

#Webinarday

آینده رویدادها اینجا است! رویدادی به گستره جهان...

معرفی رویداد

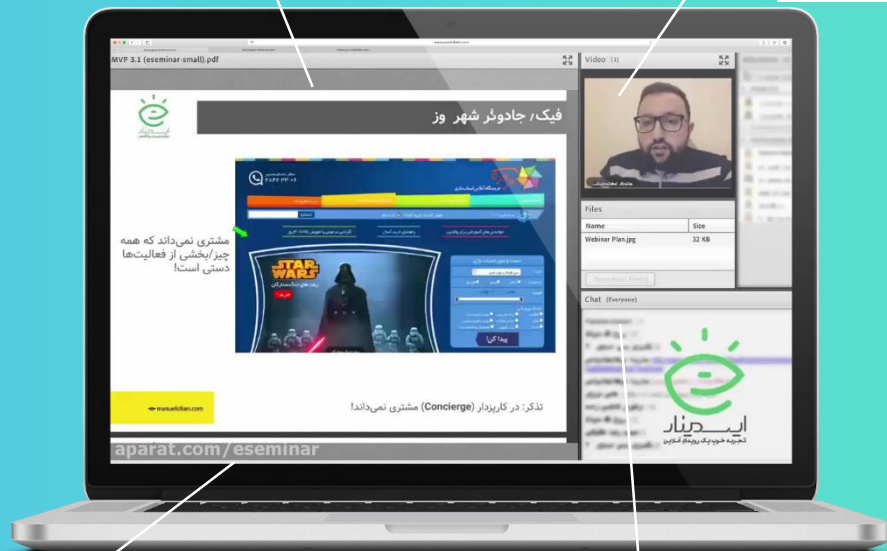
روز وبینار یا وبینار دی (Webinar Day) اولین رویداد تخصصی در حوزه مدیریت و برگزاری وبینار و رویدادهای آنلاین است که در آن از متخصصین و فعالین این حوزه یاد می‌گیرید که چگونه یک وبینار موفق برگزار کنید، چگونه وبینار به یک جریان درآمدی ثابت برای شما تبدیل شود و شرکت‌ها چگونه می‌توانند از وبینار به عنوان ابزاری برای رشد کسب و کارشان استفاده کنند و از قافله عقب نمانند. با برگزاری یک وبینار، تا ۸۰ درصد، هزینه‌های برگزاری رویداد کاهش می‌یابد، حداقل ۱۰ برابر مخاطبانتان افزایش یافته و اثربخشی فعالیت‌های بازاریابی شما به مراتب بالاتر خواهد رفت.

#WebinarDay

وبینار چیست؟

فایل ارائه، پخش ویدئو،
وایتبرد، دستکاپ و...

تصویر مدرس



زنده/آنلاین

تعامل مستقیم با
کاربران

وبینار (webinar) از عبارت web-based seminar گرفته شده و به کلاس، دوره، سمینار یا هر رویداد آنلاینی گفته می‌شود که تو محیط وب و با استفاده از اینترنت بصورت کاملاً آنلاین، زنده، تعاملی و دو طرفه تو یک زمان مشخص برگزار می‌شود.

به بیان ساده تر تو به روز و ساعت از پیش مشخص شده مدرس و کاربران در محیط وبینار آنلاین می‌شوند و مدرس صدا و تصویر، فایل ارائه، وایت برد، ویدئو کلیپ آموزشی و یا دستکاپش رو به اشتراک می‌ذاره و کاربران هم به ارائه مدرس گوش میدن و هر جا که نیاز بود از طریق چت باکس یا حتی صدا و تصویر می‌تونن نظر بدن یا سوالشون رو مطرح کنن

چرا وبینار؟!

- **وبینار کاربردهای متنوعی دارد** (یک ابزار آموزش الکترونیک، بازاریابی محتوایی، بازاریابی رویدادی و...)
- **محتوای وبیناری بسیار ارزان است** (حذف هزینه‌های سالن برگزاری، استودیوی ضبط ویدیو و...)
- **وبینار زنده است!** (پرسش و پاسخ و تعامل حداکثری مدرس و شرکت کنندگان)
- **محتوای وبینار از بین نمی‌رود!** (تبدیل محتوای وبینار در قالب نوشته، ویدئو و...)
- **هیچ فرقی با دوره حضوری ندارد** (همه امکانات از جمله ویدیو پروژکتور، وایتبرد و...)
- **فراگیر است** (شرکت در وبینار با لپ تاپ، کامپیوتر، موبایل و تبلت از همه جا)
- **با اینترنت ایران مشکلی ندارد!** (امکان حضور با اینترنت با نرخ دانلود حداقل 40 کیلوبیت برثانیه)

چرا وبینار؟

وبینار بعنوان یک ابزار بازاریابی

۳۶%

از بازاریاب‌ها از فرمت وبینار برای انتشار محتوای خود برای اهداف **بازاریابی محتوایی** استفاده می‌کنند



۳۱%

از **بازاریاب‌های رویدادی**، رویدادهای آنلاین و وبینارها را اثربخش‌ترین کانال بازاریابی می‌دانند.



وبینار بعنوان یک ابزار آموزشی



رشد و رک‌پلیس
یادگیری در سال
۲۰۱۸

Source: ۲۰۱۸-Origin Learning

کاهش هزینه برگزاری یک کارگاه حضوری! تا ۸۰%
برای کارگاه ۴ ساعته برای ۵۰ نفر (بدون صرف ناهار در شهر تهران)

مخاطبان رویداد

۲۰۰+

مدیر کسب و کار
خصوصی/دولتی

۵۰۰+

مدعو و شرکت کننده
پیش بینی شده

۱۰۰+

برند شخصی، بلاگر و
اینفلوئنسر

۱۰۰+

برند و مجموعه حاضر
و مشارکت کننده

مدیران و صاحبان کسب و کار



مدرسان، سخنرانان و اساتید



اینفلوئنسرها و بلاگرها



فریلنسرها و مشاورین کسب و کار



حامی کلیدی رویداد

۵۰۰۰۰ +

دقیقه وبینار

۵۰۰ +

مدرس

۲۰۰۰۰ +

کاربر فعال

۲۰۰۰ +

بازدید روزانه

۵۰ +

وبینار فعال هفتگی

۸۰۰ +

وبینار و ویدئو



ایسدرینار

تجربه خوب یک رویداد آنلاین

زمانبندی رویداد

T1

تاک ۱: وینار یا ورکشاپ حضوری، مسئله اینه | ۲۰ دقیقه

E1

توضیحات مجری | ۵ دقیقه

T2

تاک ۲: چجوری وینار برگزار کنیم! | ۲۰ دقیقه

P1

پنل ۱: وینار برای کسب و کارها | ۵۰ دقیقه

T3

تاک ۳: تجربه درآمدزایی با وینار | ۲۰ دقیقه

E2

پذیرایی و شبکه‌سازی | ۳۰ دقیقه

T4

تاک ۴: تجربه برگزاری وینار در اخبار رسمی | ۲۰ دقیقه

P2

پنل ۲: بازاریابی برای وینارها | ۵۰ دقیقه

تاک‌های رویداد

تجربه برگزاری وبینار
در اخبار رسمی



مجید کثیری
موسس و مدیرعامل
اخبار رسمی

تجربه درآمدزایی از
وبینار



علیرضا ابراهیمیان
مدیر رشد پگاه
(مدیاد، تپسل و تگرو)

چجوری وبینار برگزار
کنیم؟



مانوئل اوهانجانیانس
موسس و مدیر ایسمینار

وبینار یا ورکشاپ
حضوری؟!



محمد رضا فهیمی
مشاور بازاریابی محتوا و مشاور
برندهای هارمونی، شکولوگو و...

4

3

2

1

پنل‌های رویداد

پنل شماره ۱: وبینار برای کسب‌وکارها

پنلیست‌ها



میلاد اسلامی‌زاد
موسس نویسش و مدیر
روابط عمومی سابق
فیلمو



میثم زرگری‌پور
هم‌بنیانگذار
پادکست ۱۰ صبح



علی حاجی‌محمدی
موسس همیار وردپرس و
ژاکت



حسن سیدی
تجارت‌پیشه آنلاین
ابرآروان



مهدی معظمی
سرپرست افلیت‌مارکتینگ
دیجی‌کالا



آرش برهمند
سردبیر ماهنامه پیوست

P1

پنل‌های رویداد

پنل شماره ۲: بازاریابی برای وبینار

پنلیست‌ها



مارینا اوهانجانیانس
هم‌موسس و مدیر
مارکتینگ ایسمینار



محمد سمیعی
مدیر سابق مارکتینگ
ریحون



سروش نادری
موسس و مدیرعامل
ادسنسور



هادی مرادی
مدیر دیجیتال
مارکتینگ الوپیک



سینا شفیع‌زاده
همبنیانگذار نظر بازار



مانوئل اوهانجانیانس
موسس و مدیر ایسمینار

مدیر پنل

بعضی از مدعوین و مهمانان ویژه رویداد



کاوه یزدی فر
مدیر نوآوری
شهرداری تهران



پشوتن پورپزشک
مدیرعامل سابق
بامیلو



شروین مشایخ
مدیر توسعه
کسب و کار



نیما شفیعزاده
بلاگر



ناصر غانمزاده
مدیرعامل نیو



ایلیا وکیلی
مدیرفنی فناپ



میلاد نوری
مدیرعامل توکان



آرش سروری
مجری رویداد



یونس نظری
مدیر ارتباط صنعت و
دانشگاه سازمان
مدیریت صنعتی



رضا الفت‌نسب
اتحادیه کسب و
کارهای اینترنتی



میلاد احرام پوش
بنیانگذار جشنواره
وب و موبایل



شایان شلیله
بنیانگذار جشنواره
وب و موبایل



وحید رجبلو
بنیانگذار توانیتو



شاهین طبری
عضو هیئت‌مدیره
چارگون



اشکان بروج
مدیر بازاریابی
لست سکند



محمدجعفر نعناکار
مدیرکل حقوقی
سازمان فناوری
اطلاعات ایران

مزایای اسپانسرشیپ رویداد

- معرفی و ارائه محصولات و خدمات خود به بیش از ۴۰۰ شرکت کننده حضوری
- معرفی و ارائه محصولات و خدمات خود به بیش از ۱۰۰۰ شرکت کننده آنلاین و غیرحضوری
- امکان برقراری ارتباط و شبکه سازی با بازیگران و افراد کلیدی اکوسیستم استارت‌آپی، کارآفرینی و بیزنسی کشور

پکیج‌های اسپانسرینگ

پکیج طلایی	پکیج نقره‌ای	پکیج حامی	
✓	✓	✓	درج لوگو در کلیه اقلام تبلیغاتی
✓	✓	✓	درج لوگو در سایت رویداد
✓			کانتر ورودی به رویداد
✓	✓		استند ورودی به رویداد
✓			استند روی سن رویداد
✓	✓		قرارگیری بروشور یا گیفت در پکیج شرکت‌کنندگان
✓			معرفی توسط مجری
✓			پخش کلیپ معرفی
۸ میلیون تومان	۳ میلیون تومان	رایگان!	قیمت پکیج

webinarday.ir

با هم به ساختن فردایی بدون محدودیت جغرافیایی کمک کنیم 😊