

عصر تراکنش

شماره ۴ ■ در سال اول ■ یکشنبه ۸ دی ۱۳۹۲

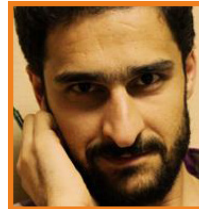
ویژه‌نامه راه پرداخت برای سومین همایش
بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت

نشست خبری همایش سوم در ساختمان لاجوردی



یادداشت

فرهنگ از ابزار مهم تر است آیا بانکداری و پرداخت الکترونیک مهم است؟



رضا قربانی / گاهی می بینم که می گویند بانکداری و پرداخت الکترونیک مهم است. اما زمانی که اندکی در این حرف عمیق می شویم، متوجه می گردیم که بیشتر کسانی که این حرف را بیان می کنند منظور دقیقی ندارند. گویی به جای بانکداری و پرداخت الکترونیک مفاهیم دیگری هم می شود گذاشت؛ مثلاً اینترنت، کامپیوتر و لپ تاپ یا به صورت اغراق شده ای پیتزا! واقعیت این است که ما هنوز نمی دانیم بانکداری و پرداخت الکترونیک چقدر مهم است. متأسفانه به دلیل در دسترس بودن این فناوری به آن علاقمند شده ایم و از آن استفاده می کنیم، اما واقعاً نمی دانیم که چقدر مهم است.

خوش به آنها نشان داده، از این خوشحال است که چقدر خوب که ما کپی رایت نداریم، به آسانی می توانیم نرم افزارهای روز دنیا را با کمترین هزینه استفاده کنیم و متأسفانه این فرهنگ ما شده است. فرهنگی که به ما می گوید نرم افزار چیزی است که در یک بسته دی وی دی ناین عرضه می شود و شما برای داشتن آن هزینه زیادی لازم ندارید. و این در حالی است که در دنیا نرم افزار به شدت از سخت افزار مهم تر است. ما تا زمانی که ندانیم بانکداری و پرداخت الکترونیک چرا مهم است حکم کسانی را داریم که یک مازراتی را به قیمت ۵۰ هزار تومان به ما داده اند و کسی که با این هزینه اندک صاحب یک مازراتی شود احتمالاً حتی به اندازه یک پراید هم برای این ماشین ارزش قائل نمی شود.

بانکداری و پرداخت الکترونیک را هرگز نباید در حد توسعه سخت افزارهای گوناگون دید. هنوز هم بسیاری از بانکها به تعداد تجهیزات خود افتخار می کنند در حالی که تجهیزات افتخاری ندارند. چیزی که افتخار است، میزان استفاده و نحوه استفاده است. این که چگونه از دستگاهها و تجهیزات و نرم افزارها استفاده می شود مهم تر از داشتن خود آنهاست. این روزها در پکیج هایی که شامل بیست و چند دی وی دی ناین است، آخرین نرم افزارهای روز دنیا با قیمتی بسیار اندک تقدیم مردم ایران می شود. در تبلیغات یکی از این بسته ها گفته شده که با پول این نرم افزارها می توان یک مازراتی خرید اما شما برای این بسته فقط کافی است ۵۰ هزار تومان پرداخت کنید. نگارنده هم مانند بسیاری دیگر، از این بسته ها استقبال کرده و روی

• شناسنامه

مدیر مسئول: رضا قربانی
سر دبیر: مهشید مظلوم
مدیر هنری: نیلوفر تهرانی
تحریریه: اشکان حسین پور،
کمند آقا طاهر، نوشین رهگذر
و رسول قربانی

راه پرداخت
اطلاع رسانی بانکداری و
پرداخت الکترونیک

way2pay.ir

تلفکس: ۶۶۹۵۰۱۳

خیابان حافظ، کوچه البرز، پلاک ۱۰

گروه رسانه ای شفق

حضور اپراتورهای تلفن همراه در همایش سوم

امیر شکاری: آینده بانکداری در ایران، توسعه بانکداری همراه است

دکتر نیما امیرشکاری دبیر علمی سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت گفت: با وجود توسعه فناوری رایانش ابری اما بانکداری همراه، آینده بانکداری در ایران است. در این حوزه استفاده از ابزارهایی مانند گوشی، تبلت و هر نوع مدیا و ابزاری که بخشی از عملیات بانکی و پرداخت را به صورت همراه برای کاربران میسر سازد مورد توجه است. لیکن دو اپراتور اول و دوم تلفن همراه کشور در میزگردهای همایش حضور خواهند داشت و به اندازه‌ای که بتوانیم سیاست‌گذاری را در این حوزه تقویت کنیم، از حضور اپراتورهای تلفن همراه در این همایش استقبال می‌کنیم.



معرفی حامیان همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت

مبنا کارت آریا، حامی نقره‌ای سومین همایش

شرکت مبنا کارت آریا با هدف گسترش در زمینه IT در کنار اتوماسیون صنعتی و اداری و با توجه به دارا بودن امکانات، تجربه و تخصص در این زمینه به عرضه چاپگرهای صدور آنی کارت و کارت‌های بانکی در سطح کشور اقدام کرده است. در همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت امسال نیز شاهد حضور این شرکت به عنوان یکی از حامیان نقره‌ای هستیم. استفاده از کارت‌های PVC به منظور بهره‌گیری در اموری همچون کارت‌های اعتباری، کارت‌های هوشمند، کارت‌های عضویت و پرسنلی، کارت‌های دانشجویی، کارت‌های کنترل تردد، گارانتی محصولات و غیره به دلیل کارکرد آسان در صرفه جویی در وقت و امنیت بالا امروزه مورد استفاده می‌باشد. بطوری‌که این روند نوید استفاده گسترده و وسیع از این کارت‌ها را در کشورمان می‌دهد. از محصولات این شرکت می‌توان به چاپگر کارت، کارت پرینتر هوشمند، نرم افزار صدور کارت، پرینتر هوشمند و ... اشاره کرد.



معرفی کارگاه‌های همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت

باز آفرینی کسب و کار بانکی در شبکه‌های اجتماعی

همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت امسال نیز طبق روال هر سال خود کارگاه‌های جانبی را برای آشنایی شرکت‌کنندگان با مسائل روز این حوزه برگزار می‌کند. یکی از کارگاه‌هایی که امسال برگزار می‌شود کارگاه بازآفرینی کسب و کار بانکی در شبکه‌های اجتماعی است. از جمله تحولات فناوری در سال‌های اخیر که منجر به ایجاد تغییراتی در کسب و کارهای سنتی شده است، شبکه‌های اجتماعی هستند. پیش‌بینی می‌شود این شبکه‌ها بنیانگذار تغییراتی در صنعت بانکداری نیز باشند. این کارگاه به تغییر پارادایم کسب و کار و تغییرات رفتاری مصرف‌کنندگان پس از تحولات اخیر فناوری می‌پردازد. مدرس این کارگاه مهندس مهدی ایمانی‌مهر از شرکت توسن است.



گزارشی از نشست خبری سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت

نشست خبری همایش سوم در ساختمان لاجوردی



همایش امسال بر پنج محور اساسی بانکداری همراه، بانکداری ابری، استانداردها و چهارچوبها، بهره‌وری و محصولات و ابزارها استوار است. همچنین در همایش سوم دکتر محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز حضور دارند و قرار است زیرساخت و امکانات زیر مجموعه ict با همکاری وزیر ارتباطات به بانکها ارائه شود.

فناوری اطلاعات بانک مرکزی و عضو کمیته علمی همایش حضور داشتند.

حضور واعظی در همایش

دکتر فرهاد نیلی در ابتدا توضیحی درباره همایش سوم، دو همایش قبلی و جشنواره مرحود دکتر نوربخش دادند. وی سپس با تشریح اهداف و محورهای سومین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت، گفت:

ساختمان لاجوردی رنگ بانک مرکزی دیروز میزبان جمعی از اصحاب رسانه بود که محورهای اهداف سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت تشریح شود. در این نشست دکتر فرهاد نیلی رئیس پژوهشکده پولی و بانکی و دبیر همایش، دکتر نیما امیر شکاری دبیر علمی همایش و ناصر حکیمی مدیرکل

رقابت در محصولات، رفاقت در زیرساخت ها

به گفته دکتر نیلی در همایش سوم سه میزگرد خدمات بانکی مستقل از مسیر، ابزار و بانک، افق ابزارهای هوشمند و ارتباطات همراه در بانکداری و نقشه راه بانکداری الکترونیک در چشم انداز ۱۴۰۰ برگزار می شود. برگزاری این میزگردها نوید دهنده این موضوع است که بانک مرکزی به عنوان نهاد سیاست گذار به افق های آینده و فناوری های نوین نیز توجه کرده است. میزگرد انتزاع خدمات بانکی از ابزار درباره این موضوع است که بانک ها باید بتوانند در ارائه زیرساخت ها با هم همکاری و در ارائه محصول با هم رقابت کنند.

دکتر نیلی از دغدغه بانک مرکزی می گوید

دکتر نیلی می گوید: این همایش نوید این را می دهد که دغدغه بانک مرکزی نوسازی نظام بانکی است و اگر IT در بانک استفاده می شود، هدفش دادن حیاتی جدید به نظام بانکی باشد و هدف ما در این همایش این است

که بانک ها بتوانند IT را در بالاترین سطح به خدمت بگیرند. همچنین در این همایش از نقشه راه ۱۴۰۰ بانک

همایش سوم نوید این را می دهد که دغدغه بانک مرکزی نوسازی نظام بانکی است و اگر IT در بانک استفاده می شود، هدفش دادن حیاتی جدید به نظام بانکی باشد

مرکزی رونمایی می شود و به این معناست که بانک مرکزی به عنوان نهاد سیاست گذار نظام بانکی باید به چه سمت و سویی حرکت کند.

حکیمی از دو موج نوین در شبکه بانکی می گوید

ناصر حکیمی مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی از دو موجی که شبکه بانکی را در می نوردد و در همایش سوم نیز بیشتر روی آن تاکید

می شود، می گوید. اولین موج، اثر شبکه های اجتماعی و بزرگ داده روی فعالیت های بانکی است. بانک ها باید روی محیط و پدیده ها اشراف داشته باشند، به مشتریان مراجعه کنند و متناسب با نیازهایشان به آنها خدمات بدهند. ما برای قدم گذاشتن در این راه باید از تجربیاتی که کشورهای مختلف داشته اند استفاده کنیم. منظور از بزرگ داده نیز اطلاعات پیرامون فرد است که وقتی وی در فضای مجازی است از خود به جا می گذارد. اگر این اطلاعات گردآوری شود تبدیل به منبع عظیمی درباره علایق، نیازها و ... مشتریان می شود و بانک با در اختیار داشتن این اطلاعات می تواند سفارشی سازی کند. دومین موج بحث گوشی های هوشمند و ورود بانک ها به آن است و از سال ۲۰۰۴ به بعد این گوشی ها زندگی افراد را متحول کردند و بانک ها باید بتوانند از این فرصت به خوبی استفاده کنند. امید است که در همایش سوم به خوبی بتوان این بحث ها را گشود و از آنها نهایت استفاده را کرد.



رسول قربانی

چرا مردم رمز را خودشان وارد نمی‌کنند؟

همه ما می‌دانیم که هنگام خرید با کارت بانکی، رمز کارت بانکی را باید خودمان وارد کنیم. اما چقدر به آن عمل می‌کنیم؟ به نظر می‌رسد دور بودن دستگاه کارت‌خوان از دسترس مشتری اصلی‌ترین دلیلی باشد که بیشتر مردم رمز را خودشان وارد نمی‌کنند؛ از همین رو پیشنهاد می‌شود یک نهاد ناظر تشکیل شود که طی سازوکاری این وظیفه مهم را به عهده خود شرکت‌ها و بانک‌هایی بگذارد که این دستگاه‌ها را در اختیار فروشندگان قرار می‌دهند؛ درواقع شرکت‌ها و بانک‌ها به شرطی حق استفاده از دستگاه کارت‌خوان را به فروشنده بدهند که این دستگاه در دسترس سریع و راحت مشتری باشد و بازرسان آن‌ها بر رعایت این اصل نظارت کنند و نهاد ناظر بر عملکرد این شرکت‌ها در اجرای این طرح نظارت کند. متن کامل این یادداشت را می‌توانید در سایت تحلیلی - خبری راه پرداخت بخوانید.



مهشید مظلوم

رنگمان را در همایش بشناسیم

یکی از بهترین کارهایی که همایشی به بزرگی همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت با حضور مخاطبان گسترده‌اش انجام داد، طراحی تمام بسته‌ها، سخنرانی‌ها، کارگاه‌ها، ارائه مقالات و ... با چهار رنگ برای چهار گروه است که این چهار رنگ در حکم راهنمای همایش است. در این همایش مدیران ارشد و میانی بانک‌ها رنگ سبز، کارشناسان اجرایی حوزه بانکداری الکترونیک رنگ قرمز، شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات بانکداری الکترونیک رنگ بنفش و اساتید، کارشناسان و دانشجویان با رنگ زرد مشخص شده‌اند. این رنگ‌بندی به فرد کمک می‌کند که دغدغه اینکه کی کجا باشم و کدام کارگاه را از دست ندهم، نداشته باشد و البته هر زمانی که در سالن اصلی همایش برنامه باشد، برنامه موازی اجرا نمی‌شود. این قبیل از کارها باعث می‌شود تا همایش هر چه بیشتر به سمت شناسایی علایق و نیازهای مخاطبانش پیش برود و متناسب با آن برنامه‌هایش را تنظیم و اجرا کند.



اشکان حسین‌پور

مشتریانی که بانک‌ها آن‌ها را نمی‌بینند

یکی از بهترین ابزارها برای مدیریت حساب، استفاده از نرم‌افزارهای موبایلی مخصوص بانک‌ها است. سیستم عامل تلفن‌های همراه اولین فاکتوری است که برای استفاده از نرم‌افزارهای موبایلی بانکی باید به آن توجه کرد. نرم‌افزارهای موبایلی بانکی عمدتاً روی سیستم عامل‌های جواو، اندروید، iOS و ویندوز فون ارائه شده‌اند.

در حال حاضر بیش از ۱۲ میلیون کاربر در ایران از تلفن‌های همراه هوشمند استفاده می‌کنند که حدود ۱۰ درصد از این کاربران از تلفن‌های همراه هوشمند مجهز به سیستم عامل iOS بهره‌مند می‌شوند. اما لطف بانک‌ها در توسعه نرم‌افزارهای موبایلی خیلی شامل حال این دست از کاربران نشده و فقط دو بانک سامان و تجارت در این میان نرم‌افزار سازگار با iOS را به مشتریان ارائه کرده‌اند که این نشان از یک بی‌مهری بزرگ بانک‌ها به این دست از مشتریان است.