



نگاهی به عملکرد شرکت رهیاب رایان فردا در خصوص تبلت پوز و دلیل موفقیت این شرکت در این حوزه

از توسعه تبلت پوز تا معرفی جی پوز

بیش از ۲۰ هزار تبلت پوز رهیاب طی یک سال در بازار ایران عرضه و عملیاتی شده است و در سال آینده این شرکت محصول GPOS را به سبد محصولاتش اضافه خواهد کرد. در این گفت و گو نگاهی به وضعیت تبلت پوزهای رهیاب و برنامه‌های این شرکت در سال آینده داشتیم

رسیدن به یکصد هزار تبلت پوز در سال آینده

پور سرپرست: مطمئن هستیم در سال آینده تعداد دستگاه‌های تبلت پوز در بازار کشور به یکصد هزار عدد خواهد رسید و در حوزه‌های توزیع و پخش کالا، داروخانه‌ها، فرودگاه‌ها، رستوران‌ها و... مورد استفاده قرار خواهد گرفت که قویا سهم رهیاب حداقل ۵۰ درصد بازار خواهد بود.

شرکت رهیاب رایان فردا، نماینده انحصاری شرکت SZZT در زمینه فروش و پشتیبانی محصولات پایانه فروشگاهی را بر عهده دارد و بخش سخت‌افزاری این دستگاه را از این شرکت چینی که پنجمین برند دنیا در این زمینه محسوب می‌شود را تهیه کرده است. این شرکت با راه‌اندازی بخش پشتیبانی فنی تخصصی، تولید نرم‌افزار و تعمیرات پایانه‌های فروشگاهی SZZT را با کیفیت بالا به انجام می‌رساند. این شرکت همچنین با ارائه تبلت پوز که نسل جدیدی از پایانه‌های فروشگاهی مجهز به سیستم عامل اندروید بوده، توانسته طی یک سال، بیش از ۲۰ هزار تبلت پوز را در بازار ایران عرضه و عملیاتی کند. با محمد پور سرپرست، مدیر بازاریابی و فروش شرکت رهیاب رایان فردا درباره وضعیت تبلت پوزهای این شرکت و برنامه‌های رهیاب برای توسعه سبد محصول‌شان در سال آینده گفت و گو کردیم.

سال گذشته در مصاحبه با ماهنامه عصر تراکنش، به آغاز مسیر تبلت پوزها در ایران اشاره کردید؛ بعد از گذشت یک سال از این مسیر، در حال حاضر تبلت پوز در ایران به‌طور کلی به چه جایگاهی رسیده است؟

سال گذشته در مورد آغاز مسیر تبلت پوزها در ایران صحبت کردیم که رهیاب در سال ۱۳۹۶ ضمن تولید نرم‌افزار تبلت پوز، از طریق سه شرکت PSP توانست تبلت پوزها را به سوئیچ شاپرک متصل کند و سپس اقدام به تولید و ارائه درگاه پرداخت درون برنامه‌ای با استفاده از رمز اول کارت‌های بانکی کند که این محصول یک برنامه جانبی و نوعی ابزار توسعه است که با الحاق به اپلیکیشن‌های نصب‌شده روی تبلت پوز، قابلیت پرداخت آنلاین را به آنها می‌افزاید. در واقع در این درگاه پرداخت، مبلغ و سایر اطلاعات مورد نیاز به‌صورت خودکار درج می‌شود و به این ترتیب امکان بروز خطای انسانی حذف

و فرایند خرید، ساده‌تر و سریع‌تر می‌شود.

با توجه به اینکه تبلت پوز رهیاب All In One مجهز به سیستم عامل اندروید است، در سال ۱۳۹۷ اقدام به شناسایی و مذاکره و عقد قرارداد با شرکت‌های تولید نرم‌افزار در حوزه توزیع و پخش کالا و حوزه رستوران، فست‌فود و کافی‌شاپ و... کردیم و توانستیم محصولات مشترک فراوانی را با این شرکت‌ها به بازار ارائه کنیم. شرکت‌هایی مانند سپیدز، پارمیس، ورانگر، رایمند، ویژن و... از جمله همکاران تجاری شرکت رهیاب در این حوزه‌ها هستند.

به‌طور کلی تا این لحظه نگاه بانک‌ها، شرکت‌های PSP، پرداخت‌یارها و مصرف‌کنندگان نهایی نسبت به این محصول رهیاب، بسیار مثبت بوده، به‌طوری که بیش از ۲۰ هزار تبلت پوز رهیاب طی یک سال در بازار ایران عملیاتی شده است. در ارتباط با دلیل موفقیت رهیاب در خصوص این محصول نسبت به رقبا، می‌توان به ارائه تبلت پوز مناسب، تمرکز قوی شرکت روی این محصول، جایکی تیم فروش و فنی در شناسایی و پاسخ به نیاز مشتریان در کوتاه‌ترین زمان ممکن، استراتژی مناسب رهیاب در زمان ورود به این بازار و موارد دیگر اشاره کرد.

ارزش افزوده‌ای که تبلت پوزها، در مقایسه با کارت‌خوان‌های رومیزی، GPRS و MPoSها برای کسب و کارها ایجاد می‌کنند، چیست؟

تبلت پوز نسل جدیدی از پایانه‌های فروشگاهی است که مجهز به سیستم عامل اندروید بوده و حاصل تجمیع دستگاه‌هایی چون کارت‌خوان سیار، پد امضای دیجیتال، بارکدخوان، چاپگر و دوربین در یک دستگاه است. این دستگاه All In One که دارای صفحه‌نمایش لمسی رنگی ۵،۵ اینچ با رزولوشن بالا و باتری ۵۰۰۰ میلی‌آمپر است، دستگاهی با رویکردی جدید در ترکیب نیازهای صنعت پرداخت و کسب و کارهای اصناف بوده که شرکت رهیاب با فعال‌سازی



درباره تبلت پوز

تبلت پوز نسل جدیدی از پایانه‌های فروشگاهی است که مجهز به سیستم عامل اندروید بوده و حاصل جمع دستگانهایی چون کارت خوان سیار، پد امضای دیجیتال، بارکد خوان، چاپگر و دوربین در یک دستگاه است. این دستگاه All In One که دارای صفحه نمایش لمسی رنگی ۵.۵ اینچ با رزولوشن بالا و باتری ۵۰۰۰ میلی آمپر است، دستگاهی با رویکردی جدید در ترکیب نیازهای صنعت پرداخت و کسب و کارهای اصناف بوده است.

تعداد دستگاه‌های تبلت پوز چه تعداد است؟

مطمئن هستیم در سال آینده تعداد این دستگاه‌ها در بازار کشور به یکصد هزار تبلت پوز خواهد رسید و در تمام حوزه‌هایی که خدمات‌تان اعلام کردم، مورد استفاده قرار خواهد گرفت که قویا سهم رهیاب حداقل ۵۰ درصد سهم بازار خواهد بود. اخیرا حوزه‌های کاری دیگر و کسب و کارهایی را شناسایی کرده‌ایم که به این حوزه‌ها اضافه خواهد شد. البته شکی هم نیست که در آینده نزدیک، پذیرندگان، این دستگاه را به پایانه فروش سیار فعلی ترجیح خواهند داد و PSP‌های مربوطه این مهم را در خواست خواهند کرد.

به طور کلی تمامی شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس در محل مشتری؛ اعم از شرکت‌های توزیع و پخش کالا و خدمات، حمل و نقل، خدمات پستی، امدادی، سفارش گیرندگان انواع کالا، کسب و کارهایی نظیر هایپرمارکت‌ها، سوپرمارکت‌ها، دارو خانه‌ها، پارکینگ‌ها، رستوران‌ها، شرکت‌های بیمه و... می‌توانند با به کارگیری قابلیت‌های متنوع این دستگاه و دور شدن از روش‌های سنتی استفاده ترکیبی از چند دستگاه (Signature pad + Printer + POS + Tablet)، باعث افزایش سرعت در انجام کار و تراکنش، کاهش هزینه‌ها، دقت در انجام عملیات، جلوگیری از سوءاستفاده‌های مالی و... شوند.

آیا رهیاب را با ن فردا در سال ۱۳۹۸ برنامه‌ای برای توسعه سبب محصولات خود دارد؟ یا رویکردش حفظ کیفیت سبب فعلی است؟

در سال آینده چند دستگاه به سبب محصولات رهیاب با توجه به نیاز و وضعیت بازار کشور اضافه خواهد شد که یکی از موارد GPOS با توجه به حذف پرینتر و عدم نیاز به رول‌های کاغذی و البته با همکاری یکی از بهترین و نودورهای جهانی خواهد بود. مباحث نرم‌افزاری و بسترسازی مربوطه انجام شده و ان شاءالله در آینده نزدیک رونمایی خواهد شد. البته این محصول اخیرا توسط چند شرکت دیگر نیز ارائه شده و مورد توجه مشتریان قرار گرفته است.

تمامی ماژول‌های این دستگاه و ارائه در گاه پرداخت درون برنامه‌ای، موجب راه‌اندازی کسب و کارهای فراوانی شده و خواهد شد.

آیا رهیاب را با ن در یک سال گذشته در حوزه تبلت پوز توانسته است به شکل عملیاتی این محصول را وارد چرخه فرایندی کسب و کارها بکند؟

بله. رهیاب در چندین پروژه، موفق به عملیاتی کردن این محصول شده است. شرکت فن آوا کارت، پروژه آیفای کرمان را با تبلت پوز رهیاب راه‌اندازی کرده است. همچنین شرکت کارت اعتباری ایران کیش، پروژه صدور و فروش بلیت برخی از مسابقات فوتبال را با استفاده از تبلت پوز رهیاب در محل مسابقات انجام می‌دهد. چند پروژه حوزه توزیع و پخش کالا، دارو خانه‌ها، فرودگاه‌ها، رستوران‌ها، حتی تعدادی از مشتریان بانک‌ها و PSP‌ها نیز به عنوان پذیرندگان VIP از تبلت پوز رهیاب استفاده می‌کنند.

حضور رهیاب در بخش خرده‌فروشی پایانه‌های فروشگاهی در سال ۱۳۹۷ چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به طور خلاصه، مدل فروش B2C برای هر چهار بازیگر این مدل فروش دستگاه‌ها اعم از بانک‌ها، PSP، مصرف کنندگان نهایی و فروشندگان پوز، بسیار مثبت است که می‌توان در این خصوص در همه حوزه‌ها صحبت‌های فراوانی کرد. رهیاب نیز با یک برنامه‌ریزی مناسب و با یک زیرساخت خوب، اقدام به انجام این کار کرد و طی یک سال با جذب ۲۰ نماینده فروش در تهران و استان‌ها، توانست بیش از ۲۰ هزار دستگاه به مصرف کنندگان نهایی ارائه کند و خوشبختانه رضایتمندی مناسبی تا این لحظه برای مصرف کنندگان نهایی حاصل شده است.

بازاری که برای یک یا دو سال آینده تبلت پوز در ایران متصور هستیم، چه حوزه‌هایی است؟ و حجم این بازار از لحاظ پذیرش