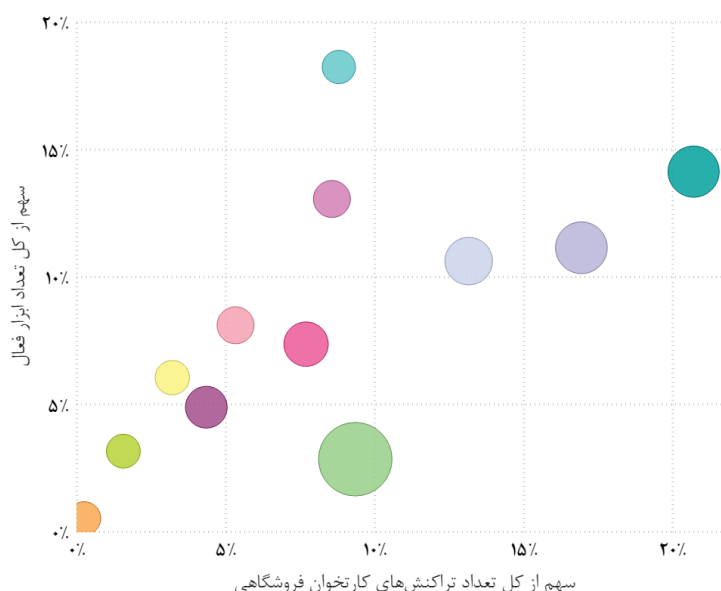
در مهر ماه شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسیان" و "پرداخت الکترونیک سداد" به رقمی بالاتر از یک در شاخص اثربخشی دست یافته‌اند. دارا بودن عدد بالاتر از یک در شاخص اثربخشی به این معناست که جذب تراکنش‌های این شرکت‌ها بر روی کارتخوان‌ها بیشتر از سهم تعداد کارتخوان‌هایشان از کل کارتخوان‌های کشور بوده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند.

بیشترین تغییر در میزان شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی در مهر ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته در شرکت "فراپردازان آروند امید" با ۰/۱۰۲ واحد افزایش گزارش می‌شود. این امر به دلیل افزایش سهم تعداد تراکنش‌ها و تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های آن ارزیابی می‌شود. با توجه به متغیر بودن روند و مقدار رشد سهم تعداد تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌ها نسبت به سهم ابزار کارتخوان فروشگاه‌های آن‌ها، شاخص مذکور در هریک از شرکت‌های PSP ممکن است دچار کاهش و یا افزایش شده باشد.

شکل ۴-۱۰، نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP را برای دوره مهر ۱۴۰۳ به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار قطر هر دایره میزان شاخص اثربخشی هر شرکت را نشان می‌دهد.

همانگونه که ذکر شد دو شاخص تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های و تعداد تراکنش‌های آن در کنار یکدیگر می‌توانند تصویر خوبی از توزیع مناسب این ابزارها توسط هر یک از شرکت‌های PSP را ارائه دهند. نکته حائز اهمیت این است که در شبکه‌ی شاپرک کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعالی وجود دارند که فاقد تراکنش هستند. به این معنا که وضعیت آن‌ها در شبکه فعال است ولیکن تراکنشی از سوی آن‌ها وارد شبکه‌ی پرداخت نشده‌است.

راهتهای شاخص اثربخشی برای هر شرکت PSP	
۰/۸۹۴	آسان پرداخت پرشین
۰/۴۹۶	الکترونیک کارت دماوند
۱/۵۲۲	به پرداخت ملت
۱/۰۴۸	پرداخت الکترونیک سداد
۰/۴۸۳	پرداخت الکترونیک پاسارگاد
۱/۴۶۷	پرداخت الکترونیک سامان
۰/۵۳۲	پرداخت الکترونیک سپهر
۰/۶۵۷	پرداخت نوین آریا
۱/۳۴۱	تجارت الکترونیک پارسبان
۳/۲۹۸	فراپردازان آروند امید
۰/۴۹۹	فن آوا کارت
۰/۶۶۰	کارت اعتباری ایران کیش



شکل ۴-۱۰ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP- مهر ۱۴۰۳

اثربخشی هریک از شرکت‌ها در کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های در بالا به تفصیل بررسی گردید. در این بخش به منظور مشاهده‌ی نحوه‌ی جایابی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار^{۲۴} در کشور و همچنین بررسی میزان

^{۲۴} با حداقل یک تراکنش در ماه.

توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌ها، شاخص اثربخشی به ازای سهم تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های هر شرکت به سهم آن‌ها از تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار بازتعریف شده و به‌عنوان شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار ارائه می‌گردد.

در واقع چنانچه مقدار این شاخص برای شرکتی برابر یک باشد، بدین معنی است که آن شرکت توانسته است دقیقاً به اندازه سهمی که در ابزارهای تراکنش‌دار دارد، از بازار تراکنش‌ها به‌دست آورد و چنانچه مقدار شاخص بالاتر از یک باشد یعنی شرکت بیشتر از سهمی که از ابزارهای مزبور دارد، موفق به جذب تراکنش شده است. جدول زیر همچنین، شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار را بر حسب ابزارهای کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار در مهر ماه محاسبه و ارائه می‌نماید.

جدول ۴-۱۶ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت - شهریور و مهر ۱۴۰۳

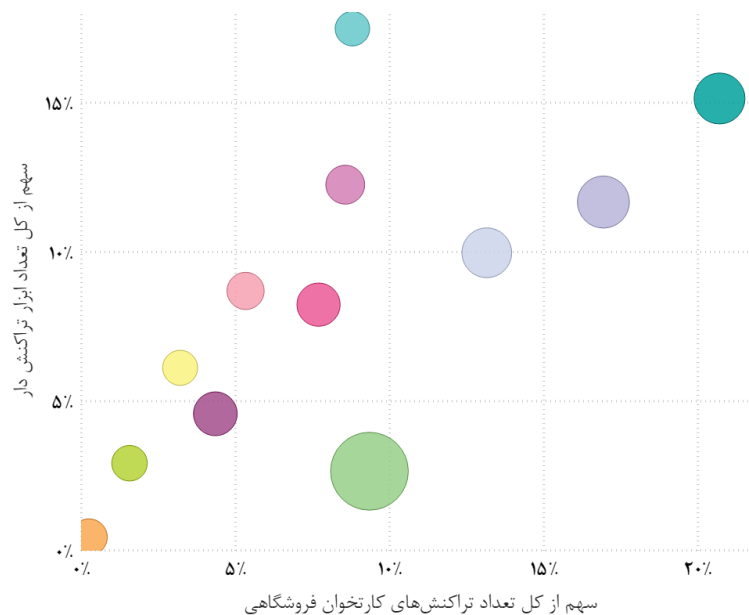
اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار			کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار		شرکت
اختلاف	مهر	شهریور	سهم از کل تعداد ابزار	سهم از کل تعداد تراکنش‌ها	
-۰/۰۱۰	۰/۹۵۵	۰/۹۶۵	۴/۵۶٪	۴/۳۶٪	آسان پرداخت پرشین
-۰/۰۱۳	۰/۵۹۶	۰/۶۰۹	۰/۴۳٪	۰/۲۶٪	الکترونیک کارت دماوند
-۰/۰۲۶	۱/۴۵۳	۱/۴۸۰	۱۱/۶۶٪	۱۶/۹۵٪	به پرداخت ملت
-۰/۰۲۷	۰/۹۳۷	۰/۹۶۴	۸/۲۲٪	۷/۷۱٪	پرداخت الکترونیک سداد
۰/۰۰۹	۰/۵۰۴	۰/۴۹۵	۱۷/۴۷٪	۸/۸۰٪	پرداخت الکترونیک پاسارگاد
-۰/۰۰۷	۱/۳۶۹	۱/۳۷۶	۱۵/۱۳٪	۲۰/۷۲٪	پرداخت الکترونیک سامان
-۰/۰۰۷	۰/۵۲۷	۰/۵۳۴	۶/۱۰٪	۳/۲۱٪	پرداخت الکترونیک سپهر
-۰/۰۰۴	۰/۷۰۰	۰/۷۰۵	۱۲/۲۴٪	۸/۵۷٪	پرداخت نوین آراین
۰/۰۰۸	۱/۳۲۲	۱/۳۱۴	۹/۹۶٪	۱۳/۱۶٪	تجارت الکترونیک پارسیان
۰/۱۳۰	۳/۵۴۶	۳/۴۱۶	۲/۶۴٪	۹/۳۶٪	فراپردازان آروند امید
-۰/۰۲۱	۰/۵۴۱	۰/۵۲۰	۲/۹۱٪	۱/۵۷٪	فن آوا کارت
-۰/۰۰۳	۰/۶۱۵	۰/۶۱۸	۸/۶۸٪	۵/۳۴٪	کارت اعتباری ایران کیش

در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار همانند ماه گذشته شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" به عددی بالاتر از یک دست یافته‌اند. بالاترین تغییر در شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز در شرکت

"فرپردازان آروند امید" با افزایش ۰/۱۳۰ واحدی مشاهده می‌شود. چرا که سهم تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی افزایش داشته است.

دستیابی به عدد بالاتر از یک در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی تراکنش‌دار، بدین معناست که جذب تراکنش‌های این شرکت‌ها بر روی کارتخوان‌های تراکنش‌دار بیشتر از سهم تعداد کارتخوان‌هایشان از کل کارتخوان‌های تراکنش‌دار کشور بوده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاهی این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند. عملکرد مختلف هر یک از شرکت‌های PSP در کسب سهم بازار تراکنش‌ها و کارتخوان‌های تراکنش‌دار سبب گردیده تا میزان شاخص مذکور بعضاً با افزایش و یا کاهش مواجه شود.

راهنمای شاخص اثربخشی برای هر شرکت PSP		
۰/۹۵۵	آسان پرداخت پرشین	
۰/۵۹۶	الکترونیک کارت دماوند	
۱/۴۵۳	به پرداخت ملت	
۰/۹۳۷	پرداخت الکترونیک سداد	
۰/۵۰۴	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	
۱/۳۶۹	پرداخت الکترونیک سامان	
۰/۵۲۷	پرداخت الکترونیک سپهر	
۰/۷۰۰	پرداخت نوین آریا	
۱/۳۲۲	تجارت الکترونیک پارسیان	
۳/۵۴۶	فرپردازان آروند امید	
۰/۵۴۱	فن آوا کارت	
۰/۶۱۵	کارت اعتباری ایران کیش	



شکل ۴-۱۱ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی تراکنش‌دار هر شرکت PSP - مهر ۱۴۰۳

شکل ۴-۱۱، نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی تراکنش‌دار هر شرکت PSP را بر اساس نام اختصاری برای دوره مهر ۱۴۰۳ به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار قطر هر دایره میزان شاخص اثربخشی هر شرکت را نشان می‌دهد.

۴-۳-۴- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاههای فعال

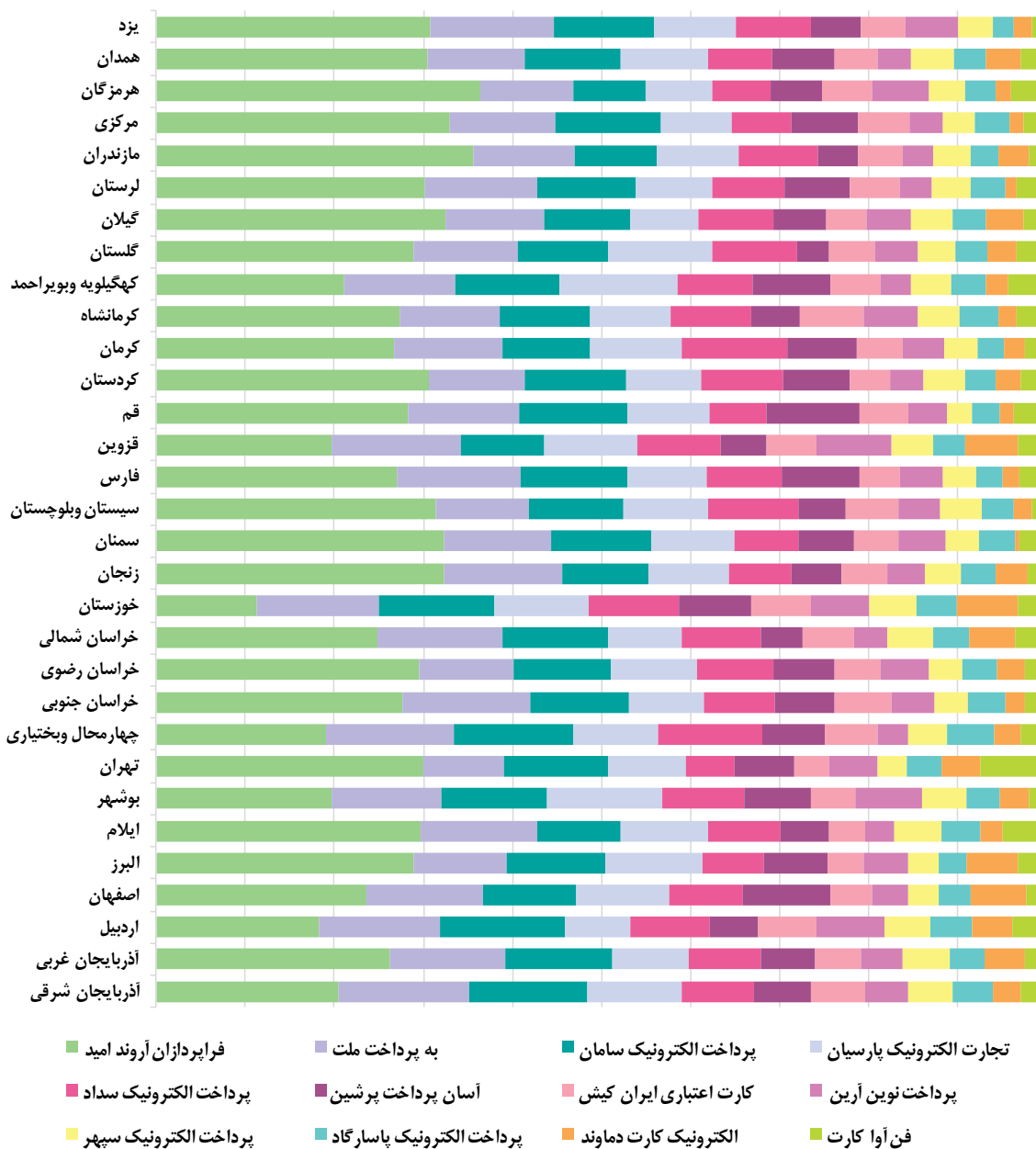
سیستمی در هر یک از استانهای کشور

در این قسمت شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاههای فعال سیستمی برای هر شرکت در هر یک از ۳۱ استان کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. شرکت‌های "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "فراپردازان آروند امید" در تمام استان‌ها و شرکت "تجارت الکترونیک پارسین" در غالب استان‌ها، دارای شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاههای بالاتر از یک هستند. در جدول ۴-۱۷ این شاخص در مهر ماه برای هر یک از شرکت‌های PSP به ازای استان‌های کشور مورد محاسبه قرار گرفته است.

جدول ۴-۱۷ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP در هر استان - مهر ۱۴۰۳

کارت اعتباری ایران کیش	فن او کارت	فراپدازان آروند امید	تجارت الکترونیک پارسپان	پرداخت نوین آریز	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سداد	به پرداخت ملت	الکترونیک کارت دماوند	آسان پرداخت پارسپان	استان
۰/۷۳۲	۰/۳۵۳	۲/۴۶۴	۱/۲۷۳	۰/۵۹۹	۰/۶۰۳	۱/۵۹۶	۰/۵۳۷	۰/۹۷۹	۱/۷۸۱	۰/۳۸۲	۰/۷۶۶	آذربایجان شرقی
۰/۷۱۲	۰/۳۴۷	۳/۶۱۸	۱/۲۰۲	۰/۶۴۵	۰/۷۴۲	۱/۶۴۹	۰/۵۱۹	۱/۰۹۸	۱/۷۷۹	۰/۶۳۳	۰/۸۴۲	آذربایجان غربی
۰/۶۹۹	۰/۴۱۴	۱/۹۶۸	۰/۷۹۵	۰/۸۳۰	۰/۵۵۴	۱/۵۱۵	۰/۵۱۰	۰/۹۵۸	۱/۴۶۸	۰/۴۹۴	۰/۵۸۳	اردبیل
۰/۶۲۶	۰/۳۱۸	۳/۱۳۲	۱/۳۸۶	۰/۵۳۶	۰/۴۴۹	۱/۳۸۱	۰/۴۸۱	۱/۱۰۵	۱/۷۴۷	۰/۸۲۷	۱/۳۰۷	اصفهان
۰/۵۶۳	۰/۴۵۳	۳/۹۰۹	۱/۴۹۱	۰/۶۷۵	۰/۴۶۶	۱/۴۹۳	۰/۴۱۵	۰/۹۳۱	۱/۴۱۰	۰/۷۷۱	۰/۹۵۹	البرز
۰/۴۶۶	۰/۵۷۰	۳/۳۸۵	۱/۱۲۸	۰/۳۶۲	۰/۶۱۲	۱/۰۷۸	۰/۴۹۵	۰/۹۲۵	۱/۴۹۹	۰/۲۹۴	۰/۶۲۰	ایلام
۰/۵۸۴	۰/۲۴۶	۲/۲۹۶	۱/۵۰۳	۰/۸۶۹	۰/۵۸۹	۱/۳۸۸	۰/۴۳۸	۱/۰۷۸	۱/۴۴۴	۰/۳۷۵	۰/۸۶۸	بوشهر
۰/۵۲۹	۱/۰۱۱	۴/۰۰۴	۱/۱۵۵	۰/۷۲۳	۰/۴۴۳	۱/۵۶۹	۰/۵۱۶	۰/۷۳۰	۱/۲۱۰	۰/۵۸۴	۰/۸۹۴	تهران
۰/۶۶۲	۰/۳۳۳	۲/۱۴۵	۱/۰۷۵	۰/۳۹۷	۰/۴۹۰	۱/۵۰۶	۰/۵۹۳	۱/۳۲۷	۱/۶۳۱	۰/۳۴۰	۰/۷۹۵	چهارمحال و بختیاری
۰/۷۲۷	۰/۲۸۲	۳/۰۷۵	۰/۹۴۷	۰/۵۳۴	۰/۴۱۸	۱/۲۳۷	۰/۴۵۹	۰/۸۷۷	۱/۶۰۱	۰/۲۴۸	۰/۷۴۶	خراسان جنوبی
۰/۶۶۶	۰/۳۳۱	۳/۹۰۰	۱/۲۸۰	۰/۷۳۴	۰/۴۹۲	۱/۴۳۸	۰/۵۰۸	۱/۱۲۶	۱/۴۰۸	۰/۴۱۴	۰/۹۱۰	خراسان رضوی
۰/۶۷۴	۰/۴۱۶	۲/۹۱۴	۰/۹۵۸	۰/۴۲۶	۰/۶۰۴	۱/۳۷۹	۰/۴۷۰	۱/۰۴۱	۱/۶۴۲	۰/۶۱۶	۰/۵۶۳	خراسان شمالی
۰/۸۳۷	۰/۴۱۵	۱/۳۹۲	۱/۳۰۷	۰/۸۲۰	۰/۶۴۹	۱/۶۱۳	۰/۵۵۴	۱/۲۳۶	۱/۶۸۵	۰/۸۴۵	۱/۰۰۰	خوزستان
۰/۶۴۲	۰/۲۷۸	۴/۰۷۹	۱/۱۴۹	۰/۵۳۷	۰/۵۰۴	۱/۲۱۶	۰/۵۰۷	۰/۸۸۰	۱/۶۸۶	۰/۴۴۶	۰/۷۱۳	زنجان
۰/۵۸۶	۰/۳۶۲	۳/۸۰۰	۱/۰۹۷	۰/۶۲۶	۰/۴۲۶	۱/۳۲۶	۰/۴۸۴	۰/۸۵۳	۱/۴۰۳	۰/۰۶۳	۰/۷۱۷	سمنان
۰/۷۲۱	۰/۲۰۹	۳/۸۳۰	۱/۱۵۵	۰/۵۸۰	۰/۵۶۱	۱/۳۰۲	۰/۴۴۱	۱/۲۴۲	۱/۳۷۸	۰/۲۵۳	۰/۶۳۹	سیستان و بلوچستان
۰/۶۲۸	۰/۴۳۹	۳/۷۲۹	۱/۲۱۲	۰/۶۵۴	۰/۵۲۴	۱/۶۵۸	۰/۳۹۷	۱/۱۷۱	۱/۹۳۷	۰/۲۶۲	۱/۳۱۰	فارس
۰/۶۶۱	۰/۳۹۱	۲/۳۵۶	۱/۲۳۳	۱/۰۱۰	۰/۵۴۹	۱/۱۲۷	۰/۴۳۶	۱/۱۲۹	۱/۷۱۸	۰/۷۰۴	۰/۶۱۷	قزوین
۰/۶۷۶	۰/۴۶۱	۳/۴۸۳	۱/۱۳۴	۰/۵۴۲	۰/۳۴۷	۱/۴۹۵	۰/۳۸۱	۰/۷۷۸	۱/۵۵۰	۰/۱۹۱	۱/۲۹۸	قم
۰/۶۰۳	۰/۲۸۴	۴/۰۱۰	۱/۱۰۵	۰/۴۸۹	۰/۶۰۶	۱/۴۸۶	۰/۴۵۵	۱/۲۰۱	۱/۴۲۱	۰/۳۷۱	۰/۹۸۵	کردستان
۰/۶۷۸	۰/۳۳۲	۳/۵۱۱	۱/۳۴۶	۰/۶۲۶	۰/۴۹۰	۱/۳۰۱	۰/۳۸۶	۱/۵۶۵	۱/۵۹۴	۰/۳۰۲	۱/۰۲۷	کرمان
۰/۹۲۰	۰/۴۳۹	۳/۵۲۲	۱/۱۷۰	۰/۷۷۷	۰/۶۱۸	۱/۲۹۵	۰/۵۵۰	۱/۱۶۵	۱/۴۵۹	۰/۲۷۵	۰/۷۱۷	کرمانشاه
۰/۶۳۸	۰/۴۸۹	۲/۳۸۲	۱/۵۰۰	۰/۳۷۵	۰/۵۱۲	۱/۳۱۹	۰/۴۵۰	۰/۹۴۴	۱/۴۰۶	۰/۲۸۳	۰/۹۸۶	کهگیلویه و بویراحمد
۰/۶۹۰	۰/۴۵۳	۳/۸۵۷	۱/۵۷۵	۰/۶۵۲	۰/۵۵۷	۱/۳۴۸	۰/۴۹۱	۱/۲۷۲	۱/۵۵۵	۰/۴۳۴	۰/۴۶۱	گلستان
۰/۶۵۹	۰/۳۷۸	۴/۶۴۹	۱/۰۸۲	۰/۷۰۶	۰/۶۷۸	۱/۳۹۵	۰/۵۲۱	۱/۲۰۳	۱/۵۹۳	۰/۶۱۶	۰/۸۵۳	گیلان
۰/۷۳۴	۰/۴۵۸	۳/۹۵۰	۱/۱۱۷	۰/۴۸۴	۰/۵۶۴	۱/۴۵۳	۰/۴۹۹	۱/۰۶۵	۱/۶۴۱	۰/۱۶۴	۰/۹۴۶	لرستان
۰/۷۴۷	۰/۳۱۷	۵/۳۴۱	۱/۳۶۰	۰/۵۱۳	۰/۶۲۶	۱/۳۷۶	۰/۴۷۷	۱/۳۲۷	۱/۷۰۶	۰/۵۰۳	۰/۶۸۳	مازندران
۰/۷۵۶	۰/۳۴۳	۴/۲۳۵	۱/۰۲۰	۰/۴۸۰	۰/۴۶۰	۱/۵۲۴	۰/۴۸۶	۰/۸۴۹	۱/۵۳۱	۰/۲۰۹	۰/۹۶۲	مرکزی
۰/۸۱۹	۰/۵۸۵	۵/۲۶۹	۱/۰۷۸	۰/۹۳۰	۰/۵۹۲	۱/۱۶۶	۰/۴۷۷	۰/۹۵۸	۱/۵۱۱	۰/۲۶۰	۰/۸۱۹	هرمزگان
۰/۷۱۶	۰/۴۳۰	۴/۳۹۷	۱/۴۱۶	۰/۵۲۸	۰/۷۰۴	۱/۵۶۳	۰/۵۲۲	۱/۰۴۱	۱/۵۶۹	۰/۵۵۶	۰/۹۹۹	همدان
۰/۵۹۴	۰/۲۱۶	۳/۷۴۱	۱/۱۳۱	۰/۷۲۱	۰/۴۷۷	۱/۳۴۹	۰/۲۸۰	۱/۰۱۳	۱/۶۸۵	۰/۲۴۷	۰/۶۸۳	یزد

همچنین شکل شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP برای هر یک از استان‌های کشور در شکل ۴-۱۲ آمده است.



شکل ۴-۱۲ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌های PSP به تفکیک هر استان - مهر ۱۴۰۳

۴-۳-۵- عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌های

کم‌تراکنش و فاقد تراکنش

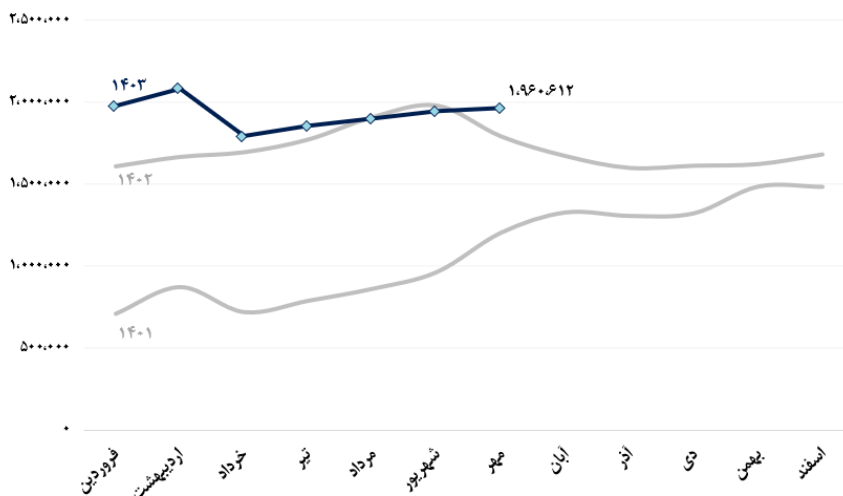
بر اساس روش معمول در سایر کشورها، پذیرندگان برای استفاده از ابزار کارتخوان فروشگاه‌های، ناچار به خرید یا اجاره دستگاه کارتخوان بوده و به‌علاوه موظف به پرداخت هزینه‌های نصب، نگهداری و نیز پرداخت بهای

کاغذ رول مورد استفاده در آن هستند. در نتیجه در این کشورها، توجه به بهره‌وری در به‌کارگیری این ابزار بسیار بیشتر است. اما در ایران به واسطه مداخله بانک‌ها در این امر، نه تنها کارتخوان به صورت رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد، بلکه همه هزینه‌های مربوطه حتی رول کاغذ رسید نیز به رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد. به تبع این رویکرد، تعدد دستگاه‌های کارتخوان در فروشگاه‌ها و در نتیجه فراوانی کارتخوان‌های فروشگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مشاهده می‌شود. متأسفانه بی‌تفاوتی فروشندگان و یا حتی استقبال از افزایش کارتخوان‌های فروشگاه‌ها به دلیل ارزش نمایشی آن از یک سو و الزام شرکت PSP به نصب کارتخوان بدون توجه به کارایی آن که از قراردادهای این شرکت‌ها با بانک‌ها ناشی می‌شود از سوی دیگر، موجب تشدید پدیده‌هایی نظیر تعدد کارتخوان نصب شده در هر فروشگاه‌ها و وجود کارتخوان‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش شده است.

در این قسمت به منظور بررسی نمایش میزان کارایی و بهره‌وری کارتخوان‌های فروشگاه‌ها، آمار کارتخوان‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی هر شرکت PSP بررسی خواهد شد. از اردیبهشت ماه ۹۷ مفهوم این نوع کارتخوان‌ها بازتعریف گردیده و بر این اساس به کارتخوانی کم‌تراکنش گفته می‌شود که در یک بازه زمانی دو ماهه متوالی، کمتر از ۶۰ تراکنش مالی در هر ماه داشته باشد و مجموع مبالغ تراکنش‌های آن در دو ماه متوالی، کمتر از ۲۰ میلیون ریال در هر ماه باشد^{۲۵}. علت ملاک قرار گرفتن بازه زمانی دو ماهه در تعریف ابزار کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی، کنترل شرکت‌ها در نصب جدید کارتخوان‌ها و نیز در بر گرفتن فعالیت فصلی برخی پذیرندگان بنابر ماهیت فعالیت آن‌ها است.

برای مقایسه روند تغییر تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی، شکل ۴-۱۳ از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا مهر ۱۴۰۳ رسم شده است.

^{۲۵} مدت زمان تعریف کارتخوان کم‌تراکنش در گذشته، سه ماه متوالی بوده است.



شکل ۴-۱۳ مقایسه روند تغییر تعداد کارتخوان‌های فروشگاهی کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون

تعداد کارتخوان‌های فروشگاهی کم‌تراکنش و فاقد تراکنش در مهر ماه با تعداد ۱,۹۶۰,۶۱۲ عدد با افزایش ۰/۹۷ درصدی روبه‌رو بوده است. در این ماه سهم کارتخوان‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی، ۱۷/۹۹ درصد از کل کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی شبکه شاپرک را شامل شده است. عدد فوق نسبت به رقم مشابه در شهریور ماه تنها ۰/۱۴ درصد افزایش یافته است. جدول زیر سهم تعداد کارتخوان‌های فروشگاهی کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی از کارتخوان‌های فعال سیستمی هر شرکت را ارائه می‌دهد.

جدول ۴-۱۸ سهم تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش هر شرکت از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی آن - مهر ۱۴۰۳

نام شرکت	سهم مجموع تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی هر شرکت	
	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳
آسان پرداخت پرشین	۲۲/۹۳٪	۲۲/۵۶٪
الکترونیک کارت دماوند	۳۱/۴۸٪	۳۱/۰۳٪
به پرداخت ملت	۱۳/۶۹٪	۱۲/۴۲٪
پرداخت الکترونیک سداد	۱۲/۰۲٪	۱۲/۶۴٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۲۱/۳۴٪	۲۲/۲۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۱/۵۸٪	۱۱/۹۲٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۱۶/۵۸٪	۱۶/۵۹٪
پرداخت نوین آرین	۲۲/۵۵٪	۲۱/۶۵٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۲۱/۷۵٪	۲۱/۵۶٪
فراپردازان آروند امید	۲۲/۴۱٪	۲۲/۱۶٪
فن آوا کارت	۲۳/۴۳٪	۲۲/۸۷٪
کارت اعتباری ایران کیش	۱۴/۲۸٪	۱۳/۲۹٪
مجموع	۱۷/۹۹٪	۱۷/۸۵٪

* هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان‌دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. لذا در این جدول بر خلاف غالب جدول‌ها، کمترین میزان شاخص به صورت **Bold** نمایش داده شده است.

بسته به جهت و میزان سرعت تغییرات هر یک از دو مولفه‌ی تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش و تعداد کارتخوان‌های فعال سیستمی در هر شرکت PSP، عدد شاخص مذکور تحت تاثیر قرار گرفته است. بیشترین تغییر مربوط به سهم تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش از کارتخوان‌های فعال سیستمی با افزایش ۱/۲۷ درصد، در شرکت "به پرداخت ملت" رخ داده است. شرکت "الکترونیک کارت دماوند" با عددی برابر با ۳۱/۴۸ درصد بالاترین رقم شاخص را نشان می‌دهد. در مقابل آن، تنها ۱۱/۵۸ درصد از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" را کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی آن شامل می‌شوند.

۴-۴ - نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به فعال سیستمی شرکت‌های PSP

در این بخش از گزارش نسبت تعداد ترمینال‌های تراکنش‌دار هر یک از شرکت‌های PSP از ترمینال‌های فعال آن شرکت محاسبه شده و قابل مشاهده می‌باشد.

جدول ۴-۱۹ نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی - مهر ۱۴۰۳

نام شرکت	کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش موبایلی	مجموع
پرداخت الکترونیک سداد	۸۸/۹۶٪	۲۳/۸۲٪	۳۸/۴۶٪	۸۷/۴۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۸۵/۲۴٪	۳۱/۸۸٪	۸/۲۷٪	۸۲/۱۲٪
کارت اعتباری ایران کیش	۸۵/۳۶٪	۴/۶۳٪	۰/۰٪	۸۱/۳۴٪
به پرداخت ملت	۸۳/۳۲٪	۳۳/۸۳٪	۱/۴۷٪	۸۱/۳۲٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۷۶/۲۵٪	۸/۱۱٪	۰/۰٪	۷۵/۱۶٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۸۰/۴۲٪	۳۲/۱۱٪	۰/۰٪	۷۵/۰۸٪
پرداخت نوین آراین	۷۴/۶۴٪	۲۴/۲۵٪	۰/۰٪	۷۴/۵۷٪
فراپردازان آروند امید	۷۴/۰۰٪	۱۳/۴۶٪	۰/۰٪	۷۳/۵۶٪
فن آوا کارت	۷۳/۴۱٪	۳/۱۷٪	۰/۰٪	۷۳/۰۲٪
الکترونیک کارت دماوند	۶۶/۱۸٪	۱۰/۶۴٪	۰/۰٪	۶۶/۱۳٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۷۴/۶۸٪	۰/۴۹٪	۳/۰۴٪	۴۶/۱۶٪
آسان پرداخت پرشین	۷۴/۴۶٪	۱/۳۶٪	۰/۲۶٪	۴۵/۶۴٪
شبکه پرداخت	۷۹/۵۶٪	۶/۵۳٪	۲/۰۳٪	۷۱/۲۵٪

شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" دارای بیشترین تعداد ترمینال تراکنش‌دار به ترمینال فعال در مهر ماه ۱۴۰۳ بوده است و در بررسی نسبت کارتخوان فروشگاهی تراکنش‌دار نیز این شرکت در صدر جدول قرار گرفته است. در این بین کمترین نسبت تعداد ترمینال تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی متعلق به شرکت "آسان پرداخت پرشین" بوده است.

فصل ۵

بررسی عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده

در این بخش به بررسی عملکرد بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور در دو حوزه صادرکنندگی و پذیرندگی پرداخت خواهد شد.



۵- بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده

در این بخش از گزارش برای داشتن درک بهتری از روند کاری بانک‌های کشور، به بررسی سهم بازار پذیرندگی و صادرکنندگی در بانک‌های^{۲۶} پذیرنده^{۲۷} و صادرکننده^{۲۸} در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی پرداخته می‌شود.

۲۹

۵-۱- سهم بازار پذیرندگی

در این بخش، سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از لحاظ تعداد و مبلغ تراکنش‌های کارتی شبکه‌ی شاپرک مورد بررسی قرار گرفته و همچنین سهم هر یک از آن‌ها نیز به تفکیک ابزارهای پذیرش محاسبه شده است.

^{۲۶} در کل گزارش منظور از بانک‌ها، بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مجاز می‌باشد.

^{۲۷} بانکی است که حساب پذیرنده، به منظور واریز و جوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی، نزد آن مفتوح است.

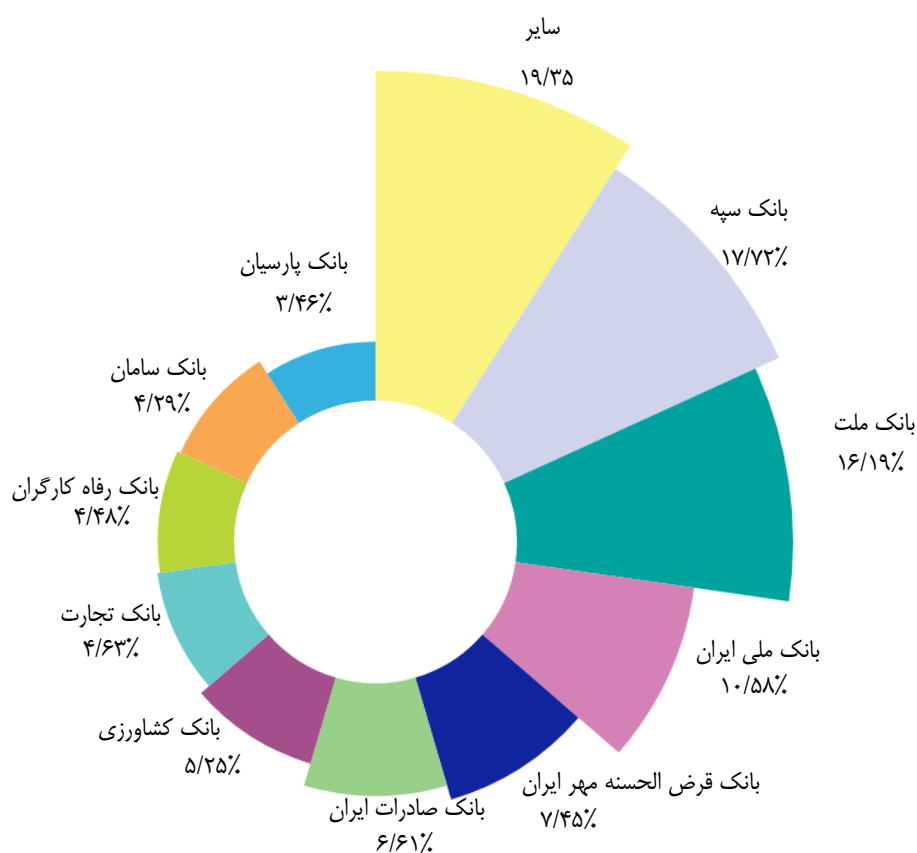
^{۲۸} بانکی است که کارت بانکی را طبق مقررات و ضوابط بانک مرکزی برای مشتریان خود صادر می‌نماید.

^{۲۹} پیرو نامه‌های ابلاغی بانک مرکزی طی ماه‌های گذشته مبنی بر ادغام ۵ بانک (حکمت، قوامین، مهراقتصاد، کوثر و انصار) با بانک سپه،

از بهمن ماه ۹۹ این ۶ بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب بانک "سپه" آورده شده است.

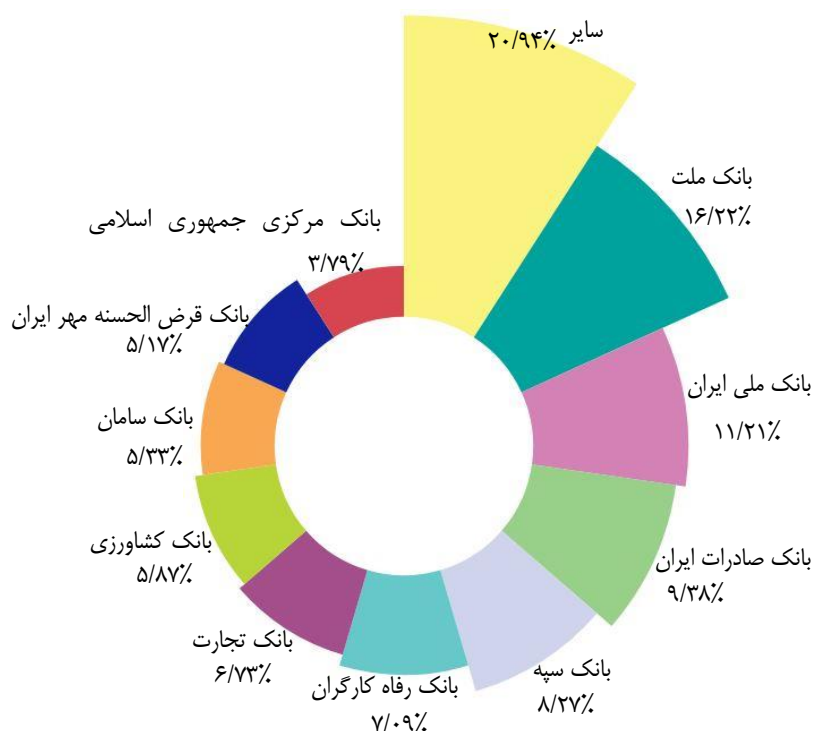
۵-۱-۱- سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت

این شاخص گستره فعالیت هر یک از بانک‌ها در پذیرش تعداد و مبلغ تراکنش‌های پشتیبانی شده در شبکه شاپرک را نشان می‌دهد. در نمودارهای مربوطه ده بانک نخست با بالاترین سهم تعدادی و مبلغی در شبکه پرداخت آورده شده و بقیه بانک‌ها در نمودار تحت عنوان سایر آمده‌اند.



شکل ۵-۱ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت - مهر ۱۴۰۳

همچنین شکل ۵-۱ سهم مبلغی هر یک از بانک‌های پذیرنده از کل جمع مبلغ تراکنش‌های صنعت پرداخت در مهر ۱۴۰۳ را نشان می‌دهد.



شکل ۵-۲ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت - مهر ۱۴۰۳

از دو شکل بالا ملاحظه می‌شود که "بانک سپه" با سهم ۱۷/۷۲ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و "بانک ملت" با سهم ۱۶/۲۲ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته‌اند.

۵-۱-۲- سهم تعدادی و مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش

این شاخص، منجر به شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی بازاریابی هر یک از بانک‌ها به منظور پذیرش وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی در هر یک از ابزارهای پذیرش می‌شود. ذکر این نکته ضروری است که در محاسبه شاخص فوق، آمار تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای تمامی بانک‌های پذیرنده در کارت‌خوان‌های چندشبایی^{۳۰} نیز در نظر گرفته می‌شود.

^{۳۰} منظور از لفظ چندشبایی، تعریف و اتصال بیش از یک شماره شبا به ابزار پذیرش است.

سهام تعدادی و مبلغی تراکنش‌های هر یک از بانک‌های پذیرنده از بازار ابزارهای پذیرش برای مهر ۱۴۰۳ در جدول ۵-۱ ارائه شده است.

جدول ۵-۱ سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مهر ۱۴۰۳

ردیف	بانک پذیرنده	سهم از تعداد			سهم از مبلغ		
		کار تخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش اینترنتی	کار تخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش اینترنتی
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۲۰٪	۰/۹۹٪	۰/۰۴٪	۱/۱۶٪	۰/۳۳٪	۰/۰۵٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۴۶٪	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۵۱٪	۰/۰۵٪	۰/۰۰٪
۳	بانک آینده	۱/۴۵٪	۴/۱۵٪	۲/۹۹٪	۱/۱۷٪	۵/۷۰٪	۲/۷۰٪
۴	بانک پارسیان	۳/۴۹٪	۳/۸۶٪	۱/۲۴٪	۲/۶۸٪	۲/۱۹٪	۳/۲۶٪
۵	بانک پاسارگاد	۳/۱۸٪	۱/۹۳٪	۰/۰۴٪	۳/۰۴٪	۵/۰۷٪	۰/۰۸٪
۶	بانک تجارت	۵/۰۰٪	۰/۹۷٪	۰/۰۰٪	۶/۵۳٪	۷/۴۹٪	۰/۰۰٪
۷	بانک توسعه تعاون	۰/۸۶٪	۰/۰۳٪	۰/۰۰٪	۱/۰۰٪	۰/۱۲٪	۰/۰۰٪
۸	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۲۱٪	۰/۰۰٪
۹	بانک خاورمیانه	۰/۰۹٪	۸/۸۳٪	۰/۰۰٪	۰/۱۹٪	۳/۵۶٪	۰/۰۰٪
۱۰	بانک دی	۰/۲۱٪	۱/۴۸٪	۰/۱۴٪	۰/۳۱٪	۰/۲۸٪	۰/۲۹٪
۱۱	بانک رفاه کارگران	۴/۶۱٪	۲/۳۰٪	۵/۳۴٪	۵/۰۱٪	۱۴/۳۱٪	۴/۶۱٪
۱۲	بانک سامان	۴/۱۴٪	۷/۶۸٪	۰/۶۹٪	۴/۱۹٪	۹/۲۸٪	۱/۵۴٪
۱۳	بانک سپه	۱۹/۱۱٪	۳/۸۱٪	۰/۸۹٪	۱۰/۱۳٪	۱/۹۰٪	۰/۴۷٪
۱۴	بانک سرمایه	۰/۱۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۲۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۵	بانک سینا	۰/۷۰٪	۰/۲۹٪	۰/۰۰٪	۰/۹۹٪	۱/۹۶٪	۰/۰۰٪
۱۶	بانک شهر	۱/۴۳٪	۲/۸۷٪	۰/۰۰٪	۱/۴۶٪	۲/۰۷٪	۰/۰۰٪
۱۷	بانک صادرات ایران	۷/۱۴٪	۱/۳۸٪	۰/۰۰٪	۱۰/۴۱٪	۵/۸۷٪	۰/۰۰٪
۱۸	بانک صنعت و معدن	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۴٪	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪
۱۹	بانک قرض الحسنه رسالت	۲/۹۹٪	۱/۶۱٪	۲۵/۷۸٪	۲/۴۴٪	۰/۷۱٪	۲۴/۳۴٪
۲۰	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۷/۹۵٪	۰/۶۹٪	۶/۶۱٪	۶/۴۵٪	۰/۷۳٪	۷/۰۵٪
۲۱	بانک کارآفرین	۰/۱۰٪	۰/۳۱٪	۰/۰۰٪	۰/۲۱٪	۰/۵۱٪	۰/۰۰٪
۲۲	بانک کشاورزی	۵/۶۹٪	۰/۸۸٪	۰/۰۰٪	۷/۳۱٪	۰/۹۳٪	۰/۰۲٪
۲۳	بانک گردشگری	۰/۵۵٪	۰/۳۳٪	۰/۰۰٪	۰/۵۸٪	۰/۸۷٪	۰/۰۱٪
۲۴	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱/۱۴٪	۴/۰۴٪	۰/۰۰٪	۲/۰۹٪	۹/۶۹٪	۰/۰۰٪
۲۵	بانک مسکن	۰/۹۶٪	۰/۰۳٪	۰/۰۳٪	۱/۰۴٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪
۲۶	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۷٪	۰/۰۰٪
۲۷	بانک ملت	۱۳/۵۳٪	۴۱/۱۸٪	۵۲/۶۹٪	۱۶/۲۵٪	۱۵/۸۵٪	۵۲/۲۸٪
۲۸	بانک ملی ایران	۱۰/۷۹٪	۱۰/۰۸٪	۳/۵۰٪	۱۱/۵۸٪	۱۰/۰۰٪	۳/۲۸٪
۲۹	شرکت دولتی پست بانک	۲/۶۴٪	۰/۲۰٪	۰/۰۰٪	۲/۵۷٪	۰/۱۱٪	۰/۰۰٪
۳۰	موسسه اعتباری ملل	۰/۴۲٪	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۴۱٪	۰/۰۷٪	۰/۰۰٪

همانگونه که در جدول ۵-۱ مشاهده می‌گردد در بررسی این شاخص به ترتیب:

- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های به "بانک سپه"، "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک خاورمیانه" و "بانک سامان"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه رسالت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک رفاه کارگران"
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک سپه"
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به "بانک ملت"، "بانک رفاه کارگران"، "بانک ملی ایران" و "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران"
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه رسالت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک رفاه کارگران"

تعلق گرفته و این بانک‌ها به ترتیب در مکان‌های اول تا چهارم جای گرفته‌اند.

۵-۱-۳- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده

در این بخش از گزارش، طی شاخصی سهم تعدادی و مبلغی هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های همان بانک برای هر یک از ابزارهای پذیرش مورد بررسی و محاسبه قرار گرفته است. این شاخص می‌تواند دید وسیعی از سهم و کارایی هر ابزار از تعداد کل تراکنش‌های صورت گرفته برای هر بانک پذیرنده را فراهم و زمینه تحلیل و برنامه‌ریزی را برای آن بانک ایجاد نماید.

جدول ۵-۲ سهم تعدادی و مبلغی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده را به تفکیک بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور نشان می‌دهد.

جدول ۵-۲ سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش های هر بانک پذیرنده - مهر ۱۴۰۳

ردیف	بانک پذیرنده	سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش های هر بانک پذیرنده			سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش های هر بانک پذیرنده		
		کار تخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش اینترنتی	کار تخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش اینترنتی
۱	بانک اقتصاد نوین	۹۴/۴۴٪	۵/۴۸٪	۰/۰۸٪	۹۲/۲۸٪	۷/۷۱٪	۰/۰۱٪
۲	بانک ایران زمین	۹۹/۶۸٪	۰/۳۲٪	۰/۰۰٪	۹۷/۱۱٪	۲/۸۹٪	۰/۰۰٪
۳	بانک آینده	۷۹/۸۶٪	۱۶/۰۸٪	۴/۰۶٪	۴۱/۳۷٪	۵۸/۴۵٪	۰/۱۸٪
۴	بانک پارسیان	۹۲/۰۳٪	۷/۱۶٪	۰/۸۰٪	۸۰/۷۱٪	۱۹/۱۰٪	۰/۱۹٪
۵	بانک پاسارگاد	۹۵/۸۷٪	۴/۱۰٪	۰/۰۳٪	۶۷/۴۴٪	۳۲/۵۶٪	۰/۰۰٪
۶	بانک تجارت	۹۸/۶۶٪	۱/۳۴٪	۰/۰۰٪	۷۵/۰۴٪	۲۴/۹۶٪	۰/۰۰٪
۷	بانک توسعه تعاون	۹۹/۷۷٪	۰/۲۳٪	۰/۰۰٪	۹۶/۶۳٪	۳/۳۷٪	۰/۰۰٪
۸	بانک توسعه صادرات ایران	۶۸/۰۵٪	۳۱/۹۵٪	۰/۰۰٪	۸/۲۴٪	۹۱/۷۶٪	۰/۰۰٪
۹	بانک خاورمیانه	۱۲/۱۶٪	۸۷/۸۴٪	۰/۰۰٪	۱۵/۶۵٪	۸۴/۳۵٪	۰/۰۰٪
۱۰	بانک دی	۶۶/۳۶٪	۳۲/۵۶٪	۱/۰۸٪	۷۹/۲۲٪	۲۰/۶۳٪	۰/۱۴٪
۱۱	بانک رفاه کارگران	۹۴/۰۳٪	۳/۲۹٪	۲/۶۸٪	۵۴/۶۶٪	۴۵/۲۴٪	۰/۱۰٪
۱۲	بانک سامان	۸۸/۱۵٪	۱۱/۴۹٪	۰/۳۶٪	۶۰/۹۱٪	۳۹/۰۵٪	۰/۰۴٪
۱۳	بانک سپه	۹۸/۵۱٪	۱/۳۸٪	۰/۱۱٪	۹۴/۸۵٪	۵/۱۴٪	۰/۰۱٪
۱۴	بانک سرمایه	۹۹/۹۰٪	۰/۱۰٪	۰/۰۰٪	۹۹/۵۹٪	۰/۴۱٪	۰/۰۰٪
۱۵	بانک سینا	۹۷/۱۸٪	۲/۸۲٪	۰/۰۰٪	۶۳/۶۰٪	۳۶/۴۰٪	۰/۰۰٪
۱۶	بانک شهر	۸۷/۶۱٪	۱۲/۳۹٪	۰/۰۰٪	۷۰/۸۹٪	۲۹/۱۱٪	۰/۰۰٪
۱۷	بانک صادرات ایران	۹۸/۶۶٪	۱/۳۴٪	۰/۰۰٪	۸۵/۹۶٪	۱۴/۰۴٪	۰/۰۰٪
۱۸	بانک صنعت و معدن	۹۹/۶۷٪	۰/۳۳٪	۰/۰۰٪	۷۵/۵۸٪	۲۴/۴۲٪	۰/۰۰٪
۱۹	بانک قرض الحسنه رسالت	۸۰/۰۳٪	۳/۰۲٪	۱۶/۹۵٪	۹۰/۵۸٪	۷/۶۸٪	۱/۷۴٪
۲۰	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۹۷/۴۱٪	۰/۵۹٪	۱/۹۹٪	۹۶/۶۳٪	۳/۱۷٪	۰/۲۰٪
۲۱	بانک کارآفرین	۸۲/۴۳٪	۱۷/۵۷٪	۰/۰۰٪	۵۹/۲۶٪	۴۰/۷۴٪	۰/۰۰٪
۲۲	بانک کشاورزی	۹۸/۹۲٪	۱/۰۷٪	۰/۰۰٪	۹۶/۴۸٪	۳/۵۲٪	۰/۰۰٪
۲۳	بانک گردشگری	۹۵/۹۴٪	۴/۰۴٪	۰/۰۲٪	۶۹/۸۲٪	۳۰/۱۸٪	۰/۰۰٪
۲۴	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۸۰/۰۲٪	۱۹/۹۸٪	۰/۰۰٪	۴۲/۶۸٪	۵۷/۳۲٪	۰/۰۰٪
۲۵	بانک مسکن	۹۹/۷۰٪	۰/۲۱٪	۰/۰۹٪	۹۹/۶۶٪	۰/۳۳٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۱۲/۲۱٪	۸۷/۷۹٪	۰/۰۰٪	۱۳/۲۷٪	۸۶/۷۳٪	۰/۰۰٪
۲۷	بانک ملت	۷۶/۳۶٪	۱۶/۳۳٪	۷/۳۱٪	۷۷/۶۰٪	۲۱/۹۲٪	۰/۴۸٪
۲۸	بانک ملی ایران	۹۳/۱۴٪	۶/۱۱٪	۰/۷۴٪	۷۹/۹۶٪	۲۰/۰۰٪	۰/۰۴٪
۲۹	شرکت دولتی پست بانک	۹۹/۴۸٪	۰/۵۲٪	۰/۰۰٪	۹۸/۸۱٪	۱/۱۹٪	۰/۰۰٪
۳۰	موسسه اعتباری ملل	۹۹/۲۸٪	۰/۷۲٪	۰/۰۰٪	۹۵/۳۲٪	۴/۶۸٪	۰/۰۰٪

همانگونه که مشاهده می‌گردد:

- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های هر بانک پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش موبایلی در مهر ۱۴۰۳ در تراکنش‌های بانک‌های کشور به "بانک قرض الحسنه رسالت" تعلق گرفته است. پس از آن "بانک ملت"، "بانک آینده" و "بانک رفاه کارگران" در مکان‌های دوم تا چهارم قرار گرفته‌اند.
- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های بانک‌های پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش اینترنتی در مهر ۱۴۰۳ در تراکنش‌های بانک‌ها، به "بانک خاورمیانه" تعلق گرفته است. بعد از آن، بانک‌های "بانک مشترک ایران-ونزوئلا"، "بانک توسعه دی" و "بانک صادرات ایران" به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

این درحالیست که طی بررسی‌های انجام شده مشخص می‌گردد که در مهر ماه "بانک قرض الحسنه رسالت" و "بانک خاورمیانه" در کل به ترتیب ۳/۴۱ و ۰/۶۴۵ درصد تعداد تراکنش‌های کارت شبکه پرداخت کشور را در دست داشته‌اند که همانگونه که مشاهده می‌گردد، ارقام متعلق به این بانک‌ها در مقابل کل تعداد تراکنش‌های کارت شبکه پرداخت سهم بسیار ناچیزی بوده است.

کلیه این موارد در حالی است که در سایر بانک‌های کشور بیشترین پذیرش تراکنش از طریق ابزار کارتخوان فروشگاه‌های بوده و نیز بیشترین سهم از مبالغ تراکنش‌ها توسط ابزارهای کارتخوان فروشگاه‌های جذب هر بانک شده است.

۵-۱-۴ - اندازه‌گیری تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌ها

با اندازه‌گیری میزان تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌ها، می‌توان میزان رقابت و انحصار در آن بازار را بررسی نمود. هرچه میزان شاخص تمرکز، عدد کمتری باشد، بازار رقابتی‌تر و هر چه شاخص تمرکز عدد بیشتری باشد، بازار به انحصار نزدیک‌تر خواهد بود. در این قسمت نیز وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی بانک‌ها در نقش پذیرندگی تراکنش‌ها با استفاده از شاخص هر فیندال-هیرشمن سنجیده و بررسی می‌شود.

در جدول ۵-۳ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک، به ازای هر سه ابزار پذیرش محاسبه شده است.

جدول ۵-۳ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده - مهر ۱۴۰۳

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارخوان فروشگاهی		ابزار پذیرش اینترنتی		ابزار پذیرش موبایلی	
		S _i ^۲	S _i	S _i ^۲	S _i	S _i ^۲	S _i
۱	بانک اقتصاد نوین	۱	۱	۱	۱	۰	۰
۲	بانک ایران زمین	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳	بانک آینده	۱	۲	۴	۱۷	۳	۹
۴	بانک پارسیان	۳	۱۲	۴	۱۵	۱	۲
۵	بانک پاسارگاد	۳	۱۰	۲	۴	۰	۰
۶	بانک تجارت	۵	۲۵	۱	۱	۰	۰
۷	بانک توسعه تعاون	۱	۱	۰	۰	۰	۰
۸	بانک توسعه صادرات ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۹	بانک خاورمیانه	۰	۰	۹	۷۸	۰	۰
۱۰	بانک دی	۰	۰	۱	۲	۰	۰
۱۱	بانک رفاه کارگران	۵	۲۱	۲	۵	۵	۲۹
۱۲	بانک سامان	۴	۱۷	۸	۵۹	۱	۰
۱۳	بانک سپه	۱۹	۳۶۵	۴	۱۴	۱	۱
۱۴	بانک سرمایه	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۵	بانک سینا	۱	۱	۰	۰	۰	۰
۱۶	بانک شهر	۱	۲	۳	۸	۰	۰
۱۷	بانک صادرات ایران	۷	۵۱	۱	۲	۰	۰
۱۸	بانک صنعت و معدن	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۹	بانک قرض الحسنه رسالت	۳	۹	۲	۳	۲۶	۶۶۵
۲۰	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۸	۶۳	۱	۰	۷	۴۴
۲۱	بانک کارآفرین	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۲	بانک کشاورزی	۶	۳۲	۱	۱	۰	۰
۲۳	بانک گردشگری	۱	۱	۰	۰	۰	۰
۲۴	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱	۱	۴	۱۶	۰	۰
۲۵	بانک مسکن	۱	۱	۰	۰	۰	۰
۲۶	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۷	بانک ملت	۱۴	۱۸۳	۴۱	۱۶۹۶	۵۳	۲۰۷۷۶
۲۸	بانک ملی ایران	۱۱	۱۱۶	۱۰	۱۰۲	۳	۱۲
۲۹	شرکت دولتی پست بانک	۳	۷	۰	۰	۰	۰
۳۰	موسسه اعتباری ملل	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	شاخص هرفیندال-هیرشمن	-	۹۲۲	-	۲۰۰۲۴	-	۳,۵۳۷

ملاحظه می شود در مهر ۱۴۰۳ شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌ها برای ابزار پذیرش موبایلی عدد ۳,۵۳۷ و در بازار ابزار پذیرش اینترنتی ۲۰,۰۲۴ به دست آمده است (بالتر از ۱۸۰۰) که با

توجه به جدول ۳-۵ همچنان نشان‌دهنده تمرکز بالا در بازار ابزار پذیرش موبایلی و ابزار پذیرش اینترنتی است؛ به این معنا که در بازار ابزار پذیرش موبایلی و ابزار پذیرش اینترنتی تعداد بسیار کمی از بانک‌ها سهم قابل توجهی از پذیرش تراکنش‌های بازار را در اختیار گرفته‌اند. مقدار این شاخص در بازار ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های ۹۲۲ حاصل شده است (کمتر از ۱۰۰۰) که با توجه به اطلاعات جدول ۳-۵، این رقم مبین وجود رقابت در بازار این ابزار بین بانک‌های پذیرنده شده است.

میزان نرخ رشد شاخص هرفیندال-هیرشمن برای بازار بانک‌های پذیرنده در مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ۱۴۰۳ در جدول زیر محاسبه و ارائه گردیده است.

جدول ۴-۵ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده - شهریور و مهر ۱۴۰۳

ابزار پذیرش موبایلی			ابزار پذیرش اینترنتی			کارتخوان فروشگاه‌های			HHI
اختلاف	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	اختلاف	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	اختلاف	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	
-۴۳	۳,۵۳۷	۳,۵۷۹	۵۱	۲,۰۲۴	۱,۹۷۴	-۲	۹۲۲	۹۲۴	شاخص H-H

با توجه به اطلاعات جدول فوق ملاحظه می‌شود که میزان شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده برای دسته ابزار پذیرش اینترنتی رشد داشته است.

۲-۵- سهم بازار صادرکنندگی

در این قسمت به بررسی سهم بازار صادرکنندگی بانک‌ها پرداخته می‌شود. برای این منظور ابتدا آماری از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک^{۳۱} ارائه شده و سپس سهم بازار هر یک از

۳۱ کارت‌هایی که در دوره مورد بررسی حداقل یک تراکنش در سویچ شاپرک داشته باشند. در این تعریف تعداد تراکنش‌های کارت‌ها اهمیتی نداشته و هر کارتی با تراکنش بیش از یک عدد، تنها یک مرتبه در آمار لحاظ می‌گردد.

بانک‌های صادرکننده کارت تراکنش‌دار از مجموع کارت‌ها و نیز به تفکیک انواع کارت‌های بانکی محاسبه می‌گردد.

۵-۲-۱- تعداد کل هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در سوییچ شاپرک

کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سوییچ شاپرک به لحاظ کاربری در سه دسته کارت برداشت (بدهی)^{۳۲}، کارت اعتباری^{۳۳} و کارت هدیه و بن کارت طبقه‌بندی می‌شوند.

در مهر ۱۴۰۳، تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در سوییچ شاپرک مجموعاً ۱۵۵،۲۶۵،۵۰۸ تراکنش بوده است که بیشترین تعداد آن با ۱۴۷،۴۷۲،۲۲۴ عدد و سهم تعدادی ۹۴/۹۸ درصدی متعلق به کارت برداشت و کمترین تعداد آن با ۱،۹۷۶،۶۲۲ عدد و سهم ۱/۲۷ درصدی متعلق به کارت اعتباری بوده است. این اطلاعات در جدول ۵-۵ ارائه شده است.

جدول ۵-۵ مقایسه تعداد و سهم هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مهر ۱۴۰۳

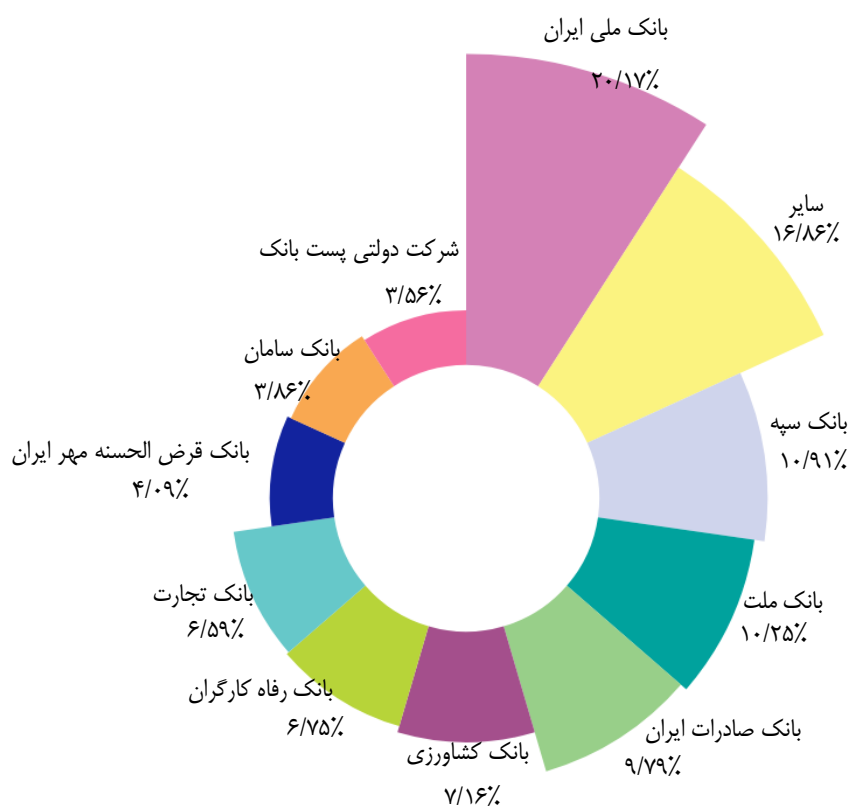
ماه	شاخص	تعداد کارت هدیه و بن کارت	تعداد کارت اعتباری	تعداد کارت برداشت	مجموع
شهریور ۱۴۰۳	تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار	۵،۴۵۴،۱۷۹	۱،۹۸۹،۶۷۰	۱۴۶،۸۸۲،۳۲۸	۱۵۴،۳۲۶،۱۷۷
	سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از کل کارت‌های تراکنش‌دار	۳/۵۳٪	۱/۲۹٪	۹۵/۱۸٪	-
مهر ۱۴۰۳	تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار	۵،۸۱۶،۶۶۲	۱،۹۷۶،۶۲۲	۱۴۷،۴۷۲،۲۲۴	۱۵۵،۲۶۵،۵۰۸
	سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از کل کارت‌های تراکنش‌دار	۳/۷۵٪	۱/۲۷٪	۹۴/۹۸٪	-
رشد تعداد کارت بانکی تراکنش‌دار		۶/۶۵٪	-۰/۶۶٪	۰/۴۰٪	۰/۱۶٪

Debit card ۳۲
Credit card ۳۳

همانگونه که در جدول فوق ملاحظه می‌شود، تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در مهر ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته، ۰/۶۱ درصد رشد داشته است.

۵-۲-۲- سهم بانک‌های صادرکننده از کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار

طی مهر ۱۴۰۳ تعداد کارت‌های دارای حداقل یک تراکنش، متعلق به تعداد ۳۱ بانک صادرکننده بوده که سهم تعدادی کارت‌های این بانک‌ها از تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شکل ۵-۳ ترسیم شده است.



شکل ۵-۳ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک - مهر ۱۴۰۳

ملاحظه می‌شود که در مهر ۱۴۰۳ "بانک ملی ایران"، "بانک سپه"، "بانک ملت" و "بانک صادرات ایران" دارای بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه پرداخت بوده‌اند. همانگونه که مشاهده می‌گردد در نمودار بالا تنها ده بانک با سهم تعدادی بالاتر از کل تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار آورده شده‌اند و بقیه بانک‌ها در نمودار تحت عنوان سایر آمده‌اند.

۵-۲-۳- سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار

سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت بانکی تراکنش‌دار برای مهر ۱۴۰۳ در جدول زیر ارائه شده است. اطلاعات این جدول مبین آن است که در این ماه بیشترین کارت اعتباری تراکنش‌دار متعلق به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک سپه" و "بانک صادرات ایران"؛ و بیشترین کارت برداشت تراکنش‌دار به ترتیب متعلق به "بانک ملی ایران"، "بانک سپه"، "بانک ملت" و "بانک صادرات ایران" و بیشترین کارت هدیه و بن کارت تراکنش‌دار متعلق به "بانک ملی ایران"، "بانک شهر"، "بانک سپه" و "بانک پارسیان" بوده است.

جدول ۵-۶ سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مهر ۱۴۰۳

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهم از کل کارت اعتباری	سهم از کل کارت برداشت	سهم از کل کارت هدیه و بن کارت
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۰۳٪	۰/۷۴٪	۱/۱۹٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۵۴٪	۰/۴۱٪	۰/۶۷٪
۳	بانک آینده	۱/۱۶٪	۱/۲۵٪	۱/۸۸٪
۴	بانک پارسیان	۱/۸۸٪	۱/۳۲٪	۱۰/۵۰٪
۵	بانک پاسارگاد	۳/۷۶٪	۲/۷۶٪	۲/۹۳٪
۶	بانک تجارت	۳/۹۵٪	۶/۶۳٪	۶/۵۸٪
۷	بانک توسعه تعاون	۱/۱۱٪	۰/۹۲٪	۰/۸۴٪
۸	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪
۹	بانک خاورمیانه	۰/۰۳٪	۰/۱۱٪	۰/۰۵٪
۱۰	بانک دی	۰/۷۰٪	۰/۵۳٪	۰/۵۳٪
۱۱	بانک رفاه کارگران	۷/۰۶٪	۶/۸۶٪	۴/۰۳٪
۱۲	بانک سامان	۳/۳۱٪	۳/۸۹٪	۳/۲۲٪
۱۳	بانک سپه	۱۲/۱۳٪	۱۰/۹۰٪	۱۰/۶۸٪
۱۴	بانک سرمایه	۰/۵۰٪	۰/۲۰٪	۰/۲۶٪
۱۵	بانک سینا	۱/۴۶٪	۰/۶۵٪	۱/۱۷٪
۱۶	بانک شهر	۳/۴۹٪	۱/۴۶٪	۱۲/۷۹٪
۱۷	بانک صادرات ایران	۱۱/۶۳٪	۹/۸۹٪	۶/۷۶٪
۱۸	بانک صنعت و معدن	۰/۰۵٪	۰/۰۲٪	۰/۰۷٪
۱۹	بانک قرض الحسنه رسالت	۱/۱۴٪	۱/۸۲٪	۱/۴۹٪
۲۰	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۳/۹۸٪	۴/۰۳٪	۵/۷۸٪
۲۱	بانک کارآفرین	۰/۰۸٪	۰/۰۹٪	۰/۳۰٪

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهام از کل کارت اعتباری	سهام از کل کارت برداشت	سهام از کل کارت هدیه و بن کارت
۲۲	بانک کشاورزی	۳/۶۰٪	۷/۳۵٪	۳/۶۰٪
۲۳	بانک گردشگری	۰/۳۱٪	۰/۲۶٪	۰/۴۸٪
۲۴	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۳٪
۲۵	بانک مسکن	۲/۹۳٪	۳/۰۰٪	۱/۳۶٪
۲۶	بانک مشترک ایران - ونزولا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۷	بانک ملت	۱۵/۳۲٪	۱۰/۲۷٪	۸/۱۱٪
۲۸	بانک ملی ایران	۱۲/۶۱٪	۲۰/۵۴٪	۱۳/۲۷٪
۲۹	شرکت دولتی پست بانک	۴/۸۱٪	۳/۶۳٪	۱/۱۸٪
۳۰	موسسه اعتباری ملل	۱/۴۱٪	۰/۴۰٪	۰/۱۸٪
۳۱	موسسه اعتباری نور	۰/۰۱٪	۰/۰۷٪	۰/۰۵٪

ملاحظه می‌شود در این ماه، بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار، در نوع کارت اعتباری با ۱۵/۳۲ درصد متعلق به "بانک ملت" و در نوع کارت برداشت و کارت هدیه و بن کارت به ترتیب با ۲۰/۵۴ درصد و ۱۳/۲۷ درصد متعلق به "بانک ملی ایران" بوده است.

۵-۲-۴ - سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک

در این بخش از گزارش برای داشتن تصویری از سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک برای مهر ۱۴۰۳ اطلاعات مربوطه در جدول ۵-۷ ارائه شده است.

جدول ۵-۷ سهم هر دسته از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده - مهر ۱۴۰۳

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهام کارت اعتباری از تراکنش‌های بانک	سهام کارت برداشت از تراکنش‌های بانک	سهام کارت هدیه و بن کارت از تراکنش‌های بانک
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۷۴٪	۹۲/۳۹٪	۵/۸۷٪
۲	بانک ایران زمین	۱/۶۱٪	۹۲/۴۶٪	۵/۹۴٪
۳	بانک آینده	۱/۱۶٪	۹۳/۳۰٪	۵/۵۴٪
۴	بانک پارسیان	۱/۴۳٪	۷۴/۹۸٪	۲۳/۵۹٪
۵	بانک پاسارگاد	۱/۷۲٪	۹۴/۳۳٪	۳/۹۵٪
۶	بانک تجارت	۰/۷۶٪	۹۵/۵۰٪	۳/۷۴٪
۷	بانک توسعه تعاون	۱/۵۵٪	۹۵/۰۰٪	۳/۴۶٪
۸	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۵۴٪	۹۳/۴۴٪	۶/۰۲٪
۹	بانک خاورمیانه	۰/۴۲٪	۹۷/۶۸٪	۱/۹۰٪

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهام کارت اعتباری از تراکنش های بانک	سهام کارت برداشت از تراکنش های بانک	سهام کارت هدیه و بن کارت از تراکنش های بانک
۱۰	بانک دی	۱/۶۷٪	۹۴/۵۸٪	۳/۷۵٪
۱۱	بانک رفاه کارگران	۱/۳۳٪	۹۶/۴۳٪	۲/۲۴٪
۱۲	بانک سامان	۱/۰۹٪	۹۵/۷۷٪	۳/۱۳٪
۱۳	بانک سپه	۱/۴۲٪	۹۴/۹۲٪	۳/۶۷٪
۱۴	بانک سرمایه	۳/۱۸٪	۹۲/۰۷٪	۴/۷۵٪
۱۵	بانک سینا	۲/۷۳٪	۹۰/۸۰٪	۶/۴۶٪
۱۶	بانک شهر	۲/۳۳٪	۷۲/۵۵٪	۲۵/۱۲٪
۱۷	بانک صادرات ایران	۱/۵۱٪	۹۵/۹۰٪	۲/۵۹٪
۱۸	بانک صنعت و معدن	۲/۵۵٪	۸۵/۶۸٪	۱۱/۷۷٪
۱۹	بانک قرض الحسنه رسالت	۰/۸۱٪	۹۶/۰۹٪	۳/۱۰٪
۲۰	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱/۲۴٪	۹۳/۴۷٪	۵/۲۹٪
۲۱	بانک کارآفرین	۱/۰۲٪	۸۸/۰۸٪	۱۰/۹۰٪
۲۲	بانک کشاورزی	۰/۶۴٪	۹۷/۴۷٪	۱/۸۸٪
۲۳	بانک گردشگری	۱/۴۹٪	۹۱/۷۹٪	۶/۷۲٪
۲۴	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰٪	۷۹/۱۷٪	۲۰/۸۳٪
۲۵	بانک مسکن	۱/۲۷٪	۹۷/۰۰٪	۱/۷۳٪
۲۶	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۴۵٪	۸۰/۳۳٪	۱۹/۲۳٪
۲۷	بانک ملت	۱/۹۰٪	۹۵/۱۳٪	۲/۹۶٪
۲۸	بانک ملی ایران	۰/۸۰٪	۹۶/۷۴٪	۲/۴۶٪
۲۹	شرکت دولتی پست بانک	۱/۷۲٪	۹۷/۰۴٪	۱/۲۴٪
۳۰	موسسه اعتباری ملل	۴/۴۷٪	۹۳/۸۹٪	۱/۶۵٪
۳۱	موسسه اعتباری نور	۰/۱۳٪	۹۶/۹۸٪	۲/۸۹٪

همانگونه که ملاحظه می شود همچنان بیشترین سهم از تعداد کارت تراکنش دار در هر بانکی به کارت برداشت و سپس کارت هدیه و بن کارت اختصاص داشته و کارت اعتباری کمترین سهم را در این بین داشته است.

۵-۲-۵- اندازه گیری تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از کارت های بانکی تراکنش دار

در این بخش از گزارش، شاخص هر فیندال - هیرشمن برای سنجش میزان تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از انواع کارت های بانکی تراکنش دار در شبکه شاپرک اندازه گیری و بررسی می شود. در واقع هدف بررسی میزان رقابت بانک ها در صادر نمودن انواع کارت های بانکی است که به دلیل عدم دسترسی به اطلاعات دقیق

کارت‌های صادر شده، از کارت‌های تراکنش‌دار شبکه شاپرک در محاسبه این شاخص استفاده شده است. در جدول ۵-۸ نتایج این بررسی ارائه شده است.

جدول ۵-۸ محاسبه شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مهر ۱۴۰۳

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارت اعتباری		کارت برداشت		کارت هدیه و بن کارت	
		S_i^+	S_i	S_i^+	S_i	S_i^+	S_i
۱	بانک اقتصاد نوین	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۲	بانک ایران زمین	۰	۱	۰	۰	۰	۱
۳	بانک آینده	۱	۱	۲	۱	۲	۲
۴	بانک پارسیان	۴	۲	۲	۱	۱۱۰	۱۰
۵	بانک پاسارگاد	۱۴	۴	۸	۳	۹	۳
۶	بانک تجارت	۱۶	۴	۴۴	۷	۴۳	۷
۷	بانک توسعه تعاون	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۸	بانک توسعه صادرات ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۹	بانک خاورمیانه	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۰	بانک دی	۰	۱	۰	۱	۰	۱
۱۱	بانک رفاه کارگران	۵۰	۷	۴۷	۷	۱۶	۴
۱۲	بانک سامان	۱۱	۳	۱۵	۴	۱۰	۳
۱۳	بانک سپه	۱۴۷	۱۲	۱۱۹	۱۱	۱۱۴	۱۱
۱۴	بانک سرمایه	۰	۱	۰	۰	۰	۰
۱۵	بانک سینا	۲	۱	۰	۱	۱	۱
۱۶	بانک شهر	۱۲	۳	۲	۱	۱۶۳	۱۳
۱۷	بانک صادرات ایران	۱۳۵	۱۲	۹۸	۱۰	۴۶	۷
۱۸	بانک صنعت و معدن	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۹	بانک قرض الحسنه رسالت	۱	۱	۳	۲	۲	۱
۲۰	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۶	۴	۱۶	۴	۳۳	۶
۲۱	بانک کارآفرین	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۲	بانک کشاورزی	۱۳	۴	۵۴	۷	۱۳	۴
۲۳	بانک گردشگری	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۴	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۵	بانک مسکن	۹	۳	۹	۳	۲	۱
۲۶	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۷	بانک ملت	۲۳۵	۱۵	۱۰۵	۱۰	۶۶	۸
۲۸	بانک ملی ایران	۱۵۹	۱۳	۴۲۲	۲۱	۱۷۶	۱۳
۲۹	شرکت دولتی پست بانک	۲۳	۵	۱۳	۴	۱	۱
۳۰	موسسه اعتباری ملل	۲	۱	۰	۰	۰	۰
۳۱	موسسه اعتباری نور	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	شاخص هرفیندال - هیرشمن	۸۵۳	-	۹۶۲	-	۸۱۴	-

همانگونه که در جدول ۵-۸ نیز مشاهده می‌گردد، این شاخص برای هر سه دسته کارت در طبقه "رقابتی" قرار گرفته است. میزان نرخ رشد شاخص هرفیندال-هیرشمن برای بازار بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در مهر ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته در جدول ۵-۹ ارائه شده است.

جدول ۵-۹ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های صادرکننده-شهریور و مهر ۱۴۰۳

اختلاف	کارت هدیه و بن کارت		کارت برداشت			کارت اعتباری			HHI
	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	اختلاف	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	اختلاف	مهر ۱۴۰۳	شهریور ۱۴۰۳	
۱۰	۸۱۴	۸۰۴	-۴	۹۶۲	۹۶۵	-۱۲	۸۵۳	۸۶۵	شاخص H-H

با توجه به اطلاعات جدول ۵-۹، ملاحظه می‌شود که میزان تغییرات شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی در مهر ماه در دو دسته کارت اعتباری و برداشت کاهشی بوده است.

۵-۳- سهم تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانک‌های کشور در نقش پذیرنده و صادرکننده

در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک آورده شده تا میزان فعالیت بانک‌ها در حوزه صدور و پذیرش تراکنش‌های شاپرکی مشخص گردد. سهم هر بانک از تعداد و مبلغ کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده را نشان می‌دهد.

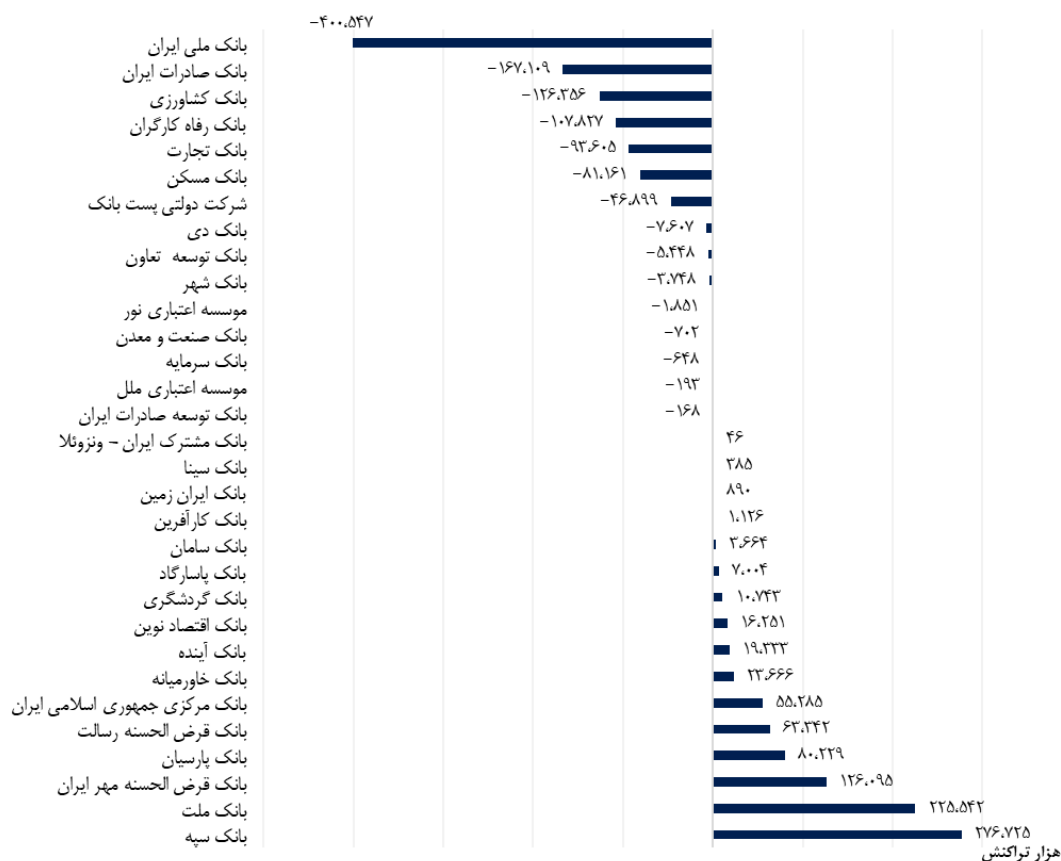
جدول ۵-۱۰ سهم تعدادی و مبلغی هر بانک از کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده - مهر ۱۴۰۳

ردیف	نام بانک	سهم تعدادی تراکنش‌ها		سهم مبلغی تراکنش‌ها	
		سهم تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سهم مبلغ تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده از کل
۱	بانک اقتصاد نوین	۰/۷۶٪	۱/۱۶٪	۰/۹۵٪	۰/۹۷٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۳۹٪	۰/۴۳٪	۰/۴۶٪	۰/۴۱٪
۳	بانک آینده	۱/۱۷٪	۱/۶۵٪	۱/۶۰٪	۲/۱۹٪
۴	بانک پارسیان	۱/۵۳٪	۳/۴۶٪	۱/۹۹٪	۲/۵۷٪
۵	بانک پاسارگاد	۲/۷۷٪	۳/۰۳٪	۳/۴۷٪	۳/۴۹٪
۶	بانک تجارت	۶/۶۲٪	۴/۶۳٪	۶/۳۱٪	۶/۷۳٪
۷	بانک توسعه تعاون	۰/۸۹٪	۰/۷۹٪	۰/۸۸٪	۰/۸۰٪

ردیف	نام بانک	سهیم تعدادی تراکنش‌ها		سهیم مبلغی تراکنش‌ها	
		سهیم تراکنش‌های صادر شده از کل	سهیم تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سهیم مبلغ تراکنش‌های صادر شده از کل	سهیم مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده از کل
۸	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۵٪
۹	بانک خاورمیانه	۰/۰۹٪	۰/۶۵٪	۰/۱۰٪	۰/۹۵٪
۱۰	بانک دی	۰/۴۶٪	۰/۲۹٪	۰/۴۶٪	۰/۳۰٪
۱۱	بانک رفاه کارگران	۶/۷۹٪	۴/۴۸٪	۵/۶۲٪	۷/۰۹٪
۱۲	بانک سامان	۴/۰۷٪	۴/۲۹٪	۳/۶۶٪	۵/۳۳٪
۱۳	بانک سپه	۱۰/۸۹٪	۱۷/۷۲٪	۹/۷۴٪	۸/۲۷٪
۱۴	بانک سرمایه	۰/۱۷٪	۰/۱۶٪	۰/۲۱٪	۰/۱۸٪
۱۵	بانک سینا	۰/۶۳٪	۰/۶۶٪	۰/۷۵٪	۱/۲۱٪
۱۶	بانک شهر	۱/۵۳٪	۱/۴۹٪	۱/۸۶٪	۱/۶۰٪
۱۷	بانک صادرات ایران	۱۰/۲۰٪	۶/۶۱٪	۹/۹۴٪	۹/۳۸٪
۱۸	بانک صنعت و معدن	۰/۰۲٪	۰/۰۱٪	۰/۰۳٪	۰/۰۴٪
۱۹	بانک قرض الحسنه رسالت	۱/۸۷٪	۳/۴۱٪	۲/۹۸٪	۲/۰۸٪
۲۰	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۴/۳۶٪	۷/۴۵٪	۵/۹۴٪	۵/۱۷٪
۲۱	بانک کارآفرین	۰/۰۹٪	۰/۱۱٪	۰/۱۸٪	۰/۲۸٪
۲۲	بانک کشاورزی	۷/۹۶٪	۵/۲۵٪	۷/۰۶٪	۵/۸۷٪
۲۳	بانک گردشگری	۰/۲۷٪	۰/۵۳٪	۰/۴۵٪	۰/۶۵٪
۲۴	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۱/۳۰٪	۰/۰۱٪	۳/۷۹٪
۲۵	بانک مسکن	۲/۶۹٪	۰/۸۸٪	۲/۱۳٪	۰/۸۱٪
۲۶	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪
۲۷	بانک ملت	۱۰/۵۷٪	۱۶/۱۹٪	۱۲/۹۸٪	۱۶/۲۲٪
۲۸	بانک ملی ایران	۱۹/۳۶٪	۱۰/۵۸٪	۱۷/۲۶٪	۱۱/۲۱٪
۲۹	شرکت دولتی پست بانک	۳/۴۱٪	۲/۴۲٪	۲/۵۴٪	۲/۰۱٪
۳۰	موسسه اعتباری ملل	۰/۳۸٪	۰/۳۸٪	۰/۴۰٪	۰/۳۳٪
۳۱	موسسه اعتباری نور	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۳٪	۰/۰۰٪

اطلاعات جدول ۵-۱۰ بیانگر آن است که در مهر ۱۴۰۳ بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملی ایران"، "بانک سپه"، "بانک ملت" و "بانک صادرات ایران" و بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران" و "بانک سپه" و بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک سپه"، "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک سپه" تعلق داشته است. در ادامه شکل ۵-۴ نشان‌دهنده برتری عملکرد هر بانک از

نظر پذیرش یا صدور تراکنش‌های شاپرکی است. برای محاسبه این ویژگی، تعداد تراکنش‌های صادره هر بانک از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک کسر و حاصل در نمودار زیر داده شده است.

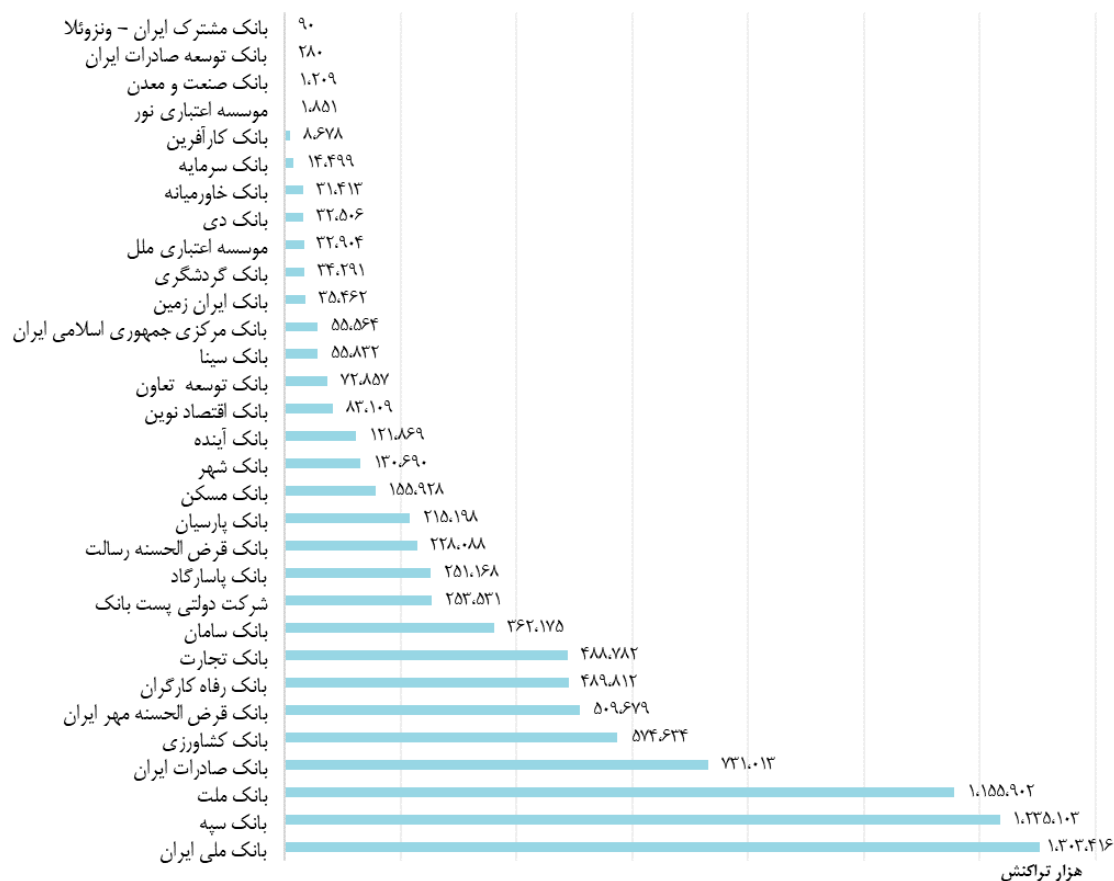


شکل ۴-۵ اختلاف در تعداد تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - مهر ۱۴۰۳

براساس این شکل، "بانک سپه"، "بانک ملت" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک کشاورزی" بیشترین اختلاف منفی را در این خصوص دارند. شکل ۴-۵ شمای کلی از جریان منابع مالی از طریق ابزارهای کارتی را در هر یک از بانک‌ها نشان می‌دهد.

از سوی دیگر مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده با تراکنش‌های پذیرش شده در هر بانک، بیانگر سهم آن بانک از تعداد تراکنش‌ها می‌باشد. بدین ترتیب دید کاملی از عملکرد هر یک از بانک‌ها در هر دو نقش صادرکنندگی و پذیرندگی در نظام پرداخت الکترونیکی کشور بدست می‌آید. این شاخص که از مجموع تعداد

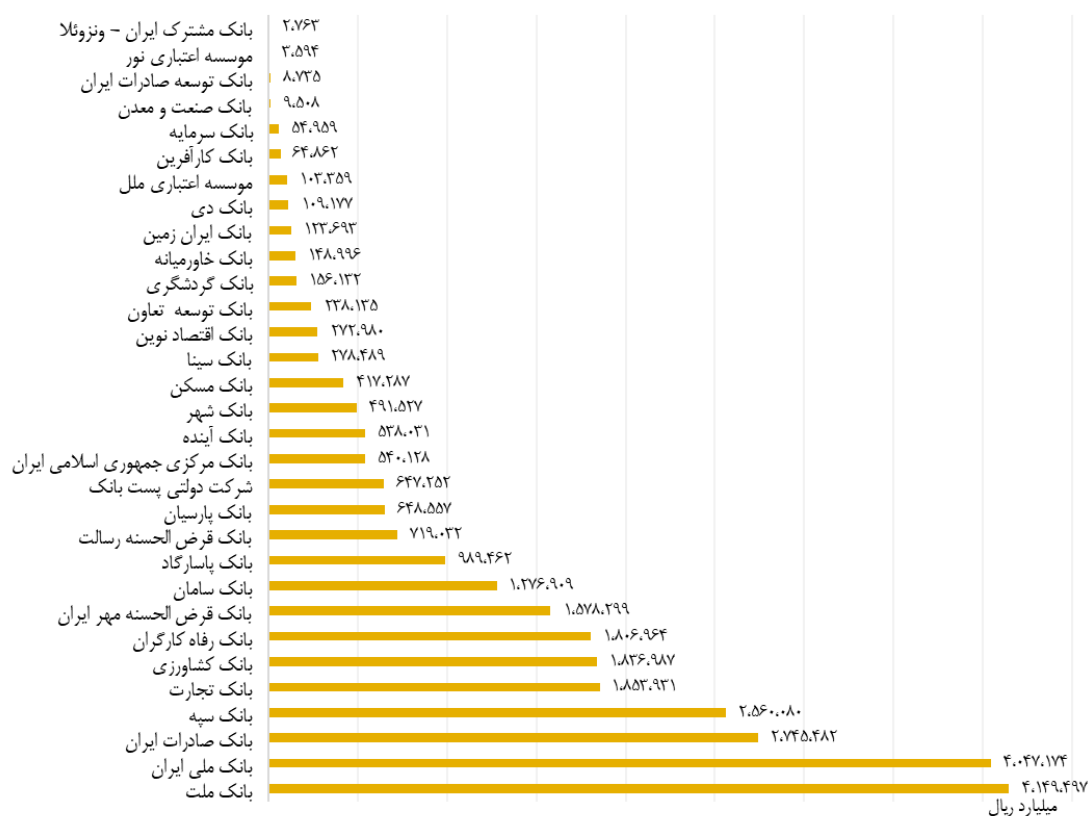
تراکنش‌های صادره از هر بانک با تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک بدست می‌آید در شکل ۵-۵ نشان داده شده است.



شکل ۵-۵ مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک - مهر ۱۴۰۳

همانگونه که در شکل ۵-۵ مشاهده می‌گردد "بانک ملی ایران"، "بانک سپه" و "بانک ملت" بیشترین سهم از کل تعداد تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" به ترتیب کمترین سهم از کل تعداد تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی را در این ماه در اختیار داشته‌اند.

همانگونه که در بخش‌های قبل مشاهده گردید، قبل از این، سهم مبلغی هر بانک در حوزه‌های صادرکنندگی و پذیرندگی در شاپراک بررسی شد، با این حال در این بخش گردش مالی^{۳۴} ناشی از حضور در شبکه الکترونیکی پرداخت بانک‌ها در نشان داده شده که در آن مجموع مبالغ تراکنش‌های انجام شده به وسیله‌ی کارت‌های هر بانک^{۳۵} و مبالغ پذیرش شده توسط ابزارهایی که به شبای همان بانک متصل است^{۳۶} آمده است.



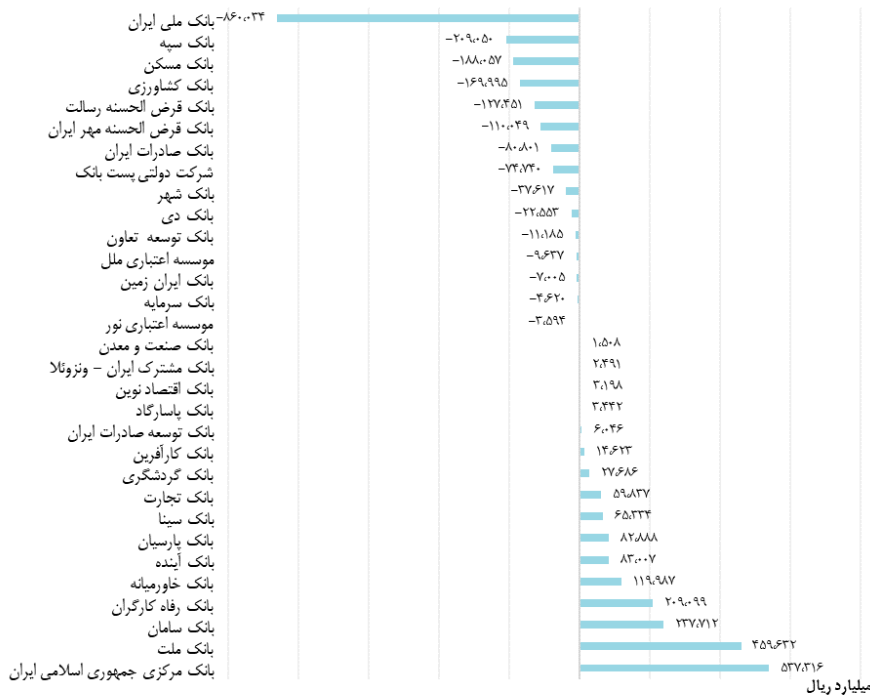
شکل ۵-۶ گردش مالی شاپراکی هر بانک (بر حسب میلیارد ریال) - مهر ۱۴۰۳

^{۳۴} Turnover

^{۳۵} در نقش بانک صادرکننده (بانکی است که کارت بانکی را طبق مقررات و ضوابط بانک مرکزی برای مشتریان خود صادر می‌نماید).
^{۳۶} در نقش بانک پذیرنده (بانکی است که حساب پذیرنده، به منظور واریزوجه مربوط به دادو سندهای کارت‌های بانکی، نزد آن مفتوح است).

نمودار شکل ۵-۶ نشان دهنده وجود بیشترین گردش مالی مهر ۱۴۰۳ در "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک صادرات ایران" بوده و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا" و "موسسه اعتباری نور" کمترین گردش مالی شاپرکی را در این بازه زمانی به خود اختصاص داده اند.

یکی دیگر از شاخص‌های مورد اهمیت در بانک‌ها، محاسبه‌ی تفاضل ارزش ریالی صادرکنندگی آن‌ها از مبلغ پذیرندگی آن‌هاست. این شاخص نشان می‌دهد که جریان مبلغی تراکنش‌های هر بانک در کدام جهت بوده و به دنبال آن می‌توان تعیین نمود که آیا نقش بانک به‌عنوان بانک پذیرنده برای وی مقرون به صرفه بوده یا نبوده است. در این راستا در شکل ۵-۷ اختلاف ارزش ریالی بین تراکنش‌های پذیرش شده و تراکنش‌های صادر شده هر بانک آورده شده است. در این بررسی ارزش ریالی تراکنش‌های صادر شده هر بانک از ارزش ریالی تراکنش‌های پذیرش شده توسط همان بانک کسر می‌گردد. در این شکل ارقام مثبت بیانگر عملکرد مطلوب بانک در جذب منابع مالی می‌باشد؛ چراکه بیشتر از آن که منابع مالی از حساب‌های آن خارج شود، پول به حساب‌های آن بانک وارد شده است.



شکل ۵-۷ اختلاف در مبلغ تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - مهر ۱۴۰۳

بر اساس این شکل، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران"، "بانک ملت" و "بانک سامان" بیشترین اختلاف مثبت در مبلغ تراکنش‌های صادرشده و پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک سپه" و "بانک مسکن" بیشترین اختلاف منفی را در این خصوص دارند. این بدان معناست که وجوهات ذخیره شده در حساب‌های دارندگان کارت عمدتاً از طریق ابزار پرداخت الکترونیکی از "بانک ملی ایران"، "بانک سپه" و "بانک مسکن" به سمت "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران"، "بانک ملت" و "بانک سامان" در حال انتقال است.

۶- جمع بندی

در راستای ایفای وظایف نظارتی شرکت شاپرک، شناخت موقعیت کنونی صنعت و اندازه گیری ابعاد مختلف فعالیت آن به وسیله شاخص های مرتبط، امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. به همین منظور این گزارش بر اساس آخرین اطلاعات در دسترس، به ارائه شاخص هایی در چهار بخش "شاخص های عملکردی شاپرک"، "کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارتی"، "بررسی عملکرد شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت" و "بررسی وضعیت بانک های صادرکننده و پذیرنده" در دوره زمانی مهر ۱۴۰۳ پرداخته است.

بخش اول: در این بخش به منظور تبیین جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی، شاخص نسبت تراکنش های شاپرک به نقدینگی محاسبه شده و نتایج آن با نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در طول زمان مورد مقایسه قرار گرفته است. نتایج حاکی از رشد نسبت تراکنش های شاپرک به نقدینگی و شاخص نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی، در طول مدت مورد بررسی بوده است که مبین آن است که صنعت پرداخت الکترونیک با جذب اعتماد عمومی توانسته است بخش بیشتری از میزان نقدینگی را به خود اختصاص دهد. کاهش نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی و جبران بخشی از آن با افزایش دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیک ناشی از نفوذ منطقه ای ابزارهای پذیرش، یکی از عوامل اصلی افزایش ضریب فزاینده و سالم سازی ترکیب نقدینگی بوده و باعث شده برای تامین نقدینگی، پول پر قدرت کمتری به اقتصاد کشور تزریق شود. رشد پرداخت های الکترونیک کارتی به دلایلی از جمله افزایش دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیک ناشی از نفوذ منطقه ای ابزارهای پذیرش، فرهنگ سازی، مزایای امنیتی پرداخت های غیر نقدی و با مدنظر قراردادن دیگر مزایای این روش صورت گرفته است. شایان توجه است که آخرین اطلاعات منتشر شده در سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. از اطلاعات پولی مورد نیاز که در این گزارش مورد استفاده قرار گرفته است، مربوط به شهریور ۱۴۰۳ می باشد.

همچنین در این بخش روند ارزش تراکنش های شاپرک با روند GDP مقایسه شد. آمار اعلام شده توسط وب سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. تا پایان زمستان ۱۴۰۲ بوده و تمامی ارقام ارائه شده در گزارش اقتصادی تیر ماه شاپرک تحقق یافته می باشد. لازم به ذکر است با توجه به تغییر سال پایه محاسبه GDP از سال ۱۳۸۳ به سال ۱۳۹۰ تمامی ارقام ارائه شده در گزارش اقتصادی شاپرک مورد بازنگری قرار گرفته است.

بخش دوم: در این بخش فعالیت و عملکرد کل شبکه پرداخت الکترونیک کارتی از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گرفته شده است. شاخص‌های این بخش در سه بخش "آمار عملکردی شاپرک"، "میزان نفوذ منطقه‌ای" و "پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها" طبقه‌بندی شده‌اند.

در بررسی تعداد و مبلغ تراکنش‌های مهر ۱۴۰۳ مشخص گردید تعداد تراکنش به ازای مجموع ابزارهای پذیرش ۴،۴۰۱ میلیون تراکنش بوده که این تعداد تراکنش مبلغ ۱۴،۲۱۲ هزار میلیاردی را در پی داشته است. در این ماه سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ترتیب رشد ۱/۹۳- و ۲/۴۲ درصدی را نسبت به ماه گذشته تجربه نموده است.

مجموع ابزارهای پذیرش در مهر ۱۴۰۳ با رشد ۰/۵۱ درصدی به نزدیک به ۱۲،۲۹۵ هزار ابزار رسیده است که از این تعداد ۸۸/۶۳ درصد سهم بازار ابزار کارتخوان فروشگاهی، ۱۱/۳۲ درصد سهم ابزار پذیرش اینترنتی و ۰/۰۶ درصد نیز سهم ابزار پذیرش موبایلی می‌باشد. بیشترین سهم از مجموع تراکنش‌های مهر ۱۴۰۳ با ۹۱/۴۲ درصد متعلق به ابزار کارتخوان فروشگاهی و به لحاظ سرویس نیز بیشترین سهم در اختیار خدمت خرید کالا و خدمات با ۹۰/۳۵ درصد مجموع تراکنش‌ها می‌باشد. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش اینترنتی ۲۰۲، هر ابزار پذیرش موبایلی ۱۴،۰۲۴ و متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاهی ۳۶۹ تراکنش می‌باشد و این در حالی است که متوسط مبلغی هر تراکنش ابزارهای پذیرش موبایلی و اینترنتی به ترتیب ۰/۲۲ و ۱۲/۱۹ میلیون ریال و در ابزار کارتخوان فروشگاهی ۲/۸۵ میلیون ریال می‌باشد.

در بررسی نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش شاخص‌ها در بعد کشوری و استانی نشان می‌دهد که تعداد سرانه هر یک از ابزارها به ازای افراد بالای ۱۸ سال که متقاضی خدمات پرداخت الکترونیکی کارت هستند، به ازای هر ۱۰،۰۰۰ نفر ۱،۹۸۹ ابزار پذیرش فعال سیستمی می‌باشد که بالاترین سرانه ابزار پذیرش به کارتخوان فروشگاهی با ۱،۷۶۳ عدد به ازای هر ۱۰،۰۰۰ نفر تعلق دارد. همچنین در بعد کشوری حدود ۷۱/۱۸ عدد تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال در طول مهر ۱۴۰۳ انجام گرفته است و بیشترین سرانه تراکنش ابزارها نیز مجدداً به کارتخوان فروشگاهی با ۶۵/۰۸ عدد تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال در کشور تعلق داشته است. لذا بالاترین نفوذ منطقه‌ای در بعد کشوری به این ابزار پذیرش تعلق داشته است.

بیشترین سرانه تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های مهر ۱۴۰۳ به ترتیب در اختیار استان‌های مازندران، یزد و بوشهر می‌باشد. همچنین بیشترین سرانه تراکنش ابزار کارتخوان فروشگاه‌های نیز با ۷۹/۲۳ تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال متعلق به استان هرمزگان می‌باشد.

شاخص دهکی مهر ۱۴۰۳ در قیاس با شهریور، رشد ۷/۱۲ درصدی داشته است و در قیاس نقطه به نقطه نیز رشد ۱/۲۳ درصدی در شاخص دهکی را شاهد می‌باشیم. این میزان رشد شاخص دهکی مهر ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ماه به سبب رشد ۶/۲۱ درصدی متوسط مبلغ هر تراکنش در دهک دهم و ۰/۸۴- درصدی متوسط مبلغ هر تراکنش دهک اول، می‌باشد.

بیشترین فراوانی تراکنشی در کارتخوان فروشگاه‌های و اینترنتی در بازه مبلغی کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال و در ابزار پذیرش موبایلی در دامنه مبلغی ۰ تا ۲۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد. ۸۹/۶۳ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های معادل ۳,۶۰۶,۱۱۲,۷۸۹ تراکنش در بازه مبلغی کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۶/۰۵ درصد تراکنش‌ها معادل ۲۴۳,۳۲۶,۱۷۲ تراکنش در بازه مبلغی ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و ۰/۱۲ درصد معادل ۴,۹۶۴,۸۰۸ تراکنش دارای مبلغ بیش از ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشند.

بخش سوم: شاخص‌های این بخش با هدف سنجش کیفیت و صحت خدمات ارائه شده شبکه شاپرک، تعریف و اندازه‌گیری شده‌اند. در همین راستا انواع خطاهای رخ داده در تراکنش‌ها، کیفیت خدمات حس شده و نیز تراکنش‌های ناتمام در این بخش تحلیل و مورد بررسی قرار گرفته است. تحلیل خطاهای تراکنش‌ها نشان می‌دهد که عمده‌ترین دلیل بروز خطاها، همچنان از نوع خطای کاربری است که این نوع خطا به عملکرد شبکه پرداخت الکترونیک ارتباطی نداشته و ناشی از عملکرد دارنده کارت است.

تعداد خطاهای گروه‌های پذیرندگی، کسب و کار، کاربری، صادرکنندگی و شاپرکی به ترتیب با رشد ۴/۹۱ درصدی، ۱۳/۵۰ درصدی، ۳/۲۹- درصدی، ۱/۱۰ درصدی و ۷۹/۳۲ درصدی در این ماه نسبت به ماه پیش همراه بوده است.

میزان کیفیت خدمات محاسبه شده مهر ۱۴۰۳ به ازای شبکه شاپرک ۹۹/۸۱ درصد می‌باشد که این میزان نسبت به مقدار مشابه در ماه شهریور دارای رشد ۰/۰۸۶- درصدی و همچنین میزان کیفیت خدمات محاسبه

شده به ازای شبکه پرداخت در مهر ۱۴۰۳، ۹۹/۴۱ درصد می‌باشد که این میزان نسبت به میزان مشابه در شهریور ماه رشد ۰/۱۰۲- درصدی، و در قیاس نقطه به نقطه نیز رشد ۰/۰۵۸ درصدی را تجربه نموده است.

بخش چهارم: در این بخش ابتدا عملکرد کلی شرکت‌ها در شبکه پرداخت مورد بررسی قرار گرفته و سپس به طور ویژه عملکرد آن‌ها در بازار ابزار کارتخوان فروشگاه‌های تحلیل می‌شود. نتایج شاخص سهم از بازار شرکت‌های PSP حاکی از آن بوده که در مهر ماه ۱۴۰۳ نسبت به شهریور در مولفه سهم تعدادی و مبلغی نیز جابجایی بین شرکت‌ها رخ نداده است.

در بررسی سهم از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در این ماه بیشترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های به ترتیب به دو شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" و "به پرداخت ملت" تعلق داشته است. در مهر ماه شرکت "به پرداخت ملت" بالاترین سهم را در حجم تراکنش‌های اینترنتی و موبایلی کسب نموده است. بالاترین سهم مبلغی در ابزار پذیرش موبایلی به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق داشته است. همچنین در ابزار پذیرش اینترنتی شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" دارای بیشترین سهم مبلغی می‌باشد.

در بررسی سهم از بازار تراکنش‌های هر یک از سرویس‌های شبکه‌ی پرداخت کارت در این ماه شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" بیشترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های خرید را به خود اختصاص داده است. در ماه جاری به ترتیب دو شرکت "به پرداخت ملت" و "آسان پرداخت پرشین" بالاترین سهم را در حجم و مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ کسب نموده‌اند. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" از بیشترین سهم تعدادی تراکنش‌های مانده‌گیری برخوردار بوده است.

در ماه مهر شرکت "فراپردازان آروند امید" جایگاه نخست در بهترین عملکرد از منظر نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها را به دست آورده است. در این ماه شرکت "الکترونیک کارت دماوند" بالاترین عدد شاخص مذکور را در اختیار دارد.

نتایج اندازه‌گیری تمرکز بازار شرکت‌های PSP با شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی و موبایلی نشان‌دهنده تمرکز بالا است؛ به این معنا که تعداد بسیار کمی از شرکت‌ها سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف زیاد شرکت‌های "آسان پرداخت پرشین"

و "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های اینترنتی و شرکت‌های "به پرداخت ملت" و "پس از آن، شرکت‌های "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسین" و "آسان پرداخت پرشین" در بازار تراکنش‌های موبایلی تاثیرگذار هستند. این شاخص همچنین از وجود تمرکز ملایم در بازار کارتخوان فروشگاه‌های حکایت دارد. تغییرات شاخص در هیچ یک از ابزارها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار آن‌ها تغییری پیدا نکرده است.

نتایج اندازه‌گیری تمرکز بازار شرکت‌های PSP با شاخص هرفیندال - هیرشمن نشان‌دهنده تمرکز ملایم در بازار در هر سه خرید، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری سرویس است؛ به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های هر سه سرویس در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. تغییرات شاخص در هیچ یک از سرویس‌ها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار آن‌ها تغییری پیدا نکرده است.

در بررسی تعداد ابزارهای پذیرش فعال در مهر ماه، شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های بالاترین سهم را در بین سایر شرکت‌ها به خود اختصاص داده است. شرکت "تجارت الکترونیک پارسین" و شرکت "آسان پرداخت پرشین" به ترتیب در دو ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی بیشترین سهم بازار را پوشش می‌دهند.

در حوزه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده است. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" نیز به ترتیب به بالاترین رتبه در دو ابزار پذیرش اینترنتی و موبایلی دست یافته است.

نتایج محاسبه شاخص اثر بخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در بعد کشوری مبین آن است که در این ماه شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسین" و "پرداخت الکترونیک سداد" به رقمی بالاتر از یک در شاخص اثربخشی دست یافته‌اند. شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسین" در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز عددی بالاتر از یک کسب نموده‌اند. این بدان معناست که اکثر شرکت‌های مذکور هم در بین کارتخوان‌های فعال سیستمی و هم در بین



کارتخوان‌های تراکنش‌دار نسبت به سایر شرکت‌ها، تراکنش بیشتری جذب نموده و کارایی مناسبی را نشان می‌دهند.

در بعد استانی شرکت "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" در تمام استان‌ها و شرکت "تجارت الکترونیک پارسین" در غالب استان‌ها، دارای شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های بالاتر از یک هستند. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های و شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" در تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی بالاترین سهم از بازار را در اکثر استان‌های کشور داشته است.

در بررسی شرکت‌ها از منظر نسبت مجموع کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی به پایانه‌های فعال سیستمی آن شرکت، ملاحظه شد که در این ماه، کمترین رقم این شاخص به شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" تعلق دارد. بیشترین نسبت مذکور در شرکت "الکترونیک کارت دماوند" مشاهده می‌شود. به طور کلی در مهر ماه سهم کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی، ۱۷/۹۹ درصد از کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی شبکه شاپرک را شامل شده است.

بخش پنجم: در این بخش از گزارش، بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های کارت‌های و بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

نتایج شاخص بازار در بخش بانک‌های پذیرنده حاکی از آن است که در مهر ۱۴۰۳ "بانک سپه" به لحاظ تعدادی و "بانک ملت" به لحاظ مبلغی بیشترین سهم از بازار تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفتند. در بررسی بازار مبلغی در هر سه ابزار، "بانک ملت" در جایگاه نخست قرار دارد. در بازار تعدادی تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های "بانک سپه" و ابزار پذیرش موبایلی و ابزار پذیرش اینترنتی "بانک ملت" بالاترین سهم را دارند.

در بررسی سهم تعدادی و مبلغی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک در شبکه پرداخت کشور مشاهده می‌گردد که در بانک‌های کشور همچنان بیشترین پذیرش تراکنش از طریق ابزار کارتخوان فروشگاهی انجام گرفته است.

شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های "ابزار پذیرش موبایلی" و "ابزار پذیرش اینترنتی" نشان‌دهنده تمرکز بالا و میزان این شاخص در ابزار "کارتخوان فروشگاهی" مبین قرار گرفتن در طبقه رقابتی بوده که این نشان‌دهنده رقابت صحیح در بازار این ابزار در بین بانک‌های پذیرنده می‌باشد. میزان شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های کارت، در این ماه نسبت به ماه گذشته در هر سه دسته ابزار پذیرش کاهش یافته است.

در بحث صادرکنندگی کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سوییچ شاپرک تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در مهر ماه ۱۴۰۳ نسبت به شهریور ماه ۱۴۰۳ رشد ۰/۶۱ درصدی داشته و نرخ رشد تنها در دسته کارت اعتباری منفی بوده است.

در بررسی سهم بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در مهر ماه ۱۴۰۳، "بانک ملت" بیشترین سهم از تعداد کارت‌های اعتباری صادر شده تراکنش‌دار در شبکه شاپرک را داشته و بیشترین کارت "برداشت" و "هدیه و بن کارت" متعلق به "بانک ملی ایران" بوده است.

در بررسی شاخص سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده بیشترین سهم از تعداد کارت تراکنش‌دار در هر بانکی به "کارت برداشت" و پس از آن "کارت هدیه و بن کارت" اختصاص داشته و "کارت اعتباری" کمترین سهم (در بیشتر بانک‌ها سهم صفر) را در این بین داشته است.

شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار صادرکنندگی در این ماه هر سه دسته ابزار همانند ماه گذشته در طبقه "رقابتی" قرار گرفته اند.

در مقایسه‌ای آماری بین تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادرکنندگی و پذیرندگی به تفکیک هر بانک، بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادر شده در مهر ۱۴۰۳ به "بانک ملی ایران"، "بانک سپه"، "بانک ملت" و "بانک صادرات ایران" و مبلغ تراکنش‌های صادرشده به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات



ایران" و "بانک سپه" و تعداد تراکنش‌های پذیرش شده در مهر ۱۴۰۳ به "بانک سپه"، "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک سپه" اختصاص یافته است.

در محاسبه شاخص اختلاف تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک جهت نشان دادن برتری عملکرد هر بانک از نظر پذیرش یا صدور تراکنش‌های شاپرک، مشاهده می‌گردد که "بانک سپه"، "بانک ملت" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده و "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک کشاورزی" بیشترین اختلاف منفی در این خصوص را داشته‌اند. این بدین معناست که در سه بانک نخست ورود منابع مالی بیشتر از میزان خروج آن از بانک و در سه بانک دیگر برعکس است.

در راستای بررسی سهم هر بانک از کل تعداد تراکنش‌ها برای رسیدن به دید کاملی از عملکرد هر یک از بانک‌ها در هر دو نقش صادرکنندگی و پذیرندگی در نظام پرداخت الکترونیکی کشور مجموع تعداد تراکنش‌های صادره هر بانک با تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک محاسبه گردیده است. این شاخص نشان می‌دهد که به ترتیب "بانک ملی ایران"، "بانک سپه" و "بانک ملت" بیشترین سهم تعدادی از کل تراکنش‌های شاپرکی در شبکه پرداخت را از آن خود کرده‌اند و کمترین سهم به "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" تعلق گرفته است.

در بررسی گردش مالی شاپرکی که مجموع مبالغ صادرکنندگی و پذیرندگی هر بانک است، "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک صادرات ایران" بیشترین گردش مالی شاپرکی و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "موسسه اعتباری نور" و "بانک توسعه صادرات ایران" کمترین گردش مالی شاپرکی را در اختیار دارند.

در بررسی اختلاف ارزش ریالی بین تراکنش‌های پذیرش شده هر بانک با تراکنش‌های صادر شده توسط آن بانک، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران"، "بانک ملت" و "بانک سامان" بیشترین اختلاف مثبت در مبلغ تراکنش‌های صادرشده و پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک سپه" و "بانک مسکن" بیشترین اختلاف منفی در این خصوص را دارند.

۷- واژه‌نامه

در این بخش انواع واژگان به کار برده شده در متن گزارش شاپرک در دو بخش واژگان تخصصی شبکه الکترونیک پرداخت کارت بر اساس "مستند تعاریف پایه شبکه الکترونیک پرداخت کارت" و اصطلاحات و شاخص‌های تخصصی اقتصادی و فرمول‌های نحوه محاسبه این شاخص‌ها بیان می‌شود.

شبکه الکترونیک پرداخت کارت شاپرک

شبکه الکترونیک پرداخت کارت یا شاپرک، شبکه‌ای است که به منظور ساماندهی نظام پرداخت الکترونیک کشور ایجاد شده و کلیه تراکنش‌های حاصل از «ابزار پذیرش» توسط این شبکه نظارت و کنترل می‌شود و به طور کلی نظارت بر عملکرد فنی و اجرایی و انجام عملیات تسویه را بر عهده دارد.

شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSP)

شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت^{۳۷}؛ شخصیت حقوقی است که در جمهوری اسلامی ایران در قالب شرکت سهامی به ثبت رسیده و بر اساس مجوزی که از بانک مرکزی ج.ا.ا. و شاپرک دریافت می‌نماید و بر طبق مقررات ناظر بر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، و الزامات و دستورالعمل‌های ابلاغی شاپرک فعالیت می‌نماید. در حال حاضر ۱۲ شرکت ارائه‌دهنده خدمت پرداخت از بانک مرکزی مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند که در فصل مربوطه از این گزارش به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

بانک صادرکننده^{۳۸}

بانکی است که انواع کارت بانکی را طبق مقررات و ضوابط بانک مرکزی برای مشتریان خود صادر می‌نماید. این بانک‌ها همه انواع کارت پرداخت را با مجوز بانک مرکزی صادر می‌نمایند.

بانک پذیرنده^{۳۹}

بانکی است که حساب پذیرنده، به منظور واریز وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی، نزد آن مفتوح است. شبکه پرداخت اطلاعات حساب پذیرنده را از طریق "شماره شب" یا^{۴۰} پذیرندگان دریافت می‌نماید.

انواع خدمات^{۴۱} شبکه پرداخت

خدمت اصلی شبکه پرداخت کارت، انتقال وجوه ناشی از خرید کالا و خدمات از حساب خریدار به حساب فروشنده است. البته خدمات ارزش افزوده دیگری نظیر پرداخت قبوض شناسه دار خدمات شهری و خرید شارژهای تلفن همراه و نهایتاً تراکنش‌های مانده‌گیری نیز در این شبکه ارائه می‌شوند که به خدمات اصلی شبکه تبدیل شده‌اند.

خرید کالا و خدمات^{۴۲}

خدمتی است که دارنده کارت هزینه کالا و خدمات دریافتی را از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیک

^{۳۷} Purchasing Good/Services

^{۳۷} Payment Service Provider

^{۳۸} Issuer Bank

^{۳۹} Acquirer Bank Acquirer

^{۴۰} IBAN: International Bank Account Number

^{۴۱} Service Type

منظور از وضعیت تراکنش‌ها، بررسی موفقیت یا عدم موفقیت تراکنش و در صورت عدم موفقیت دلیل آن می‌باشد. در حال حاضر ۵ گروه مختلف از خطاها شناسایی شده‌اند و تعداد ۱۱۰ کد پاسخ برای انواع خطاهای شناخته شده مطابق استاندارد ISO ۸۵۸۳:۲۰۰۳ گزارش‌گیری می‌گردد.

تراکنش موفق کاربری

تراکنشی است که از دید کاربر نهایی موفق بوده است. این تراکنش‌ها با کد پاسخ صفر در سامانه مشخص می‌شوند. هر تراکنش موفق بسته به نوع تراکنش از تعدادی پیام مشخص و مستقل تشکیل شده است که موفق بودن تراکنش حاصل موفقیت در ارسال و دریافت همه این پیام‌هاست.

تراکنش خطای صادرکنندگی و شتابی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شارک) ناموفق است و علت بروز خطا، بانک صادرکننده‌ی کارت یا سامانه‌ی شتاب می‌باشد. به این معنا که بانک صادرکننده در زمان مورد نظر قادر به انجام تراکنش نبوده و پیام خطای مرتبط، در شبکه تولید می‌گردد.

تراکنش خطای پذیرندگی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شارک) ناموفق است و علت بروز خطا، سوئیچ شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت می‌باشد. این خطاها در هر مرحله از چرخه عمر تراکنش ممکن است که رخ بدهد. در حال حاضر دسترسی پذیری شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت از طریق تراکنش‌های خطا محاسبه می‌گردد.

پرداخت، می‌پردازد. این ابزارها شامل ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ی و همچنین ابزار پذیرش اینترنتی یا اصطلاحاً درگاه‌های پرداخت اینترنتی هستند. در حال حاضر به دلایل امنیتی ارائه خرید کالا و خدمات بر روی درگاه‌های پرداخت موبایلی مسدود می‌باشد.

پرداخت قبض^{۴۳}

خدمتی است که با استفاده از آن دارنده کارت هزینه پرداخت‌های شناسه دار (شامل شناسه پرداخت و شناسه قبض) خود را از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت، می‌پردازد. پرداخت قبض بر روی همه ابزارهای پذیرش قابل اجراست.

خرید شارژ تلفن همراه^{۴۴}

خدمتی است که دارنده کارت با استفاده از آن اقدام به خرید شارژ تلفن همراه از طریق شبکه پرداخت می‌نماید. این خدمت در زمره خریدهای شناسه‌دار می‌باشد و می‌تواند به دو صورت خرید و شارژ هم‌زمان^{۴۵} و خرید و شارژ غیر هم‌زمان انجام شود.

مانده‌گیری^{۴۶}

خدمتی است که دارنده کارت جهت کسب اطلاع از میزان موجودی حساب متصل به ابزار پرداخت خود، از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت دریافت می‌نماید.

وضعیت تراکنش‌ها^{۴۷}

^{۴۶} Balance Inquiry

^{۴۷} Transaction Status

^{۴۳} Bill Payment

^{۴۴} Reload

^{۴۵} Top-up

تراکنش خطای شاپرکی

علت اشتباه کاربران یا انجام عملیات روزانه‌ی سیستم رخ داده‌اند.

تراکنش ناموفق سیستمی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای صادرکنندگی و شتاب، خطاهای شاپرکی و خطاهای پذیرندگی می‌باشند.

تراکنش موفق سیستمی شاپرکی

تراکنشی است که از دید سوئیچ شاپرک موفق است و کل تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک کارت به جز تراکنش‌های خطای شاپرکی را شامل می‌شود.

ابزار پذیرش تراکنش

عبارت است از سخت‌افزار و نرم‌افزاری که امکان تراکنش را برای دارنده کارت فراهم می‌سازد. انواع ابزارهای موجود در شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت شامل دستگاه‌های کارتخوان فروشگاهی، ابزار پذیرش اینترنتی، ابزار پذیرش موبایلی، و کیوسک پرداخت است.

کارتخوان فروشگاهی^{۴۸}

ابزاری است سیار و یا غیر سیار که با پذیرش کارت بانکی می‌تواند امکانی را فراهم کند تا وجه به صورت الکترونیکی از حساب دارنده کارت به حساب پذیرنده منتقل شود. این ابزار هم به صورت مستقل و هم به صورت متصل به کامپیوتر^{۴۹} در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد. بیشتر کاربرد این ابزار در ایران مربوط به خرید کالا و خدمات است.

کارتخوان فعال سیستمی

کارتخوان فعال سیستمی، ابزار پذیرشی است که توسط شرکت ارائه‌دهنده‌ی پرداخت در پایگاه داده پذیرندگان ثبت

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق است و علت بروز خطا سوئیچ یکپارچه‌ساز شاپرک می‌باشد.

تراکنش خطای کاربری

خطاهای کاربری به دلیل مشکلات دارنده کارت نظیر کمبود موجودی و یا رمز اشتباه پدید می‌آیند. علت بروز این خطاها، اشتباهات کاربر (دارنده کارت) می‌باشد. گرچه این تراکنش از دید کاربر نهایی ناموفق است اما از منظر و دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) موفق بوده و شبکه پرداخت، خدمات خود را به این تراکنش به انجام رسانده است.

تراکنش خطای کسب و کار

تراکنشی است که بر اثر راهبری سیستم و بدون دخالت ذینفعان مختلف شبکه پرداخت الکترونیک کارت پدید می‌آید و عملاً هیچ یک از شرکت‌های PSP، شاپرک، بانک‌های صادرکننده و پذیرنده در وقوع آن نقش ندارند. طبیعتاً لحاظ این نوع خطا به حساب هر یک از ذینفعان مزبور به لحاظ فنی قابل پذیرش نمی‌باشد و لذا به طور جداگانه، تحت عنوان خطای کسب و کار معرفی می‌شود؛ خطاهایی از جمله "عملیات اصلاحیه این تراکنش، قبلاً با موفقیت صورت پذیرفته است" و غیره.

تراکنش موفق سیستمی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) موفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای کاربری و تراکنش‌های موفق کاربری هستند. خطاهای کاربری، تراکنش موفق سیستمی محسوب می‌شوند؛ چرا که نمایش دهنده‌ی نقصی در شبکه نیستند و به

^{۴۹} PC-POS / IPOS(Integrated POS)

^{۴۸} EFTPOS

کارتخوان بدون تراکنش

کارتخوان فاقد تراکنش، نوعی از کارتخوان فعال سیستمی است که در بازه‌ی زمانی ماهانه حتی یک عدد تراکنش مالی نداشته باشد.

کارتخوان دارای تراکنش (تراکنش دار)

کارتخوان تراکنش دار، نوعی از کارتخوان فعال سیستمی است که در بازه‌ی زمانی ماهانه حداقل یک تراکنش مالی داشته باشد.

ابزار پذیرش اینترنتی

ابزاری است که امکان انجام هرگونه عملیات پرداخت را بدون حضور کارت از طریق اینترنت و درگاه پرداخت اینترنتی^{۵۰} فراهم می‌نماید. ساختار تعامل وبسایت‌های فروشندگان با درگاه پرداخت اینترنتی که از طریق شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت ارائه می‌شود، از طریق اتصال امن اینترنتی بر مبنای پروتکل TCP/IP در لایه شبکه اتفاق می‌افتد.

ابزار پذیرش موبایلی

ابزاری است که امکان انجام هرگونه عملیات پرداخت را بدون حضور کارت از طریق تلفن همراه و درگاه پرداخت موبایلی^{۵۱} فراهم می‌آورد. ابزار موبایل قابلیت‌های فراوانی در صنعت پرداخت داشته و می‌تواند هم به عنوان کارت و هم به عنوان ترمینال ایفای نقش کند. کانال‌های مختلف پرداخت بر روی موبایل قابل تعریف هستند، از جمله کانال پرداخت‌های داخل فروشگاه^{۵۲} نظیر NFC، پرداخت‌های برخط از طریق USSD، پرداخت‌های از

شده و وضعیت فعالیت این ابزار در پایگاه اطلاعات "Y" ذکر شده است که بدان معناست که این ابزار آمادگی ارسال تراکنش به شبکه پرداخت را دارد.

کارتخوان غیر فعال سیستمی

کارتخوان فعال سیستمی، ابزار پذیرشی است که توسط شرکت ارائه‌دهنده‌ی پرداخت در پایگاه داده پذیرندگان ثبت شده اما وضعیت فعالیت این ابزار در پایگاه اطلاعات "N" ذکر شده است که بدان معناست که این ابزار آمادگی ارسال تراکنش به شبکه پرداخت را ندارد و به هر دلیل فاقد تراکنش خواهد بود.

کارتخوان پر تراکنش

با توجه به تعریف شاپرک در سنجش کارایی ابزارهای پذیرش کارتخوان فروشگاه^{۵۱}، کارتخوان پر تراکنش، نوعی از کارتخوان فعال سیستمی است که در هر ماه، ۶۰ یا بیش از ۶۰ تراکنش داشته یا مجموع مبالغ تراکنش‌های آن در هر ماه حداقل ۲۰ میلیون ریال باشد.

کارتخوان کم تراکنش

با توجه به تعریف شاپرک در سنجش کارایی ابزارهای پذیرش کارتخوان فروشگاه^{۵۱}، کارتخوان کم تراکنش، نوعی از کارتخوان فعال سیستمی است که در بازه زمانی دو ماه متوالی، کمتر از ۶۰ تراکنش مالی در هر ماه داشته باشد و مجموع مبالغ تراکنش‌های آن در دو ماه کمتر از ۲۰ میلیون ریال در ماه باشد. این سنج به جهت شناسایی ابزارهایی است که در شبکه پرداخت از کارایی مناسب برخوردار نیستند.

^{۵۰} Internet Payment Gateway

^{۵۱} Mobile Payment Gateway

^{۵۲} In-Store

فاقد سوابق هویتی در سامانه متمرکز کارت، که ماهیتا قابل انتقال به غیر بوده و به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ کارت‌های بر خط^{۵۸} نظیر کارت هدیه که انجام تراکنش توسط آن‌ها مستلزم تایید توسط سامانه‌های متمرکز کارت است. کد محصول این کارت‌ها، ۲X، ۳X و ۴X می‌باشد و کارت‌های برون خط^{۵۹} نظیر کارت‌های کیف پول الکترونیکی (کارت هوشمند) که انجام تراکنش توسط آن‌ها می‌تواند بدون نیاز به تعامل با سامانه‌های متمرکز کارت صورت پذیرد. در این گونه کارت‌ها، ارزش پولی مستقلا ببر روی فیزیک کارت و در تراشه ذخیره می‌شود. کد محصول این نوع کارت ۵X می‌باشد. کارت‌های بی‌نام فاقد سوابق هویتی، در حکم پول نقد بوده و با توجه به اینکه همانند اسکناس و مسکوک ردیابی تراکنش‌ها و تشخیص هویت دارنده آن میسر نیست، در صورت مفقود شدن یا سرقت این کارت‌ها، دارنده کارت و رمز مربوط به آن صاحب کارت شناخته می‌شود. با این وجود بانک‌ها مکلفند برای این قبیل کارت‌ها-نظیر سایر کارت‌های پرداخت-حداقل خدمات مانده‌گیری و تغییر رمز را تعریف کنند.

کارت اعتباری^{۶۰}

عبارت است از هر نوع کارت متصل به یک خط اعتباری با سقف معین تخصیص یافته از طرف بانک به دارنده کارت، که او را قادر می‌سازد بدون داشتن سپرده نسبت به پرداخت وجه کالا و خدمات مبادرت کند. کد محصول این نوع کارت ۶X می‌باشد. این کارت‌ها در شبکه شاپرک پذیرفته شده و چارچوب کارمزدی مستقل خود را دارند. مسئولیت مدیریت ریسک اعتباری دارندگان این کارت به عهده بانک صادرکننده می‌باشد.

تراکنش دارنده‌ی کارت

طریق وب از روی موبایل^{۵۳} و همچنین پرداخت‌های از طریق اپلیکیشن‌های موبایلی^{۵۴}. اما آنچه در حال حاضر در شبکه پرداخت کشور مجوز فعالیت دارد، کانال USSD فقط برای تراکنش‌های خرید شارژ و پرداخت قبض و همچنین کاربرد NFC از طریق گوشی‌های تلفن همراه است.

انواع کارت‌های رایج در شبکه^{۵۵}

انواع کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سوییچ شاپرک، از نظر کاربری شامل کارت برداشت، کارت پیش پرداخته و کارت اعتباری می‌باشد.

کارت برداشت (بدهی)^{۵۶}

عبارت است از هر نوع کارت متصل به یک یا چند حساب سپرده‌ای نزد بانک‌ها و جزء رایج‌ترین کارت‌های مورد استفاده می‌باشد که کد محصول ۱X دارد. مشتری می‌تواند با افتتاح یکی از سپرده‌های قرض‌الحسنه، جاری یا مدت دار، تا سقف وجهی که نزد بانک سپرده‌گذاری کرده است برداشت وجه و خرید کالا و خدمات را از درگاه‌های بانکداری الکترونیک به عمل آورد.

کارت پیش پرداخته (بی‌نام)^{۵۷}

مشخصات دارنده این نوع کارت بر روی جسم کارت درج نمی‌شود، این کارت‌ها به انواع زیر تقسیم می‌شوند. کارت‌های بی‌نام دارای سوابق هویتی در سامانه متمرکز کارت، نظیر کارت‌های خرید بی‌نام و برخی بن کارت‌ها که معمولاً به صورت گروهی صادر می‌شوند. کارت‌های بی‌نام

^{۵۷} prepaid

^{۵۸} online

^{۵۹} offline

^{۶۰} Credit card

^{۵۳} Web-Mobile

^{۵۴} In-App Purchase

^{۵۵} بانک مرکزی (۱۳۸۶) اعلام مشخصات انواع ابزارهای پرداخت کارتی در نظام بانکی کشور.

^{۵۶} Debit card

تولید می‌شود تا متعاقب آن، مبلغ برداشت شده به دارنده‌ی کارت بازگردد. شناسه‌ی این تراکنش‌ها ۲۴۲۰ است (معادل تراکنش‌های با شناسه‌ی ۴۰۰ و ۴۲۰ قبل از اجرایی شدن بسته‌ی ۹۰۹۰).

تراکنش ناتمام^{۶۱}

تراکنش دارنده‌ی کارت که از نظر کاربری موفق بوده است و به ازای آن تراکنش درخواست واریز تا ۴۸ ساعت به سویچ شاپراک ارسال نشده است را تراکنش ناتمام می‌گویند (معادل تراکنش موفق کاربری با شناسه‌ی ۲۲۰۰ که تراکنش ۲۲۲۰ آن در مدت مجاز ارسال نشده است). وجود تراکنش‌های ناتمام به نوعی مشکل کیفی قلمداد می‌گردد.

تراکنش مالی

تراکنشی است که نوع خدمت آن خرید کالا و خدمات یا پرداخت قبض می‌باشد. در این تراکنش‌ها پول از دارنده‌ی کارت کسر می‌شود و عملیات مالی انجام می‌پذیرد. طبیعتاً تراکنش مانده‌گیری از زمره تراکنش‌های غیر مالی است.

اثربخشی کارت‌خوان فروشگاه‌ها

این شاخص یکی از روش‌های سنجش و مقایسه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در فرآیند بازاریابی و نصب ابزار در بازار است. این شاخص برابر با نسبت سهم تراکنش‌های کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت از کل، به سهم تعداد کارت‌خوان‌های فعال سیستمی هر شرکت از کل است. به عبارت دیگر:

یکی از انواع تراکنش است و به تراکنش‌های ارسالی از طرف دارنده‌ی کارت گفته می‌شود که با شناسه‌ی ۲۲۰۰ و ۲۱۰۰ وارد شبکه‌ی پرداخت (شاپراک) می‌شوند (لازم به ذکر است با عملیاتی شدن بسته‌ی ۹۰۹۰ در تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۰۶ در سویچ شاپراک، تراکنش‌های با شناسه‌ی ۲۰۰ به ۲۲۰۰ و تراکنش‌های با شناسه‌ی ۱۰۰ به ۲۱۰۰ تبدیل شدند. این تغییرات مطابق با استاندارد ISO ۸۵۸۳ نسخه‌ی ۲۰۰۳ می‌باشد). در این تراکنش‌ها با شناسه‌ی ۲۲۰۰ عملیات برداشت از کارت انجام می‌شود ولی با شناسه‌ی ۲۱۰۰ عملیات مالی انجام نشده و تنها خدمت مانده‌گیری ارائه می‌شود.

تراکنش تأییدیه انجام تراکنش

به تراکنش‌هایی گفته می‌شود که توسط شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت ارسال می‌شود. هدف از این تراکنش‌ها تأییدیه انجام تراکنش و درخواست برای واریز مبلغ برداشتی از کارت به حساب پذیرنده است. مطابق این درخواست‌ها عملیات واریز به حساب پذیرنده در سیکل‌های زمانی مشخص انجام می‌گیرد. شناسه‌ی این تراکنش‌ها ۲۲۲۰ است (معادل تراکنش‌های با شناسه‌ی ۲۲۰ قبل از اجرایی شدن بسته‌ی ۹۰۹۰). شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت تا حداکثر ۴۸ ساعت فرصت دارند (معادل یک cut-off یا تغییر روز مالی) این تراکنش را به ازای هر تراکنش دارنده‌ی کارت ارسال کنند. برخی خطاهای پذیرندگی رخ داده در تراکنش‌ها، مربوط به عدم ارسال تأییدیه تراکنش به شبکه است.

تراکنش اصلاحیه

اگر تراکنش دارنده‌ی کارت دچار خطا شود ولی برداشت از کارت انجام شده باشد، یک تراکنش اصلاحیه در شبکه

^{۶۱} Reconciliation Account (RA)

در اقتصاد، نقدینگی به مجموع حجم پول و شبه پول^{۶۲} اطلاق می‌شود. حجم پول، اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به اضافه‌ی مانده سپرده‌های دیداری بخش خصوصی نزد بانک‌ها^{۶۳} تعریف می‌شود. سپرده‌های دیداری، سپرده‌های قابل چک کشیدن بدون بهره‌ی بخش خصوصی در بانک‌های تجاری است. منظور از شبه‌پول یا سپرده‌های غیر دیداری، انواع سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز و سپرده‌های مدت‌دار هستند که به نسبت پول سرعت نقدشوندگی کمتری دارند.

سهم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از نقدینگی

این شاخص، به عنوان یک شاخص هادی، نسبت فیما بین اسکناس و مسکوک و میزان نقدینگی را بررسی می‌کند. با توجه به رقابت ابزارهای پرداخت الکترونیک و اسکناس و مسکوک، بررسی این شاخص می‌تواند به عنوان راهنمایی در جهت شناخت میزان استقبال عمومی از شبکه پرداخت در نظر گرفته شود.

$$= \frac{\text{اسکناس و مسکوک در دست اشخاص}}{\text{نقدینگی}} * 100$$

تولید ناخالص داخلی

بنا به تعریف بانک مرکزی ج.ا.ا، کل ارزش ریالی محصولات نهایی تولیدشده توسط واحدهای اقتصادی مقیم کشور در دوره زمانی معین (سالانه یا فصلی) را تولید ناخالص داخلی یا GDP می‌نامند شایان توجه است که صرفاً مبادلات کالاهای نهایی در محاسبات GDP لحاظ می‌شوند.

تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری

$$\frac{\text{تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت}}{\text{تعداد تراکنش‌های کل کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی}} = \frac{\text{تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت}}{\text{تعداد کل کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی}}$$

عدد حاصل میزان اثربخشی کارتخوان‌های یک شرکت در شبکه پرداخت الکترونیکی را نشان می‌دهد و مقدار آن بیانگر میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاهی شبکه شاپرک است. مثلاً اگر این شاخص برای شرکتی یک باشد، یعنی سهم آن شرکت از کل تراکنش‌های کارتخوان‌های شبکه شاپرک به اندازه سهم تعداد کارتخوان‌های آن شرکت از کل کارتخوان‌های کشور است. چنانچه این شاخص برای شرکتی بالاتر از یک باشد یعنی جذب تراکنش‌های آن بانک روی کارتخوان‌هایش بیش از سهم تعداد کارتخوان‌های آن شرکت از کل کارتخوان‌های کشور است. بالاتر بودن این شاخص، به معنی کم بازده‌تر بودن ابزارهای شرکت و طبیعتاً کاهش درآمد متصور از ابزارهای فروش است.

نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی

منظور از این شاخص، محاسبه نسبت ارزش کل تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی کشور است و به شرح زیر محاسبه می‌شود:

$$= \frac{\text{ارزش کل تراکنش‌های شاپرکی}}{\text{نقدینگی}} * 100$$

این نسبت، به عنوان شاخصی در جهت نمایش اندازه اقتصادی شبکه پرداخت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقدینگی و حجم پول

^{۶۲} Demand deposits

^{۶۳} Quasi money

متوسط ارزش دهک دهم تراکنش‌ها = شاخص توزیع مبلغی دهکی
متوسط ارزش دهک اول تراکنش‌ها

شاخص هرفیندال-هیرشمن

شاخص هرفیندال - هیرشمن یکی از شاخص‌های مهم و کاربردی برای بیان مفهوم تمرکز است. این شاخص از اطلاعات همه بنگاه‌های صنعت برای اندازه‌گیری تمرکز و نیز قدرت رقابتی صنعت استفاده می‌کند. کاربرد اصلی این شاخص در نظارت و مراقبت از بازار انحصارات خصوصی، ادغام‌ها و تبانی بخش‌های خصوصی در بازار و نیز انجام روندهای اصلاحی رفع این مشکلات برای دستیابی به بازار رقابتی است. برای به دست آوردن این شاخص از مجموع مربع سهم در بازار صنایع مختلف، اندازه‌های تولید، فروش، نیروی کار و مانند آن برای همه بنگاه‌ها در صنعت یا بازار استفاده می‌شود. در واقع این شاخص به هر بنگاه به اندازه سهم آن در بازار وزن می‌دهد. شاخص هرفیندال-هیرشمن (HHI) به صورت زیر تعریف می‌شود.

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

که S_i^2 مربع سهم بازار بنگاه (شرکت) i و N تعداد بنگاه‌های موجود در صنعت یا بازار است. بر اساس مقادیر مختلف شاخص هرفیندال-هیرشمن، می‌توان در خصوص تمرکز بازار به شرح جدول زیر قضاوت نمود. وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال-هیرشمن، از مقیاس کمتر از ۱۰۰۰ آغاز می‌گردد. در صورتیکه عدد به دست آمده کمتر از ۱۰۰۰ باشد نشانه رقابتی بودن محیط و در صورتیکه بالاتر از ۱۰۰۰ باشد یعنی محیط رقابت به سوی تمرکز حرکت کرده است. تمرکز می‌تواند به صورت ملایم یعنی تا اندازه ۱۸۰۰ و حتی به صورت تمرکز شدید و بالا نمود کند که بالاتر از ۱۸۰۰ است.

اگر در دوره ای تولید ناخالص داخلی با قیمت‌های همان سال مورد نظر بررسی و اندازه‌گیری شود به آن تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری گویند.

تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت

در بررسی روند تولید ناخالص ملی، یکی از سال‌هایی که کشور در آن از لحاظ بیکاری، تورم و تولید در وضعیت خوبی قرار دارد، را به عنوان سال پایه انتخاب می‌کنند. اگر تولید ناخالص داخلی بر حسب قیمت‌ها در سال پایه اندازه‌گیری شود، به آن تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت (حقیقی) گویند.

ارزش اسمی تراکنش‌ها^{۶۴}

منظور از ارزش اسمی تراکنش‌ها، همان مبالغ معمول گزارش شده تراکنش‌هاست که هیچ عملیات خاصی بر روی آن صورت نگرفته است.

ارزش حقیقی تراکنش‌ها

اگر در دوره‌ای، ارزش تراکنش‌ها بر حسب قیمت‌های سال پایه اندازه‌گیری شود و اثرات تورم از آن حذف شود، به آن ارزش حقیقی تراکنش‌ها گویند. نحوه محاسبه ارزش حقیقی تراکنش به این صورت است:

$$\frac{\text{مبلغ اسمی تراکنش‌ها در ماه } \bar{t}}{\text{شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه } \bar{t}}$$

شاخص دهکی توزیع مبالغ تراکنش‌ها

برای تعیین دهک‌ها، تراکنش‌ها را به ترتیب ارزش مبالغ دسته بندی کرده و به ۱۰ قسمت برابر به لحاظ تعدادی، تقسیم می‌نماییم که یک دهم از تراکنش‌های با پایین ترین مبالغ، دهک اول و یک دهم تراکنش‌های با بالاترین مبالغ دهک دهم نامیده می‌شود.

^{۶۴} Nominal Value

Summary of key payment statistics

1

The importance of card payment network in national economy
Respect to the last published statistics

the share of liquidity

The ratio of total value of transactions to liquidity	15/30%	▲
The ratio of coins and paper currency in the hands of the public to liquidity	1/59%	▼

2

Shaparak performance indices

Number & value of transactions

Number of transactions	4,119,024,417	▼
Value of transactions (mill IRR)	11,023,276,238	▼

Nominal and real growth rate of value of transactions

Monthly nominal growth of value of transactions (Nov compared to Sep)	-20/56%	▼
Monthly real growth of value of transactions (Nov compared to Sep)	-22/64%	▼
Point-to-point nominal growth of the value of transactions	7/86%	▼
Point-to-point real growth of the value of transactions	-18/06%	▼

Numerical share of transactions for each of terminals

Internet Payment Gateway	2/33%	▼
Mobile Payment Gateway	0/00%	▼
EFTPOS	97/67%	▲

The value share of transactions for each types of payment services

Purchasing Goods & Services	98/73%	▼
Bill payment & purchase mobile charge	1/27%	▲

Numerical share of transactions for each types of payment services

The purchase of goods and services	90/35%	▲
Bill payment & purchase mobile charge	5/36%	▼
Balance Inquiry	4/28%	▲

The regional penetration rate

Number of active acceptance instruments per 10,000 over 20 years old inhabitants

All of acceptance instruments	1,988/72	▲
EFTPOS	1,762/51	▲
Mobile Payment Gateway	1/11	▲
Internet Payment Gateway	225/10	▲

Number of transactions Per over 20 years old inhabitants for each of terminals

All of acceptance instruments	66/63	▼
EFTPOS	65/08	▼
Mobile Payment Gateway	0/00	▼
Internet Payment Gateway	1/55	▼

Regional penetration rate of active EFTPOS

The most number of active EFTPOS terminals	1,855,187	Tehran	▼
The most change in the number of active EFTPOS	3,890	Fars	▲
The most number of active EFTPOS terminals per capita	0/221	Mazandaran	▲
The most number of EFTPOS transactions per capita	79/23	Hormozgān	▲

Decile ratio

he ratio of average value of the tenth	490/54	▲
--	--------	---

3

The quality of card e-payment services

Quality of services

The ratio of successful transactions to total	92/66%	▼
The ratio of successful transactions to total shaparak switch's transactions	99/80%	▼

The share of each types of errors in transactions

Acquirer error	0/71%	▲
Shaparak network error	2/74%	▲
Issuer error	4/80%	▲
Cardholder Error	91/45%	▼
Business error	0/30%	▲

Services sensed availability

Network sensed availability	99/37%	▼
Shaparak sensed availability	99/80%	▼

Reconciliation account (RA) transactions

Ratio of reconciliation account transactions to total transactions	0/023%	▲
percent change of reconciliation account transactions	50/69%	▲

4

Electronic card payment network market indices in Nov 2024

Active EFTPOS Value effectiveness

The highest effectiveness	Farapardazan Arvand omid	3/298	▲
The lowest effectiveness	Pardakht electronic Pasargad	0/483	▲

The ratio of number of acquiring errors to total number of transactions

The highest ratio	Electronic Card Damavand	0/166%	▼
The lowest ratio	Farapardazan Arvand omid	0/012%	▲

The ratio of Low Transaction to active EFTPOS

The Highest ratio	Electronic Card Damavand	31/48%	▲
The Lowest ratio	Pardakht Electronic Saman	11/58%	▼

The first column is for PSP's data and the second one is for acquiring banks

The highest market share

highest value	21/57%	▲	16/22%	▲
	Pardakht Electronic Saman		Mellat Bank	
highest numerical	20/50%	▼	17/72%	▲
	Pardakht Electronic Saman		Bank Sepah	

The highest value share of transactions in each terminal

Internet Payment Gateway	32/99%	▲	15/85%	▲
	Pardakht Electronic Saman		Mellat Bank	
Mobile Payment Gateway	48/04%	▼	52/28%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
EFTPOS	19/04%	▲	16/25%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	

The highest numerical share of transactions in each of terminals

Internet Payment Gateway	39/70%	▲	41/18%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
Mobile Payment Gateway	45/69%	▲	52/69%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
EFTPOS	20/72%	▼	19/11%	▲
	Pardakht Electronic Saman		Bank Sepah	

Herfindahl-Hirschman Index

Internet Payment Gateway	2,522	▲	2,024	▲
Mobile Payment Gateway	3,197	▲	3,537	▼
EFTPOS	1,248	▼	922	▼

The highest share of issuing banks in number of active cards

Prepaid card	Bank Melli Iran	13/27%	▲
Credit card	Mellat Bank	15/32%	▲
Debit card	Bank Melli Iran	20/54%	▼





آدرس وب گاه شاپراک:

www.shaparak.com

آدرس پست الکترونیک:

Info@shaparak.com

شماره تلفن:

۰۲۱-۲۶۴۰۴۹۰۱-۱۵

شماره دورنگار:

۰۲۱-۲۲۲۲۸۱۲۱

نشانی پستی:

ایران، تهران، بلوار میرداماد،

خیابان شهید شاه نظری،

کوچ دوم، پلاک ۱۴



کلیه حقوق معنوی این اثر، متعلق به شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپراک بوده و هرگونه استفاده، چاپ، پخش و رونوشت، با ذکر منبع بلامانع است.