

راه‌پیداخت



نشان راه پرداخت

«ر» اولین حرف راه پرداخت است؛ دوازدهمین حرف الفبای فارسی. حروف عناصر کار ما هستند؛ با کمک حروف در راه پرداخت پیام‌ها را می‌سازیم و منتقل می‌کنیم. فرم «ر» نیز به گونه‌ای است که یادآور راه است؛ راهی که در ۱۲ ماه سال آن را ادامه می‌دهیم. آن چیزی که یک رسانه را در طول زمان می‌سازد اعتماد است و نشان راه پرداخت تلاش می‌کند همیشه به ما یادآوری کند که چه راهی را شروع کرده‌ایم؛ ما در راه پرداخت می‌گوییم راه دور است و بیابان در پیش.



RGB 255 102 0
CMYK 0 65 100 0
HEX #FF6600

رنگ

رنگ ما نارنجی است؛ ۲ اردیبهشت سال ۱۳۹۰ که راه پرداخت را شروع کردیم، هویت برند و هویت بصری اولویت ما نبود؛ صرفاً می‌خواستیم کاری را انجام دهیم که تا امروز کسی انجام نداده است. رنگ نارنجی را انتخاب کردیم چون کمتر کسی از این رنگ برای لوگوی رسانه استفاده کرده بود. رنگ‌های لوگوی رسانه‌ها عموماً قرمز بود و مشکی. رنگ‌های کسب‌وکارها هم اکثراً آبی بود. باید رنگ دیگری انتخاب می‌کردیم و ما نارنجی را انتخاب کردیم.

ما در راه پرداخت رنگ‌ها را دوست داریم؛ خصوصاً قرمز و زرد و مشکی را. رنگ اصلی ما نارنجی است ولی این رنگ را بیشتر دوست داریم.

راه پرداخت

لوگو

لوگوی راه پرداخت تنها یک بخش شامل لوگو تایپ دارد. نشان (ساین یا آیکون) راه پرداخت تنها زمانی استفاده می شود که از لوگو استفاده نمی شود. نشان راه پرداخت را نباید با لوگو اشتباه گرفت. نشان راه پرداخت نیز هرگز در کنار لوگو استفاده نمی شود.

لوگوی راه پرداخت نارنجی است و تنها این کد رنگی قابل استفاده است. استفاده از رنگ های دیگر مجاز نیست.

رنگ‌های لوگو

لوگوی راه پرداخت تنها در قالب‌های رنگی استفاده می‌شود که اینجا آمده است. اصلی‌ترین حالت لوگو نارنجی روی زمینه سفید است. در حالتی که قرار است لوگو روی رنگ استفاده شود صرفاً به حالت سفید روی رنگ نارنجی قابل استفاده است.

در زمان محدودیت می‌توان از رنگ مشکی صرفاً به دو حالت این صفحه استفاده کرد.

در شرایط خاص لوگو می‌تواند روی زمینه رنگی استفاده شود؛ منتها حداقل نسبت کنتراست باید ۳:۱ باشد. چراکه در حالت‌های دیگر خوانایی لوگو دچار مشکل می‌شود.

راه پرداخت

راه پرداخت

راه پرداخت

راه پرداخت

عصر تراکنش

ماهنامه چاپی فناوری‌های مالی ایران

راه پرداخت

رسانه فناوری‌های مالی ایران

راه پرداخت **فروشگاه**

راه پرداخت **انتشارات**

راه پرداخت **موسسه**

راه پرداخت **بینش**

راه پرداخت **کافه**

راه پرداخت **آکادمی**

راه پرداخت **ویکی**

راه پرداخت **اکوسیستم**

راه پرداخت **کاریابی**

لوگوهای راه پرداخت

برای محصولات و مجموعه‌های دیگر راه پرداخت لوگوهای دیگری تعریف شده است. ساختار لوگوهای دیگر راه پرداخت به این شکل است که نام آن بخش در ابتدای لوگوی راه پرداخت می‌آید. این لوگوها قابل تبدیل شدن به شکل مربعی هم هستند.

در این زمینه تنها دو استثنا وجود دارد: وبسایت راه پرداخت (پایگاه تحلیلی خبری راه پرداخت) که دروازه ورود تمام خدمات و محصولات دیگر راه پرداخت است و ماهنامه چاپی عصر تراکنش.

لوگوی وبسایت راه پرداخت شامل لوگوی راه پرداخت به همراه نوشته «رسانه فناوری‌های مالی ایران» در زیر لوگو است. لوگوی ماهنامه عصر تراکنش هم مشابه لوگوی راه پرداخت لوگوتایپی شامل نام این برند است.

لوگوهای راه پرداخت

برای محصولات و مجموعه‌های دیگر راه پرداخت لوگوهای دیگری تعریف شده است. ساختار لوگوهای دیگر راه پرداخت به این شکل است که نام آن بخش در ابتدای لوگوی راه پرداخت می‌آید. این لوگوها قابل تبدیل شدن به شکل مربعی هم هستند.

در این زمینه تنها دو استثنا وجود دارد: وبسایت راه پرداخت (پایگاه تحلیلی خبری راه پرداخت) که دروازه ورود تمام خدمات و محصولات دیگر راه پرداخت است و ماهنامه چاپی عصر تراکنش.

موسسه
راه پرداخت

انتشارات
راه پرداخت

فروشگاه
راه پرداخت

آکادمی
راه پرداخت

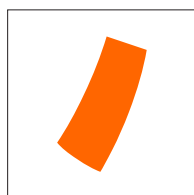
کافه
راه پرداخت

بینش
راه پرداخت

کاریابی
راه پرداخت

اکوسیستم
راه پرداخت

ویکی
راه پرداخت



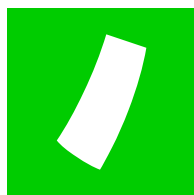
کاربردهای خاص



ماهنامه عصر تراکنش



وبسایت راه پرداخت



آکادمی راه پرداخت



فروشگاه راه پرداخت



انتشارات راه پرداخت



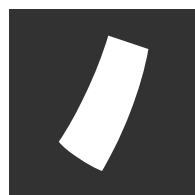
کاریابی راه پرداخت



بینش راه پرداخت



کافه راه پرداخت



ویکی راه پرداخت



اکوسیستم راه پرداخت

نشان های دیگر راه پرداخت

همان گونه که از لوگوهای دیگری برای راه پرداخت استفاده می کنیم در مواقع لزوم می توان از نشان های مرتبط هم استفاده کرد



حاشیه لوگو

لوگوی راه پرداخت مانند هر لوگوی دیگری به حاشیه نیاز دارد. این حاشیه فضای ممنوعه‌ای است که هیچ چیزی در آن قرار نمی‌گیرد تا لوگو توان نفس کشیدن داشته باشد. هیچ عنصری درون این محدوده قرار نمی‌گیرد.



استفاده از سایه و افکت‌هایی مانند آن



استفاده از زاویه و حالت‌های نامتعارف



از شکل انداختن نامتناسب لوگو



استفاده از لوگوی قدیمی



استفاده همزمان نشان و لوگو



استفاده بر روی بک‌گراند های شلوغ



تغییر رنگ لوگو



اضافه کردن نوشته و عناصر دیگر به لوگو



استفاده روی رنگ با کنتراست کم



استفاده از گرادینت



استفاده بر روی تصاویر شلوغ

نبایدهای لوگو



استفاده در حالت عادی



استفاده روی عکس با زمینه ساده




استفاده روی عکس های شلوغ با زمینه سفید



استفاده بر روی رنگ با کنتراست مناسب (حداقل ۱:۳)

بایدهای لوگو

 YELLOW
HEX COLOR: #F79E1B;
RGB: (247,158,27)
CMYK: (0,44,100,0)

 YELLOW
HEX COLOR: #FFCC00;
RGB: (255,204,0)
CMYK: (0,30,100,0)

 ORANGE
HEX COLOR: #FF6600;
RGB: (255,102,0)
CMYK: (0,65,100,0)

 BRIGHT BLUE
(NEAREST MATCH)
HEX COLOR: #2671B9;
RGB: (38,113,185)
CMYK: (85,54,0,0)

 GRAY
HEX COLOR: #999999;
RGB: (153,153,153)
CMYK: (0,6,18,50)


 GREEN
HEX COLOR: #00CC00;
RGB: (0,204,0)
CMYK: (75,0,100,0)

 YELLOW
HEX COLOR: #FFF200;
RGB: (255,242,0)
CMYK: (4,0,93,0)

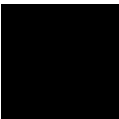
 RED
HEX COLOR: #EB001B;
RGB: (235,0,27)
CMYK: (0,100,98,3)

 BLUE
HEX COLOR: #0099CC;
RGB: (0,153,204)
CMYK: (100,3,0,0)

 RED
HEX COLOR: #FF0033;
RGB: (255,0,51)
CMYK: (0,100,80,0)

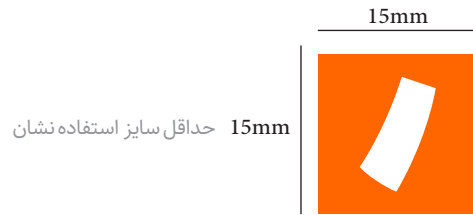
 WHITE
HEX COLOR: #FFFFFF;
RGB: (255,255,255)
CMYK: (0,0,0,0)

 PURPLE
HEX COLOR: #660099;
RGB: (102,0,153)
CMYK: (90,100,0,0)

 BLACK
HEX COLOR: #000000;
RGB: (0,0,0)
CMYK: (0,0,0,100)
CMYK: (70,35,40,100)

رنگ‌های راه‌پرداخت

چاپی



حد اقل سایز قابل استفاده لوگو

حد اقل سایز قابل استفاده از لوگو باید از نمونه‌های روبه‌رو پیروی کند. برای چاپ و مواردی مانند آن حد اقل سایز مجاز ۶ میلی‌متر است. کوچک‌ترین سایز قابل استفاده نشان هم ۶ میلی‌متر است.

برای فضا‌های آنلاین کوچک‌ترین سایز قابل استفاده لوگو ۳۰ پیکسل است. کوچک‌ترین سایز قابل استفاده نشان هم ۲۴ پیکسل است.

آنلاین



