

عصر تراکنش

شماره ۶ ■ در سال اول ■ چهارشنبه ۱۱ دی ۱۳۹۲

ویژه‌نامه راه پرداخت برای سومین همایش
بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت

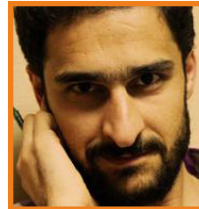


گشتی در شرکت GSS

یادداشت

یک اشتباه معمول

آیا پول نقد از بین می‌رود؟



رضا قربانی / یکی از مهم‌ترین اشتباهاتی که بارها در جاهای مختلف دیده‌ام، این است که برخی تصور می‌کنند با توسعه بانکداری و پرداخت الکترونیک پول نقد از بین می‌رود. این افسانه‌ای بیش نیست و در توسعه یافته‌ترین کشورها هم هنوز نزدیک به ۵۰ درصد نقل و انتقال‌های مالی به کمک پول نقد انجام می‌شود. بارها گفته می‌شود، با استفاده از روش‌های مختلف پرداخت الکترونیک می‌توان سرمایه‌های ملی را حفظ کرد و از پول نقد کم‌تری استفاده کرد. اما افزایش استفاده از روش‌های نوین پرداخت معادل کاهش استفاده از پول نقد نمی‌شود.

پول نقد تا مدت‌ها وجود خواهد داشت و حداقل در آینده نزدیک امکان این که پول نقد از چرخه مبادله‌های مالی حذف گردد، وجود ندارد. اشتباه نکنیم. ما می‌خواهیم که بانکداری و پرداخت الکترونیک توسعه پیدا کند اما حواس‌مان باشد که این به معنای از بین رفتن روش‌های سنتی نیست. روش‌های سنتی و مدرن در کنار هم به حیات خود ادامه خواهند داد. در تحلیل‌های فراوانی که شنیده، خوانده و دیده می‌شود یکی از فواید بانکداری و پرداخت الکترونیک کاهش استفاده از اسکناس است. در حالی که لزوماً این طور نیست و با گسترش بانکداری الکترونیک کماکان استفاده از اسکناس وجود خواهد داشت. البته فواید فراوان بانکداری و پرداخت الکترونیک قابل کتمان نیست.

مردم حتی با وجود توسعه فراوان ابزارهای نوین پرداخت و استفاده از انواع روش‌ها، ترجیح می‌دهند کماکان از پول نقد استفاده کنند. چرا؟ چون دوست ندارند همیشه زیر نظر باشند. آنها دوست دارند در برخی موارد بتوانند هزینه‌هایی کنند و کسی از آنها خبری نداشته باشد. هر چقدر هم که ابزارهای فناوری و زیرساخت‌ها توسعه پیدا کنند، با این حال هنوز هم لازم است که فضای آفلاین را جدی بگیریم و پول نقد در برابر روش‌های نوین پرداخت یک فضای آفلاین است که باید بیشتر جدی‌اش گرفت. تصور نکنیم که منظور من این است که ابزارهای نوین پرداخت باید توسعه پیدا کنند. منظور من این است که ما علاوه بر این که به روش‌های نوین فکر می‌کنیم باید به روش‌های آفلاین هم فکر کنیم.

• شناسنامه

مدیرمسئول: رضا قربانی
سردبیر: مهشید مظلوم
مدیر هنری: نیلوفر تهرانی
تحریریه: اشکان حسین‌پور،
کمند آقاظاهر، نوشین رهگذر
و رسول قربانی

راهبردانست
اطلاع رسانی بانکداری و
پرداخت الکترونیک

way2pay.ir

تلفکس: ۶۶۹۵۰۱۳

خیابان حافظ، کوچه البرز، پلاک ۱۰
گروه رسانه‌ای شفق

دستاوردهای مورد انتظار در همایش کدامند؟

نیلی از دستاوردهای مورد انتظار در همایش سوم می گوید

دستاوردهای مورد انتظار در این همایش شامل ۹ دستاورد گشودن دریچه بحث در مورد بازآفرینی الگوهای بانکی به کمک فناوری، بحث در مورد چالش های نقشه راه بانکداری الکترونیک در افق ۱۴۰۰، حضور جدی تلفن های همراه هوشمند در کنار امکانات وسیع رایانش ابری و بزرگ داده ها (Big Data) در عرصه ارائه خدمات بانکداری، تغییر ذهنیت مدیران بانک ها نسبت به فناوری اطلاعات از نگرش ابزاری به دیدگاهی استراتژیک، ورود بانکداری به نسل جدید فعالیت بر مبنای فناوری و ایجاد تغییرات اساسی در تصمیمات بر مبنای فناوری، بررسی نحوه تعامل فناوری با مدیران بانکی در شناسایی مدل کسب و کار خود برای شناسایی بهتر تهدیدها و فرصت ها، افق ابزارهای هوشمند و ارتباطات همراه در بانکداری، ایجاد فضای مشارکت در توسعه زیرساخت ها برای ذی نفعان و رقابت در ارائه خدمات عمومی و بررسی روند ارائه خدمات بانکی مستقل از مسیر، ابزار و بانک است.



معرفی حامیان همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت

آسان پرداخت پرشین، بانک همراه شماست

این روزها یکی از معروف ترین کدهای USSD که همه ما از آن استفاده می کنیم کد #۷۳۳* شرکت آسان پرداخت پرشین است. در سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت نیز شاهد حضور این شرکت به عنوان حامی نقره ای هستیم. آسان پرداخت پرشین با هدف فعالیت در سیستم های پرداخت الکترونیکی داده ها، در اردیبهشت سال ۸۸ تاسیس گردید و هدفش گسترش و تسهیل خدمات پرداخت الکترونیک و ایجاد واحد ارائه خدمات الکترونیکی (PSP) از طریق اتصال به شبکه های بانکی و دستگاه های POS است. از امکانات و خدمات این شرکت می توان به نصب و پشتیبانی دستگاه های کارت خوان فروشگاهی (POS)، شارژ سیم کارت های اعتباری اپراتورهای همراه کشور (همراه اول، ایرانسل، تالیا)، کیوسک، سرویس حواله آسان، سرویس جیرینگ و ... اشاره کرد.



معرفی کارگاه های همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت

امنیت در پرداخت همراه

همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت امسال نیز طبق روال هر سال خود، کارگاه های جانبی را برای آشنایی شرکت کنندگان با مسائل روز این حوزه برگزار می کند. یکی از کارگاه هایی که امسال برگزار می شود کارگاه امنیت در پرداخت همراه است. با توجه به رشد پرداخت های همراه در کشور و ضرورت پرداختن به مباحث امنیتی این نوع پرداخت ها، در این کارگاه تلاش می شود به انواع شیوه های امن سازی پرداخت های همراه، مزایا و معایب هر کدام به همراه بررسی نمونه های پیاده سازی شده در کشور و در سطح بین المللی پرداخته شود. مهندس عاطفه موافقی و مهندس سید علی نوربخش مدرسان این کارگاه هستند.



گپی با امیر دانشور سرپرست واحد آموزش GSS

GSS، همراه شما در نوآوری



اولین حیطه کاری این شرکت که در ایران نیز با آن معروف شد، صنعت چاپ و دستگاه های صدور احراز هویت مثل کارت های ملی، گواهینامه و ... است. همچنین GSS اولین بار دستگاه لمینت گرم را وارد ایران کرد. حدوداً ده سال پیش این شرکت تمرکزش را بر روی دستگاه های بانکی گذاشت و مهمترین دستگاهی که این شرکت وارد سیستم بانکی کشور کرد، دستگاه

بدانیم، بنابراین نزد امیر دانشور سرپرست واحد آموزش رفتیم تا ما را در این زمینه بیشتر راهنمایی کند.

GSS را بیشتر بشناسیم

شرکت GSS در سال ۱۳۶۸ تاسیس شد و هم اکنون پنج دفتر بین المللی در کانادا، قزاقستان، امارات، هنگ کنگ و ایران دارد. البته GSS در بروکسل نیز یک دفتر نمایندگی Evolis دارد.

سال هاست خیابان آرام حسن سیف شاهد تکاپوی شرکت GSS است، تا شعار «همگام با نوآوری» را عینیت ببخشند. در سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت شاهد حضور شرکت GSS به عنوان حامی الماس هستیم. تحریریه «عصر تراکنش» نیز به این شرکت رفت تا درباره GSS، محصولاتش و نحوه حضورش در سومین همایش بیشتر

صدور آنی کارت است که اولین بار در بانک پاسارگاد اجرا شد و بعد از آن ۱۶ هزار شعبه در ایران به این دستگاه مجهز شدند.

نوآوری، هدف GSS است

امیر دانشور درباره اهداف شرکت GSS می گوید: همراه با شعاری که GSS دارد و آن همراه و همگام بودن با نوآوری سازمان ها و بانک ها است، سعی کردیم نوآوری در همه شئون شرکت در جریان باشد. برای مثال حتی در معماری دفتر مرکزی و برخوردهای کارکنان با مشتریان سعی می شود که از الگویی استفاده شود که در شرکت های پیشرو دنیا دیده می شود. این تفاوت را نه تنها در محصول بلکه در نگاهمان نیز سعی کرده ایم که داشته باشیم. ما هدفمان این است که تبدیل به شرکتی شویم، که نوآوری را به معنای واقعی کلمه و نه فقط از طریق محصولات نو و راه حل های نوین بانکی بلکه از طریق فکر جدید به شبکه بانکی تزریق می کند و به خاطر همین

است که گام به گام محصولات مختلف و آخرین تکنولوژی های روز دنیا را به سبد کالایی شرکت اضافه می کنیم.

**GSS، حامی
الماس سومین
همایش، مجری
ثبت نام هوشمند
با الگو گرفتن از
نمایشگاه کارت
پاریس است**

GSS، مجری بخش ثبت نام هوشمند سومین همایش

دانشور درباره نحوه حضور GSS در همایش امسال می گوید: ما در سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت علاوه بر اینکه حامی الماس هستیم، مجری بخش ثبت نام هوشمند به معنایی که در نمایشگاه های اروپایی دیده ایم، نیز هستیم. برای ثبت نام هوشمند، اپلیکیشنی نوشته

شده و در آن تمامی شرکت کنندگان در چهار دسته طبقه بندی شده اند و هر کدام یک کارت مخصوص دارند. این کارت ها در چهار رنگ است و برای هر فردی براساس نام، محل فعالیت و ... شخصی سازی شده که توسط یک ریدر خوانده می شود. در هر غرفه یک دستگاه کارت خوان گذاشته شده و با تماس کارت با آن تمامی اطلاعات فرد وارد دستگاه می شود. ما به این وسیله بعد از نمایشگاه می توانیم یک منبع اطلاعات برای هر کدام از غرفه ها داشته باشیم و آن اطلاعات را در اختیارشان قرار بدهیم. همچنین این کارت قابلیت شارژ کارت شهروندی دارد و از آن می توان برای پارکومتر، مترو و ... نیز استفاده کرد. ایده ما برای تهیه این کارت، نمایشگاه کارت پاریس بود.

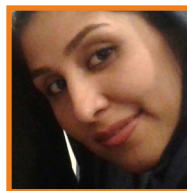
همچنین در غرفه GSS نیز تمام محصولات شرکت اعم از کیوسک، ATM و ... عرضه می شود. مزیت رقابتی ما در این نمایشگاه، ثبت نام هوشمند است و ما برای این کار در کنار پژوهشکده پولی و بانکی قرار گرفته ایم.



رسول قربانی

کیف پول موبایلی هنوز یک رویاست؟

صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیک یکی از بزرگ‌ترین تلاش‌هایش این بوده است که پول نقد و تبادل آن را تا حد زیادی کنار بگذارد. از همین رو برای کنار گذاشتن پول نقد در معاملات و خرید و فروش‌های خرد، موبایل یکی از ابزارهایی است که خیلی به آن دل بسته‌اند؛ یکی از فناوری‌هایی که بر روی این ابزار ارائه شده و اتفاقاً در کشور ما تا حد زیادی مورد استقبال مردم قرار گرفت، استفاده از کدهای USSD بود. اما آنچه در این بین هنوز خیلی وضعیت قابل قبولی ندارد، رویایی است به نام «کیف پول موبایلی». این رویا در دنیا با نمونه‌هایی همچون گوگل ولت و کیف پول‌های مجهز به آن اف سی تا حد خوبی جلو رفته است اما هنوز معلوم نیست کیف پول موبایلی مورد استقبال مردم قرار خواهد گرفت یا نه.



مهشید مظلوم

لزام سفرهای سازی خدمات بانکی

یکی از صحنه‌هایی که همیشه در بانک روبرو می‌شویم، سردرگمی مشتریان میان اصطلاحات و زبان سخت بانکی و همچنین انتخاب یک خدمت از میان خدمات ارائه شده توسط بانک است. این روزها بانک‌ها در رقابت با یکدیگر، خدمات گوناگونی را به سبد خود اضافه می‌کنند، اما واقعاً چند درصد از مردم از تمام این خدمات استفاده می‌کنند یا حتی از آن‌ها خبرند؟ بانک‌ها باید به این موضوع آگاه باشند که تمام مشتریان آنها با اصطلاحات بانکی آشنا نیستند و همه خدمات آنها نیز برای یک مشتری مناسب نیست. بنابراین بانک‌ها برای حرکت به سمت مشتری‌مداری باید به سفرهای سازی روی بیاورند. منظور از سفرهای سازی، ارائه خدمات متنوع بانکی بصورت اختصاصی برای هر فرد است. سفرهای سازی این نوید را می‌دهد که بانک از قبل به نیازها و خواسته‌های مشتری اشراف دارد و متناسب با آنها خدماتش را با زبانی مطابق با میزان دانش مشتری در زمینه خدمات بانکی به وی ارائه می‌دهد. در این حالت مشتری می‌تواند مناسب‌ترین خدمت را برای خود به راحتی برگزیند. همچنین سفرهای سازی به ایجاد و حفظ وفاداری مشتریان می‌انجامد.



اشکان حسین‌پور

تمرکز تراکنش‌های موبایلی در تهران

طبق آمار شاپرک بر روی سایت بانک مرکزی تعداد کل تراکنش‌های شرکت‌های PSP در آبان ماه حدود ۴۳۰ میلیون و ۲۱ هزار بوده است که به ترتیب ۲۱،۷، ۵ و ۷۲،۵ درصد حجم این تراکنش‌ها از طریق موبایل، پایانه فروش و اینترنت انجام گرفته است.

از مجموع تراکنش‌های انجام گرفته ۴۸ درصد برای خرید، ۲۸ درصد برای مانده‌گیری و ۲۴ درصد هم برای پرداخت قبوض و شارژ انجام شده است. اما دو نکته جالب در لیست گزارش‌های شاپرک وجود داشت، اول آنکه هیچ تراکنش اعلام موجودی از طریق اینترنت انجام نشده و دوم اینکه تعداد کل تراکنش‌ها از طریق موبایل در شهرستان‌ها کمتر از ۳ هزار تراکنش بوده است (تعداد تراکنش‌های موبایلی در تهران ۳۸۰۰ برابر تراکنش‌ها در سایر استان‌ها است). به نظر می‌رسد استفاده از کدهای USSD یا موبایل بانک خیلی در شهرستان‌ها فرهنگ‌سازی نشده است.