

دبیرخانه دائمی ایکوبیگ

ایکوبیگ

کنفرانس بین المللی

صنعت بانکداری

و اقتصاد جهانی

www.icobige.ir

سمینار تخصصی

تحولات دیجیتال در صنعت بانکداری

و نظام های پرداخت

Digital Evolution in

Banking & Payment Systems

بانک دیجیتال، نسل جدید بانکداری

زمان برگزاری سمینار:

۲۸ و ۲۹ مرداد سال ۱۳۹۴ هجری شمسی

۱۹ و ۲۰ آوت سال ۲۰۱۵ میلادی

از ساعت ۸ الی ۱۷

مکان: مرکز مطالعات بهره‌وری و

منابع انسانی سازمان مدیریت صنعتی

با همکاری:

مدرسه اقتصاد مونیخ:

HCBW HOCHSCHULE
DER BAYERISCHEN
WIRTSCHAFT

شرکت بازاریابی دیجیتال:

Prototype

اهداف برگزاری سمینار :

دبیرخانه دائمی ایکوبیگ با هدف انتقال آخرین دستاوردهای علمی در صنعت بانکداری و فناوریهای مالی، سمینارهایی را در داخل و خارج از کشور برگزار می نماید . در برگزاری این سمینارها، سعی می شود؛ با الگوبرگشتن از رویدادهای مهم داخلی و جهانی و با دعوت از اساتید و صاحب نظران دانشگاهی، مدیران و متخصصان برجسته، اندیشمندان و شرکت های خلاق و نوآور؛ فرصتی برای تبادل اندیشه و آشنایی با بهترین تجربه ها برای بانک ها و شرکت های ایرانی نوآور در این حوزه فراهم گردد.

اهداف اصلی برگزاری سمینار آموزشی "تحولات دیجیتال در صنعت بانکداری و نظام های پرداخت" عبارتند از:

- آشنایی با آخرین تحولات در حوزه بانکداری دیجیتال.
- راه کارهای طراحی بانکداری مبتنی بر شبکه های اجتماعی.
- تبیین مفهوم تجربه کاربری و نقش آن در طراحی اینترنت بانک
- مدل سازی کسب و کار بانکی بر اساس کاهش شعب و بانکداری چند مجرای.
- و موبایل بانک.
- نقش فناوری اطلاعات به عنوان یک مدل کسب و کار.
- راه کارهای استفاده از کلان داده ها (Big Data) در طراحی
- آشنایی با تجربیات بانک های پیشرو در پیاده سازی مدل های نوین محصولات جدید بانکی.
- کسب و کار.
- طراحی بانکداری همراه بر روی گجت.

موضوعات سمینار :

این سمینار آموزشی بر اساس آخرین روندهای فناوری مالی تبیین شده و در یک برنامه دو روزه به بررسی آخرین تحولات در موضوعات ذیل می پردازد:

- وب ۳ و IOT، نسل جدید بانکداری الکترونیکی (Web3.0 & IOT next generation of E-Banking)
- تجربه کاربری در طراحی پلت فرم های اینترنت بانک و موبایل بانک (UI/UX in designing internet banking & mobile apps platforms)
- روش شناسی مدرنیزاسیون بانکداری (Modernization methodology)
- شخصی سازی خدمات بانکی (Personalized banking services)
- بانکداری مبتنی بر شبکه های اجتماعی (Banking based on social networks)
- طراحی ابزارهای پوشیدنی در نظام های پرداخت الکترونیکی (Designing wearable devices in payment services)
- تجربه کاربری در سیستم های پرداخت موبایل و self care اپراتورهای تلفن همراه (UX in mobile payment systems & mobile operator self cares)
- الزامات طراحی موفق یک بانک برخط (On line banking designing mandatories)
- مدل های نوین کسب و کار بانکی با رویکرد به بانکداری بدون شعبه (New business model for the banks with approach to branchless banking)
- بررسی تجربیات موفق بانک های پیشرو جهان در پیاده سازی مدل های نوین کسب و کار (Best practices in implementing new business model survey)
- استراتژی بانکداری چند مجرای در ارائه خدمات مشتری محور (Multi-channel banking and its role on delivering customer oriented services)

مخاطبین سمینار :

مخاطبین این سمینار آموزشی، مدیران و کارشناسان ارشد بانک ها و مؤسسات مالی و اعتباری، مدیران ارشد شرکت های حوزه فناوری اطلاعات، خدمات پرداخت، نرم افزار و سخت افزار، تلفن همراه و همچنین دانشگاه ها و مؤسسات تحقیقاتی می باشد.

گواهی نامه پایان دوره :

در پایان دوره آموزشی، به شرکت کنندگان، گواهی نامه صادر شده از مدرسه اقتصاد مونیخ "HDBW" اعطا می گردد.



سخنرانان

Prof. Dr Carsten Bartsch

پروفسور کارستن بارچ



- قائم مقام مدرسه اقتصاد مونیخ "HDBW".
- مشاور بازاریابی و استراتژی بانک ها و مؤسسات مالی و اعتباری اتریش و آلمان.
- دارای مدرک دکتری از دانشگاه لایپزیگ آلمان.
- سخنران و مدرس در هفت دانشگاه معتبر اروپایی از جمله دانشگاه های فرانکفورت، پلن تکنیک میلان و لیدزمتروپلیتن انگلستان.
- استاد استراتژی و مدل های کسب و کار در مدرسه مدیریت لایپزیگ (HHL).

Alexander Rauser

الکساندر راوزر



- مؤسس و مدیرعامل شرکت "Prototype interactive UAE" (پروتوتایپ به عنوان یک شرکت بازاریابی دیجیتال آغاز به کار و در حال حاضر به عنوان یکی از طراحان پیشرو و مطرح در حوزه بازاریابی دیجیتال در خاورمیانه می باشد.
- بانک تجاری دب، استاندارد چارترد، بانک مشرق و بازار مالی دب از مشتریان برجسته این شرکت می باشند)
- مدیر پروژه های موفق در خاورمیانه از جمله طراحی اولین پلت فرم بانکداری اجتماعی "CBD" در امارات و همچنین طراحی و اجرای کیف پول الکترونیکی "E-wallet" برای بانک مشرق و از چهره های خبرساز رسانه های دیجیتال.
- دارای مدرک مهندسی رسانه از دانشگاه "Heilbronn" آلمان.

Amirreza Farhadi

امیررضا فرهادی



- طراح و مدیر بازاریابی دیجیتال سابق شرکت های زیرمجموعه "Leo Burnett".
- متخصص حوزه دیجیتال با تجربه گسترده در مدیریت آنلاین و فنی پروژه های دیجیتال بانک ها و مؤسسات مالی.
- برنده سه جایزه از "Banker Middle East" برای مدیریت و اجرای پروژه های مختلف.
- برنده جایزه "توسعه وب در ایران" در سال 2007.
- دارای مدرک مهندسی برق از دانشگاه علم و صنعت ایران و مدرک MBA از دانشگاه فونیکس آمریکا.

Achilles Manolopoulos

آشیل مانولوپولوس

سخنرانی آنلاین درباره تجارت پیاده سازی نسل نوین خدمات بانکی

- مدیر دپارتمان بازاریابی دیجیتال بانک تجاری دب "CBD" از سال 2013.
- مدیر بخش اروپا و خاورمیانه بانک آمریکا در حوزه تجارت الکترونیک از سال 2005 تا 2013.
- از استراتژیست های مطرح در حوزه طراحی محصولات بانکی در خاورمیانه.
- دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار از دانشگاه "Suffolk" بوستون آمریکا و فارغ التحصیل ممتاز مرکز مدیریت تحول اروپا در ناتینگهام.

هزینه ثبت نام در سمینار: ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای هر نفر .

برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام، از طریق تماس با دبیرخانه یا مراجعه به وب سایت ایکوبیگ اقدام فرمایید .

Digital Evolution in Banking and Payment Systems



Digital Evolution in Banking & Payment Systems



نشانی دبیرخانه

تهران | میدان آرژانتین

خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)

خیابان شهید احمدیان (پانزدهم)

پلاک ۱۵ | طبقه اول | واحد شمالی | تلفن: ۰۲۱-۸۹۳۱۳۱۱۴ | دورنگار: ۰۲۱-۸۹۳۱۳۰۱۳