Fintech Conf

کنفرانس فین‌تـک ایــران

کارگــاه
مدل‌های کسب‌وکار نوین در بیمــه

محمود کریمــی
مدیر ارشد
mk@plannet.ir

ایمان جلیــلی
مدیر بازاریابی و ارتباطات
ij@plannet.ir

تهران
دانشگاه تربیت مدرس
شهریور ۱۳۹۸

پلنت
شبکه‌ی نوآفرینی

در حال رُخ دادن

بازاریاب بیمه **همچنان** سعی می‌کند بیمه‌نامه‌های بیشتری بفروشد

چگونه در دنیای جدید ادامه می‌دهند؟

بازی
تغییـــر کرده

حجم داده‌هایی که در مدت دو روز در اینترنت جابه‌جا می‌شود **برابر است** با میزان جابه‌جایی کل داده‌ها از زمان خلقت بشر تا سال ۲۰۱۵!

چه اتفاقی در حال رخ دادن است؟

الگـــو **عــوض** شده:

دیدن رسانه‌ها #باسلیقه_من

نصب اپلیکیشن #باسلیقه_من

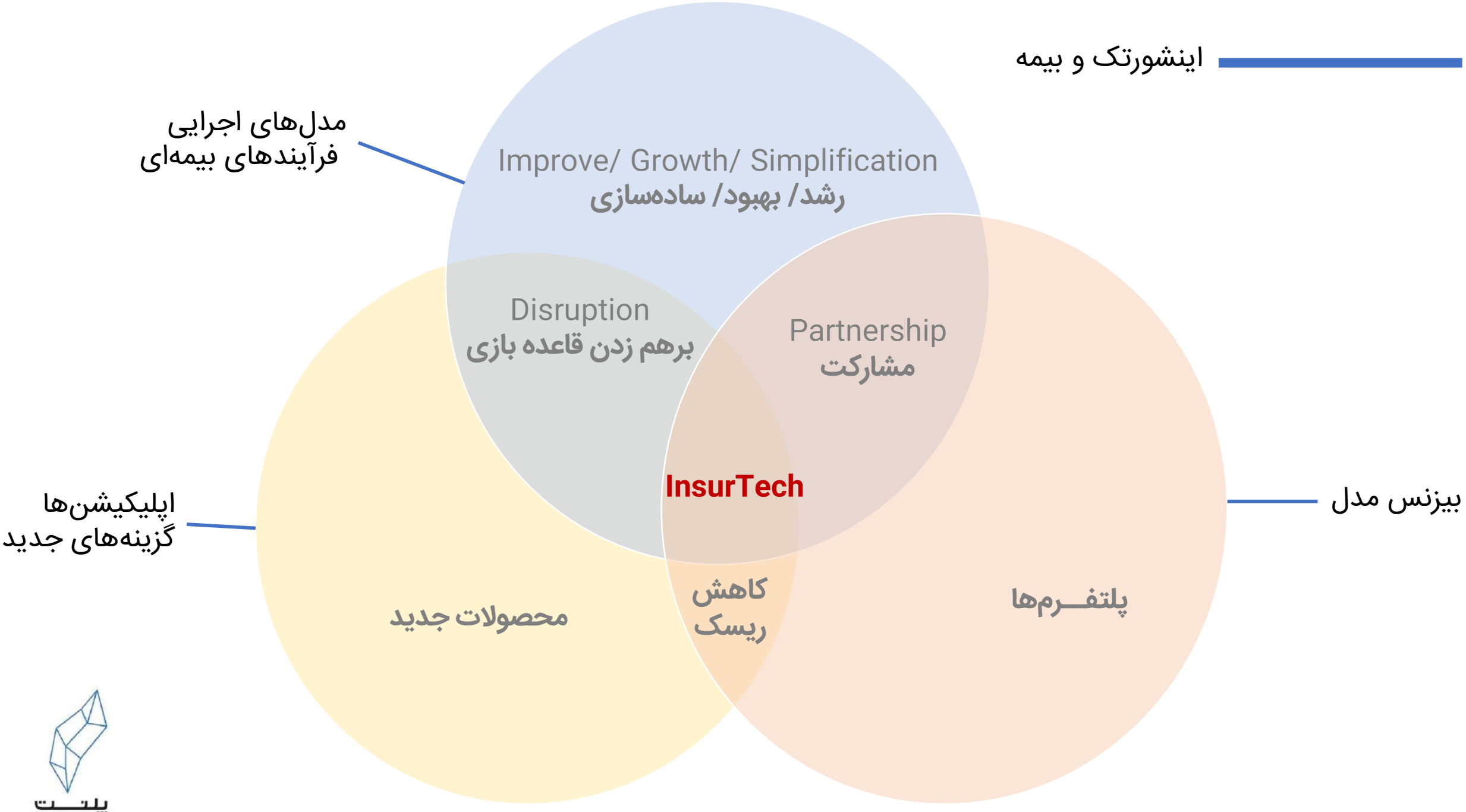
خرید #باسلیقه_من

اینشورتـــک با صنعت سنتـــی بیمـــه چه می‌کند؟

InsurTech

استفاده از ابزارهای تکنولوژی و نوآوری در زنجیره ارزش صنعت بیمه برای
حل مساله‌های شناخته شده و شناسایی فرصت‌های ناشناخته با هدف ایجاد ارزش برای **مشتریـان**

اینشورتک و بیمه



طوفانـی
در راه است

اینشورتک و بیمه

تاثیر بلایای طبیعی

رشد داده‌ها

تغییر نیازها و خواسته‌های مشتری

تکنولوژی محور شدن همه چیز

تغییر الگوی جمعیتی به سمت کهنسالی

سرعت/ سرویس دیجیتال
حذف کنترل و کاغذبازی‌های دست و پاگیر

توقع **بیشتر** مشتری‌ها از شرکت‌های بیمه

دیدن رسانه‌ها #باسلیقه_من

دانلود اپلیکیشن#باسلیقه_من

تماشای تبلیغات #باسلیقه_من

خرید#باسلیقه_من

هر وقت من خواستم

هر جا من خواستم

با هر مدلی که من خواستم

پلت
شبکه‌ی نوآفرینی

Plan A	Plan B	Plan C
★	★	✗
✗	★	★
✗	✗	★
✗	★	★
✗	★	✗
★	✗	✗
۳۰۰ هزار تومان	۴۰۰ هزار تومان	۴۱۰ هزار تومان

مشتری‌ها مقایسه می‌کنند
مشتری‌ها وفادار نیستند
مشتری‌ها تنوع دوست دارند

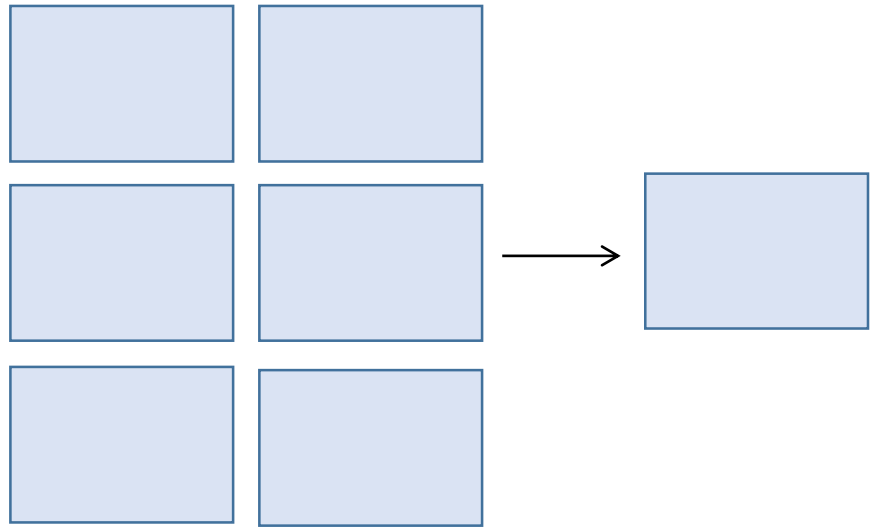
پلت
شبکه‌ی نوآفرینی

برای بیمه‌ها تکنولوژی می‌تواند ابزار ثروت‌آفرینی باشد

Big Data

تحلیل رفتار مشتری
تنوع قیمتی
کاهش ریسک
سرعت در پرداخت خسارت

مدل‌های قدیمی، **دیگر** کار نمی‌کنند



آن روز

امروز

بیمه‌ها چطور می‌توانند **زنده** بمانند؟

تمرکز روی مشتری

بر هم زدن قاعده بازی‌های قدیمی

حرکت کردن با مدل یک استارتاپ

آموزش سریع سازمان

شکست خوردن

زود شکست خوردن

ترندهای اینشورتک در دنیا

چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه بیمه

۱ استفاده از داده های مشتریان به منظور رفتارسنجی و اعتبارسنجی هر فرد در راستای ارائه بسته های خدمات بیمه ای متناسب و حرکت به سمت شخصی سازی خدمات

۲ افزایش تعداد شرکت‌های بیمه‌ای و ارائه خدمات یکسان عمومی از سوی آن‌ها و عدم حرکت به سمت ارائه خدمات متنوع و نوین بیمه‌ای و همچنین عدم شفافیت در خدمات تخصصی (وجود ابهام برای مشتریان در مورد خدمات بیمه‌ها)

۳ عدم وجود پلتفرم‌های مدیریت بیمه به منظور مدیریت کلیه بیمه‌های فرد به صورت کامل و یکپارچه

۴ امکان تحلیل رفتار جامعه با استفاده از کلان‌داده‌ها به منظور اخذ رویکرد مناسب با شرایط توسط شرکت‌های بیمه و بهبود پیشنهادات خدمات و پیشگیری از خسارت‌های احتمالی

۵ استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین به منظور بهبود فرآیندهای شرکت‌های بیمه، افزایش انعطاف‌پذیری و کاهش بروکراسی و زمان انجام فرآیند بیمه و مطالبه بیمه

۶ تغییر در مدل‌های کسب و کار سنتی شرکت‌های بیمه و نوآوری در آن برای نمونه ایجاد بیمه‌های اشتراکی، تسهیم ریسک گروهی و ...

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های فعال در صنعت بیمه

۱-ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه

استارت‌آپ‌های این حوزه، شرکت‌هایی هستند که خدمات سنتی بیمه را با روشی نوآورانه و یا در بستر فناوری‌های روز ارائه می‌کنند.

۲-پلتفرم آنلاین مقایسه و آموزش خدمات حوزه بیمه

استارت‌آپ‌های این حوزه، واسطی بین شرکت‌های بیمه و مصرف‌کننده به منظور آموزش، امکان مقایسه خدمات،تسهیل صدور بیمه‌نامه و ... می‌باشند. فعالیت استارت‌آپ‌های این حوزه را به بخش‌های آموزش ، فروش و مقایسه می‌توان تقسیم کرد.

۳-ارائه خدمات پشتیبان به شرکت‌های بیمه

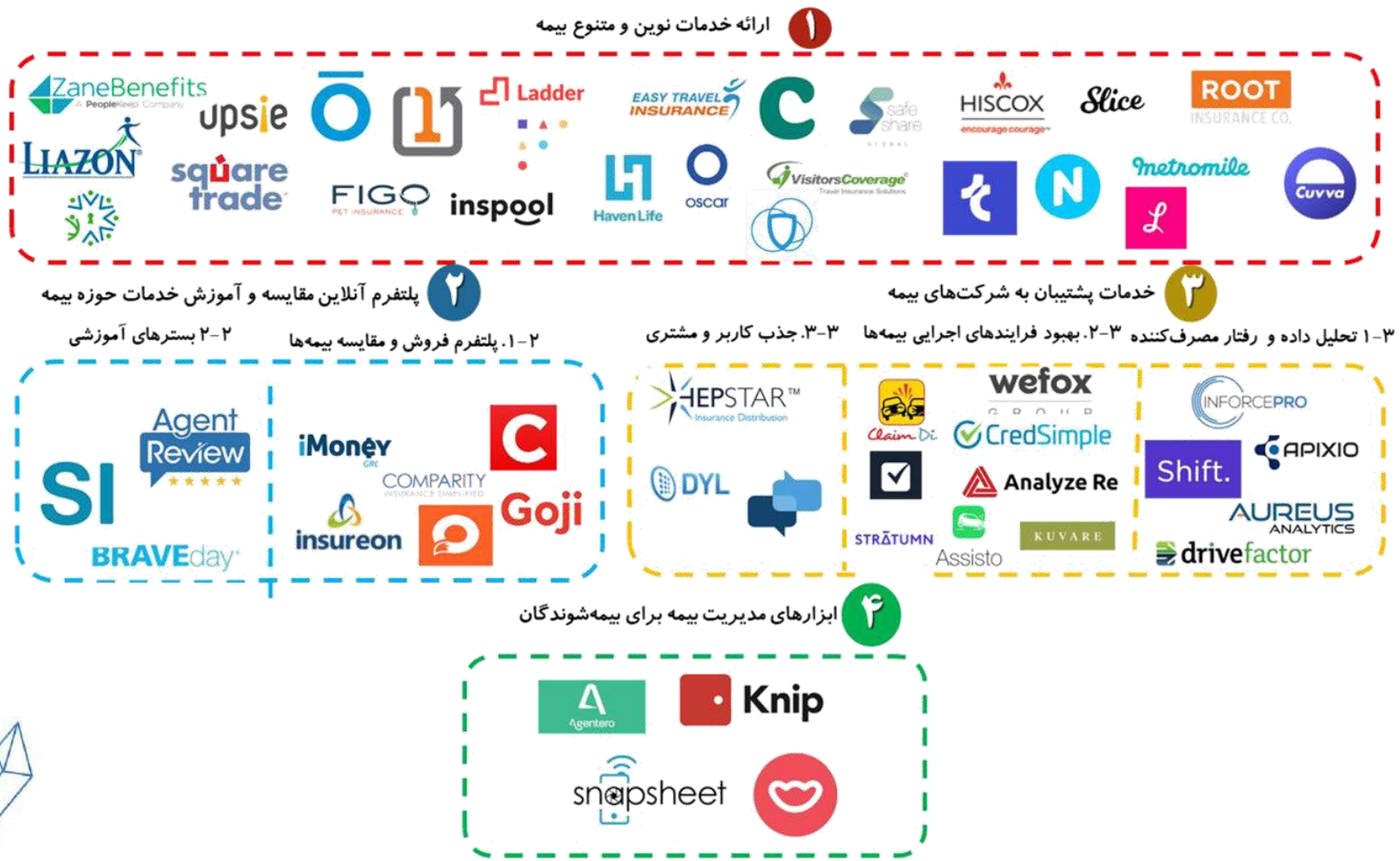
استارت‌آپ‌های این حوزه، بخشی از کارهای اجرایی و عملیاتی مانند ارزیابی و کارشناسی و ... بیمه‌ها را انجام داده و یا خدمات پشتیبانی مانند تحلیل اطلاعات و رفتار مشتری را بررسی کرده و آنالیز اطلاعات را به شرکت‌های بیمه می‌فروشند.

۴-ابزارهای مدیریت بیمه برای بیمه‌شوندگان

استارت‌آپ‌های این حوزه، اپلیکیشن و پروفایل‌هایی برای مشتریان ایجاد می‌کند که با کمک آن می‌توان تاریخ و وضعیت و سوابق بیمه و... را بررسی کرد و مانند یک دستیار به متقاضیان خدمات‌دهی می‌کنند.

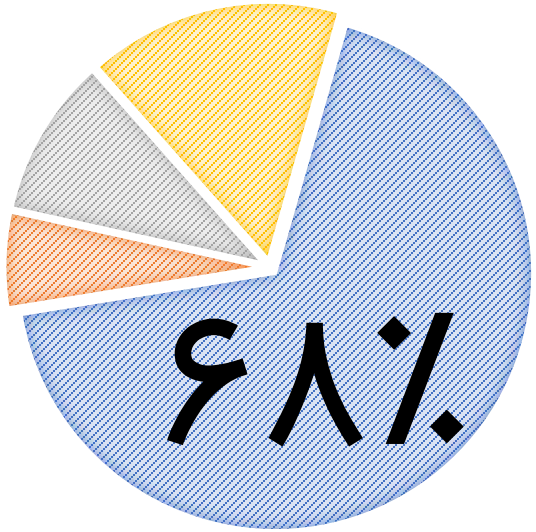
منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

استارت‌آپ‌های حوزه‌ی بیمه ــ به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

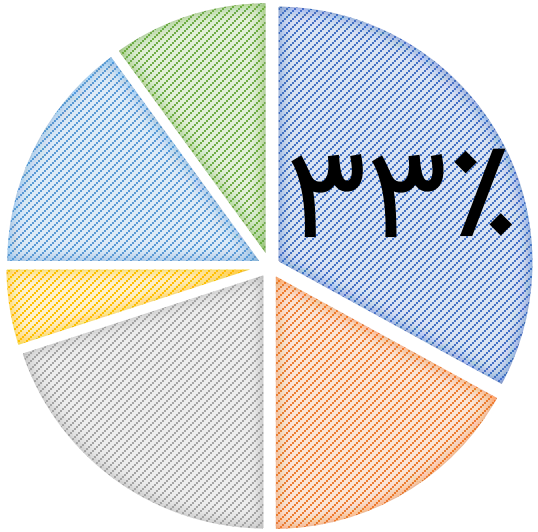


منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

ترندهای اینشورتک در دنیا



شرکت‌های استارتاپی بر مشتری‌مداری تمرکز دارند. بیشترین تعداد شرکت‌های بیمه در تلاش هستند تا خواسته‌های مشتری از جمله سادگی، شفافیت، پویایی سرعت و تعامل را برآورده سازند.



شرکت‌های استارتاپی از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین بهره می‌گیرند. تقریباً یک سوم استارتاپ‌ها با توجه به اهمیت هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در زنجیره ارزش خود به این تازه‌های فناوری روی آورده‌اند.

استارت‌آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (بیمه خودرو)

نام شرکت: Root Insurance

حوزه فعالیت: ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (بیمه خودرو)

محصول/خدمت: ارائه بیمه خودرو متناسب با رفتار راننده

کل سرمایه تامین شده: ۱۷۷.۵ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D

گروه مخاطب: رانندگان

مسائل راهبردی: چالش و فرصت ۱، ۲، ۴

مدل درآمد: فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۱۵

فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل/هوش مصنوعی

توضیح:

این شرکت اولین ارائه دهنده بیمه مبتنی بر تلفن همراه است که از یک برنامه برای ارزیابی رانندگان بر اساس رفتار رانندگی آن‌ها، استفاده می‌کند. این شرکت عادات رانندگی کاربر را برای دو تا سه هفته بررسی کرده(تست رانندگی کاربر) و پس از تجزیه و تحلیل، خدمت بیمه ای را مطابق با رفتارهای جاده‌ای کاربر ارائه می‌دهد. تست رانندگی کاربر بزرگ‌ترین عاملی است که این شرکت هنگام ارائه شرایط بیمه‌نامه و قیمت آن در نظر می‌گیرد. پس از آن با وزن کمتری، مقدار رانندگی و سابقه اعتباری کلی کاربر را نیز در نظر می‌گیرد.

ROOT INSURANCE CO.

www.joinroot.com

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

استارت‌آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (بیمه شرکت‌ها)

نام شرکت: Hiscox

حوزه فعالیت: ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (بیمه شرکت‌ها)

محصول/خدمت: بیمه شرکت‌ها

کل سرمایه تامین شده: --

آخرین نوع تامین سرمایه: IPO

گروه مخاطب: کسب و کارهای کوچک

مسائل راهبردی: چالش و فرصت ۱، ۲

مدل درآمد: فروش مستقیم

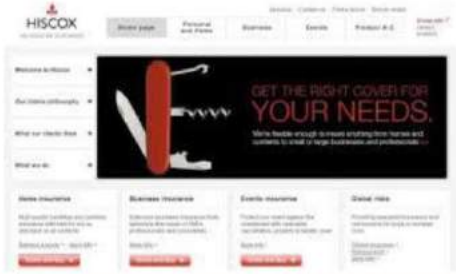
موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۰۶

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین

توضیح:

این شرکت به شرکت ها و افراد با درآمد بالا بیمه اموال، خسارت، بیمه هک شدن، آدم ربایی و خسارات ماهواره‌ای به صورت آنلاین ارائه می‌دهد. هدف این شرکت تمرکز بر روی زمینه‌هایی از بیمه است که برای شرکت‌های بیمه دیگر بسیار پیچیده است. برای دریافت طرح مناسب، کاربر پس از وارد شدن به سایت، ایالت و شغل خود را مشخص می‌کند. سپس با توجه به شغل و ایالت انتخابی چندین بسته بیمه با ویژگی‌های مختلف به آن پیشنهاد می‌شود. پس از انتخاب بسته مورد نظر توسط کاربر مراحل دریافت اطلاعات کاربر و خرید انجام می‌شود. این شرکت دارای ۱۴ نمایندگی در کشور آمریکا و ۵۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ نیروی انسانی می‌باشد.



HISCOX
encourage courage™

www.hiscox.com

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

استارت‌آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (بیمه سلامت و مسافرت)

نام شرکت: Clover Health

حوزه فعالیت: ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه(سلامت)

محصول/خدمت: بیمه سلامت

کل سرمایه تامین شده: ۴۲۵ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D

گروه مخاطب: افراد متقاضی بیمه

مسائل راهبردی: چالش و فرصت ۱، ۲، ۴

مدل درآمد: فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۱۳

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین/ تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ

توضیح:

این شرکت بیمه دارای یک پلتفرم مبتنی بر کلان داده است که با ردیابی تمام سابقه پزشکی یک نفر با استفاده از مطالبه‌های سابق بیمه وی، افرادی که بیشترین خطر بیماری را دارند، تشخیص می‌دهد. سپس با این بیماران کار می‌کند و برای آن‌ها برنامه طراحی می‌کند تا به آنها کمک کند که سالم‌تر شوند و نتایج بهتری در خصوص سلامتی دریافت کنند. هدف این شرکت این است که از شرکت‌های بیمه درمانی سنتی فراتر برود و از داده‌ها برای کسب نتایج بهتر برای بیماران استفاده کند. برای انجام این کار، اطلاعاتی نظیر نتایج آزمایشگاهی، نتایج رادیولوژی و از جمله مشخصات کلی سلامت فرد جمع‌آوری می‌شود، چیزی که فقط یک ارائه دهنده بیمه می‌تواند انجام دهد، زیرا تمامی این اطلاعات در مطالبه بیمه افراد وجود دارد.

C

cloverhealth.com

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

استارت‌آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (عمر و تکمیلی)

نام شرکت: Zane Benefits

حوزه فعالیت: ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه(بیمه تکمیلی)

محصول/خدمت: ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه

کل سرمایه تامین شده: ۲.۲ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: seed

گروه مخاطب: شرکت‌ها و کارکنان آن ها

مسائل راهبردی: چالش و فرصت ۱، ۲

مدل درآمد: فرو ش مستقیم

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۰۶

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین

توضیح:

این شرکت کارکنان را قادر می سازد تا بیمه تکمیلی سلامت خود را که توسط کارفرمای خود تامین مالی می‌شود، شخص سازی و خریداری کنند. نرم افزار Zane Benefits به بیش از ۲۰،۰۰۰ مشتری کمک کرده است که برنامه بیمه بهداشت شخصی خود را خریداری کنند. این شرکت درواقع زیر مجموعه شرکت peoplekeep است. شرکت peoplekeep نیز این اجازه را به کارمندان می‌دهد که با توجه به مقدار هزینه ای که کارفرمای آن ها متقبل می‌شود مزایای مورد نظر خود را در حوزه های مختلف بهداشت، تلفن همراه، آموزش و پرورش، حمل و نقل و بازنشستگی خریداری کنند.

PeopleKeep

ZaneBenefits
A PeopleKeep Company

www.zanebenefits.com

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

استارت‌آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (اموال، محصولات و حوادث)

نام شرکت: Figo Pet Insurance

حوزه فعالیت: ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (اموال، محصولات، حوادث)

محصول/خدمت: بیمه حیوانات خانگی

کل سرمایه تامین شده: ۱۳ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

گروه مخاطب: افراد دارای حیوانات خانگی

مسائل راهبردی: چالش و فرصت ۱، ۲

مدل درآمد: فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۱۳

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین/ اپلیکیشن موبایل / پردازش و ذخیره سازی ابری/ برچسب ردیاب

توضیح:

این شرکت مراقبت های بهداشتی و خدمات بیمه برای حیوانات خانگی فراهم می‌کند. **در واقع این استارت‌آپ یک اپلیکشن موبایل ساخته است که از طریق آن برای حیوانات خانگی بیمه و برنامه های مراقبت بهداشتی مقرون به صرفه و دارای نرخ قابل تنظیم ارائه می‌دهد.** همچنین با استفاده از فناوری نوآورانه پردازش ابری امکان بارگذاری مدارک مربوط به مطالبه بیمه و انجام عملیات مطالبه بیمه را از طریق دستگاه تلفن همراه کاربر امکان پذیر می‌کند و با یک برچسب مخصوص Figo Pet Tag نیز به صاحبان حیوانات کمک می‌کند تا حیوان خود را در صورتی که گم شده باشد، به راحتی پیدا کنند. علاوه بر این، Pet Cloud ارائه دهنده موقعیت های مکانی مکان هایی مانند پارک ها، رستوران های مخصوص حیوانات خانگی، دامپزشکی، هتل های حیوانات خانگی و غیره می‌باشد.

FIGO PET INSURANCE

figopetinsurance.com

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

استارت‌آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه(بیمه همتا به همتا)

نام شرکت: Inspool

حوزه فعالیت: ارائه خدمات نوین و متنوع بیمه (همتا به همتا)

محصول/خدمت: استفاده از بستر شبکه اجتماعی برای تشکیل گروه برای خرید بیمه

کل سرمایه تامین شده: ---

آخرین نوع تامین سرمایه: ---

گروه مخاطب: خریداران بیمه

مسائل راهبردی: چالش و فرصت ۶

مدل درآمد: واسطه‌گری

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۱۵

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین

توضیح:

این شرکت از قدرت شبکه های اجتماعی استفاده می‌کند تا رانندگان با خانواده و دوستان خود ارتباط برقرار کنند و گروه های بیمه خود را تشکیل دهند. **گروه ها حق بیمه را با هم به صورت آنلاین به اشتراک می گذارند و با اعتماد به یکدیگر هر زمانی که خسارتی برای یک عضو از آن ها اتفاق افتاد، حق بیمه را مطالبه می‌کند.** با Inspool کاربران می‌توانند فقط زمانی که مطالبه بیمه برای عضوی اتفاق افتاد سهم خود را پرداخت کنند. با این وجود دیگر نیازی به شرکت بیمه نیست و شما خود می توانید ارائه دهنده بیمه خود باشید.

inspool

inspool.com/fraudsters

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

استارت‌آپ‌های فعال در زمینه‌ی خدمات پشتیبان به شرکت‌های بیمه (تحلیل رفتار)

نام شرکت: Apixio

حوزه فعالیت: تحلیل داده و رفتار مصرف کننده

محصول/خدمت: تحلیل رفتار و داده در حوزه سلامت

کل سرمایه تامین شده: ۳۶.۱ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D

گروه مخاطب: شرکت‌های بیمه

مسائل راهبردی: چالش و فرصت ۴

مدل درآمد: فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۰۹

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین / یادگیری ماشین / هوش مصنوعی

توضیح:

این شرکت یک شرکت اطلاعات علمی برای مراقبت های بهداشتی می باشد. این پروفایل بر روی یک پلتفرم هوش مصنوعی ساخته شده است که دانش را از داده های بالینی ناسازگار (متن) استخراج می‌کند. در واقع این پلتفرم با نوآوری در تکنولوژی یادگیری ماشین (machine learning) امکان خواندن، تفسیر و درک اطلاعات بیمار را برای مراقبت های بهداشتی با هزینه کمتر و موثرتر فراهم می‌کند. **این شرکت، سیستم های سلامت و بیمه را قادر می سازد تا با استفاده از داده های خود اطلاعاتی در مورد سلامت بیمار کسب و برنامه‌های پزشکی خود را دقیق تر و کارآمد تر بررسی کنند. با این عمل آن ها می‌توانند شکاف ها و اشتباهات خود را اصلاح نمایند، گزارش گیری مالی خود را بهبود بخشند و خدمات با کیفیت‌تری را ارائه دهند.**

APIXIO

www.apixio.com

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

استارت‌آپ‌های فعال در زمینه‌ی خدمات پشتیبان به شرکت‌های بیمه (بهبود فرایندها)

نام شرکت: Claim Di

حوزه فعالیت: بهبود فرآیندها

محصول/خدمت: اپلیکیشن موبایل برای رانندگان جهت ارائه مدارک تصادف به شرکت بیمه

کل سرمایه تامین شده: ۲ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

گروه مخاطب: شرکت‌های بیمه و رانندگان

مسائل راهبردی: چالش و فرصت ۵

مدل درآمد: فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی: تایلند

سال تاسیس: ۲۰۰۰

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین / اپلیکیشن موبایل

توضیح:

این شرکت یک اپلیکیشن تلفن همراه برای تسهیل ارتباطات و ادعاهای بین رانندگان و شرکت‌های بیمه ایجاد کرده است. دو راننده ای که با هم تصادف کرده اند باید این اپلیکیشن را نصب کنند و سپس تلفن خود را درکنار یکدیگر تکان دهند با این کار مشخصات ماشین و تصادف هر دو راننده به شرکت‌های بیمه آن ها ارسال می‌شود. شرکت‌های بیمه هر دو راننده، درخواست های مطالبه را از طریق این اپلیکیشن اعمال می کنند و رانندگان می‌توانند به راحتی از هم جدا شوند بدون اینکه منتظر نقشه برداری بمانند. هنگامی که راننده با شخص دیگری تصادف نکرده است و فقط خودرو آن به جایی برخورد کرده و آسیب دیده است، می‌تواند از آسیب خودرو خود عکس بگیرد و با ارسال آن از طریق اپلیکیشن، مطالبه بیمه خود را انجام دهد.

Claim Di

www.claimdi.com

منبع: گزارش «بررسی تجربیات جهانی اینشورتک» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری/ ۱۳۹۷

مورد عجیب: ژونگ آن

نام: ژونگ آن

مکان: شانگهای، چین

زمان تأسیس: 2013

وب سایت: www.zhongan.com

ژونگ آن نخستین شرکت بیمه تمام آنلاین در کشور چین است که تمامی خدماتش را از به صورت پیوسته و بدون واسطه (e2e) ارائه می‌دهد.

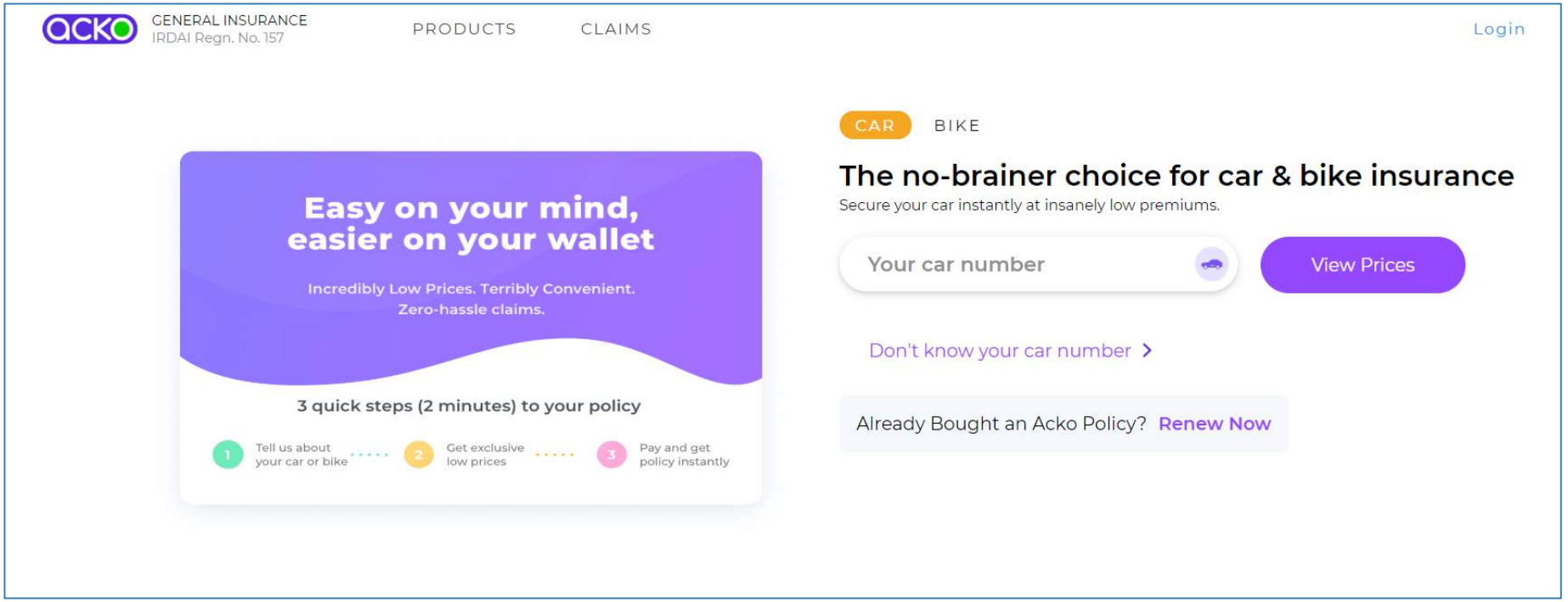
۴۵۰ میلیون

مشتری

۶ میلیارد

عقد قرارداد بیمه

برگ برنده: خلاقیت در طراحی محصولات تازه



مورد ساده: آکو

نام: آکو

مکان: بمبئی، هندوستان

سال تأسیس: 2017

وب سایت: www.acko.com

۳۲ میلیون دلار

سود در سال ابتدای فعالیت

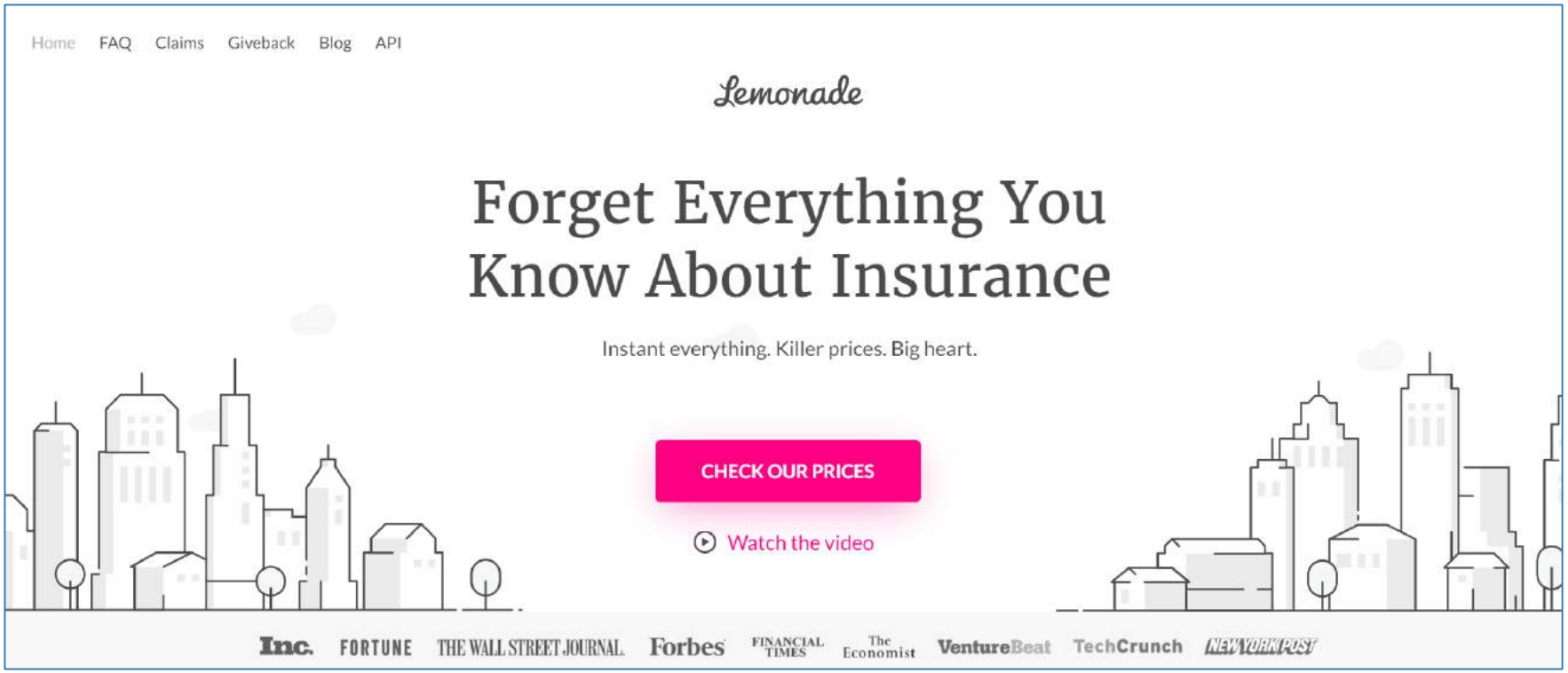
۲۰ میلیون

مشتری

هدف اصلی این استارتاپ ساده کردن فرآیند بیمه تا جای ممکن برای مردم بومی هندوستان است، همان بخشی که حتی به تصدیق خیلی از کارشناسان بیمه سرشار از لغات گیج کننده و فرآیندهایی است که شاید فهم آن برای مردم ناآشنا روزها به طول بینجامد.

برگ برنده: همکاری با آمازون برای بیمه کردن محصولات این شرکت در هند

پلت
شبکه‌ی نوآفرینی



مورد سریع: لیموناد

نام: لیموناد

مکان: نیویورک، ایالات متحده

زمان تأسیس: 2015

وب سایت: www.lemonade.com

این شرکت با استفاده از هوش مصنوعی و همین طور اقتصاد رفتاری برای تأیید یا رد خسارت نامه استفاده می‌کند.روش تجاری لیموناد فرد به فرد (p2p) است یعنی از هیچ کارگزاری استفاده نمی‌کند و هیچ سیستم بروکراتیک کلاسیکی ندارد.

۱۸۰ میلیون دلار

سرمایه‌گذاری

برگ برنده: پرداخت خسارت در ۳ دقیقه!

این‌جا

imation
2HD IBM
formatted formatée
1.44MB
HD
imation
12/11/03

چه خبر؟

بیمه مرکزی
جمهوری اسلامی ایران

معرفی سازمان | قوانین و مقررات | عرضه کنندگان خدمات بیمه ای | راهنمای بیمه گذاران

- مصوبات شورای عالی بیمه
- مقررات
- دستورالعمل های اجرایی
- قوانین عمومی
- راهنمای محصولات بیمه ای
- حقوق بیمه گزاران
- قوانین اختصاصی

قانون بیمه

قانون تاسیس موسسات بیمه غیر دولتی

قانون بیمه شخص ثالث

قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه گری

قانون اصلاح قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری

پلت
شبکه‌ی نوآفرینی

بیمه مرکزی
جمهوری اسلامی ایران

- بیمه آتش سوزی
- بیمه باربری
- بیمه اتومبیل
- بیمه مهندسی
- بیمه هواپیما
- بیمه دام
- بیمه انفجار اتمی
- بیمه تعطیلی کارگاه و کارخانه
- بیمه سرقت
- بیمه زندگی
- بیمه حوادث
- بیمه درمانی
- بیمه مسئولیت

پلت
شبکه‌ی نوآفرینی

استارتاپ‌های فعال در صنعت بیمه ایران

عنوان	توضیحات	تاسیس	بنیان گذار
بیدبرگ	مشاوره حقوقی رایگان و خرید بیمه	1393	حسین حسینی تبار
بیمیتو	وب‌سایت و اپلیکیشن مقایسه، خرید و مدیریت آنلاین بیمه	1395	حامد ولی پور
بیمه بازار	بیمه بازار فروشگاه اینترنتی بیمه در ایران با امکان مقایسه نرخ بیمه شرکت‌های مختلف بیمه، دریافت مشاوره و خرید آنلاین بیمه	1395	محمدرضا فرحی
وبیمه	سامانه استعلام، بررسی و صدور انواع بیمه نامه آنلاین	1395	محسن اسدالهی
بیمه کلیک	بستر ارائه خدمات آنلاین بیمه‌ای و مشاوره برای خرید بیمه‌نامه	1395	ماندانا بیات
فست بیمه	سامانه بررسی، مقایسه و خرید خدمات بیمه	1395	پوریا منفرد
ایشر	سامانه مدیریت، کسب درآمد و همچنین دریافت تخفیف های خاص در خرید بیمه نامه ها	1394	معصومه ذوقی پور
آن بیمه	معرفی شرکت های فعال در حوزه بیمه، اطلاع رسانی اخبار و رویدادهای مرتبط	1395	-

منبع: Ecomotive.ir

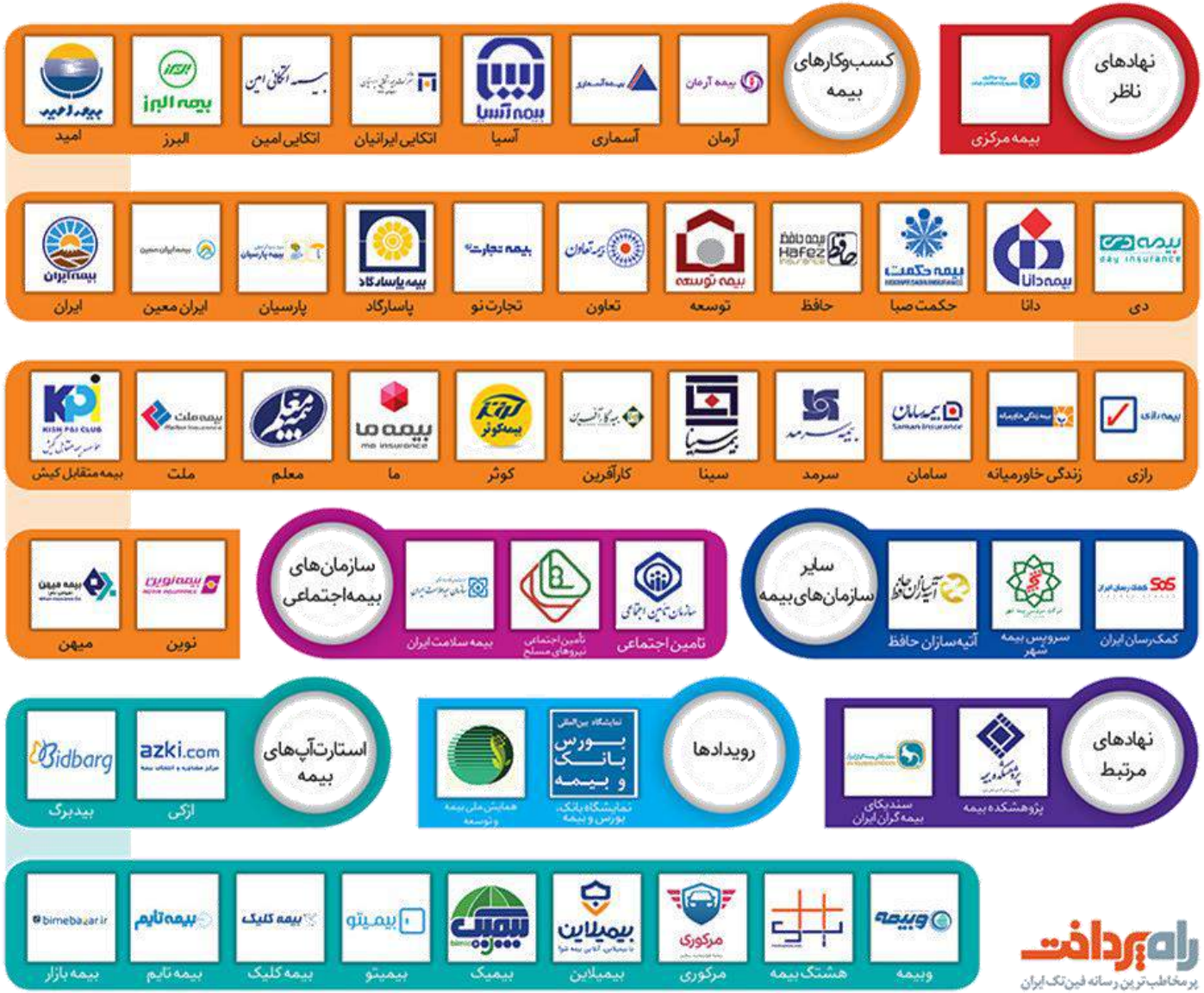
استارتاپ‌های فعال در صنعت بیمه ایران

آیبینو	سامانه خرید بیمه و برگزاری مناقصه بیمه‌ای بین نمایندگان شرکت‌های بیمه	1396	سعید تیموری، پویا سلیمانی
مرکوری	اپلیکیشن پیشنهاد بیمه بدنه بر اساس مشخصات خودرو	1397	فاطمه والی
بیمه دات کام	مرجع استعلام، مقایسه و خرید آنلاین انواع بیمه‌نامه	1395	بهاره شریفیون
با بیمه	سامانه جامع استعلام، مقایسه و خرید بیمه	1397	توحید حیدری، محسن لحنی و منصور عباسی
آتیه بیمه سی	صدور انواع بیمه نامه بیمه ایران بصورت آنلاین و ارسال رایگان و شراکت در کارمزد	1397	علیرضا عظیمی
ایزی بیمه	سامانه هوشمندسازی کسب و کار نمایندگان و کارگزاران بیمه	1397	محمدرضا قنبری ادیب
هشتگ بیمه	اپلیکیشن و سامانه آنلاین مشاوره و خرید بیمه	1397	علیرضا عقیلی
مهبان	سامانه آموزش و اعطای ابزارهای فروش بیمه	1396	سید میلاد محمدی
بیمیکسو	سامانه سفارش آنلاین و خرید اینترنتی انواع بیمه در کشور	1397	سید محمد مدنی

منبع: Ecomotive.ir

اکوسیستم اینشورتک ایران در یک نگاه

در اکوسیستم بیمه ایران (اینشورتک ایران) نهادهای ناظر، کسب‌وکارهای بیمه، سازمان‌های بیمه اجتماعی، سایر سازمان‌های بیمه‌ای، نهادهای مرتبط، رویدادها و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه بیمه فعالیت می‌کنند که می‌توانید آن‌ها را به‌صورت خلاصه در این اینفوگرافیک مشاهده کنید.



راه‌پرداخت
پرمخاطب‌ترین رسانه فین‌تک ایران

پلت
تیکی نوآفرینی

در ایران چه خبر است؟

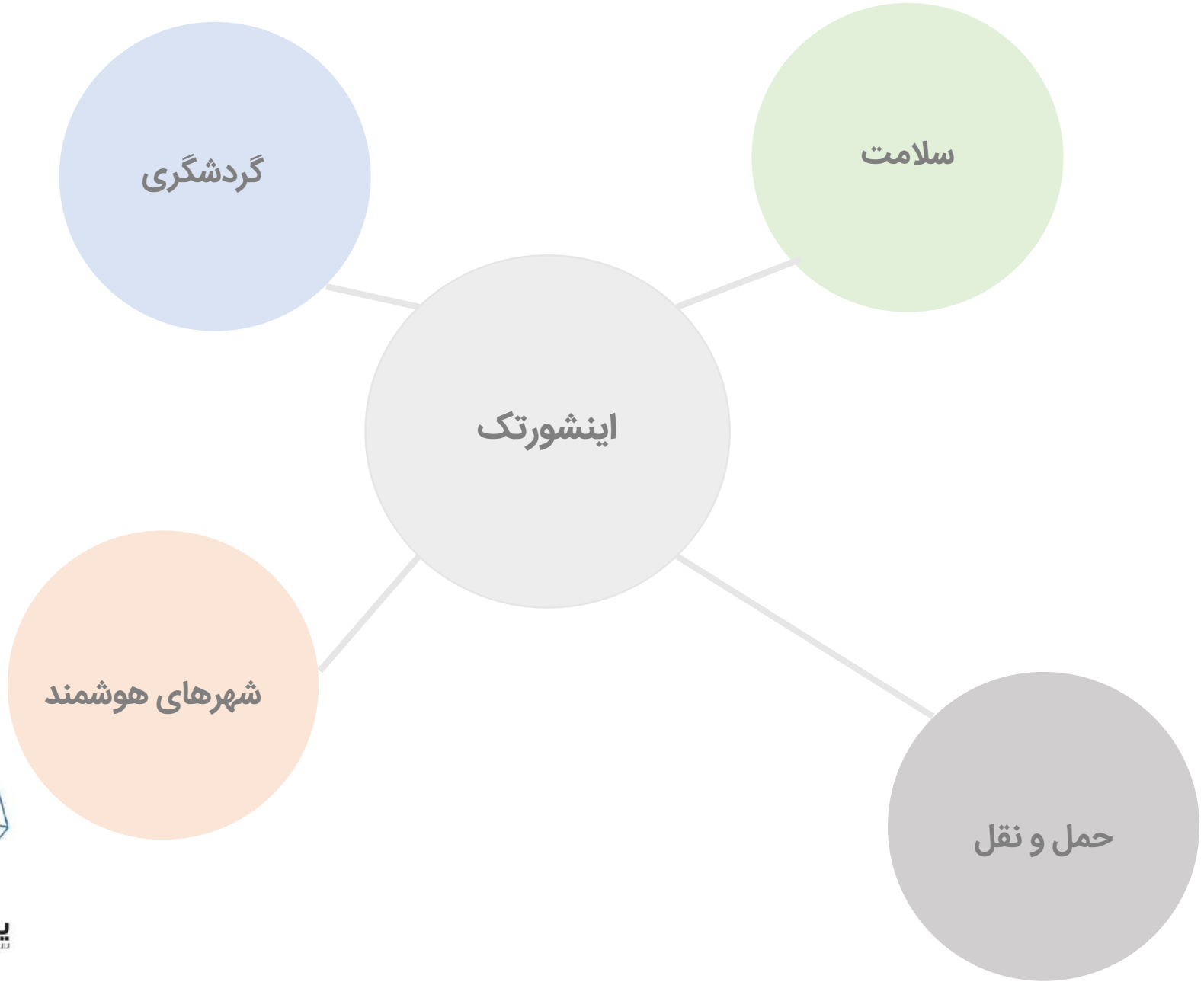
یک تصور اشتباه: اینشورتک فقط راه‌اندازی وب‌سایت و طراحی اپلیکیشن فروش و مقایسه آنلاین **نیست**

پلت
شبکه‌ی نوآفرینی

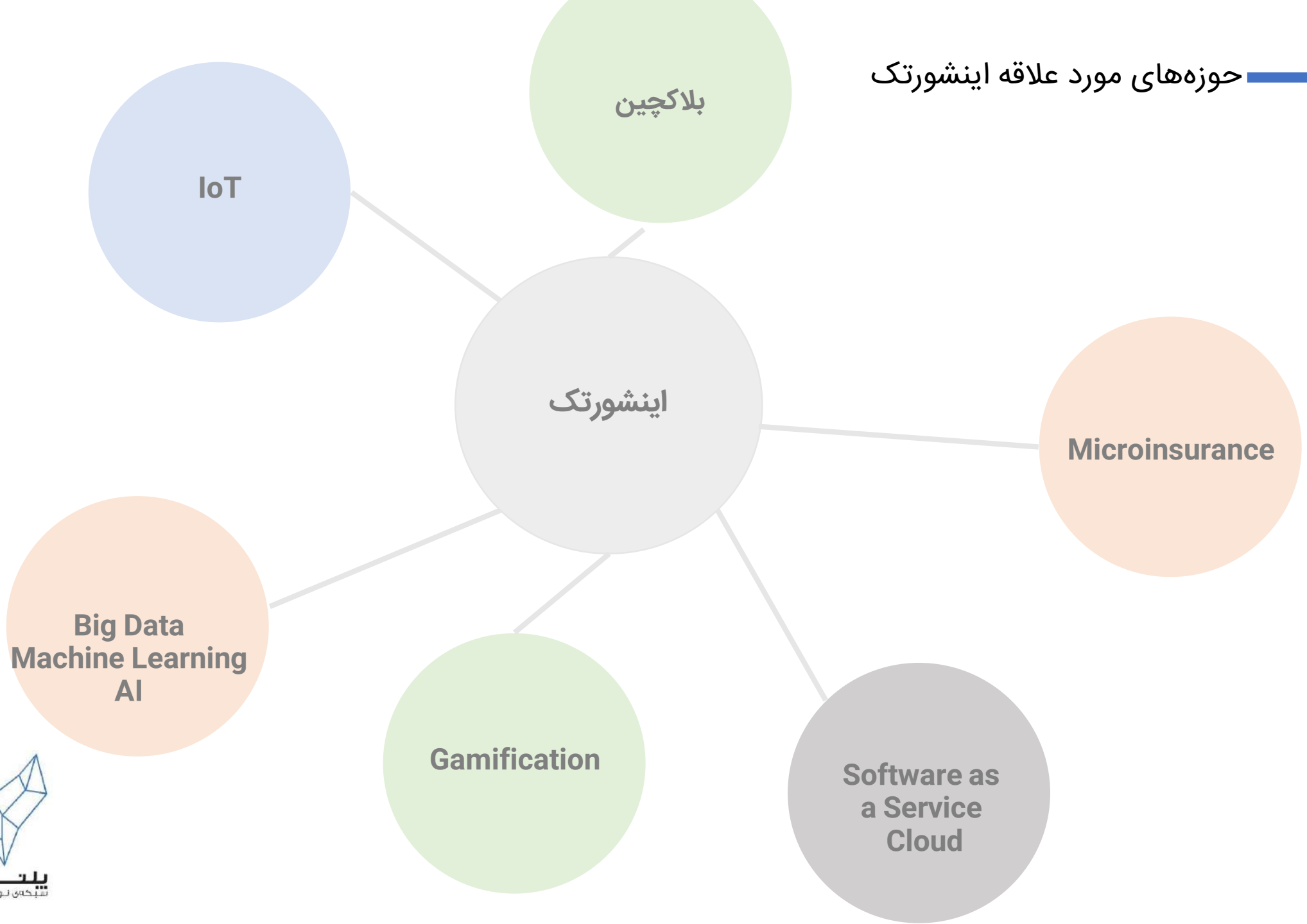
#... #سادگی #دقت #سرعت اکچوئری #شفافیت مشاوره/آگاهی

شعبه نماینده کارگزار بازاریاب شرکت بیمه

حوزه‌های مورد علاقه اینشورتک



حوزه‌های مورد علاقه اینشورتک



از مشتـــــــری و از نگاه او

شـــــروع
کنیـــــم

دل‌بـری و بـی‌دلـی اسرار ماست
کار کار ماست چون او یار ماست

نوبـت کهنـه‌فروشـان درگذشـت
نوفروشانیـم و این بـــازار ماست

غزل ۴۲۴ دیوان شمس