

بسمه تعالی

بیانیه سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک ECDC2019 با تأکید بر اینترنت اشیا و ارزش‌های دیجیتال

سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک ECDC2019 با تأکید بر اینترنت اشیا و ارزش‌های دیجیتال در روز پنجشنبه ۲۹ فروردین ماه ۱۳۹۸ مطابق برنامه از قبل اعلام شده در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران با حضور سخنرانان بین‌المللی و میهمانانی از کشورهای اروپایی و آسیایی برگزار شد و کمیته علمی کنفرانس موارد زیر را به حاکمیت، دولت خدمتگزار، سازمان‌ها و تشکلهای خصوصی پیشنهاد کرد:

۱. اینترنت اشیا مولفه اصلی برای تحقق انقلاب صنعتی چهارم است و در صنایع مختلف و صنایع مادر کاربرد دارد و انتظار میرود در حوزه‌های اولویت‌دار کشور نظیر مدیریت بحران، کشاورزی هوشمند، مدیریت منابع آب، بهینه‌سازی مصرف انرژی، محیط زیست هوشمند و اینترنت اشیا صنعتی اقدام‌های اولیه صورت پذیرفته در سال‌های گذشته در سال ۹۸ بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد و شاهد دستاوردهای اینترنت اشیا برای کشور که بهینه‌سازی فرآیندها، افزایش بهره‌وری و راندمان تولید و کاهش هزینه‌هاست، باشیم.
۲. قانون تجارت الکترونیکی مصوب ۱۳۸۲/۱۰/۱۷ مجلس شورای اسلامی با توجه به توسعه فناوری‌های نوظهور در کشور نظیر اینترنت اشیا و بلاک‌چین نیازمند بازنگری است.
۳. با توجه به مصوبه جلسه پنجاه و سوم شورای عالی فضای مجازی مصوب ۱۳۹۷/۰۷/۳۰ با موضوع «الزامات حاکم بر اینترنت اشیا در شبکه ملی اطلاعات»، که طی نامه شماره ۹۷/۱۰۳۶۲۷ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۰ توسط دبیر شورای عالی فضای مجازی ابلاغ شد، خوشبختانه سند بالادستی حوزه اینترنت اشیا در کشور در زمان مناسب (قبل از فراگیر شدن اینترنت اشیا در کشور) سیاست‌های کلان کشور در این حوزه را تشریح می‌کند که توصیه می‌شود تمامی فعالان حوزه اینترنت اشیا، خدمات و محصولات و اینترنت اشیا نیازمند قوانین حمایتی مناسب است که نیاز به تدوین با همکاری بخش خصوصی توسط مراجع مربوط است و اعضا کمیته علمی این کنفرانس اعلام آمادگی خود را برای مشارکت در این موضوع مهم اعلام نمودند.
۴. با توجه به فراگیر شدن اینترنت اشیا در دنیا در سال ۲۰۱۴ و ورود به موقع از سمت دولت و بخش خصوصی به این حوزه، امروز کشور ایران در حوزه اینترنت اشیا در عرصه بین‌المللی مطرح است و در سال ۱۳۹۷ افتخار آفرین نیز بوده است و آکادمی اینترنت اشیا از ایران موفق به کسب جایگاه مرکز تعالی (Center of Excellence) اینترنت اشیا در آسیا و اقیانوسیه در ITU به مدت چهارسال (۲۰۲۲-۲۰۱۹) گردیده است و کشور ایران را صاحب دو کرسی ارزشمند (این آکادمی و دولت ایران به واسطه انتخاب مرکز تعالی از ایران) در آسیا و اقیانوسیه نموده است. قطعاً با برنامه‌ریزی مناسب در سال ۹۸ و حمایت حاکمیت و دولت محترم می‌توان شاهد افتخارات بین‌المللی ارزشمند بیشتری در این عرصه بود.
۵. با توجه به وجود شرکتهای دانش‌بنیان و فناور توانمند در حوزه اینترنت اشیا و فراهم بودن شبکه اینترنت پر سرعت در سراسر کشور به عنوان زیرساخت ارتباطی اصلی برای توسعه اینترنت اشیا، انشا... به همت بخش خصوصی و سیاست‌های حمایتی دولت خدمتگزار در حوزه اینترنت اشیا که نیاز به تقویت دارد، رسالت تعیین شده توسط مقام معظم رهبری با نامگذاری سال ۹۸ به عنوان سال «رونق تولید» می‌تواند در این عرصه محقق شود.
۶. با توجه به توان علمی متخصصین داخلی کشور در شرکتهای دانش‌بنیان و فناور و ماهیت اینترنت اشیا، توصیه می‌شود رویکرد شرکتهای داخلی در توسعه محصولات و خدمات مبتنی بر اینترنت اشیا و بلاک‌چین، با رویکرد صادرات این محصولات و خدمات باشد. قطعاً نهادهای سازمان‌های قانونی در این حوزه به همراه اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی به عنوان پارلمان بخش خصوصی که نقش مهمی در توسعه تجارت الکترونیک در کشور داشته و دارد و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به عنوان سازمان متولی بخش خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توانند در تحقق این موضوع، نقش کلیدی را ایفا نمایند.
۷. با توجه به نرخ تبدیل ارز و وجود نیروی انسانی جوان، خلاق و تحصیل کرده در کشور و پایین بودن هزینه نیروی انسانی کیفی در ایران در مقایسه با سایر کشورها، انتظار میرود سال ۹۸ سال خوبی برای توسعه کسب و کارهای حوزه اینترنت اشیا و بلاک‌چین که دارای رویکرد صادرات محصول به بازارهای بین‌المللی هستند، باشد.
۸. توسعه اینترنت اشیا و بلاک‌چین در کشور نیازمند فرهنگ‌سازی در سطوح مختلف است. فعالیت‌های مختلفی در چندسال اخیر در کشور در قالب برگزاری رویدادها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی به همت بخش خصوصی آغاز شده است که نیازمند تداوم و تقویت توسط دولت محترم و دیگر نهادهای مربوطه است.
۹. با توجه به اعلام آمادگی سفیر محترم کره جنوبی برای میزبانی یکی از دوره‌های بعدی این کنفرانس در کشور کره جنوبی، مقرر شد کمیته علمی و اجرایی کنفرانس اقدام‌های لازم را انجام دهند. لازم به ذکر است که نهمین و دوازدهمین دوره کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک به ترتیب در کشورهای مالزی و آلمان برگزار شده است.
۱۰. با توجه به ارتباطات دانشگاه اصفهان، دانشگاه تهران و دانشگاه علم و صنعت با چندین دانشگاه آلمانی، اتریشی و کره جنوبی و علاقه‌مندی آنها به توسعه همکاری‌های مشترک، مقرر شد کمیته‌های علمی و اجرایی کنفرانس جهت برگزاری دوره‌های بعدی کنفرانس در کشورهای اروپایی و آسیایی همچون گذشته اقدام لازم را انجام دهند.
۱۱. با توجه به نقش مهم اپراتورهای مخابراتی نظیر اپراتورهای تلفن همراه در توسعه شبکه‌های اینترنت اشیا مبتنی بر 5G، مقرر شد همچون این دوره از کنفرانس که از مشارکت همراه اول استفاده شد، در دوره‌های بعدی نیز از تجربیات اپراتورهای تلفن همراه استفاده گردد.