



وندار بالهای از سه الگوی خارجی دی ماه ۱۳۹۷ به بازار عرضه شد

یک هدف با چند نشان

اساس کار وندار، ارائه سرویس به کسب و کارهای کوچک است، آنها می‌توانند برای فروش محصولشان از این سرویس استفاده کنند

اطلاعات مالی آنها همچو قوت باهم بیکارجه نمی‌شود و خروجی مالی، یک خروجی حسابداری ندارد. در وندار سعی بر این است که این خلاصه پرداخت را برای کسب و کارهای کوچک در یک درگاه ثابت فراهم کند. با این کار، اطلاعات مالی کسب و کارهای بیکارجه می‌شود و آنها می‌توانند تسویه مالی را با شرکای خود انجام دهند. در این سرویس «وندار» قرار است یک پنجره واحد برای امور مالی کسب و کارهای خرد باشد تا آنها بتوانند عملیات مالی، اطلاعات و آمار خود را در یک پنجره واحد دریافت کنند. هدف اصلی از این سرویس یکارچه‌سازی داده‌های انجام این عملیات است. روندی که وندار بدنبال آن است، یک استراتژی آمایش شده در بیرون از ایران است به عبارتی می‌توانیم بگوییم وندار سه الگو دارد؛ اسکوئر، استرایپ و پی‌پال.

شرکت اسکوئر قبلاً فقط روی دستگاه‌های کارت‌خوان بانکی تمرکز داشت، اما اکنون در گاه API هم ارائه می‌دهد. دیگر شرکت استرایپ است که صراف‌گاه بانکی داشت، ولی اکنون کارت‌خوان بانکی هم ارائه می‌دهد. شرکت پی‌پال هم که در گاه پرداخت و کیف پول داشت، با خرید استارت آپ آی‌زیتل اکنون وارد حوزه سخت‌افزار نیز شده است.

همایش هشتم

وندار قرار است در هشتمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت معرفی شود، اما به دلیل اینکه تعداد کمی از کسب و کارهای خرد در نمایشگاه حضور دارند، هم‌بنیان گذاران وندار بدنبال جلب مشتری در نمایشگاه نیستند و بیشتر تمی خواهند به معرفی خود و سرویسی که قرار است ارائه شود، بپردازند.

«وندار»، محصول همکاری دوطرفه است

عبدی دریاره همکاری خود با شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا می‌گوید: «شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا سرمایه‌گذاری زیادی را در حوزه فین‌تک انجام می‌دهد و این سرمایه‌گذاری هم بلندمدت است. من فکر می‌کنم پیش‌ترین شرکتی که باین‌تکه‌های همکاری می‌کند، ارتباط فرداست. همکاری ما هم از این امر نشات می‌گیرد. ماحساس کردم، فاصله‌ای در حوزه بازاریابی و سرویس‌های پرداخت کنونی وجود دارد که می‌توان با ارائه این سرویس، آن را کمتر کرد.»

او توضیح می‌دهد: «ارتباط فردا به دلیل ارتباط خوبی که با فین‌تک‌ها و استارت آپ‌ها دارد، با شرکت‌های دیگر متفاوت است. با توجه به اینکه من هم در این عرصه فعل هستم و ارتباط فردا را هم از ابتدای تاسیس آن می‌شناسم، این همکاری بین ما مشکل گرفت. در ارتباط فردا بزارها و زیرساخت‌های زیادی وجود دارد و وندار می‌تواند به راحتی در آن شکل بگیرد و کارش را توسعه دهد.»

وندار که تولد آن به دی ماه ۱۳۹۷ بازمی‌گردد، قرار است در یک برنامه ۹ ماهه برای تکامل خود عملیات پرداخت را برای کسب و کارهای کوچک در یک درگاه ثابت فراهم کند. با این کار، اطلاعات مالی کسب و کارهای بیکارجه می‌شود و آنها می‌توانند تسویه مالی را با شرکای خود انجام دهند. در این سرویس «وندار» قرار است یک پنجره واحد برای امور مالی کسب و کارهای خرد باشد تا آنها بتوانند عملیات مالی، اطلاعات و آمار خود را در یک پنجره واحد دریافت کنند. هدف اصلی از این سرویس یکارچه‌سازی داده‌های انجام این عملیات است. روندی که وندار بدنبال آن است، یک استراتژی آمایش شده در بیرون از ایران است به عبارتی می‌توانیم بگوییم وندار سه الگو دارد؛ اسکوئر، استرایپ و پی‌پال.