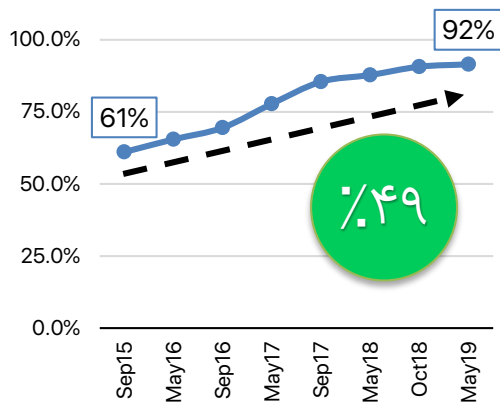


تغییر و تحولات کسب و کارهای آنلاین بین سالهای ۹۴ تا ۹۷؛ افراد بالای ۱۵ سال؛ شهرهای اصلی

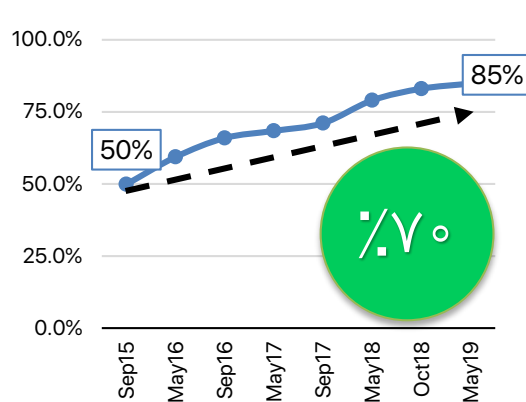


افزایش نفوذ تکنولوژی و دسترسی به اینترنت در ایران

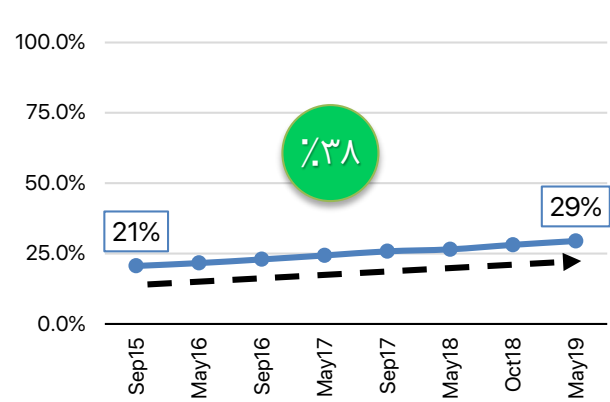
رشد ۴۹ درصدی دسترسی به اینترنت



رشد ۷۰ درصدی استفاده از تلفن همراه هوشمند



رشد ۳۸ درصدی وابستگی به اینترنت بدون اینترنت موبایل نمی‌توانم زندگی کنم.

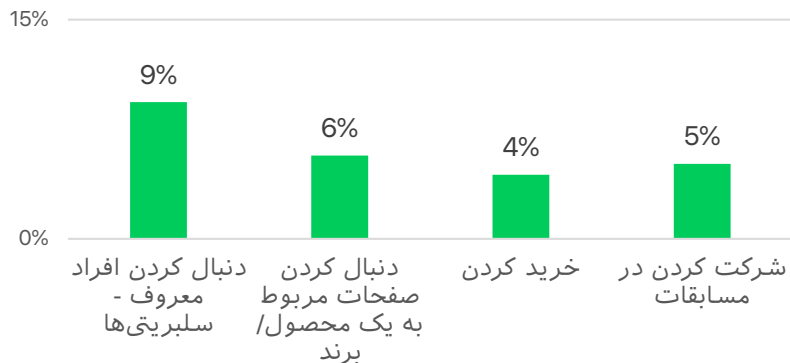


دسترسی گسترده جامعه به اینترنت، وابستگی رو به رشدی را نسبت به این رسانه ایجاد کرده‌است. در مقایسه با سال ۹۴، افراد ۳۸٪ بیشتر معتقدند که بدون اینترنت روی موبایل خود نمی‌توانند زندگی کنند.

نفوذ ۷۵ درصدی شبکه های اجتماعی در جامعه

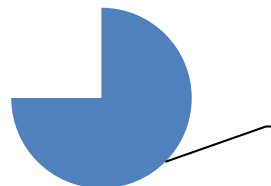
در پژوهش انجام شده از افراد بالای ۱۵ سال در شهرهای اصلی، ۷۵٪ از جامعه کاربر شبکه‌های اجتماعی است.

فعالیت در شبکه های اجتماعی



اینستاگرام با پوشش ۵۶٪ از کاربران شبکه‌های اجتماعی، بالاترین ضریب نفوذ را دارا بوده‌است.

نفوذ بالای این پلتفرم و دسترسی راحت‌تر به گروه هدف، همچنین منجر به جذب سرمایه‌گذاری‌های تبلیغاتی در این فضا شده است. (اینفلوئنسرها، صفحات اجتماعی خود برند، مسابقات در اینستاگرام و ...)



۷۵٪ افراد جامعه کاربر حداقل یکی از شبکه‌های اجتماعی هستند.

- ۷۴٪ از شهروندان حداقل یک بار مشتری کسب و کارهای آنلاین بوده‌اند.
- ۱۶٪ از جامعه حداقل یک خرید تحت تاثیر تبلیغات رسانه‌ها داشته‌اند و تبلیغات فضای دیجیتال با ۴۳٪ بیشترین میزان تاثیرگذاری را داشته است.

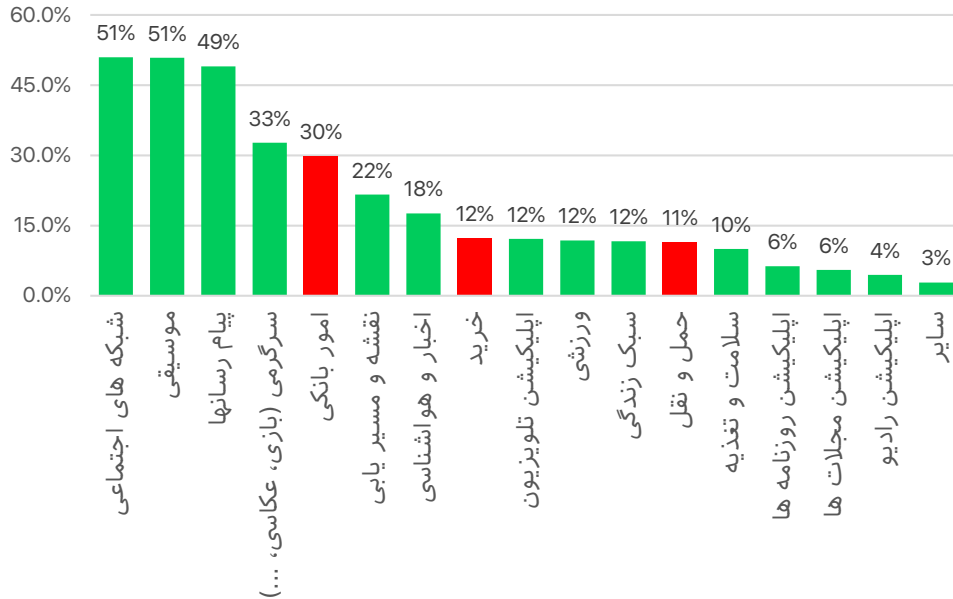
روند رشد تاثیرات اینترنت بر زندگی افراد



سال پایه	درصد تغییرات نسبت به سال پایه
Sep-15	▲ 4%
May-17	▼ -7%
May-17	▲ 16%
May-17	▲ 14%
May-17	▼ -18%
Sep-15	▲ 124%
Oct-18	▲ 4%
May-17	▲ 3%
May-17	▲ 1%
Sep-15	▲ 186%
May-17	▼ -4%
May-17	▼ -15%
Sep-15	▲ 192%
May-18	▲ 15%
Sep-15	▲ 214%
May-17	▼ -9%
May-17	▲ 9%

نفوذ اپلیکیشن‌ها در زندگی کاربران

رتبه بندی اپلیکیشن‌ها بر اساس درصد کاربران آنها



نفوذ بالای تلفن همراه با تغییر سبک زندگی افراد، ضرورت استفاده از انواع اپلیکیشن‌ها را متناسب با سلیقه و دلخواه کاربران فراهم آورده است.

در سال ۹۷ نتایج پژوهش از افراد بالای ۱۵ سال نشان می‌دهد که شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌ها و اپلیکیشن‌های موسیقی بالاترین نفوذ را در بین کاربران اپلیکیشن‌های تلفن همراه/تبلت دارند.

همچنین بر اساس نتایج این پژوهش ۳۵٪ از کاربران اپلیکیشن‌ها از طریق اپلیکیشن، مشتری کسب و کارهای آنلاین از جمله فروشگاه‌های اینترنتی، ارائه دهندگان خدمات مالی و پرداخت آنلاین، ارائه دهندگان رزرو آنلاین خدمات حمل و نقل هستند.

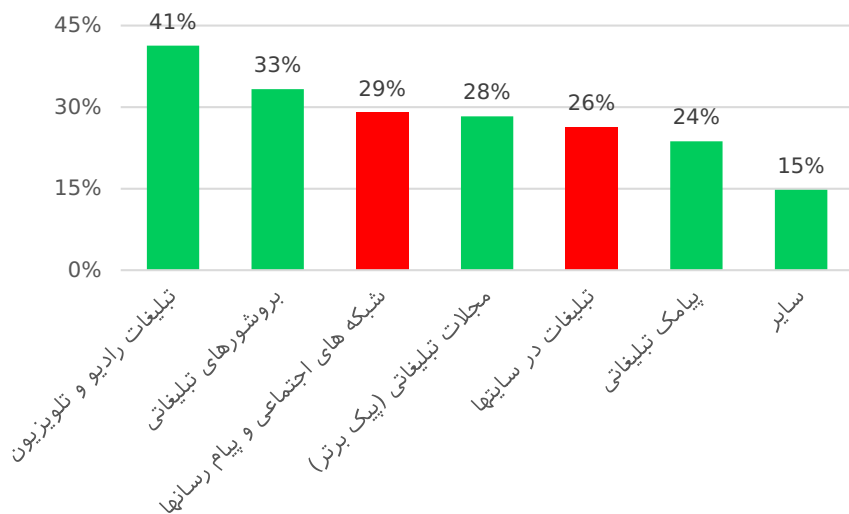
۴۳٪ از خریداران تحت تاثیر تبلیغات، از فضای مجازی متاثر شده‌اند



افرادی که در سال ۹۷ حداقل یک خرید از روی تبلیغات داشته‌اند
16%

بر اساس نتایج پژوهش از افراد بالای ۱۵ سال، در سال ۹۷ حدود ۱۶٪ از جامعه حداقل یک خرید (آفلاین یا آنلاین) تحت تاثیر تبلیغات رسانه‌ها داشته‌اند.

بررسی رسانه تاثیر گذار در خریداران متاثر از تبلیغات

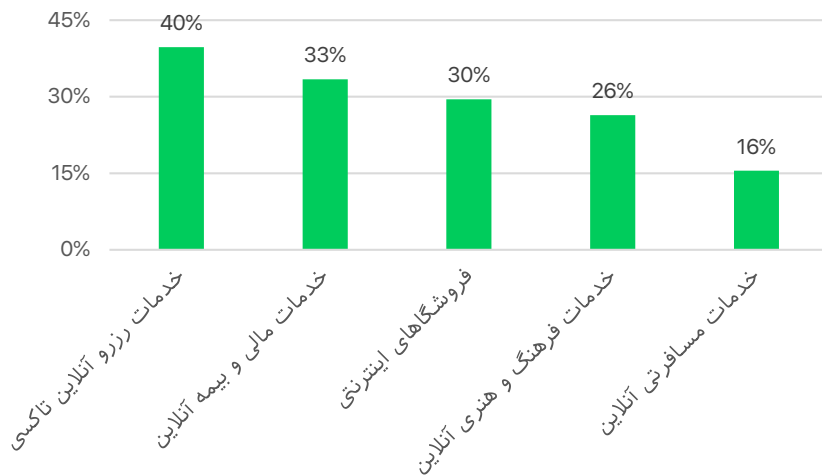


این پژوهش به بررسی رسانه‌های تاثیرگذار نیز پرداخته است. بیش از ۴۳٪ خریداران تحت تاثیر تبلیغات، از فضای مجازی متاثر شده‌اند؛ که بیانگر نقش غیر قابل انکار تاثیرگذاری فضای مجازی در فرآیند تصمیم‌گیری خریداران است.

پس از آن رادیو و تلویزیون با داشتن سهم ۴۱ درصدی از خریداران تحت تاثیر تبلیغات در دومین رتبه تاثیرگذاری قرار دارند.

۷۴٪؛ مشتری کسب و کارهای آنلاین

نرخ مشتریان کسب و کارهای آنلاین در سال ۹۷



- خدمات مالی و بیمه آنلاین شامل بانکداری الکترونیک، اپلیکیشنهای پرداخت، فروشندهان بیمه آنلاین و ... است.
- خدمات فرهنگی و هنری آنلاین شامل خرید بلیط رویدادها، کتاب، نشریات، فیلم، سریال و موسیقی است.
- خدمات مسافرتی آنلاین شامل خرید بلیط هواپیما، رزرو هتل و ارائه اطلاعات خدمات مسافرتی و ... است.

نتایج پژوهش در افراد بالای ۱۵ سال در شهرهای اصلی نشان می‌دهد در سال ۹۷، ۷۴٪ از جامعه مشتری حداقل یکی از کسب و کارهای آنلاین بوده‌اند.

۴۰٪ از جامعه از خدمات رزرو آنلاین تاکسی استفاده کرده‌اند. این نرخ کاربران نشان می‌دهد که ارائه‌دهندگان خدمات رزرو آنلاین تاکسی بیش از سایرین مورد استقبال مشتریان قرار گرفته‌اند.

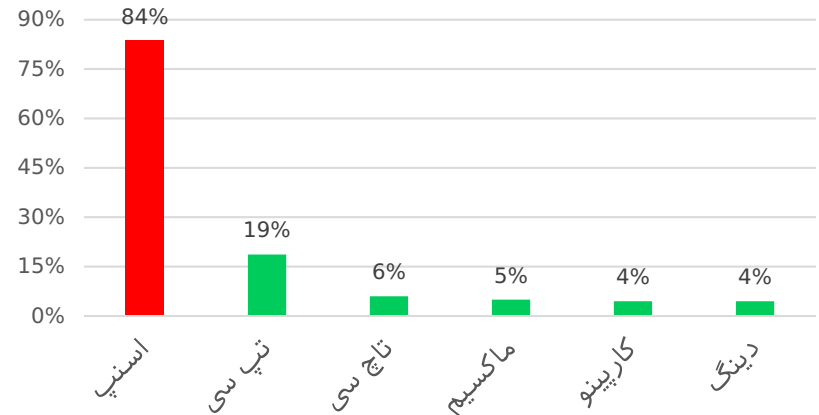
مشتریان خرید بیمه و انجام امور مالی آنلاین شامل تراکنشهای غیر از خرید (انتقال وجه، پرداخت قبوض و ...) در حدود ۳۳٪ بوده‌اند و پس از آن فروشگاههای اینترنتی در رتبه بعدی قرار دارد و ۳۰٪ از جامعه مشتری این کسب و کارها هستند.

۴۰٪؛ مشتری خدمات تاکسی آنلاین



افرادی که در سال ۹۷ حداقل یک بار از خدمات رزرو آنلاین تاکسی استفاده کرده‌اند
%40

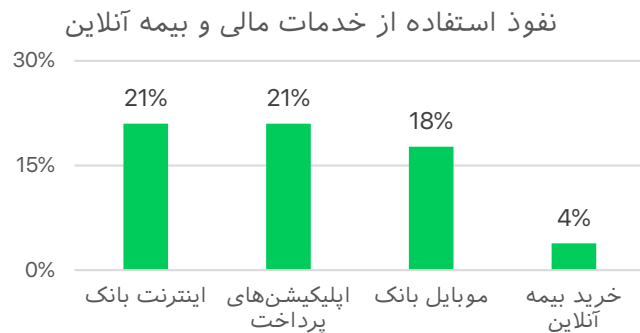
درصد مشتریان ارائه دهنده خدمات رزرو آنلاین تاکسی



نتایج پژوهش در افراد بالای ۱۵ سال در شهرهای اصلی نشان می‌دهد در سال ۹۷ در حدود ۴۰٪ از جامعه، مشتری ارائه دهنده خدمات رزرو آنلاین تاکسی بوده‌اند.

برندهای متعددی خدمات رزرو آنلاین تاکسی ارائه می‌کنند، که در بین آن‌ها اسنپ با ۸۴٪ از کاربران خدمات رزرو آنلاین تاکسی بیشترین نفوذ را داشته‌است.

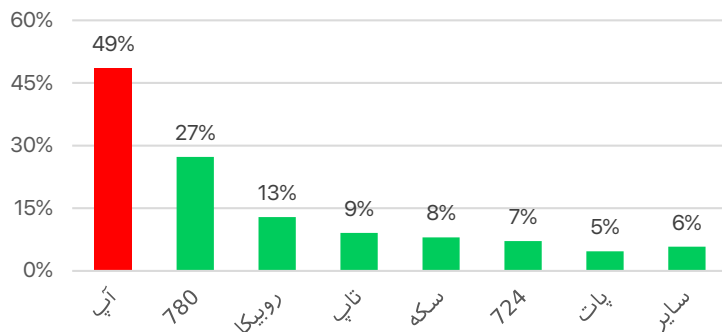
۲۱٪؛ مشتری خدمات آنلاین مالی



نتایج پژوهشی در افراد بالای ۱۵ سال در شهرهای اصلی نشان می‌دهد در سال ۹۷ حدود ۲۱٪ جامعه، مشتریان اپلیکیشن‌های پرداخت و کاربران اینترنت بانک‌ها بوده‌اند.

بر اساس نتایج به دست آمده در حدود نیمی از مشتریان اپلیکیشن‌های پرداخت آنلاین از آپ استفاده کرده‌اند.

درصد کاربران اپلیکیشن‌های پرداخت آنلاین



۴۸٪ از مشتریان خدمات آنلاین مالی، از اپلیکیشن‌های پرداخت آنلاین استفاده کرده‌اند.



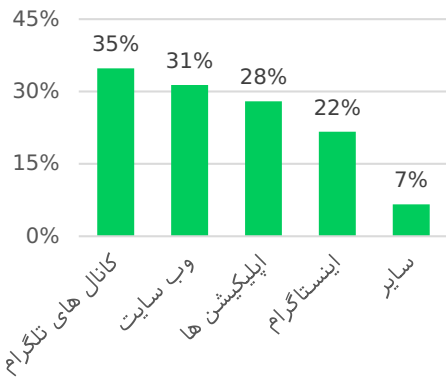
رتبه اول خرید آنلاین؛ خرید محصولات فرهنگی و هنری



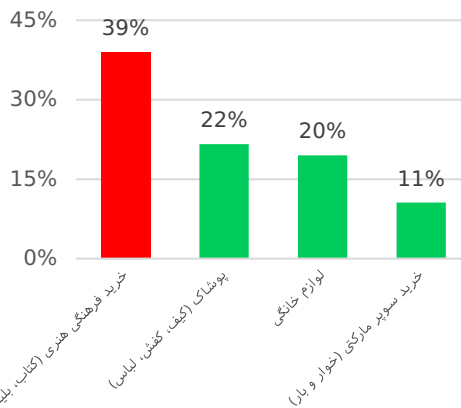
درصد مشتریان فروشگاه‌های
آنلاین در سال ۹۷
39%

نتایج پژوهش در افراد بالای ۱۵ سال در شهرهای اصلی نشان می‌دهد در سال ۹۷ حدود ۴۰٪ از جامعه، خریدار آنلاین محصولات و خدمات هستند. کانال‌های تلگرامی و وبسایتها بیشترین مشتریان را در بین خریداران آنلاین داشته‌اند. بر اساس نتایج به دست آمده، بیش از نیمی از این خریداران از خدمات سایت دیوار استفاده کرده‌اند.

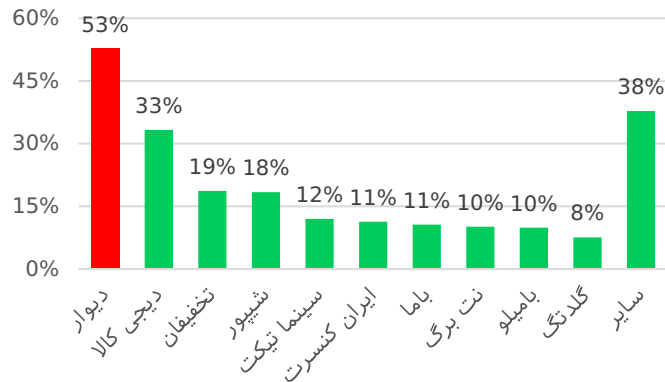
پلتفرم‌های استفاده شده در خرید آنلاین، درصد از خریداران آنلاین



رتبه بندی محصولات در خرید آنلاین بر اساس درصد خریداران



رتبه بندی فروشگاه‌های اینترنتی بر اساس درصد مشتریان در سال ۹۷

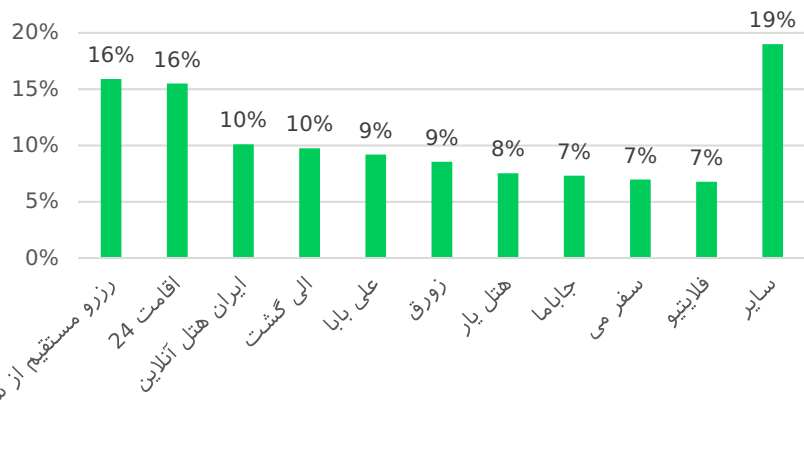


سهم ۵۶٪ رزرو آنلاین از رزرو هتل



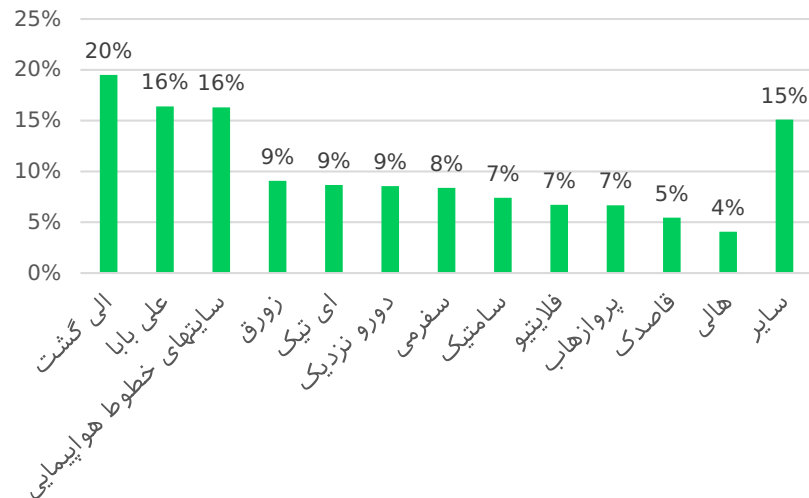
۵۶٪ از کسانی که در سال ۹۷ در هتل اقامت داشته‌اند از خدمات رزرو آنلاین استفاده کرده‌اند.

درصد مشتریان ارائه دهندگان خدمات رزرو آنلاین هتل



۴۱٪ از کسانی که در سال ۹۷ سفر هوایی داشته‌اند، بلیط هواپیما را آنلاین خریده‌اند.

درصد مشتریان فروشندگان آنلاین بلیط هواپیما



آینده از آن نوآوری است



AAV IS YOUR INNOVATION PARTNER



AAV
INNOVATION CENTER