

راه پرداخت

بینش

TOSAN
SOHA



worldpay

گزارش پرداخت خرد در ایران و جهان

هنر و علم پرداخت خرد





فهرست

۴	مقدمه
۷	روندهای پرداخت خرد جهانی
۱۴	آرژانتین
۱۶	آلمان
۱۸	اسپانیا
۲۰	استرالیا
۲۲	ایالات متحده
۲۴	ایتالیا
۲۶	ایران
۲۸	برزیل
۳۰	بریتانیا
۳۲	ترکیه
۳۴	چین
۳۶	ژاپن
۳۸	سنگاپور
۴۰	فرانسه
۴۲	نیوزیلند
۴۴	هلند
۴۶	هنگ کنگ
۴۸	روش‌شناسی
۵۰	واژگان صنعت پرداخت





صنعت خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸ با چالش‌های بسیاری مواجه شد. بازیگران تخصصی این حوزه در حال بازکردن فروشگاه‌ها هستند و از طرف دیگر بسیاری از فروشگاه‌ها در حال بسته‌شدن. از آنجایی که در بسیاری کشورها موبایل و شبکه‌های اجتماعی به کانال‌های خرید مودر علاقه افراد تبدیل شده‌اند به همین جهت بسیاری از خرده‌فروشان نیز به استفاده از این ابزارها روی آورده‌اند. انطباق با این روش‌های جدید و عادات خرید مشتری به عنصر اصلی در ارائه بهترین سرویس‌ها و خدمات به افراد تبدیل شده است. در واقع مشتری همیشه نقش اصلی در استراتژی‌های خرده‌فروشی دارد.

فناوری عامل اصلی تغییرات است. فناوری‌های کنونی نوآوری‌های خیره‌کننده‌ای به همراه دارند. ساختار شکنی‌های بیشتری در صنعت ایجاد خواهد شد و خرده‌فروشان باید از ضرورت اقتباس با فناوری‌های جدید و نیازهای مشتری، آگاه باشند. این گزارش می‌تواند در درک اولویت‌های پرداختی خریداران به شما کمک کند. در واقع مشاهده استراتژیک پرداخت‌ها به عنوان یک بخش اساسی از تجربه کاربری، می‌تواند به ایجاد اعتماد میان شما و خریداران کمک کند.

اما در ایران؛ پرداخت خرد هنوز نتوانسته تحت تاثیر فناوری دگرگونی قابل توجهی را تجربه کند. در زمینه پرداخت‌های خرد به دلیل رایگان بودن خدمات پرداخت الکترونیکی ما شاهد رفتارهای متفاوتی نسبت به سایر نقاط جهان هستیم. به عبارتی حتی برای پرداخت‌های بسیار خرد ۱۰۰۰ تومانی هم از ابزارهای پرداخت الکترونیکی مانند کارت خوان استفاده می‌شود. هر چند برخی از بانک‌ها برای درگاه‌های پرداخت حداقل گذاشته‌اند منتها هنوز نمی‌توان انتظار تغییر و تحول جدی در زمینه پرداخت‌های خرد را داشت؛ علت آن هم ساختار ناقص کارمزد است. با این حال در سال‌های گذشته تلاش‌هایی برای تغییر این وضعیت شروع شده است؛ در حال حاضر برخی از کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها تلاش کرده‌اند راه‌های جایگزین را خلق کنند و قطعا در آینده نزدیک شاهد تغییر و تحول بیشتری در زمینه پرداخت‌های خرد در ایران خواهیم بود.

این گزارش کمک می‌کند فعالان این حوزه‌ها با مرور کلی تجربه‌های جهانی دیدی کلی نسبت به پرداخت خرد بیابند.



روندهای پرذاخت خرد جهانی



روندهای پرداخت خرد جهانی

امروزه مصرف کنندگان به شیوه های مختلفی پرداخت هایشان را انجام می دهند. فرهنگ، چهارچوب رگولاتوری و شرایط اقتصادی از جمله عواملی است که در انتخاب شیوه های پرداخت موثر است. همگام شدن با تقاضاهای متغیر مشتریان و پیشرفت های تکنولوژیکی، یک ضرورت استراتژیک است. در واقع نحوه پاسخ دهی خرده فروشان به شیوه های پرداختی متغیر خریداران می تواند به طور قابل ملاحظه ای بر عملکرد نهایی آنها تاثیر بگذارد.

در این گزارش ۱۶ کشور خارجی مورد بررسی قرار گرفته است. آمار و ارقام های ارائه شده از این کشورها نشان می دهد که چشم انداز پرداخت در هر منطقه در حال تکامل است. تجارت موبایلی، سریع تر از هر کانال دیگر، در حال رشد است. در این گزارش به خوبی دیده می شود که بیشترین سهم موبایل از تجارت الکترونیکی در آسیا قرار دارد. (در چین ۸۱ درصد، در سنگاپور ۶۰ درصد، در بریتانیا ۵۴ درصد، در ایتالیا ۵۰ درصد و در برزیل حدود ۳۰ درصد).

انقلابی که در حوزه موبایل به وجود آمده منجر به ایجاد کیف پول های موبایلی و دیجیتالی، چه به صورت آنلاین و چه در پایانه های فروش، شده که به آنها «کیف پول های الکترونیکی» گفته می شود. در سال ۲۰۱۸ کیف پول های الکترونیکی حدود ۳۷ درصد تراکنش های تجارت الکترونیکی خرد در دنیا را به خود اختصاص داده اند. به همین دلیل به این کیف پول ها می توان به چشم یک ساختار شکن واقعی نگاه کرد که توانستند تعریف جدیدی از چشم اندازهای پرداخت ارائه دهند.

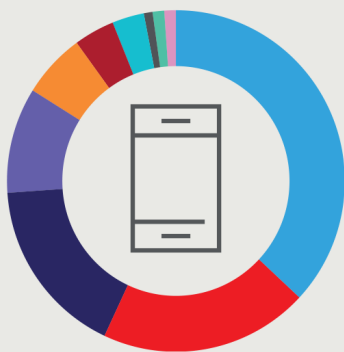
نحوه پاسخ دهی خرده فروشان به شیوه های پرداختی متغیر خریداران می تواند به طور قابل ملاحظه ای بر عملکرد نهایی آنها تاثیر بگذارد

کیف پول های الکترونیکی در سراسر دنیا محبوب هستند و می توان به نمونه های شناخته شده ای مانند اپل پی، گوگل پی، ویزا چک اوت، مسترپس، علی پی، وی چت پی و صدها مورد دیگر اشاره کرد. این کیف پول ها به دلیل راحتی و امنیت یکپارچه ای که ارائه می دهند مورد توجه خریداران قرار گرفته اند.

علی رغم رشد سریع کیف پول های الکترونیکی، پرداخت با کارت ها همچنان جزو گزینه های محبوب پرداختی مصرف کنندگان، چه به صورت آنلاین و چه در پایانه های فروش به شمار می رود. انواع سرویس های ارزش افزوده که صادر کنندگان کارت ها ارائه می دهند مانند پاداش ها و انواع تخفیف ها و همینطور تمایل دولت ها به تبدیل کردن اقتصاد مصرف کنندگان از پرداخت های نقدی به سمت پرداخت های دیجیتالی باعث شده تا بسیاری از خریداران در سراسر دنیا برای انجام پرداخت های خود از کارت های اعتباری و دبیت استفاده کنند.

۲۰۱۸

روش‌های پرداخت تجارت الکترونیکی خرد در دنیا



۲۰۱۸

روش‌های پرداخت خرد در پایانه‌های فروش در دنیا



کیف پول الکترونیکی	۳۷٪
کارت اعتباری	۲۰٪
کارت نقدی	۱۷٪
نقل و انتقال بانکی	۱۰٪
کارت شارژی	۶٪
پرداخت نقدی در محل	۴٪
کارت‌های از پیش پرداخت شده	۳٪
پس پرداخت	۱٪
صورت حساب‌های الکترونیکی	۱٪
پیش پرداخت	۱٪

پول نقد	۳۲٪
کارت نقدی	۲۷٪
کارت اعتباری	۲۳٪
کیف پول الکترونیکی	۱۲٪
کارت شارژی	۴٪
کارت‌های از پیش پرداخت شده	۲٪

* این آمارها بر اساس ۱۶ کشوری است که در این گزارش به آنها اشاره شده و این کشورها ۸۳ درصد ارزش تجارت الکترونیکی خرد در دنیا و ۶۴ درصد ارزش پرداخت خرد در پایانه‌های فروش دنیا را تشکیل می‌دهند.

همین دلایل باعث شده تا سهم کارت‌های اعتباری در کشورهایی از جمله ترکیه، برزیل، ژاپن و هنگ کنگ بسیار بالا باشد.

یکی دیگر از نوآوری‌های پرداختی که خرده‌فروشان باید به آن توجه کنند، صورت حساب‌های آنلاینی است که توسط کسب‌وکارهایی مانند افیرم، کلارنا و افترپی ارائه می‌شود. این سرویس‌ها با تغییراتی که روی اعتبارات سنتی ایجاد کرده‌اند، فرصت جدیدی به نام «امروز خرید کن بعداً پرداخت کن» را به وجود آورده‌اند. خریداران هم از انعطاف‌پذیری که این سرویس‌ها برایشان فراهم کرده‌اند، لذت می‌برند. کاهش ترک کردن فرایند خرید و بهبود نرخ تبدیل هم از جمله عواملی است که خرده‌فروشان را به سمت استفاده از این سرویس‌ها می‌کشاند.

از طرف دیگر برخی تجزیه و تحلیل‌ها نشان می‌دهد که یک سری عادات پرداختی فقط و فقط مختص برخی کشورها است. به عنوان مثال روش‌های پرداختی post pay که سرویس‌هایی مانند کنبیسی و بولتو بانک‌رایو ارائه می‌دهند، تقریباً یک پنجم تراکنش‌ها در کشور ژاپن و برزیل را تشکیل می‌دهد. ایتالیا یکی از بزرگترین بازارها در استفاده از کارت‌های از پیش پرداخت شده در اروپا است (در سال ۲۰۱۸ حدود ۳۰ میلیون کارت از پیش پرداخت شده در این کشور وجود داشت) و انتقال وجه هم روش مورد علاقه پرداختی میان خریداران هلندی به شمار می‌آید (این روش ۶۰ درصد تراکنش‌های تجارت الکترونیکی این کشور را تشکیل می‌دهد).

علاوه بر تکامل فناوری و اولویت‌های پرداختی مصرف‌کنندگان، تغییرات رگولاتوری نیز نقش به‌سزایی در شکل و شیوه انجام تجارت خرد در بسیاری از کشورها دارد. به عنوان مثال قانون PSD2 تاثیر به‌سزایی در فعالیت خرده‌فروشان در منطقه اقتصادی اروپا خواهد داشت. هرچند که این قانون می‌تواند منجر به کاهش کلاهبرداری‌های آنلاین شود اما از طرف دیگر می‌تواند اصطکاک‌های بیشتری به جریان پرداخت اضافه کند و در نهایت منجر به کاهش انجام فرایند‌های خرید توسط خریدار شود.

با تحلیل و بررسی بازار این ۱۶ کشور می‌توان پیش‌بینی کرد که طی پنج سال آینده بازاری پویا همراه با سهم بالایی پرداخت‌های کارتی خواهیم داشت. همچنین پیش‌بینی می‌شود که روش‌های پرداختی مانند کیف پول‌های الکترونیکی و غیره، جایگزین پول نقد خواهند شد و صنعت فین‌تک می‌تواند نوآوری‌های یکپارچه و امنی در حوزه پرداخت ارائه دهد.





"SHAIK"

راهنمای بازار



آرژانتین

جمعیت

۴۵,۰۰۰,۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۲۳٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۷٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۶۶٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۸۱٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

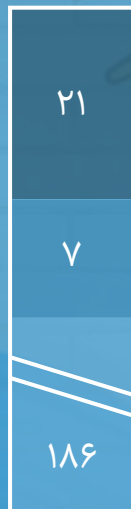
۳۷٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۴۹٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۲۲٪



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

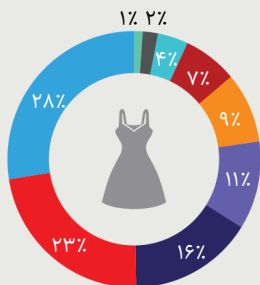


تجارت موبایلی

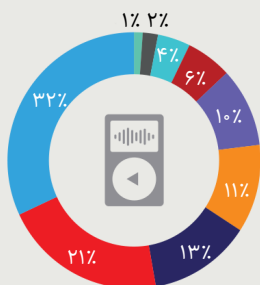


تجارت الکترونیکی

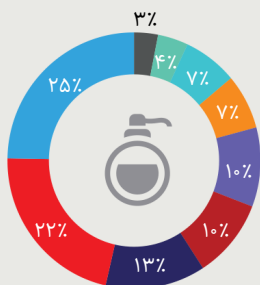
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- نقل و انتقالات بانکی
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پس پرداخت
- پرداخت نقدی در محل
- کارت از پیش پرداخت شده
- پیش پرداخت

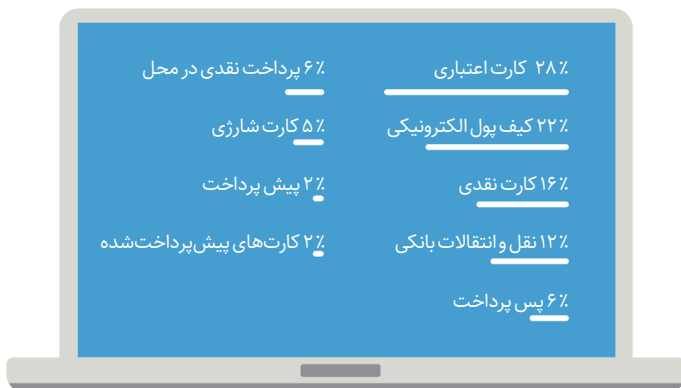
کارت های اعتباری در آرژانتین بسیار اهمیت دارند. این کارت ها مهم ترین شیوه پرداخت تجارت الکترونیکی در کشور محسوب می شوند و بعد از پول نقد، دومین شیوه پرداختی مرسوم در آرژانتین به حساب می آیند. رشد تجارت الکترونیکی و تجارت موبایلی باعث رشد شیوه پرداختی مانند Mercado Pago و Rapipago شده است چراکه خریداران بیشتر به دنبال راحتی، امنیت و دسترسی پذیری در پرداخت هستند.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



انتقال وجه

روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



آلمان

جمعیت

۸۲/۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۲۷%

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۱۱%

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۹%

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۹۶%

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

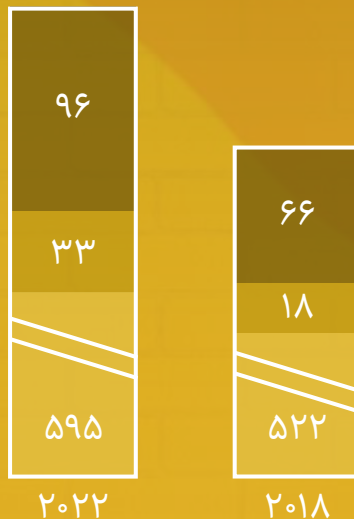
۱۰%

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۱۷%

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۳%

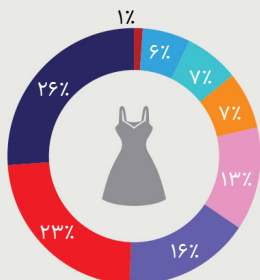


پایانه فروش

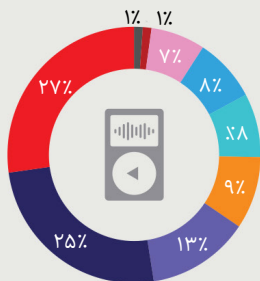
تجارت موبایلی

تجارت الکترونیکی

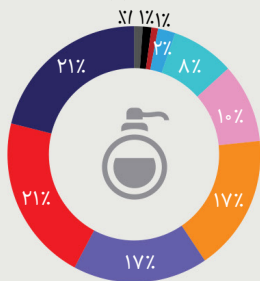
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالا های الکترونیکی



سلامت و زیبایی



آلمانی هایی که علاقه ای به پرداخت بدهی ندارند و در واقع Debt-averse محسوب می شوند، دلیل محبوبیت روش های پرداخت غیر کارتی مانند انتقال وجه، کیف پول الکترونیکی و صورت حساب های الکترونیکی هستند. کلارنا از جمله سرویس های ارائه دهنده صورت حساب الکترونیکی در آلمان هستند. همچنین سرویس های انتقال وجه مانند SOFORT و Giropay نقش اساسی در تجارت الکترونیکی در آلمان دارند. اما پول نقد همچنان اولویت اول خریداران آلمانی در فروشگاه ها است.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی

SOFORT Klarna. PayPal

روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



کارت اعتباری

کیف پول الکترونیکی

انتقال وجه

کارت نقدی

کارت شارژی

پس پرداخت

پرداخت نقدی در محل

کارت از پیش پرداخت شده

پیش پرداخت

صورتحساب های الکترونیکی

غیره

اسپانیا

جمعیت

۴۶/۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۲۶٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۵٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۸۰٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۹۳٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

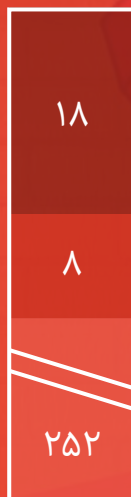
۱۲٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

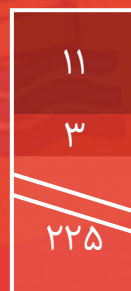
۳۱٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۳٪



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

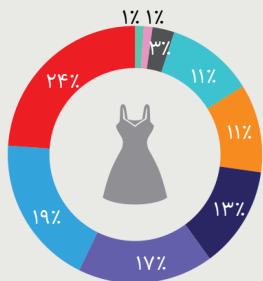


تجارت موبایلی

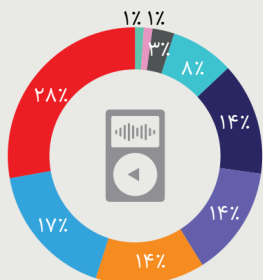


تجارت الکترونیکی

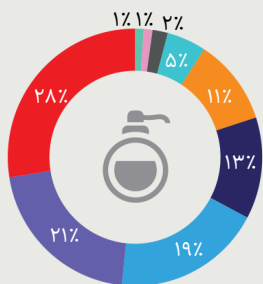
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



آغوش اسپانیایی ها به روی همه نوع کارتی از جمله کارت های شارژی، که بازه زمانی پرداختی ثابتی دارند، کاملاً باز است. کیف پول های الکترونیکی مانند پی پال، بی بی وی ای و بی زوم تقریباً یک چهارم کل تراکنش های آنلاین بازار اسپانیا را تشکیل می دهند و این درصد روز به روز رو به افزایش است.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- کارت پیش پرداخت شده
- پیش پرداخت
- صورتحساب الکترونیکی

استرالیا

جمعیت

۲۵,۰۰۰,۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۳۱٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۱۰٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۸٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۸۸٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

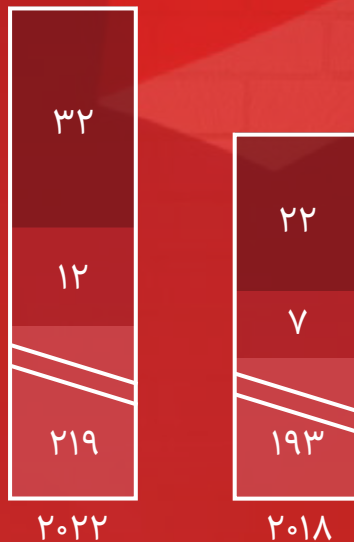
۱۱٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۱۵٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۳٪

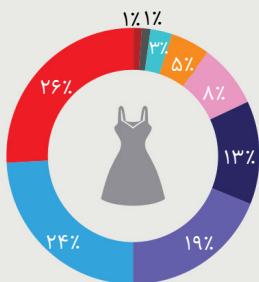


پایانه فروش

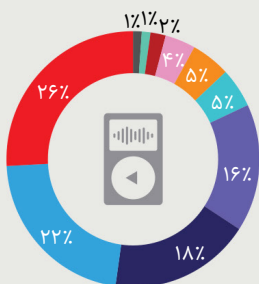
تجارت موبایلی

تجارت الکترونیکی

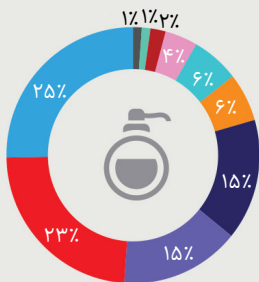
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی

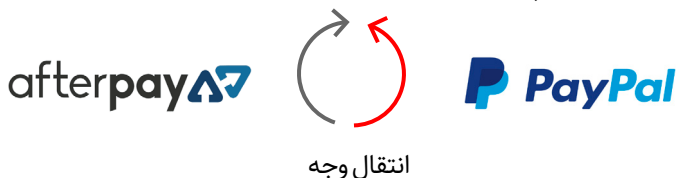


سلامت و زیبایی



کارت و شیوه های انتقال بانکی مانند POLi و BPAY بر انجام پرداخت های آنلاین در این کشور تسلط دارند و ۶۰ درصد تراکنش های تجارت الکترونیکی را شامل می شوند. کیف پول های الکترونیکی که توسط پی پال ارائه شده اند، میان خریداران برای انجام پرداخت های امن و سریع، بسیار محبوب هستند. برای آشنایی بیشتر با نوآوری پرداخت در استرالیا می توانید نگاهی به پلتفرم پرداخت جدید این کشور (NPP) بیندازید.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پس پرداخت
- پرداخت نقدی در محل
- کارت از پیش پرداخت شده
- پیش پرداخت
- صورتحساب های الکترونیکی

ایالات متحده

جمعیت

۳۲۹,۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۲۷٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۱۴٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۲٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۸۸٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۱۶٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۲۵٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۳٪

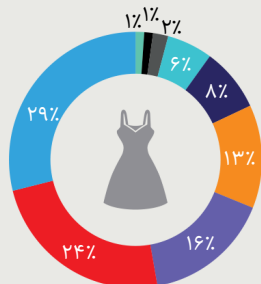


پایانه فروش

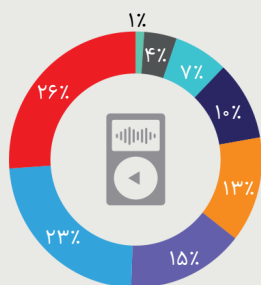
تجارت موبایلی

تجارت الکترونیکی

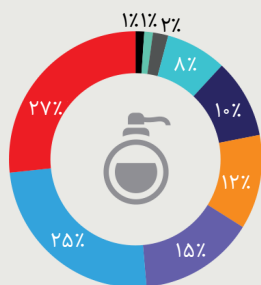
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



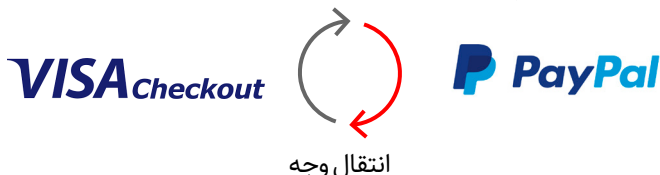
سلامت و زیبایی



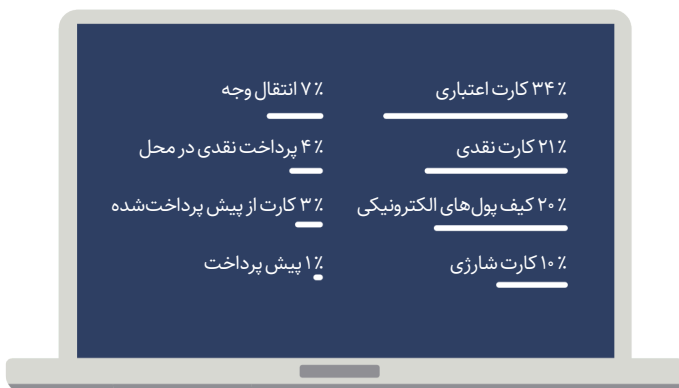
- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- کارت از پیش پرداخت شده
- پیش پرداخت
- غیره

برترین روش های پرداختی برای آمریکایی ها استفاده از کارت های اعتباری و نقدی است و هیچ فرقی هم نمی کند که چطور خریدهایشان را انجام می دهند. اما از آنجایی که کیف پول های موبایلی توسعه بیشتری پیدا کردند و تجربه کاربری کیف پول ها بهبود یافته است، استفاده از این روش های جایگزین هم در آمریکا رو به افزایش است.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



ایتالیا

جمعیت

۵۹/۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۵۰٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۵٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۸۳٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۹۲٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۱۹٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

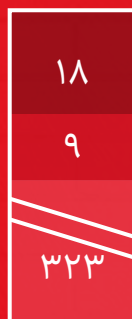
۲۷٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۲٪



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

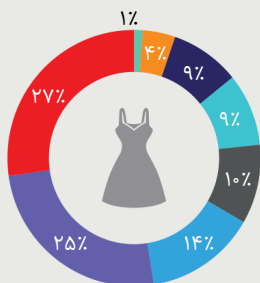


تجارت موبایلی

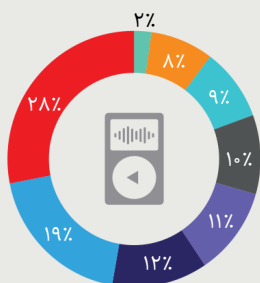


تجارت الکترونیکی

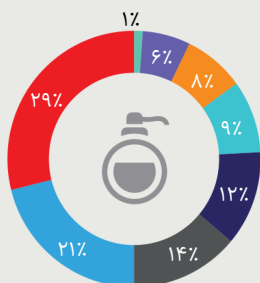
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



کیف پول های الکترونیکی مانند پی پال و پست پی به دلیل امنیت و راحتی که به همراه دارند توانستند توجه ایتالیایی ها را هنگام خرید آنلاین به خود جلب کنند به طوری که این ابزار توانسته ۲۷ درصد پرداخت های تجارت الکترونیکی را به خود اختصاص دهد. بازار کارت های پیش پرداخت شده ایتالیا هم جزو بازارهای بزرگ اروپا به حساب می آید و در سال ۲۰۱۸، حدود ۳۰ میلیون کارت پیش پرداخت شده در کشور وجود داشته است.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



انتقال وجه

روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- کارت پیش پرداخت شده
- پیش پرداخت

ایران

جمعیت

۸۲/۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۱۱%

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۲%

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۱۵۰%

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۹۴%

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(هزار هزار میلیارد تومان)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۲۰%

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۲۵%

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۷%



۱۴۰۲



۱۳۹۸



پایانه فروش



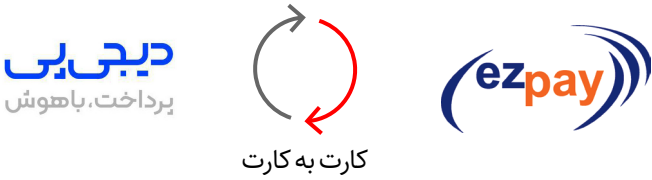
تجارت موبایلی



تجارت الکترونیکی

آمار و ارقام به دست آمده نشان می دهد که استفاده از کارت های نقدی (Debit Card) سهم بسیار زیادی در پرداخت خرد حوزه تجارت الکترونیکی در ایران دارد. آمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نشان می دهد که تا پایان مهرماه سال ۹۹ بیش از ۲۳۶ میلیون کارت نقدی توسط بانک های کشور صادر شده است. علاوه بر این شیوه پرداختی، پول نقد، کارت به کارت و کیف پول های الکترونیکی نیز به عنوان روش های مرسوم پرداخت تجارت الکترونیکی در کشور شناخته می شود.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



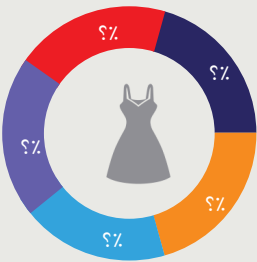
روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۱۳۹۸



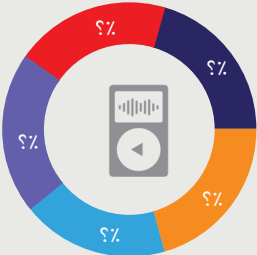
روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



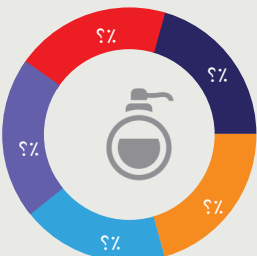
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



- کارت اعتباری
- پرداخت نقدی در محل
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت هدیه و بن کارت

برزیل

جمعیت

۲۱۲/۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۲۹%

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۷%

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۶۸%

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۷۱%

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۱۹%

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۳۲%

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۷%



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

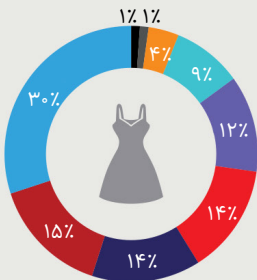


تجارت موبایلی

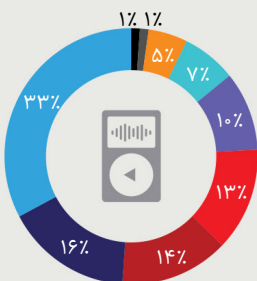


تجارت الکترونیکی

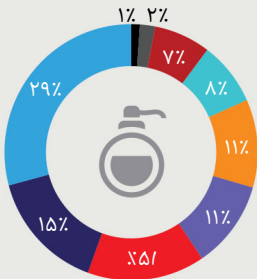
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پس پرداخت
- پرداخت نقدی در محل
- کارت از پیش پرداخت شده
- غیره

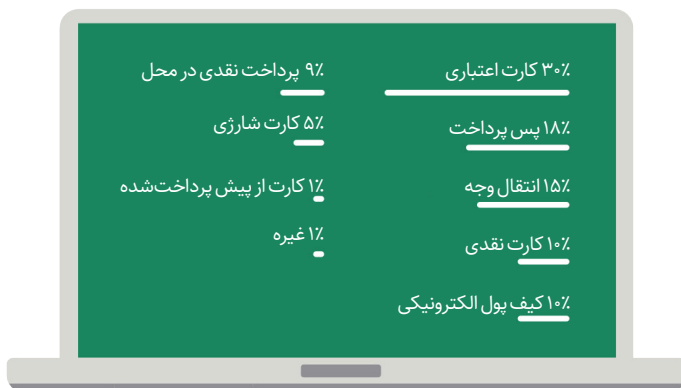
اقدامات قانونی و انجام شده و دسترسی گسترده گزینه های اقساط دست به دست هم داد تا سلطه استفاده از کارت های اعتباری به صورت آنلاین در این کشور بیشتر شود. Boleto Bancario به تعداد زیادی از افرادی که دسترسی به بانک و سرویس های بانکی در برزیل ندارند کمک می کند. بحث کیف پول های الکترونیکی در برزیل بحث نسبتاً جدیدی است و انجام پرداخت های درون فروشگاه های بعد از پول نقد و کارت های اعتباری و نقدی جای دارد.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



انتقال وجه

روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



بریتانیا

جمعیت

۶۷,۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۵۴٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۱۷٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۵٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۹۵٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

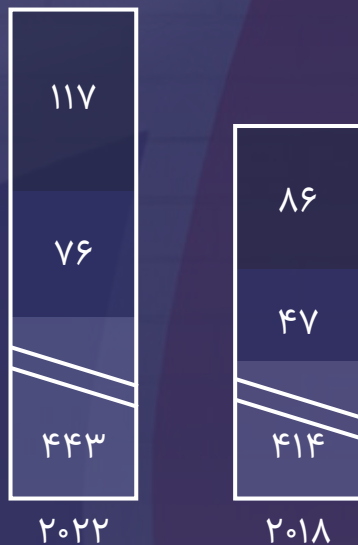
۸٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۱۳٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۲٪

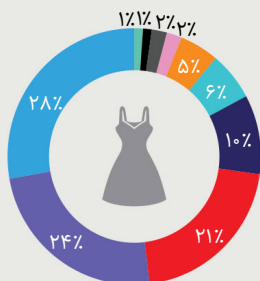


پایانه فروش

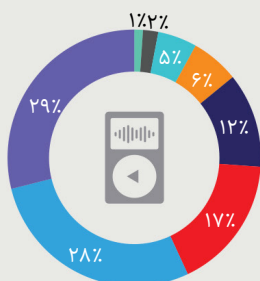
تجارت موبایلی

تجارت الکترونیکی

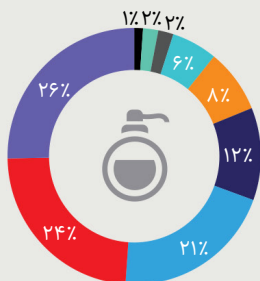
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی

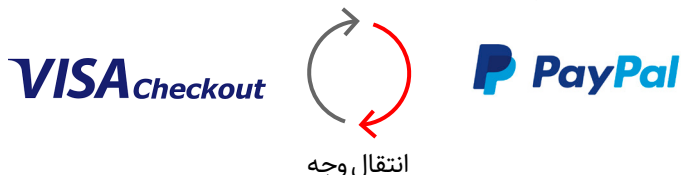


سلامت و زیبایی

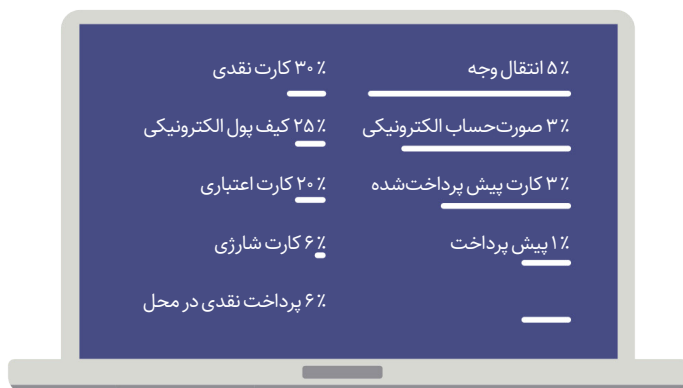


کیف پول هایی مانند پی پال و ویزا چک اوت در حال حاضر ۲۵ درصد حجم تراکنش های تجارت الکترونیکی و ۵ درصد تراکنش ها در پایانه های فروش را در بریتانیا به خود اختصاص داده اند. رشد بسیار زیاد پرداخت های غیرتماسی منجر به رشد کیف پول ها در بریتانیا شد. میزان نفوذ کارت ها در انجام خرید های آنلاین و خرید در پایانه های فروش به شدت زیاد است اما علاقه بریتانیایی ها به روش های جایگزین مانند کیف پول ها و صورت حساب های الکترونیکی در انجام خرید های آنلاین بیشتر است.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- کارت پیش پرداخت شده
- پیش پرداخت
- صورت حساب الکترونیکی
- غیره

ترکیه

جمعیت

۸۳/۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۲۷%

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۵%

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۳%

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۶۸%

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۲۰%

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۲۵%

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۷%



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

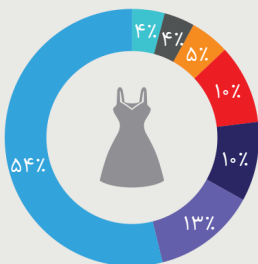


تجارت موبایلی

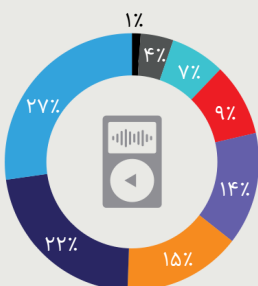


تجارت الکترونیکی

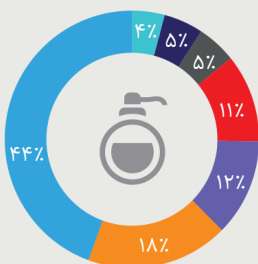
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



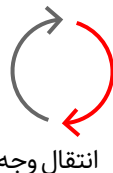
- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- کارت از پیش پرداخت شده
- غیره

اقدامات دولتی مبنی بر بهبود زیرساخت ها و ارتقای آگاهی و دانش مالی باعث نفوذ بالای کارت در کشور ترکیه شده است. خریداران ترک برای انجام خریدهای آنلاین استفاده از کارت های اعتباری را ترجیح می دهند و این کارت ها ۶۲ درصد خریدهای تجارت الکترونیکی را شامل می شوند. علاقه ترک ها به پرداخت های موخر و برنامه های پاداش باعث استقبال آنها از کارت های اعتباری شده است.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی

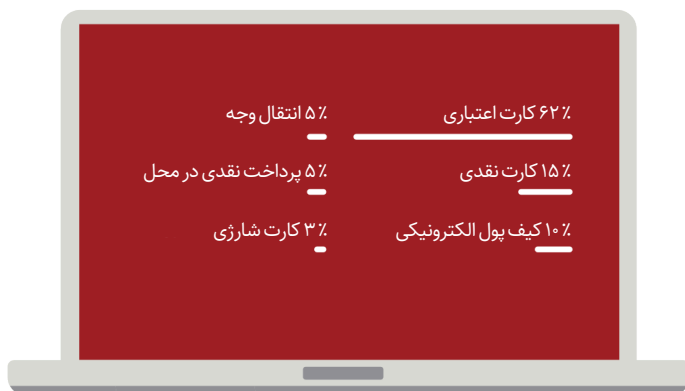
3pay

BKIM
express

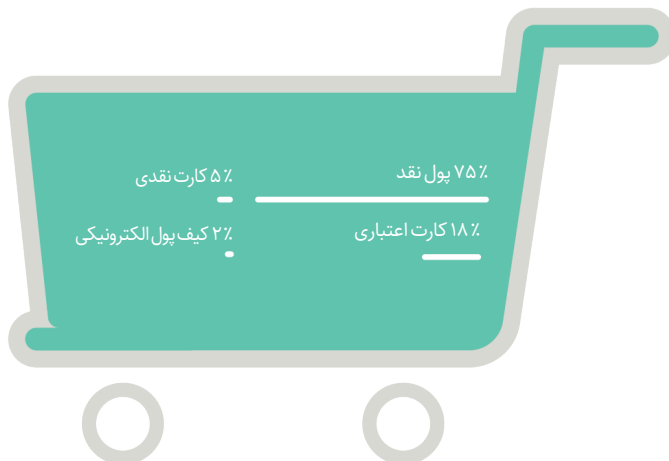


انتقال وجه

روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



چین

جمعیت

۱,۴۲۰,۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۸۱٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۲۴٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۹٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۵۷٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۱۶٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۱۸٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۴٪



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

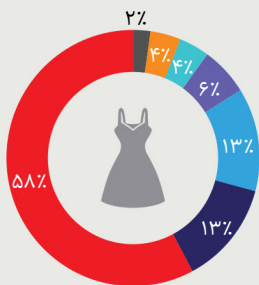


تجارت موبایلی

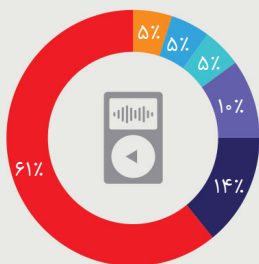


تجارت الکترونیکی

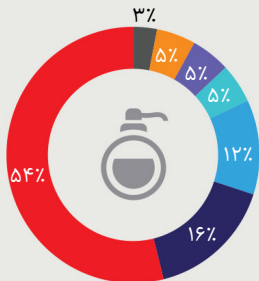
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- کارت از پیش پرداخت شده

خریداران چینی شاید خیلی بیشتر از دیگر خریداران سراسر دنیا از کیف پول های الکترونیکی استفاده کنند. میزان استفاده خریداران چینی از این کیف پول ها، ۶۴ درصد پرداخت های تجارت الکترونیکی و ۴۰ درصد پرداخت های درون فروشگاه های را تشکیل می دهد. سرویس های علی پی و وی چت پی روی هم رفته بیش از ۹۰ درصد پرداخت های موبایلی کشور را در اختیار دارند. کیف پول های الکترونیکی یکی از روش های مورد علاقه برای خریدارانی است که می خواهند تراکنش های کم ارزششان را با تلفن همراهشان انجام دهند.

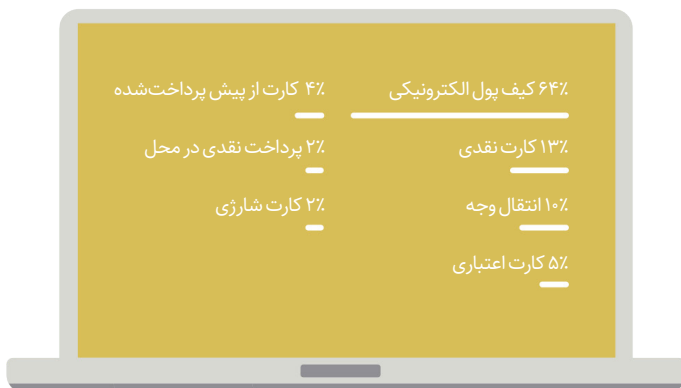
روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



انتقال وجه



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



ژاپن

جمعیت

۱۲۷/۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۴۸%

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۹%

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۹%

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۹۳%

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۱۰%

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۱۳%

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۱%



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

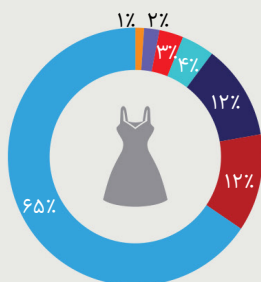


تجارت موبایلی

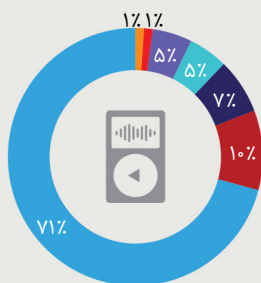


تجارت الکترونیکی

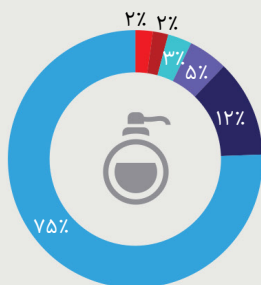
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی

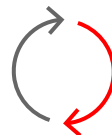


سلامت و زیبایی



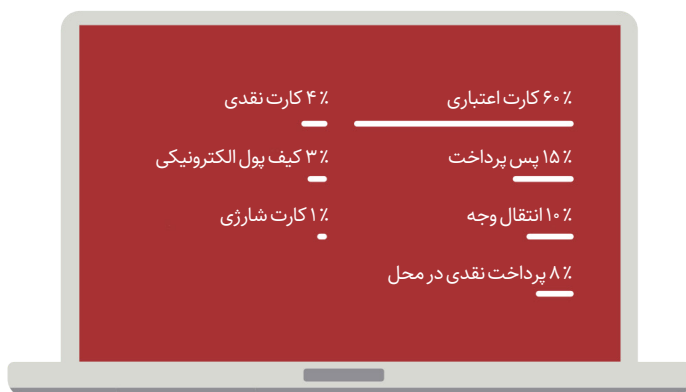
علی‌رغم اینکه ژاپنی‌ها به افراد دوستدار و طرفدار تکنولوژی شناخته شده هستند اما اکثراً ترجیح می‌دهند که پرداخت‌های دورن فروشگاه‌هایشان را با پول نقد و کارت‌های اعتباری انجام دهند. کارت‌های اعتباری روش محبوبی در انجام خریدهای آنلاین به حساب می‌آیند و در کنار شیوه پرداخت کنبینی (Konbini) حدود ۷۵ درصد کل تراکنش‌ها را در ژاپن تشکیل می‌دهند. استفاده از کارت نقدی هم عمدتاً محدود به برداشت وجه می‌شود.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی

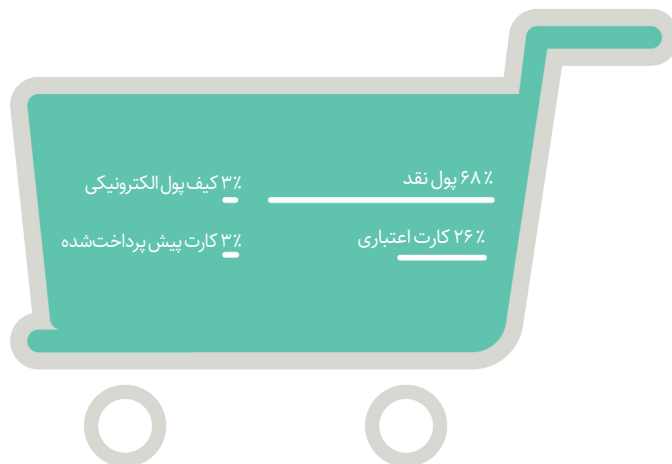


انتقال وجه

روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه‌های فروش در سال ۲۰۱۸



سنگاپور

جمعیت

۶/۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۶۰٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۸٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۸۲٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۸۴٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۱۷٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۲۰٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۲٪



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

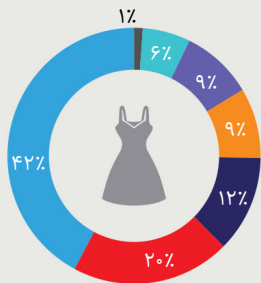


تجارت موبایلی

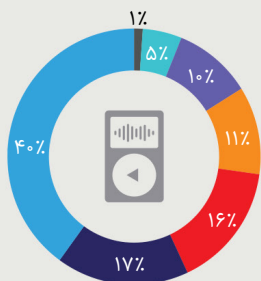


تجارت الکترونیکی

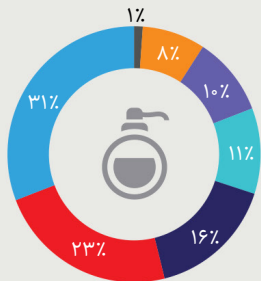
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی

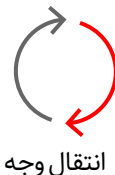


افراد این کشور به دلیل سرویس های ارزش افزوده و همینطور راحتی که کارت ها به آنها ارائه می دهند، استفاده از این شیوه پرداختی را ترجیح می دهند. همچنین در پنج سال گذشته سرویس های کیف پول هم به بازار این کشور معرفی شد که شامل اپل پی، گوگل پی، سامسونگ پی، دش، نست پی و لیکیدی پی می شوند. رشد بسیار زیاد تجارت موبایلی در سنگاپور می تواند استقبال از کیف پول ها را به طور چشمگیری افزایش دهد.

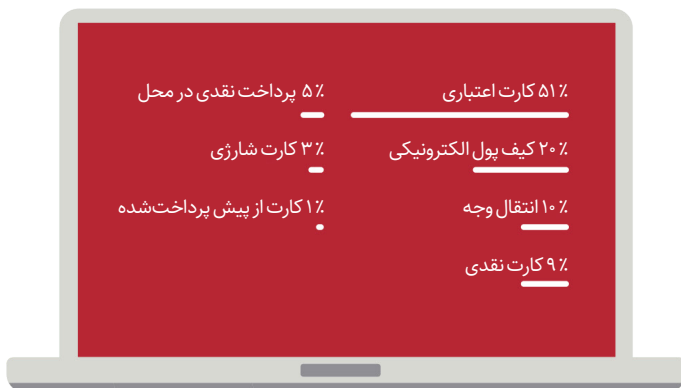
روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی

NETS

PayPal



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- کارت از پیش پرداخت شده

فرانسه

جمعیت

۶۵,۰۰۰,۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۲۱٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۹٪

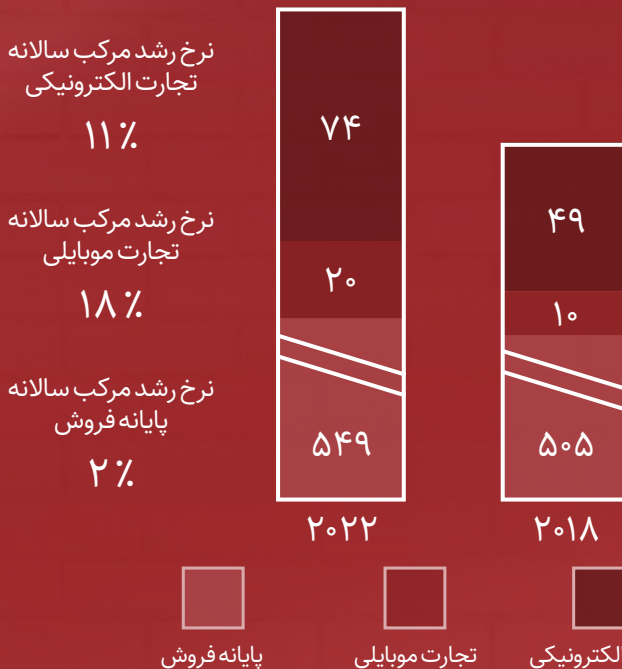
ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۵٪

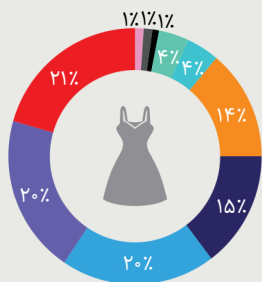
ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۹۳٪

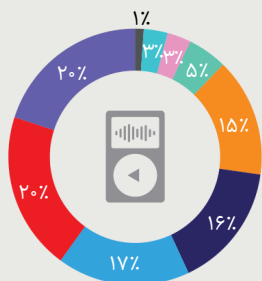
پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)



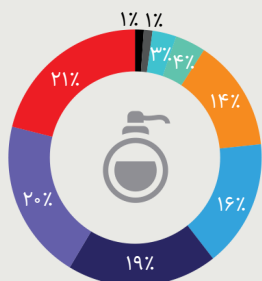
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



استفاده از کارت های اعتباری میان خریداران فرانسوی که علاقه ای به پرداخت بدهی ندارند، به نسبت کم است. در حال حاضر کیف پول های الکترونیکی نزدیک به یک پنجم تراکنش های تجارت الکترونیکی را به خود اختصاص داده در حالی که این درصد در پایانه های فروش یک درصد است. انتظار می رود که کیف پول هایی مانند Paylib، Lydia، Lyf Pay و اپل پی بتوانند به رشد سریع تجارت موبایلی در کشور کمک کنند.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



انتقال وجه

روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



کارت اعتباری

کیف پول الکترونیکی

انتقال وجه

کارت نقدی

کارت شارژی

پرداخت نقدی در محل

کارت از پیش پرداخت شده

پیش پرداخت

صورتحساب های الکترونیکی

غیره

نیوزیلند

جمعیت

۵,۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۳۶٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۶٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۷۳٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۸۸٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۱۱٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

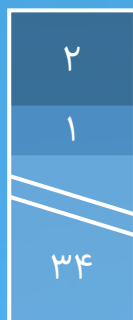
۱۹٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۳٪



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

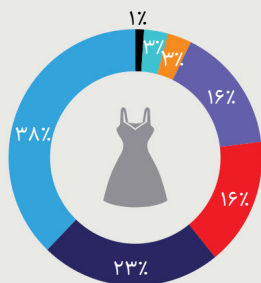


تجارت موبایلی

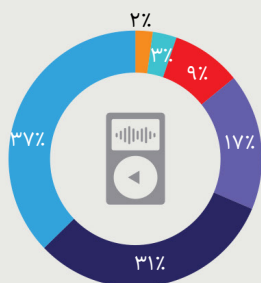


تجارت الکترونیکی

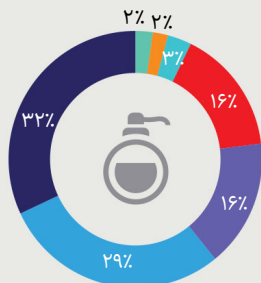
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



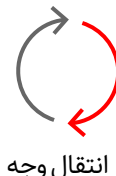
سلامت و زیبایی



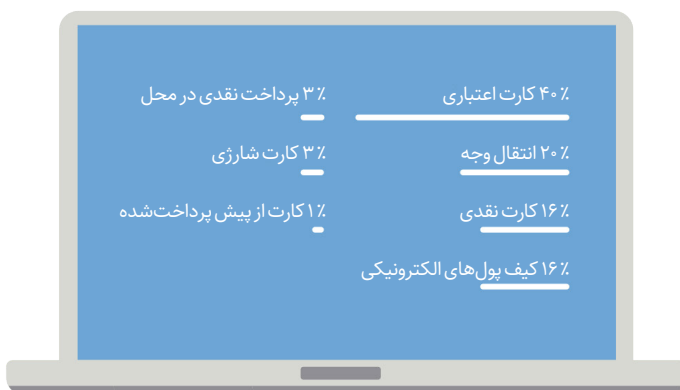
افراد این کشور برای انجام خریدهای آنلاین به کارت های اعتباری و برای انجام خریدهای درون فروشگاهی به کارت های نقدی شان وابسته هستند. پرداخت های غیرتماسی و جمعیت بالای افرادی که از سرویس های بانکی استفاده می کنند و به این سرویس ها دسترسی دارند باعث نفوذ هرچه بیشتر کارت در کشور شده است. پرداخت های جایگزین در انجام تجارت الکترونیکی در نیوزیلند بسیار مرسوم هستند. علاوه بر پی پال، POLi و ویزا چک اوت، روش های جدید پرداختی مانند توسعه EFT POS هم در حال گسترش است.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی

VISA Checkout PayPal



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش سال ۲۰۱۸



- کارت اعتباری
- کیف پول های الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- پیش پرداخت
- غیره

جمعیت

۱۷,۰۰۰/۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۲۵%

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۱۴%

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۸۰%

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۹۶%

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

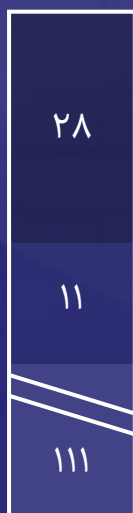
۱۳%

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۲۷%

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۱%



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

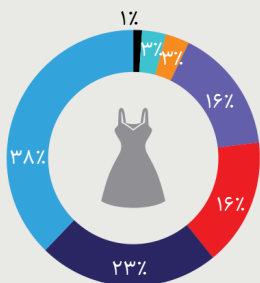


تجارت موبایلی

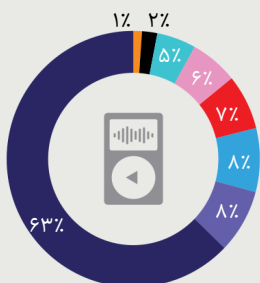


تجارت الکترونیکی

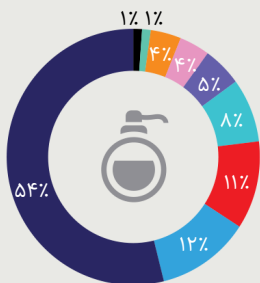
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



- کارت اعتباری
- کیف پول الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- پیش پرداخت
- صورت حساب الکترونیکی
- غیره

هلندی ها استفاده از سیستم پرداختی iDEAL را ترجیح می دهند چراکه این سیستم توسط تمام بانک های بزرگ کشور پشتیبانی می شود و امنیت و راحتی برای کاربر فراهم می کند. از طرف دیگر از این سیستم می توان برای خریدهای بین المللی نیز استفاده کرد. سرویس های ارائه دهنده صورت حساب های الکترونیکی مانند کلارنا و افترپی هم به دلیل مزیت «اکنون خرید کن بعدا پرداخت کن» که دارند مورد توجه افراد در این کشور قرار گرفته اند.

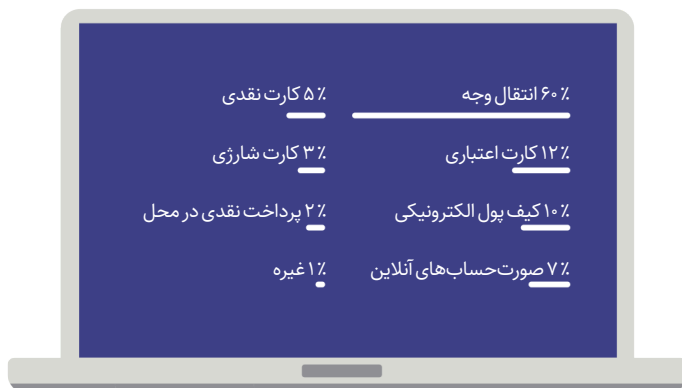
روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی

AfterPay®

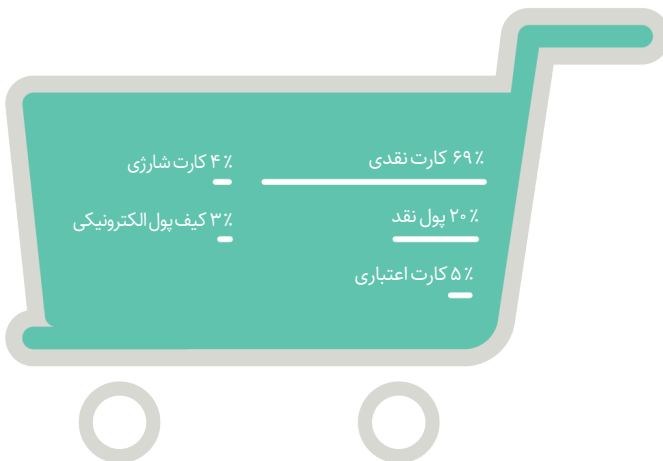
PayPal



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



هنگ‌کنگ

جمعیت

۷,۴۰۰,۰۰۰

ارزش تجارت موبایلی خرد
نسبت به کل بازار خرده‌فروشی
الکترونیکی در سال ۲۰۱۸

۱۶٪

ارزش تجارت الکترونیکی
خرد نسبت به کل بازار
خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۸

۴٪

ضریب نفوذ موبایل در
سال ۲۰۱۸

۸۳٪

ضریب نفوذ اینترنت در
سال ۲۰۱۸

۸۷٪

پیش‌بینی رشد تجارت الکترونیکی، تجارت موبایلی و پایانه‌های فروش
(میلیارد دلار)

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت الکترونیکی

۱۸٪

نرخ رشد مرکب سالانه
تجارت موبایلی

۳۴٪

نرخ رشد مرکب سالانه
پایانه فروش

۴٪



۲۰۲۲



۲۰۱۸



پایانه فروش

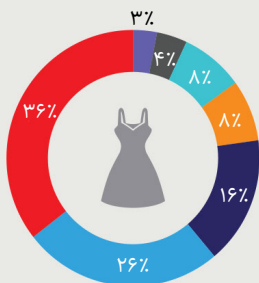


تجارت موبایلی

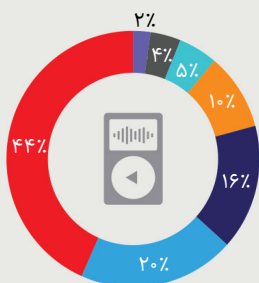


تجارت الکترونیکی

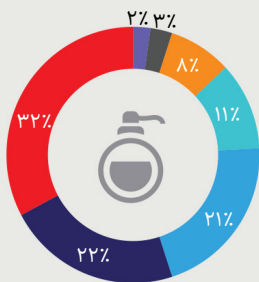
روش های پرداخت در تجارت الکترونیکی بر اساس محصول کفش و پوشاک



کالاهای الکترونیکی



سلامت و زیبایی



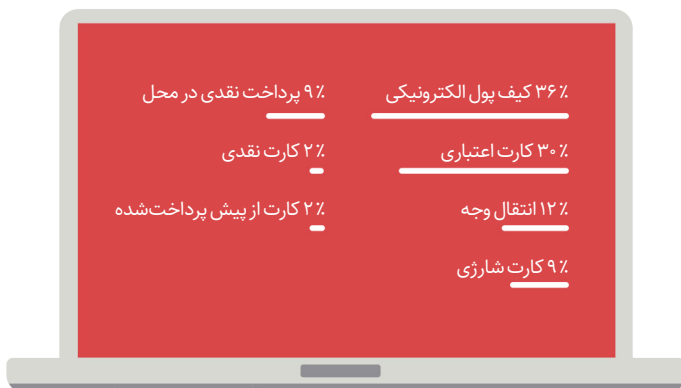
- کارت اعتباری
- کیف پول های الکترونیکی
- انتقال وجه
- کارت نقدی
- کارت شارژی
- پرداخت نقدی در محل
- کارت از پیش پرداخت شده

کارت های اعتباری هم در بخش آنلاین و هم در بخش درون فروشگاه های پیشرو به حساب می آیند. خریداران هنگ کنگ شروع به پذیرش کیف پول های الکترونیکی کرده اند و باتوجه به رشد سرویس های علی پی و وی چت پی، به نظر می رسد این کیف پول ها بیشتر هم مورد توجه قرار بگیرند. دلیل استفاده زیاد از کارت های اعتباری در هنگ کنگ به خاطر مزایایی از جمله پاداش ها و راحتی استفاده از آنها برای خریدهای برون مرزی است.

روش های پرداختی جایگزین در تجارت الکترونیکی



روش های پرداختی تجارت الکترونیکی خرد در سال ۲۰۱۸



روش های پرداخت خرد در پایانه های فروش در سال ۲۰۱۸



روش‌شناسی



گزارش پرداخت خرد شرکت ورلدپی دیدگاه مفیدی درخصوص وضعیت کنونی بازار پرداخت خرده‌فروشی ۱۶ کشور، چه به صورت آنلاین و چه در پایانه‌های فروش، ارائه می‌دهد. دیدگاه این شرکت درباره این بازار تخصصی و براساس تحقیقات و همینطور داده‌های فروشنده شخص ثالث تهیه شده است. درواقع تیم هوش بازار ورلدپی توانسته این گزارش را با استفاده از مدل داده اختصاصی و طرح‌های طبقه‌بندی انجام دهد. این مدل از داده‌های فروشندگان شخص ثالث و اسناد منبع باز استفاده می‌کند.

نتایج توسط تیم محصول و تجارت منطقه‌ای این شرکت به دقت مورد آزمایش و تایید قرار می‌گیرد. اعداد و ارقامی که در رابطه با بازار خرد کشورهای مختلف در این گزارش گنجانده شده، از یورومانیتر (Euromonitor)، ارائه‌دهنده پیشرو داده و هوش بازار به دست آمده است.

تفکیک روش‌های پرداختی محاسبه شده در این گزارش براساس مدل توسعه یافته‌ای از شرکت ورلدپی انجام شده است. این مدل از داده‌های نظرسنجی «بینش پرداخت مصرف‌کننده در سال ۲۰۱۸» شرکت گلوبال دیتا و داده‌های موجود در استاتیستا و yStats، استفاده کرده است. از دیگر منابع به کارگرفته شده در این گزارش می‌توان به اطلاعات مربوط به انجمن‌های پرداخت و کارت بانکی محلی، ارائه‌دهندگان سرویس‌های پرداخت، مقالات، گزارش‌های صنعت تجارت الکترونیکی و همینطور بانک جهانی و سازمان ملل اشاره کرد.

تمامی پیش‌بینی‌های این گزارش براساس داده‌های موجود انجام شده است و مسلماً تحت تاثیر اتفاقات جهانی و پویایی بازار خواهد بود.

آمارها جهانی این گزارش بر مبنای گزارشی منتشر شده از سوی شرکت «وردپی» است. در رابطه با ایران به دلیل نبود دسترسی به بسیاری از آمارها برخی از شاخص‌ها کاملاً تقریبی است. هنوز در ایران داده‌های تمیز و اطلاعات پالایش شده کافی برای این حوزه‌ها نداریم. به عنوان نمونه منبع ما برای عدد ۲ درصد نسبت تجارت الکترونیکی به کل خرده‌فروشی گزارش منتشر شده توسط دیجی کالا بوده است. در برخی موارد هم از آمارهای شاپرک استفاده کرده‌ایم. با این حال در بخش ایران این گزارش از دقت کافی برخوردار نیست و لازم است که در ویرایش‌های بعدی آن این موارد اصلاح شود. با این حال این گزارش چه درباره ایران و چه درباره باقی نقاط جهان گزارشی است که صرفاً دیدی کلی می‌دهد و بر مبنای آن نمی‌توان تصمیمات قطعی کسب و کاری گرفت. این گزارش نیاز به به روزرسانی دارد.

واژگان صنعت پرداخت

کارت نقدی (Debit Cards)

کارت‌های نقدی توسط برندهای شناخته‌شده حوزه کارت پشتیبانی می‌شوند و وجه را مستقیماً از حساب بانکی مصرف‌کننده برداشت می‌کنند.

EFTPOS

مخفف عبارت انتقال وجه الکترونیکی در پایانه‌های فروش است.

صورت حساب الکترونیکی (eInvoices)

با استفاده از صورت حساب‌های الکترونیکی، مصرف‌کنندگان می‌توانند پس از دریافت سرویس و محصول موردنظر پرداخت را انجام دهند، بدون اینکه نیاز به اشتراک‌گذاری کارت اعتباری یا جزئیات حساب بانکی‌شان باشد.

کیف پول‌های الکترونیکی (eWallets)

یک کارت الکترونیکی که از آن برای انجام تراکنش‌های آنلاین از طریق کامپیوتر یا تلفن‌های هوشمند استفاده می‌شود. هنگامی که مصرف‌کننده تراکنش‌هایش را از طریق تلفن‌های هوشمند انجام دهد، اطلاعات کارت موردنظرش برای پرداخت را ذخیره و از قابلیت‌های بیومتریک برای تایید تراکنش استفاده می‌کند. مثال: علی‌پی، تن‌پی، پی‌پل، کی‌پی، یاندکس مانی

درون فروشگاه‌های (In-Store)

اغلب به جای «پایانه فروش» هم مورد استفاده قرار می‌گیرد و به تمام تراکنش‌هایی اطلاق می‌شود که در یک فروشگاه فیزیکی انجام می‌شود.

پوشش اینترنت (Internet Penetration)

میزان افرادی که در حال حاضر توانایی استفاده از اینترنت را دارند.

روش‌های پرداخت جایگزین (Alternative Payment Methods)

روش‌های پرداختی که هیچ ارتباط و اتصالی به شبکه‌های کارتی جهانی شناخته‌شده مانند ویزا، مسترکارت و آمریکا اکسپرس ندارند.

انتقال وجه (Bank Transfer)

مصرف‌کنندگان با استفاده از تسهیلات بانکداری آنلاین خود هزینه‌ها را پرداخت می‌کنند. برای انجام این فرایند، مصرف‌کننده یا مستقیماً به بانک خودش ارجاع داده می‌شود یا از طریق یک ارائه‌دهنده و به صورت غیرمستقیم بانک موردنظرش را انتخاب می‌کند. مثال: iDEAL، SOFORT banking، SafetPay، eNETS، przelewy۲۴

پرداخت نقدی در محل (Cash on Delivery)

پرداخت هزینه به هنگام تحویل کالا. مثال: شرکت ارائه‌دهنده سرویس دلیوری Merchant and bespoke

کارت‌های نقدی شارژی و معوقه (Charge & Deferred Debit Cards)

یک کارت Pay later که هیچ سود و بهره‌ای دریافت نمی‌کند اما مستلزم این است که دارنده کارت به محض دریافت صورت حساب، مانده حساب خودش را تمام و کمال پرداخت کند. پرداخت مانده حساب معمولاً به صورت ماهیانه است. مثال: آمریکا اکسپرس

کارت‌های اعتباری (Credit Cards)

کارت‌های اعتباری توسط برندهای شناخته‌شده حوزه کارت پشتیبانی می‌شوند و به مصرف‌کننده امکان انجام خرید براساس اعتبارش را می‌دهد.

پیش پرداخت (PrePay)

با استفاده از این روش مصرف کنندگان می توانند بدون کارت اعتباری و حساب بانکی خودشان و با استفاده از یک کارت دیگر، پرداخت انجام دهند. مثال: پی سیف کارت و نتو سرف

پس پرداخت (PostPay)

با استفاده از این روش مصرف کننده کالایی را به صورت آنلاین انتخاب می کند و بعداً پولش را در فروشگاه فیزیکی پرداخت می کند. مثال: کن بیبی، بولتو بانکاریو

غیره (Others)

شامل صورت حساب های شرکت های مخابراتی تلفن همراه، ارزهای رمزنگاری شده و سایر فناوری های نوظهور است.

پوشش تلفن های همراه (Mobile Penetration)

هر فردی که صرف نظر از سن و به عنوان درصدی از جمعیت، از هر نوع تلفن همراهی استفاده می کند.

پایانه فروش (Point of Sale)

تمام تراکنش هایی که با کارت انجام می شود.

کارت های از پیش پرداخت شده (Pre-Paid Cards)

این مدل کارت ها روی شبکه هایی مانند ویزا و مسترکارت پیاده سازی می شوند. با این کارت ها هم درست مانند کارت های اعتباری و نقدی می توان خرید انجام داد و پول برداشت کرد. مثال: ویرجین مانی