



معرفی  
پنجمین رویداد  
آینده وب و موبایل

## معرفی رویداد

رویداد آینده وب و موبایل یک رویداد سالانه است که در سال ۹۸، پنجمین دوره آن به مدت دو روز برگزار خواهد شد. این رویداد از دو بخش اصلی همایش و نمایشگاه تشکیل می‌شود. این رویداد در دو روز پایانی هفته دایر خواهد بود که در جهت معرفی و بررسی دستاوردهای نوین حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و بر پایه محورهای فنی تعیین شده توسط کمیته‌ی علمی برگزار می‌گردند.

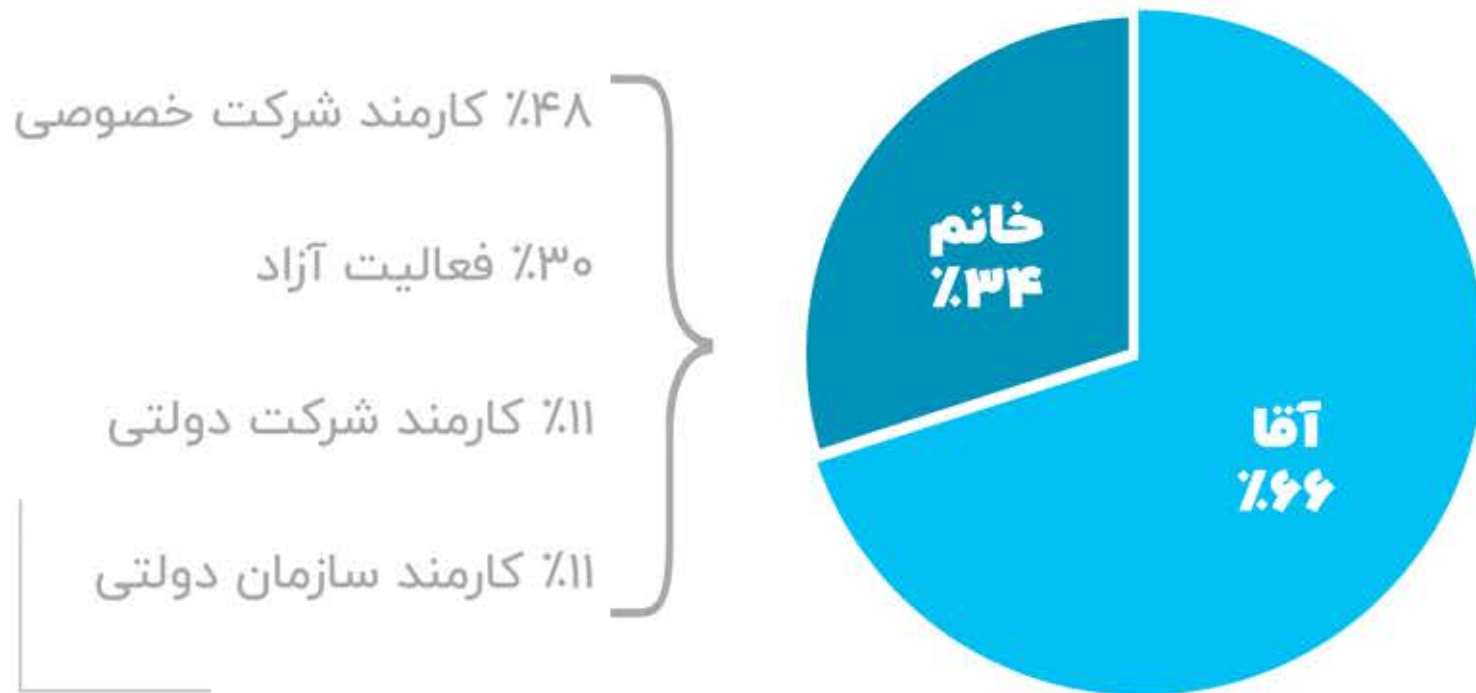
محورهای تخصصی رویداد، پس از مشاوره با صاحب‌نظران علمی در حوزه‌های تکنولوژی کشور انتخاب شده‌اند که به بررسی موضوعات و گرایش‌های روز جهان فناوری، به ویژه وب و موبایل می‌پردازند. هدف از برگزاری این رویداد، به نمایش گذاشتن دستاوردهای سالیان گذشته و چشم‌اندازهای آینده در حوزه تکنولوژی است تا اهالی این حوزه بتوانند با بهره‌مندی از دانش و تجربیات در این رویداد، نرم افزار، سخت افزار و گجت‌های استاندارد توسعه دهند.

برگزاری رویدادهایی از این دست، موجب نزدیک شدن دستاوردها و توانمندی فعالین داخلی با سطح جهانی آن شده و علاوه بر افزایش سطح اطلاعات و فرهنگ عمومی شهروندان، باعث ارتقاء فضای رقابتی بین محصولات این حوزه در ایران و همچنین در سطح بین‌المللی می‌گردد.



### مخاطبین همایش (بر اساس سال قبل)

- طراحان و توسعه‌دهندگان وب و موبایل
- مدیران، مشاورین و کارشناسان حوزه IT
- دانشجویان رشته‌های IT، نرم‌افزار و مدیریت کسب‌وکار
- صاحبان مشاغل حوزه IT و کسب‌وکارهای نوپا
- علاقه‌مندان به تکنولوژی، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و شهر هوشمند



## شرکت کنندگان

- **حضور:** بیش از ۶۰۰ نفر
- **پخش زنده:** بیش از ۲۰ هزار نفر
- **مخاطبین جوامع مجازی:** بیش از ۴۰ هزار نفر

## گروه سنی مخاطبین

- زیر ۱۸ سال: ۶٪
- بین ۱۸ تا ۲۲ سال: ۱۱٪
- بین ۲۲ تا ۲۵ سال: ۳۶٪
- بین ۲۵ تا ۳۰ سال: ۲۷٪
- بین ۳۰ تا ۴۰ سال: ۱۵٪
- بالاتر از ۴۰ سال: ۵٪

همایش آینده وب و موبایل، همچون سال‌های گذشته، با ۲۰ سخنرانی و ۳ پنل، محلی خواهد بود برای گردهم‌آیی علاقمندان و دست‌اندرکاران حوزه فناوری که علاوه بر آشنایی و شبکه‌سازی، در جریان آخرین دستاوردهای علمی، فنی و اجرایی قرار گیرند.

محورهای همایش با مشورت متخصصان و به گونه‌ای انتخاب شده است که نه تنها دارای بار علمی باشد، بلکه بتواند راه‌حل‌های استاندارد برای مسایل روز ارائه کنند. سخنرانان نیز بر اساس همین دیدگاه از میان متخصصانی انتخاب شده‌اند که علاوه بر دانش فنی دارای تجربه‌ی اجرایی بوده و از چند و چون اجرا و پیاده سازی ایده‌های نظری آگاهی دارند.

## محورهای همایش

- گردشگری
- اینترنت اشیا
- هوش مصنوعی
- بازاریابی دیجیتال
- تولید محتوا
- بلاک چین
- سلامت
- کلان داده
- پردازش ابری
- فین تک
- معماری اطلاعات
- کامپیوترهای کوانتومی
- امنیت

## محورهای نمایشگاه



- نرم افزار های کاربردی
- رباتیک
- هوش مصنوعی
- امنیت شبکه و ارتباطات
- تجهیزات دیجیتال
- آموزش
- تجارت الکترونیک
- بازاریابی محتوایی و دیجیتال
- رسانه
- سرگرمی



رویداد پنجم آینده وب و موبایل برای نخستین بار میزبان صاحبان مشاغل و کسب و کار های مرتبط در قالب نمایشگاهی چهار روزه خواهد بود. این نمایشگاه در روز های چهارشنبه و پنجشنبه دهم و یازدهم بهمن ماه ۱۳۹۸ در سالن نمایشگاهی مجموعه فرهنگی حجاب، از ساعت ۹ صبح الی ۵ عصر میزبان علاقمندان خواهد بود.

به منظور ارائه بهتر دستاوردهای علمی در حوزه فن آوری و فراهم آمدن زمینه مقایسه برای مخاطبین، تیم برگزاری تصمیم به دایر کردن نمایشگاهی در کنار همایش گرفت. این نمایشگاه سبب ارزیابی بهینه و کسب اطلاعات دقیقتر از وضعیت و نیازهای روز بازار برای شرکت کنندگان خواهد شد.

در این نمایشگاه شرکتها، موسسات، سازمانها و استارتآپهای فعال در حوزه تکنولوژی جهت معرفی خدمات، کالا و محصولات خود حضور پیدا خواهند کرد. پیشبینی و برنامه ریزیهای لازم جهت حضور شرکتها و بازدیدکنندگان خارجی در نمایشگاه نیز صورت گرفته است و این امکان برای شرکتهای خارجی که تمایل به توسعه بازار و یا سرمایه گذاری در ایران دارند فراهم شده است تا با رعایت موارد امنیتی کشور، جهت شرکت در این نمایشگاه حضور به هم رسانند.

## تعرفه فضای نمایشگاهی

نوع فضای نمایشگاهی	قیمت (۱ متر مربع)
فضای خام	۲۵۰/۰۰۰ تومان
فضای استاندارد (شامل پارتنیشن، میز و صندلی و ...)	۳۰۰/۰۰۰ تومان
فضای استارت‌آپی (شامل تجهیزات، حداکثر ۴ متر)	۲۵۰/۰۰۰ تومان

### \* توجه:

- فضای خام تنها شامل فضا جهت غرفه سازی می‌باشد و به هر غرفه یک عدد بلیط رایگان همایش اختصاص داده می‌شود.
- فضای استاندارد شامل پارتنیشن، ۱ میز، ۴ صندلی، ۱ سطل آشغال، خروجی برق و کتیبه دارای نام مجموعه ارائه می‌گردد.
- برای فضای استارت‌آپی پارتنیشن، ۱ میز، ۲ صندلی، ۱ سطل آشغال، خروجی برق و کتیبه دارای نام مجموعه ارائه می‌گردد.
- برای تمامی مشارکت‌کنندگان نمایشگاهی، کد تخفیف ۳۰ درصدی برای شرکت در همایش اختصاص می‌یابد.



## فرم درخواست فضای نمایشگاهی

<input type="text"/>	نام شرکت
<input type="text"/>	زمینه فعالیت
<input type="text"/>	نام مدیرعامل
<input type="text"/>	آدرس شرکت
<input type="text"/>	تلفن شرکت
<input type="text"/>	ایمیل
<input type="text"/>	نماینده شرکت
<input type="text"/>	تلفن همراه نماینده
<input type="text"/>	متراژ درخواستی
<input type="text"/>	شماره غرفه از روی نقشه

نوع فضای نمایشگاهی درخواستی  فضای خام  فضای استاندارد  فضای استارتآپی

اینجانب ..... نماینده تام‌الاختیار شرکت ..... با  
مطالعه و بررسی شرایط و ضوابط و اطلاعات رویداد آینده وب و موبایل درخواست  
مشارکت در نمایشگاه این رویداد را دارم.

مهر و امضا تاریخ

## قوانین و شرایط مشارکت در نمایشگاه

- نمایشگاه همه روزه از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر دایر می باشد.
- رعایت اصول ایمنی و نظافت در طول نمایشگاه ضروری است.
- نهایی شدن تخصیص غرفه، منوط به تسویه هزینه فضای مورد نظر می باشد.
- به مبالغ اعلام شده هیچگونه مالیات و ارزش افزوده اضافه نخواهد شد.
- در صورت اقدام به غرفه سازی، شرکت غرفه ساز می بایست دو هفته پیش از شروع نمایشگاه به برگزارکننده معرفی گردد و بدیهیست شرکت غرفه ساز بعنوان نماینده مشارکت کننده ملزم به رعایت ملزومات ایمنی و فنی از سوی برگزارکننده می باشد.
- زمان غرفه سازی متعاقباً اعلام می گردد و زمان غرفه آرای برای غرفه های استاندارد و استارتآپی از ساعت ۴ عصر روز قبل از افتتاحیه می باشد.

پلاتینیوم	طلایی	نقره ای	برنزی	
*	*	*	*	درج لوگوی حامی در وبسایت همایش، شبکه های اجتماعی، کتابچه رویداد، استندهای چاپی، پوستر، ایمیل های ارسالی و میکسدزون
*	*	*	*	قرار دادن لوگوی حامی در تصویر پس زمینه ویدیو پروژکتور
*	*	*	*	معرفی حامی در زمان برگزاری همایش
*	*			درج لوگو حامی در کارت ورودی همایش
*	*			امکان قراردادن بروشور حامی در پکیج شرکت کنندگان همایش
*	*			امکان پخش هدایای تبلیغاتی حامی در پکیج همایش
*	*			نمایش کلیپ ۵ دقیقه ای معرفی حامی در سالن کنفرانس
*	*			سخنرانی ۱۵ دقیقه ای در بخش انگیزشی
*				سخنرانی در افتتاحیه
*				درج لوگو حامی در پخش زنده
*				درج لوگو حامی در دعوت نامه میهمانان رویداد
*				صفحه اختصاصی حامی در کتابچه رویداد
*				پرچم حامی بر روی سن همایش
۱۲	۸	۶	۳	بلیت شرکت در همایش (عدد)
۱۰۰	۷۰	۴۰	۲۰	فضای نمایشگاهی (متر)
۱	۳	۵	۸	تعداد طرح موجود



**Fifth Future Of  
Web & Mobile**

## مدرسه استانداردهای وب

مدرسه استانداردهای وب توسط مجموعه مجیدآنلاین در سال ۱۳۹۲ با هدف آموزش و ترویج استانداردهای جهانی وب در ایران بنیانگذاری شد. یکی از رویکردهای اصلی مدرسه استانداردهای وب برگزاری رویدادها و همایشهای حرفه‌ای در حوزه وب جهت معرفی و گسترش استانداردها و تکنیکهای رایج جهانی حوزه وب برای کاربران ایرانی است. مدرسه استانداردهای وب تا کنون ۶ همایش موفق را با حمایت سازمانها و شرکتهای بزرگ برگزار کرده است و همواره مشتاق برگزاری رویدادی متفاوت با ایده و دستاوردهای جدید است.

تهران، خیابان مطهری، خیابان فجر (جم)، خیابان شهید غفاری، پلاک ۴۳، واحد ۵

تلفن: ۸۸۸۴۷۸۵۷ و ۹۵۱۱۹۷۶۷ (۰۲۱)

فکس: ۸۹۷۷۸۵۹۷ (۰۲۱)

ایمیل: [hi@fowm.ir](mailto:hi@fowm.ir)