

معرفی محصول تبلیغات درجست وجودی بازار

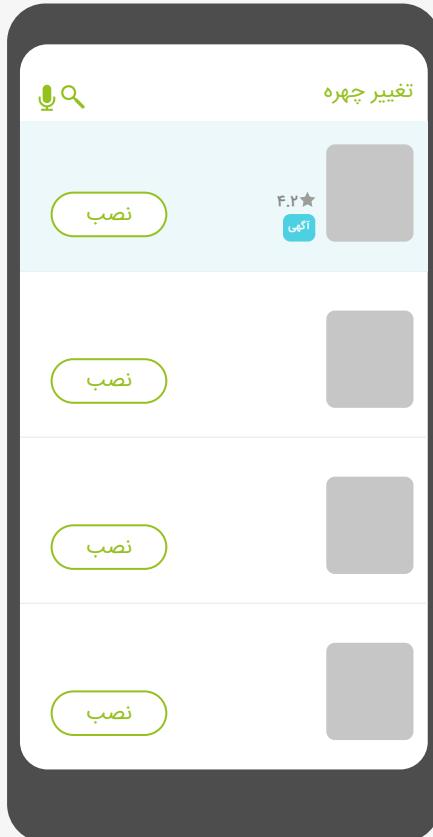


مداد ۹۸



مقدمه

تبلیغات در جستجو به عنوان قابلیت جدیدی در برنامه‌ی بازار از دی‌ماه ۱۳۹۷ شروع به کار کرد. توسعه‌دهندگان با استفاده از این محصول توانسته‌اند با انتخاب کلمات کلیدی کسب‌وکار خود، به صورت هدفمند در معرض دید کاربران مدنظرشان به هنگام جستجو در بازار قرار بگیرند. پس از گذشت بیش از شش ماه، در این مستند نگاهی خواهیم داشت بر عملکرد این محصول و موفقیت‌هایی که در این مسیر کسب کرده است.



«نصب از جستجو»

کاربران بازار بیش از ۵۵ درصد برنامه‌های خود را از طریق جستجو نصب می‌کنند.



بیش از ۵۵٪ نصب



«جستجو در بازار

کاربران بازار روزانه بیش از ۶ میلیون کلیدواژه در بازار جستجو می‌کنند.



«جستجوهای موضوعی»

روزانه یک میلیون کلیدواژه موضوعی در بازار جستجو می‌شود. منظور از جستجوی موضوعی، جستجوهایی است که در آن کاربران نام بازی یا برنامه‌ای را که به دنبال آن هستند، نمی‌دانند و خدمات مورد نظر خود را جستجو می‌کنند. در این موارد، کاربران پیشنهاد بازار و یا آگهی‌های توسعه‌دهندگان را نصب می‌کنند.



«تعداد آگهی

تا زمان انتشار این گزارش بیش از ۲۰۰ میلیون آگهی در جستجوی بازار نمایش داده شده است.



نمایش بیش از ۲۰۰ میلیون آگهی



«رکورد آگهی روزانه

تعداد نمایش آگهی یک برنامه در یک روز به رکورد ۴/۲ میلیون رسیده است.



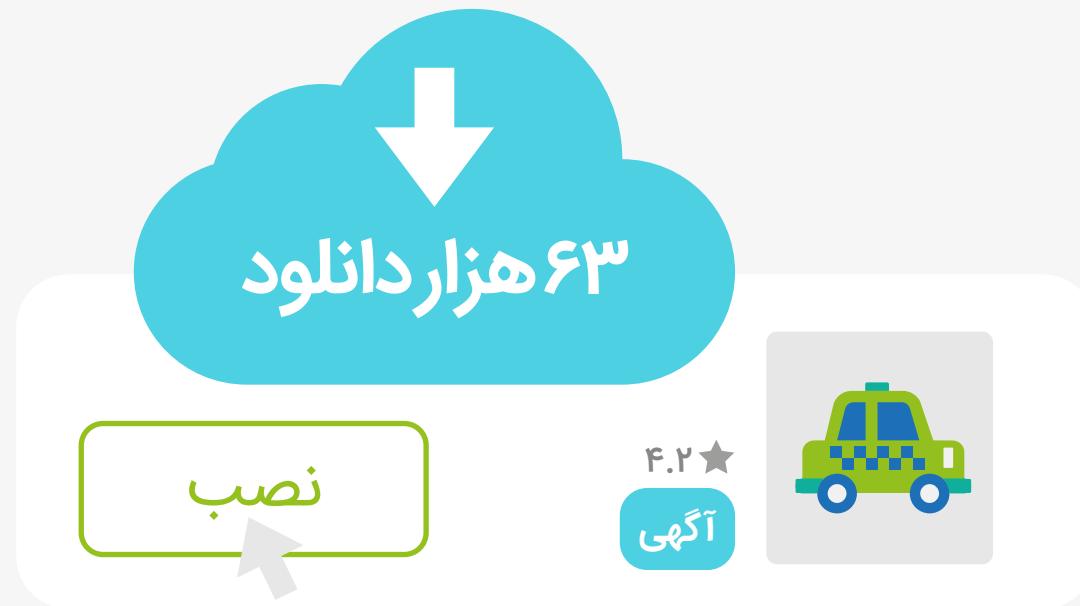
«تعداد نصب آگهی

تا زمان انتشار این گزارش، کاربران بیش از ۸میلیون دانلود از طریق آگهی‌های جستجو در بازار داشته‌اند.



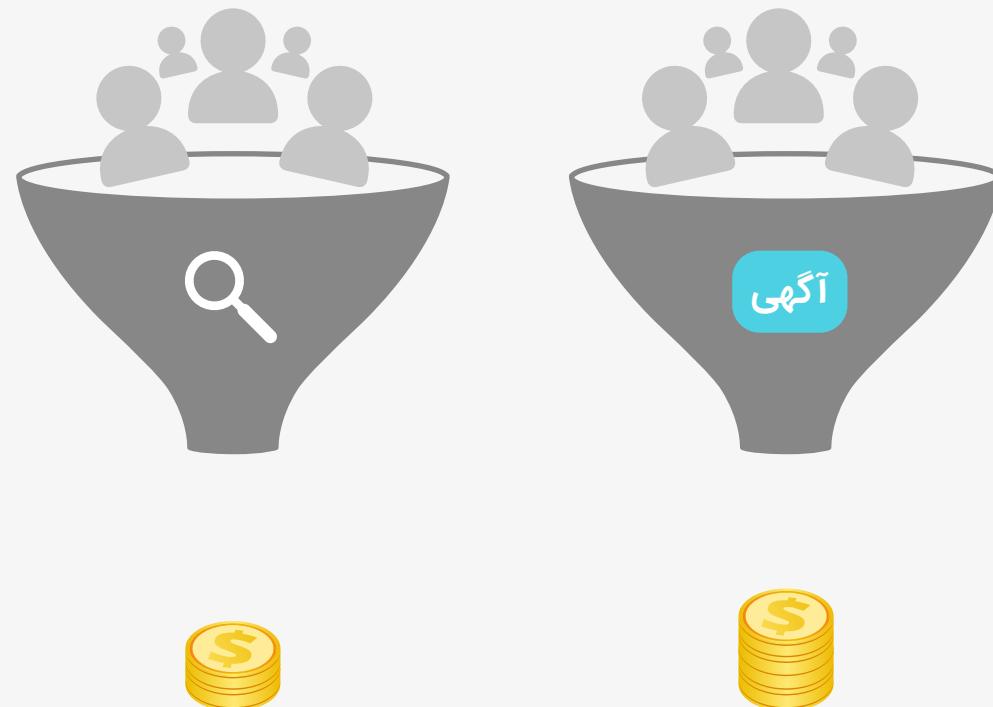
«رکورد نصب آگهی»

تعداد دانلود یک برنامه در یک روز به رکورد ۶۳ هزار دانلود از طریق تبلیغات در جستجوی بازار رسیده است.

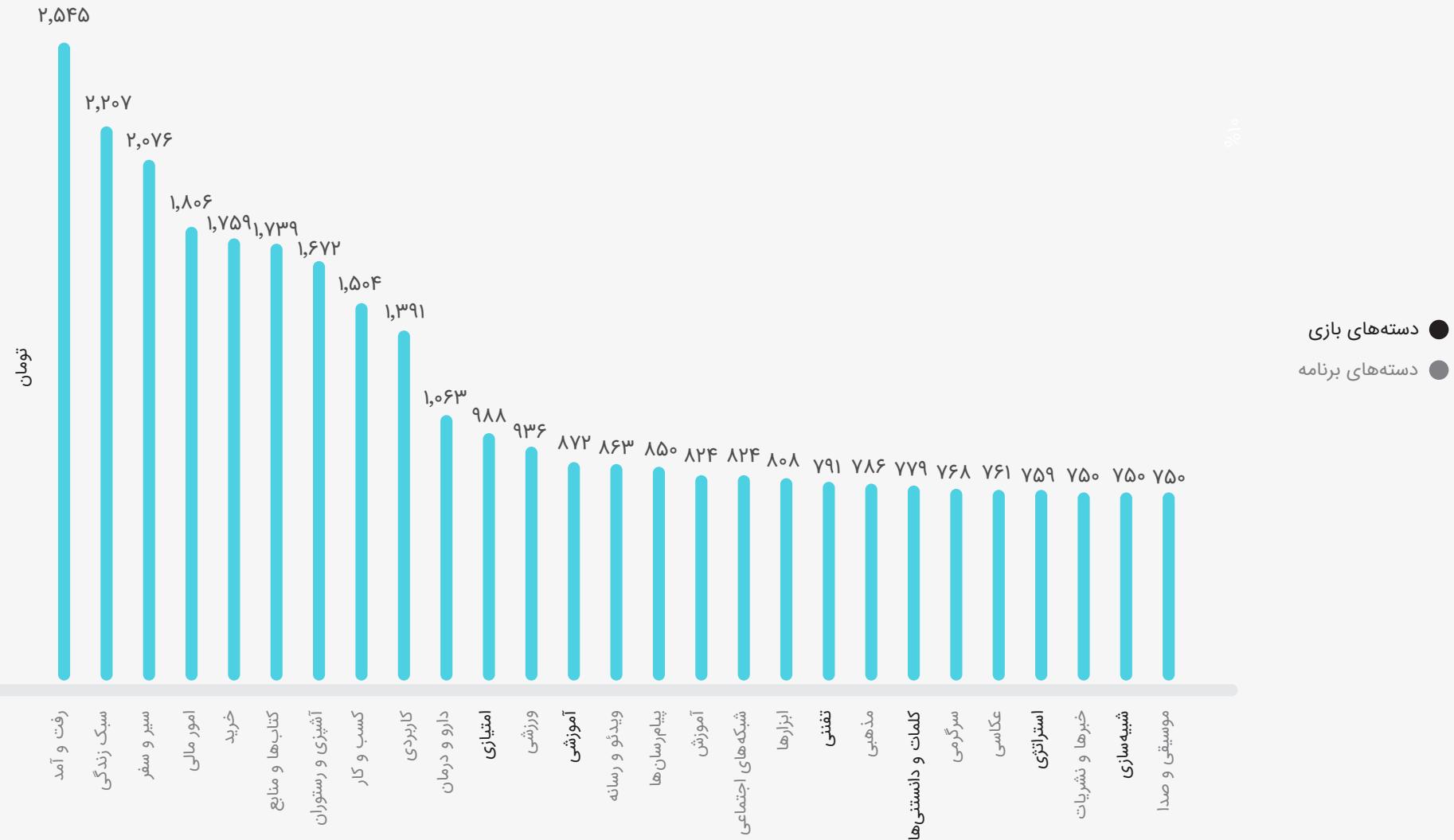


«نرخ تبدیل کاربران خریدار

نرخ تبدیل شدن به خریدار در بین کاربرانی که برنامه را از طریق تبلیغات در جستجو نصب می‌کنند، ۴۵٪ بیشتر از کاربرانی است که برنامه را از طریق جستجوی عادی نصب می‌کنند.

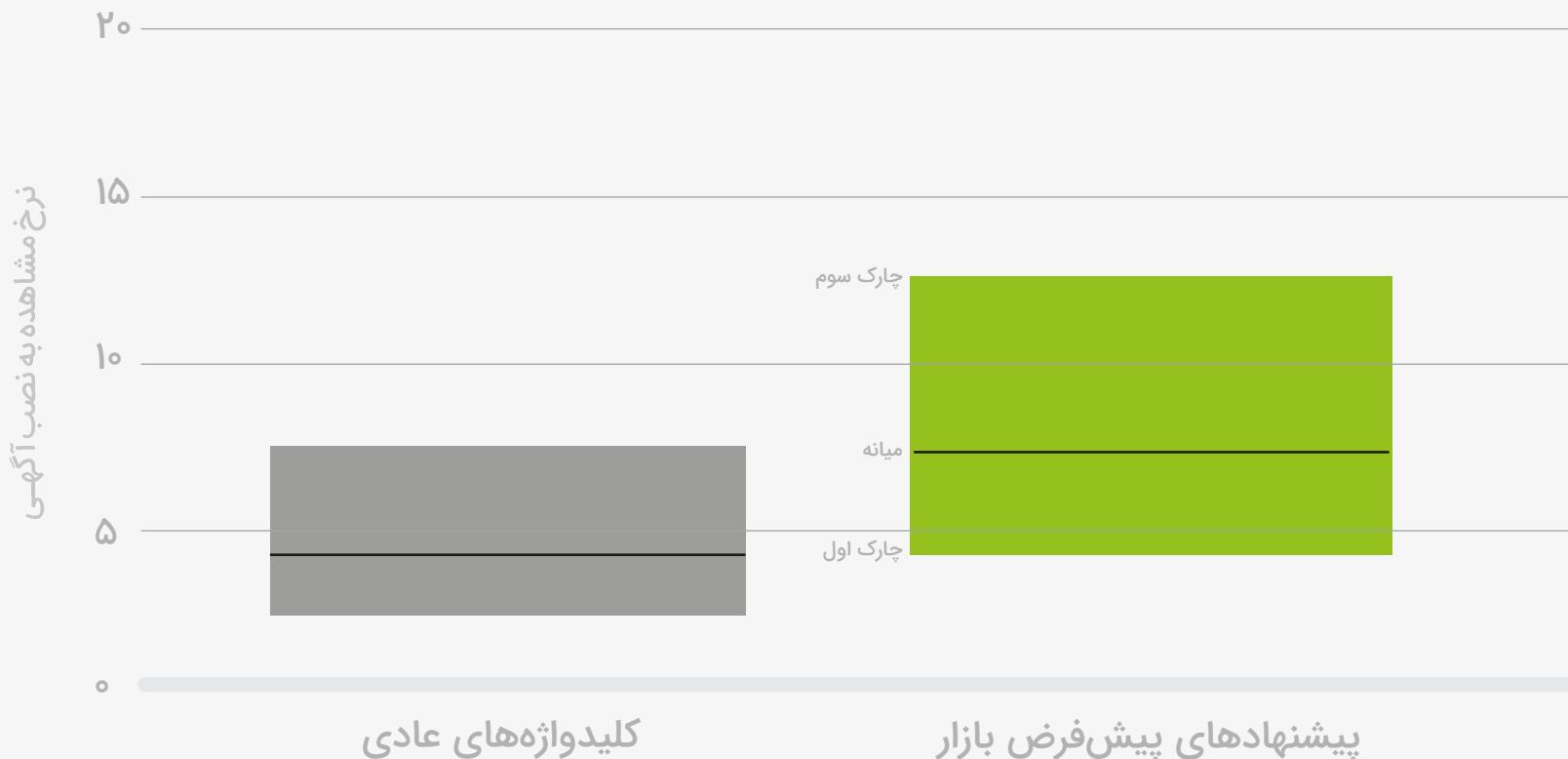


«هزینه متوسط تبلیغات (CPI) در جستجوی بازار»



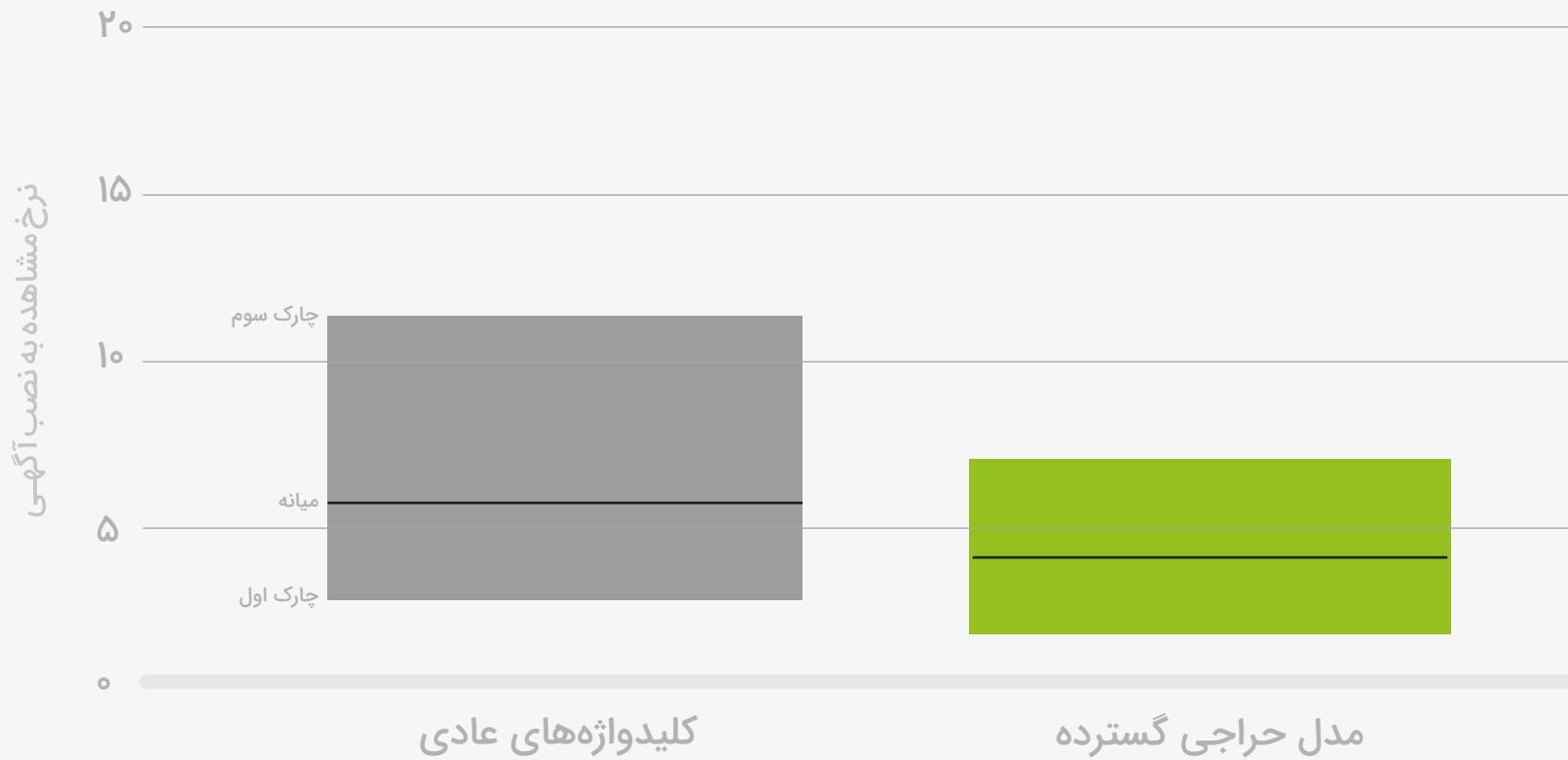
«پیشنهادهای پیشفرض بازار»

سیستم تبلیغات بازار، کلیدواژه‌های پیشفرضی را برای تبلیغات در جستجو پیشنهاد می‌کند. احتمال دانلود برنامه در کلیدواژه‌های پیشفرض، بیش از دو برابر کلیدواژه‌های عادی است.

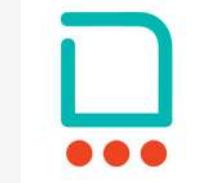
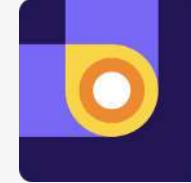
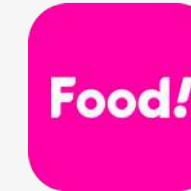


«مدل حراجی گسترده

مدل حراجی گسترده به توسعه دهنده‌گان کمک می‌کند بدون کاهش معنادار نرخ نصب، تعداد آگهی‌های بسیار بیشتری نمایش دهند.



«برخی از مشتریان سیستم تبلیغات در جستجوی بازار»



برای کسب اطلاعات بیشتر دربارهی تبلیغات در جستجوی بازار با آدرس developers@cafebazaar.ir مکاتبه کنید.

