

گزارش اقتصادی شاپراک

شماره ۱۳۴

مرداد ماه ۱۴۰۵



بسم الله الرحمن الرحيم



فهرست مطالب

فهرست شکل‌ها.....	۶
فهرست جداول.....	۸
پیشگفتار	۱۱
شاخص‌های عمده اقتصادی و عملکردی شرکت شاپرک در یک نگاه.....	۱۲
۱- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی.....	۱۶
۱-۱- نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی.....	۱۷
۱-۱-۱- نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی.....	۱۸
۱-۱-۲- مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی.....	۱۹
۲-۱- بررسی ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP در طول زمان.....	۲۱
۱-۲-۱- قیاس روند فصلی ارزش تراکنش‌های شاپرک و تولید ناخالص داخلی.....	۲۲
۲-۲-۱- ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP.....	۲۲
۲- شاخص‌های عملکردی شاپرک.....	۲۵
۱-۲- آمار عملکردی شاپرک.....	۲۶
۱-۱-۲- آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک.....	۲۶
۲-۱-۲- رشد حقیقی ارزش تراکنش‌های شاپرکی.....	۲۸
۳-۱-۲- عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش.....	۲۹
۴-۱-۲- عملکرد هر ابزار پذیرش به لحاظ تعداد و مبلغ تراکنشها.....	۳۰
۵-۱-۲- عملکرد شاپرک به ازای نوع خدمت.....	۳۵
۲-۲- نفوذ منطقه‌ای.....	۳۸
۱-۲-۲- ضریب نفوذ ابزار پذیرش فعال سیستمی.....	۳۹
۲-۲-۲- سرانه تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در کشور.....	۴۰
۳-۲-۲- تعداد و سرانه کارتهخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان.....	۴۰
۴-۲-۲- تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی.....	۴۵
۵-۲-۲- تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور.....	۴۶
۶-۲-۲- تعداد سرانه تراکنش‌های کارتهخوان فروشگاهی در استان‌های کشور.....	۴۷
۳-۲- شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها.....	۴۹
۱-۳-۲- دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزارهای پذیرش شبکه.....	۴۹
۲-۳-۲- نسبت متوسط ارزش دهک دهم به دهک اول تراکنش‌ها.....	۵۳
۳-۳-۲- بررسی دهک‌های قیمتی هر خدمت به تفکیک ابزار پذیرش.....	۵۵

- ۳- کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارت** ۶۰
- ۱-۳- سهم تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها ۶۱
- ۲-۳- آنالیز خطاهای تراکنش‌ها ۶۱
- ۳-۳- کیفیت خدمات شاپرک ۶۴
- ۴-۳- آنالیز تراکنش‌ها ناتمام رخ داده در شبکه ۶۶
- ۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت** ۶۸
- ۱-۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های PSP ۶۹
- ۱-۱-۴- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های حوزه پرداخت الکترونیک کارت ۶۹
- ۲-۱-۴- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش ۷۱
- ۳-۱-۴- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس ۷۴
- ۴-۱-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در تعداد خطاهای تراکنش‌ها ۷۸
- ۵-۱-۴- اندازه‌گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال - هیرشمن به ازای ابزارهای پذیرش ۸۰
- ۶-۱-۴- اندازه‌گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال - هیرشمن به ازای نوع سرویس ۸۲
- ۲-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزارهای پذیرش ۸۴
- ۳-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتهای فروشگاهی ۸۶
- ۱-۳-۴- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتهای فروشگاهی در استان‌های کشور ۸۷
- ۲-۳-۴- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور ۸۹
- ۳-۳-۴- شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی در بعد کشوری ۹۱
- ۴-۳-۴- شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور ۹۶
- ۵-۳-۴- عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتهای فروشگاهی فاقد تراکنش ۹۸
- ۴-۴- نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به فعال سیستمی شرکت‌های PSP ۱۰۱
- ۵- بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده** ۱۰۴
- ۱-۵- سهم بازار پذیرندگی ۱۰۴
- ۱-۱-۵- سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت ۱۰۵
- ۲-۱-۵- سهم تعدادی و مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش ۱۰۶
- ۳-۱-۵- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده ۱۱۰
- ۴-۱-۵- اندازه‌گیری تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده هر یک از انواع ابزار پذیرش ۱۱۳
- ۲-۵- سهم بازار صادرکنندگی ۱۱۶
- ۱-۲-۵- تعداد کل هر یک از انواع کارتهای بانکی تراکنش‌دار در سوئیچ شاپرک ۱۱۶
- ۲-۲-۵- سهم بانک‌های صادرکننده از کل کارتهای بانکی تراکنش‌دار ۱۱۷

- ۳-۲-۵- سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار ۱۱۸
- ۴-۲-۵- سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک ۱۲۰
- ۵-۲-۵- اندازه‌گیری تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار ۱۲۱
- ۳-۵- سهم تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانک‌های کشور در نقش پذیرنده و صادرکننده ۱۲۳
- ۶- جمع‌بندی ۱۲۹
- ۷- واژه‌نامه ۱۳۷

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۱ مقایسه روند شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی از ابتدای سال ۱۴۰۱ لغایت اسفند ۱۴۰۴ ۱۸
- شکل ۱-۲ مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی ۲۰
- شکل ۱-۳ مقایسه روند GDP و ارزش تراکنش‌های شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴ ۲۲
- شکل ۱-۲ مقایسه میزان رشد تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد) در ۱۲ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵ ۲۶
- شکل ۲-۲ مقایسه میزان رشد مبلغ تراکنش‌ها (همت) در ۱۲ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵ ۲۷
- شکل ۲-۳ سهم هریک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵ ۳۰
- شکل ۲-۴ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر و مرداد ۱۴۰۵ ۳۴
- شکل ۲-۵ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵ و ۱۴۰۴ ۳۵
- شکل ۲-۶ سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک - مرداد ۱۴۰۵ ۳۶
- شکل ۲-۷ سهم انواع خدمات از مبلغ تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵ ۳۶
- شکل ۲-۸ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی انواع خدمات - تیر و مرداد ۱۴۰۵ ۳۷
- شکل ۲-۹ مقایسه نسبت مبلغی و تعدادی انواع خدمات - مرداد ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ ۳۸
- شکل ۲-۱۰ تغییر در تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان - مرداد نسبت به تیر ۱۴۰۵ ۴۱
- شکل ۲-۱۱ تعداد کارتهای فروشگاهی (هزار عدد) فعال سیستمی در هر استان - مرداد ۱۴۰۵ ۴۲
- شکل ۲-۱۲ سرانه تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان به ازای افراد بالای ۱۸ سال - مرداد ۱۴۰۵ ۴۴
- شکل ۲-۱۳ تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی در استان‌های کشور - مرداد ۱۴۰۵ ۴۶
- شکل ۲-۱۴ سرانه تراکنش‌های کارتهای فروشگاهی به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان - مرداد ۱۴۰۵ ۴۸
- شکل ۲-۱۵ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتهای فروشگاهی (بر حسب ریال) - مرداد ۱۴۰۵ ۵۰
- شکل ۲-۱۶ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی (بر حسب ریال) - مرداد ۱۴۰۵ ۵۱
- شکل ۲-۱۷ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) (بر حسب ریال) - مرداد ۱۴۰۵ ۵۲
- شکل ۲-۱۸ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی (بر حسب ریال) - مرداد ۱۴۰۵ ۵۳
- شکل ۲-۱۹ مقایسه روند نسبت متوسط مبالغ دهک دهم به دهک اول قیمتی از ابتدای سال ۱۴۰۳ ۵۴
- شکل ۲-۲۰ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت خرید کالا و خدمات - مرداد ۱۴۰۵ ۵۶
- شکل ۲-۲۱ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ - مرداد ۱۴۰۵ ۵۷
- شکل ۳-۱ سهم هر یک از انواع خطا از مجموع تراکنش‌های ناموفق - مرداد ۱۴۰۵ ۶۲
- شکل ۳-۲ سهم هر یک از انواع تراکنش‌های ناموفق و تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵ ۶۳
- شکل ۳-۳ روند کیفیت خدمات شاپرک در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵ ۶۵

- شکل ۳-۴ روند کیفیت خدمات شبکه پرداخت در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵ ۶۵
- شکل ۴-۱ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر تعداد تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵ ۶۹
- شکل ۴-۲ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر مبلغ تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵ ۷۰
- شکل ۴-۳ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵ ۷۲
- شکل ۴-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵ ۷۳
- شکل ۴-۵ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - مرداد ۱۴۰۵ ۷۶
- شکل ۴-۶ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - مرداد ۱۴۰۵ ۷۷
- شکل ۴-۷ مقایسه شرکت‌های PSP در شاخص نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها - تیر و مرداد ۱۴۰۵ ۷۹
- شکل ۴-۸ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشنده‌ها به تفکیک استان‌ها - مرداد ۱۴۰۵ ۸۹
- شکل ۴-۹ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشنده‌ها فعال سیستمی در هر استان - مرداد ۱۴۰۵ ۹۱
- شکل ۴-۱۰ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشنده‌ها فعال سیستمی هر شرکت PSP - مرداد ۱۴۰۵ ۹۴
- شکل ۴-۱۱ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشنده‌ها تراکنش‌دار هر شرکت PSP - مرداد ۱۴۰۵ ۹۶
- شکل ۴-۱۲ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشنده‌ها شرکت‌های PSP به تفکیک هر استان - مرداد ۱۴۰۵ ۹۸
- شکل ۴-۱۳ مقایسه روند تغییر تعداد کارتخوان‌های فروشنده‌ها فاقد تراکنش مالی از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون ۱۰۰
- شکل ۵-۱ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت - مرداد ۱۴۰۵ ۱۰۵
- شکل ۵-۲ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت - مرداد ۱۴۰۵ ۱۰۶
- شکل ۵-۳ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک - مرداد ۱۴۰۵ ۱۱۸
- شکل ۵-۴ اختلاف در تعداد تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - مرداد ۱۴۰۵ ۱۲۵
- شکل ۵-۵ مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک - مرداد ۱۴۰۵ ۱۲۶
- شکل ۵-۶ گردش مالی شاپرکی هر بانک (بر حسب میلیارد ریال) - مرداد ۱۴۰۵ ۱۲۷
- شکل ۵-۷ اختلاف در مبلغ تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - مرداد ۱۴۰۵ ۱۲۸

فهرست جداول

جدول ۱-۱	مقایسه ماهانه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در ۱۴ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۴.....	۱۷
جدول ۲-۱	مقایسه ماهانه نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در ۱۴ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۴.....	۱۹
جدول ۳-۱	ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارتی و GDP در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴.....	۲۳
جدول ۱-۲	مقایسه آمار ماهانه تراکنش‌های شاپرک.....	۲۷
جدول ۲-۲	مقایسه آمار تراکنش‌های شاپرک نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴.....	۲۷
جدول ۳-۲	مقایسه رشد اسمی و حقیقی ارزش ماهانه تراکنش‌های شبکه شاپرک.....	۲۸
جدول ۴-۲	مقایسه رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک.....	۲۹
جدول ۵-۲	مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته.....	۲۹
جدول ۶-۲	مقایسه سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار- مرداد ۱۴۰۵.....	۳۰
جدول ۷-۲	شاخص تعداد متوسط تراکنش‌ها به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - مرداد ۱۴۰۵.....	۳۱
جدول ۸-۲	شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - مرداد ۱۴۰۵.....	۳۲
جدول ۹-۲	شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - مرداد ۱۴۰۵.....	۳۳
جدول ۱۰-۲	شاخص متوسط مبلغ هر تراکنش ابزارهای پذیرش در سرویس‌های "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" - مرداد ۱۴۰۵.....	۳۳
جدول ۱۱-۲	ضریب نفوذ ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در کشور به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال - مرداد ۱۴۰۵.....	۳۹
جدول ۱۲-۲	سرانه تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش به ازای جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور- مرداد ۱۴۰۵.....	۴۰
جدول ۱۳-۲	پنج استان دارای بیشترین تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی - تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۴۱
جدول ۱۴-۲	سرانه استانی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی به ازای افراد بالای ۱۸ سال - تیر و مرداد ماه ۱۴۰۵.....	۴۱
جدول ۱۵-۲	تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور- مرداد ۱۴۰۵.....	۴۷
جدول ۱۶-۲	مقایسه تغییرات ماهانه و نقطه به نقطه شاخص نسبت دهکی.....	۵۴
جدول ۱۷-۲	متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" به ازای هر ابزار پذیرش.....	۵۵
جدول ۱۸-۲	متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر ابزار پذیرش.....	۵۶
جدول ۱-۳	تعداد و سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵.....	۶۱
جدول ۲-۳	مقایسه تعداد انواع تراکنش‌ها و خطاها - مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته.....	۶۲
جدول ۳-۳	آنالیز خطاهای رخ داده در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی - مرداد ۱۴۰۵.....	۶۳
جدول ۴-۳	قیاس سهم هر یک از انواع خطا - مرداد ۱۴۰۵ و ماه گذشته.....	۶۴

جدول ۳-۵ درصد تراکنش‌های ناتمام رخ داده در شبکه پرداخت شاپرک - تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۶۶
جدول ۴-۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش- تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۷۱
جدول ۴-۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۷۳
جدول ۴-۳ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس- تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۷۵
جدول ۴-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس- تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۷۷
جدول ۴-۵ مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP -تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۷۸
جدول ۴-۶ وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال-هیرشمن.....	۸۰
جدول ۴-۷ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای ابزارهای پذیرش- مرداد ۱۴۰۵.....	۸۱
جدول ۴-۸ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP - تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۸۲
جدول ۴-۹ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای نوع سرویس- مرداد ۱۴۰۵.....	۸۳
جدول ۴-۱۰ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP در تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۸۳
جدول ۴-۱۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی- تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۸۵
جدول ۴-۱۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار -تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۸۶
جدول ۴-۱۳ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی به تفکیک استان -مرداد ۱۴۰۵.....	۸۸
جدول ۴-۱۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی به تفکیک استان- مرداد ۱۴۰۵.....	۹۰
جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت -تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۹۳
جدول ۴-۱۶ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی تراکنش‌دار هر شرکت - تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۹۵
جدول ۴-۱۷ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت PSP در هر استان - مرداد ۱۴۰۵.....	۹۷
جدول ۴-۱۸ سهم تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش هر شرکت از کل کارتخوان های فعال سیستمی آن- مرداد ۱۴۰۵.....	۱۰۱
جدول ۴-۱۹ نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی - مرداد ۱۴۰۵.....	۱۰۲
جدول ۵-۱ سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵.....	۱۰۷
جدول ۵-۲ سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵.....	۱۰۸
جدول ۵-۳ سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - مرداد ۱۴۰۵.....	۱۱۰
جدول ۵-۴ سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - مرداد ۱۴۰۵.....	۱۱۲
جدول ۵-۵ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش- مرداد ۱۴۰۵.....	۱۱۴
جدول ۵-۶ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش-تیر و مرداد ۱۴۰۵.....	۱۴۰۵
.....	۱۱۵
جدول ۵-۷ مقایسه تعداد و سهم هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار -مرداد ۱۴۰۵.....	۱۱۷
جدول ۵-۸ سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مرداد ۱۴۰۵.....	۱۱۹

- جدول ۵-۹ سهم هر دسته از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده - مرداد ۱۴۰۵..... ۱۲۰
- جدول ۵-۱۰ محاسبه شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مرداد ۱۴۰۵..... ۱۲۱
- جدول ۵-۱۱ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - تیر و مرداد ۱۴۰۵..... ۱۲۳
- جدول ۵-۱۲ سهم تعدادی و مبلغی هر بانک از کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده - مرداد ۱۴۰۵..... ۱۲۳

پیشگفتار

مستند حاضر، گزارش شماره ۱۳۴ شاپرک است که به منظور اطلاع رسانی در فضای پرداخت الکترونیک کشور و با هدف کمک به فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در عرصه‌های تصمیم‌گیری و اجرایی منتشر شده است. تدوین این گزارش ضمن بازنگری مستمر شاخص‌های ارائه شده در ۵ بخش اصلی زیر صورت می‌پذیرد:

۱. بخش «جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی» که به بیان شاخص‌های کلان اقتصادی شاپرک می‌پردازد.
۲. بخش «شاخص‌های عملکردی شاپرک» که عملکرد ابزارها و خدمات مختلف شبکه پرداخت و ضریب نفوذ منطقه‌ای آنها را تشریح می‌کند.
۳. بخش «کیفیت خدمات پرداخت کارتی» که میزان کیفیت خدمات حس‌شده و آمادگی شبکه در پذیرش تراکنش‌های پرداخت کارتی را بیان می‌کند.
۴. بخش «بررسی عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت» که نتیجه فعالیت شرکت‌ها را در کشور و هر استان نشان می‌دهد.
۵. بخش «بررسی عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده» که به بیان میزان مساعی بانک‌های صادرکننده و پذیرنده در صنعت پرداخت الکترونیک کشور پرداخته است.

شاخص‌های عمده اقتصادی و عملکردی شرکت شاپرک در یک نگاه

شاخص‌های مختلفی که جهت پایش وضعیت شرکت شاپرک، بصورت تفصیلی در این گزارش معرفی و محاسبه شده‌اند، مبنای محاسبه شاخص‌ها در فصل اول تا چهارم تراکنش‌های ۲۰۰ و در فصل پنجم تراکنش‌های ۲۲۰ می‌باشد. در جدول در یک نگاه، به طور خلاصه و در چهار دسته ارائه شده است. بخش‌های شاخص‌های جدول در یک نگاه به صورت زیر تقسیم‌بندی شده است:

- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی
- شاخص‌های عملکردی شاپرک
- شاخص‌های کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیکی کارت
- شاخص‌های بازار شبکه پرداخت الکترونیک کارتی (شامل عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت و عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده)

جزئیات و توضیحات بیشتر هر شاخص در ادامه و در بخش مربوطه بیان شده است.

شاخص های گزارش اقتصادی شاپرک در یک نگاه

رشد نسبت به ماه گذشته
کاهش نسبت به ماه گذشته
بدون تغییر نسبت به ماه گذشته

۱ جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

*نسبت به آخرین آمار منتشر شده

سهم از نقدینگی

نسبت ارزش تراکنش های شاپرک به نقدینگی	۱۶/۵۴ درصد
نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی	۱/۸۱ درصد

۲ شاخص های عملکردی شاپرک در

مرداد ماه ۱۴۰۵

آمار عملکردی

تعداد تراکنش های شاپرک	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸ تراکنش
ارزش تراکنش های شاپرک	۳۶,۵۴۰,۷۶۷,۲۷۳ میلیون ریال

رشد اسمی و حقیقی ارزش تراکنش ها

رشد اسمی ماهانه مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر ۱۴۰۵	۷/۲۶٪
رشد حقیقی ماهانه مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر ۱۴۰۵	۳/۷۱٪
رشد اسمی ماهانه مرداد ۱۴۰۵ نسبت به مرداد ۱۴۰۴	۹۳/۷۲٪
رشد حقیقی ماهانه مرداد ۱۴۰۵ نسبت به مرداد ۱۴۰۴	۲/۵۲٪

سهم هر یک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش ها

ابزار پذیرش اینترنتی	۵/۹۴٪
ابزار پذیرش کدهای دستوری	۱/۶۹٪
کارتخوان فروشگاهی	۹۰/۸۸٪
ابزار موبایلی	۱/۴۹٪

سهم مبلغی هر یک از انواع خدمات شاپرک

خرید کالا و خدمات	۹۸/۸۸٪
پرداخت قبض و خرید شارژ	۱/۱۲٪

سهم تعدادی هر یک از انواع خدمات شاپرک

خرید کالا و خدمات	۹۱/۰۱٪
پرداخت قبض و خرید شارژ	۴/۴۰٪
مانده گیری	۴/۶۰٪

ضریب نفوذ منطقه ای

سرانه ابزارهای پذیرش فعال سیستمی به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال کشور

کل ابزارها	۱,۹۰۸/۲۴
کارتخوان فروشگاهی	۱,۷۸۰/۰۴
ابزار پذیرش کدهای دستوری	۰/۱۳
ابزار پذیرش اینترنتی	۱۲۸/۰۰
ابزار موبایلی	۰/۰۸

سرانه تراکنش های هر ابزار پذیرش به ازای افراد بالای ۱۸ سال

کل ابزارها	۷۵/۲۳
کارتخوان فروشگاهی	۶۸/۳۷
ابزار پذیرش کدهای دستوری	۱/۲۷
ابزار پذیرش اینترنتی	۴/۴۷
ابزار موبایلی	۱/۱۱۸

نفوذ منطقه ای کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی

بیشترین تعداد	تهران	۱,۷۶۷,۰۲۴
بیشترین تغییر	فارس	۶,۹۸۷
بیشترین سرانه	مازندران	۰/۲۲۶
بیشترین سرانه تعداد تراکنش	اردبیل	۸۰/۶۶

نسبت دهکی مبالغ تراکنش های شاپرکی

نسبت متوسط دهک دهم به دهک اول	۴۷۶/۳۳
-------------------------------	--------

ستون اول مربوط به شرکت‌های PSP و ستون دوم مربوط به بانک‌های پذیرنده			
بالاترین سهم از کل تراکنش‌های بازار			
	۱۹/۹۵%		۲۶/۳۵%
بانک ملت		به پرداخت ملت	
	۱۸/۷۹%		۲۲/۹۶%
بانک ملت		به پرداخت ملت	

بالاترین سهم مبلغ تراکنش‌ها از بازار هر یک از ابزارهای پذیرش			
	۲۱/۱۰%		۳۵/۶۶%
بانک ملت		به پرداخت ملت	
	۴۷/۲۶%		۴۵/۸۴%
بانک ملت		به پرداخت ملت	
	۱۹/۶۳%		۲۳/۵۶%
بانک ملت		به پرداخت ملت	
	۳۹/۳۴%		۶۳/۷۸%
بانک شهر		آسان پرداخت پرشین	

بالاترین سهم تعداد تراکنش‌ها از بازار هر یک از ابزارهای پذیرش			
	۳۲/۷۵%		۴۷/۹۹%
بانک ملت		به پرداخت ملت	
	۵۰/۹۷%		۴۸/۳۴%
بانک ملت		به پرداخت ملت	
	۱۷/۰۲%		۲۱/۲۳%
بانک ملت		به پرداخت ملت	
	۵۲/۲۲%		۸۷/۸۲%
بانک شهر		آسان پرداخت پرشین	

شاخص هرفیندال - هیرشمن (HHI)			
	۱,۵۷۴		۳,۱۰۷
		به پرداخت ملت	
	۳,۴۲۴		۳,۴۳۵
		به پرداخت ملت	
	۸۵۵		۱,۳۳۷
		به پرداخت ملت	
	۳,۷۰۶		۷,۷۵۶
		آسان پرداخت پرشین	

بالاترین سهم بانک‌های صادر کننده از تعداد کارت‌های تراکنش‌دار			
	۲۱/۲۲%	بانک شهر	کارت هدیه و بن کارت
	۱۷/۸۶%	بانک ملت	کارت اعتباری
	۱۹/۵۲%	بانک ملی	کارت برداشت نقدی



میزان تغییرات بر اساس مقادیر ماه گذشته محاسبه شده است.

سهم تراکنش‌های موفق	
	۹۲/۲۸%
درصد تراکنش‌های موفق به کل تراکنش‌ها	
	۹۹/۹۷%
درصد تراکنش‌های موفق شاپرک به کل تراکنش‌ها	

سهم هر یک از خطاهای رخ داد در تراکنش‌ها	
	۲/۴۱%
خطای پذیرندگی	
	۰/۳۷%
خطای شاپرکی	
	۱۰/۲۱%
خطای صادر کنندگی	
	۸۷/۰۱%
خطای کاربری	

کیفیت ارائه خدمات	
	۹۹/۰۰%
سطح کیفیت ارائه خدمات شبکه	
	۹۹/۹۷%
سطح کیفیت ارائه خدمات شاپرک	

تراکنش‌های ناتمام	
	۰/۰۱%
درصد تراکنش‌های معوق از کل تراکنش‌ها	
	-۷۲/۷۶%
درصد تغییرات تراکنش‌های معوق	

شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی			
	۳/۳۹۱	فراپدازان آروند امید	بالاترین میزان شاخص
	۰/۲۵۶	فن آوا کارت	پایین‌ترین میزان

نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها			
	۱/۰۰۲%	فن آوا کارت	بالاترین میزان شاخص
	۰/۰۲۰%	پرداخت نوین آراین	پایین‌ترین میزان شاخص

سهم کارتخوان‌های فاقد تراکنش از پایانه‌های فعال			
	۴۴/۲۰%	فن آوا کارت	بیشترین سهم
	۸/۲۰%	به پرداخت ملت	کمترین سهم

فصل ۱

جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

بررسی کلان اقتصادی عملکرد شبکه الکترونیک پرداخت کارتی، شاپرک با استفاده از قیاس با شاخص‌های اقتصادی در این بخش از گزارش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

در این بخش، جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی و از جمله نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی تبیین شده است. به علاوه روند ارزش تراکنش‌های شاپرک و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در این بخش مقایسه شده است که در نتیجه آن می‌توان تغییر رفتار افراد جامعه در تمایل به پرداخت الکترونیکی را در طول زمان مشاهده کرد. محاسبه سهم ارزش پرداخت‌های الکترونیکی کارتی شاپرک از کل GDP نیز شاخص دیگری است که نمایانگر جایگاه و گستره فعالیت شبکه شاپرک با توجه به اندازه اقتصاد ملی است.

۱-۱- نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی

این شاخص نشان می‌دهد که صنعت پرداخت الکترونیک تا چه میزان در اقتصاد ملی نقش داشته و چقدر در تسهیل مبادلات اقتصادی کشور موثر بوده است. برای بررسی نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی، درصدی از نقدینگی^۱ که به صورت الکترونیکی پرداخت شده، محاسبه می‌شود.

شایان توجه است در محاسبه این شاخص از اطلاعات موجود (تا اسفند ۱۴۰۴) استفاده شده است.

جدول ۱-۱ مقایسه ماهانه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در ۱۴ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۴

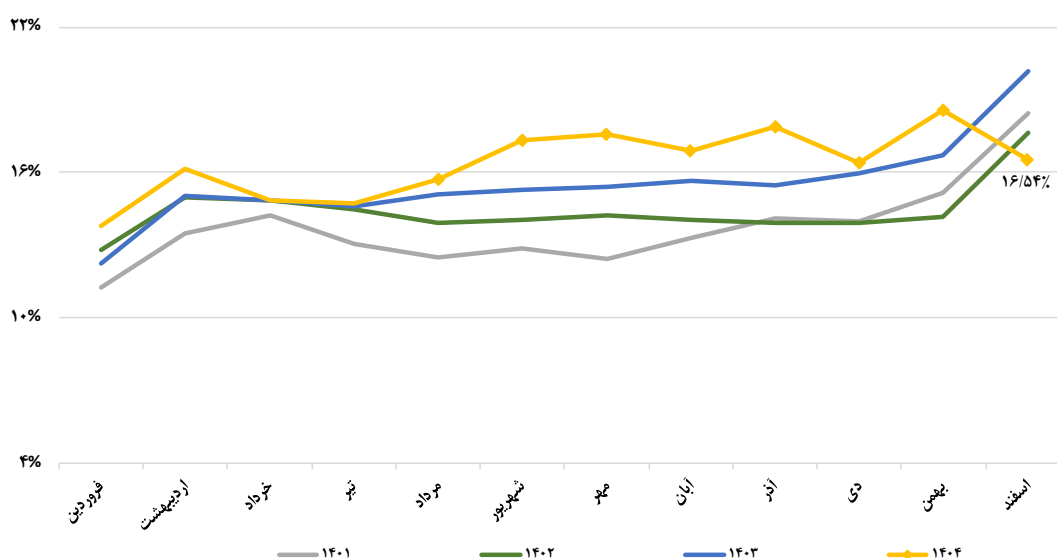
دوره	نقدینگی (میلیارد ریال)	ارزش تراکنش‌های شاپرک (میلیارد ریال)	نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی
بهمن ۱۴۰۳	۹۹,۴۲۰,۱۰۰	۱۶,۶۱۱,۳۶۹	۱۶/۷۱٪
اسفند ۱۴۰۳	۱۰۱,۶۵۹,۵۰۰	۲۰,۵۳۹,۳۷۲	۲۰/۲۰٪
فروردین ۱۴۰۴	۱۰۵,۲۸۸,۶۰۰	۱۴,۵۰۱,۱۸۸	۱۳/۷۷٪
اردیبهشت ۱۴۰۴	۱۰۷,۳۹۲,۶۰۰	۱۷,۳۲۵,۳۷۱	۱۶/۱۳٪
خرداد ۱۴۰۴	۱۱۰,۵۸۸,۰۰۰	۱۶,۴۱۶,۸۴۸	۱۴/۸۵٪
تیر ۱۴۰۴	۱۱۵,۷۸۳,۳۰۰	۱۷,۰۳۸,۸۶۰	۱۴/۷۲٪
مرداد ۱۴۰۴	۱۲۰,۱۴۹,۳۰۰	۱۸,۸۶۲,۶۴۳	۱۵/۷۰٪
شهریور ۱۴۰۴	۱۲۴,۰۸۷,۳۰۰	۲۱,۵۱۷,۷۳۸	۱۷/۳۴٪
مهر ۱۴۰۴	۱۲۸,۰۰۹,۱۰۰	۲۲,۴۷۷,۸۷۹	۱۷/۵۶٪
آبان ۱۴۰۴	۱۳۱,۸۴۵,۳۰۰	۲۲,۲۶۹,۱۷۷	۱۶/۸۹٪
آذر ۱۴۰۴	۱۳۵,۳۴۴,۶۰۰	۲۴,۲۰۱,۵۳۲	۱۷/۸۸٪
دی ۱۴۰۴	۱۴۱,۴۹۰,۰۰۰	۲۳,۲۰۸,۳۲۸	۱۶/۴۰٪
بهمن ۱۴۰۴	۱۴۶,۴۰۰,۳۰۰	۲۷,۱۶۱,۵۲۴	۱۸/۵۵٪
اسفند ۱۴۰۴	۱۵۵,۸۱۲,۲۰۰	۲۵,۷۶۵,۰۴۱	۱۶/۵۴٪

^۱ آمارهای نقدینگی و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. از بخش پولی و بانکی در گزارش‌های گزیده آمارهای اقتصادی استخراج شده است.

در اسفند ۱۴۰۴ ارزش تراکنش‌های شاپرک ۱۶/۵۴ درصد از کل نقدینگی بوده است که این شاخص نسبت به ماه بهمن ۱۴۰۴، کاهش ۲/۰۲- درصدی داشته است.

در اسفند ۱۴۰۴، ارزش تراکنش‌های شاپرک کاهش ۵/۱۴ درصدی داشته است که در قیاس با رشد ۶/۴۳ درصدی نقدینگی نسبت به ماه گذشته، کاهش شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی نسبت به ماه بهمن ۱۴۰۴ را در پی داشته است.

در زمان تولید گزارش حاضر، آمار میزان نقدینگی تا اسفند ۱۴۰۴ منتشر شده است، لذا نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی به تفکیک هر سال در دوره‌ی زمانی سال ۱۴۰۱ لغایت اسفند ۱۴۰۴ در شکل ۱-۱ ترسیم شده است که بیانگر روند رو به رشد و نوسانی این شاخص در مدت مورد بررسی است.



شکل ۱-۱ مقایسه روند شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی از ابتدای سال ۱۴۰۱ لغایت اسفند ۱۴۰۴

۱-۱-۱- نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

درصدی از نقدینگی که به صورت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص جامعه وجود دارد و پرداخت نقدی را ممکن ساخته، در جدول ۲-۱ ارائه شده است.

جدول ۱-۲ مقایسه ماهانه نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در ۱۴ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۴

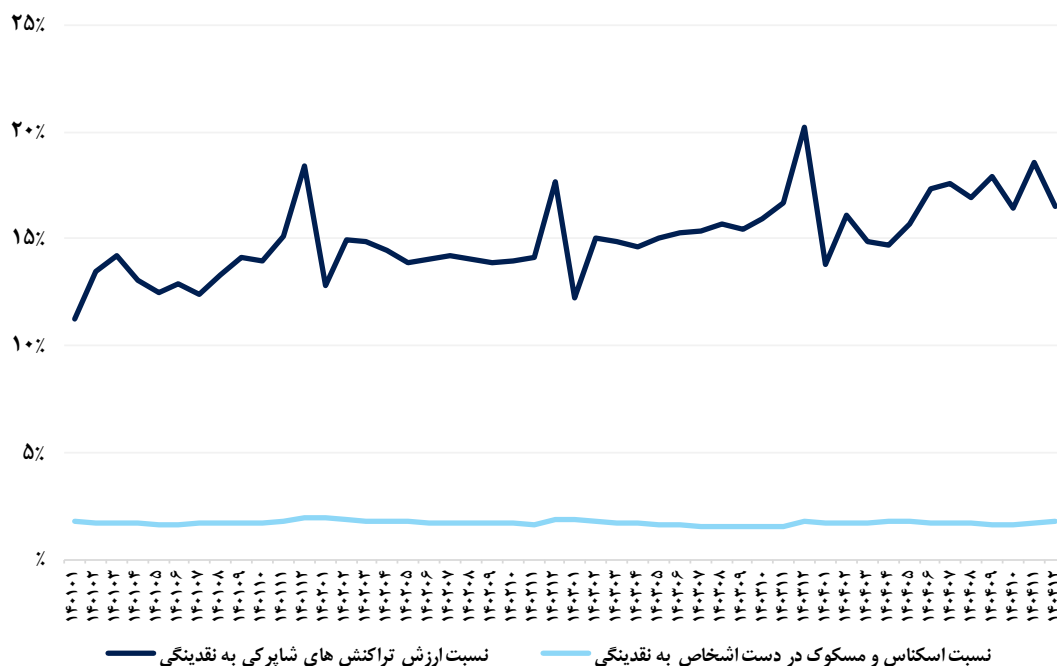
دوره	نقدینگی (میلیارد ریال)	اسکناس و مسکوک در دست اشخاص (میلیارد ریال)	نسبت اسکناس و مسکوکات به نقدینگی
بهمن ۱۴۰۳	۹۹,۴۲۰,۱۰۰	۱,۵۲۳,۰۰۰	۱/۵۳٪
اسفند ۱۴۰۳	۱۰۱,۶۵۹,۵۰۰	۱,۷۹۱,۳۰۰	۱/۷۶٪
فروردین ۱۴۰۴	۱۰۵,۲۸۸,۶۰۰	۱,۸۲۲,۲۰۰	۱/۷۳٪
اردیبهشت ۱۴۰۴	۱۰۷,۳۹۲,۶۰۰	۱,۸۱۸,۶۰۰	۱/۶۹٪
خرداد ۱۴۰۴	۱۱۰,۵۸۸,۰۰۰	۱,۹۱۴,۷۰۰	۱/۷۳٪
تیر ۱۴۰۴	۱۱۵,۷۸۳,۳۰۰	۲,۰۶۳,۴۰۰	۱/۷۸٪
مرداد ۱۴۰۴	۱۲۰,۱۴۹,۳۰۰	۲,۱۰۲,۹۰۰	۱/۷۵٪
شهریور ۱۴۰۴	۱۲۴,۰۸۷,۳۰۰	۲,۱۵۲,۰۰۰	۱/۷۳٪
مهر ۱۴۰۴	۱۲۸,۰۰۹,۱۰۰	۲,۱۹۵,۱۰۰	۱/۷۱٪
آبان ۱۴۰۴	۱۳۱,۸۴۵,۳۰۰	۲,۲۰۵,۱۰۰	۱/۶۷٪
آذر ۱۴۰۴	۱۳۵,۳۴۴,۶۰۰	۲,۲۳۰,۴۰۰	۱/۶۵٪
دی ۱۴۰۴	۱۴۱,۴۹۰,۰۰۰	۲,۳۱۹,۲۰۰	۱/۶۴٪
بهمن ۱۴۰۴	۱۴۶,۴۰۰,۳۰۰	۲,۴۷۸,۲۰۰	۱/۶۹٪
اسفند ۱۴۰۴	۱۵۵,۸۱۲,۲۰۰	۲,۸۱۴,۷۰۰	۱/۸۱٪

در اسفند ۱۴۰۴، ۱/۸۱ درصد از کل نقدینگی، متعلق به اسکناس و مسکوک در دست اشخاص بوده است که نسبت به مقدار مشابه در بهمن ۱۴۰۴ افزایش ۰/۱۱ درصدی را تجربه نموده است. در اسفند ۱۴۰۴ میزان نقدینگی با افزایش ۶/۴۳ درصدی همراه بوده و میزان اسکناس و مسکوک در دست اشخاص نیز با افزایش ۱۳/۵۸ درصدی همراه بوده است.

۱-۱-۲- مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی و اسکناس و

مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

شکل زیر روند دو شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی را نشان داده و امکان مقایسه تغییرات ارزش تراکنش‌های پرداخت الکترونیک و حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص را به کل نقدینگی در طول زمان، ممکن می‌سازد.



شکل ۲-۱ مقایسه نسبت ارزش تراکنش های شاپرک و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

روند نسبت ارزش تراکنش های شاپرک به نقدینگی در طول مدت مورد بررسی (ابتدای سال ۱۴۰۱ تا اسفند ۱۴۰۴) دارای برآیند صعودی بوده است و از ۱۱/۲۸ درصد در فروردین ۱۴۰۱ به ۱۶/۵۴ درصد در اسفند ۱۴۰۴ افزایش یافته است. این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در طول این مدت روندی در مجموع افزایشی داشته و از ۱/۷۶ درصد به ۱/۸۱ درصد رسیده است. به عبارت دیگر، گسترش نفوذ ابزارهای پذیرش، یکی از دلایل افزایش ۰/۰۵ درصدی نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی در مدت مورد بررسی بوده است که انتظار می رود این روند کاهشی همچنان تداوم داشته باشد.

۲-۱- بررسی ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP در طول زمان

بر اساس انتظارات و در حالت عمومی، رابطه مستقیمی بین تقاضا در دوره مشخص و مبلغ پرداخت‌های صورت گرفته در آن دوره وجود دارد؛ چرا که بهای کالای مورد تقاضا به صورت الکترونیکی و یا نقدی پرداخت می‌شود. از سوی دیگر عواملی از قبیل تورم، نرخ بهره، رکود و رونق اقتصادی، اوضاع سیاسی و سایر عوامل، بر تقاضا، عادات و رفتار مصرفی آحاد جامعه اثرگذار است. به عنوان مثال در یک اقتصاد رکودی، با کاهش تقاضا و خرید کالاها و خدمات، انتظار بر آن است که پرداخت وجوه چه به صورت نقدی و چه به صورت الکترونیکی در مجموع کاهش یابد.

به عبارت دیگر روند ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارتی، به تنهایی عملکرد شرکت شاپرک و یا اعتماد افراد جامعه به صنعت پرداخت الکترونیک کارتی را نشان نداده و لازم است بررسی ارزش تراکنش‌های کارتی را با توجه به وضعیت سیکل‌های تجاری^۲ و دوره‌های رکود و رونق اقتصادی کشور و نسبت به تولید ناخالص داخلی مورد تحلیل قرار داد.

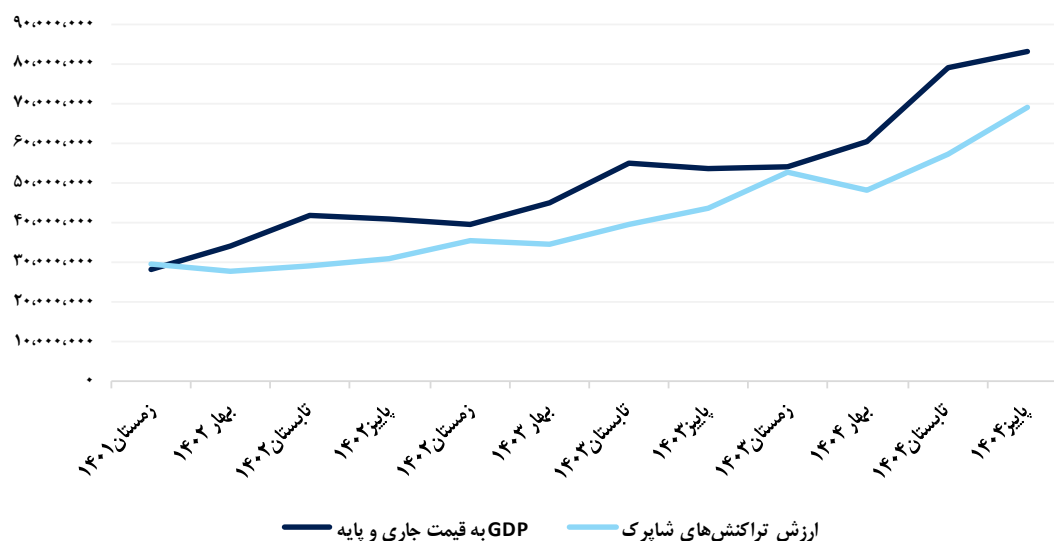
در شکل ۱-۳ روند تولید ناخالص داخلی^۳ به قیمت پایه بر حسب قیمت‌های جاری و ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴ به صورت فصلی ترسیم شده است^۴.

^۲ بررسی روند تاریخی تولید ناخالص داخلی هر کشوری به عنوان معیاری از سطح فعالیت اقتصادی آن کشور نمایان‌گر آن است که این متغیر در طول سال‌ها، حول یک روند رشد بلندمدت نوسان کرده است. این نوسانات در ادبیات اقتصادی به سیکل‌های تجاری معروفند.

^۳ به واژه نامه رجوع شود.

^۴ آمار تولید ناخالص داخلی از سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. و از گزارش سه ماهه نماگرهای اقتصادی اخذ شده است. در گزارش‌های منتشره بانک مرکزی ج.ا.ا. آخرین اطلاعات موجود برای تولید ناخالص داخلی به صورت فصلی، مربوط به پاییز ۱۴۰۴ می‌باشد.

۱-۲-۱- قیاس روند فصلی ارزش تراکنش‌های شاپرک و تولید ناخالص داخلی



شکل ۳-۱ مقایسه روند GDP و ارزش تراکنش‌های شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴

در محاسبات تولید ناخالص داخلی برای جلوگیری از محاسبه چند باره ارزش کالای تولید شده، صرفاً ارزش کالاهای نهایی و نه واسط محاسبه می‌شود. اما از آنجا که ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک، شامل بهای همه انواع کالا، چه نهایی و چه واسط است، امکان بالاتر رفتن ارزش تراکنش‌ها از ارزش تولید ناخالص داخلی وجود داشته که به این دلیل ارزش تراکنش‌های شاپرک از میزان تولید ناخالص داخلی در برخی بازه‌های زمانی بیشتر است.

۲-۲-۱- ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP

ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک کارتی در کنار GDP، معیاری جهت نشان دادن گستره فعالیت شبکه شاپرک با توجه به اندازه اقتصاد ملی است. این آمار در طول زمان^۵ در جدول ۳-۱ ارائه شده است.

^۵ در گزارش‌های منتشره بانک مرکزی ج.ا.ا. آخرین اطلاعات موجود برای تولید ناخالص داخلی به صورت فصلی، مربوط به پاییز ۱۴۰۴ می‌باشد.

جدول ۳-۱ ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارت‌ی و GDP در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴

ارزش تراکنش‌های شاپرک (میلیارد ریال)	GDP (میلیارد ریال)	دوره
۲۹,۳۶۹,۱۹۶	۲۸,۲۶۲,۱۵۴	زمستان ۱۴۰۱
۲۷,۶۷۰,۸۲۳	۳۴,۱۶۳,۹۳۴	بهار ۱۴۰۲
۲۹,۱۶۲,۶۷۰	۴۲,۰۸۹,۶۸۰	تابستان ۱۴۰۲
۳۰,۹۳۹,۰۱۰	۴۱,۱۱۱,۲۱۲	پاییز ۱۴۰۲
۳۵,۴۵۵,۲۰۷	۳۹,۷۶۹,۹۴۷	زمستان ۱۴۰۲
۳۴,۳۹۵,۵۶۶	۴۵,۱۸۱,۲۲۳	بهار ۱۴۰۳
۳۹,۶۰۶,۲۸۰	۵۵,۰۸۶,۱۵۶	تابستان ۱۴۰۳
۴۳,۷۶۵,۶۲۴	۵۳,۸۰۳,۷۲۵	پاییز ۱۴۰۳
۵۲,۶۷۱,۱۳۱	۵۳,۹۶۰,۱۶۲	زمستان ۱۴۰۳
۴۸,۲۴۳,۴۰۷	۶۰,۵۰۳,۲۲۳	بهار ۱۴۰۴
۵۷,۴۱۹,۲۴۰	۷۹,۰۵۱,۲۷۷	تابستان ۱۴۰۴
۶۸,۹۴۸,۵۸۸	۸۳,۲۴۴,۳۷۱	پاییز ۱۴۰۴

*در محاسبات GDP صرفاً ارزش مبادلات کالاها و محصولات نهایی لحاظ می‌شود و به دلیل جلوگیری از محاسبات چند باره ارزش کالاها، ارزش مبادلات کالاهای واسطه‌ای لحاظ نمی‌شود. لذا ارزش مبادلات الکترونیکی ممکن است به دلیل محاسبات ارزش مبادلات کالاهای واسطه‌ای، بیش از ارزش GDP شود.

فصل ۲

شاخص‌های عملکردی شاپرک

بررسی کلان عملکرد شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی، شاپرک در این بخش از گزارش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۲- شاخص‌های عملکردی شاپرک

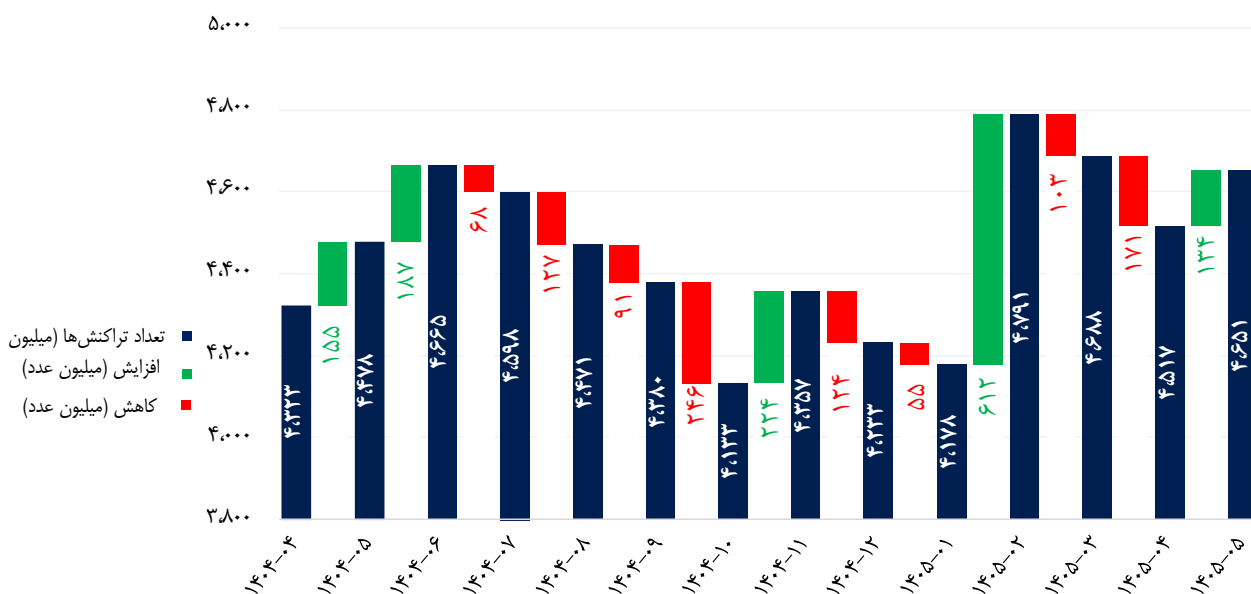
فعالیت و عملکرد پذیرندگی در کل شبکه پرداخت الکترونیک کارت در این بخش بررسی شده است. این بخش خود به سه زیر بخش "آمار عملکردی شاپرک"، "نفوذ منطقه‌ای" و نیز "شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها" تقسیم شده که در هر زیر بخش شاخص‌های مختلفی ارائه شده است.

۱-۲- آمار عملکردی شاپرک

در این بخش، عملکرد شاپرک به لحاظ تعدادی و ارزشی و نیز رشد اسمی و حقیقی آن، نسبت تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش و سهم هر یک از انواع خدمات پرداخت الکترونیک کارت (خرید کالا و خدمات، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری) با ارائه شاخص‌هایی بررسی می‌شود.

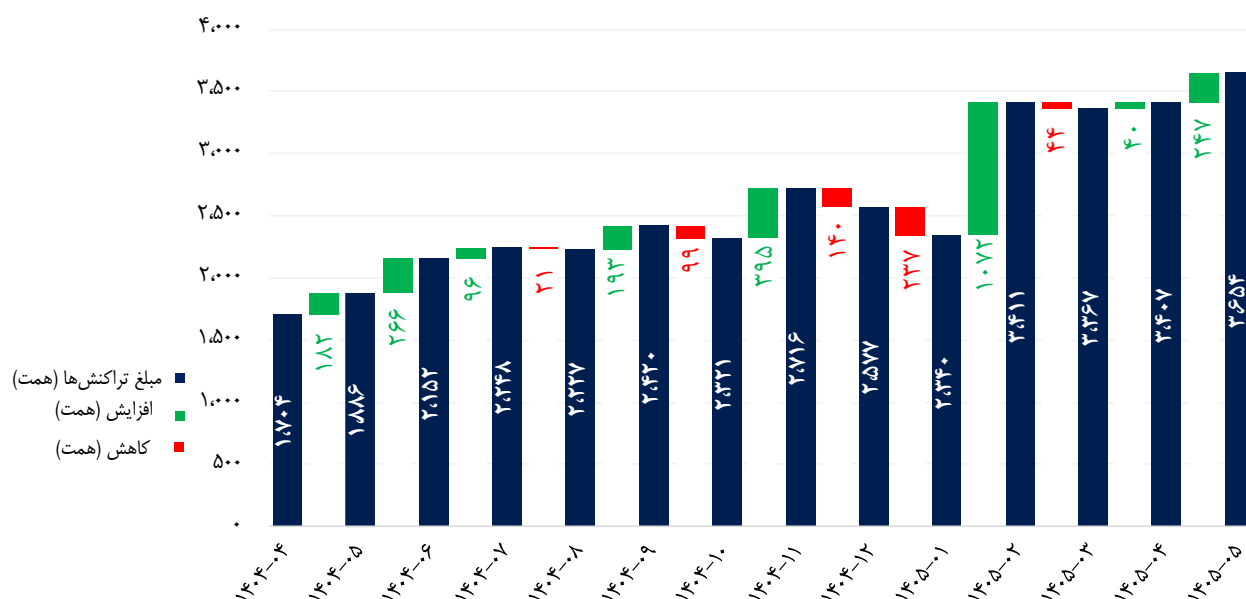
۱-۱-۲- آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک

در شکل ۱-۲، به بررسی تعداد تراکنش‌ها در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ماه ۱۴۰۵ پرداخته شده است. همچنین میزان کاهش و افزایش هر ماه نسبت به ماه گذشته در نمودار قابل مشاهده است. با توجه به این نمودار بیشترین میزان افزایش و کاهش تعداد تراکنش نسبت به ماه گذشته به ترتیب در ماه‌های اردیبهشت ۱۴۰۵ و دی ۱۴۰۴ رخ داده است.



شکل ۱-۲- مقایسه میزان رشد تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد) در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵

در شکل ۲-۲، به بررسی مبلغ تراکنش‌ها در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ماه ۱۴۰۵ پرداخته شده است. با توجه به این نمودار بیشترین میزان افزایش و کاهش مبلغ تراکنش نسبت به ماه گذشته به ترتیب در ماه‌های اردیبهشت و فروردین ۱۴۰۵ رخ داده است.



شکل ۲-۲- مقایسه میزان رشد مبلغ تراکنش‌ها (همت) در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵

در مرداد ماه ۱۴۰۵ بالغ بر ۴,۶۵۱ میلیون تراکنش با ارزش ۳۶,۵۴۱ هزار میلیارد ریال در شبکه الکترونیک پرداخت کارت پردازش شده که نسبت به تیر ماه رشد ۲/۹۷ درصدی در تعداد و ۷/۲۶ درصدی در ارزش ریالی داشته است. در جدول ۱-۲ آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک در مرداد ماه ۱۴۰۵ و نرخ رشد آن نسبت به ماه گذشته درج شده است.

جدول ۱-۲- مقایسه آمار ماهانه تراکنش‌های شاپرک

نوع	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
تعداد تراکنش	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸	۲/۹۷٪
مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۳۰	۳۶,۵۴۰,۷۶۷,۳۷۳	۷/۲۶٪

همچنین جدول ۲-۲ حاوی آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک در مرداد ۱۴۰۵ و ماه مشابه سال گذشته به همراه نرخ رشد آن می‌باشد.

جدول ۲-۲- مقایسه آمار تراکنش‌های شاپرک نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴

نوع	مرداد ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
تعداد تراکنش	۴,۴۷۸,۴۳۰,۷۳۰	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸	۳/۸۵٪
مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	۱۸,۸۶۲,۶۴۲,۸۴۰	۳۶,۵۴۰,۷۶۷,۳۷۳	۹۳/۷۲٪

بر اساس مندرجات جدول ۲-۲ تراکنش‌های مرداد ۱۴۰۵ به نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴ از نظر تعدادی ۳/۸۵ و از نظر ریالی ۹۳/۷۲ درصد رشد داشته است.

۲-۱-۲- رشد حقیقی ارزش تراکنش‌های شاپرکی

در اقتصاد به منظور ارائه تحلیل‌های قابل اتکا، متغیرهای ارزشی و مبلغی را به صورت حقیقی بررسی می‌کنند. به این مفهوم که متغیر ارزشی اسمی^۱ را تورم‌زدایی نموده تا اثر عامل تورم موجب برداشت‌های اشتباه و انحراف در تصمیم‌گیری نشود. لذا شاخص مناسب‌تر برای بیان رشد ارزش تراکنش‌ها، بیان آن به صورت رشد حقیقی^۲ و تورم‌زدایی شده می‌باشد.

جدول ۲-۳ مقایسه رشد اسمی و حقیقی ارزش ماهانه تراکنش‌های شبکه شاپرک

ارزش تراکنش‌ها (میلیون ریال)	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
ارزش اسمی تراکنش‌ها	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۲۹/۶۸	۳۶,۵۴۰,۷۶۷,۳۷۳/۳۳	۷/۲۶٪
ارزش حقیقی تراکنش‌ها	۵,۰۳۲,۸۹۰,۵۱۹/۹۷	۵,۲۱۹,۳۶۴,۰۰۱/۳۳	۳/۷۱٪
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI)*	۶۷۶/۹	۷۰۰/۱	۳/۴۳٪

*نرخ تورم ماهانه: نرخ رشد شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو ماه متوالی بیانگر نرخ تورم ماهانه می‌باشد. (مرجع آمار CPI از سایت مرکز آمار کشور می‌باشد.)

همان‌گونه که جدول ۲-۳ نشان می‌دهد ارزش اسمی تراکنش‌های مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته با رشد ۷/۲۶ درصدی همراه بوده و این در حالی است که ارزش حقیقی تراکنش‌ها رشد ۳/۷۱ درصدی را تجربه نموده است. ارزش حقیقی تراکنش‌ها در واقع ارزش تراکنش‌های شاپرکی بدون در نظر گرفتن اثرات تورم می‌باشد. در ادامه طی جدول ۲-۴ مقایسه‌ای بین رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک آورده شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

^۲ ارزش تراکنش‌های شاپرک بدون اثرات تورم، برای محاسبه ارزش حقیقی، شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI) به قیمت سال پایه ۱۴۰۰ به صورت ماهانه از سایت مرکز آمار کشور اخذ شده است.

جدول ۲-۴ مقایسه رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک

ارزش تراکنش‌ها (میلیون ریال)	مرداد ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
ارزش اسمی تراکنش‌ها	۱۸,۸۶۲,۶۴۲,۸۳۹/۶۲	۳۶,۵۴۰,۷۶۷,۳۷۳/۳۳	۹۳/۷۲٪
ارزش حقیقی تراکنش‌ها	۵,۰۹۱,۱۳۱,۶۷۰/۶۱	۵,۲۱۹,۳۶۴,۰۰۱/۳۳	۲/۵۳٪
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI) *	۳۷۰/۵۰	۷۰۰/۱۰	۸۸/۹۶٪

* تورم نقطه به نقطه: رشد شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه مشخص نسبت به ماه مشابه سال قبل را در نظر می‌گیرد.
(مرجع آمار CPI: سایت مرکز آمار کشور می‌باشد.)

همانگونه که مشاهده می‌گردد، مندرجات جدول ۲-۴ رشد ۹۳/۷۲ درصدی در ارزش اسمی تراکنش‌ها در قیاس نقطه به نقطه بوده که می‌توان آن را شاهی برای افزایش استقبال عمومی از پرداخت الکترونیکی تفسیر کرد. همچنین ملاحظه می‌شود رشد حقیقی ارزش تراکنش‌ها بدون در نظر گرفتن اثرات تورم محاسبه شده ۲/۵۲ درصد می‌باشد.

۲-۱-۳- عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش

سوئیچ شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) چهار نوع "ابزار پذیرش اینترنتی"، "ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)"، "ابزار پذیرش کارتهخوان فروشگاه" و به تازگی "ابزار پذیرش موبایلی" را پشتیبانی می‌نماید که در این بخش تعداد هر یک از این ابزارها، در کنار سایر عوامل نظیر تعداد تراکنش، دسترسی و توسعه شبکه پرداخت الکترونیک کارتی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این راستا تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی^۱ در مرداد ۱۴۰۵ در قیاس با ماه گذشته در جدول ۲-۵ ارائه شده است.

جدول ۲-۵ مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی		
	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
اینترنتی	۷۰۹,۳۹۳	۷۹۱,۲۹۹	۱۱/۵۵٪
کدهای دستوری (USSD)	۹۶۵	۷۸۶	-۱۸/۵۵٪
کارتهخوان فروشگاه	۱۰,۹۹۱,۰۵۳	۱۱,۰۰۴,۵۳۷	۰/۱۳٪
موبایلی	۴۰۸	۵۰۰	۲۲/۵۵٪
مجموع ابزارها	۱۱,۷۰۱,۸۱۹	۱۱,۷۹۷,۱۲۲	۰/۸۱٪

^۱ ابزارهایی که به لحاظ فنی امکان انجام تراکنش بر روی آن‌ها مهیا می‌باشد و در پایگاه داده شاپرک با وضعیت "Y" ثبت شده است.

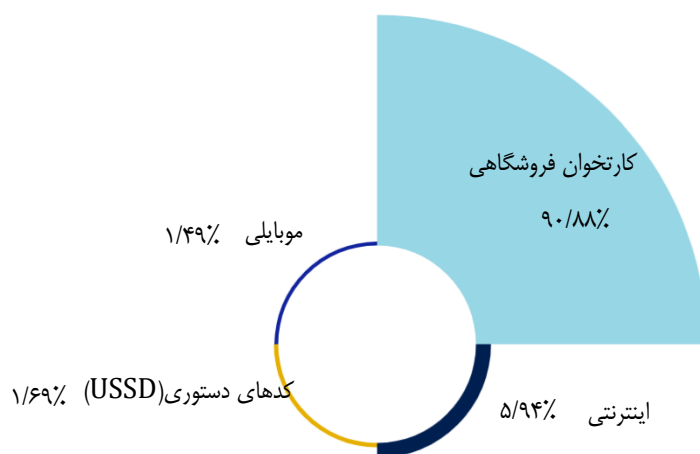
بر اساس جدول ۲-۵ تعداد ابزارهای شاپرکی در مجموع نسبت به تیر ماه رشد ۰/۸۱ درصدی را تجربه نموده‌اند که به نظر می‌رسد سبب این تغییر، افزایش ۰/۱۲ درصدی تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های می‌باشد. در ادامه آمار سهم بازار هر یک از ابزارها در جدول ۲-۶ ارائه شده است.

جدول ۲-۶ مقایسه سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار- مرداد ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تیر ۱۴۰۵		مرداد ۱۴۰۵	
	تعداد ابزار فعال سیستمی	سهم از بازار	تعداد ابزار فعال سیستمی	سهم از بازار
اینترنتی	۷۰۹,۳۹۳	۶/۰۶٪	۷۹۱,۲۹۹	۶/۷۰۸٪
کدهای دستوری (USSD)	۹۶۵	۰/۰۱٪	۷۸۶	۰/۰۰۷٪
کارتخوان فروشگاه‌های	۱۰,۹۹۱,۰۵۳	۹۳/۹۳٪	۱۱,۰۰۴,۵۳۷	۹۳/۲۸۲٪
موبایلی	۴۰۸	۰/۰۰٪	۵۰۰	۰/۰۰۴٪
مجموع ابزارها	۱۱,۷۰۱,۸۱۹	۱۰۰/۰۰٪	۱۱,۷۹۷,۱۲۲	۱۰۰/۰۰٪

۲-۱-۴- عملکرد هر ابزار پذیرش به لحاظ تعداد و مبلغ تراکنش‌ها

سهم تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش نیز شاخص دیگری است که در شکل ۳-۲ نشان داده شده است. همانطور که مشخص است کارتخوان فروشگاه‌های با سهم ۹۰/۸۸ درصدی، بیشترین تعداد تراکنش را در بین سایر ابزارهای پذیرش داشته است و ابزار پذیرش اینترنتی، ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) و ابزار پذیرش موبایلی به ترتیب در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.



شکل ۳-۲ سهم هر یک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها- مرداد ۱۴۰۵

بیشترین سهم بازار تراکنش‌های شاپرکی در اختیار ابزار کارتخوان فروشگاه‌های می‌باشد. این در حالی است که عواملی مانند وجود محدودیت انجام تراکنش بر روی ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، تعداد بالای ابزار کارتخوان فروشگاه‌های، فراگیر بودن این ابزار، عدم نیاز این ابزار به تجهیزات مکمل دیگر نظیر کامپیوتر یا گوشی موبایل و عواملی از این دست را می‌توان از جمله عوامل تاثیر گذار بر تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های دانست. همچنین به منظور استفاده از ابزار پذیرش اینترنتی، به بستر اینترنتی امن و در استفاده از ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به وجود دستگاه گوشی تلفن همراه نیاز می‌باشد که ممکن است هنگام خرید در دسترس همگان قرار نداشته باشد. متوسط تعداد تراکنش به ازای هر یک از ابزارها در جدول ۲-۷ به خوبی قابل ملاحظه می‌باشد.

جدول ۲-۷ شاخص تعداد متوسط تراکنش‌ها به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - مرداد ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی	تعداد تراکنش‌ها	تعداد تراکنش به ازای هر ابزار
اینترنتی	۷۹۱,۲۹۹	۲۷۶,۲۲۰,۹۷۲	۳۴۹
کدهای دستوری (USSD)	۷۸۶	۷۸,۷۴۵,۱۱۳	۱۰۰,۱۸۵
کارتخوان فروشگاه‌های	۱۱,۰۰۴,۵۳۷	۴,۲۲۶,۶۹۲,۱۸۰	۳۸۴
موبایلی	۵۰۰	۶۹,۱۰۵,۸۹۳	۱۳۸,۲۱۲
مجموع ابزارها	۱۱,۷۹۷,۱۲۲	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸	۳۹۴

متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در مرداد ۱۴۰۵، ۳۹۴ تراکنش می‌باشد که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته افزایش ۸/۲۴ واحدی (۲/۱۴ درصدی) را تجربه نموده است. بیشترین تغییر متوسط تعداد تراکنش مربوط به ابزار پذیرش موبایلی می‌باشد. در مرداد ماه متوسط تعداد تراکنش‌های اینترنتی با کاهش ۹/۸۰- درصدی از ۳۸۷ تراکنش در تیر ۱۴۰۵ به ۳۴۹ تراکنش رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ۱۰۰,۱۸۵ تراکنش است که این مقدار نسبت به ماه گذشته با افزایش ۱۷,۶۳۵/۲۴ واحدی همراه بوده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاه‌های نیز با ۱۱/۴۱ واحد افزایش نسبت به تیر ۱۴۰۵ به ۳۸۴ عدد در مرداد ماه رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش موبایلی ۱۳۸,۲۱۲ تراکنش است که این مقدار نسبت به ماه گذشته با کاهش ۲۴,۷۲۰/۳۵ واحدی همراه بوده است. در ادامه طی جدول ۲-۸ به بررسی شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش فعال سیستمی پرداخته شده است.

جدول ۲-۸ شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - مرداد ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش (میلیون ریال)
اینترنتی	۷۹۱,۲۹۹	۸,۶۰۱,۳۴۲,۵۲۵	۱۰,۸۶۹/۹۰
کدهای دستوری (USSD)	۷۸۶	۳۸,۲۳۳,۶۱۵	۴۸,۶۴۳/۲۸
کارتخوان فروشگاهی	۱۱,۰۰۴,۵۳۷	۲۷,۷۶۴,۱۶۵,۶۷۵	۲,۵۲۲/۹۷
موبایلی	۵۰۰	۱۳۷,۰۲۵,۵۵۸	۲۷۴,۰۵۱/۱۲
مجموع ابزارها	۱۱,۷۹۷,۱۲۲	۳۶,۵۴۰,۷۶۷,۳۷۳	۳,۰۹۷/۴۳

متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش اینترنتی در مرداد ۱۴۰۵ با افزایش ۳۵۶/۱۹ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۱۰,۸۶۹/۹۰ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) با افزایش ۱۰,۳۰۹/۶۸ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۴۸,۶۴۳/۲۸ میلیون ریال به ازای هر ابزار در مرداد ماه رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش موبایلی با افزایش ۴۷,۰۰۷/۱۱ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۲۷۴,۰۵۱/۱۲ میلیون ریال به ازای هر ابزار رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار کارتخوان فروشگاهی نیز با توجه به جدول ۲-۸ برابر با ۲,۵۲۲/۹۷ میلیون ریال می‌باشد که این میزان نیز نسبت به ماه گذشته ۱۱۳/۷۷ میلیون ریال افزایش را تجربه نموده است.

در جدول ۲-۹ به بررسی شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش تراکنش‌دار^۱ پرداخته شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود

جدول ۹-۲ شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - مرداد ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار تراکنش‌دار	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش (میلیون ریال)
اینترنتی	۱۴۹,۰۵۹	۸,۶۰۱,۳۴۲,۵۲۵	۵۷,۷۰۴/۳
کدهای دستوری (USSD)	۱۵۴	۳۸,۲۳۳,۶۱۵	۲۴۸,۲۷۰/۲
کارتخوان فروشگاهی	۸,۹۱۴,۲۸۷	۲۷,۷۶۴,۱۶۵,۶۷۵	۳,۱۱۴/۶
موبایلی	۱۶۸	۱۳۷,۰۲۵,۵۵۸	۸۱۵,۶۲۸/۳
مجموع ابزارها	۹,۰۶۳,۶۶۸	۳۶,۵۴۰,۷۶۷,۳۷۳	۴,۰۳۱/۵۷

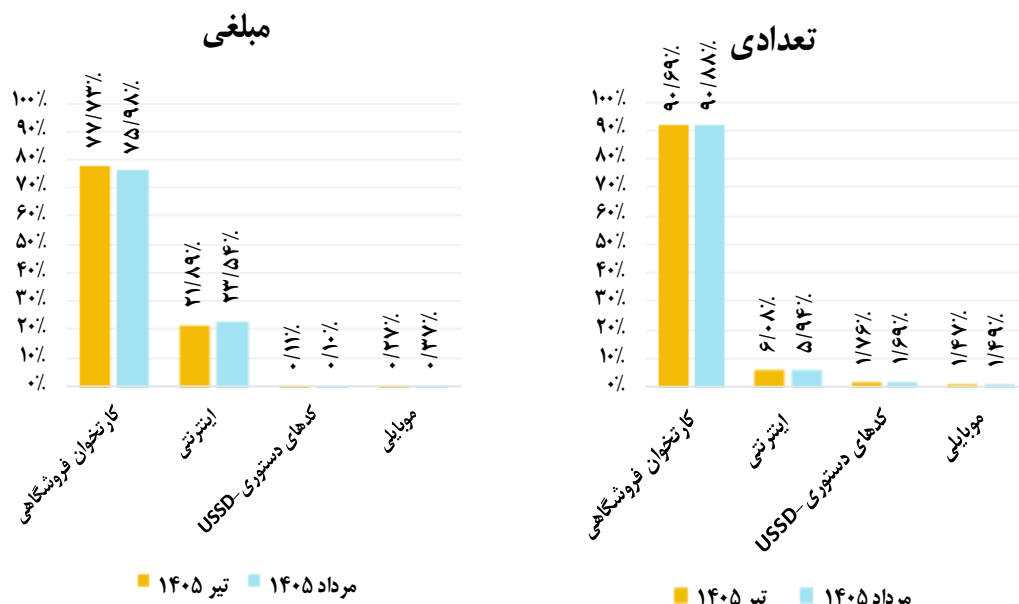
متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش اینترنتی تراکنش‌دار در مرداد ماه ۱۴۰۵ با افزایش ۳,۴۴۱/۵۷ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۵۷,۷۰۴/۳ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تراکنش‌دار با افزایش ۳,۲۹۰/۶۳ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۲۴۸,۲۷۰/۲ میلیون ریال به ازای هر ابزار در مرداد ماه رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش موبایلی تراکنش‌دار در مرداد ماه ۱۴۰۵ با افزایش ۸۰,۴۳۸/۲۰ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۸۱۵,۶۲۸/۳ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار کارتخوان فروشگاهی تراکنش‌دار نیز با توجه به جدول ۹-۲ برابر با ۳,۱۱۴/۶ میلیون ریال می‌باشد که این میزان نیز نسبت به ماه گذشته ۱۱۰/۲۲ میلیون ریال افزایش را تجربه نموده است.

همانگونه که مشاهده می‌گردد، جدول ۲-۱۰ حاوی اطلاعات متوسط مبلغ هر تراکنش در هر یک از ابزارهای پذیرش است. با توجه به اینکه تراکنش‌های سرویس "مانده‌گیری" فاقد مبلغ هستند، تعداد تراکنش‌ها شامل سرویس "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" می‌باشد. بر اساس این جدول تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) به طور متوسط کمترین ارزش ریالی را داشته و اینترنتی از این منظر رتبه نخست را دارد.

جدول ۱۰-۲ شاخص متوسط مبلغ هر تراکنش ابزارهای پذیرش در سرویس‌های "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" - مرداد ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد تراکنش‌ها (تعداد)	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار (میلیون ریال)
اینترنتی	۲۷۲,۶۲۵,۱۲۲	۸,۶۰۱,۳۴۲,۵۲۵	۳۱/۵۵
کدهای دستوری (USSD)	۷۸,۷۴۵,۱۱۳	۳۸,۲۳۳,۶۱۵	۰/۴۹
کارتخوان فروشگاهی	۴,۰۲۸,۵۷۸,۸۳۱	۲۷,۷۶۴,۱۶۵,۶۷۵	۶/۸۹
موبایلی	۵۷,۰۷۲,۸۸۷	۱۳۷,۰۲۵,۵۵۸	۲/۴۰
مجموع ابزارها	۴,۴۳۷,۰۲۱,۹۵۳	۳۶,۵۴۰,۷۶۷,۳۷۳	۸/۲۴

اطلاعات مربوط به تغییرات سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های هر ابزار پذیرش، در ماه مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در شکل ۲-۴ ترسیم شده است.



شکل ۲-۴ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر و مرداد ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۲-۴ ملاحظه می‌شود، سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش و کاهش ۰/۲۰ و ۱/۷۵ درصدی داشته است. تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب کاهش و افزایش ۰/۱۴ و ۱/۶۵ درصدی را تجربه نموده‌اند. در بررسی تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) نیز به ترتیب کاهش ۰/۰۷ و ۰/۰۴ درصدی مشهود می‌باشد. سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش ۰/۰۱ و ۰/۱۰۳ درصدی داشته است.

شکل ۲-۵ تغییرات سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای هر نوع ابزار پذیرش برای مرداد ۱۴۰۵ و مقایسه آن با مرداد ۱۴۰۴ را نشان می‌دهند.



شکل ۵-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵ و ۱۴۰۴

همانگونه که در شکل ۵-۲ مشاهده می‌گردد، تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه در مرداد ماه ۱۴۰۵ نسبت به ماه مشابه سال گذشته به ترتیب با کاهش ۰/۳۹ و ۰/۱۹ درصدی همراه بوده است. تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به ترتیب کاهش ۰/۸۰ و ۰/۱۷ درصدی را تجربه نموده است. در زمان مشابه تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به ترتیب با کاهش ۰/۲۹ و ۰/۰۲ درصدی همراه بوده است. همچنین تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به ترتیب افزایش ۱/۴۹ و ۰/۳۷ درصدی را تجربه نموده است.

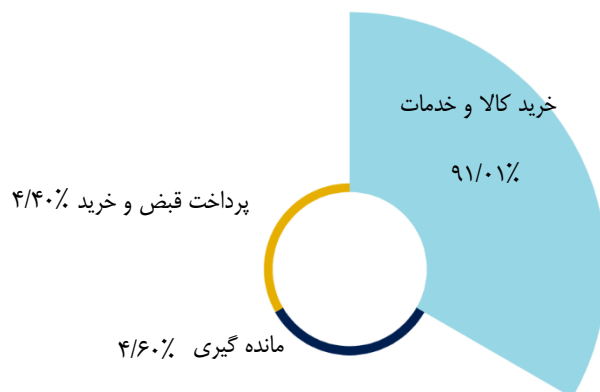
۲-۱-۵- عملکرد شاپرک به ازای نوع خدمت

شبکه پرداخت الکترونیک کارتی سه خدمت "خرید کالا و خدمات"، "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" را به جامعه ارائه می‌نماید.

در این راستا شکل ۶-۲ و شکل ۷-۲ به ترتیب سهم تعدادی و مبلغی هر یک از انواع خدمات ارائه شده را در کل شبکه پرداخت نشان می‌دهد.

شکل ۶-۲ مبین آن است که در مرداد ۱۴۰۵، ۹۱/۰۱ درصد خدمات ارائه شده توسط شبکه شاپرک از نوع خدمت "خرید کالا و خدمات" بوده که با توجه به شکل ۸-۲ نسبت به ماه گذشته این سهم افزایش ۰/۷۸۴

درصدی داشته است. همانگونه که مشاهده می‌گردد، خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" با ۴/۴۰ درصد سهم، کمترین سهم از کل خدمات در بین خدمات ارائه شده داشته است.



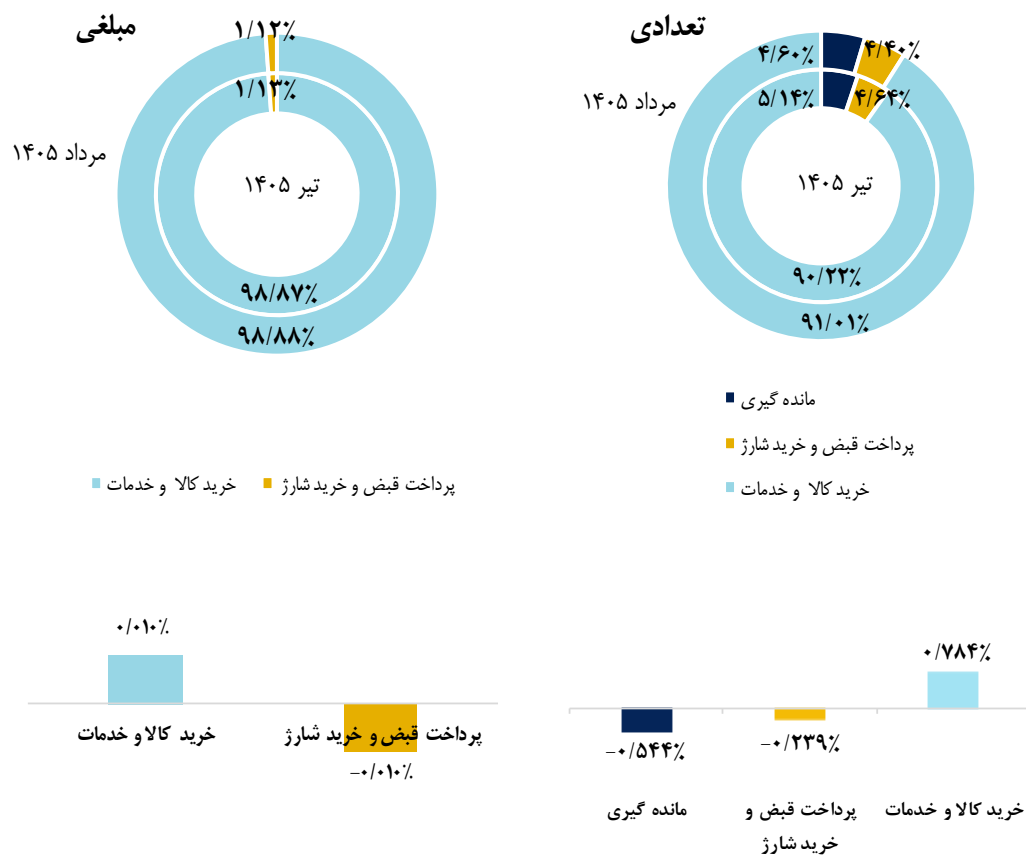
شکل ۲-۶ سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک - مرداد ۱۴۰۵

شکل ۲-۷ نشان می‌دهد که ۹۸/۸۸ درصد مبلغ خدمات ارائه شده در ماه مرداد ۱۴۰۵ مربوط به خدمت "خرید کالا و خدمات" بوده است و خدمت "مانده‌گیری" نیز به دلیل عدم اثر مالی بر مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت، سهم مبلغی صفر را دارا بوده است.



شکل ۲-۷ سهم انواع خدمات از مبلغ تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵

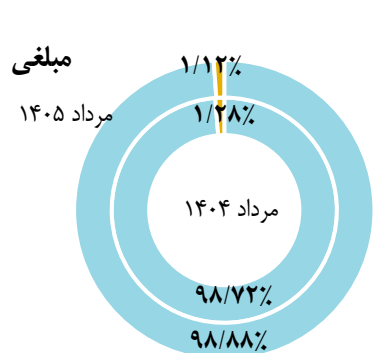
برای بررسی تغییرات تعدادی و مبلغی در انواع خدمات به صورت ماهانه، شکل ۲-۸ ترسیم شده است. دو شکل دایره‌ای سهم هر یک از خدمات از کل و شکل‌های میله‌ای اختلاف سهم خدمات در این دوره یک ماهه را نشان می‌دهد.



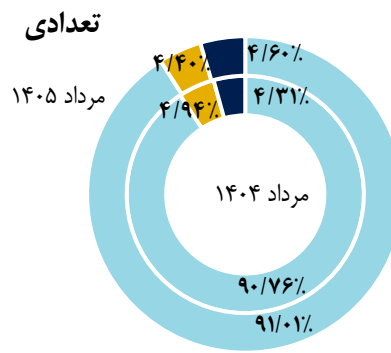
شکل ۸-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی انواع خدمات - تیر و مرداد ۱۴۰۵

در شکل ۸-۲ ملاحظه می‌شود که نسبت به ماه گذشته، سهم تعدادی خدمت "خرید کالا و خدمات" از کل تراکنش‌ها با افزایش همراه بوده، همچنین خدمات "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" کاهش یافته است. سهم تعدادی تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" نسبت به ماه گذشته افزایش ۰/۷۸۴ درصدی، "پرداخت قبض و خرید شارژ" کاهش ۰/۲۳۹ درصدی و سهم تعدادی تراکنش‌های "مانده‌گیری" با کاهش ۰/۵۴۴ درصدی مواجه بوده است. سهم مبلغی تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" نیز در مرداد ماه با افزایش ۰/۱۰ درصدی همراه بوده است که میزان افزایش یافته از سهم مبلغی تراکنش‌های "پرداخت قبض و خرید شارژ" کاسته شده است.

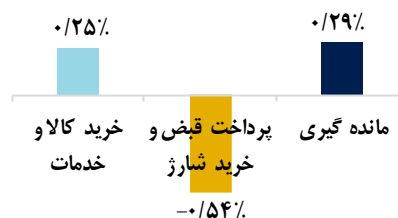
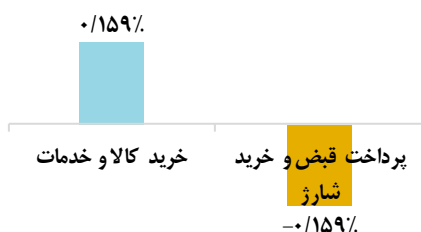
در شکل ۹-۲ این موضوع در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته یعنی مرداد ۱۴۰۴ بررسی شده است.



خرید کالا و خدمات پرداخت قبض و خرید شارژ



خرید کالا و خدمات
پرداخت قبض و خرید شارژ
مانده گیری



شکل ۹-۲ مقایسه نسبت مبلغی و تعدادی انواع خدمات - مرداد ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵

بر اساس شکل ۹-۲ ملاحظه می‌شود همزمان با افزایش ۰/۲۵ درصدی سهم تعداد تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به مرداد ماه ۱۴۰۴، سهم مبلغی آن نیز به میزان ۰/۱۵۹ درصد افزایش داشته است. تعداد تراکنش‌های "پرداخت قبض و خرید شارژ" در قیاس نقطه به نقطه با کاهش ۰/۵۴ درصدی همراه بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های مانده‌گیری نیز افزایش ۰/۲۹ درصدی را تجربه نموده است.

۲-۲ نفوذ منطقه‌ای

شاخص نفوذ منطقه‌ای بیانگر سرانه ابزارهای پذیرش و تعداد تراکنش‌های هر ابزار در کل کشور و در هر استان است. این شاخص معیاری برای سنجش فراگیر شدن خدمات پرداخت الکترونیک کارتی در مناطق مختلف کشور است.

۲-۲-۱- ضریب نفوذ ابزار پذیرش فعال سیستمی

آمار تعداد کل هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی شبکه شاپرک و سرانه آن به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال^۱ مصرف‌کننده خدمات کارت در کل کشور (ضریب نفوذ ابزار پذیرش) در جدول ۲-۱۱ ارائه شده است.

همانطور که ملاحظه می‌شود ضریب نفوذ مجموع ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در مرداد ماه، ۱,۹۰۸/۲۴ ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال در کشور بوده است. بیشترین میزان نفوذ این ابزارها متعلق به کارتخوان فروشگاهی با تعداد ۱,۷۸۰/۰۴ به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال در کشور می‌باشد و کمترین آن به ابزار پذیرش موبایلی اختصاص دارد که به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر صرفاً ۰/۰۸ ابزار پذیرش موبایلی در کشور وجود دارد. به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال کشور ۱۲۸/۰۰ ابزار پذیرش اینترنتی و ۰/۱۳ ابزار پذیرش کدهای دستوری نیز در کشور وجود دارد. شایان توجه است که بر خلاف کارتخوان فروشگاهی، امکان دسترسی از نقاط مختلف کشور به ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی برای انجام پرداخت‌ها میسر بوده است. این در حالی است که ماهیت پرداخت وجوه با استفاده از ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به نسبت ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی که نیازمند حضور فیزیکی کارت در محل می‌باشد، متفاوت است.

جدول ۲-۱۱ ضریب نفوذ ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در کشور به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال - مرداد ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار	جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور	ضریب نفوذ هر ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر
اینترنتی	۷۹۱,۲۹۹	۶۱,۸۲۱,۸۵۴	۱۲۸/۰۰
کدهای دستوری (USSD)	۷۸۶		۰/۱۳
کارتخوان فروشگاهی	۱۱,۰۰۴,۵۳۷		۱,۷۸۰/۰۴
موبایلی	۵۰۰		۰/۰۸
کل ابزارها	۱۱,۷۹۷,۱۲۲		۱,۹۰۸/۲۴

^۱ آمار جمعیت افراد بالای ۱۸ سال در هر استان، از بخش نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ از شبکه ملی آمار استخراج شده است.

۲-۲-۲- سرانه تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در کشور

آمار تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش و نیز سرانه تراکنش‌های هر یک از این ابزارها به ازای افراد بالای ۱۸ سال را در مرداد ماه سال جاری در جدول ۲-۱۲ ارائه گردیده است.

جدول ۲-۱۲ سرانه تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش به ازای جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور- مرداد ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد تراکنش‌ها	جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور	سرانه تراکنش‌های هر ابزار
اینترنتی	۲۷۶,۲۲۰,۹۷۲	۶۱,۸۲۱,۸۵۴	۴/۴۷
کدهای دستوری (USSD)	۷۸,۷۴۵,۱۱۳		۱/۲۷
کارتخوان فروشگاهی	۴,۲۲۶,۶۹۲,۱۸۰		۶۸/۳۷
موبایلی	۶۹,۱۰۵,۸۹۳		۱/۱۲
کل ابزارها	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸		۷۵/۲۳

همانطور که در جدول ۲-۱۲ ملاحظه می‌شود به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال، در مرداد ماه سال جاری ۷۵/۲۳ عدد تراکنش پرداخت الکترونیکی صورت گرفته است و بیشترین سرانه تعداد تراکنش متعلق به کارتخوان فروشگاهی با ۶۸/۳۷ تراکنش برای هر فرد بالای ۱۸ سال بوده است.

۲-۲-۳- تعداد و سرانه کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر

استان

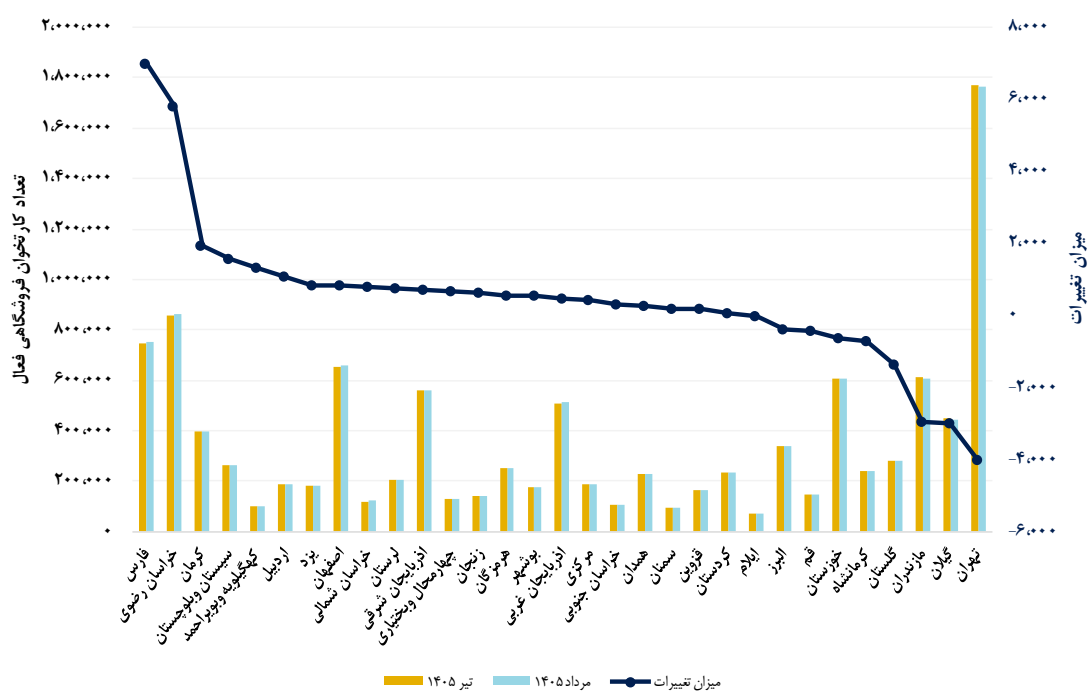
در این بخش به منظور بررسی نحوه توزیع و میزان نفوذ ابزارهای پذیرش، تعداد و سرانه هر یک از ابزارهای فعال سیستمی در استان‌های مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. شایان توجه است که برخلاف کارتخوان فروشگاهی، خدمات ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و از سایر نقاط کشور نیز امکان استفاده از خدمات این ابزارها فراهم است. بنابراین سرانه ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی برای هر استان معنای دقیقی نداشته و صرفاً تعداد توزیع شده این دو ابزار پذیرش در بخش بعدی مورد توجه قرار می‌گیرد. اطلاعات مربوط به تعداد توزیع شده کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در ۵ استان دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال و تغییرات آن در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۲-۱۳ ارائه شده است.

جدول ۱۳-۲ پنج استان دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی - تیر و مرداد ۱۴۰۵

نام استان	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	تغییر	نرخ رشد
تهران	۱,۷۷۱,۰۳۸	۱,۷۶۷,۰۲۴	-۴,۰۱۴	-۰/۲۳%
خراسان رضوی	۸۵۶,۳۵۳	۸۶۲,۱۵۱	۵,۷۹۸	۰/۶۸%
فارس	۷۴۶,۴۷۴	۷۵۳,۴۶۱	۶,۹۸۷	۰/۹۴%
اصفهان	۶۵۵,۷۲۵	۶۵۶,۵۴۲	۸۱۷	۰/۱۲%
مازندران	۶۱۰,۵۱۵	۶۰۷,۵۷۰	-۲,۹۴۵	-۰/۴۸%

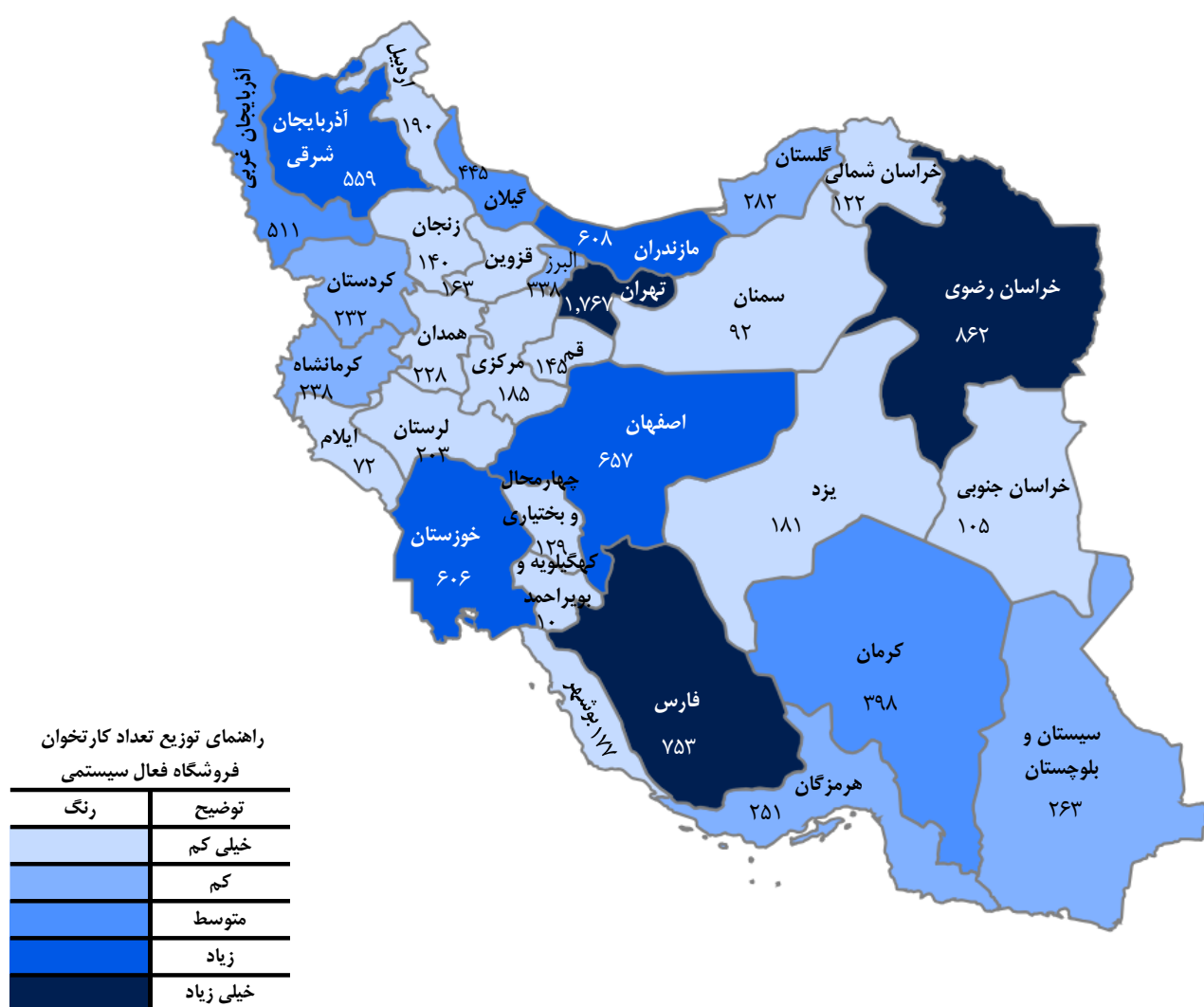
همانگونه که در جدول ۱۳-۲ مشاهده می‌شود، استان‌های تهران، خراسان رضوی، فارس، اصفهان و مازندران به ترتیب دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال در مرداد ۱۴۰۵ بوده‌اند.

بر اساس اطلاعات جدول ۱۳-۲، شکل ۱۰-۲ تغییرات تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر یک از استان‌ها را در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر ماه نشان می‌دهد.



شکل ۱۰-۲ تغییر در تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان - مرداد نسبت به تیر ۱۴۰۵

در مرداد ۱۴۰۵ بیشترین افزایش در تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال با ۶,۹۸۷ افزایش متعلق به استان فارس می‌باشد. شکل ۱۱-۲ پراکندگی تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور را نشان می‌دهد و مبین آن است که همچنان بیشترین تعداد این ابزار با اختلاف زیادی نسبت به سایر استان‌ها، در استان تهران توزیع شده است.



شکل ۱۱-۲ تعداد کارتخوان فروشگاهی (هزار عدد) فعال سیستمی در هر استان - مرداد ۱۴۰۵

در ادامه توزیع کارتخوان فروشگاهی به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال که متقاضی استفاده از خدمات پرداخت الکترونیک هستند، در هر استان مورد بررسی قرار گرفته است. اطلاعات مربوط به تعداد سرانه این ابزار پذیرش به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر یک از استان‌های کشور، در جدول ۲-۱۴ ارائه شده است.

جدول ۲-۱۴ سرانه استانی کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی به ازای افراد بالای ۱۸ سال - تیر و مرداد ماه ۱۴۰۵

تعداد سرانه ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی			
استان	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
کهگیلویه و بویراحمد	۰/۱۸۹	۰/۱۹۲	۱/۳۲٪
فارس	۰/۱۹۶	۰/۱۹۸	۰/۹۴٪
خراسان رضوی	۰/۱۷۸	۰/۱۸۰	۰/۶۸٪
خراسان شمالی	۰/۱۸۹	۰/۱۹۰	۰/۶۷٪
سیستان و بلوچستان	۰/۱۴۸	۰/۱۴۹	۰/۶۰٪
اردبیل	۰/۱۹۲	۰/۱۹۳	۰/۵۸٪
چهارمحال و بختیاری	۰/۱۷۹	۰/۱۸۰	۰/۵۴٪
کرمان	۰/۱۶۸	۰/۱۶۹	۰/۴۹٪
یزد	۰/۲۱۳	۰/۲۱۴	۰/۴۷٪
زنجان	۰/۱۷۰	۰/۱۷۱	۰/۴۴٪
لرستان	۰/۱۵۰	۰/۱۵۰	۰/۳۷٪
بوشهر	۰/۲۰۲	۰/۲۰۳	۰/۳۲٪
خراسان جنوبی	۰/۱۸۶	۰/۱۸۷	۰/۳۰٪
مرکزی	۰/۱۶۳	۰/۱۶۳	۰/۲۳٪
هرمزگان	۰/۱۹۶	۰/۱۹۷	۰/۲۳٪
سمنان	۰/۱۶۴	۰/۱۶۵	۰/۲۱٪
آذربایجان شرقی	۰/۱۸۲	۰/۱۸۲	۰/۱۳٪
اصفهان	۰/۱۶۱	۰/۱۶۱	۰/۱۲٪
همدان	۰/۱۶۷	۰/۱۶۷	۰/۱۱٪
قزوین	۰/۱۶۴	۰/۱۶۴	۰/۱۰٪
آذربایجان غربی	۰/۲۰۶	۰/۲۰۶	۰/۰۹٪
کردستان	۰/۱۸۷	۰/۱۸۷	۰/۰۳٪
ایلام	۰/۱۵۹	۰/۱۵۹	-۰/۰۱٪
خوزستان	۰/۱۷۴	۰/۱۷۳	-۰/۱۰٪
البرز	۰/۱۵۶	۰/۱۵۶	-۰/۱۱٪
تهران	۰/۱۶۵	۰/۱۶۴	-۰/۲۳٪
قم	۰/۱۴۹	۰/۱۴۹	-۰/۳۰٪
کرمانشاه	۰/۱۵۴	۰/۱۵۴	-۰/۳۰٪
مازندران	۰/۲۲۷	۰/۲۲۶	-۰/۴۸٪
گلستان	۰/۲۰۳	۰/۲۰۲	-۰/۴۸٪
گیلان	۰/۲۱۲	۰/۲۱۱	-۰/۶۶٪

در شکل ۱۲-۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر استان قابل ملاحظه می‌باشد.



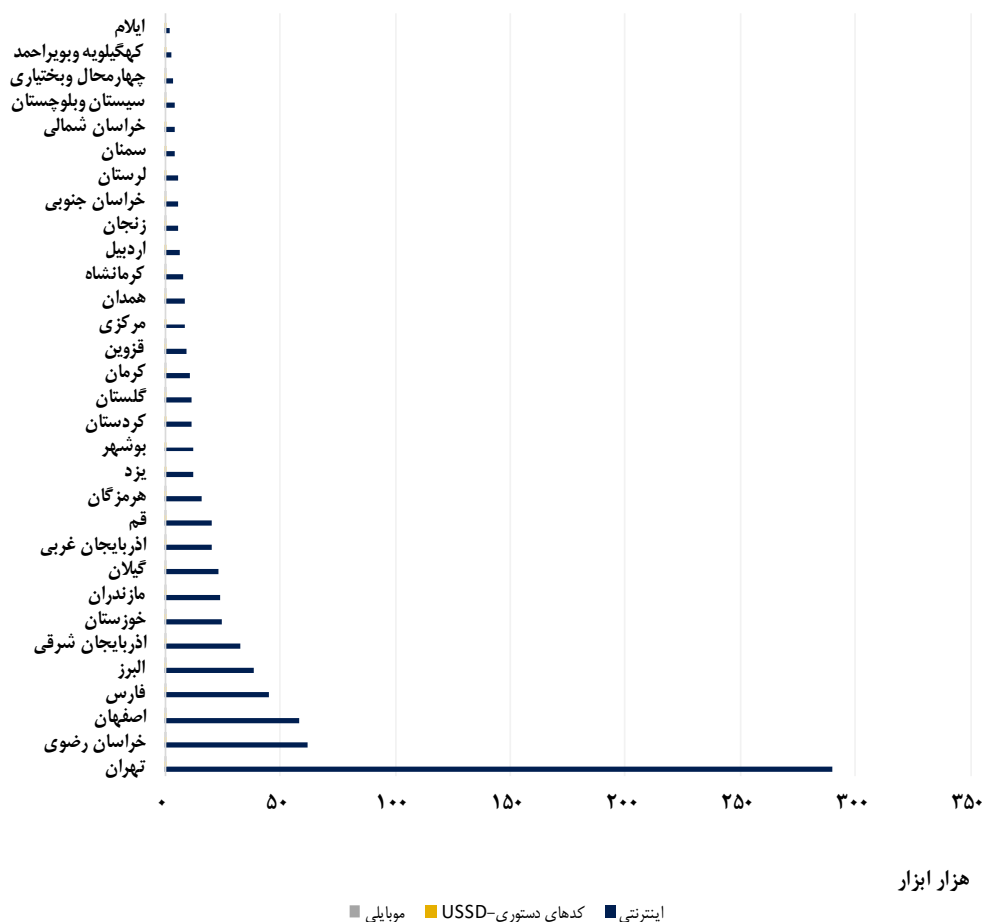
شکل ۱۲-۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر استان به ازای افراد بالای ۱۸ سال - مرداد ۱۴۰۵

همانگونه که مشاهده می‌گردد، بیشترین تعداد سرانه کارتخوان فروشگاهی به ترتیب به استان‌های مازندران، یزد و گیلان و کمترین آن به ترتیب به استان‌های سیستان و بلوچستان، قم و لرستان تعلق گرفته است. لازم به ذکر است که به منظور انجام محاسبات سرانه ابزار کارتخوان فروشگاهی هر استان از جمعیت بالای ۱۸ سال کشور بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ استفاده شده است. بر همین اساس در مرداد ۱۴۰۵، تعداد سرانه ابزار کارتخوان فروشگاهی در کل کشور ۰/۱۷۸۰ عدد به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال (۱,۷۸۰ ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال) بوده است.

۲-۲-۴- تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی

همانطور که قبلاً ذکر شد، امکان استفاده از ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی برای انجام عملیات پرداخت الکترونیکی (بر خلاف کارتهخوان فروشگاهی) به دلیل اینکه نیاز به حضور فیزیکی ابزار کارت ندارد، لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و از سایر نقاط کشور نیز امکان استفاده از خدمات این ابزارهای پذیرش میسر می‌باشد. لذا محاسبه تعداد سرانه این ابزارها برای بررسی، معنای دقیقی نداشته و تنها تعداد این ابزارها در استان‌های کشور بررسی می‌شود. شایان ذکر است که این اطلاعات بر مبنای آدرس و استان ثبت شده در اطلاعات پذیرندگان ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، ابزار پذیرش اینترنتی و ابزار پذیرش موبایلی محاسبه شده است.

تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی به تفکیک استان‌های محل استقرار پذیرندگان ثبت شده در سوییچ شاپرک، در شکل ۱۳-۲ ترسیم شده است.



شکل ۱۳-۲ تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی در استان‌های کشور - مرداد ۱۴۰۵

شکل ۱۳-۲ مبین آن است بیشترین تعداد ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی به ترتیب در اختیار استان‌های تهران، خراسان رضوی و اصفهان می‌باشد.

۵-۲-۲- تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور

با توجه به جدول ۲-۱۵، عملکرد تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به تفکیک هر استان در ماه تیر و مرداد ۱۴۰۵ ذکر گردیده است. همچنین نرخ رشد برای هر استان نسبت به ماه گذشته محاسبه و قابل مشاهده است.

جدول ۲-۱۵ تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور- مرداد ۱۴۰۵

استان	تعداد تراکنش		مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	
	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵
آذربایجان شرقی	۱۹۷,۳۹۸,۷۶۵	۲۰۳,۴۷۷,۸۳۵	۳/۰۸٪	۱,۲۵۹,۵۸۴,۷۲۰
آذربایجان غربی	۱۶۹,۱۸۷,۶۸۵	۱۷۳,۹۱۵,۳۱۳	۲/۷۹٪	۱,۰۶۱,۹۰۳,۳۴۷
اردبیل	۷۶,۲۰۱,۵۰۸	۸۰,۰۲۴,۹۲۳	۵/۰۲٪	۴۲۸,۳۰۱,۴۳۷
اصفهان	۲۴۱,۷۲۹,۷۰۱	۲۴۷,۱۴۸,۳۹۱	۲/۲۴٪	۱,۷۱۷,۵۶۸,۲۷۴
البرز	۱۴۱,۱۲۳,۷۹۸	۱۴۶,۷۸۵,۸۰۳	۴/۰۱٪	۹۵۷,۵۴۲,۱۸۰
ایلام	۲۷,۸۴۹,۹۳۰	۲۸,۹۳۴,۲۲۷	۳/۸۹٪	۱۴۸,۶۶۱,۵۵۷
بوشهر	۵۳,۴۴۱,۸۱۸	۵۳,۲۵۴,۸۹۴	-۰/۳۵٪	۳۵۳,۹۰۵,۸۵۲
تهران	۱,۰۸۲,۴۶۶,۶۳۴	۱,۱۳۵,۷۰۱,۳۴۸	۴/۸۲٪	۱۲,۶۷۵,۷۶۹,۷۳۱
چهارمحال و بختیاری	۴۰,۷۶۱,۷۳۵	۴۱,۸۵۴,۷۸۳	۲/۶۸٪	۲۳۵,۴۰۰,۶۴۶
خراسان جنوبی	۲۹,۸۳۵,۹۳۴	۳۰,۰۰۰,۸۸۸	-۰/۵۵٪	۱۵۲,۲۷۶,۸۹۷
خراسان رضوی	۳۴۱,۸۷۶,۸۵۱	۳۵۷,۶۰۰,۴۱۰	۴/۶۰٪	۲,۰۰۲,۳۴۰,۹۱۲
خراسان شمالی	۴۱,۲۶۶,۹۴۹	۴۱,۷۶۰,۹۷۳	۱/۲۰٪	۱۸۴,۰۹۴,۱۸۰
خوزستان	۲۳۱,۶۴۱,۸۰۶	۲۳۲,۶۴۹,۰۵۴	-۰/۴۳٪	۱,۴۴۲,۷۴۰,۹۰۱
زنجان	۵۰,۳۰۳,۲۵۸	۵۱,۶۱۳,۳۴۲	۲/۶۰٪	۲۷۳,۶۸۹,۰۸۵
سمنان	۳۲,۴۹۰,۷۴۷	۳۳,۹۵۲,۶۷۸	۴/۵۰٪	۱۸۱,۵۱۴,۷۳۵
سیستان و بلوچستان	۱۳۴,۱۳۱,۷۱۰	۱۳۶,۹۶۹,۵۶۲	۲/۱۲٪	۶۶۷,۲۹۶,۶۹۳
فارس	۲۹۴,۵۷۸,۳۴۷	۳۰۳,۰۴۶,۹۸۳	۲/۸۷٪	۱,۹۴۶,۸۳۰,۵۲۲
قزوین	۶۴,۸۴۸,۱۳۱	۶۶,۸۶۹,۹۰۰	۳/۱۲٪	۳۵۶,۵۳۱,۹۵۱
قم	۶۷,۵۷۲,۰۸۸	۶۹,۶۶۸,۵۵۲	۳/۱۰٪	۴۲۲,۷۳۴,۳۲۶
کردستان	۸۴,۱۷۱,۶۹۷	۸۴,۲۲۲,۵۰۰	-۰/۰۶٪	۴۵۳,۹۹۱,۵۵۱
کرمان	۱۳۷,۶۵۶,۸۱۲	۱۳۸,۰۱۶,۴۷۶	-۰/۲۶٪	۸۹۸,۹۲۰,۸۵۴
کرمانشاه	۹۳,۸۵۲,۴۶۵	۹۶,۹۸۳,۳۱۷	۳/۳۴٪	۵۲۴,۷۹۵,۹۷۳
کهگیلویه و بویراحمد	۳۶,۵۵۵,۶۶۱	۳۷,۲۴۷,۴۴۱	۱/۸۹٪	۱۷۰,۱۵۱,۸۴۷
گلستان	۹۴,۵۰۸,۳۳۸	۹۵,۱۶۵,۹۸۳	-۰/۷۰٪	۵۷۹,۶۱۴,۲۲۶
گیلان	۱۵۶,۳۴۰,۹۳۸	۱۵۸,۴۴۵,۸۶۰	۱/۳۵٪	۱,۰۰۹,۷۰۱,۳۹۱
لرستان	۷۹,۳۸۴,۵۶۹	۸۱,۴۱۸,۰۶۴	۲/۵۶٪	۴۲۱,۸۱۲,۴۲۷
مازندران	۱۸۸,۵۷۵,۶۹۹	۱۹۱,۷۳۲,۸۰۴	۱/۶۷٪	۱,۶۴۱,۷۷۲,۶۲۴
مرکزی	۶۴,۳۷۸,۵۴۶	۶۵,۸۰۵,۲۸۳	۲/۲۳٪	۳۷۳,۹۱۰,۲۶۲
هرمزگان	۱۲۱,۰۰۸,۳۷۴	۱۲۱,۴۶۵,۲۷۹	-۰/۳۸٪	۶۴۶,۸۳۵,۶۹۲
همدان	۸۴,۲۸۰,۷۳۸	۸۷,۷۴۹,۰۷۳	۴/۱۲٪	۴۴۶,۵۳۵,۷۵۶
یزد	۵۶,۲۷۲,۱۰۹	۵۷,۲۶۴,۳۷۵	۱/۷۶٪	۴۵۷,۶۱۸,۳۰۵

۲-۲-۲- تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های در استان‌های کشور

استفاده از ابزارهای پذیرشی که در انجام عملیات پرداخت الکترونیکی نیازی به ارائه فیزیک کارت بانکی ندارد (یعنی ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD)) بر خلاف کارتخوان فروشگاه‌های لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و انجام تراکنش به وسیله این ابزارها (که هر یک از پذیرندگان آن به یک

استان خاص تعلق دارند) از نقاط مختلف کشور امکان پذیر است. به همین دلیل شکل زیر به منظور نمایش تعداد سرانه تراکنش‌ها صرفاً برای ابزار کارتخوان فروشگاه‌های (که موقعیت محلی برای آن معنی دار بوده) در استان‌های مختلف برای مرداد ۱۴۰۵ ترسیم شده است.



شکل ۱۴-۲ تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان - مرداد ۱۴۰۵

همانطور در شکل ۱۴-۲ ملاحظه می‌شود استان‌های اردبیل، فارس و سیستان و بلوچستان در سه جایگاه برتر تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان، قرار گرفته‌اند و خراسان جنوبی، مرکزی و چهارمحال و بختیاری کمترین تعداد سرانه تراکنش‌های این ابزار را در مرداد ۱۴۰۵ داشته‌اند.

۳-۲- شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها

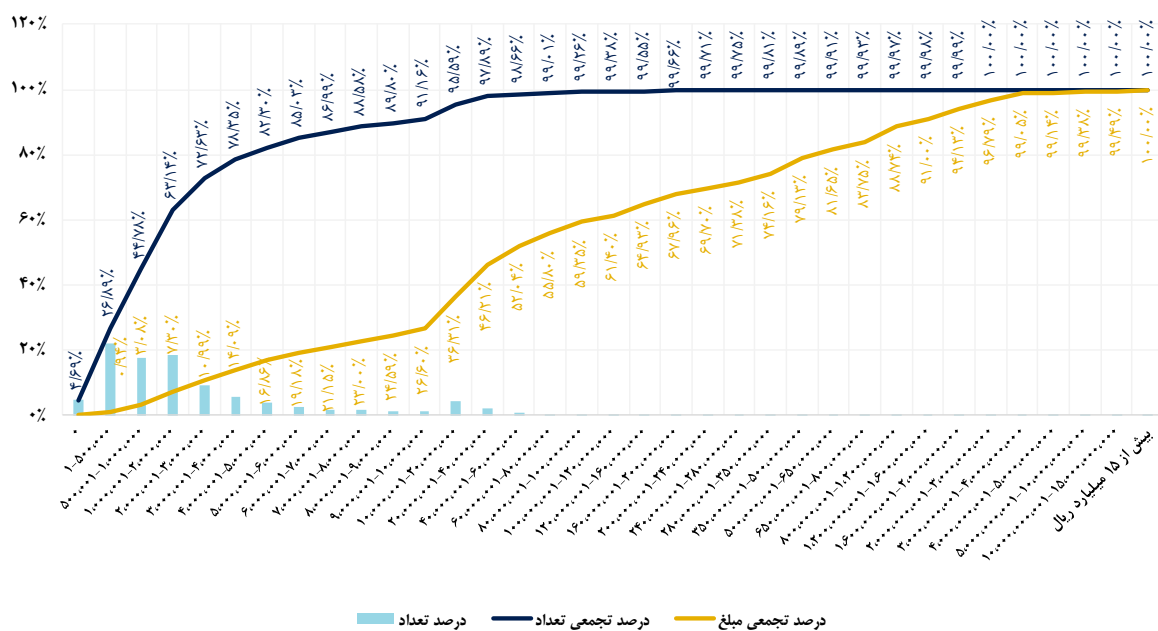
در این قسمت به بررسی دقیق‌تر مبالغ تراکنش‌ها پرداخته می‌شود. بدین منظور ابتدا دامنه مبلغی تراکنش‌های هر سه ابزار پذیرش به تفکیک ارائه شده و سپس نسبت دهکی برای کل ابزارهای پذیرش و نیز دهک‌های قیمتی به تفکیک هر خدمت و به طور هم‌زمان به تفکیک نوع ابزار ارائه می‌شود.

۲-۳-۱- دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزارهای پذیرش شبکه

در این بخش از گزارش شکل دامنه مبلغی تراکنش‌های هر چهار ابزارهای پذیرش یعنی "کارتخوان فروشگاه"، "ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)" و "ابزار پذیرش اینترنتی" و "ابزار موبایلی" در مرداد ۱۴۰۵ ترسیم شده و مورد بررسی قرار می‌گیرد.

بر اساس شکل ۱۵-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه ترسیم شده است. این دامنه‌ها با توجه دامنه مبلغی کارمزد تراکنش‌ها به شرح زیر می‌باشد:

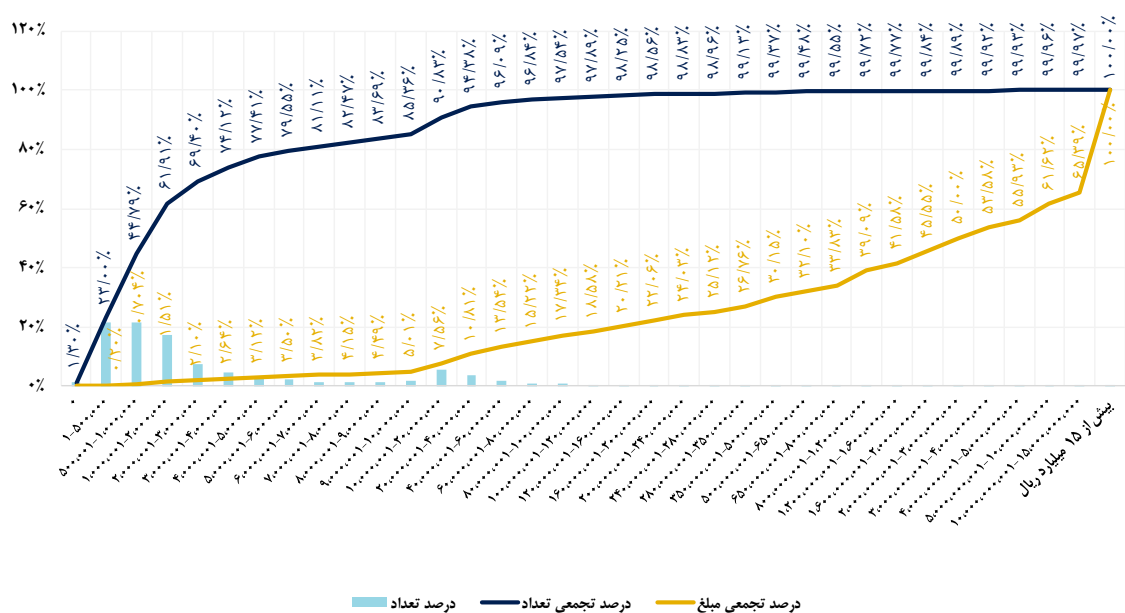
- زیر ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بین ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بین ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بیش از ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه ۴/۶۹ درصد می‌باشد. همانگونه که از اطلاعات موجود در شکل ۱۵-۲ مشخص است در مرداد ۱۴۰۵:
- ۸۰/۳۴ درصد تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه مبلغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال داشته‌اند.
 - ۱۴/۷۲ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه، در بازه مبلغی ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند.
 - ۰/۱۸ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه، در بازه مبلغی ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند.
 - ۰/۰۷ درصد تراکنش‌ها با مبلغ بالای ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال انجام گرفته‌اند.



شکل ۱۵-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های (بر حسب ریال) - مرداد ۱۴۰۵

در مرداد ماه ۱۴۰۵، تعداد تراکنش‌های با مبلغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های برابر با ۳,۳۹۵,۷۵۳,۹۴۳ عدد تراکنش بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های با مبلغ بین ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و تراکنش‌های با مبلغ بین ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ترتیب برابر با ۶۲۲,۳۷۴,۰۷۸ و ۷,۶۵۶,۰۶۷ عدد تراکنش بوده و کل تعداد تراکنش‌های با مبلغ بالای ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برابر با ۲,۷۹۴,۷۴۳ عدد تراکنش می‌باشد.

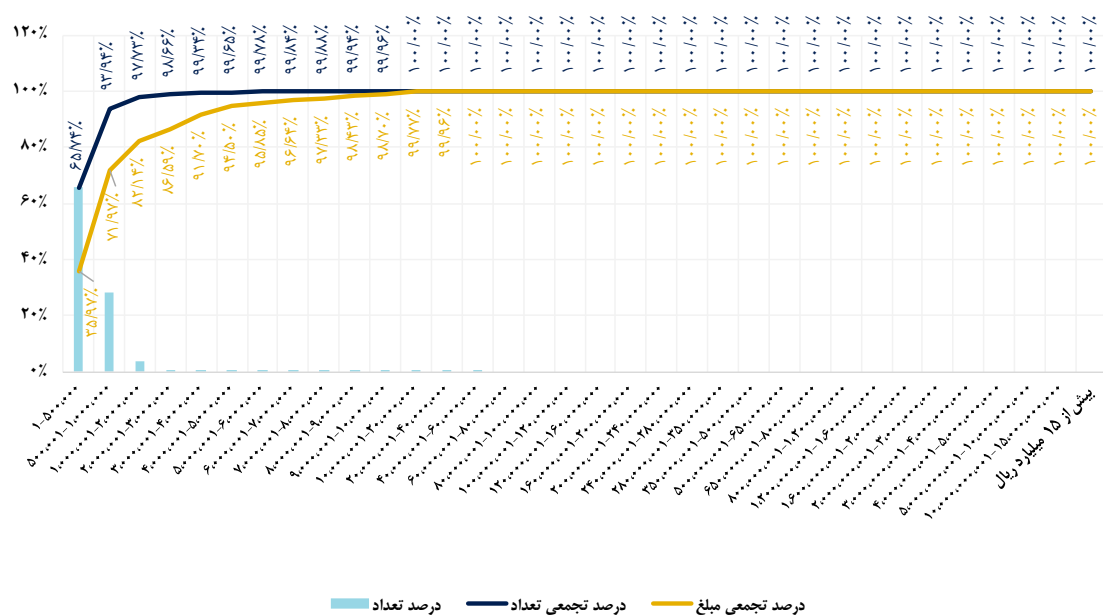
شکل ۱۶-۲ ترسیم کننده دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی است. سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی ۱/۳۰ درصد می‌باشد.



شکل ۱۶-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی (بر حسب ریال) - مرداد ۱۴۰۵

دامنه مبلغی تراکنش‌های انجام شده توسط ابزار پذیرش اینترنتی، مبین آن است بیشترین تعداد تراکنش‌ها در بازه کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال قرار گرفته‌اند و این بازه ۷۸/۲۵ درصد از کل تراکنش‌ها را در بر می‌گیرد. در این ابزار پذیرش حدود ۱۹/۴۱، ۵۹/۵۰ و ۴۵/۰ درصد کل تراکنش‌ها به ترتیب در بازه مبلغی های ۶,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و بیش از ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال هستند.

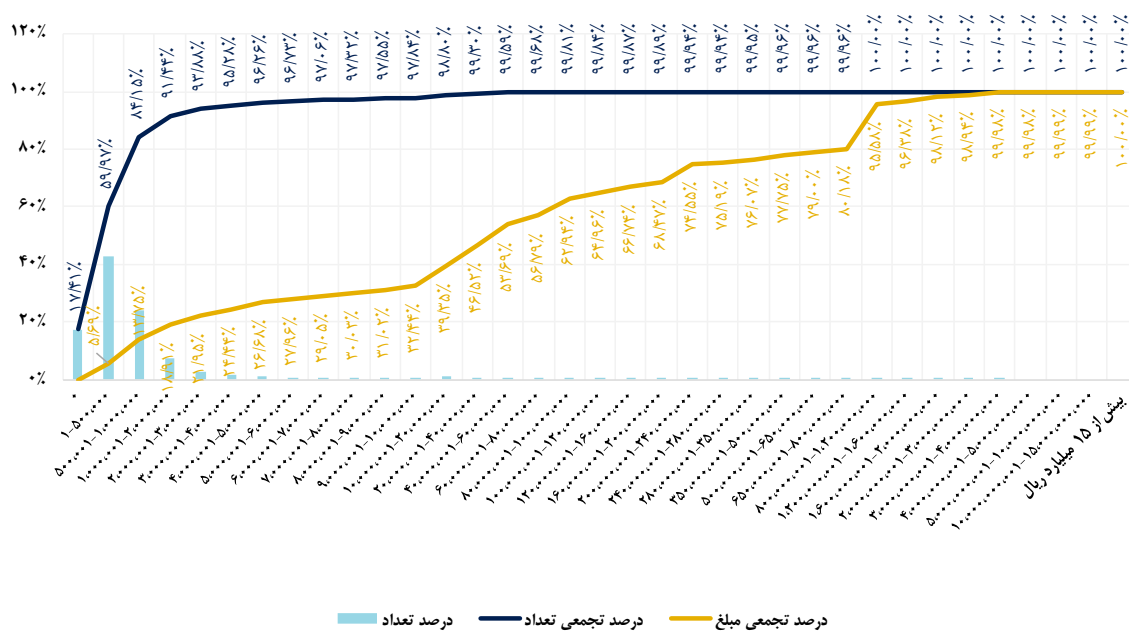
شکل ۱۷-۲ نیز دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) را نمایش می‌دهد.



شکل ۱۷-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) (بر حسب ریال) - مرداد ۱۴۰۵

در بررسی شکل ۱۷-۲ که مربوط به دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد، شرایط کاملاً متفاوت با ابزار پذیرش اینترنتی و کارتخوان فروشگاهی بوده است، به نحوی که ۶۵/۷۴ درصد مجموع تراکنش‌ها دارای مبلغ بین ۱ تا ۵۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند. با توجه به استفاده عموم جامعه از کارت‌های شارژ با مبلغ ۵۰، ۱۰۰، ۲۰۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ هزار ریالی و همچنین استفاده فراوان ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به منظور تهیه کارت‌های شارژ اپراتورهای مختلف، می‌توان حضور حداکثری تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) در دامنه مبلغی بین ۱ تا ۵۰۰,۰۰۰ ریال را توجیه نمود. شایان ذکر است که با توجه به ممنوعیت ارائه خدمت خرید کالا و خدمات با استفاده از ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در دی ماه ۱۳۹۴ از سوی بانک مرکزی ج.ا.ا.، شکل فوق صرفاً نمایشی از دامنه مبلغی خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ توسط ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد. نکته قابل توجه در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ توسط ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، اعمال محدودیت سقف مبلغی ۵۰ میلیون ریالی می‌باشد که شکل ۱۷-۲ به خوبی نمایانگر انجام تراکنش‌ها با مبلغ حداکثر تا این سقف می‌باشد.

شکل ۱۸-۲ نیز دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی را نمایش می‌دهد. سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار موبایلی ۱۷/۴۱ درصد می‌باشد.



شکل ۱۸-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی (بر حسب ریال) - مرداد ۱۴۰۵

دامنه مبلغی تراکنش‌های انجام شده توسط ابزار پذیرش موبایلی، مبین آن است بیشترین تعداد تراکنش‌ها در بازه کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال قرار گرفته‌اند و این بازه ۷۹/۳۱ درصد از کل تراکنش‌ها را در بر می‌گیرد. در این ابزار پذیرش حدود ۳/۲۲، ۰/۲۱ و ۰/۳۷ درصد کل تراکنش‌ها به ترتیب در بازه مبلغی های ۶,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و بیش از ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال هستند.

۲-۳-۲- نسبت متوسط ارزش دهک دهم به دهک اول تراکنش‌ها

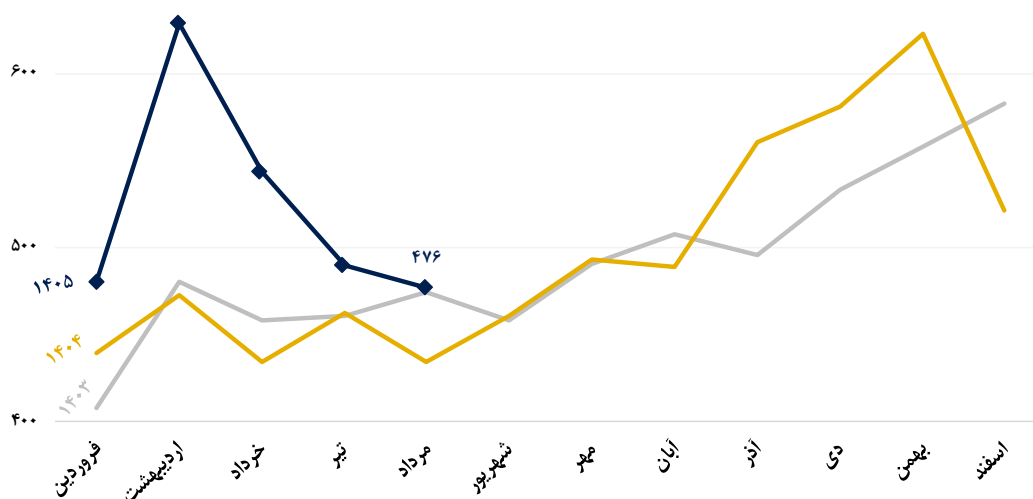
در این بخش شاخص نسبت دهکی ۱ به منظور اندازه‌گیری متوسط مبلغ تراکنش‌های دهک‌های تراکنشی شاپرک محاسبه می‌گردد. محاسبه این نسبت برای مبلغ تراکنش‌ها، بیانگر توزیع نابرابر مبلغی تراکنش‌های پرداخت الکترونیک کارتی می‌باشد که روند غیر متمرکز آن بیانگر تغییر ارزش تراکنش‌های این شبکه همراه با تغییرات اقتصادی جامعه می‌باشد. جدول ۲-۱۶ شاخص نسبت دهکی مبلغ تراکنش‌های شبکه شاپرک را در مرداد ماه ۱۴۰۵ در مقایسه با ماه گذشته و نیز ماه مشابه سال ۱۴۰۴ ارائه نموده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

جدول ۱۶-۲ مقایسه تغییرات ماهانه و نقطه به نقطه شاخص نسبت دهکی

محاسبه نسبت دهکی	مقایسه ماهانه			مقایسه نقطه به نقطه		
	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد	مرداد ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
میانگین مبالغ تراکنش دهک دهم (ریال)	۶۲,۸۴۱,۵۱۶	۶۴,۸۰۰,۵۳۶	۳/۱۲٪	۳۴,۵۶۲,۲۴۸	۶۴,۸۰۰,۵۳۶	۸۷/۴۹٪
میانگین مبالغ تراکنش دهک اول (ریال)	۱۲۸,۳۴۰	۱۳۶,۰۴۰	۶/۰۰٪	۷۹,۶۷۹	۱۳۶,۰۴۰	۷۰/۷۴٪
نسبت دهکی	۴۸۹/۶۵	۴۷۶/۳۳	-۲/۷۲٪	۴۳۳/۷۷	۴۷۶/۳۳	۹/۸۱٪

ملاحظه می‌شود که نسبت دهکی در مقایسه نقطه به نقطه رشد ۹/۸۱ درصدی و در قیاس ماهانه نیز رشد ۲/۷۲ درصدی داشته است. در قیاس ماهانه، متوسط مبلغی تراکنش‌های دهک دهم رشد ۳/۱۲ درصدی و متوسط مبلغی دهک اول نیز رشد ۶/۰۰ درصدی را تجربه نموده است که در نهایت منجر به رشد ۲/۷۲ درصدی نسبت متوسط قیمت دهک دهم به دهک اول در قیاس ماهانه شده است.



شکل ۱۹-۲ مقایسه روند نسبت متوسط مبالغ دهک دهم به دهک اول قیمتی از ابتدای سال ۱۴۰۳

با توجه به شکل ۱۹-۲، نسبت دهکی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته روند کاهشی داشته است، به طوری که نسبت دهکی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر رشد ۱۳/۳۱- واحدی را تجربه نموده و برابر با ۴۷۶ است.

۲-۳-۳- بررسی دهک‌های قیمتی هر خدمت به تفکیک ابزار پذیرش

در این بخش به منظور بررسی دقیق‌تر مبالغ تراکنش‌ها، دهک‌های قیمتی هر دو خدمت "خرید کالا و خدمات" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش ارائه شده است.

جدول ۲-۱۷ اطلاعات مربوط به متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" را به تفکیک ابزارهای پذیرش ارائه نموده است.

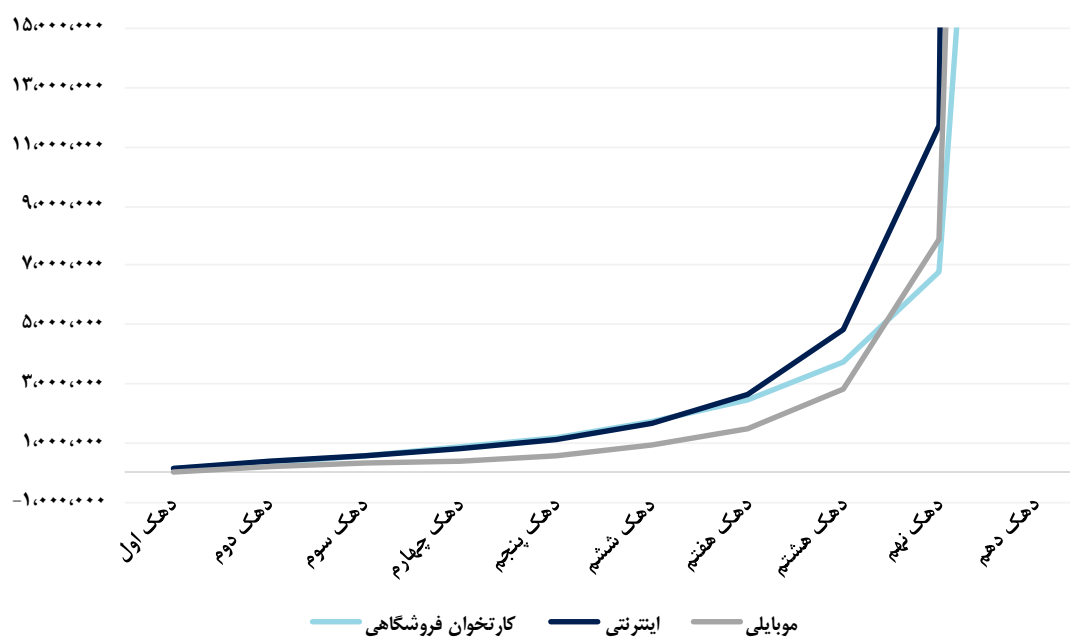
جدول ۲-۱۷ متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" به ازای هر ابزار پذیرش

دهک قیمتی	متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)		
	کارتخوان فروشگاه	اینترنتی	موبایلی
دهک اول	۱۳۵,۳۵۰/۴۸	۱۶۶,۳۵۳/۶۳	۵۰,۳۹۴/۷۶
دهک دوم	۳۵۷,۹۷۳/۶۰	۳۹۴,۴۵۸/۲۸	۱۸۲,۳۷۳/۰۰
دهک سوم	۵۸۴,۸۷۵/۸۱	۵۷۵,۰۹۱/۱۰	۳۱۸,۰۵۴/۵۸
دهک چهارم	۸۶۷,۲۴۷/۷۸	۸۰۷,۹۴۸/۰۵	۳۷۵,۷۷۷/۷۴
دهک پنجم	۱,۱۹۵,۱۴۷/۷۶	۱,۱۳۴,۳۸۱/۰۰	۵۷۳,۶۲۰/۲۸
دهک ششم	۱,۷۰۷,۷۸۰/۴۳	۱,۶۸۰,۹۶۹/۱۲	۹۲۶,۷۰۳/۹۵
دهک هفتم	۲,۴۵۱,۶۰۳/۹۷	۲,۶۳۲,۱۰۸/۵۹	۱,۴۵۸,۰۷۶/۵۶
دهک هشتم	۳,۷۶۶,۲۸۲/۱۴	۴,۸۴۲,۳۰۶/۳۹	۲,۸۴۷,۵۴۴/۱۹
دهک نهم	۶,۷۵۹,۴۰۲/۹۷	۱۱,۷۱۹,۷۹۰/۱۲	۷,۸۵۶,۳۶۰/۳۸
دهک دهم	۵۱,۴۷۳,۹۳۱/۳۴	۳۱۱,۸۵۳,۱۹۳/۳۸	۱۰۹,۵۸۳,۳۴۳/۲۵

* ارائه خدمت خرید کالا و خدمات از طریق ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ممنوع و متوقف شده است.

با توجه به اطلاعات جدول فوق ملاحظه می‌شود که متوسط مبلغ تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" در دهک آخر قیمتی ابزار پذیرش اینترنتی بالاتر از ابزار کارتخوان فروشگاه و ابزار موبایلی است، این امر مؤید این موضوع است که ابزار پذیرش اینترنتی ابزار مطلوب انجام تراکنش‌های خرید در دهک دهم می‌باشد. در خدمت "خرید کالا و خدمات" اعداد جدول مبین آن است که به طور متوسط ۴۰ درصد (۴ دهک) تراکنش‌ها در ابزارهای کارتخوان فروشگاه و اینترنتی و ۶۰ درصد (۶ دهک) تراکنش‌ها در ابزار موبایلی مربوط به "خرید کالا و خدمات" با مبلغ کمتر از ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی بوده است.

اطلاعات جدول ۲-۱۷ در شکل ۲۰-۲ برای مقایسه بهتر ترسیم شده است.



شکل ۲۰-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت خرید کالا و خدمات - مرداد ۱۴۰۵

در شکل ۲۰-۲ به علت نمایش بهتر، متوسط مبلغ دهک دهم به ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال محدود شده است تا اختلاف متوسط قیمت ابزارها در دهک‌های دیگر قابل تشخیص باشد. در این ماه متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های خرید کالا و خدمات توسط ابزار پذیرش اینترنتی ۳۱۱,۸۵۳,۱۹۳/۳۸ ریال بوده است.

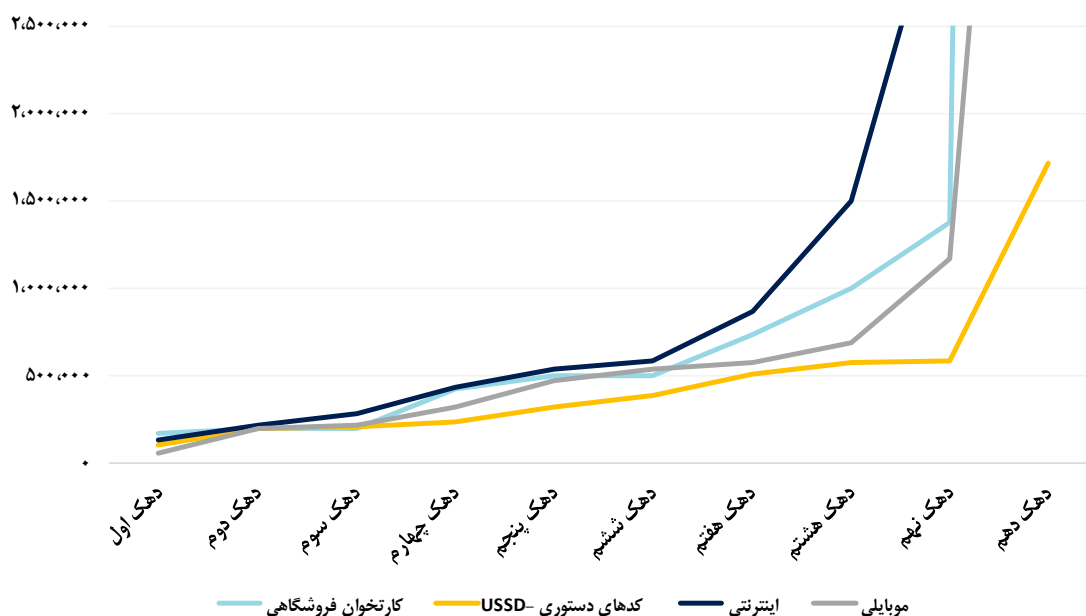
جدول ۲-۱۸ اطلاعات مربوط به متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" را به تفکیک ابزارهای پذیرش ارائه نموده است.

جدول ۲-۱۸ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر ابزار پذیرش

دهک قیمتی	متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)			
	کارتخوان فروشگاه	کدهای دستوری - USSD	اینترنتی	موبایلی
دهک اول	۱۷۱,۷۴۷/۰۳	۱۰۵,۰۵۱/۰۷	۱۴۰,۲۸۹/۸۶	۵۶,۲۱۴/۰۷
دهک دوم	۲۰۰,۰۰۰/۰۰	۱۹۷,۸۴۴/۲۲	۲۱۷,۸۹۰/۶۹	۱۹۹,۸۳۱/۲۵
دهک سوم	۲۰۵,۴۵۲/۹۹	۲۱۰,۸۰۲/۳۸	۲۹۰,۸۳۲/۳۲	۲۱۹,۵۴۴/۴۹
دهک چهارم	۴۳۱,۵۶۸/۷۴	۲۳۵,۴۶۵/۵۴	۴۴۱,۶۶۹/۴۱	۳۲۲,۷۶۲/۲۴
دهک پنجم	۵۰۰,۰۰۰/۰۰	۳۲۲,۹۶۷/۴۰	۵۴۵,۵۷۲/۱۶	۴۷۵,۲۴۷/۶۵
دهک ششم	۵۰۶,۴۹۵/۳۹	۳۸۷,۸۰۲/۰۶	۵۸۴,۱۹۸/۱۱	۵۴۰,۵۳۸/۲۲
دهک هفتم	۷۳۹,۹۶۸/۹۴	۵۱۰,۳۱۹/۷۰	۸۷۴,۸۷۵/۳۹	۵۷۶,۳۹۰/۰۰
دهک هشتم	۱,۰۰۰,۰۰۰/۰۰	۵۷۴,۱۹۵/۱۰	۱,۵۰۱,۴۵۳/۷۷	۶۸۷,۸۲۵/۶۳
دهک نهم	۱,۳۸۰,۱۶۱/۱۴	۵۸۸,۱۹۲/۱۰	۳,۴۷۱,۸۸۴/۲۵	۱,۱۷۳,۰۴۰/۵۷
دهک دهم	۳۶,۶۹۴,۳۹۶/۸۱	۱,۷۲۱,۷۲۴/۱۰	۳۳,۰۰۴,۸۴۸/۱۴	۷,۷۸۳,۳۴۳/۶۸

با توجه به اطلاعات جدول ۲-۱۸ به نظر می‌رسد که از ابزار کارتخوان فروشگاه‌های و نیز ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به طور عمده برای خرید کارت‌های شارژ تلفن همراه اعتباری نیز استفاده می‌شود. به طوری که بیشترین تعداد تراکنش از نوع خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ صورت گرفته توسط کارتخوان فروشگاه‌های خرید کارت شارژ ۲۰۰ هزار، ۵۰۰ هزار و ۱ میلیون ریالی بوده است که به طور متوسط ۳۰ درصد تراکنش‌های این ابزار (دهک قیمتی) را در بر می‌گیرد. به عبارتی این طور به نظر می‌رسد که به طور متوسط حداقل ۳۰ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های مربوط به خرید کارت شارژ تلفن همراه اعتباری بوده است.

شکل ۲-۲۱ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ را به تفکیک ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد.



شکل ۲-۲۱ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ - مرداد ۱۴۰۵

در شکل ۲-۲۱ به علت نمایش بهتر، دهک دهم به ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال محدود شده است تا اختلاف متوسط قیمت ابزارها در دهک‌های دیگر قابل تشخیص باشد. متوسط مبلغ دهک دهم خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" در ابزار پذیرش اینترنتی حدود ۳۳,۰۰۴,۸۴۸/۱۴ ریال و متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های این خدمت در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های در حدود ۳۶,۶۹۴,۳۹۶/۸۱ ریال همچنین متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های این خدمت در ابزار موبایلی در حدود ۷,۷۸۳,۲۴۳/۶۸ ریال بوده است. این در حالی است که در

ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) متوسط مبلغ دهک دهم حدود ۱,۷۲۱,۷۲۴/۱۰ ریال بوده است که نسبت به سه ابزار پذیرش دیگر، به طور قابل ملاحظه‌ای کمتر است.

فصل ۳

کیفیت ارائه خدمات پرداخت الکترونیک کارتی

کیفیت ارائه خدمات توسط شبکه پرداخت الکترونیک کشور و شرکت شاپرک و همچنین بررسی تعداد خطاهای هر گروه خطایی از موارد تحت بررسی در این بخش از گزارش می‌باشد.

۳- کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارتی

ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده اصلی‌ترین هدف شرکت‌های ارائه‌دهنده آن خدمات می‌باشد؛ چرا که ارتقای کیفیت خدمت ارائه شده افزایش مطلوبیت و رضایت‌مندی مصرف‌کننده را به دنبال خواهد داشت. شرکت شاپرک نیز در راستای وظایف نظارتی خود، به دنبال افزایش کیفیت انجام خدمات ارائه شده در شبکه و انجام صحیح پرداخت‌ها می‌باشد. کاهش خطاها و تراکنش‌های ناتمام از یک سو و افزایش کیفیت خدمات حس شده خدمات و کیفیت خدمات زمانی از سوی دیگر منجر به بهبود عملکرد شاپرک می‌گردد در ادامه شاخص‌هایی برای سنجش این هدف ارائه می‌گردد.

۳-۱- سهم تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها

یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های شرکت شاپرک، تلاش برای کاهش وقوع خطاهای شبکه و افزایش نسبت تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها می‌باشد. در حال حاضر در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی، خطاها در چهار گروه^۱ "خطای صادرکنندگی"، "خطای پذیرندگی"، "خطای شاپرکی" و "خطای کاربری" طبقه‌بندی می‌شوند. جدول ۳-۱ اطلاعات مربوط به تعداد تراکنش‌های موفق و ناموفق (خطا) کل شبکه شاپرک را نشان می‌دهد که این بررسی حکایت از سهم ۹۲/۲۸ درصدی تراکنش‌های موفق و ۷/۷۲ درصدی خطاهای رخ داده در مرداد ۱۴۰۵ دارد.

جدول ۳-۱ تعداد و سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵

نوع تراکنش	تعداد	سهم
تراکنش‌های موفق	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸	۹۲/۲۸٪
تراکنش‌های ناموفق و خطادار	۳۸۹,۱۹۲,۰۰۰	۷/۷۲٪
تعداد کل تراکنش‌ها	۵,۰۳۹,۹۵۶,۱۵۸	۱۰۰٪

۳-۲- آنالیز خطاهای تراکنش‌ها

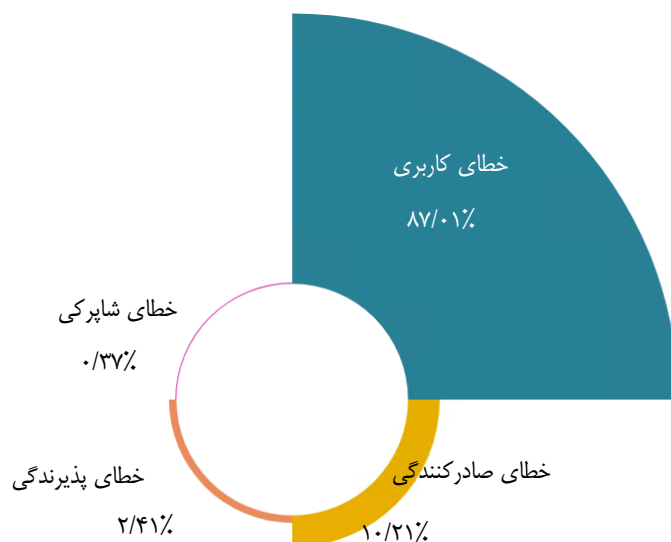
همانطور که ذکر گردید، خطاهای تراکنش‌ها انواع مختلفی دارند که اطلاعات مربوط به آمار تعدادی هر یک از انواع خطا در مرداد ۱۴۰۵ و ماه گذشته در جدول ۳-۲ ارائه شده است. اطلاعات مندرج در این جدول تغییرات مربوط به هر یک از انواع تراکنش‌های موفق و ناموفق را نشان می‌دهد.

^۱ برای تعاریف انواع خطا به واژه نامه رجوع شود.

جدول ۳-۲ مقایسه تعداد انواع تراکنش‌ها و خطاها - مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته

نوع تراکنش و انواع خطا	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
خطای پذیرندگی	۹,۰۶۱,۲۱۰	۹,۳۷۴,۳۷۶	۳/۴۶%
خطای کاربری	۳۴۳,۶۸۵,۷۷۹	۳۳۸,۶۳۰,۰۹۶	-۱/۴۷%
خطای صادرکنندگی	۹۸,۰۶۶,۵۵۳	۳۹,۷۵۲,۱۱۴	-۵۹/۴۶%
خطای شاپرکی	۱,۳۷۴,۴۸۶	۱,۴۳۵,۴۱۴	۴/۴۳%
تعداد کل تراکنش‌های ناموفق	۴۵۲,۱۸۸,۰۲۸	۳۸۹,۱۹۲,۰۰۰	-۱۳/۹۳%
تعداد کل تراکنش‌های موفق	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸	۲/۹۷%
تعداد کل تراکنش‌ها	۴,۹۶۸,۹۰۲,۷۸۳	۵,۰۳۹,۹۵۶,۱۵۸	۱/۴۳%

نرخ رشد تعداد تراکنش‌های خطا در تمام گروه‌های خطایی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۳-۲ قابل ملاحظه می‌باشد. با توجه به این جدول در مجموع تعداد تراکنش‌های ناموفق نسبت به ماه گذشته، ۱۳/۹۳ درصد کاهش یافته است. همچنین تعداد تراکنش دو گروه خطایی پذیرندگی و شاپرکی افزایش و همچنین دو گروه خطایی کاربری و صادرکنندگی کاهش یافته‌اند.



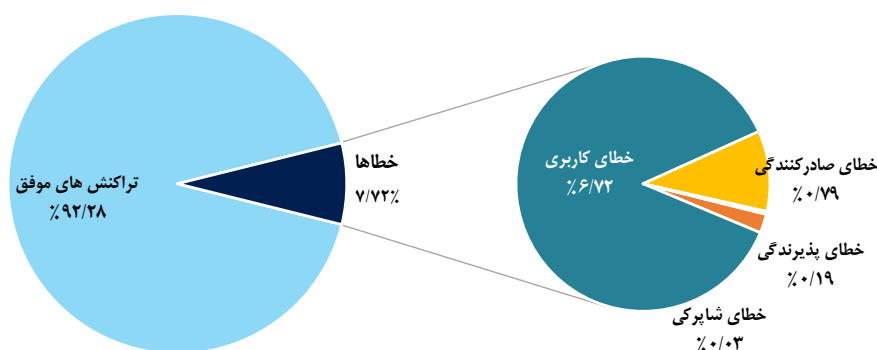
شکل ۳-۱ سهم هر یک از انواع خطا از مجموع تراکنش‌های ناموفق - مرداد ۱۴۰۵

همچنین در راستای بررسی‌های انجام گرفته، اطلاعات شکل ۳-۱ حاکی از آن است که بروز خطای کاربری عمده‌ترین دلیل بروز خطاها بوده و ۸۷/۰۱ درصد از کل تراکنش‌های خطا را شامل می‌شود. این نوع خطا به عملکرد شبکه پرداخت الکترونیک ارتباطی نداشته و ناشی از عملکرد دارنده کارت (نظیر کمبود موجودی یا فراموشی رمز) می‌باشد.

جدول ۳-۳ آنالیز خطاهای رخ داده در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی - مرداد ۱۴۰۵

نوع تراکنش و انواع خطا	تعداد	سهم
موفق	تراکنش های موفق	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸
ناموفق	خطای پذیرندگی	۹,۳۷۴,۳۷۶
	خطای کاربری	۳۳۸,۶۳۰,۰۹۶
	خطای صادرکنندگی	۳۹,۷۵۲,۱۱۴
	خطای شاپرکی	۱,۴۳۵,۴۱۴
تعداد کل تراکنش ها		۵,۰۳۹,۹۵۶,۱۵۸
		۹۲/۲۸%
		۰/۱۹%
		۶/۷۲%
		۰/۷۹%
		۰/۰۲%
		۱۰۰/۰۰%

در ادامه اطلاعات جدول ۳-۳ در شکل زیر به تصویر کشیده شده و سهم هر یک از انواع تراکنش های موفق و ناموفق از کل تراکنش ها در شکل آمده است.



شکل ۳-۲ سهم هر یک از انواع تراکنش های ناموفق و تراکنش های موفق از کل تراکنش ها - مرداد ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۳-۲ ملاحظه می شود، کمترین سهم در تراکنش های خطادار مربوط به خطای شاپرکی با سهم ۰/۰۲ درصدی از کل تراکنش ها بوده است. این نوع خطا سهم ۰/۳۷ درصدی را در بین تراکنش های خطادار داشته که در شکل ۳-۱ نشان داده شده است.

جهت بررسی تغییرات تراکنش های خطا در دو ماه متوالی بهتر است سهم انواع خطا نسبت به کل تراکنش های صورت گرفته در ماه مورد نظر، مورد قیاس قرار گیرد. لذا تغییر سهم تراکنش های خطا در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۳-۴ ارائه شده است.

جدول ۳-۴ قیاس سهم هر یک از انواع خطا - مرداد ۱۴۰۵ و ماه گذشته

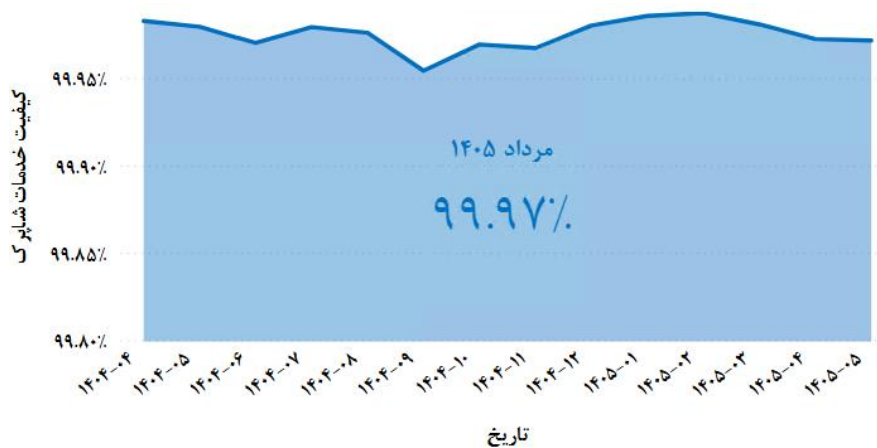
نوع تراکنش و انواع خطا	سهم از کل تراکنش‌ها		
	تغییر	مرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵
ناموفق	خطای پذیرندگی	۰/۱۹٪	۰/۱۸٪
	خطای کاربری	۶/۷۲٪	۶/۹۲٪
	خطای صادرکنندگی	۰/۷۹٪	۱/۹۷٪
	خطای شاپرکی	۰/۰۲۸٪	۰/۰۲۸٪
	تعداد کل تراکنش‌های ناموفق	۷/۷۲٪	۹/۱۰٪
موفق	تعداد کل تراکنش‌های موفق	۹۲/۲۸٪	۹۰/۹۰٪
	تعداد کل تراکنش‌ها	۱۰۰/۰۰٪	۱۰۰/۰۰٪
		-	

اطلاعات جدول ۳-۴ مبین کاهش سهم دو گروه خطایی کاربری و صادرکنندگی و افزایش سهم خطای پذیرندگی و شاپرکی در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر می‌باشد.

۳-۳- کیفیت خدمات شاپرک

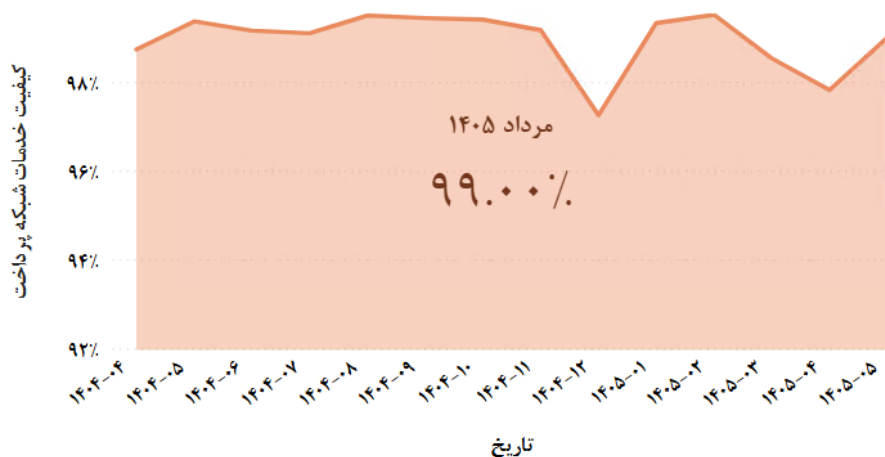
یکی از دلایل وجودی شرکت شاپرک و از مهم‌ترین اهداف آن، بهبود امکان دسترسی به خدمات و انجام تراکنش موفق در هر زمانی می‌باشد. برای سنجش میزان تحقق این هدف، شاخص کیفیت خدمات تعریف شده که سهم تراکنش‌های موفق سیستمی کل شبکه یا تراکنش‌های موفق سیستمی سوئیچ شاپرک را از کل تراکنش‌ها محاسبه می‌کند.

در نمودارهای شکل ۳-۳ و شکل ۳-۴ به ترتیب روند کیفیت خدمات تراکنش‌های موفق سیستمی شاپرک و کل شبکه پرداخت در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵ قابل مشاهده است.



شکل ۳-۳ روند کفیت خدمات شاپرک در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵

با توجه به شکل ۳-۳ کمترین و بیشترین درصد کفیت خدمات شاپرک به ترتیب در ماه‌های آذر ۱۴۰۴ و اردیبهشت ۱۴۰۵ رخ داده است.



شکل ۴-۳ روند کفیت خدمات شبکه پرداخت در ۱۴ ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۵

همچنین با توجه به شکل ۴-۳ کمترین و بیشترین درصد کفیت خدمات شبکه پرداخت به ترتیب در ماه‌های اسفند ۱۴۰۴ و اردیبهشت ۱۴۰۵ مشاهده می‌شود.

۳-۴ - آنالیز تراکنش‌ها ناتمام رخ داده در شبکه

شاخص میزان تراکنش‌های ناتمام^۱ رخ داده در شبکه الکترونیک پرداخت کارتی و روند آن در طول زمان، یکی از شاخص‌هایی است که بر کیفیت انجام عملیات و رضایت از شبکه پرداخت اثرگذار است. لذا می‌بایست نسبت تعداد تراکنش‌های ناتمام به کل تراکنش‌ها روندی کاهشی داشته باشد. جدول ۳-۵ مقادیر این شاخص را ارائه نموده است.

جدول ۳-۵ درصد تراکنش‌های ناتمام رخ داده در شبکه پرداخت شاپرک - تیر و مرداد ۱۴۰۵

وضعیت تراکنش	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	نرخ رشد
تعداد تراکنش‌های مغایرتی	۱,۶۹۱,۱۹۶	۴۶۰,۶۳۹	-۷۲/۷۶%
تعداد کل تراکنش‌های موفق	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	۴,۶۵۰,۷۶۴,۱۵۸	۲/۹۷%
نسبت تعداد تراکنش‌های مغایرتی به کل تراکنش‌های موفق	۰/۰۳۷%	۰/۰۱۰%	-۰/۰۲۸%

همانطور که در جدول ۳-۵ ملاحظه می‌شود تعداد تراکنش‌های ناتمام (مغایرتی) مرداد ماه نسبت به تیر ماه با کاهش قابل توجه ۷۲/۷۶ درصدی همراه بوده است. با افزایش ۲/۹۷ درصدی تعداد کل تراکنش‌های موفق در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر، تعداد تراکنش‌های ناتمام نیز در این دوره با کاهش همراه بوده است. نسبت تراکنش‌های مغایرتی به کل تراکنش‌های موفق در این ماه نسبت به ماه گذشته کاهش ۰/۰۲۸ درصدی را تجربه نموده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

فصل ۴

بررسی عملکرد کلی شرکت های ارائه دهنده خدمات

در این بخش به بررسی عملکرد شرکت های ارائه کننده خدمات پرداخت در شبکه پرداخت کشور و بررسی شاخص های تدوین شده به ازای هر شرکت در سطح کلی پرداخته خواهد شد.

۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت

شاخص‌های معرفی شده در این بخش، گستره فعالیت هر یک از شرکت‌های PSP را در صنعت پرداخت الکترونیکی نشان می‌دهند که آگاهی از آن برای نهاد نظارتی شاپرک جزو ملزومات به‌شمار می‌رود؛ چرا که این نهاد سیاستگذار و ناظر می‌بایست به خوبی از نقش و سطح فعالیت هر یک از شرکت‌های مزبور اطلاع داشته باشد تا با نظارت بر عملکرد آن‌ها بتواند در هدایت صنعت پرداخت الکترونیک ایفای نقش نماید. همچنین این شاخص‌ها کمک شایان توجهی به مطالعه‌ی بازار هریک از شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت خواهد نمود.

در این بخش عملکرد شرکت‌های PSP در دو حوزه اصلی مورد بررسی قرار می‌گیرد که اولین حوزه عملکرد کلی شرکت‌ها در شبکه پرداخت را مورد بررسی قرار داده و در بخش دوم به‌طور ویژه عملکرد این شرکت‌ها در بازار کارتخوان فروشگاهی تحلیل می‌شود.

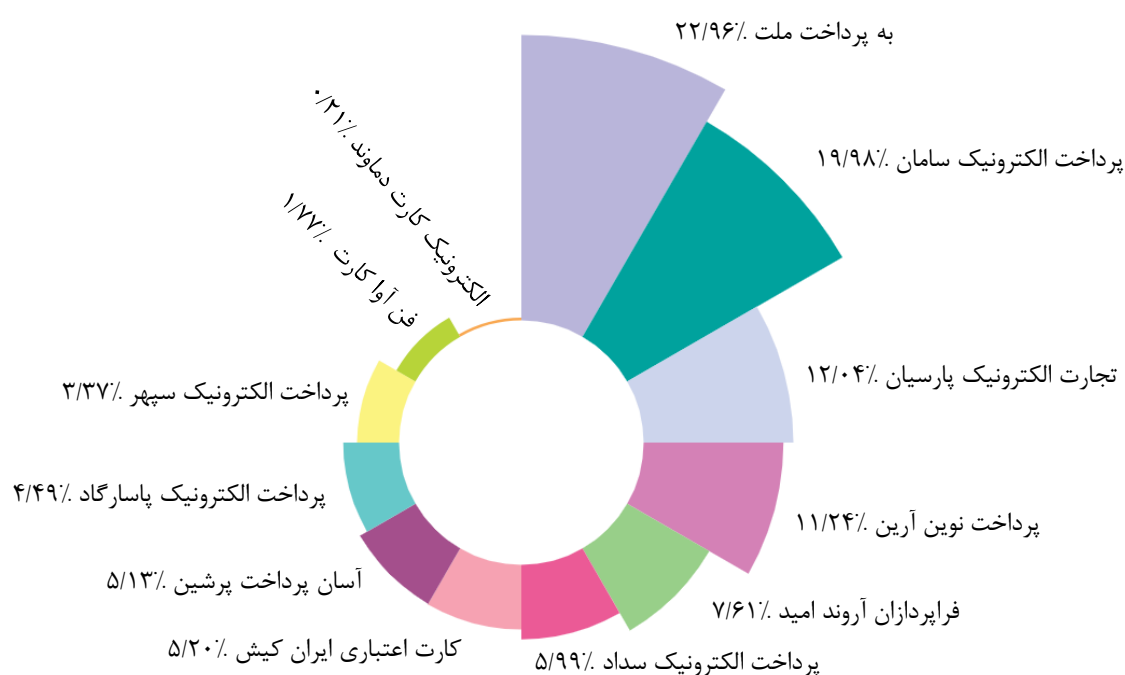
۱-۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های PSP

به منظور رصد وضعیت کنونی صنعت پرداخت الکترونیکی کارت کشور و ترسیم مسیر حرکت آتی بازار آن و همچنین کمک به تعیین سیاست‌های توسعه‌ی بازار و نظارت بر آن، می‌بایست شاخص‌هایی تعریف و روند تغییرات آن بررسی گردد. در این بخش از گزارش سعی گردیده است تا با مطالعه‌ی شاخص‌های عملکرد تعدادی و مبلغی شرکت‌ها در کل و همچنین به تفکیک هریک از ابزار پذیرش و نوع سرویس، تصویری کلی از وضعیت آن‌ها در صنعت پرداخت الکترونیکی کارت ترسیم شود. در پایان نیز عملکرد هریک از شرکت‌های PSP در رخداد تراکنش‌های خطا مورد بررسی قرار می‌گیرد.

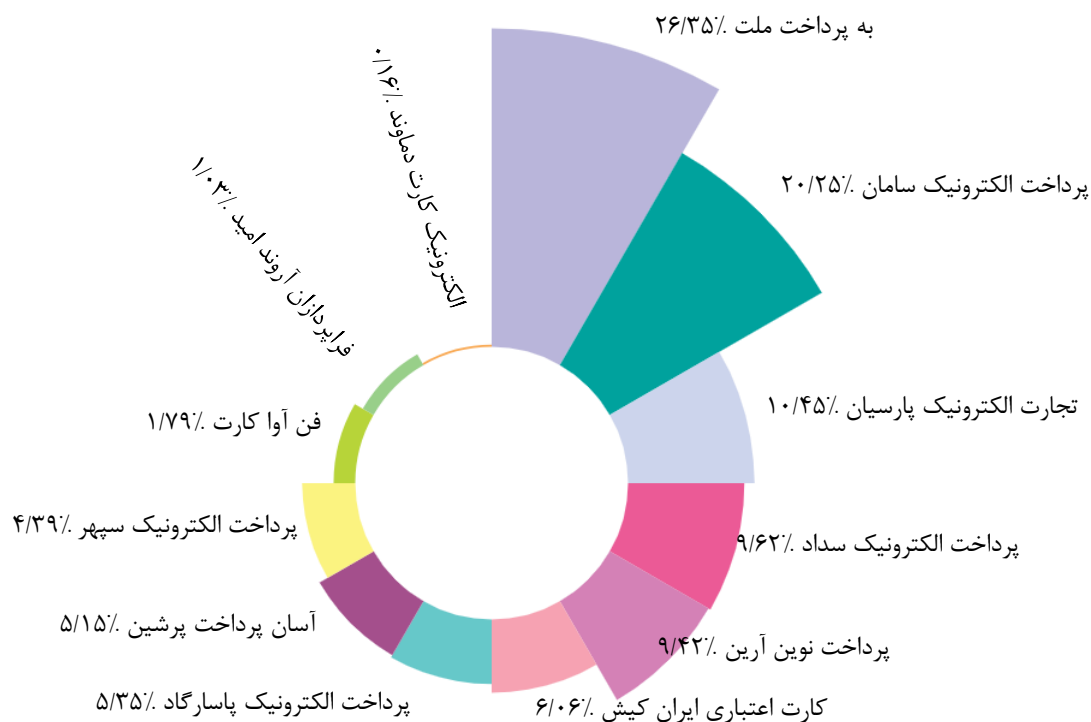
۱-۱-۴- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های PSP از بازار

تراکنش‌های حوزه پرداخت الکترونیک کارت

سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت از کل تراکنش‌های بازار خدمات پرداخت الکترونیک kartی، در دو شکل ۱-۴ و ۲-۴ ترسیم شده است.



شکل ۱-۴ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر تعداد تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵



شکل ۴-۲ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر مبلغ تراکنش‌ها - مرداد ۱۴۰۵

در شاخص سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها، شرکت "به پرداخت ملت" به ترتیب با سهم ۲۲/۹۶ و ۲۶/۳۵ درصدی جایگاه اول را به خود اختصاص داده است. در این ماه اختلاف سهم تعدادی و مبلغی شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" - دومین شرکت بازار - با شرکت به پرداخت ملت به ترتیب حدود ۲/۹۸ و ۶/۱۰ درصد است.

مقایسه دو شکل بالا با شکل‌های مشابه در گزارش تیر ماه حکایت از آن دارد که در مولفه سهم تعدادی، شرکت پرداخت الکترونیک سداد با "دو" پله صعود در جایگاه "ششم" قرار گرفت. شرکت آسان پرداخت پرشین با "دو" پله نزول در جایگاه "هشتم" قرار گرفت. در سهم مبلغ تراکنش‌ها شرکت پرداخت الکترونیک سداد با "یک" پله صعود در جایگاه "چهارم" قرار گرفت. شرکت پرداخت نوین آراین با "یک" پله نزول در جایگاه "پنجم" قرار گرفت. شرکت کارت اعتباری ایران کیش با "یک" پله صعود در جایگاه "ششم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد با "یک" پله نزول در جایگاه "هفتم" قرار گرفت.

۴-۱-۲- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر یک از

ابزارهای پذیرش

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی سرمایه‌گذاری هر یک از شرکت‌های PSP در ابزارهای پذیرش می‌شود. در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر شرکت به تفکیک ابزار پذیرش مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار ابزارهای پذیرش برای دو ماه متوالی تیر و مرداد ۱۴۰۵ در جدول ۴-۱ ارائه شده است.

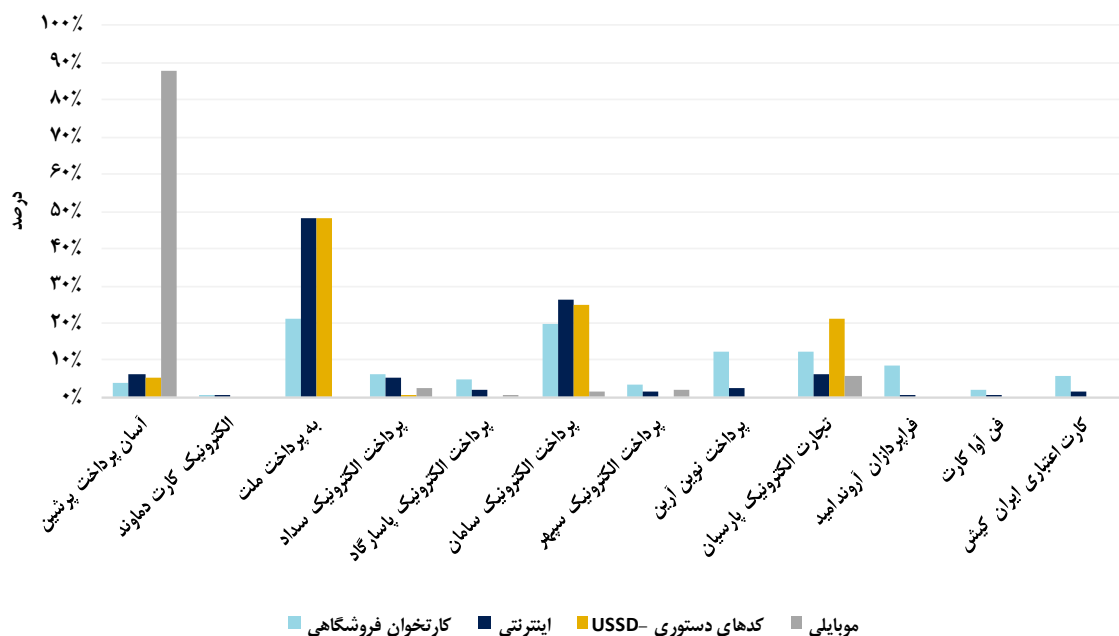
شرکت "به پرداخت ملت" در مرداد ماه با پوشش ۲۱/۲۳ درصد از بازار تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ی، همانند ماه گذشته بالاترین سهم را در اختیار خود دارد. شرکت "به پرداخت ملت" نیز در هر دو ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) به ترتیب با کسب ۴۷/۹۹ و ۴۸/۳۴ درصد از سهم بازار، دارنده‌ی بالاترین سهم در بازار می‌باشد. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" با پوشش ۸۷/۸۲ درصد از بازار تراکنش‌های موبایلی، بالاترین سهم را در اختیار خود دارد.

جدول ۴-۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش- تیر و مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ی			سهم از تعداد تراکنش‌های اینترنتی			سهم از تعداد تراکنش‌های کدهای دستوری - USSD			سهم از تعداد تراکنش‌های موبایلی		
	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۳/۸۷٪	۳/۶۹٪	-۰/۱۸٪	۶/۰۳٪	۶/۴۳٪	۰/۳۹٪	۵/۴۱٪	۵/۳۱٪	-۰/۱۰٪	۹۶/۰۳٪	۸۷/۸۲٪	-۸/۲۱٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۱٪	۰/۳۳٪	۰/۰۲٪	۰/۰۵٪	۰/۰۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۲۱/۶۲٪	۲۱/۲۳٪	-۰/۳۹٪	۴۷/۰۵٪	۴۷/۹۹٪	۰/۹۴٪	۴۹/۲۹٪	۴۸/۳۴٪	-۰/۹۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۵/۰۴٪	۶/۲۱٪	۱/۱۷٪	۴/۸۴٪	۵/۱۶٪	-۰/۳۲٪	۰/۲۱٪	۰/۲۲٪	۰/۰۰٪	۲/۵۰٪	۲/۴۴٪	-۰/۰۶٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴/۹۷٪	۴/۸۰٪	-۰/۱۷٪	۱/۹۶٪	۲/۰۰٪	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۸٪	۰/۶۳٪	۰/۵۵٪
پرداخت الکترونیک سامان	۳۰/۱۳٪	۱۹/۷۹٪	-۰/۳۴٪	۲۶/۰۶٪	۲۶/۱۴٪	۰/۰۸٪	۱۸/۵۸٪	۲۴/۷۹٪	۶/۲۱٪	۰/۱۱٪	۱/۵۴٪	۱/۴۳٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۱۷٪	۳/۵۸٪	۰/۴۰٪	۱/۴۸٪	۱/۴۷٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۱/۹۲٪	۱/۹۲٪
پرداخت نوین آریا	۱۲/۳۷٪	۱۲/۲۰٪	-۰/۱۷٪	۳/۰۷٪	۲/۶۳٪	-۰/۴۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲/۶۳٪	۱۲/۳۶٪	-۰/۲۷٪	۷/۵۸٪	۶/۰۷٪	-۱/۵۱٪	۲۶/۵۰٪	۲۱/۳۴٪	-۵/۱۶٪	۱/۲۸٪	۵/۶۴٪	۴/۳۶٪
فرایردازان آروند امید	۸/۶۶٪	۸/۳۷٪	-۰/۲۹٪	۰/۰۴٪	۰/۰۳٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۱/۹۳٪	۱/۹۲٪	-۰/۰۱٪	۰/۳۸٪	۰/۳۹٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۴۰٪	۵/۶۲٪	۰/۲۲٪	۱/۴۶٪	۱/۶۵٪	۰/۱۹٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ی با ۱/۱۷ درصد افزایش به شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" تعلق دارد. بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی با رقم ۱/۵۱ درصد کاهش به شرکت "تجارت الکترونیک پارسیان" تعلق دارد. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با رقم ۶/۲۱ درصد افزایش دارای بالاترین اختلاف در بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) نیز می‌باشد. شرکت "آسان پرداخت پرشین" با رقم ۸/۲۱ درصد کاهش دارای بالاترین اختلاف در بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی می‌باشند.

سهم شرکت‌های مختلف ارائه دهنده خدمات پرداخت از تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در شکل ۳-۴ نمایش داده شده است.



شکل ۳-۴ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که در ماه جاری مجموع تعداد تراکنش‌ها، الکترونیک کارت دماوند در ابزار پذیرش کارت خوان فروشگاهی و کدهای دستوری (USSD) و شرکت "فرابردازان آروند امید" در ابزار پذیرش اینترنتی کمترین سهم از کل تعداد، شرکت "به پرداخت ملت" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاهی، اینترنتی و کدهای دستوری) و شرکت "آسان پرداخت پرشین" در ابزار پذیرش موبایلی بیشترین سهم را به خود اختصاص داده اند.

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار ابزارهای پذیرش برای دو ماه متوالی تیر و مرداد ۱۴۰۵ در جدول ۲-۴ نمایش داده شده است.

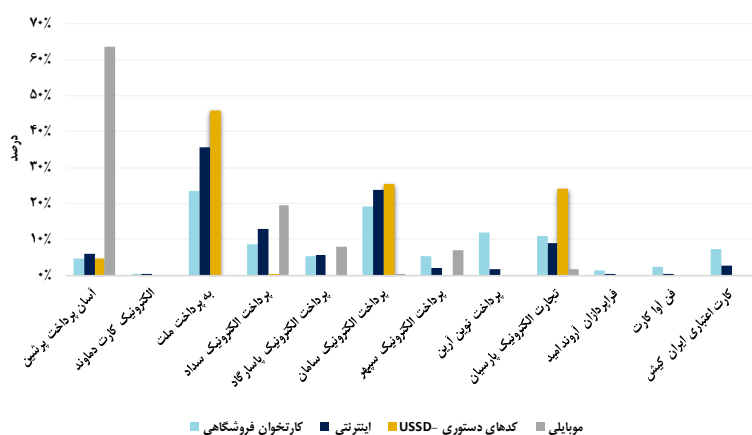
در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" در سه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی، کدهای دستوری (USSD) و اینترنتی به ترتیب با پوشش ۲۳/۵۶، ۴۵/۸۴ و ۳۵/۶۶ درصدی از مبالغ بازار دارای بالاترین سهم می‌باشد. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" با پوشش ۶۳/۷۸ درصدی بالاترین سهم از مبالغ بازار موبایلی را به خود اختصاص داده است.

جدول ۴-۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - تیر و مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از مبلغ تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های			سهم از مبلغ تراکنش‌های اینترنتی			سهم از مبلغ تراکنش‌های کدهای دستوری - USSD			سهم از مبلغ تراکنش‌های موبایلی		
	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴/۹۰٪	۴/۶۲٪	-۰/۲۷٪	۵/۹۰٪	۵/۹۱٪	۰/۰۲٪	۴/۷۳٪	۴/۴۹٪	-۰/۲۳٪	۸۱/۰۶٪	۶۳/۷۸٪	-۱۷/۲۸٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۹٪	۰/۳۱٪	۰/۰۲٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۲۵/۴۷٪	۲۳/۵۶٪	-۱/۹۱٪	۳۷/۹۱٪	۳۵/۶۶٪	-۲/۲۴٪	۴۷/۱۷٪	۴۵/۸۴٪	-۱/۳۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۶/۳۸٪	۸/۵۴٪	۲/۱۶٪	۹/۳۳٪	۱۲/۹۸٪	۳/۶۶٪	۰/۲۲٪	۰/۱۵٪	-۰/۰۷٪	۱۶/۹۷٪	۱۹/۵۹٪	۲/۶۲٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵/۴۱٪	۵/۲۳٪	-۰/۱۸٪	۶/۹۷٪	۵/۷۰٪	-۱/۲۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۱/۵۱٪	۷/۸۴٪	۶/۳۴٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۹/۶۰٪	۱۹/۲۱٪	-۰/۴۰٪	۳۷/۳۲٪	۳۳/۹۰٪	-۳/۴۲٪	۱۸/۶۹٪	۲۵/۳۹٪	۶/۷۰٪	۰/۰۰٪	۰/۲۸٪	۰/۲۸٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۴/۲۰٪	۵/۱۵٪	۰/۹۵٪	۱/۲۹٪	۱/۹۱٪	۰/۶۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۶/۹۱٪	۶/۹۱٪
پرداخت نوین آریا	۱۲/۲۰٪	۱۱/۸۶٪	-۰/۳۵٪	۱/۶۵٪	۱/۷۶٪	۰/۱۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارس‌پول	۱۱/۲۴٪	۱۰/۹۳٪	-۰/۳۰٪	۷/۰۹٪	۸/۹۷٪	۱/۸۸٪	۲۹/۲۰٪	۲۴/۱۴٪	-۵/۰۷٪	۰/۴۶٪	۱/۶۰٪	۱/۱۴٪
فرابازار آروند امید	۱/۴۱٪	۱/۳۰٪	-۰/۱۱٪	۰/۱۴٪	۰/۱۷٪	۰/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۲/۳۰٪	۲/۳۴٪	۰/۰۴٪	۰/۴۱٪	۰/۳۶٪	-۰/۰۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۶/۷۰٪	۷/۱۵٪	۰/۴۵٪	۱/۹۹٪	۲/۶۶٪	۰/۶۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های نسبت به ماه گذشته با افزایش ۲/۱۶ درصدی به شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" تعلق دارد. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" در ابزار پذیرش اینترنتی با افزایش ۳/۶۶ درصدی، بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد. شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کاهش ۱۷/۲۸ درصدی بالاترین اختلاف ماهانه در مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی را کسب کرده‌اند. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با ۶/۷۰ درصد افزایش نیز دارای بیشترین اختلاف سهم در مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد.

شکل ۴-۴ سهم شرکت‌های PSP از مبلغ تراکنش‌های ابزارهای پذیرش مختلف را در مرداد ۱۴۰۵ نمایش می‌دهد.



شکل ۴-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که در ماه جاری مجموع مبلغ تراکنش‌ها، شرکت "الکترونیک کارت دماوند" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاه، اینترنتی و کدهای دستوری) کمترین سهم از کل مبلغ، شرکت "به پرداخت ملت" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاه، اینترنتی و کدهای دستوری) بیشترین سهم از کل مبلغ را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین بیشترین سهم مبلغی در ابزار پذیرش موبایلی متعلق به شرکت "آسان پرداخت پرشین" می‌باشد.

۴-۱-۳- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی سرمایه‌گذاری هر شرکت PSP در سرویس‌های خدمات پرداخت می‌شود. در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر یک از شرکت‌ها به تفکیک نوع سرویس مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس برای دو ماه متوالی تیر و مرداد ۱۴۰۵ در جدول ۴-۳ ارائه شده است.

شرکت "به پرداخت ملت" با پوشش ۲۲/۹۲ درصد از بازار تراکنش‌های خرید، در این ماه نیز بالاترین سهم را به خود اختصاص داده است. شرکت "به پرداخت ملت" همچنین در حوزه تراکنش‌های مانده‌گیری با در اختیار داشتن ۱۷/۳۷ درصد از بازار تراکنش‌های فوق، بیشترین سهم را دارد. در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" با کسب ۲۹/۷۲ درصد از سهم بازار تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ، به بالاترین حجم از این گونه تراکنش‌ها خدمت ارائه می‌دهد.

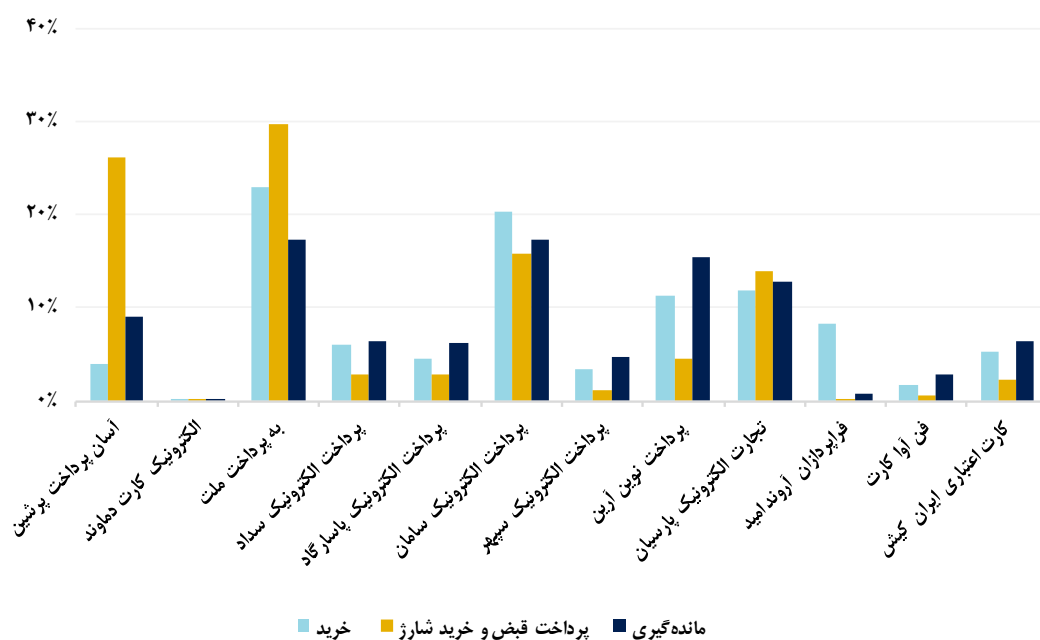
جدول ۳-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - تیر و مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت	سهم از تعداد تراکنش‌های خرید			سهم از تعداد تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ			سهم از تعداد تراکنش‌های مانده‌گیری		
	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴/۰۷٪	۳/۹۲٪	-۰/۱۵٪	۲۶/۱۸٪	۲۶/۳۱٪	۰/۰۳٪	۹/۸۰٪	۹/۰۹٪	-۰/۷۱٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۰٪	۰/۲۲٪	۰/۰۲٪	۰/۰۵٪	۰/۰۵٪	۰/۰۰٪	۰/۲۶٪	۰/۲۹٪	۰/۰۳٪
به پرداخت ملت	۲۳/۳۲٪	۲۲/۹۲٪	-۰/۴۰٪	۳۰/۰۹٪	۲۹/۷۲٪	-۰/۳۷٪	۱۷/۴۹٪	۱۷/۳۷٪	-۰/۱۲٪
پرداخت الکترونیک سداد	۴/۹۶٪	۶/۱۲٪	۱/۱۶٪	۲/۸۲٪	۲/۸۷٪	۰/۰۵٪	۵/۹۴٪	۶/۴۵٪	۰/۵۱٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴/۶۱٪	۴/۴۸٪	-۰/۱۳٪	۳/۰۰٪	۲/۸۳٪	-۰/۱۷٪	۶/۳۷٪	۶/۲۴٪	-۰/۱۳٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۶۴٪	۲۰/۳۲٪	-۰/۳۲٪	۱۳/۹۲٪	۱۵/۷۸٪	۱/۸۶٪	۱۷/۵۴٪	۱۷/۳۶٪	-۰/۱۷٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۲/۹۹٪	۳/۴۱٪	۰/۴۲٪	۰/۶۳٪	۱/۱۴٪	۰/۵۱٪	۴/۶۹٪	۴/۶۶٪	-۰/۰۳٪
پرداخت نوین آراین	۱۱/۵۳٪	۱۱/۳۶٪	-۰/۱۷٪	۴/۸۰٪	۴/۴۶٪	-۰/۳۴٪	۱۵/۱۷٪	۱۵/۴۴٪	۰/۲۸٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲/۲۰٪	۱۱/۹۰٪	-۰/۲۹٪	۱۵/۹۷٪	۱۳/۹۴٪	-۲/۰۳٪	۱۲/۷۲٪	۱۲/۸۹٪	۰/۱۷٪
فراپردازان آروند امید	۸/۶۵٪	۸/۳۱٪	-۰/۳۴٪	۰/۲۰٪	۰/۱۹٪	-۰/۰۱٪	۰/۸۲٪	۰/۸۲٪	۰/۰٪
فن آوا کارت	۱/۷۷٪	۱/۷۶٪	۰/۰۰٪	۰/۶۸٪	۰/۶۳٪	-۰/۰۴٪	۲/۸۵٪	۲/۹۲٪	۰/۰۷٪
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۰۷٪	۵/۲۸٪	۰/۲۱٪	۱/۶۶٪	۲/۱۸٪	۰/۵۲٪	۶/۳۶٪	۶/۴۷٪	۰/۱۱٪

بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی در تراکنش‌های خرید در ماه مرداد نسبت به تیر با افزایش ۱/۱۶ درصدی به شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" تعلق دارد. در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ، شرکت "تجارت الکترونیک پارسیان" با کاهش ۲/۰۳ درصدی دارای بیشترین اختلاف سهم تعدادی می‌باشد. بیشترین اختلاف سهم تعدادی در تراکنش‌های مانده‌گیری نیز شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کاهش ۰/۷۱ درصدی دارای می‌باشد.

سهم شرکت‌های مختلف ارائه دهنده خدمات پرداخت از تعداد تراکنش‌های هر یک از سرویس‌های شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت در شکل ۴-۵ نمایش داده شده است.

همچنین علاوه بر این سه سرویس، در این ماه ۸,۱۰۴ عدد تراکنش "درخواست تایید رمز کارت" و ۹,۷۴۰ عدد تراکنش "درخواست چکیده صورتحساب" در شرکت‌های "الکترونیک کارت دماوند"، "پرداخت الکترونیک سداد"، "فراپردازان آروند امید"، "فن آوا کارت"، "پرداخت الکترونیک پاسارگاد"، "پرداخت الکترونیک سپهر" و "تجارت الکترونیک پارسیان" ثبت شده است.



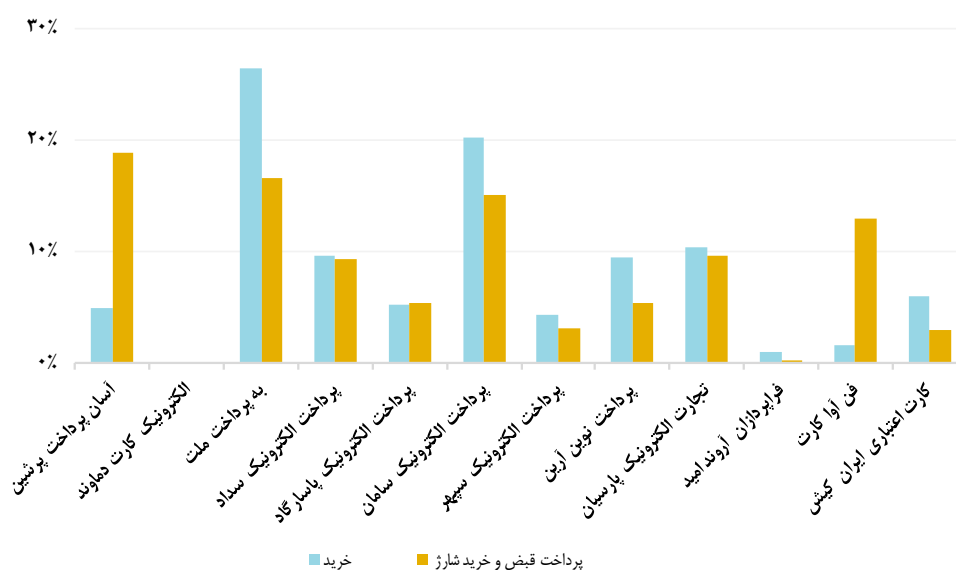
شکل ۴-۵ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - مرداد ۱۴۰۵

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار سرویس‌های شبکه‌ای الکترونیکی پرداخت کارت برای دو ماه متوالی تیر و مرداد ۱۴۰۵ در جدول ۴-۴ ارائه شده است. اطلاعات این جدول مبین آن است که در مرداد ماه شرکت "به پرداخت ملت" با پوشش ۲۶/۴۶ درصد از بازار تراکنش‌های خرید، بالاترین دارنده‌ی سهم مبلغی تراکنش‌های مذکور محسوب می‌گردد. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ مرداد ماه با سهم مبلغی ۱۸/۸۴ درصدی بیشترین سهم مبلغی این نوع از تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده است.

جدول ۴-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - تیر و مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت	سهم از مبلغ تراکنش‌های خرید			سهم از مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ		
	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۵/۱۸٪	۴/۹۹٪	-۰/۱۹٪	۱۷/۹۱٪	۱۸/۸۴٪	-۰/۹۴٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۵٪	۰/۱۶٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۳٪	۰/۰۳٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۲۸/۲۹٪	۲۶/۴۶٪	-۱/۸۳٪	۱۶/۲۵٪	۱۶/۶۳٪	-۰/۳۸٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۰۲٪	۹/۶۲٪	۲/۶۰٪	۹/۰۵٪	۹/۴۵٪	-۰/۴۰٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵/۷۴٪	۵/۳۴٪	-۰/۳۹٪	۵/۳۰٪	۵/۴۰٪	-۰/۱۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۱/۳۲٪	۲۰/۳۰٪	-۱/۰۱٪	۱۴/۳۷٪	۱۵/۲۰٪	-۰/۸۳٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۵۵٪	۴/۴۰٪	-۰/۸۵٪	۳/۲۶٪	۳/۱۷٪	-۰/۰۹٪
پرداخت نوین آراین	۹/۹۰٪	۹/۴۷٪	-۰/۴۳٪	۵/۱۲٪	۵/۴۱٪	-۰/۲۹٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۰/۳۲٪	۱۰/۴۶٪	۰/۱۴٪	۱۰/۳۷٪	۹/۶۲٪	-۰/۷۵٪
فراپردازان آروند امید	۱/۱۴٪	۱/۰۴٪	-۰/۱۰٪	۰/۲۳٪	۰/۲۳٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۱/۷۲٪	۱/۶۶٪	-۰/۰۶٪	۱۵/۰۴٪	۱۲/۹۷٪	-۲/۰۷٪
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۶۷٪	۶/۰۹٪	۰/۴۲٪	۳/۰۹٪	۳/۰۶٪	-۰/۰۳٪

بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های خرید در ماه جاری و تیر ماه با ۲/۶۰ درصد افزایش در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" گزارش شده است. این شاخص در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ نیز با کاهش ۲/۰۷ درصدی، در شرکت "فن آوا کارت" مشاهده می‌شود.



شکل ۴-۶ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - مرداد ۱۴۰۵

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که شرکت "الکترونیک کارت دماوند" کمترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها را در بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت داشته و سهم آن از بازار کلیه سرویس‌های خدمات پرداخت کارت ناچیز است.

۴-۱-۴ بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در تعداد خطاهای تراکنش‌ها

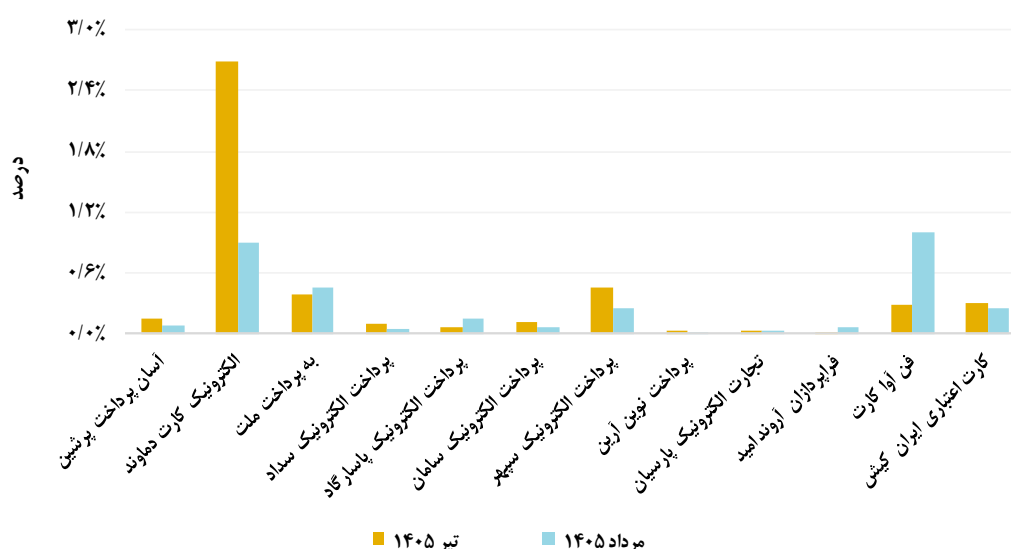
در این بخش عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت از منظر تراکنش‌های ناموفق حوزه پذیرندگی مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف آن، انجام مقایسه‌ای بین شرکت‌ها در پشتیبانی از تراکنش‌های صحیح و دقت در عملکرد می‌باشد. بدین منظور سهم خطای پذیرندگی از تعداد کل تراکنش‌های هر شرکت PSP محاسبه گردیده تا بررسی شود که کدام شرکت عملکرد بهتری از این منظر داشته است. جدول ۴-۵ نتایج این بررسی در دو ماه متوالی تیر و مرداد ۱۴۰۵ را منعکس نموده است

جدول ۴-۵ مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP - تیر و مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	نسبت تعداد خطای پذیرندگی به تعداد کل تراکنش‌ها		
	تیر	مرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۰/۱۵۶٪	۰/۰۸۷٪	-۰/۰۶۹٪
الکترونیک کارت دماوند	۲/۶۸۳٪	۰/۸۹۶٪	-۱/۷۸۷٪
به پرداخت ملت	۰/۳۹۵٪	۰/۴۵۹٪	۰/۰۶۴٪
پرداخت الکترونیک سداد	۰/۰۹۶٪	۰/۰۵۹٪	-۰/۰۳۷٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۰/۰۷۳٪	۰/۱۴۶٪	۰/۰۷۳٪
پرداخت الکترونیک سامان	۰/۱۱۶٪	۰/۰۶۱٪	-۰/۰۵۶٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۰/۴۵۸٪	۰/۲۵۲٪	-۰/۲۰۶٪
پرداخت نوین آراین	۰/۰۳۴٪	۰/۰۲۰٪	-۰/۰۱۴٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۰/۰۴۰٪	۰/۰۳۳٪	-۰/۰۰۸٪
فراپردازان آروند امید	۰/۰۱۴٪	۰/۰۷۲٪	۰/۰۵۷٪
فن آوا کارت	۰/۲۸۶٪	۱/۰۰۲٪	۰/۷۱۶٪
کارت اعتباری ایران کیش	۰/۳۱۰٪	۰/۲۴۷٪	-۰/۰۶۴٪

* هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. لذا در این جدول بر خلاف سایر جدول‌ها، کمترین میزان شاخص به صورت **Bold** نمایش داده شده است.

در ماه جاری عملکرد بیشتر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به‌ویژه شرکت "به پرداخت ملت" به‌گونه‌ای بوده که سبب افزایش قابل توجه ۳/۴۶ درصدی در خطای پذیرندگی شبکه شده است. اطلاعات این جدول در شکل ۴-۷ به تصویر کشیده شده است.



در مقایسه ماهانه عملکرد این شرکت‌ها ملاحظه می‌شود که بیشترین کاهش در نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها (عملکرد مثبت)، با رقمی برابر با ۱/۷۸۷ درصد در شرکت "الکترونیک کارت دماوند" رخ داده است. همچنین شرکت "فن آوا کارت" با رقم ۰/۷۱۶ درصد افزایش، بیشترین رشد را نسبت به سایر شرکت‌ها در این شاخص تجربه کرده است.

۴-۱-۵- اندازه گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن^۱ به ازای ابزارهای پذیرش

در این بخش وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی شرکت‌های فعال در بازار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن سنجیده و بررسی می‌شود.^۲ شاخص هرفیندال-هیرشمن یکی از شاخص‌های مهم و کاربردی برای بیان مفهوم تمرکز است که از اطلاعات همه‌ی شرکت‌ها برای اندازه گیری تمرکز و قدرت رقابتی در صنعت استفاده می‌کند؛ به طوری که هرچه میزان شاخص تمرکز کمتر باشد، بازار رقابتی‌تر است و هر چه میزان شاخص تمرکز بیشتر باشد، نشان‌دهنده آن است که رقابت کمتری در صنعت وجود دارد و بازار به انحصار نزدیک‌تر می‌باشد. بر اساس مقادیر مختلف شاخص هرفیندال-هیرشمن، می‌توان در خصوص تمرکز بازار قضاوت نمود که دامنه مقادیر شاخص و وضعیت تمرکز بازار در جدول ۴-۶ ارائه شده است.

جدول ۴-۶ وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال-هیرشمن

وضعیت تمرکز	اندازه HHI
رقابتی	کمتر از ۱۰۰۰
تمرکز ملایم	بین ۱۰۰۰ تا ۱۸۰۰
تمرکز بالا	بالای ۱۸۰۰

برای محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در شبکه پرداخت الکترونیک کشور، نیاز به دانستن سهم بازاری هر یک از شرکت‌های PSP می‌باشد. به این منظور می‌توان سهم هر یک از شرکت‌ها از تعداد تراکنش‌ها را به ازای ابزارهای مختلف و همچنین نوع خدمات پرداخت مورد ارائه آن‌ها به کار گرفت.

در جدول ۴-۷ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک که متشکل از ۱۲ شرکت PSP می‌باشد به ازای هر سه ابزار پذیرش برای مرداد ماه محاسبه شده است. بدین منظور ابتدا درصد سهم از تعداد تراکنش‌های

^۱ Herfindahl-Hirshman Index

^۲ به واژه نامه رجوع شود.

بازار هر ابزار پذیرش محاسبه و در ستون بعدی، مجذور هر سهم احصاء گردیده‌است. مجموع مجذور سهم تمام شرکت‌ها، شاخص هرفیندال-هیرشمن را به دست داده که در ردیف آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۴-۷ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای ابزارهای پذیرش- مرداد ۱۴۰۵

شاخص H-H و شرکت PSP		کارتخوان فروشگاهی		اینترنتی		کدهای دستوری - USSD		موبایلی	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
آسان پرداخت پرشین	۴	۱۴	۶	۴۱	۶	۲۸	۵	۸۸	۷,۷۱۲
الکترونیک کارت دماوند	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
به پرداخت ملت	۲۱	۴۵۱	۴۸	۲,۳۰۳	۴۸	۲,۳۳۷	۴۸	۰	۰
پرداخت الکترونیک سداد	۶	۳۹	۵	۲۷	۵	۰	۰	۲	۶
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵	۲۳	۲	۴	۲	۰	۰	۱	۰
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰	۳۹۲	۲۶	۶۸۳	۲۶	۶۱۵	۲۵	۲	۲
پرداخت الکترونیک سپهر	۴	۱۳	۱	۲	۱	۰	۰	۲	۴
پرداخت نوین آراین	۱۲	۱۴۹	۳	۷	۳	۰	۰	۰	۰
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲	۱۵۳	۶	۳۷	۶	۴۵۵	۲۱	۶	۳۲
فرپردازان آروند امید	۸	۷۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
فن آوا کارت	۲	۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کارت اعتباری ایران کیش	۶	۳۲	۲	۳	۲	۰	۰	۰	۰
جمع	-	۱,۳۳۷	-	۳,۱۰۷	-	۳,۴۳۵	-	-	۷,۷۵۶

در مرداد ماه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار کارتخوان فروشگاهی عددی حدود ۱,۳۳۷ به دست آمده است (بین ۱,۰۰۰ تا ۱,۸۰۰) که نشان‌دهنده تمرکز ملایم در بازار این ابزار است؛ به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. برای این شاخص در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به ترتیب ارقامی در حدود ۳,۱۰۷، ۳,۴۳۵، ۷,۷۵۶ حاصل شده است (بیشتر از ۱,۸۰۰) که مبین وجود تمرکز بالا در بازار این ابزارهاست. به این معنا که تعداد کمی از شرکت‌ها سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف زیاد شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های اینترنتی و شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف، شرکت‌های "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" در بازار تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) تاثیرگذار هستند. شرکت "آسان پرداخت پرشین" تنها شرکت تاثیرگذار در بازار تراکنش‌های موبایلی بوده است. اختلاف میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در مرداد ماه نسبت به ماه گذشته‌ی آن در جدول ۴-۸ ارائه شده است.

جدول ۴-۸ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP - تیر و مرداد ۱۴۰۵

شاخص H-H	کارتخوان فروشگاهی			اینترنتی			کدهای دستوری - USSD			موبایلی	
	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد
شاخص H-H	۱,۳۶۸	۱,۳۳۷	-۳۱	۳,۰۲۸	۳,۱۰۷	۷۹	۳,۵۰۷	۳,۴۳۵	-۷۲	۹,۲۳۰	۷,۷۵۶
											-۱,۴۷۴

در ماه مرداد شاخص هرفیندال-هیرشمن نسبت به ماه گذشته در ابزار پذیرش اینترنتی افزایش و در سه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی و کدهای دستوری - USSD و موبایلی کاهش داشته است. البته این تغییرات در آن‌ها حائز اهمیت نمی‌باشد چرا که وضعیت تمرکز بازار هیچ یک را تغییر نداده است. بالا رفتن این شاخص بیانگر بیشتر شدن تمرکز بازار بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت با سهم بالا و کاهش قدرت بازاری دیگر شرکت‌ها است. کاهش این شاخص نیز بیانگر کاهش تمرکز در شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت دارای سهم بالا و افزایش سهم سایر شرکت‌های بازار است.

۴-۱-۶ - اندازه گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال -

هیرشمن به ازای نوع سرویس

در این بخش وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی شرکت‌های فعال در بازار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن به ازای هریک از انواع سرویس در شبکه‌ی پرداخت کشور سنجیده و بررسی می‌شود.

در جدول ۴-۹ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک که متشکل از ۱۲ شرکت PSP می‌باشد، به ازای هر سه نوع خدمت برای مرداد ۱۴۰۵ محاسبه شده است. بدین منظور ابتدا درصد سهم از تعداد تراکنش‌های بازار هر نوع سرویس محاسبه و در ستون بعدی، مجذور هر سهم احصاء گردیده است. مجموع مجذور سهم تمام شرکت‌ها، شاخص هرفیندال - هیرشمن را به دست داده که در ردیف آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۴-۹ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای نوع سرویس- مرداد ۱۴۰۵

شاخص H-H و شرکت PSP		خرید		پرداخت قبض و خرید شارژ		مانده‌گیری	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
آسان پرداخت پرشین	۴	۱۵	۲۶	۶۸۷	۹	۸۳	۰
الکترونیک کارت دماوند	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
به پرداخت ملت	۲۳	۵۲۵	۳۰	۸۸۳	۱۷	۳۰۲	۰
پرداخت الکترونیک سداد	۶	۳۷	۳	۸	۶	۴۲	۰
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴	۲۰	۳	۸	۶	۳۹	۰
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰	۴۱۳	۱۶	۲۴۹	۱۷	۳۰۱	۰
پرداخت الکترونیک سپهر	۳	۱۲	۱	۱	۵	۲۲	۰
پرداخت نوین آراین	۱۱	۱۲۹	۴	۲۰	۱۵	۲۳۸	۰
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲	۱۴۲	۱۴	۱۹۴	۱۳	۱۶۶	۰
فراپروازان آروند امید	۸	۶۹	۰	۰	۱	۱	۰
فن آوا کارت	۲	۳	۱	۰	۳	۹	۰
کارت اعتباری ایران کیش	۵	۲۸	۲	۵	۶	۴۲	۰
جمع	-	۱,۳۹۳	-	۲,۰۵۶	-	۱,۲۴۴	-

در مرداد ماه شاخص هرفیندال-هیرشمن در تراکنش‌های خرید، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری به ترتیب ۱,۳۹۳، ۲,۰۵۶ و ۱,۲۴۴ به‌دست آمده است که نشان دهنده تمرکز ملایم در سرویس‌های خرید، مانده‌گیری و تمرکز بالا در سرویس پرداخت قبض و خرید شارژ می‌باشد. به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های سرویس‌های مذکور در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. اختلاف میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در ماه مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته‌ی آن در جدول ۴-۱۰ ارائه شده است.

جدول ۴-۱۰ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP در تیر و مرداد ۱۴۰۵

H-H		خرید		پرداخت قبض و خرید شارژ		مانده‌گیری	
تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد
۱,۴۲۷	۱,۳۹۳	-۳۴	۲,۰۸۳	۲,۰۵۶	-۲۷	۱,۲۴۹	۱,۲۴۴
شاخص H-H							-۵

در ماه مرداد شاخص هرفیندال-هیرشمن در هر سه سرویس "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" کاهش داشته است. این تغییرات در هیچ‌یک از سرویس‌ها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار هیچ یک را نسبت به ماه پیشین تغییر نداده است.

۴-۲- بررسی عملکرد شرکت های PSP در ابزارهای پذیرش

یکی از مهمترین شاخص های حوزه ی پرداخت الکترونیک کارت، بررسی عملکرد شرکت های PSP در مدیریت، پشتیبانی و توسعه ابزارهای پذیرش می باشد. با توجه به آینده ی صنعت پرداخت در حوزه ی پرداخت های کدهای دستوری (USSD) و اینترنتی، در گزارش اقتصادی شاپرک سعی شده است که علاوه بر ارائه ی اطلاعات در خصوص کارتهای فروشگاهی، به ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) نیز پرداخته شود. از این رو در این بخش ابتدا عملکرد شرکت ها در هریک از ابزارهای پذیرش به تفکیک ابزارهای فعال سیستمی و تراکنش دار مورد بررسی قرار گرفته است.

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه ی سرمایه گذاری هر یک از شرکت های PSP در ابزارهای پذیرش می شود. در این بخش تعداد هر یک از انواع ابزار پذیرش فعال سیستمی و تراکنش دار به ازای هر شرکت مورد بررسی قرار می گیرد. سهم هر یک از شرکت های PSP از تعداد کارتهای فروشگاهی، ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی در دو ماه تیر و مرداد ۱۴۰۵ در جدول ۴-۱۱، ذکر شده است. در این ماه شرکت "پرداخت نوین آرین" با کسب سهم بازار ۱۶/۵۵ درصدی همانند ماه قبل به عنوان دارنده ی بالاترین تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی محسوب می گردد. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" نیز با سهم بازار ۲۸/۶۶ درصد همچنان از بیشترین تعداد ابزار پذیرش اینترنتی فعال پشتیبانی می کند. لازم به توضیح است که برخی شرکت ها با بازتعریف بعضی از کارتهای فروشگاهی خود به عنوان ابزار پذیرش اینترنتی، سعی در تسهیل انجام خدمات پرداخت کارت از طریق نرم افزار کدهای دستوری (USSD) خود و بر بستر اینترنت می نمایند. ابزارهای پذیرش فوق این امکان را برای مشتریان فراهم می کند تا با استفاده از نرم افزار این شرکت ها بر روی موبایل، اقدام به دریافت QRCode پذیرنده نموده و به آسانی پرداخت بدون کارت خود را با وارد کردن اطلاعات رمز دوم و CVV۲ انجام دهند. در بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) شرکت "به پرداخت ملت" نیز همانند ماه قبل بخش قابل توجهی از سهم بازار ابزارهای کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی را با رقمی معادل ۵۰/۵۱ درصد در اختیار دارد. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با سهم بازار ۲۸/۲۰ درصد از بیشترین تعداد ابزار پذیرش موبایلی فعال پشتیبانی می کند.

جدول ۴-۱۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - تیر و مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد کارخوان فروشگاه			سهم از تعداد اینترنتی			سهم از تعداد کدهای دستوری - USSD			سهم از تعداد موبایلی		
	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴/۰۸٪	۴/۱۴٪	۰/۰۶٪	۱۲/۴۳٪	۱۰/۹۷٪	-۱/۴۵٪	۳/۴۲٪	۴/۰۷٪	۰/۶۵٪	۲۷/۹۴٪	۲۳/۸۰٪	-۴/۱۴٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۶۳٪	۰/۶۵٪	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۲۱٪	۰/۲۵٪	۰/۰۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۱۴/۰۶٪	۱۴/۱۳٪	۰/۰۷٪	۱۹/۵۲٪	۲۲/۵۹٪	۳/۰۷٪	۴۰/۹۳٪	۵۰/۵۱٪	۹/۵۸٪	۰/۲۵٪	۰/۶۰٪	۰/۳۵٪
پرداخت الکترونیک سداد	۶/۹۳٪	۶/۹۰٪	-۰/۰۳٪	۱/۹۱٪	۱/۸۱٪	-۰/۱۰٪	۲/۲۸٪	۲/۸۰٪	۰/۵۲٪	۷/۶۰٪	۶/۲۰٪	-۱/۴۰٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۰/۶۰٪	۱۰/۰۱٪	-۰/۵۹٪	۵/۰۸٪	۴/۶۱٪	-۰/۴۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۹۸٪	۰/۶۰٪	-۰/۳۸٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۳/۳۰٪	۱۳/۲۶٪	۰/۰۴٪	۲۷/۰۳٪	۲۸/۶۶٪	۱/۶۳٪	۳۹/۲۲٪	۳۶/۳۹٪	۷/۱۶٪	۲۶/۹۶٪	۲۸/۲۰٪	۱/۲۴٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۶۲٪	۶/۶۲٪	۰/۰۰٪	۲۱/۲۱٪	۲۰/۰۵٪	-۱/۱۶٪	۰/۵۲٪	۰/۱۲٪	-۰/۳۹٪	۱۲/۵۰٪	۲۱/۰۰٪	۸/۵۰٪
پرداخت نوین آرین	۱۶/۲۴٪	۱۶/۵۵٪	۰/۳۱٪	۰/۱۶٪	۰/۱۵٪	-۰/۰۲٪	۱/۱۴٪	۱/۴۰٪	۰/۲۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۸/۸۳٪	۸/۷۷٪	-۰/۰۶٪	۱/۱۰٪	۰/۹۴٪	-۰/۱۷٪	۲۱/۲۴٪	۳/۱۸٪	-۱/۸۱/۰۶٪	۱۸/۶۳٪	۱۵/۴۰٪	-۳/۲۳٪
فرایردازان آروند امید	۲/۴۸٪	۲/۴۷٪	-۰/۰۱٪	۰/۲۸٪	۰/۲۴٪	-۰/۰۴٪	۰/۹۳٪	۱/۱۵٪	۰/۲۱٪	۴/۹۰٪	۴/۰۰٪	-۰/۹۰٪
فن آوا کارت	۷/۴۲٪	۷/۵۰٪	۰/۰۸٪	۰/۲۸٪	۰/۲۶٪	-۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۸/۸۱٪	۸/۹۱٪	۰/۱۰٪	۱۰/۹۹٪	۹/۷۱٪	-۱/۲۸٪	۰/۱۰٪	۰/۱۲٪	۰/۰۲٪	۰/۲۵٪	۰/۲۰٪	-۰/۰۵٪

در سهم تعداد ابزار فعال کارخوانهای فروشگاه، بیشترین اختلاف با ۰/۵۹ درصد کاهش به شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" اختصاص دارد. در ابزار پذیرش اینترنتی بالاترین تغییر سهم در شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۳/۰۷ درصدی مشاهده می‌شود. در سهم ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) شرکت "تجارت الکترونیک پارسیان" با کاهش ۱۸/۰۶ درصدی دارای بیشترین اختلاف نسبت به ماه گذشته است. در ابزار پذیرش موبایلی بالاترین تغییر سهم در شرکت "پرداخت الکترونیک سپهر" با افزایش ۸/۵۰ درصدی مشاهده می‌شود.

سهم هریک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارخوانهای فروشگاه، اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی تراکنش‌دار^۱ در دو ماه متوالی تیر و مرداد ۱۴۰۵ در جدول ۴-۱۲ ارائه شده است. همانگونه که ملاحظه می‌گردد، شرکت "پرداخت نوین آرین" در ابزار کارخوان فروشگاه تراکنش‌دار با کسب ۱۶/۷۷ درصد بالاترین سهم را در اختیار دارد. در این ماه شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با کسب سهم ۴۰/۶۵ درصدی بیشترین سهم در ابزارهای تراکنش‌دار اینترنتی را به خود اختصاص داده است. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با ۵۵/۸۴ درصد بیشترین سهم بازار ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار کدهای دستوری (USSD) را نیز در دست دارد. در این ماه شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کسب سهم ۴۴/۶۴ درصدی بیشترین سهم در ابزارهای تراکنش‌دار موبایلی را به خود اختصاص داده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود

جدول ۴-۱۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - تیر و مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد کارخوان فروشگاه			سهم از تعداد اینترنتی			سهم از تعداد کدهای دستوری - USSD			سهم از تعداد موبایلی		
	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر	تیر	مرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴۱/۰۵٪	۴۱/۰۳٪	-۰/۰۲٪	۱۱/۹۸٪	۲/۶۵٪	-۹/۳۴٪	۸/۶۱٪	۸/۴۴٪	-۰/۱۷٪	۵۴/۷۶٪	۴۴/۶۴٪	-۱۰/۱۲٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۴۵٪	۰/۴۹٪	۰/۰۴٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۱۶/۲۲٪	۱۶/۰۱٪	-۰/۲۱٪	۴۱/۲۸٪	۳۹/۵۸٪	-۱/۶۹٪	۱۹/۸۷٪	۲۰/۱۲٪	+۰/۲۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۶۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۰۹٪	۷/۳۳٪	۰/۲۲٪	۲/۵۳٪	۲/۵۸٪	۰/۰۴٪	۲/۶۵٪	۲/۶۰٪	-۰/۰۵٪	۱۵/۰۸٪	۱۰/۷۱٪	-۴/۳۷٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۰/۲۰٪	۹/۹۹٪	-۰/۲۱٪	۲/۶۰٪	۲/۰۸٪	-۰/۵۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۲/۳۸٪	۱/۷۹٪	-۰/۶۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۳/۷۷٪	۱۳/۶۴٪	-۰/۱۳٪	۲۵/۲۹٪	۴۰/۶۵٪	+۱۵/۳۶٪	۵۵/۶۳٪	۵۵/۸۴٪	+۰/۲۱٪	۵/۵۶٪	۷/۱۸٪	۲/۱۸٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۳۹٪	۶/۳۷٪	-۰/۰۲٪	۱۰/۸۸٪	۷/۳۷٪	-۳/۵۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۱۷/۲۶٪	+۱۷/۲۶٪
پرداخت نوین آریا	۱۶/۷۲٪	۱۶/۷۷٪	۰/۰۵٪	۰/۴۰٪	۰/۳۷٪	-۰/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسین	۸/۸۹٪	۹/۱۹٪	+۰/۲۹٪	۲/۸۶٪	۲/۵۸٪	-۰/۲۸٪	۱۳/۲۵٪	۱۲/۹۹٪	-۰/۲۶٪	۲۲/۲۲٪	۱۷/۲۶٪	-۴/۹۶٪
فراپردازان آروند امید	۲/۴۳٪	۲/۴۱٪	-۰/۰۲٪	۰/۱۱٪	۰/۱۲٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۵/۱۳٪	۵/۱۷٪	۰/۰۴٪	۰/۵۵٪	۰/۶۱٪	۰/۰۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۸/۶۶٪	۸/۶۶٪	-۰/۰۳٪	۱/۵۱٪	۱/۳۱٪	-۰/۲۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

در سهم تعداد ابزار کارخوان فروشگاه تراکنش‌دار، شرکت "تجارت الکترونیک پارسین" با افزایش ۰/۲۹ درصدی، بیشترین اختلاف را داشته است. در سهم بازار ابزار پذیرش اینترنتی تراکنش‌دار شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با افزایش ۱۵/۳۶ بالاترین تفاضل را داشته است. سهم بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تراکنش‌دار نیز شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۰/۲۶ درصدی بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد. همچنین در سهم بازار ابزار پذیرش موبایلی تراکنش‌دار شرکت "پرداخت الکترونیک سپهر" با افزایش ۱۷/۲۶ درصدی بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد.

۴-۳- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارخوان‌های فروشگاه

کارخوان فروشگاه به سبب تعدد ابزار و نیز تعداد و مبلغ^۱ تراکنش‌ها اهمیت ویژه‌ای نسبت به سایر ابزارهای پذیرش در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی دارد. به همین علت به طور ویژه عملکرد کارخوان فروشگاه شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت بررسی می‌شود.

^۱ سهم تعداد تراکنش‌های کارخوان فروشگاه از کل تراکنش‌های شبکه پرداخت در مرداد ماه نزدیک به ۹۱ درصد بوده که حدود ۷۶ درصد مبالغ تراکنش‌های این شبکه را جابجا می‌نماید.

با توجه به اهمیت کارتخوان‌های فروشگاه‌ها در صنعت پرداخت کشور به دلیل سهم بالای تعدادی و مبلغی آن‌ها در تراکنش‌ها، مطالعه‌ای در عملکرد شرکت‌ها در این ابزار انجام شده و با محاسبه شاخص اثربخشی آن‌ها، نحوه‌ی توزیع این ابزارها توسط شرکت‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای این منظور ابتدا سهم هر شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت از کل تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها و سهم هر شرکت PSP از کل تعداد ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌ها در هر استان مورد بررسی و محاسبه قرار گرفته و اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی و کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار برای هر یک از آن‌ها در بعد کشوری و نیز در بعد استانی اندازه‌گیری و تحلیل شده است. در پایان با بهره‌جویی از آمار کارتخوان‌های فاقد تراکنش مالی شرکت‌های PSP، عملکرد هر شرکت در خصوص این نوع کارتخوان‌ها بررسی خواهد شد.

۴-۳-۱- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های

کارتخوان فروشگاه‌ها در استان‌های کشور

سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌ها به تفکیک استان‌های کشور در مرداد ماه در جدول ۴-۱۳ ارائه شده است. در مجموع شرکت‌های "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها را در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند. شرکت "به پرداخت ملت" و "پرداخت الکترونیک سامان" تقریباً در اکثر استان‌ها، با اختلاف نسبت به سایر شرکت‌ها از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها پشتیبانی می‌نمایند.

جدول ۴-۱۳ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد تراکنش های کارتهای فروشنده به تفکیک استان - مرداد ۱۴۰۵

استان	آسان پرداخت پرسین	الکترونیک کارت دماوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نوین آریا	تجارت الکترونیک پارسین	فراپازان آروند امید	فن آوا کارت	کارت اعتباری ایران کیش
آذربایجان شرقی	۳/۰۷٪	۰/۳۳٪	۱۹/۵۸٪	۶/۰۶٪	۶/۷۵٪	۱۶/۸۱٪	۳/۶۹٪	۱۱/۹۳٪	۱۳/۱۸٪	۱۰/۶۳٪	۲/۸۴٪	۵/۱۶٪
آذربایجان غربی	۲/۶۳٪	۰/۱۴٪	۲۱/۰۲٪	۵/۶۸٪	۶/۰۵٪	۱۷/۱۱٪	۵/۶۶٪	۱۴/۱۲٪	۸/۰۲٪	۹/۷۸٪	۳/۵۰٪	۵/۳۰٪
اردبیل	۲/۲۸٪	۰/۲۶٪	۲۲/۹۲٪	۵/۳۱٪	۳/۳۳٪	۱۸/۹۲٪	۳/۶۸٪	۱۴/۶۳٪	۶/۷۵٪	۱۳/۵۱٪	۲/۲۰٪	۵/۳۰٪
اصفهان	۶/۱۲٪	۰/۱۲٪	۲۴/۷۸٪	۶/۱۹٪	۴/۴۲٪	۱۳/۵۵٪	۲/۹۵٪	۱۲/۱۸٪	۱۷/۲۱٪	۵/۸۱٪	۱/۱۶٪	۴/۹۵٪
البرز	۲/۲۶٪	۰/۳۶٪	۲۰/۰۴٪	۵/۹۷٪	۳/۹۵٪	۲۱/۰۴٪	۲/۲۷٪	۱۰/۱۸٪	۱۷/۳۵٪	۸/۹۳٪	۲/۷۲٪	۴/۹۴٪
ایلام	۵/۴۸٪	۰/۰۰٪	۳۲/۶۶٪	۷/۶۶٪	۲/۵۸٪	۱۶/۱۴٪	۵/۲۱٪	۲/۵۹٪	۱۰/۳۵٪	۱۱/۱۴٪	۱/۷۰٪	۴/۴۹٪
یوشهر	۴/۵۹٪	۰/۵۴٪	۱۸/۹۹٪	۵/۸۹٪	۳/۰۴٪	۲۰/۸۵٪	۵/۶۰٪	۱۱/۵۹٪	۱۳/۱۳٪	۸/۷۰٪	۲/۰۶٪	۵/۰۳٪
تهران	۲/۰۴٪	۰/۲۸٪	۲۲/۸۹٪	۵/۴۴٪	۵/۰۵٪	۲۵/۵۴٪	۱/۸۷٪	۷/۶۴٪	۱۴/۲۱٪	۷/۵۴٪	۱/۴۸٪	۵/۰۱٪
چهارمحال و بختیاری	۴/۴۶٪	۰/۰۷٪	۲۱/۳۳٪	۷/۲۸٪	۵/۵۲٪	۲۶/۹۵٪	۴/۶۷٪	۷/۱۸٪	۸/۷۵٪	۵/۲۰٪	۲/۸۹٪	۵/۶۰٪
خراسان جنوبی	۵/۷۹٪	۰/۳۶٪	۲۷/۵۳٪	۵/۷۸٪	۲/۸۶٪	۲۷/۷۵٪	۲/۲۶٪	۲/۸۱٪	۹/۲۸٪	۸/۸۹٪	۱/۲۳٪	۵/۳۸٪
خراسان رضوی	۴/۱۱٪	۰/۳۳٪	۱۷/۰۳٪	۶/۲۵٪	۴/۶۰٪	۱۸/۹۵٪	۲/۸۷٪	۱۸/۷۹٪	۱۱/۱۷٪	۸/۷۹٪	۱/۷۱٪	۵/۴۰٪
خراسان شمالی	۲/۱۸٪	۰/۱۹٪	۱۹/۳۷٪	۶/۱۵٪	۳/۸۰٪	۲۲/۶۴٪	۶/۱۲٪	۸/۳۶٪	۹/۲۸٪	۱۲/۵۳٪	۲/۱۸٪	۷/۱۰٪
خوزستان	۳/۱۷٪	۰/۴۸٪	۱۷/۶۰٪	۷/۵۸٪	۴/۷۱٪	۱۵/۱۹٪	۳/۱۷٪	۱۷/۵۸٪	۱۱/۱۴٪	۶/۹۷٪	۳/۶۷٪	۶/۷۵٪
زنجان	۲/۱۹٪	۰/۵۵٪	۲۸/۸۱٪	۵/۴۶٪	۴/۲۳٪	۱۵/۲۴٪	۴/۵۲٪	۱۰/۸۳٪	۱۰/۸۳٪	۱۱/۴۴٪	۱/۱۲٪	۶/۹۵٪
سمنان	۴/۴۱٪	۰/۰۶٪	۲۱/۴۸٪	۶/۵۱٪	۲/۲۱٪	۲۶/۰۴٪	۲/۵۷٪	۸/۳۵٪	۱۲/۸۱٪	۸/۸۱٪	۰/۹۰٪	۵/۸۷٪
سیستان و بلوچستان	۱/۸۳٪	۰/۰۳٪	۱۹/۲۰٪	۱۰/۷۴٪	۳/۴۲٪	۲۱/۴۵٪	۵/۷۴٪	۱۱/۱۳٪	۱۳/۹۶٪	۷/۰۲٪	۰/۶۲٪	۴/۸۶٪
فارس	۴/۸۳٪	۰/۰۴٪	۲۴/۲۱٪	۴/۸۹٪	۴/۷۴٪	۱۸/۳۹٪	۲/۴۵٪	۱۶/۳۳٪	۱۰/۹۹٪	۵/۹۵٪	۲/۶۲٪	۴/۵۵٪
قزوین	۲/۵۱٪	۰/۴۹٪	۲۱/۷۴٪	۷/۶۲٪	۳/۱۷٪	۱۴/۶۴٪	۳/۲۰٪	۱۲/۶۲٪	۱۴/۲۵٪	۱۰/۴۹٪	۲/۱۸٪	۷/۳۰٪
قم	۶/۴۲٪	۰/۱۴٪	۲۲/۴۷٪	۵/۹۲٪	۳/۳۶٪	۲۱/۳۷٪	۲/۱۲٪	۹/۹۲٪	۱۲/۰۶٪	۸/۳۱٪	۱/۷۱٪	۶/۲۹٪
کردستان	۲/۵۸٪	۰/۰۹٪	۱۸/۸۴٪	۶/۰۸٪	۴/۱۷٪	۲۴/۸۲٪	۷/۵۳٪	۱۱/۵۹٪	۷/۱۲٪	۱۰/۳۳٪	۱/۳۵٪	۴/۶۰٪
کرمان	۵/۴۶٪	۰/۱۲٪	۲۰/۲۰٪	۸/۴۲٪	۳/۹۵٪	۲۳/۵۸٪	۲/۹۴٪	۱۲/۷۴٪	۱۱/۸۹٪	۵/۳۵٪	۱/۲۲٪	۴/۱۳٪
کرمانشاه	۲/۳۸٪	۰/۰۹٪	۱۹/۳۱٪	۵/۴۶٪	۶/۱۱٪	۱۵/۳۸٪	۴/۷۷٪	۱۱/۹۵٪	۱۰/۴۵٪	۹/۶۸٪	۱/۶۶٪	۱۳/۷۶٪
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۲۳٪	۰/۱۳٪	۱۷/۷۳٪	۵/۱۷٪	۳/۹۱٪	۲۶/۲۷٪	۵/۳۱٪	۵/۰۳٪	۱۵/۲۱٪	۸/۴۲٪	۲/۳۷٪	۵/۲۴٪
گلستان	۱/۶۵٪	۰/۱۱٪	۲۰/۳۶٪	۷/۰۲٪	۳/۳۲٪	۱۶/۵۰٪	۷/۵۲٪	۱۵/۷۱٪	۱۱/۳۱٪	۹/۸۹٪	۱/۸۸٪	۴/۷۱٪
گیلان	۲/۷۲٪	۰/۲۷٪	۲۰/۵۶٪	۷/۲۹٪	۶/۸۲٪	۱۷/۹۸٪	۶/۳۸٪	۱۱/۳۸٪	۸/۶۵٪	۱۰/۵۵٪	۱/۱۸٪	۵/۱۳٪
لرستان	۴/۳۳٪	۰/۱۴٪	۲۱/۹۳٪	۵/۵۲٪	۴/۷۶٪	۱۷/۷۵٪	۳/۷۱٪	۱۱/۲۱٪	۹/۶۶٪	۱۰/۹۹٪	۲/۳۵٪	۷/۶۵٪
مازندران	۲/۳۳٪	۰/۳۲٪	۲۲/۱۱٪	۵/۶۸٪	۵/۱۹٪	۱۷/۷۳٪	۴/۸۶٪	۱۰/۸۰٪	۱۳/۴۳٪	۹/۳۴٪	۱/۴۳٪	۶/۸۹٪
مرکزی	۷/۳۹٪	۰/۰۸٪	۱۹/۸۱٪	۴/۸۹٪	۴/۷۰٪	۲۱/۷۶٪	۲/۷۱٪	۸/۸۲٪	۹/۸۹٪	۱۰/۳۹٪	۱/۲۶٪	۸/۳۱٪
هرمزگان	۲/۳۷٪	۰/۱۲٪	۲۴/۴۳٪	۵/۳۴٪	۳/۷۵٪	۱۵/۲۵٪	۳/۶۱٪	۱۵/۸۲٪	۱۳/۲۱٪	۶/۱۶٪	۲/۲۷٪	۶/۶۷٪
همدان	۴/۲۳٪	۰/۴۶٪	۱۵/۹۱٪	۵/۰۴٪	۴/۸۱٪	۱۵/۴۶٪	۳/۹۲٪	۱۶/۸۶٪	۱۶/۰۹٪	۹/۴۷٪	۱/۹۹٪	۵/۷۵٪
یزد	۳/۰۲٪	۰/۰۳٪	۲۲/۰۹٪	۶/۲۰٪	۲/۱۴٪	۲۶/۹۳٪	۳/۶۳٪	۱۰/۵۴٪	۱۱/۹۵٪	۷/۴۰٪	۰/۶۶٪	۵/۳۹٪

سهم بازار هر یک از شرکت های PSP از تعداد تراکنش های کارتهای فروشنده به تفکیک استان های کشور برای مرداد ماه ۱۴۰۵ در شکل ۴-۸ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۴-۸ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به تفکیک استان‌ها- مرداد ۱۴۰۵

۴-۳-۲- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور

در این بخش به بررسی اطلاعات سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور پرداخته می‌شود. جدول ۴-۱۴ اطلاعات سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در استان را برای مرداد ماه نشان می‌دهد. شرکت‌های "پرداخت

نومین آراین"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" بیشترین سهم از بازار را از این منظر در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند.

جدول ۴-۱۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی به تفکیک استان - مرداد ۱۴۰۵

استان	آسان پرداخت پرسپین	الکترونیک کارت دماوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نومین آراین	تجارت الکترونیک پارسبان	فراپردازان آروند امید	فن و کارت	کارت اعتباری ایران کیش
آذربایجان شرقی	۴/۰۹٪	۰/۶۹٪	۱۱/۵۹٪	۶/۱۶٪	۱۲/۴۱٪	۱۰/۹۶٪	۵/۹۵٪	۱۷/۸۳٪	۹/۰۱٪	۴/۳۲٪	۹/۳۵٪	۷/۶۳٪
آذربایجان غربی	۴/۰۳٪	۰/۳۴٪	۱۲/۴۵٪	۵/۴۸٪	۱۲/۵۴٪	۱۰/۱۶٪	۷/۰۱٪	۱۹/۸۷٪	۵/۷۴٪	۲/۴۷٪	۱۲/۵۳٪	۷/۲۸٪
اردبیل	۵/۷۶٪	۰/۷۹٪	۱۶/۸۸٪	۶/۶۵٪	۶/۹۳٪	۱۱/۵۵٪	۶/۴۹٪	۱۶/۸۶٪	۷/۷۵٪	۵/۱۴٪	۷/۵۱٪	۷/۷۰٪
اصفهان	۴/۷۴٪	۰/۴۷٪	۱۵/۲۲٪	۷/۳۹٪	۸/۵۰٪	۱۰/۹۰٪	۷/۱۶٪	۱۸/۰۱٪	۱۱/۲۰٪	۱/۸۰٪	۵/۷۷٪	۸/۸۹٪
البرز	۳/۱۷٪	۰/۹۹٪	۱۲/۶۳٪	۷/۱۶٪	۹/۱۰٪	۱۳/۵۶٪	۴/۹۹٪	۱۳/۸۸٪	۱۰/۳۳٪	۱/۹۸٪	۱۲/۰۹٪	۹/۱۱٪
ایلام	۷/۸۹٪	۰/۱۰۵٪	۲۲/۶۶٪	۹/۴۲٪	۴/۶۶٪	۱۵/۰۴٪	۸/۴۱٪	۵/۶۴٪	۹/۱۹٪	۳/۴۴٪	۴/۳۲٪	۹/۲۸٪
بوشهر	۵/۰۷٪	۱/۹۲٪	۱۲/۶۳٪	۶/۳۴٪	۷/۹۹٪	۱۴/۲۴٪	۹/۸۸٪	۱۲/۴۶٪	۹/۱۵٪	۲/۳۳٪	۷/۹۶٪	۹/۱۳٪
تهران	۳/۶۰٪	۰/۵۹٪	۱۷/۶۳٪	۹/۱۵٪	۹/۷۳٪	۱۶/۲۸٪	۴/۶۲٪	۱۰/۳۸٪	۱۰/۷۸٪	۲/۱۱٪	۵/۶۲٪	۹/۴۰٪
چهارمحال و بختیاری	۵/۳۹٪	۰/۳۴٪	۱۳/۸۰٪	۶/۹۳٪	۱۰/۱۹٪	۱۶/۵۶٪	۸/۰۴٪	۱۲/۸۱٪	۷/۰۸٪	۳/۱۴٪	۷/۵۶٪	۸/۱۷٪
خراسان جنوبی	۸/۴۹٪	۱/۶۷٪	۱۷/۶۷٪	۶/۳۳٪	۷/۲۰٪	۲۰/۵۳٪	۵/۸۰٪	۵/۴۸٪	۸/۲۴٪	۳/۶۰٪	۶/۶۲٪	۸/۲۶٪
خراسان رضوی	۴/۳۸٪	۰/۸۷٪	۱۱/۸۵٪	۶/۳۰٪	۹/۴۴٪	۱۲/۶۱٪	۵/۸۱٪	۲۲/۹۵٪	۷/۹۲٪	۲/۴۱٪	۷/۱۱٪	۸/۳۶٪
خراسان شمالی	۳/۶۹٪	۰/۶۲٪	۱۳/۲۷٪	۶/۳۸٪	۸/۳۰٪	۱۴/۸۹٪	۸/۸۴٪	۱۲/۹۲٪	۹/۱۴٪	۳/۸۵٪	۸/۰۵٪	۹/۰۶٪
خوزستان	۲/۸۵٪	۰/۹۳٪	۹/۹۸٪	۷/۰۱٪	۱۱/۸۵٪	۹/۱۰٪	۵/۳۰٪	۲۰/۳۴٪	۷/۲۸٪	۳/۲۶٪	۱۲/۶۰٪	۹/۴۰٪
زنجان	۳/۵۵٪	۲/۰۱٪	۱۷/۸۸٪	۷/۲۵٪	۸/۲۹٪	۱۲/۹۳٪	۸/۴۳٪	۱۳/۳۱٪	۷/۸۷٪	۲/۸۸٪	۴/۶۲٪	۱۰/۸۷٪
سمنان	۶/۱۶٪	۰/۳۰٪	۱۵/۹۵٪	۸/۹۰٪	۵/۴۱٪	۱۸/۳۴٪	۵/۳۶٪	۱۲/۶۱٪	۸/۴۴٪	۲/۸۵٪	۴/۷۱٪	۱۰/۹۸٪
سیستان و بلوچستان	۲/۸۶٪	۰/۱۱٪	۱۴/۷۱٪	۹/۷۷٪	۷/۰۲٪	۱۶/۱۷٪	۹/۳۷٪	۱۵/۷۱٪	۱۱/۹۷٪	۱/۹۳٪	۲/۸۲٪	۷/۵۶٪
فارس	۳/۹۸٪	۰/۳۹٪	۱۲/۸۵٪	۵/۳۰٪	۱۰/۲۷٪	۱۱/۸۴٪	۴/۸۹٪	۲۱/۹۶٪	۷/۷۷٪	۱/۸۲٪	۹/۵۰٪	۸/۴۳٪
قزوین	۵/۰۷٪	۱/۲۶٪	۱۳/۴۸٪	۶/۵۸٪	۸/۱۳٪	۱۲/۲۳٪	۵/۳۰٪	۱۴/۶۱٪	۹/۷۳٪	۴/۰۲٪	۸/۸۸٪	۱۰/۷۳٪
قم	۵/۵۳٪	۰/۳۲٪	۱۵/۰۵٪	۷/۹۵٪	۸/۷۷٪	۱۳/۲۳٪	۵/۵۹٪	۱۵/۰۸٪	۸/۹۵٪	۲/۴۶٪	۸/۱۵٪	۸/۷۳٪
کردستان	۳/۴۷٪	۰/۳۴٪	۱۴/۶۱٪	۵/۳۳٪	۸/۹۴٪	۱۷/۳۳٪	۱۰/۲۵٪	۱۷/۶۶٪	۵/۴۵٪	۲/۹۲٪	۶/۱۳٪	۷/۵۶٪
کرمان	۵/۶۳٪	۰/۳۰٪	۱۳/۵۸٪	۶/۷۳٪	۱۱/۱۷٪	۱۷/۷۷٪	۵/۹۵٪	۱۷/۳۸٪	۷/۳۹٪	۱/۶۵٪	۵/۵۲٪	۶/۹۴٪
کرمانشاه	۳/۲۴٪	۰/۲۰٪	۱۲/۲۳٪	۴/۹۷٪	۱۰/۵۲٪	۱۱/۸۷٪	۹/۰۰٪	۱۴/۷۸٪	۸/۱۶٪	۳/۰۶٪	۶/۲۱٪	۱۴/۷۵٪
کهگیلویه و بویراحمد	۴/۴۸٪	۰/۳۰٪	۱۱/۸۷٪	۵/۸۶٪	۸/۲۸٪	۲۰/۹۰٪	۸/۷۱٪	۹/۵۵٪	۹/۲۳٪	۲/۳۹٪	۹/۴۰٪	۸/۹۳٪
گلستان	۲/۷۳٪	۰/۴۵٪	۱۲/۸۴٪	۶/۰۱٪	۷/۷۲٪	۱۱/۱۸٪	۱۴/۱۰٪	۱۹/۶۷٪	۶/۸۰٪	۲/۱۲٪	۹/۲۴٪	۷/۱۴٪
گیلان	۳/۷۷٪	۰/۷۵٪	۱۴/۱۳٪	۶/۹۰٪	۱۴/۵۶٪	۱۲/۲۰٪	۹/۷۶٪	۱۵/۲۵٪	۷/۲۳٪	۲/۳۲٪	۵/۴۴٪	۷/۶۸٪
لرستان	۴/۲۹٪	۰/۴۱٪	۱۴/۶۷٪	۵/۸۴٪	۱۱/۷۶٪	۱۶/۶۴٪	۶/۲۰٪	۱۶/۶۴٪	۶/۹۳٪	۲/۹۱٪	۱۰/۲۳٪	۱۱/۵۵٪
مازندران	۳/۷۴٪	۰/۹۵٪	۱۳/۱۶٪	۵/۳۸٪	۱۲/۴۹٪	۱۲/۱۱٪	۷/۸۶٪	۱۸/۰۸٪	۸/۳۶٪	۱/۷۰٪	۶/۵۱٪	۹/۶۶٪
مرکزی	۷/۰۵٪	۰/۳۱٪	۱۴/۱۶٪	۶/۳۷٪	۱۰/۱۲٪	۱۴/۶۰٪	۵/۷۹٪	۱۵/۱۲٪	۷/۷۷٪	۲/۳۰٪	۶/۰۸٪	۱۰/۴۳٪
هرمزگان	۴/۵۹٪	۰/۵۷٪	۱۵/۸۶٪	۷/۷۶٪	۸/۵۷٪	۱۳/۵۵٪	۵/۸۸٪	۱۶/۳۴٪	۱۰/۸۹٪	۱/۶۳٪	۵/۹۰٪	۹/۴۷٪
همدان	۴/۳۰٪	۱/۲۷٪	۱۰/۷۶٪	۵/۵۰٪	۹/۵۸٪	۱۰/۰۱٪	۵/۴۷٪	۲۴/۴۴٪	۱۰/۰۰٪	۲/۷۲٪	۶/۴۶٪	۹/۴۹٪
یزد	۴/۷۷٪	۰/۲۵٪	۱۲/۸۰٪	۶/۸۸٪	۸/۴۶٪	۱۹/۸۰٪	۷/۸۹٪	۱۱/۶۹٪	۹/۸۱٪	۲/۲۲٪	۴/۱۱٪	۱۰/۳۲٪

شکل ۴-۹ سهم بازار هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور را برای دوره مرداد ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد.



شکل ۴-۹ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر استان - مرداد ۱۴۰۵

۴-۳-۳- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های در بعد کشوری

دو شاخص تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های و تعداد تراکنش‌های آن در کنار یکدیگر می‌توانند تعیین کننده عملکرد شرکت و توزیع مناسب این ابزارها توسط شرکت‌ها باشند که برای این منظور می‌توان شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های را تعریف نمود.

این شاخص بیانگر نسبت سهم هر شرکت از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ی به سهم آن شرکت از ابزار کارتخوان فروشگاه‌ی است.^۱ عدد حاصل میزان اثربخشی کارتخوان‌های یک شرکت در شبکه پرداخت الکترونیک را نشان می‌دهد و مقدار آن بیانگر میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌ها است. در واقع چنانچه مقدار این شاخص برای شرکتی برابر یک باشد، بدین معنی است که آن شرکت توانسته است دقیقاً به اندازه سهمی که در ابزارها دارد، از بازار تراکنش‌ها به دست آورد و چنانچه مقدار شاخص بالاتر از یک باشد یعنی شرکت بیشتر از سهمی که از ابزارها دارد، موفق به جذب تراکنش شده است. بنابراین می‌توان چنین گفت که شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌ی، کارایی توزیع کارتخوان‌های شرکت‌های PSP را بررسی نموده و از این رو شرکت‌ها به سبب کارا تر بودن توزیع، می‌بایست با جایی مناسب کارتخوان‌ها برای جذب تراکنش‌های بیشتر، شاخص اثربخشی این ابزار پذیرش را بهبود بخشند.

در جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌ی فعال سیستمی برای هر یک از شرکت‌های PSP در مرداد ماه محاسبه شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت - تیر و مرداد ۱۴۰۵

شرکت	کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی		اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی	
	سهم از کل تعداد تراکنش‌ها	سهم از کل تعداد ابزار	تیر	مرداد
آسان پرداخت پرشین	۳/۶۹٪	۴/۱۴٪	۰/۹۴۹	۰/۸۹۱
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۳٪	۰/۶۵٪	۰/۳۳۱	۰/۳۵۶
به پرداخت ملت	۲۱/۲۳٪	۱۴/۱۲٪	۱/۵۳۸	۱/۵۰۳
پرداخت الکترونیک سداد	۶/۲۱٪	۶/۹۰٪	۰/۷۲۸	۰/۹۰۰
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴/۸۰٪	۱۰/۰۱٪	۰/۴۶۹	۰/۴۸۰
پرداخت الکترونیک سامان	۱۹/۷۹٪	۱۳/۳۶٪	۱/۵۱۴	۱/۴۸۲
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۵۸٪	۶/۶۲٪	۰/۴۷۹	۰/۵۴۰
پرداخت نوین آراین	۱۲/۲۰٪	۱۶/۵۵٪	۰/۷۶۲	۰/۷۳۷
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲/۳۶٪	۸/۷۷٪	۱/۴۲۹	۱/۴۰۹
فرایردازان آروند امید	۸/۳۷٪	۲/۴۷٪	۳/۵۰۰	۳/۳۹۱
فن آوا کارت	۱/۹۲٪	۷/۵۰٪	۰/۲۶۰	۰/۲۵۶
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۶۲٪	۸/۹۱٪	۰/۶۱۳	۰/۶۳۰

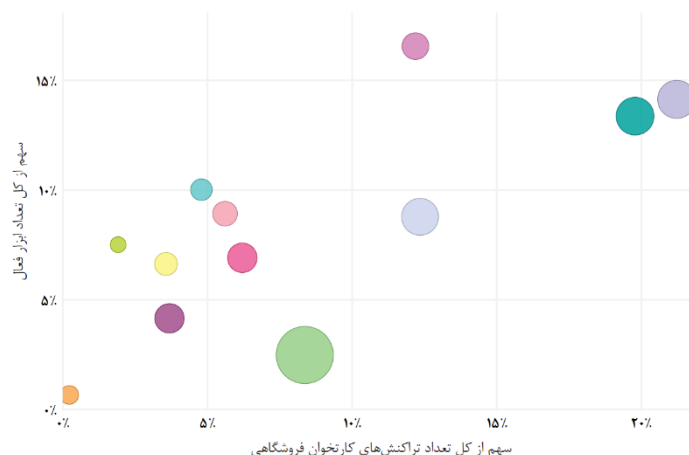
در مرداد ماه شرکت‌های "فرایردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" به رقمی بالاتر از یک در شاخص اثربخشی دست یافته‌اند. دارا بودن عدد بالاتر از یک در شاخص اثربخشی به این معناست که جذب تراکنش‌های این شرکت‌ها بر روی کارتخوان‌ها بیشتر از سهم تعداد کارتخوان‌هایشان از کل کارتخوان‌های کشور بوده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند.

بیشترین تغییر در میزان شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی در مرداد ماه ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با ۰/۱۷۲ واحد افزایش گزارش می‌شود. این امر به دلیل افزایش سهم تعداد تراکنش‌ها و کاهش تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های آن ارزیابی می‌شود. با توجه به متغیر بودن روند و مقدار رشد سهم تعدادی تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌ها نسبت به سهم ابزار کارتخوان فروشگاه‌های آن‌ها، شاخص مذکور در هریک از شرکت‌های PSP ممکن است دچار کاهش و یا افزایش شده باشد.

شکل ۴-۱۰، نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP را برای دوره مرداد ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار قطر هر دایره میزان شاخص اثربخشی هر شرکت را نشان می‌دهد.

همانگونه که ذکر شد دو شاخص تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های و تعداد تراکنش‌های آن در کنار یکدیگر می‌توانند تصویر خوبی از توزیع مناسب این ابزارها توسط هر یک از شرکت‌های PSP را ارائه دهند. نکته حائز اهمیت این است که در شبکه‌ی شاپرک کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعالی وجود دارند که فاقد تراکنش هستند. به این معنا که وضعیت آن‌ها در شبکه فعال است ولیکن تراکنشی از سوی آن‌ها وارد شبکه‌ی پرداخت نشده‌است.

راهنمای شاخص اثربخشی برای هر شرکت PSP		
۰/۸۹۱	آسان پرداخت پرشین	
۰/۳۵۶	الکترونیک کارت دماوند	
۱/۵۰۳	به پرداخت ملت	
۰/۹۰۰	پرداخت الکترونیک سداد	
۰/۴۸۰	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	
۱/۴۸۲	پرداخت الکترونیک سامان	
۰/۵۴۰	پرداخت الکترونیک سپهر	
۰/۷۳۷	پرداخت نوین آریا	
۱/۴۰۹	تجارت الکترونیک پارس‌بان	
۳/۳۹۱	فرابازار آوند امید	
۰/۲۵۶	فن آوا کارت	
۰/۶۳۰	کارت اعتباری ایران کیش	



شکل ۴-۱۰ نمودار پراکنندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP- مرداد ۱۴۰۵

اثربخشی هریک از شرکت‌ها در کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های در بالا به تفصیل بررسی گردید. در این بخش به منظور مشاهده‌ی نحوه‌ی جایابی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار^۱ در کشور و همچنین بررسی میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌ها، شاخص اثربخشی به ازای سهم تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های هر شرکت به سهم آن‌ها از تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار بازتعریف شده و به‌عنوان شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار ارائه می‌گردد.

در واقع چنانچه مقدار این شاخص برای شرکتی برابر یک باشد، بدین معنی است که آن شرکت توانسته است دقیقاً به اندازه سهمی که در ابزارهای تراکنش‌دار دارد، از بازار تراکنش‌ها به‌دست آورد و چنانچه مقدار شاخص بالاتر از یک باشد یعنی شرکت بیشتر از سهمی که از ابزارهای مزبور دارد، موفق به جذب تراکنش شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

جدول زیر همچنین، شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های را بر حسب ابزارهای کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار در مرداد ماه محاسبه و ارائه می‌نماید.

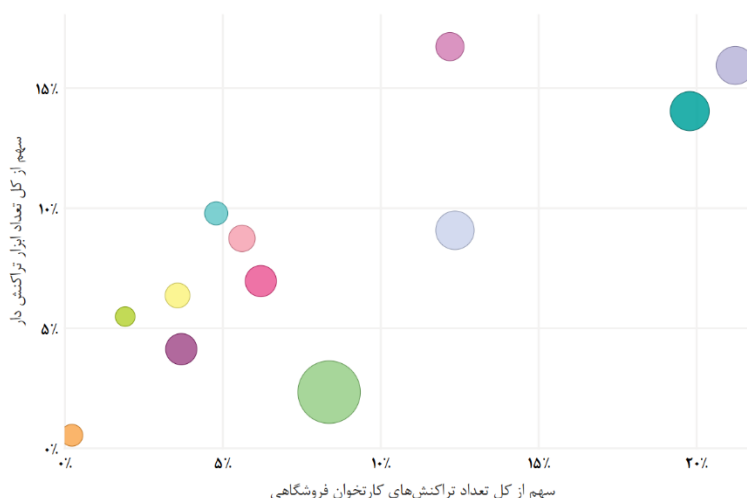
جدول ۴-۱۶ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت - تیر و مرداد ۱۴۰۵

شرکت	کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار		اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار	
	سهم از کل تعداد تراکنش‌ها	سهم از کل تعداد ابزار	تیر	مرداد
آسان پرداخت پرشین	۳/۶۹٪	۴/۰۳٪	۰/۹۵۶	۰/۹۱۷
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۳٪	۰/۴۹٪	۰/۴۷۰	۰/۴۷۴
به پرداخت ملت	۲۱/۲۳٪	۱۶/۰۱٪	۱/۳۳۳	۱/۳۲۶
پرداخت الکترونیک سداد	۶/۲۱٪	۷/۳۲٪	۰/۷۱۱	۰/۸۴۹
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴/۸۰٪	۹/۹۹٪	۰/۴۸۷	۰/۴۸۰
پرداخت الکترونیک سامان	۱۹/۷۹٪	۱۳/۶۴٪	۱/۴۶۲	۱/۴۵۱
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۵۸٪	۶/۳۷٪	۰/۴۹۶	۰/۵۶۲
پرداخت نوین آریا	۱۲/۲۰٪	۱۶/۷۷٪	۰/۷۴۰	۰/۷۲۷
تجارت الکترونیک پارس‌بان	۱۲/۳۶٪	۹/۱۹٪	۱/۴۲۰	۱/۳۴۵
فراپدازان آروند امید	۸/۳۷٪	۲/۴۱٪	۳/۵۷۱	۳/۴۷۰
فن آوا کارت	۱/۹۲٪	۵/۱۷٪	۰/۳۷۶	۰/۳۷۱
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۶۳٪	۸/۶۳٪	۰/۶۲۳	۰/۶۵۱

در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار همانند ماه گذشته شرکت‌های "فراپدازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارس‌بان" و "به پرداخت ملت" به عددی بالاتر از یک دست یافته‌اند. بالاترین تغییر در شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با افزایش ۰/۱۳۸ واحدی مشاهده می‌شود، چرا که سهم تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های افزایش داشته است.

دستیابی به عدد بالاتر از یک در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار، بدین معناست که جذب تراکنش‌های این شرکت‌ها بر روی کارتخوان‌های تراکنش‌دار بیشتر از سهم تعداد کارتخوان‌هایشان از کل کارتخوان‌های تراکنش‌دار کشور بوده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند. عملکرد مختلف هر یک از شرکت‌های PSP در کسب سهم بازار تراکنش‌ها و کارتخوان‌های تراکنش‌دار سبب گردیده تا میزان شاخص مذکور بعضاً با افزایش و یا کاهش مواجه شود.

راهنمای شاخص اثربخشی برای هر شرکت PSP		
۰/۹۱۷	آسان پرداخت پرشین	
۰/۴۷۴	الکترونیک کارت دماوند	
۱/۳۲۶	به پرداخت ملت	
۰/۸۴۹	پرداخت الکترونیک سداد	
۰/۴۸۰	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	
۱/۴۵۱	پرداخت الکترونیک سامان	
۰/۵۶۲	پرداخت الکترونیک سپهر	
۰/۷۲۷	پرداخت نوین آریا	
۱/۳۴۵	تجارت الکترونیک پاریسیان	
۳/۴۷۰	فراپردازان آروند امید	
۰/۳۷۱	فن آوا کارت	
۰/۶۵۱	کارت اعتباری ایران کیش	



شکل ۴-۱۱ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت PSP - مرداد ۱۴۰۵

شکل ۴-۱۱، نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت PSP را بر اساس نام اختصاری برای دوره مرداد ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار قطر هر دایره میزان شاخص اثربخشی هر شرکت را نشان می‌دهد.

۴-۳-۴ - شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر

یک از استان‌های کشور

در این قسمت شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی برای هر شرکت در هر یک از ۳۱ استان کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. شرکت‌های "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "فراپردازان آروند امید" در تمام استان‌ها و شرکت "تجارت الکترونیک پاریسیان" در غالب استان‌ها، دارای شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های بالاتر از یک هستند. در جدول ۴-۱۷ این شاخص در مرداد ماه برای هر یک از شرکت‌های PSP به ازای استان‌های کشور مورد محاسبه قرار گرفته است.

جدول ۴-۱۷ شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت PSP در هر استان - مرداد ۱۴۰۵

استان	آسان پرداخت پرسبین	الکترونیک کارت دماوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نوین آریا	تجارت الکترونیک پارسین	فراپازان آروند امید	فن آوا کارت	کارت اعتباری ایران کیش
آذربایجان شرقی	۰/۷۵۰	۰/۴۷۱	۱/۶۸۸	۰/۹۸۴	۰/۵۴۴	۱/۵۳۴	۰/۶۲۰	۰/۶۶۸	۱/۴۶۲	۲/۴۵۹	۰/۳۰۴	۰/۶۷۶
آذربایجان غربی	۰/۹۰۲	۰/۴۱۲	۱/۶۸۸	۱/۰۳۶	۰/۴۸۲	۱/۶۸۳	۰/۸۰۷	۰/۷۱۱	۱/۳۹۸	۳/۹۵۸	۰/۲۷۹	۰/۷۱۸
اردبیل	۰/۵۶۹	۰/۳۳۶	۱/۳۵۸	۰/۷۹۹	۰/۴۶۶	۱/۶۳۸	۰/۵۶۸	۰/۸۶۸	۰/۸۷۱	۲/۶۲۸	۰/۲۷۲	۰/۶۸۹
اصفهان	۱/۲۹۱	۰/۲۶۱	۱/۶۲۸	۰/۹۱۹	۰/۵۲۰	۱/۳۳۹	۰/۴۱۲	۰/۶۷۶	۱/۵۳۶	۳/۲۲۷	۰/۲۰۳	۰/۵۵۷
البرز	۰/۷۱۴	۰/۳۶۱	۱/۴۷۰	۰/۸۳۴	۰/۴۳۴	۱/۵۵۲	۰/۴۵۶	۰/۷۳۳	۱/۶۷۹	۴/۵۱۱	۰/۲۲۵	۰/۵۴۲
ایلام	۰/۶۹۴	۰/۰۹۹	۱/۴۴۲	۰/۸۱۳	۰/۵۵۳	۱/۰۷۴	۰/۶۱۹	۰/۴۵۸	۱/۱۲۶	۳/۲۴۲	۰/۳۹۳	۰/۴۸۴
بوشهر	۰/۹۰۶	۰/۲۸۱	۱/۵۰۴	۰/۹۴۳	۰/۲۸۰	۱/۴۶۴	۰/۵۶۷	۰/۸۶۱	۱/۴۳۵	۳/۷۲۷	۰/۲۵۹	۰/۵۵۲
تهران	۰/۸۴۶	۰/۴۷۳	۱/۲۹۸	۰/۵۹۵	۰/۵۱۹	۱/۵۵۹	۰/۴۰۴	۰/۷۳۶	۱/۳۱۹	۳/۵۶۶	۰/۲۶۴	۰/۵۳۳
چهارمحال و بختیاری	۰/۸۲۸	۰/۲۰۰	۱/۵۴۵	۱/۰۶۶	۰/۵۴۲	۱/۶۲۸	۰/۵۸۱	۰/۵۶۱	۱/۳۳۷	۱/۶۵۸	۰/۳۸۳	۰/۶۸۵
خراسان جنوبی	۰/۶۸۲	۰/۲۱۶	۱/۵۵۷	۰/۹۱۲	۰/۳۹۸	۱/۳۵۱	۰/۳۹۰	۰/۵۱۲	۱/۱۳۸	۲/۴۷۰	۰/۱۸۶	۰/۶۴۴
خراسان رضوی	۰/۹۳۸	۰/۳۸۲	۱/۴۳۷	۰/۹۹۲	۰/۴۸۸	۱/۵۰۳	۰/۴۹۴	۰/۸۱۹	۱/۴۱۰	۳/۶۵۴	۰/۲۴۰	۰/۶۴۶
خراسان شمالی	۰/۵۹۰	۰/۳۱۳	۱/۴۵۹	۰/۹۶۵	۰/۴۵۸	۱/۵۲۱	۰/۶۹۲	۰/۶۰۱	۱/۰۲۶	۳/۲۵۷	۰/۲۷۰	۰/۷۸۴
خوزستان	۱/۱۱۳	۰/۵۱۳	۱/۷۶۳	۱/۰۸۱	۰/۵۶۶	۱/۶۷۰	۰/۵۹۹	۰/۸۶۴	۱/۵۰۸	۲/۱۴۲	۰/۲۹۱	۰/۷۱۸
زنجان	۰/۶۱۸	۰/۲۷۴	۱/۶۱۱	۰/۷۴۳	۰/۵۰۹	۱/۱۷۸	۰/۵۳۶	۰/۶۵۰	۱/۳۷۶	۳/۹۷۶	۰/۲۴۴	۰/۶۴۰
سمنان	۰/۷۱۶	۰/۲۰۲	۱/۳۴۶	۰/۷۳۱	۰/۴۰۸	۱/۴۲۰	۰/۴۸۰	۰/۶۶۲	۱/۵۱۸	۳/۰۹۳	۰/۱۹۰	۰/۵۳۴
سیستان و بلوچستان	۰/۶۴۰	۰/۲۶۵	۱/۳۰۵	۱/۰۹۸	۰/۴۸۷	۱/۳۲۷	۰/۶۱۳	۰/۷۰۹	۱/۱۶۷	۳/۶۳۴	۰/۲۲۰	۰/۶۴۳
فارس	۱/۲۱۲	۰/۱۱۳	۱/۷۴۹	۰/۹۲۳	۰/۴۶۲	۱/۵۵۳	۰/۵۰۲	۰/۷۴۳	۱/۴۱۵	۳/۲۶۸	۰/۲۷۵	۰/۵۴۰
قزوین	۰/۴۹۵	۰/۳۸۹	۱/۶۱۳	۱/۱۵۷	۰/۳۹۰	۱/۱۹۸	۰/۶۰۳	۰/۸۶۴	۱/۴۶۵	۲/۵۶۲	۰/۲۴۵	۰/۶۸۰
قم	۱/۱۶۲	۰/۴۳۴	۱/۴۹۲	۰/۷۴۵	۰/۳۸۳	۱/۵۸۵	۰/۳۸۰	۰/۶۵۸	۱/۳۴۷	۳/۳۸۰	۰/۲۱۰	۰/۷۲۰
کردستان	۱/۰۳۰	۰/۲۶۷	۱/۲۸۹	۱/۱۴۰	۰/۴۶۷	۱/۴۳۲	۰/۷۳۴	۰/۶۵۶	۱/۳۰۷	۳/۵۰۳	۰/۲۲۱	۰/۶۰۸
کرمان	۰/۹۷۰	۰/۳۸۹	۱/۴۸۷	۱/۲۵۳	۰/۳۵۴	۱/۳۲۷	۰/۴۹۵	۰/۷۳۳	۱/۶۰۹	۳/۲۴۷	۰/۲۲۰	۰/۵۹۵
کرمانشاه	۰/۷۳۳	۰/۴۴۰	۱/۴۵۹	۱/۱۰۰	۰/۵۸۱	۱/۲۹۶	۰/۵۳۰	۰/۸۰۹	۱/۲۸۱	۳/۱۶۱	۰/۲۶۸	۰/۸۶۵
کهگیلویه و بویراحمد	۱/۱۶۷	۰/۴۲۶	۱/۴۹۳	۰/۸۸۲	۰/۴۷۲	۱/۲۵۷	۰/۶۱۰	۰/۵۲۱	۱/۶۴۹	۳/۵۲۱	۰/۲۵۲	۰/۵۸۷
گلستان	۰/۶۰۴	۰/۲۴۵	۱/۵۸۵	۱/۱۶۸	۰/۴۳۰	۱/۴۷۶	۰/۵۳۳	۰/۷۹۹	۱/۶۶۴	۴/۶۷۱	۰/۲۰۴	۰/۶۶۰
گیلان	۰/۹۸۵	۰/۳۵۷	۱/۴۵۵	۱/۰۷۰	۰/۴۶۸	۱/۴۷۴	۰/۶۵۳	۰/۷۴۶	۱/۱۹۷	۴/۵۵۴	۰/۲۱۷	۰/۶۶۸
لرستان	۱/۰۰۹	۰/۳۳۶	۱/۴۹۵	۰/۹۴۵	۰/۵۵۶	۱/۵۰۹	۰/۵۹۸	۰/۶۷۴	۱/۳۹۳	۳/۷۷۵	۰/۲۳۰	۰/۶۶۳
مازندران	۰/۶۲۳	۰/۲۳۳	۱/۶۸۰	۱/۰۵۷	۰/۴۱۶	۱/۴۶۴	۰/۶۱۹	۰/۵۹۷	۱/۶۰۶	۵/۴۸۸	۰/۲۲۰	۰/۷۱۳
مرکزی	۱/۰۴۷	۰/۳۶۷	۱/۳۹۹	۰/۷۶۷	۰/۴۶۵	۱/۴۹۰	۰/۴۶۸	۰/۵۸۳	۱/۲۷۳	۴/۵۰۹	۰/۲۰۶	۰/۷۹۸
هرمزگان	۰/۷۳۶	۰/۲۱۵	۱/۵۴۱	۰/۶۸۷	۰/۴۳۷	۱/۲۱۶	۰/۶۱۴	۰/۹۶۸	۱/۲۱۳	۳/۷۷۵	۰/۳۸۵	۰/۷۰۴
همدان	۰/۹۸۳	۰/۳۶۴	۱/۴۷۹	۰/۹۱۷	۰/۵۰۲	۱/۵۴۵	۰/۷۱۷	۰/۶۹۰	۱/۶۰۹	۳/۴۸۲	۰/۳۰۸	۰/۶۰۶
یزد	۰/۶۳۴	۰/۱۳۱	۱/۶۰۱	۰/۹۰۲	۰/۲۵۳	۱/۳۶۰	۰/۴۶۰	۰/۹۰۲	۱/۲۱۸	۳/۳۳۶	۰/۱۶۱	۰/۵۲۲

همچنین شکل شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت PSP برای هر یک از استانهای کشور در شکل ۴-۱۲ آمده است.



شکل ۴-۱۲ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌های PSP به تفکیک هر استان - مرداد ۱۴۰۵

۴-۳-۵- عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌های

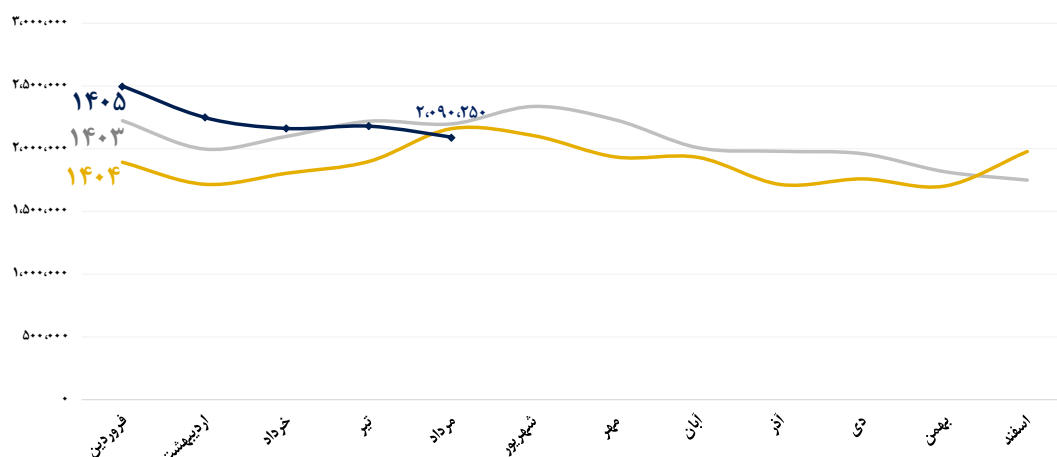
فاقد تراکنش

بر اساس روش معمول در سایر کشورها، پذیرندگان برای استفاده از ابزار کارتخوان فروشگاه‌های، ناچار به خرید یا اجاره دستگاه کارتخوان بوده و به‌علاوه موظف به پرداخت هزینه‌های نصب، نگهداری و نیز پرداخت بهای کاغذ رول مورد استفاده در آن هستند. در نتیجه در این کشورها، توجه به بهره‌وری در به‌کارگیری این ابزار

بسیار بیشتر است. اما در ایران به واسطه مداخله بانک‌ها در این امر، نه تنها کارتخوان به صورت رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد، بلکه همه هزینه‌های مربوطه حتی رول کاغذ رسید نیز به رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد. به تبع این رویکرد، تعدد دستگاه‌های کارتخوان در فروشگاه‌ها و در نتیجه فراوانی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فاقد تراکنش مشاهده می‌شود. متأسفانه بی‌تفاوتی فروشندگان و یا حتی استقبال از افزایش کارتخوان‌های فروشگاه‌های به دلیل ارزش نمایشی آن از یک سو و الزام شرکت PSP به نصب کارتخوان بدون توجه به کارایی آن که از قراردادهای این شرکت‌ها با بانک‌ها ناشی می‌شود از سوی دیگر، موجب تشدید پدیده‌هایی نظیر تعدد کارتخوان نصب شده در هر فروشگاه‌ها و وجود کارتخوان‌های فاقد تراکنش شده است. در این بخش، به منظور سنجش و نمایش میزان کارایی و بهره‌وری کارتخوان‌های فروشگاه‌ها، آمار مربوط به کارتخوان‌های فاقد تراکنش مالی برای هر شرکت PSP مورد بررسی قرار می‌گیرد. از خرداد ۱۴۰۵، مفهوم این دسته از کارتخوان‌ها به‌روزرسانی و بهینه شده و بر اساس تعریف جدید، «کارتخوان فاقد تراکنش» به پایانه‌ای اطلاق می‌شود که در ماه مورد بررسی، هیچ‌گونه تراکنش مالی ثبت نکرده باشد^۱.

برای مقایسه روند تغییر تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های فاقد تراکنش مالی، شکل ۴-۱۳ از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا مرداد ۱۴۰۵ رسم شده است.

^۱ تعریف کارتخوان کم و فاقد تراکنش، از خرداد ۱۴۰۵ تغییر کرده است. بر این اساس، مفهوم «کارتخوان کم تراکنش» عملاً حذف شده و تمامی پایانه‌های فعال صرفاً بر مبنای داشتن یا نداشتن تراکنش مالی در ماه مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.



شکل ۴-۱۳ مقایسه روند تغییر تعداد کارتهای فارد تراکنش مالی از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون

تعداد کارتهای فارد تراکنش در مرداد ماه با تعداد ۲,۰۹۰,۲۵۰ عدد با کاهش ۴/۰۰ درصدی روبهرو بوده است. در این ماه سهم کارتهای فارد تراکنش مالی، ۱۸/۹۹ درصد از کل کارتهای فارد تراکنش فعال سیستمی شبکه شاپرک را شامل شده است. عدد فوق نسبت به رقم مشابه در تیر ماه ۰/۸۲ درصد کاهش یافته است. جدول زیر سهم تعداد کارتهای فارد تراکنش مالی از کارتهای فارد تراکنش فعال سیستمی هر شرکت را ارائه می دهد.

جدول ۴-۱۸ سهم تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش هر شرکت از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی آن - مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت	سهم مجموع تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش مالی از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی هر شرکت		
	تغییر	مرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵
آسان پرداخت پرشین	۰/۸۲٪	۲۱/۲۵٪	۲۰/۴۳٪
الکترونیک کارت دماوند	-۴/۳۳٪	۳۹/۲۹٪	۴۳/۶۱٪
به پرداخت ملت	۰/۷۲٪	۸/۲۰٪	۷/۴۸٪
پرداخت الکترونیک سداد	-۳/۷۹٪	۱۴/۰۹٪	۱۷/۸۸٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	-۳/۶۸٪	۱۹/۱۲٪	۲۲/۷۹٪
پرداخت الکترونیک سامان	۰/۳۴٪	۱۷/۲۶٪	۱۶/۹۲٪
پرداخت الکترونیک سپهر	-۰/۴۹٪	۲۲/۱۱٪	۲۲/۵۹٪
پرداخت نوین آراین	۰/۴۶٪	۱۷/۸۹٪	۱۷/۴۴٪
تجارت الکترونیک پارسیان	-۴/۱۳٪	۱۵/۱۵٪	۱۹/۲۸٪
فراپردازان آروند امید	-۰/۵۷٪	۲۰/۸۴٪	۲۱/۴۱٪
فن آوا کارت	-۰/۴۶٪	۴۴/۲۰٪	۴۴/۶۶٪
کارت اعتباری ایران کیش	۰/۴۵٪	۲۱/۶۲٪	۲۱/۱۷٪
مجموع	-۰/۸۲٪	۱۸/۹۹٪	۱۹/۸۱٪

* هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان‌دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. لذا در این جدول بر خلاف غالب جدول‌ها، کمترین میزان شاخص به صورت **Bold** نمایش داده شده است.

بسته به جهت و میزان سرعت تغییرات هر یک از دو مولفه‌ی تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش و تعداد کارتخوان‌های فعال سیستمی در هر شرکت PSP، عدد شاخص مذکور تحت تاثیر قرار گرفته است. بیشترین تغییر مربوط به سهم تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش از کارتخوان‌های فعال سیستمی با کاهش ۴/۳۳ درصد، در شرکت "الکترونیک کارت دماوند" رخ داده است. شرکت "فن آوا کارت" با عددی برابر با ۴۴/۲۰ درصد بالاترین رقم شاخص را نشان می‌دهد. در مقابل آن، تنها ۸/۲۰ درصد از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی شرکت "به پرداخت ملت" را کارتخوان‌های فاقد تراکنش مالی آن شامل می‌شوند.

۴-۴ - نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به فعال سیستمی شرکت‌های PSP

در این بخش از گزارش نسبت تعداد ترمینال‌های تراکنش‌دار هر یک از شرکت‌های PSP از ترمینال‌های فعال آن شرکت محاسبه شده و قابل مشاهده می‌باشد.

جدول ۴-۱۹ نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی - مرداد ۱۴۰۵

نام شرکت	کارتخوان فروشگاه	اینترنتی	کدهای دستوری - USSD	موبایلی	مجموع
به پرداخت ملت	۹۱/۸۰٪	۳۳/۰۰٪	۷/۸۱٪	۳۳/۳۳٪	۸۵/۷۲٪
پرداخت الکترونیک سداد	۸۵/۹۱٪	۲۶/۷۷٪	۱۸/۱۸٪	۵۸/۰۶٪	۸۴/۸۱٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۸۴/۸۵٪	۵۱/۸۲٪	۸۰/۰۰٪	۳۷/۶۶٪	۸۴/۵۹٪
پرداخت نوین آراین	۸۲/۱۱٪	۴۸/۶۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۸۲/۰۸٪
فراپدازان آروند امید	۷۹/۱۶٪	۹/۳۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۷۸/۶۶٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۸۰/۸۸٪	۸/۴۸٪	۰/۰۰٪	۱۰۰/۰۰٪	۷۸/۵۶٪
پرداخت الکترونیک سامان	۸۲/۷۴٪	۲۶/۷۲٪	۳۰/۰۷٪	۹/۲۲٪	۷۵/۲۴٪
کارت اعتباری ایران کیش	۷۸/۳۸٪	۲/۵۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۷۲/۸۶٪
آسان پرداخت پرشین	۷۸/۷۵٪	۴/۵۴٪	۴۰/۶۳٪	۶۳/۰۳٪	۶۶/۸۸٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۷۷/۸۹٪	۷/۰۱٪	۰/۰۰٪	۲۷/۶۲٪	۶۵/۲۱٪
الکترونیک کارت دماوند	۶۰/۷۱٪	۴۰/۷۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۶۰/۷۰٪
فن آوا کارت	۵۵/۸۰٪	۴۳/۸۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۵۵/۷۷٪
شبکه پرداخت	۸۱/۰۱٪	۱۸/۸۴٪	۱۹/۵۹٪	۳۳/۶۰٪	۷۶/۸۳٪

شرکت "به پرداخت ملت" دارای بیشترین تعداد ترمینال تراکنش‌دار به ترمینال فعال در مرداد ماه ۱۴۰۵ بوده است و در بررسی نسبت کارتخوان فروشگاه تراکنش‌دار نیز شرکت "به پرداخت ملت" در صدر جدول قرار گرفته است. در این بین کمترین نسبت تعداد ترمینال تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی متعلق به شرکت "فن آوا کارت" بوده است.

فصل ۵

بررسی عملکرد بانک‌های صادر کننده و پذیرنده

در این بخش به بررسی عملکرد بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور در دو حوزه صادر کنندگی و پذیرندگی پرداخت خواهد شد.

۵- بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده

در این بخش از گزارش برای داشتن درک بهتری از روند کاری بانک‌های کشور، به بررسی سهم بازار پذیرندگی و صادرکنندگی در بانک‌های^۱ پذیرنده^۲ و صادرکننده^۳ در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی پرداخته می‌شود.^۴

۵-۱- سهم بازار پذیرندگی

در این بخش، سهم بازار هریک از بانک‌های پذیرنده از لحاظ تعداد و مبلغ تراکنش‌های کارتی شبکه‌ی شاپرک مورد بررسی قرار گرفته و همچنین سهم هر یک از آن‌ها نیز به تفکیک ابزارهای پذیرش محاسبه شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

^۲ به واژه نامه رجوع شود.

^۳ به واژه نامه رجوع شود.

^۴ پیرو نامه ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام "بانک آینده" با "بانک ملی ایران"، از آبان ماه ۱۴۰۴ این بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب "بانک ملی ایران" آورده شده است.

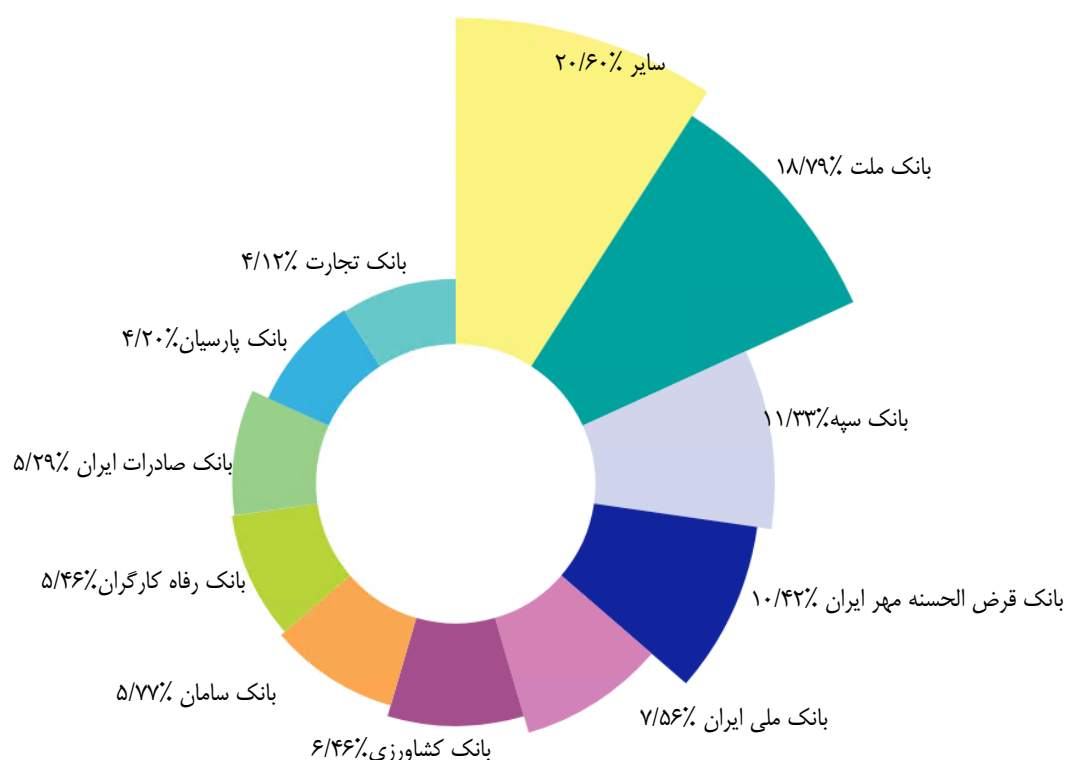
پیرو نامه ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام "موسسه اعتباری نور" با "بانک ملی ایران"، از بهمن ماه ۱۴۰۲ این بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب "بانک ملی ایران" آورده شده است.

پیرو نامه‌های ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام ۵ بانک (حکمت، قوامین، مهر اقتصاد، کوثر و انصار) با بانک سپه، از بهمن ماه ۹۹ این بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب بانک "سپه" آورده شده است.

۱-۱-۵- سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ

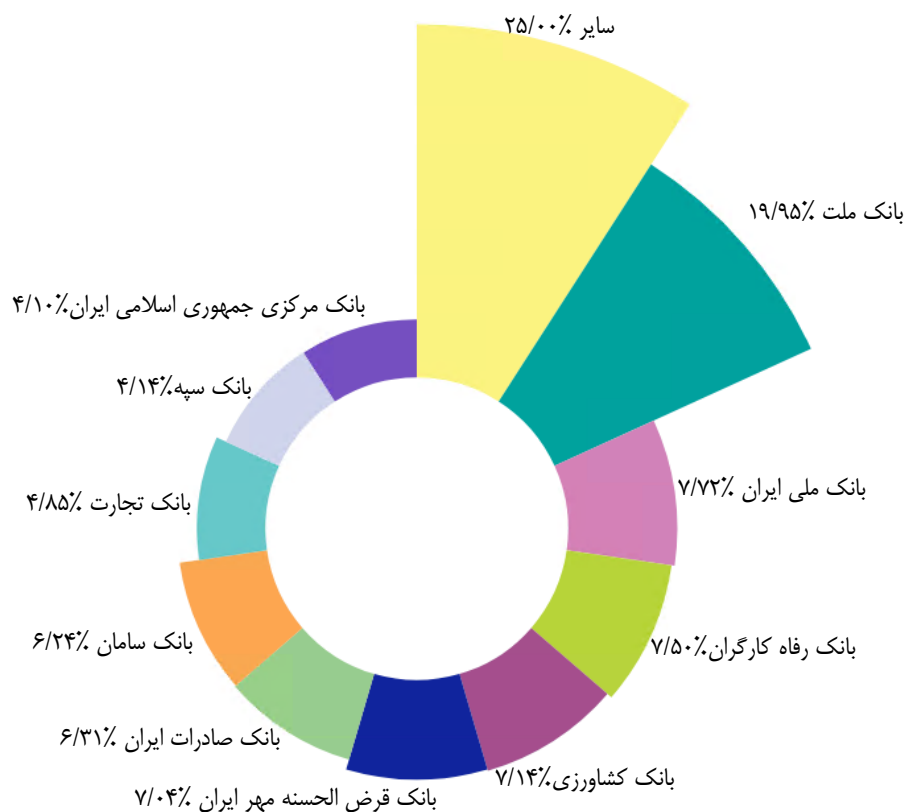
تراکنش‌های شبکه پرداخت

این شاخص گستره فعالیت هر یک از بانک‌ها در پذیرش تعداد و مبلغ تراکنش‌های پشتیبانی شده در شبکه شاپرک را نشان می‌دهد. در نمودارهای مربوطه ده بانک نخست با بالاترین سهم تعدادی و مبلغی در شبکه پرداخت آورده شده و بقیه بانک‌ها در نمودار تحت عنوان سایر آمده‌اند.



شکل ۵-۱ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت - مرداد ۱۴۰۵

همچنین شکل ۵-۱ سهم مبلغی هر یک از بانک‌های پذیرنده از کل جمع مبلغ تراکنش‌های صنعت پرداخت در مرداد ۱۴۰۵ را نشان می‌دهد.



شکل ۲-۵ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت -مرداد ۱۴۰۵

از دو شکل بالا ملاحظه می‌شود که "بانک ملت" به ترتیب با سهم ۱۸/۷۹ و ۱۹/۹۵ درصدی از تعداد و مبلغ تراکنش‌ها، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است.

۵-۱-۲- سهم تعدادی و مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش

این شاخص، منجر به شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی بازاریابی هر یک از بانک‌ها به منظور پذیرش وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی در هر یک از ابزارهای پذیرش می‌شود. ذکر این نکته ضروری است که در محاسبه شاخص فوق، آمار تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای تمامی بانک‌های پذیرنده در کارت‌خوان‌های چندشبایی^۱ نیز در نظر گرفته می‌شود.

^۱ منظور از لفظ چندشبایی، تعریف و اتصال بیش از یک شماره شبا به ابزار پذیرش است.

سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از بانک‌های پذیرنده از بازار ابزارهای پذیرش برای مرداد ۱۴۰۵ در جدول ۱-۵ ارائه شده است.

جدول ۱-۵ سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش			
		ابزار پذیرش فروشگاهی	ابزار پذیرش ایتترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۴۷٪	۰/۶۰٪	۰/۰۱٪	۱/۱۲٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۴۵٪	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۳	بانک پارسیان	۴/۰۸٪	۶/۱۵٪	۱/۳۸٪	۶/۷۵٪
۴	بانک پاسارگاد	۳/۱۴٪	۲/۲۱٪	۰/۴۶٪	۱/۱۳٪
۵	بانک تجارت	۴/۴۷٪	۱/۰۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۰۰٪	۰/۲۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۷٪	۹/۲۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪
۹	بانک دی	۰/۳۴٪	۲/۶۲٪	۰/۱۶٪	۰/۸۳٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۵/۷۹٪	۱/۸۶٪	۵/۶۲٪	۰/۰۸٪
۱۱	بانک سامان	۵/۳۲٪	۱۴/۰۳٪	۲/۱۳٪	۰/۲۰٪
۱۲	بانک سپه	۱۲/۴۹٪	۰/۴۵٪	۰/۰۵٪	۰/۲۱٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۲۱٪	۰/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۴	بانک سینا	۰/۸۶٪	۰/۷۵٪	۱/۳۱٪	۰/۰۰٪
۱۵	بانک شهر	۱/۸۲٪	۹/۷۸٪	۲/۲۵٪	۵۳/۲۲٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۵/۶۳٪	۲/۵۸٪	۰/۰۰٪	۲/۳۰٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۳/۰۳٪	۲/۳۰٪	۲۶/۹۰٪	۰/۰۸٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۱/۳۱٪	۰/۹۹٪	۷/۵۸٪	۰/۱۰٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۲۵٪	۰/۵۶٪	۰/۴۸٪	۰/۹۵٪
۲۱	بانک کشاورزی	۷/۰۶٪	۰/۶۷٪	۰/۰۱٪	۲/۵۱٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۵۳٪	۰/۸۷٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱/۰۳٪	۳/۲۳٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪
۲۴	بانک مسکن	۱/۱۲٪	۰/۰۷٪	۰/۰۵٪	۰/۰۰٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۱۷/۰۲٪	۳۲/۷۵٪	۵۰/۹۷٪	۲۸/۴۳٪
۲۷	بانک ملی ایران	۷/۸۴٪	۶/۶۰٪	۰/۶۳٪	۱/۹۸٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۳/۱۷٪	۰/۳۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۶٪

ردیف	بانک پذیرنده	سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش			
		ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی	کارتخوان فروشگاهی
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۴۸٪

همانگونه که در جدول ۵-۱ مشاهده می‌گردد در بررسی این شاخص به ترتیب:

- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک ملی ایران"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به "بانک ملت"، "بانک سامان"، "بانک شهر" و "بانک خاورمیانه"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه رسالت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک رفاه کارگران"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به "بانک شهر"، "بانک ملت"، "بانک پارسیان" و "بانک کشاورزی"

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از بانک‌های پذیرنده از بازار ابزارهای پذیرش برای مرداد ۱۴۰۵ در جدول ۵-۲ ارائه شده است.

جدول ۵-۲ سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - مرداد ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش			
		کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۶۱٪	۱/۳۶٪	۰/۰۲٪	۱/۵۲٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۵۰٪	۰/۰۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۳	بانک پارسیان	۳/۷۶٪	۴/۷۰٪	۴/۲۱٪	۱/۶۰٪
۴	بانک پاسارگاد	۲/۹۸٪	۷/۵۲٪	۰/۴۹٪	۱۱/۶۰٪
۵	بانک تجارت	۵/۴۹٪	۲/۸۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۱۴٪	۰/۴۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

ردیف	بانک پذیرنده	سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش			
		کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۹٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۱۹٪	۷/۶۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۹	بانک دی	۰/۵۳٪	۰/۴۵٪	۰/۳۴٪	۰/۶۱٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۶/۳۳٪	۱۱/۴۲٪	۵/۰۷٪	۰/۰۰٪
۱۱	بانک سامان	۵/۶۳٪	۸/۳۲٪	۴/۰۲٪	۰/۲۲٪
۱۲	بانک سپه	۴/۹۷٪	۱/۵۵٪	۰/۰۲٪	۰/۰۸٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۲۸٪	۰/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۴	بانک سینا	۱/۲۵٪	۰/۴۵٪	۱/۲۱٪	۰/۰۰٪
۱۵	بانک شهر	۲/۰۴٪	۷/۰۲٪	۱/۸۰٪	۳۹/۳۴٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۷/۲۴٪	۳/۳۳٪	۰/۰۰٪	۶/۸۲٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۴٪	۰/۱۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۲/۵۷٪	۰/۸۳٪	۲۶/۱۸٪	۰/۰۲٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۹/۰۴٪	۰/۶۸٪	۸/۶۳٪	۰/۰۲٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۲۹٪	۰/۴۰٪	۰/۳۶٪	۰/۰۱٪
۲۱	بانک کشاورزی	۸/۸۵٪	۱/۵۴٪	۰/۰۲٪	۱۳/۴۰٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۶۱٪	۱/۶۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱/۹۷٪	۱۱/۰۷٪	۰/۰۴٪	۰/۰۵٪
۲۴	بانک مسکن	۱/۱۱٪	۰/۰۶٪	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۱۹/۶۳٪	۲۱/۱۰٪	۴۷/۲۶٪	۶/۴۰٪
۲۷	بانک ملی ایران	۸/۵۹٪	۴/۷۶٪	۰/۴۱٪	۱۸/۲۹٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۲/۹۱٪	۰/۵۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۰/۴۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران"، "بانک کشاورزی" و "بانک ملی ایران"
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به "بانک ملت"، "بانک رفاه کارگران"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک سامان"
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه رسالت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک رفاه کارگران" می‌باشد.

- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به "بانک شهر"، "بانک ملی ایران"، "بانک کشاورزی" و "بانک پاسارگاد" می‌باشد.

۵-۱-۳ سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده

در این بخش از گزارش، طی شاخصی سهم تعدادی و مبلغی هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های همان بانک برای هر یک از ابزارهای پذیرش مورد بررسی و محاسبه قرار گرفته است. این شاخص می‌تواند دید وسیعی از سهم و کارایی هر ابزار از تعداد کل تراکنش‌های صورت گرفته برای هر بانک پذیرنده را فراهم و زمینه تحلیل و برنامه‌ریزی را برای آن بانک ایجاد نماید.

جدول ۵-۳ سهم تعدادی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده را به تفکیک بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور نشان می‌دهد.

جدول ۵-۳ سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - مرداد ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده			
		کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱	بانک اقتصاد نوین	۹۶/۱۲٪	۲/۸۳٪	۰/۰۲٪	۱/۰۴٪
۲	بانک ایران زمین	۹۹/۳۵٪	۰/۶۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۳	بانک پارسیان	۸۷/۷۷٪	۹/۶۰٪	۰/۵۷٪	۲/۰۵٪
۴	بانک پاسارگاد	۹۴/۴۳٪	۴/۸۲٪	۰/۲۷٪	۰/۴۸٪
۵	بانک تجارت	۹۸/۲۹٪	۱/۷۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪
۶	بانک توسعه تعاون	۹۸/۵۹٪	۱/۴۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۶۸/۳۱٪	۳۱/۶۹٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۹/۳۶٪	۹۰/۶۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۳٪
۹	بانک دی	۶۲/۵۶٪	۳۴/۷۳٪	۰/۵۵٪	۲/۱۵٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۹۵/۹۵٪	۲/۲۴٪	۱/۸۰٪	۰/۰۲٪
۱۱	بانک سامان	۸۳/۳۷٪	۱۵/۹۴٪	۰/۶۴٪	۰/۰۵٪
۱۲	بانک سپه	۹۹/۷۱٪	۰/۲۶٪	۰/۰۱٪	۰/۰۳٪
۱۳	بانک سرمایه	۹۹/۰۲٪	۰/۹۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

ردیف	بانک پذیرنده	سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده			
		کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱۴	بانک سینا	۹۱/۴۸٪	۵/۸۲٪	۲/۷۰٪	۰/۰۰٪
۱۵	بانک شهر	۵۴/۶۹٪	۲۱/۳۴٪	۱/۳۱٪	۲۲/۶۶٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۹۶/۲۴٪	۳/۲۰٪	۰/۰۰٪	۰/۵۶٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۹۸/۱۷٪	۱/۸۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۸۱/۵۲٪	۴/۴۸٪	۱۳/۹۷٪	۰/۰۳٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۹۸/۱۰٪	۰/۶۲٪	۱/۲۷٪	۰/۰۱٪
۲۰	بانک کارآفرین	۸۰/۰۲٪	۱۲/۷۹٪	۲/۹۳٪	۴/۲۷٪
۲۱	بانک کشاورزی	۹۸/۸۲٪	۰/۶۸٪	۰/۰۰٪	۰/۵۰٪
۲۲	بانک گردشگری	۸۹/۲۹٪	۱۰/۶۹٪	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۸۱/۵۲٪	۱۸/۴۵٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪
۲۴	بانک مسکن	۹۹/۴۹٪	۰/۴۲٪	۰/۰۹٪	۰/۰۰٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۹۹/۷۷٪	۰/۳۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۸۱/۹۰٪	۱۱/۴۲٪	۴/۷۴٪	۱/۹۳٪
۲۷	بانک ملی ایران	۹۳/۷۹٪	۵/۷۳٪	۰/۱۵٪	۰/۳۴٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۹۹/۱۵٪	۰/۸۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۳٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۹۹/۹۶٪	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

همانگونه که مشاهده می‌گردد:

- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های هر بانک پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در مرداد ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌های کشور به "بانک قرض الحسنه رسالت" تعلق گرفته است. پس از آن "بانک ملت"، "بانک کارآفرین" و "بانک سینا" در مکان‌های دوم تا چهارم قرار گرفته‌اند.
- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های بانک‌های پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش اینترنتی در مرداد ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌ها، به "بانک خاورمیانه" تعلق گرفته است. بعد از آن، بانک‌های "بانک دی"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک شهر" به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های بانک‌های پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش موبایلی در مرداد ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌ها، به "بانک شهر" تعلق گرفته است. بعد از آن، بانک‌های "بانک کارآفرین"، "بانک دی" و "بانک پارسیان" به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

جدول ۴-۵ سهم مبلغی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده را به تفکیک بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور نشان می‌دهد.

جدول ۴-۵ سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - مرداد ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده			
		ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی	کارتخوان فروشگاهی
۱	بانک اقتصاد نوین	۰/۳۶۹٪	۰/۰۰٪	۲۰/۶۹٪	۷۸/۹۴٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۴/۴۷٪	۹۵/۵۳٪
۳	بانک پارسیان	۰/۱۵۱٪	۰/۱۱٪	۲۷/۸۱٪	۷۱/۹۳٪
۴	بانک پاسارگاد	۱/۰۶۶٪	۰/۰۱٪	۴۳/۳۵٪	۵۵/۵۷٪
۵	بانک تجارت	۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۱۳/۹۵٪	۸۶/۰۵٪
۶	بانک توسعه تعاون	۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۹/۶۷٪	۹۰/۳۳٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۹۲/۸۲٪	۷/۱۸٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۹۲/۷۲٪	۷/۲۷٪
۹	بانک دی	۰/۴۵۰٪	۰/۰۵٪	۲۰/۹۴٪	۷۸/۵۶٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۰/۰۰۰٪	۰/۰۷٪	۳۵/۸۳٪	۶۴/۱۰٪
۱۱	بانک سامان	۰/۰۱۳٪	۰/۰۷٪	۳۱/۳۶٪	۶۸/۵۶٪
۱۲	بانک سپه	۰/۰۰۷٪	۰/۰۰٪	۸/۷۸٪	۹۱/۲۱٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۲/۹۸٪	۹۷/۰۲٪
۱۴	بانک سینا	۰/۰۰۰٪	۰/۱۳٪	۱۰/۰۰٪	۸۹/۸۸٪
۱۵	بانک شهر	۴/۴۰۳٪	۰/۰۶٪	۴۹/۲۹٪	۴۶/۲۵٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۰/۴۰۵٪	۰/۰۰٪	۱۲/۴۲٪	۸۷/۱۸٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۴۵/۱۳٪	۵۴/۸۷٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۰/۰۰۴٪	۱/۲۶٪	۹/۰۱٪	۸۹/۷۳٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۰/۰۰۱٪	۰/۱۳٪	۲/۲۸٪	۹۷/۵۹٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۰۰۶٪	۰/۱۳٪	۲۹/۳۹٪	۷۰/۴۸٪

ردیف	بانک پذیرنده	سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده			
		کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۲۱	بانک کشاورزی	۹۴/۲۴٪	۵/۰۶٪	۰/۰۰٪	۰/۷۰۴٪
۲۲	بانک گردشگری	۵۳/۹۱٪	۴۶/۰۹٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۰٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۳۶/۵۱٪	۶۳/۴۹٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۴٪
۲۴	بانک مسکن	۹۸/۳۸٪	۱/۶۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۰٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۹۹/۵۲٪	۰/۴۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۷۴/۷۵٪	۲۴/۸۸٪	۰/۲۵٪	۰/۱۲۰٪
۲۷	بانک ملی ایران	۸۴/۵۹٪	۱۴/۵۲٪	۰/۰۱٪	۰/۸۸۹٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۹۴/۳۷٪	۵/۶۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۲٪
۲۹	مؤسسه اعتباری ملل	۹۹/۷۲٪	۰/۲۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۰٪

کلیه این موارد در حالی است که در سایر بانک‌های کشور بیشترین پذیرش تراکنش از طریق ابزار کارتخوان فروشگاه‌های بوده و نیز بیشترین سهم از مبالغ تراکنش‌ها توسط ابزارهای کارتخوان فروشگاه‌های جذب هر بانک شده است.

۵-۱-۴ اندازه‌گیری تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده هر یک از

انواع ابزار پذیرش

با اندازه‌گیری میزان تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌ها در انواع ابزار پذیرش، می‌توان میزان رقابت و انحصار در آن بازار را بررسی نمود. هرچه میزان شاخص تمرکز، عدد کمتری باشد، بازار رقابتی‌تر و هر چه شاخص تمرکز عدد بیشتری باشد، بازار به انحصار نزدیک‌تر خواهد بود. در این قسمت نیز وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی بانک‌ها در نقش پذیرندگی تراکنش‌ها در انواع ابزار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن سنجیده و بررسی می‌شود. در جدول ۵-۵ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک، به ازای هر چهار ابزار پذیرش محاسبه شده است.

جدول ۵-۵ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش - مرداد ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارخوان فروشگاهی		ابزار پذیرش اینترنتی		ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)		ابزار پذیرش موبایلی	
		Si	Si ^۲	Si	Si ^۲	Si	Si ^۲	Si	Si ^۲
۱	بانک اقتصاد نوین	۱	۲	۱	۰	۰	۰	۱	۱
۲	بانک ایران زمین	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳	بانک پارسیان	۴	۱۷	۶	۳۸	۱	۲	۷	۴۵
۴	بانک پاسارگاد	۳	۱۰	۲	۵	۰	۰	۱	۱
۵	بانک تجارت	۴	۲۰	۱	۱	۰	۰	۰	۰
۶	بانک توسعه تعاون	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۸	بانک خاورمیانه	۰	۰	۹	۸۶	۰	۰	۰	۰
۹	بانک دی	۰	۰	۳	۷	۰	۰	۱	۱
۱۰	بانک رفاه کارگران	۶	۳۴	۲	۳	۶	۳۲	۰	۰
۱۱	بانک سامان	۵	۲۸	۱۴	۱۹۷	۲	۵	۰	۰
۱۲	بانک سپه	۱۲	۱۵۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۳	بانک سرمایه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۴	بانک سینا	۱	۱	۱	۱	۱	۲	۰	۰
۱۵	بانک شهر	۲	۳	۱۰	۹۶	۲	۵	۵۳	۲,۱۳۲
۱۶	بانک صادرات ایران	۶	۳۲	۳	۷	۰	۰	۲	۵
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۳	۹	۲	۵	۲۷	۷۲۴	۰	۰
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۱	۱۲۸	۱	۱	۸	۵۷	۰	۰
۲۰	بانک کارآفرین	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱	۱
۲۱	بانک کشاورزی	۷	۵۰	۱	۰	۰	۰	۳	۶
۲۲	بانک گردشگری	۱	۰	۱	۱	۰	۰	۰	۰
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱	۱	۳	۱۰	۰	۰	۰	۰
۲۴	بانک مسکن	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۶	بانک ملت	۱۷	۲۹۰	۳۳	۱,۰۷۲	۵۱	۲,۵۹۷	۲۸	۸۰۹
۲۷	بانک ملی ایران	۸	۶۱	۷	۴۴	۱	۰	۲	۴
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۳	۱۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارتخوان فروشگاهی		ابزار پذیرش اینترنتی		ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)		ابزار پذیرش موبایلی	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	شاخص هرفیندال- هیرشمن	-	۸۵۵	-	۱,۵۷۴	-	۳,۴۲۴	-	۳,۷۰۶

ملاحظه می شود در مرداد ۱۴۰۵ شاخص هرفیندال- هیرشمن در بازار بانکهای پذیرنده تراکنشها برای دو ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به ترتیب ۳,۷۰۶، ۳,۴۲۴ (بالا تر از ۱۸۰۰) که با توجه به جدول ۵-۵ همچنان نشان دهنده تمرکز بالا در بازار این دو ابزار است؛ به این معنا که در بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تعداد بسیار کمی از بانکها سهم قابل توجهی از پذیرش تراکنشهای بازار را در اختیار گرفته اند. مقدار این شاخص در بازار ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی و اینترنتی به ترتیب ۸۵۵ و ۱,۵۷۴ به دست آمده است که با توجه به اطلاعات جدول ۵-۵، این رقم مبین وجود رقابت در بازار ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی و همچنین تمرکز ملایم در ابزار پذیرش اینترنتی بین بانکهای پذیرنده شده است.

میزان نرخ رشد شاخص هرفیندال- هیرشمن برای بازار بانکهای پذیرنده در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر ۱۴۰۵ در جدول زیر محاسبه و ارائه گردیده است.

جدول ۵-۶ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال- هیرشمن در بازار بانکهای پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش- تیر و مرداد ۱۴۰۵

HHI	کارتخوان فروشگاهی			ابزار پذیرش اینترنتی			ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)			ابزار پذیرش موبایلی		
	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	اختلاف	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	اختلاف	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	اختلاف	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	اختلاف
	۹۰۵	۸۵۵	-۵۰/۱	۱,۶۳۱	۱,۵۷۴	-۵۷	۳,۵۷۶	۳,۴۲۴	-۱۵۲	۴,۴۳۵	۳,۷۰۶	-۷۲۹
شاخص H-H												

با توجه به اطلاعات جدول فوق ملاحظه می شود که میزان شاخص هرفیندال- هیرشمن در بازار بانکهای پذیرنده برای هر چهار ابزار پذیرش کاهش داشته است.

۲-۵- سهم بازار صادرکنندگی

در این قسمت به بررسی سهم بازار صادرکنندگی بانک‌ها پرداخته می‌شود. برای این منظور ابتدا آماری از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک^۱ ارائه شده و سپس سهم بازار هر یک از بانک‌های صادرکننده کارت تراکنش‌دار از مجموع کارت‌ها و نیز به تفکیک انواع کارت‌های بانکی محاسبه می‌گردد.

۲-۵-۱- تعداد کل هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در

سوئیچ شاپرک

کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سوئیچ شاپرک به لحاظ کاربری در سه دسته کارت برداشت (بدهی)^۲، کارت اعتباری^۳ و کارت پیش‌پرداخته^۴ یا بی‌نام (کارت هدیه و بن کارت) طبقه‌بندی می‌شوند.

در مرداد ۱۴۰۵، تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در سوئیچ شاپرک مجموعاً ۱۶۸,۰۹۰,۲۸۳ بوده است که بیشترین تعداد آن با ۱۶۰,۹۰۴,۲۱۹ عدد و سهم تعدادی ۹۵/۷۲ درصدی متعلق به کارت برداشت و کمترین تعداد آن با ۱,۹۱۸,۵۲۵ عدد و سهم ۱/۱۴ درصدی متعلق به کارت اعتباری بوده است. این اطلاعات در جدول ۷-۵ ارائه شده است.

۱ کارت‌هایی که در دوره مورد بررسی حداقل یک تراکنش در سوئیچ شاپرک داشته باشند. در این تعریف تعداد تراکنش‌های کارت‌ها اهمیتی نداشته و هر کارتی با تراکنش بیش از یک عدد، تنها یک مرتبه در آمار لحاظ می‌گردد.

۲ Debit card

۳ Credit card

۴ Prepaid

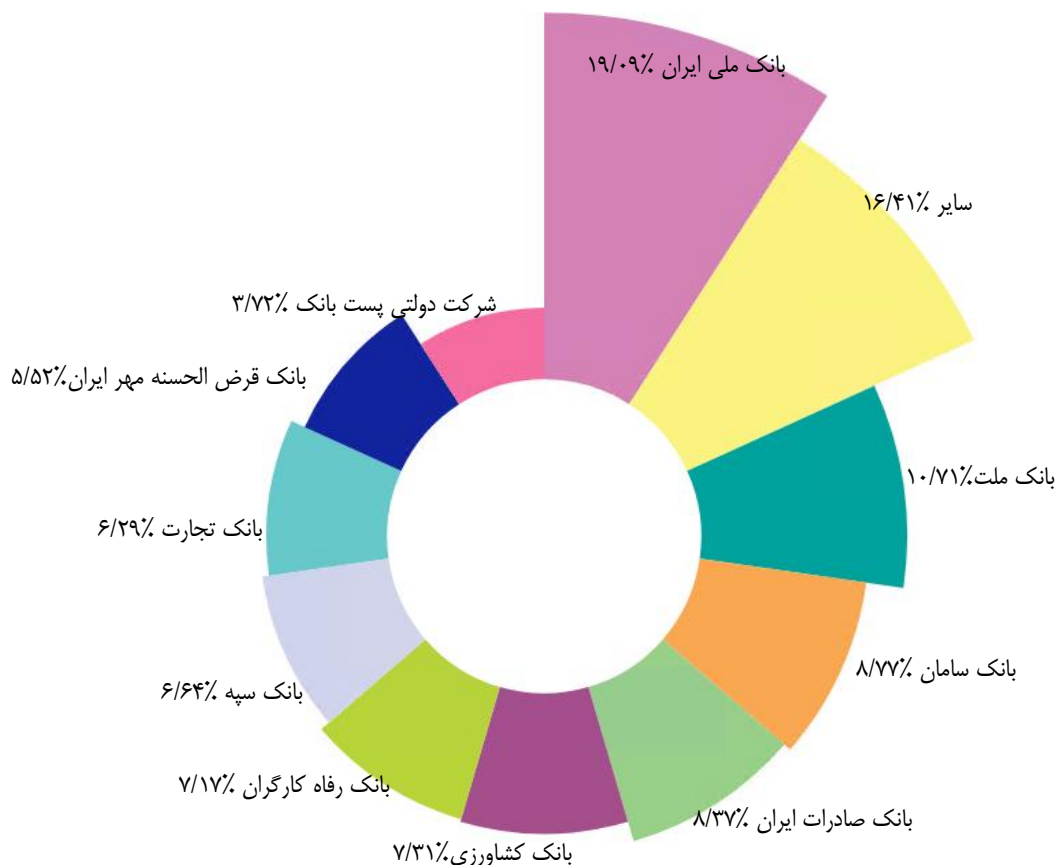
جدول ۵-۷ مقایسه تعداد و سهم هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مرداد ۱۴۰۵

ماه	شاخص	تعداد کارت هدیه و بن کارت	تعداد کارت اعتباری	تعداد کارت برداشت	مجموع
تیر ۱۴۰۵	تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار	۵,۴۴۳,۱۵۲	۲,۲۱۸,۶۳۳	۱۶۲,۹۵۰,۳۲۸	۱۷۰,۶۱۲,۱۱۳
	سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از کل کارت‌های تراکنش‌دار	۳/۱۹٪	۱/۳۰٪	۹۵/۵۱٪	-
مرداد ۱۴۰۵	تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار	۵,۲۶۷,۵۳۹	۱,۹۱۸,۵۲۵	۱۶۰,۹۰۴,۲۱۹	۱۶۸,۰۹۰,۲۸۳
	سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از کل کارت‌های تراکنش‌دار	۳/۱۳٪	۱/۱۴٪	۹۵/۷۲٪	-
رشد تعداد کارت بانکی تراکنش‌دار		-۳/۲۳٪	-۱۳/۵۳٪	-۱/۲۶٪	-۱/۴۸٪

همانگونه که در جدول فوق ملاحظه می‌شود، تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته، ۱/۴۸ درصد کاهش داشته و نرخ رشد در هر سه نوع کارت کاهش یافته است.

۵-۲-۲- سهم بانک‌های صادرکننده از کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار

طی مرداد ۱۴۰۵ تعداد کارت‌های دارای حداقل یک تراکنش، متعلق به تعداد ۲۹ بانک صادرکننده بوده که سهم تعدادی کارت‌های این بانک‌ها از تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شکل ۵-۳ ترسیم شده است.



شکل ۳-۵ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک - مرداد ۱۴۰۵

ملاحظه می‌شود که در مرداد ۱۴۰۵ "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" دارای بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه پرداخت بوده‌اند. همانگونه که مشاهده می‌گردد در نمودار بالا تنها ده بانک با سهم تعدادی بالاتر از کل تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار آورده شده‌اند و بقیه بانک‌ها در نمودار تحت عنوان سایر آمده‌اند.

۳-۲-۵ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار

سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت بانکی تراکنش‌دار برای تیر ۱۴۰۵ در جدول زیر ارائه شده است. اطلاعات این جدول مبین آن است که در این ماه بیشترین کارت اعتباری تراکنش‌دار متعلق به "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران"، "بانک رفاه کارگران" و "بانک ملی ایران"؛ و بیشترین کارت برداشت تراکنش‌دار به ترتیب متعلق به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" و

بیشترین کارت هدیه و بن کارت تراکنش‌دار متعلق به "بانک شهر"، "بانک پارسیان"، "بانک ملی ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بوده است.

جدول ۵-۸ سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - مرداد ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهم از کل کارت اعتباری	سهم از کل کارت برداشت	سهم از کل کارت هدیه و بن کارت
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۰۳٪	۰/۷۲٪	۱/۶۱٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۵۶٪	۰/۴۱٪	۰/۷۳٪
۳	بانک پارسیان	۱/۳۸٪	۱/۳۴٪	۱۰/۳۵٪
۴	بانک پاسارگاد	۵/۰۶٪	۳/۴۹٪	۲/۳۲٪
۵	بانک تجارت	۵/۵۸٪	۶/۳۲٪	۵/۳۳٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۱۷٪	۰/۸۶٪	۰/۸۵٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۴٪	۰/۲۱٪	۰/۰۷٪
۹	بانک دی	۰/۹۳٪	۰/۵۴٪	۱/۲۳٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۱۰/۳۸٪	۷/۱۹٪	۵/۴۹٪
۱۱	بانک سامان	۴/۵۱٪	۸/۹۸٪	۳/۷۶٪
۱۲	بانک سپه	۰/۴۳٪	۶/۷۵٪	۵/۶۰٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۵۳٪	۰/۱۸٪	۰/۲۴٪
۱۴	بانک سینا	۱/۸۲٪	۰/۶۵٪	۱/۲۱٪
۱۵	بانک شهر	۴/۲۴٪	۱/۶۲٪	۲۱/۲۲٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۱۲/۸۰٪	۸/۳۹٪	۶/۲۸٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۶٪	۰/۰۲٪	۰/۰۷٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۱/۳۸٪	۱/۷۰٪	۱/۱۴٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۶/۰۴٪	۵/۴۳٪	۸/۳۳٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۱۳٪	۰/۱۳٪	۰/۳۹٪
۲۱	بانک کشاورزی	۵/۱۵٪	۷/۴۵٪	۳/۸۱٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۲۵٪	۰/۲۶٪	۰/۶۶٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪
۲۴	بانک مسکن	۴/۱۲٪	۲/۸۹٪	۱/۰۷٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪
۲۶	بانک ملت	۱۷/۸۶٪	۱۰/۷۷٪	۶/۳۹٪
۲۷	بانک ملی ایران	۷/۷۲٪	۱۹/۵۳٪	۱۰/۱۴٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۵/۸۰٪	۳/۷۷٪	۱/۴۴٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۱/۰۳٪	۰/۴۱٪	۰/۲۴٪

ملاحظه می‌شود در این ماه، بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار، در نوع کارت اعتباری با ۱۷/۸۶ درصد متعلق به "بانک ملت" و در نوع کارت برداشت و کارت هدیه و بن کارت به ترتیب با ۱۹/۵۲ و ۲۱/۲۲ درصد متعلق به ترتیب به "بانک ملی ایران" و "بانک شهر" بوده است.

۵-۲-۴ - سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های

بانکی تراکنش‌دار در همان بانک

در این بخش از گزارش برای داشتن تصویری از سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک برای مرداد ۱۴۰۵ اطلاعات مربوطه در جدول ۵-۹ ارائه شده است.

جدول ۵-۹ سهم هر دسته از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده - مرداد ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهم کارت اعتباری از تراکنش‌های بانک	سهم کارت برداشت از تراکنش‌های بانک	سهم کارت هدیه و بن کارت از تراکنش‌های بانک
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۵۸٪	۹۱/۶۷٪	۶/۷۵٪
۲	بانک ایران زمین	۱/۵۰٪	۹۳/۱۳٪	۵/۳۷٪
۳	بانک پارسیان	۰/۹۷٪	۷۹/۰۳٪	۱۹/۹۹٪
۴	بانک پاسارگاد	۱/۶۶٪	۹۶/۳۳٪	۲/۰۹٪
۵	بانک تجارت	۱/۰۱٪	۹۶/۳۳٪	۲/۶۶٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۵۳٪	۹۵/۳۹٪	۳/۰۶٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۵۴٪	۹۳/۲۲٪	۶/۲۴٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۲۱٪	۹۸/۶۱٪	۱/۱۲٪
۹	بانک دی	۱/۹۰٪	۹۱/۲۴٪	۶/۸۶٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۱/۶۵٪	۹۵/۹۴٪	۲/۴۰٪
۱۱	بانک سامان	۰/۵۹٪	۹۸/۰۷٪	۱/۳۴٪
۱۲	بانک سپه	۰/۰۷٪	۹۷/۲۸٪	۲/۶۴٪
۱۳	بانک سرمایه	۳/۳۴٪	۹۲/۵۵٪	۴/۱۱٪
۱۴	بانک سینا	۳/۰۵٪	۹۱/۴۰٪	۵/۵۵٪
۱۵	بانک شهر	۲/۱۴٪	۶۸/۴۲٪	۲۹/۴۳٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۱/۷۴٪	۹۵/۹۰٪	۲/۳۵٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۳/۲۷٪	۸۵/۵۱٪	۱۱/۲۲٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۰/۹۴٪	۹۶/۹۱٪	۲/۱۳٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱/۲۵٪	۹۴/۰۳٪	۴/۷۲٪
۲۰	بانک کارآفرین	۱/۰۱٪	۹۰/۳۴٪	۸/۶۴٪

ردیف	نام بانک صادر کننده	سهم کارت اعتباری از تراکنش های بانک	سهم کارت برداشت از تراکنش های بانک	سهم کارت هدیه و بن کارت از تراکنش های بانک
۲۱	بانک کشاورزی	۰/۸۰٪	۹۷/۵۶٪	۱/۶۳٪
۲۲	بانک گردشگری	۱/۰۲٪	۹۱/۴۹٪	۷/۴۸٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۸۲/۸۷٪	۱۷/۱۳٪
۲۴	بانک مسکن	۱/۶۵٪	۹۷/۱۶٪	۱/۱۸٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۵۳٪	۷۰/۸۶٪	۲۸/۶۱٪
۲۶	بانک ملت	۱/۹۰٪	۹۶/۲۲٪	۱/۸۷٪
۲۷	بانک ملی ایران	۰/۴۶٪	۹۷/۸۶٪	۱/۶۶٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۱/۷۸٪	۹۷/۰۱٪	۱/۲۱٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۲/۸۶٪	۹۵/۳۰٪	۱/۸۴٪

همانگونه که ملاحظه می شود همچنان بیشترین سهم از تعداد کارت تراکنش دار در هر بانکی به کارت برداشت و سپس کارت هدیه و بن کارت اختصاص داشته و کارت اعتباری کمترین سهم را در این بین داشته است.

۵-۲-۵ اندازه گیری تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از کارت های بانکی تراکنش دار

در این بخش از گزارش، شاخص هرفیندال - هیرشمن برای سنجش میزان تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از انواع کارت های بانکی تراکنش دار در شبکه شاپرک اندازه گیری و بررسی می شود. در واقع هدف بررسی میزان رقابت بانک ها در صادر نمودن انواع کارت های بانکی است که به دلیل عدم دسترسی به اطلاعات دقیق کارت های صادر شده، از کارت های تراکنش دار شبکه شاپرک در محاسبه این شاخص استفاده شده است. در جدول ۵-۱۰ نتایج این بررسی ارائه شده است.

جدول ۵-۱۰ محاسبه شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت های بانکی تراکنش دار - مرداد ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارت اعتباری		کارت برداشت		کارت هدیه و بن کارت	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
۱	بانک اقتصاد نوین	۱	۱	۱	۱	۲	۳
۲	بانک ایران زمین	۰	۱	۰	۰	۱	۱
۳	بانک پارسیان	۲	۱	۲	۱	۱۰	۱۰
۴	بانک پاسارگاد	۲۶	۵	۳	۱۲	۲	۵

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارت اعتباری		کارت برداشت		کارت هدیه و بن کارت	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
۵	بانک تجارت	۶	۳۱	۶	۴۰	۵	۲۸
۶	بانک توسعه تعاون	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۸	بانک خاورمیانه	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۹	بانک دی	۱	۱	۱	۰	۱	۲
۱۰	بانک رفاه کارگران	۱۰	۱۰۸	۷	۵۲	۵	۳۰
۱۱	بانک سامان	۵	۲۰	۹	۸۱	۴	۱۴
۱۲	بانک سپه	۰	۰	۷	۴۶	۶	۳۱
۱۳	بانک سرمایه	۱	۰	۰	۰	۰	۰
۱۴	بانک سینا	۲	۳	۱	۰	۱	۱
۱۵	بانک شهر	۴	۱۸	۲	۳	۲۱	۴۵۰
۱۶	بانک صادرات ایران	۱۳	۱۶۴	۸	۷۰	۶	۳۹
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۱	۲	۲	۳	۱	۱
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۶	۳۷	۵	۲۹	۸	۶۹
۲۰	بانک کارآفرین	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۱	بانک کشاورزی	۵	۲۷	۷	۵۵	۴	۱۵
۲۲	بانک گردشگری	۰	۰	۰	۰	۱	۰
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۴	بانک مسکن	۴	۱۷	۳	۸	۱	۱
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۶	بانک ملت	۱۸	۳۱۹	۱۱	۱۱۶	۶	۴۱
۲۷	بانک ملی ایران	۸	۶۰	۲۰	۳۸۱	۱۰	۱۰۳
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۶	۳۴	۴	۱۴	۱	۲
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۱	۱	۰	۰	۰	۰
شاخص هرفیندال - هیرشمن		-	۸۷۱	-	۹۱۵	-	۹۴۶

همانگونه که در جدول ۵-۱۰ نیز مشاهده می‌گردد، این شاخص برای هر سه دسته کارت در طبقه "رقابتی" قرار گرفته است. میزان نرخ رشد شاخص هرفیندال-هیرشمن برای بازار بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکش‌دار در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۵-۱۱ ارائه شده است.

جدول ۱۱-۵ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش دار -تیر و مرداد ۱۴۰۵

HHI	کارت اعتباری			کارت برداشت			کارت هدیه و بن کارت	
	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	اختلاف	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵	اختلاف	تیر ۱۴۰۵	مرداد ۱۴۰۵
شاخص H-H	۹۴۶	۸۷۱	-۷۴	۹۱۵	۹۱۵	۰/۰۳	۹۵۲	۹۴۶
								-۶/۶

با توجه به اطلاعات جدول ۱۱-۵، ملاحظه می‌شود که میزان تغییرات شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی در مرداد ماه در دو دسته کارت "اعتباری" و "هدیه و بن کارت" کاهش و "برداشت" افزایشی بوده است.

۳-۵- سهم تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانک‌های کشور در نقش پذیرنده و صادرکننده

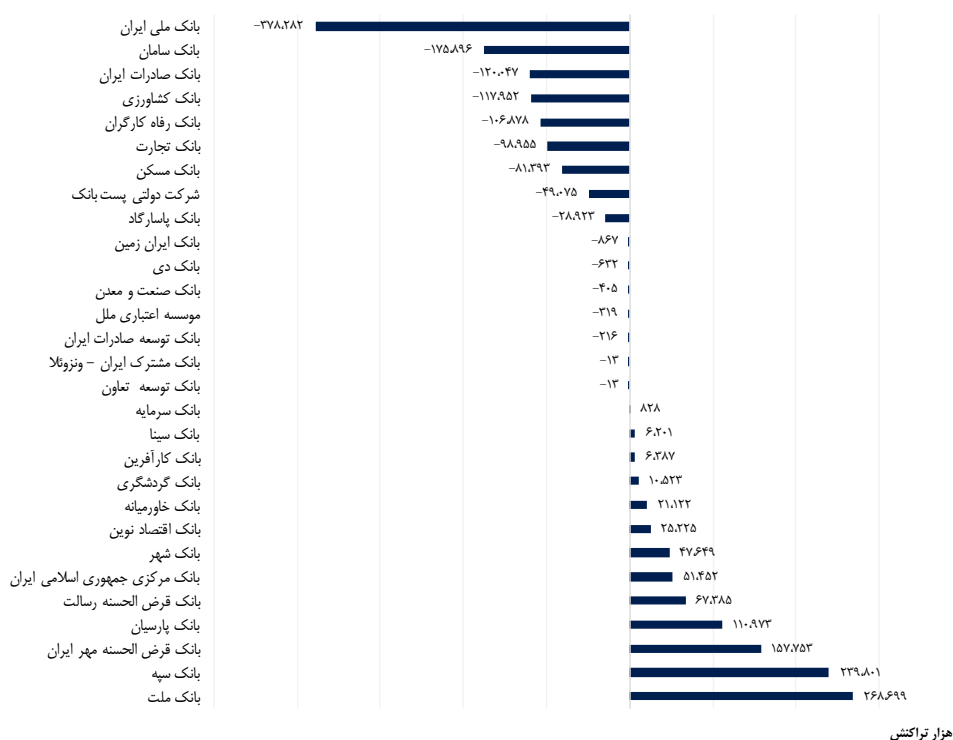
در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک آورده شده تا میزان فعالیت بانک‌ها در حوزه صدور و پذیرش تراکنش‌های شاپرکی مشخص گردد. سهم هر بانک از تعداد و مبلغ کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده را نشان می‌دهد.

جدول ۱۲-۵ سهم تعدادی و مبلغی هر بانک از کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده -مرداد ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک	سهم تعدادی تراکنش‌ها		سهم مبلغی تراکنش‌ها	
		سهم تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سهم تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم تراکنش‌های پذیرش شده از کل
۱	بانک اقتصاد نوین	۰/۸۰٪	۱/۳۸٪	۱/۱۶٪	۱/۵۵٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۴۱٪	۰/۴۱٪	۰/۴۹٪	۰/۴۰٪
۳	بانک پارسیان	۱/۶۹٪	۴/۲۰٪	۲/۵۳٪	۳/۹۷٪
۴	بانک پاسارگاد	۳/۵۳٪	۳/۰۱٪	۴/۰۹٪	۴/۰۸٪
۵	بانک تجارت	۶/۱۱٪	۴/۱۲٪	۵/۴۹٪	۴/۸۵٪
۶	بانک توسعه تعاون	۰/۸۹٪	۰/۹۳٪	۰/۹۳٪	۰/۹۶٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۲٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۱۹٪	۰/۶۷٪	۰/۲۲٪	۱/۹۴٪
۹	بانک دی	۰/۴۹٪	۰/۴۹٪	۰/۵۶٪	۰/۵۱٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۷/۵۸٪	۵/۴۶٪	۶/۵۹٪	۷/۵۰٪
۱۱	بانک سامان	۹/۳۷٪	۵/۷۷٪	۷/۵۷٪	۶/۲۴٪

ردیف	نام بانک	سهم تعدادی تراکنش‌ها		سهم مبلغی تراکنش‌ها	
		سهم تعداد تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم تعداد تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سهم مبلغ تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده از کل
۱۲	بانک سپه	۵/۸۲٪	۱۱/۳۳٪	۵/۰۷٪	۴/۱۴٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۱۷٪	۰/۱۹٪	۰/۲۲٪	۰/۲۲٪
۱۴	بانک سینا	۰/۶۹٪	۰/۸۵٪	۰/۸۷٪	۱/۰۶٪
۱۵	بانک شهر	۱/۸۹٪	۳/۰۰٪	۲/۳۶٪	۳/۳۵٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۷/۷۰٪	۵/۲۹٪	۶/۹۸٪	۶/۳۱٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۲٪	۰/۰۱٪	۰/۰۳٪	۰/۰۵٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۱/۸۱٪	۳/۳۶٪	۲/۶۲٪	۲/۱۷٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۶/۷۰٪	۱۰/۴۲٪	۸/۳۵٪	۷/۰۴٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۱۴٪	۰/۲۹٪	۰/۲۵٪	۰/۳۲٪
۲۱	بانک کشاورزی	۸/۸۰٪	۶/۴۶٪	۸/۳۵٪	۷/۱۴٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۲۹٪	۰/۵۳٪	۰/۵۸٪	۰/۸۵٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۱/۱۵٪	۰/۰۲٪	۴/۱۰٪
۲۴	بانک مسکن	۲/۷۴٪	۱/۰۲٪	۲/۲۸٪	۰/۸۶٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۱۲/۴۳٪	۱۸/۷۹٪	۱۶/۰۲٪	۱۹/۹۵٪
۲۷	بانک ملی ایران	۱۵/۴۶٪	۷/۵۶٪	۱۲/۹۶٪	۷/۷۲٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۳/۸۵٪	۲/۸۹٪	۲/۹۹٪	۲/۳۴٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۰/۴۳٪	۰/۴۴٪	۰/۴۲٪	۰/۳۴٪

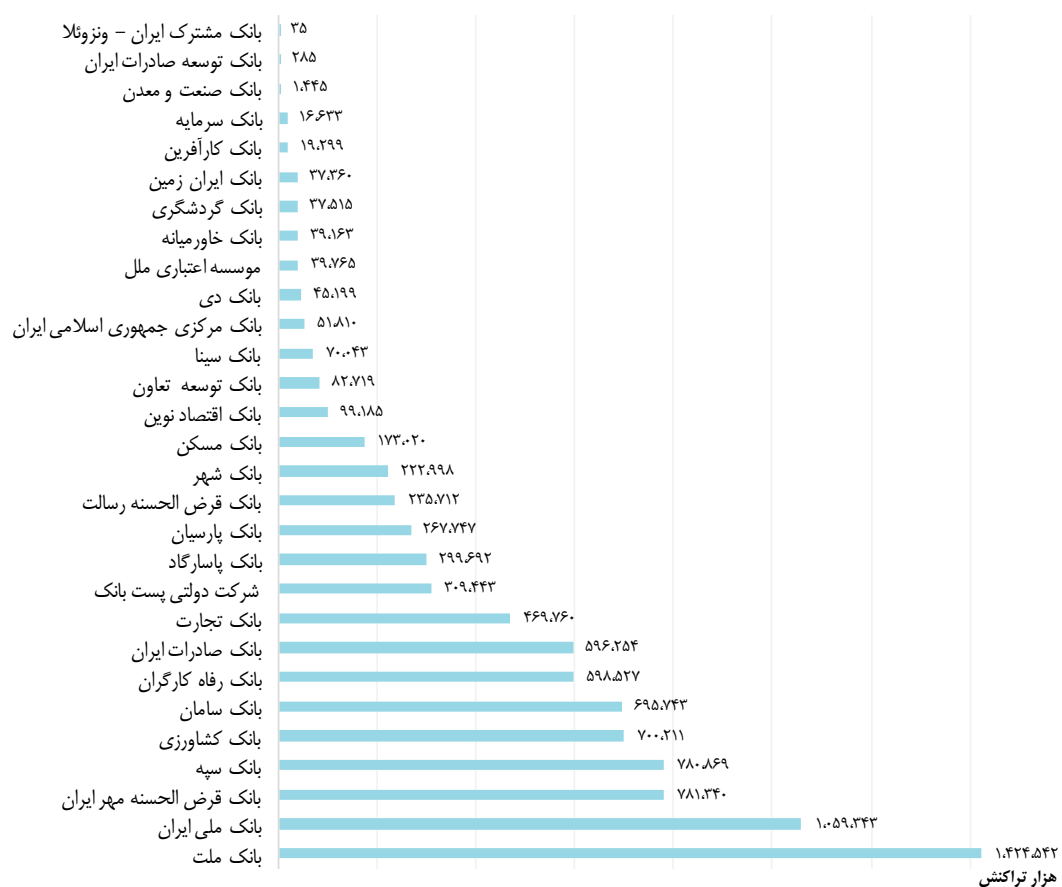
اطلاعات جدول ۵-۱۲ بیانگر آن است که در مرداد ۱۴۰۵ بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک سامان" و "بانک کشاورزی" بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک کشاورزی" بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک ملی ایران" بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک رفاه کارگران" و "بانک کشاورزی" تعلق داشته است. در ادامه شکل ۵-۴ نشان‌دهنده برتری عملکرد هر بانک از نظر پذیرش یا صدور تراکنش‌های شاپرکی است. برای محاسبه این ویژگی، تعداد تراکنش‌های صادره هر بانک از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک کسر و حاصل در نمودار زیر داده شده است.



شکل ۴-۵ اختلاف در تعداد تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک -مرداد ۱۴۰۵

براساس این شکل، "بانک ملت"، "بانک سپه" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" بیشترین اختلاف منفی را در این خصوص دارند. شکل ۴-۵ شمای کلی از جریان منابع مالی از طریق ابزارهای کارتی را در هر یک از بانک‌ها نشان می‌دهد.

از سوی دیگر مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده با تراکنش‌های پذیرش شده در هر بانک، بیانگر سهم آن بانک از تعداد تراکنش‌ها می‌باشد. بدین ترتیب دید کاملی از عملکرد هر یک از بانک‌ها در هر دو نقش صادرکنندگی و پذیرندگی در نظام پرداخت الکترونیکی کشور بدست می‌آید. این شاخص که از مجموع تعداد تراکنش‌های صادره از هر بانک با تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک بدست می‌آید در شکل ۴-۵ نشان داده شده است.



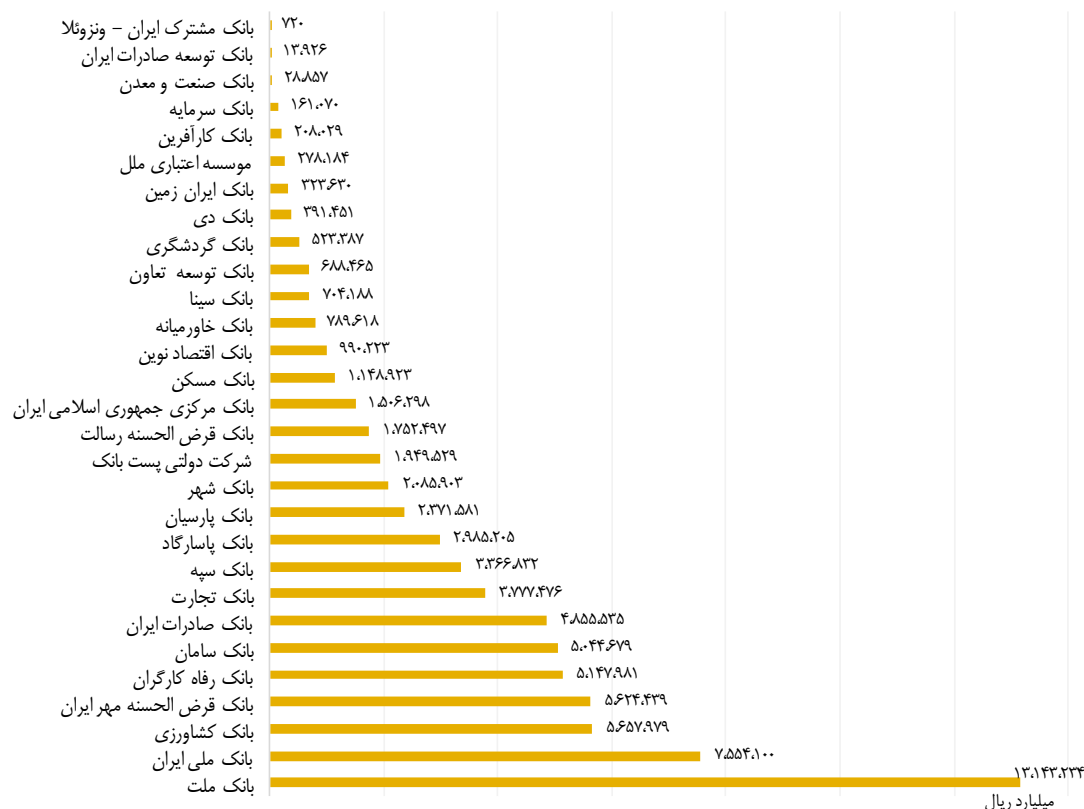
شکل ۵-۵ مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک - مرداد ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۵-۵ مشاهده می‌گردد "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین سهم از کل تعداد تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" به ترتیب کمترین سهم از کل تعداد تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی را در این ماه در اختیار داشته‌اند.

همانگونه که در بخش‌های قبل مشاهده گردید، قبل از این، سهم مبلغی هر بانک در حوزه‌های صادرکنندگی و پذیرندگی در شاپرک بررسی شد، با این حال در این بخش گردش مالی^۱ ناشی از حضور در شبکه الکترونیکی

^۱ Turnover

پرداخت بانک‌ها در نشان داده شده که در آن مجموع مبالغ تراکنش‌های انجام شده به‌وسیله‌ی کارتهای هر بانک^۱ و مبالغ پذیرش شده توسط ابزارهایی که به شبای همان بانک متصل است^۲ آمده است.



شکل ۵-۶ گردش مالی شاپرکی هر بانک (بر حسب میلیارد ریال) - مرداد ۱۴۰۵

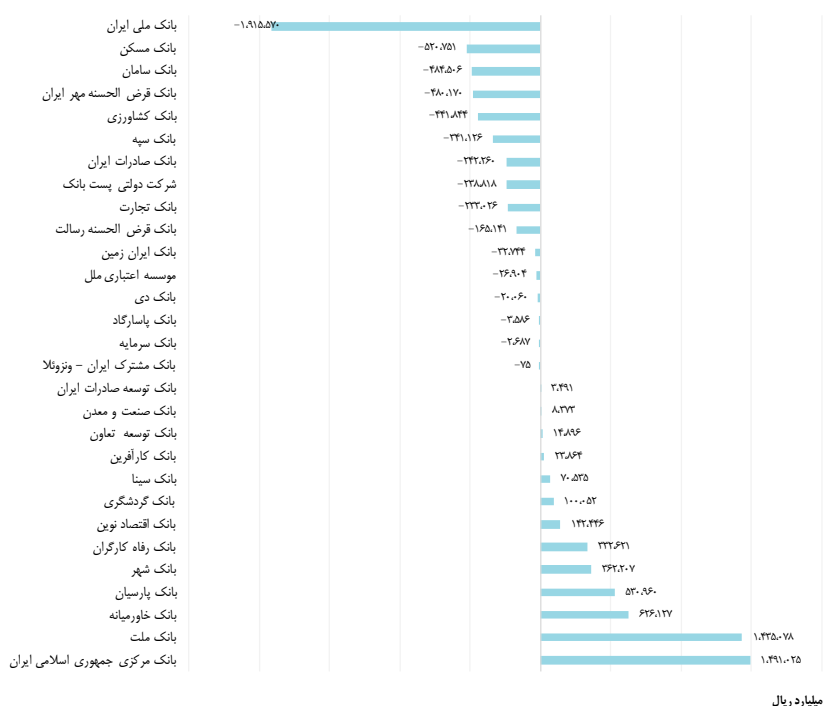
نمودار شکل ۵-۶ نشان دهنده وجود بیشترین گردش مالی مرداد ۱۴۰۵ در "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک کشاورزی" بوده و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا" و "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" کمترین گردش مالی شاپرکی را در این بازه زمانی به خود اختصاص داده اند.

یکی دیگر از شاخص‌های مورد اهمیت در بانک‌ها، محاسبه‌ی تفاضل ارزش ریالی صادرکنندگی آن‌ها از مبلغ پذیرندگی آن‌هاست. این شاخص نشان می‌دهد که جریان مبلغی تراکنش‌های هر بانک در کدام جهت بوده و

^۱ در نقش بانک صادرکننده

^۲ در نقش بانک پذیرنده

به دنبال آن می‌توان تعیین نمود که آیا نقش بانک به‌عنوان بانک پذیرنده برای وی مقرون به صرفه بوده یا نبوده است. در این راستا در شکل ۵-۷ اختلاف ارزش ریالی بین تراکنش‌های پذیرش شده و تراکنش‌های صادر شده هر بانک آورده شده است. در این بررسی ارزش ریالی تراکنش‌های صادر شده هر بانک از ارزش ریالی تراکنش‌های پذیرش شده توسط همان بانک کسر می‌گردد. در این شکل ارقام مثبت بیانگر عملکرد مطلوب بانک در جذب منابع مالی می‌باشد؛ چراکه بیشتر از آن که منابع مالی از حساب‌های آن خارج شود، پول به حساب‌های آن بانک وارد شده است.



شکل ۵-۷ اختلاف در مبلغ تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - مرداد ۱۴۰۵

بر اساس این شکل، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران"، "بانک ملت" و "بانک خاورمیانه" بیشترین اختلاف مثبت در مبلغ تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده را دارا بوده "بانک ملی ایران"، "بانک مسکن" و "بانک سامان" بیشترین اختلاف منفی را در این خصوص دارند. این بدان معناست که وجوهای ذخیره شده در حساب‌های دارندگان کارت عمدتاً از طریق ابزار پرداخت الکترونیکی از "بانک ملی ایران"، "بانک مسکن" و "بانک سامان" به سمت "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران"، "بانک ملت" و "بانک خاورمیانه" در حال انتقال است.

۶- جمع‌بندی

در راستای ایفای وظایف نظارتی شرکت شاپرک، شناخت موقعیت کنونی صنعت و اندازه‌گیری ابعاد مختلف فعالیت آن به وسیله شاخص‌های مرتبط، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. به همین منظور این گزارش بر اساس آخرین اطلاعات در دسترس، به ارائه شاخص‌هایی در چهار بخش "شاخص‌های عملکردی شاپرک"، "کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارتی"، "بررسی عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت" و "بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده" در دوره زمانی مرداد ۱۴۰۵ پرداخته است.

بخش اول: در این بخش به منظور تبیین جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی، شاخص نسبت تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی محاسبه شده و نتایج آن با نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در طول زمان مورد مقایسه قرار گرفته است. نتایج حاکی از رشد نسبت تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی و شاخص نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی، در طول مدت مورد بررسی بوده است که مبین آن است که صنعت پرداخت الکترونیک با جذب اعتماد عمومی توانسته است بخش بیشتری از میزان نقدینگی را به خود اختصاص دهد. کاهش نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی و جبران بخشی از آن با افزایش دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیک ناشی از نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش، یکی از عوامل اصلی افزایش ضریب فزاینده و سالم‌سازی ترکیب نقدینگی بوده و باعث شده برای تامین نقدینگی، پول پرقدرت کمتری به اقتصاد کشور تزریق شود. رشد پرداخت‌های الکترونیک کارتی به دلایلی از جمله افزایش دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیک ناشی از نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش، فرهنگ‌سازی، مزایای امنیتی پرداخت‌های غیر نقدی و با مدنظر قراردادن دیگر مزایای این روش صورت گرفته است. شایان توجه است که آخرین اطلاعات منتشر شده در سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. از اطلاعات پولی مورد نیاز که در این گزارش مورد استفاده قرار گرفته است، مربوط به اسفند ۱۴۰۴ می‌باشد.

همچنین در این بخش روند ارزش تراکنش‌های شاپرک با روند GDP مقایسه شد. آمار اعلام شده توسط وب سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. تا پایان پاییز ۱۴۰۴ بوده و تمامی ارقام ارائه شده در گزارش اقتصادی تیر ماه شاپرک تحقق یافته می‌باشد.

بخش دوم: در این بخش فعالیت و عملکرد کل شبکه پرداخت الکترونیک کارتی از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گرفته شده است. شاخص‌های این بخش در سه بخش "آمار عملکردی شاپرک"، "میزان نفوذ منطقه‌ای" و "پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها" طبقه‌بندی شده‌اند.

در بررسی تعداد و مبلغ تراکنش‌های مرداد ۱۴۰۵ مشخص گردید تعداد تراکنش به ازای مجموع ابزارهای پذیرش ۴,۶۵۱ میلیون تراکنش بوده که این تعداد تراکنش مبلغ ۳۶,۵۴۱ هزار میلیارد ریالی را در پی داشته است. در این ماه سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ترتیب رشد ۲/۹۷ و ۷/۲۶ درصدی را نسبت به ماه گذشته تجربه نموده است.

مجموع ابزارهای پذیرش در مرداد ۱۴۰۵ با رشد ۰/۸۱ درصدی به نزدیک ۱۱,۷۹۷ هزار ابزار رسیده است که از این تعداد ۹۳/۲۸ درصد سهم بازار ابزار کارتخوان فروشگاه‌ی، ۶/۷۱ درصد سهم ابزار پذیرش اینترنتی، ۰/۰۴ درصد سهم ابزار پذیرش موبایل و ۰/۰۱ درصد نیز سهم ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد. بیشترین سهم از مجموع تراکنش‌های مرداد ۱۴۰۵ با ۹۰/۸۸ درصد متعلق به ابزار کارتخوان فروشگاه‌ی و به لحاظ سرویس نیز بیشترین سهم در اختیار خدمت خرید کالا و خدمات با ۹۱/۰۱ درصد مجموع تراکنش‌ها می‌باشد. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش اینترنتی ۳۴۹، هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ۱,۰۰,۱۸۵، هر ابزار پذیرش موبایلی ۱۳۸,۲۱۲ و متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاه‌ی ۳۸۴ تراکنش می‌باشد و این در حالی است که متوسط مبلغی هر تراکنش ابزارهای پذیرش کدهای دستوری (USSD)، موبایلی و اینترنتی به ترتیب ۰/۴۹، ۲/۴۰ و ۳۱/۵۵ میلیون ریال و در ابزار کارتخوان فروشگاه‌ی ۶/۸۹ میلیون ریال می‌باشد.

در بررسی نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش شاخص‌ها در بعد کشوری و استانی نشان می‌دهد که تعداد سرانه هر یک از ابزارها به ازای افراد بالای ۱۸ سال که متقاضی خدمات پرداخت الکترونیکی کارت هستند، به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر، ۱,۹۰۸ ابزار پذیرش فعال سیستمی می‌باشد که بالاترین سرانه ابزار پذیرش به کارتخوان فروشگاه‌ی با ۱,۷۸۰ عدد به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر تعلق دارد. همچنین در بعد کشوری حدود ۷۵/۲۳ عدد تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال در طول مرداد ۱۴۰۵ انجام گرفته است و بیشترین سرانه تراکنش ابزارها نیز مجدداً به کارتخوان فروشگاه‌ی با ۶۸/۳۷ عدد تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال در کشور تعلق داشته است. لذا بالاترین نفوذ منطقه‌ای در بعد کشوری به این ابزار پذیرش تعلق داشته است.

بیشترین سرانه تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های مرداد ۱۴۰۵ به ترتیب در اختیار استان‌های مازندران، یزد و گیلان می‌باشد. همچنین بیشترین سرانه تراکنش ابزار کارتخوان فروشگاه‌های نیز با ۸۰/۶۶ تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال متعلق به استان اردبیل می‌باشد.

بیشترین فراوانی تراکنشی در کارتخوان فروشگاه‌های اینترنتی و موبایلی در بازه مبلغی کمتر از ۶ میلیون ریال و در ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در دامنه مبلغی ۱ تا ۵۰۰ هزار ریال می‌باشد. ۸۰/۳۴ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های معادل ۳,۳۹۵,۷۵۳,۹۴۳ تراکنش در بازه مبلغی کمتر از ۶ میلیون ریال، ۱۴/۷۲ درصد تراکنش‌ها معادل ۶۲۲,۳۷۴,۰۷۸ تراکنش در بازه مبلغی ۶ تا ۲۸۰ میلیون ریال، ۰/۱۸ درصد معادل ۷,۶۵۶,۰۶۷ تراکنش در بازه مبلغی ۲۸۰ تا ۸۰۰ میلیون ریال ۰/۰۷ درصد معادل ۲,۷۹۴,۷۴۳ در بازه مبلغی بیش از ۸۰۰ میلیون ریال می‌باشند.

شاخص دهکی مرداد ۱۴۰۵ در قیاس با تیر، رشد ۲/۷۲- درصدی داشته است و در قیاس نقطه به نقطه نیز رشد ۹/۸۱ درصدی در شاخص دهکی را شاهد می‌باشیم. این میزان رشد شاخص دهکی مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر ماه به سبب رشد ۳/۱۲ درصدی متوسط مبلغ هر تراکنش در دهک دهم و ۶/۰۰ درصدی متوسط مبلغ هر تراکنش دهک اول، می‌باشد.

بخش سوم: شاخص‌های این بخش با هدف سنجش کیفیت و صحت خدمات ارائه شده شبکه شاپرک، تعریف و اندازه‌گیری شده‌اند. در همین راستا انواع خطاهای رخ داده در تراکنش‌ها، کیفیت خدمات حس شده و نیز تراکنش‌های ناتمام در این بخش تحلیل و مورد بررسی قرار گرفته است. تحلیل خطاهای تراکنش‌ها نشان می‌دهد که عمده‌ترین دلیل بروز خطاها، همچنان از نوع خطای کاربری است که این نوع خطا به عملکرد شبکه پرداخت الکترونیک ارتباطی نداشته و ناشی از عملکرد دارنده کارت است.

تعداد خطاهای گروه‌های پذیرندگی، کاربری، صادرکنندگی و شاپرکی به ترتیب با رشد ۳/۴۶، ۱/۴۷، ۵۹/۴۶- و ۴/۴۳ درصدی در این ماه نسبت به ماه پیش همراه بوده است.

میزان کیفیت خدمات محاسبه شده مرداد ۱۴۰۵ به ازای شبکه شاپرک ۹۹/۹۷ درصد می‌باشد که این میزان نسبت به مقدار مشابه در ماه تیر دارای رشد ۰/۰۰۱- درصدی و همچنین میزان کیفیت خدمات محاسبه شده به ازای شبکه پرداخت در مرداد ۱۴۰۵، ۹۹/۰۰ درصد می‌باشد که این میزان نسبت به میزان مشابه در تیر رشد ۱/۱۸۰ درصدی، و در قیاس نقطه به نقطه نیز رشد ۰/۳۶۶- درصدی را تجربه نموده است.

بخش چهارم: در این بخش ابتدا عملکرد کلی شرکت‌ها در شبکه پرداخت مورد بررسی قرار گرفته و سپس به طور ویژه عملکرد آن‌ها در بازار ابزار کارتخوان فروشگاهی تحلیل می‌شود. نتایج شاخص سهم از بازار شرکت‌های PSP حاکی از آن بوده که در مرداد ماه ۱۴۰۵ نسبت به تیر در مولفه سهم مبلغی شرکت پرداخت الکترونیک سداد با "یک" پله صعود در جایگاه "چهارم" قرار گرفت. شرکت پرداخت نوین آراین با "یک" پله نزول در جایگاه "پنجم" قرار گرفت. شرکت کارت اعتباری ایران کیش با "یک" پله صعود در جایگاه "ششم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد با "یک" پله نزول در جایگاه "هفتم" قرار گرفت. در سهم تعداد تراکنش‌ها شرکت پرداخت الکترونیک سداد با "دو" پله صعود در جایگاه "ششم" قرار گرفت. شرکت آسان پرداخت پرشین با "دو" پله نزول در جایگاه "هشتم" قرار گرفت.

در بررسی سهم از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در این ماه بیشترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق داشته است. در مرداد ماه شرکت "به پرداخت ملت" بالاترین سهم را در حجم تراکنش‌های اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) کسب نموده است. بالاترین سهم مبلغی در ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق داشته است. بالاترین سهم تعدادی و مبلغی در ابزار پذیرش موبایلی به شرکت "آسان پرداخت پرشین" تعلق داشته است. همچنین در ابزار پذیرش اینترنتی شرکت "به پرداخت ملت" دارای بیشترین سهم مبلغی می‌باشد. در بررسی سهم از بازار تراکنش‌های هر یک از سرویس‌های شبکه‌ی پرداخت کارت در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" بیشترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های خرید را به خود اختصاص داده است. در ماه جاری به ترتیب دو شرکت "به پرداخت ملت" و "آسان پرداخت پرشین" بالاترین سهم را در حجم و مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ کسب نموده اند. همچنین شرکت "به پرداخت ملت" از بیشترین سهم تعدادی تراکنش‌های مانده‌گیری برخوردار بوده است.

در ماه مرداد شرکت "پرداخت نوین آراین" جایگاه نخست در بهترین عملکرد از منظر نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها را به دست آورده است. در این ماه شرکت "فن آوا کارت" بالاترین عدد شاخص مذکور را در اختیار دارد.

نتایج اندازه‌گیری تمرکز بازار شرکت‌های PSP با شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) نشان‌دهنده تمرکز بالا است؛ به این معنا که تعداد بسیار کمی از شرکت‌ها

سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف زیاد شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های اینترنتی و شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن، شرکت‌های "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" در بازار تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) و شرکت "آسان پرداخت پرشین" در بازار تراکنش‌های موبایلی تاثیرگذار هستند. این شاخص همچنین از وجود تمرکز ملایم در بازار کارتهای فروشگاهی حکایت دارد. تغییرات شاخص در هیچ یک از ابزارها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار آن‌ها تغییری پیدا نکرده است.

نتایج اندازه‌گیری تمرکز بازار شرکت‌های PSP با شاخص هرفیندال - هیرشمن نشان‌دهنده تمرکز ملایم در بازار در هر سه خرید، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری سرویس است؛ به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های هر سه سرویس در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. تغییرات شاخص در هیچ یک از سرویس‌ها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار آن‌ها تغییری پیدا نکرده است.

در بررسی تعداد ابزارهای پذیرش فعال در مرداد ماه، شرکت "پرداخت نوین آرین" در ابزار کارتهای فروشگاهی بالاترین سهم را در بین سایر شرکت‌ها به خود اختصاص داده است. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" و شرکت "به پرداخت ملت" به ترتیب در دو ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) بیشترین سهم بازار را پوشش می‌دهند. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" بیشترین سهم بازار در ابزار پذیرش موبایلی را به خود اختصاص داده است.

در حوزه ابزار پذیرش کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار نیز شرکت "پرداخت نوین آرین" بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده است. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" به بالاترین رتبه در ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) دست یافته است. بالاترین سهم تعداد ابزار پذیرش تراکنش‌دار موبایلی نیز به شرکت "آسان پرداخت پرشین" تعلق دارد.

نتایج محاسبه شاخص اثر بخشی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در بعد کشوری مبین آن است که در این ماه شرکت‌های "فراپدازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" به رقمی بالاتر از یک در شاخص اثربخشی دست یافته‌اند. شرکت‌های "فراپدازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسیان" و "به پرداخت ملت" در شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار نیز عددی بالاتر از یک کسب نموده‌اند. این بدان معناست که اکثر

شرکت‌های مذکور هم در بین کارتخوان‌های فعال سیستمی و هم در بین کارتخوان‌های تراکنش‌دار نسبت به سایر شرکت‌ها، تراکنش بیشتری جذب نموده و کارایی مناسبی را نشان می‌دهند.

در بعد استانی شرکت "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" در تمام استان‌ها و شرکت "تجارت الکترونیک پارس‌یان" در غالب استان‌ها، دارای شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های بالاتر از یک هستند. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند. شرکت "به پرداخت ملت" و "پرداخت نوین آرین" در تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های و تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی بالاترین سهم از بازار را در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند.

در بررسی شرکت‌ها از منظر نسبت مجموع کارتخوان‌های فاقد تراکنش مالی به پایانه‌های فعال سیستمی آن شرکت، ملاحظه شد که در این ماه، کمترین رقم این شاخص به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق دارد. بیشترین نسبت مذکور در شرکت "فن آوا کارت" مشاهده می‌شود. به‌طور کلی در مرداد ماه سهم کارتخوان‌های فاقد تراکنش مالی، ۱۸/۹۹ درصد از کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی شبکه شاپرک را شامل شده است.

بخش پنجم: در این بخش از گزارش، بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های کارتی و بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

نتایج شاخص بازار در بخش بانک‌های پذیرنده حاکی از آن است که در مرداد ۱۴۰۵ "بانک ملت" به لحاظ تعدادی و مبلغی بیشترین سهم از بازار تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است. در بررسی بازار تعداد و مبلغی "بانک ملت" در سه ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و کارتخوان فروشگاه‌های بالاترین سهم را دارد. بالاترین سهم تعداد و مبلغی ابزار پذیرش موبایلی نیز در اختیار "بانک شهر" می‌باشد.

در بررسی سهم تعدادی و مبلغی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک در شبکه پرداخت کشور مشاهده می‌گردد که در بانک‌های کشور همچنان بیشترین پذیرش تراکنش از طریق ابزار کارتخوان فروشگاه‌های انجام گرفته است.

شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های دو ابزار پذیرش "کدهای دستوری (USSD)" و "موبایلی" نشان‌دهنده تمرکز بالا و در "ابزار پذیرش اینترنتی" نشان‌دهنده تمرکز ملایم این شاخص می‌باشد. همچنین در ابزار "کارتخوان فروشگاهی" مبین قرار گرفتن در طبقه رقابتی بوده که این نشان‌دهنده رقابت صحیح در بازار این ابزار در بین بانک‌های پذیرنده می‌باشد. همچنین میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های کارت، در این ماه نسبت به ماه گذشته در چهار ابزار پذیرش کاهش داشته است.

در بحث صادرکنندگی کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سوییچ شاپرک تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به تیر ماه کاهش ۱/۴۸ درصدی داشته و نرخ رشد در سه نوع کارت کاهشی بوده است.

در بررسی سهم بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در مرداد ۱۴۰۵، "بانک ملت" بیشترین سهم از تعداد کارت‌های اعتباری صادر شده تراکنش‌دار در شبکه شاپرک را داشته و بیشترین کارت "برداشت" و "هدیه و بن کارت" به ترتیب متعلق به "بانک ملی ایران" و "بانک شهر" بوده است.

در بررسی شاخص سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده بیشترین سهم از تعداد کارت تراکنش‌دار در هر بانکی به "کارت برداشت" و پس از آن "کارت هدیه و بن کارت" اختصاص داشته و "کارت اعتباری" کمترین سهم را در این بین داشته است.

شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در این ماه در هر سه انواع کارت همانند ماه گذشته در طبقه "رقابتی" قرار گرفته‌اند.

در مقایسه‌ای آماری بین تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادرکنندگی و پذیرندگی به تفکیک هر بانک، بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادر شده در مرداد ۱۴۰۵ به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک سامان" و "بانک کشاورزی" و مبلغ تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک کشاورزی" و تعداد تراکنش‌های پذیرش شده در مرداد ۱۴۰۵ به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک ملی ایران" و مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک رفاه کارگران" و "بانک کشاورزی" اختصاص یافته است.

در محاسبه شاخص اختلاف تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک جهت نشان دادن برتری عملکرد هر بانک از نظر پذیرش یا صدور تراکنش‌های شاپرک، مشاهده می‌گردد که "بانک ملت"، "بانک سپه" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده "بانک ملی ایران"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" بیشترین اختلاف منفی در این خصوص را داشته‌اند. این بدین معناست که در سه بانک نخست ورود منابع مالی بیشتر از میزان خروج آن از بانک و در سه بانک دیگر برعکس است.

در راستای بررسی سهم هر بانک از کل تعداد تراکنش‌ها برای رسیدن به دید کاملی از عملکرد هر یک از بانک‌ها در هر دو نقش صادرکنندگی و پذیرندگی در نظام پرداخت الکترونیکی کشور مجموع تعداد تراکنش‌های صادره هر بانک با تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک محاسبه گردیده است. این شاخص نشان می‌دهد که به ترتیب "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین سهم تعدادی از کل تراکنش‌های شاپرکی در شبکه پرداخت را از آن خود کرده‌اند و کمترین سهم به "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" تعلق گرفته است.

در بررسی گردش مالی شاپرکی که مجموع مبالغ صادرکنندگی و پذیرندگی هر بانک است، "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک کشاورزی" بیشترین گردش مالی شاپرکی و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" کمترین گردش مالی شاپرکی را در اختیار دارند.

در بررسی اختلاف ارزش ریالی بین تراکنش‌های پذیرش شده هر بانک با تراکنش‌های صادر شده توسط آن بانک، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران"، "بانک ملت" و "بانک خاورمیانه" بیشترین اختلاف مثبت در مبلغ تراکنش‌های صادرشده و پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک مسکن" و "بانک سامان" بیشترین اختلاف منفی در این خصوص را دارند.

۷- واژه‌نامه

در این بخش انواع واژگان به کار برده شده در متن گزارش اقتصادی شاپرک مشتمل بر واژگان تخصصی شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی و اصطلاحات و شاخص‌های تخصصی اقتصادی و فرمول‌های نحوه محاسبه این شاخص‌ها بیان می‌شود.

شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

شبکه‌ای است که به منظور سامان‌دهی پایانه‌های پذیرش کارت‌های بانکی و فراهم آوردن امکان نظارت مؤثر در نظام پرداخت مبتنی بر کارت بانکی در کشور ایجاد شده و تراکنش‌های حاصل از «ابزارهای پذیرش» توسط این شبکه، پذیرش و پردازش می‌شود.

شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت^{۳۳}

شخص حقوقی ثبت شده وفق قوانین موضوعه جمهوری اسلامی ایران است که بر اساس مجوزی که از بانک مرکزی ج.ا.ا. مطابق با «ضوابط اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت» دریافت می‌نماید، وفق الزامات و دستورالعمل‌های ابلاغی «بانک مرکزی ج.ا.ا.» و «شاپرک» فعالیت می‌کند.

بانک‌ها و مؤسسات اعتباری صادرکننده^{۳۴}

بانک یا مؤسسه اعتباری عضو شبکه شتاب که کارت بانکی را طبق مقررات و ضوابط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای مشتریان خود صادر نموده و امکان اتصال، ایجاد و دریافت تراکنش بر بستر این شبکه را دارند.

بانک‌ها و مؤسسات اعتباری پذیرنده^{۳۵}

بانک یا مؤسسه اعتباری عضو شبکه شتاب که حساب پذیرنده، به منظور واریز وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی، نزد آن مفتوح است. شبکه پرداخت اطلاعات حساب پذیرنده را از طریق «شماره شبا»^{۳۶}ی پذیرندگان دریافت می‌نماید.

انواع خدمات^{۳۷} شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

انواع خدمات شبکه پرداخت کارتی عبارتند از «خرید کالا و خدمات»، «پرداخت قبض و خرید شارژ»، «مانده‌گیری»، «تراکنش تأیید رمز کارت» و «درخواست چکیده صورتحساب».

خرید کالا و خدمات^{۳۸}

خدمتی است که دارنده کارت، هزینه کالا و خدمات دریافتی را از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت، می‌پردازد. این ابزارها شامل ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه، ابزار پذیرش اینترنتی یا اصطلاحاً درگاه‌های پرداخت اینترنتی و ابزار پذیرش کدهای دستوری^{۳۹} (USSD) هستند. در حال حاضر به‌دلیل امنیتی صرفاً امکان پرداخت برای تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ از طریق ابزار پذیرش کدهای دستوری مجاز است.

^{۳۷}Service Type

^{۳۸} Purchasing Good/Services

^{۳۹} USSD: Unstructured Supplementary Service Data

^{۳۳} PSP: Payment Service Provider

^{۳۴} Issuer Bank

^{۳۵} Acquirer Bank Acquirer

^{۳۶} IBAN: International Bank Account Number

پرداخت قبض^{۴۰} و خرید شارژ تلفن همراه^{۴۱}

پرداخت قبض خدمتی است که با استفاده از آن دارنده کارت هزینه پرداخت‌های شناسه دار (شامل شناسه پرداخت و شناسه قبض) خود را از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت، می‌پردازد. پرداخت قبض بر روی همه ابزارهای پذیرش قابل اجراست.

خرید شارژ تلفن همراه خدمتی است که دارنده کارت با استفاده از آن اقدام به خرید شارژ تلفن همراه از طریق شبکه پرداخت می‌نماید. این خدمت در زمره خریدهای شناسه‌دار می‌باشد و می‌تواند به دو صورت خرید و شارژ هم‌زمان^{۴۲} و خرید و شارژ غیر هم‌زمان انجام شود.

مانده‌گیری^{۴۳}

خدمتی است که دارنده کارت جهت کسب اطلاع از میزان موجودی حساب متصل به ابزار پرداخت خود، از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت دریافت می‌نماید.

تراکنش تأیید رمز کارت^{۴۴}

به منظور بهره‌برداری از خدمات برخی از کسب‌وکارها لازم است بدون انجام تراکنش‌های معمول، تعلق کارت به مشتری احراز شود. در حالت، تراکنش «تأیید رمز کارت» از طریق شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به شاپرک ارسال می‌شود. شاپرک این تراکنش را از طریق «شتاب» به بانک صادرکننده کارت ارسال نموده و بانک صادرکننده پس از کنترل رمز و اطلاعات کارت دریافتی نتیجه را باز می‌گرداند

درخواست چکیده صورتحساب^{۴۵}

در این تراکنش، دارنده کارت درخواست مشاهده چکیده‌ای از عملکرد حساب پیش‌فرض متصل به کارت خود را به پایانه شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت می‌دهد. شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت درخواست مربوطه را به شاپرک ارسال نموده و بر اساس پاسخ دریافتی، نتیجه را به دارنده کارت نمایش می‌دهد.

وضعیت تراکنش‌ها^{۴۶}

منظور از وضعیت تراکنش‌ها، بررسی موفقیت یا عدم موفقیت تراکنش و در صورت عدم موفقیت دلیل آن می‌باشد. در حال حاضر ۵ گروه مختلف از خطاها شناسایی شده‌اند و تعداد ۱۲۹ کد پاسخ برای انواع خطاهای شناخته شده مطابق استاندارد ISO۸۵۸۳:۲۰۰۳ گزارش‌گیری می‌گردد.

تراکنش موفق کاربری

به تراکنشی اطلاق می‌شود که با موفقیت به پایان رسیده و تمامی مراحل پردازش مورد نظر به‌درستی انجام شده است. در این فرآیند، تأییدیه‌های لازم دریافت گردیده و نتیجه نهایی بدون هیچ‌گونه خطا به کاربر اطلاع داده شده است این‌گونه تراکنش‌ها در سامانه با کد پاسخ صفر مشخص می‌شوند.

تراکنش خطای صادرکنندگی و شتابی

چنانچه در تراکنشی علت بروز خطا، بانک صادرکننده کارت یا سامانه شتاب باشد و تراکنش از دید شبکه

^{۴۴} C(P)V: Card (PIN) Verification Request

^{۴۵}MS: Mini Statement Request

^{۴۶}Transaction Status

^{۴۰} Bill Payment

^{۴۱} Reload

^{۴۲} Top-up

^{۴۳} Balance Inquiry

الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق باشد، خطای صادرکنندگی و شتاب رخ داده است.

تراکنش خطای پذیرندگی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق است و علت بروز خطا، سوئیچ شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت می‌باشد. این خطاها در هر مرحله از چرخه عمر تراکنش ممکن است که رخ بدهد. در حال حاضر دسترسی پذیری شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت از طریق تراکنش‌های خطا محاسبه می‌گردد.

تراکنش خطای شاپرکی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق است و علت بروز خطا سوئیچ یکپارچه‌ساز شاپرک می‌باشد.

تراکنش خطای کاربری

خطاهای کاربری به دلیل مشکلات دارنده کارت نظیر کمبود موجودی و یا رمز اشتباه پدید می‌آیند. علت بروز این خطاها، اشتباهات کاربر (دارنده کارت) می‌باشد. گرچه این تراکنش از دید کاربر نهایی ناموفق است اما از منظر و دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) موفق بوده و شبکه پرداخت، خدمات خود را به این تراکنش به انجام رسانده است.

تراکنش موفق سیستمی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) موفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای کاربری و تراکنش‌های موفق کاربری هستند. خطاهای کاربری، تراکنش موفق سیستمی محسوب می‌شوند؛ چرا که نمایش دهنده‌ی نقصی در شبکه نیستند و به

علت اشتباه کاربران یا انجام عملیات روزانه‌ی سیستم رخ داده‌اند.

تراکنش ناموفق سیستمی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای صادرکنندگی و شتابی، خطاهای شاپرکی و خطاهای پذیرندگی می‌باشند.

تراکنش موفق سیستمی شاپرکی

تراکنشی است که از دید سوئیچ شاپرک موفق است و کل تراکنش‌های شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) به جز تراکنش‌های خطای شاپرکی را شامل می‌شود.

ابزار پذیرش تراکنش

عبارت است از سخت‌افزار و نرم‌افزاری که امکان تراکنش را برای دارنده کارت فراهم می‌سازد. انواع ابزارهای موجود در شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت شامل دستگاه‌های کارتخوان فروشگاهی، ابزار پذیرش اینترنتی و ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) است.

کارتخوان فروشگاهی^{۴۷}

ابزاری است ثابت یا سیار که با پذیرش کارت بانکی می‌تواند امکانی را فراهم کند تا وجه به صورت الکترونیکی از حساب دارنده کارت به حساب پذیرنده منتقل شود. این ابزار هم به صورت مستقل و هم به صورت متصل به کامپیوتر^{۴۸} در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد. بیشتر کاربرد این ابزار در ایران مربوط به خرید کالا و خدمات است.

کارتخوان فعال سیستمی

کارتخوان فعال سیستمی، ابزار پذیرشی است که توسط شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در پایگاه داده

^{۴۸} PC-POS / IPOS(Integrated POS)

^{۴۷} EFTPOS

ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)

عبارت است از ابزارهای پذیرش مبتنی بر کدهای دستوری، که برای دارندگان کارت امکان پرداخت از طریق شماره‌گیری کدهای کوتاه * و # بر بستر اپراتورهای مخابراتی را فراهم می‌کند. در حال حاضر بهره‌برداری از این ابزار صرفاً برای تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ مجاز است.

ابزار پذیرش موبایلی

عبارت است از ابزارهای پذیرش مبتنی بر برنامه‌های موبایلی (Application) که امکان پرداخت درون‌برنامه‌ای را برای کاربران (دارندگان کارت) فراهم می‌کند.

انواع کارت‌های رایج در شبکه^{۵۰} الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

انواع کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سویچ شاپرک، از نظر کاربری شامل کارت برداشت، کارت پیش پرداخت و کارت اعتباری می‌باشد.

کارت برداشت (بدهی)^{۵۱}

عبارت است از هر نوع کارت متصل به یک یا چند حساب سپرده‌ای نزد بانک‌ها و جزء رایج‌ترین کارت‌های مورد استفاده می‌باشد که کد محصول X دارد. مشتری می‌تواند با افتتاح یکی از سپرده‌های قرض‌الحسنه، جاری یا مدت دار، تا سقف وجهی که نزد بانک، سپرده‌گذاری کرده است برداشت وجه و خرید کالا و خدمات را از درگاه‌های بانکداری الکترونیک به عمل آورد.

پذیرندگان ثبت شده و وضعیت فعالیت این ابزار در پایگاه اطلاعات "Y" ذکر شده است که به این معنی است که این ابزار آمادگی ارسال تراکنش به شبکه شاپرک را دارد.

کارتخوان غیر فعال سیستمی

کارتخوان غیرفعال سیستمی، ابزار پذیرشی است که توسط شرکت ارائه‌دهنده پرداخت در پایگاه داده پذیرندگان ثبت شده اما وضعیت فعالیت این ابزار در پایگاه اطلاعات "N" ذکر شده است که به این معنی است که این ابزار آمادگی ارسال تراکنش به شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) را ندارد و به هر دلیل فاقد تراکنش خواهد بود.

کارتخوان فاقد تراکنش

کارتخوان فاقد تراکنش، نوعی از کارتخوان فعال سیستمی است که در بازه‌ی زمانی ماهانه فاقد هرگونه تراکنش باشد.

ابزار پذیرش تراکنش‌دار

ابزار پذیرش تراکنش‌دار، پایانه‌ای است که در بازه زمانی ماهانه حداقل یک تراکنش موفق داشته باشد.

ابزار پذیرش اینترنتی

ابزاری است که امکان انجام هرگونه عملیات پرداخت را بدون حضور کارت از طریق اینترنت و درگاه پرداخت اینترنتی^{۴۹}، فراهم می‌نماید. ساختار تعامل وبسایت‌های فروشندگان با درگاه پرداخت اینترنتی که از طریق شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت ارائه می‌شود، از طریق اتصال امن اینترنتی بر مبنای پروتکل TCP/IP در لایه شبکه اتفاق می‌افتد.

^{۵۱} Debit Card

^{۴۹} Internet Payment Gateway

^{۵۰} بانک مرکزی (۱۳۸۶) اعلام مشخصات انواع ابزارهای پرداخت کارتی در نظام بانکی کشور.

کارت پیش پرداخته (بی نام)^{۵۲}

مشخصات دارنده این نوع کارت بر روی جسم کارت درج نمی شود، این کارت ها به انواع زیر تقسیم می شوند:

کارت های بی نام دارای سوابق هویتی در سامانه متمرکز کارت، نظیر کارت های خرید بی نام و برخی بن کارت ها که معمولاً به صورت گروهی صادر می شوند.

کارت های بی نام فاقد سوابق هویتی در سامانه متمرکز کارت، که ماهیتاً قابل انتقال به غیر بوده و به دو دسته تقسیم می شوند:

○ کارت های بر خط^{۵۳} نظیر کارت هدیه که انجام تراکنش توسط آن ها مستلزم تایید توسط سامانه های متمرکز کارت است. کد محصول این کارت ها، ۲X، ۳X و ۴X می باشد.

○ کارتهای برون خط^{۵۴} نظیر کارت های کیف پول الکترونیکی (کارت هوشمند) که انجام تراکنش توسط آن ها می تواند بدون نیاز به تعامل با سامانه های متمرکز کارت صورت پذیرد. در این گونه کارت ها، ارزش پولی مستقلاً بر روی فیزیکی کارت و در تراشه ذخیره می شود. کد محصول این نوع کارت ۵X می باشد.

کارت های بی نام فاقد سوابق هویتی، در حکم پول نقد بوده و با توجه به اینکه همانند اسکناس و مسکوک ردیابی تراکنش ها و تشخیص هویت دارنده آن میسر نیست، در صورت مفقود شدن یا سرقت این کارت ها، دارنده کارت و رمز مربوط به آن صاحب کارت شناخته می شود. با این وجود بانک ها مکلفند برای این قبیل کارت ها-نظیر سایر کارت های پرداخت-حداقل خدمات مانده گیری و تغییر رمز را تعریف کنند.

کارت اعتباری^{۵۵}

عبارت است از هر نوع کارت متصل به یک خط اعتباری با سقف معین تخصیص یافته از طرف بانک به دارنده کارت، که او را قادر می سازد بدون داشتن سپرده نسبت به پرداخت وجه کالا و خدمات مبادرت کند. کد محصول این نوع کارت ۶X می باشد. این کارت ها در شبکه شاپرک پذیرفته شده و چارچوب کارمزدی مستقل خود را دارند. مسئولیت مدیریت ریسک اعتباری دارندگان این کارت بر عهده بانک صادرکننده می باشد.

تراکنش دارنده ی کارت

یکی از انواع تراکنش است و به تراکنش های ارسالی از طرف دارنده کارت که با شناسه ۲۲۰۰ و ۲۱۰۰ وارد شبکه شاپرک می شوند، گفته می شود (لازم به ذکر است با عملیاتی شدن بسته ۹۰۹۰ در تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۰۶ در سوییچ شاپرک، تراکنش های با شناسه ۲۰۰ به ۲۲۰۰ و تراکنش های با شناسه ۱۰۰ به ۲۱۰۰ تبدیل شدند. این تغییرات مطابق با استاندارد ISO ۸۵۸۳ نسخه ۲۰۰۳ می باشد). در این تراکنش ها با شناسه ۲۲۰۰ عملیات برداشت از کارت انجام می شود ولی با شناسه ۲۱۰۰ عملیات مالی انجام نشده و تنها خدمت مانده گیری ارائه می شود.

تراکنش تأییدیه انجام تراکنش^{۵۶}

به تراکنش هایی گفته می شود که توسط شرکت ارائه دهنده ی خدمات پرداخت ارسال می شود. هدف از این تراکنش ها تأییدیه انجام تراکنش و درخواست برای واریز مبلغ برداشتی از کارت به حساب پذیرنده است. مطابق این درخواست ها عملیات واریز به حساب پذیرنده در سیکل های زمانی مشخص انجام می گیرد. شناسه ی این تراکنش ها ۲۲۲۰ است (معادل تراکنش های با شناسه ی ۲۲۰ قبل از اجرایی شدن بسته ی ۹۰۹۰). شرکت های ارائه دهنده ی

^{۵۵} Credit card

^{۵۶} Advice transaction

^{۵۲} Prepaid

^{۵۳} Online

^{۵۴} Offline

خدمات پرداخت تا حداکثر ۴۸ ساعت فرصت دارند (معادل یک cut-off یا تغییر روز مالی) این تراکنش را به ازای هر تراکنش دارنده‌ی کارت ارسال کنند. برخی خطاهای پذیرندگی رخ داده در تراکنش‌ها، مربوط به عدم ارسال تأییدیه تراکنش به شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) است.

تراکنش اصلاحیه^{۵۷}

اگر تراکنش دارنده‌ی کارت دچار خطا شود ولی برداشت از کارت انجام شده باشد، یک تراکنش اصلاحیه در شبکه تولید می‌شود تا متعاقب آن، مبلغ برداشت شده به دارنده‌ی کارت بازگردد. شناسه‌ی این تراکنش‌ها ۲۴۲۰ است (معادل تراکنش‌های با شناسه‌ی ۴۰۰ و ۴۲۰ قبل از اجرایی شدن بسته‌ی ۹۰۹۰).

تراکنش ناتمام^{۵۸}

تراکنش دارنده‌ی کارت که از نظر کاربری موفق بوده است و به ازای آن تراکنش درخواست واریز تا ۴۸ ساعت به سویچ شاپرک ارسال نشده است را تراکنش ناتمام می‌گویند (معادل تراکنش موفق کاربری با شناسه‌ی ۲۲۰۰ که تراکنش ۲۲۲۰ آن در مدت مجاز ارسال نشده است). وجود تراکنش‌های ناتمام به نوعی مشکل کیفی قلمداد می‌گردد.

تراکنش مالی

تراکنشی است که نوع خدمت آن خرید کالا و خدمات یا پرداخت قبض می‌باشد. در این تراکنش‌ها پول از دارنده‌ی کارت کسر می‌شود و عملیات مالی انجام می‌پذیرد. طبیعتاً تراکنش مانده‌گیری از دسته تراکنش‌های غیر مالی است.

اثربخشی کارتخوان فروشگاه

این شاخص یکی از روش‌های سنجش و مقایسه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در فرآیند بازاریابی و نصب ابزار در بازار است. این شاخص برابر با نسبت سهم تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت از کل، به سهم تعداد کارتخوان‌های فعال سیستمی هر شرکت از کل است. به عبارت دیگر:

$$\frac{\text{تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت}}{\text{تعداد تراکنش‌های کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی}} = \frac{\text{تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت}}{\text{تعداد کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی}}$$

عدد حاصل میزان اثربخشی کارتخوان‌های یک شرکت در شبکه شاپرک را نشان می‌دهد و مقدار آن بیانگر میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های شبکه شاپرک است. مثلاً اگر این شاخص برای شرکتی یک باشد، یعنی سهم آن شرکت از کل تراکنش‌های کارتخوان‌های شبکه شاپرک به اندازه سهم تعداد کارتخوان‌های آن شرکت از کل کارتخوان‌های کشور است. چنانچه این شاخص برای شرکتی بالاتر از یک باشد یعنی جذب تراکنش‌های آن شرکت روی کارتخوان‌هایش بیش از سهم تعداد کارتخوان‌های آن شرکت از کل کارتخوان‌های کشور است. بالاتر بودن این شاخص، به معنی بازدهی بیشتر ابزارهای شرکت و طبیعتاً افزایش درآمد متصور از ابزارهای فروش است.

نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی

منظور از این شاخص، محاسبه نسبت ارزش کل تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی کشور است و به شرح زیر محاسبه می‌شود:

$$۱۰۰ \times \frac{\text{ارزش کل تراکنش‌های شاپرکی}}{\text{نقدینگی}}$$

^{۵۸} Reconciliation Account (RA)

^{۵۷} Reversal Transaction

این نسبت، به عنوان شاخصی در جهت نمایش اندازه اقتصادی شبکه پرداخت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقدینگی و حجم پول

در اقتصاد، نقدینگی به مجموع حجم پول و شبه پول^{۵۹} اطلاق می‌شود. حجم پول، اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به اضافه‌ی مانده سپرده‌های دیداری بخش خصوصی نزد بانک‌ها^{۶۰} تعریف می‌شود. سپرده‌های دیداری، سپرده‌های جاری بدون بهره‌ی بخش خصوصی در بانک‌های تجاری است. منظور از شبه‌پول یا سپرده‌های غیر دیداری، انواع سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز و سپرده‌های مدت‌دار هستند که به نسبت پول سرعت نقدشوندگی کمتری دارند.

سهم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از نقدینگی

این شاخص، به عنوان یک شاخص هادی، نسبت فیما بین اسکناس و مسکوک و میزان نقدینگی را بررسی می‌کند. با توجه به رقابت ابزارهای پرداخت الکترونیک و اسکناس و مسکوک، بررسی این شاخص می‌تواند به عنوان راهنمایی در جهت شناخت میزان استقبال عمومی از شبکه پرداخت در نظر گرفته شود.

$$= \frac{\text{اسکناس و مسکوک در دست اشخاص}}{\text{نقدینگی}} \times 100$$

تولید ناخالص داخلی

بنا به تعریف بانک مرکزی ج.ا.ا، کل ارزش ریالی محصولات نهایی تولیدشده توسط واحدهای اقتصادی مقیم کشور در دوره زمانی معین (سالانه یا فصلی) را تولید ناخالص داخلی یا GDP می‌نامند شایان توجه است که

صرفاً مبادلات کالاهای نهایی در محاسبات GDP لحاظ می‌شوند.

تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری

اگر در دوره ای تولید ناخالص داخلی با قیمت‌های همان سال مورد نظر بررسی و اندازه‌گیری شود به آن تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری گویند.

تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت

در بررسی روند تولید ناخالص ملی، یکی از سال‌هایی که کشور در آن از لحاظ بیکاری، تورم و تولید در وضعیت خوبی قرار دارد، را به عنوان سال پایه انتخاب می‌کنند. اگر تولید ناخالص داخلی بر حسب قیمت‌ها در سال پایه اندازه‌گیری شود، به آن تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت (حقیقی) گویند.

ارزش اسمی تراکنش‌ها^{۶۱}

منظور از ارزش اسمی تراکنش‌ها، همان مبالغ معمول گزارش شده تراکنش‌هاست که هیچ عملیات خاصی بر روی آن صورت نگرفته است.

ارزش حقیقی تراکنش‌ها

اگر در دوره‌ای، ارزش تراکنش‌ها بر حسب قیمت‌های سال پایه اندازه‌گیری شود و اثرات تورم از آن حذف شود، به آن ارزش حقیقی تراکنش‌ها گویند. نحوه محاسبه ارزش حقیقی تراکنش به این صورت است:

$$= \frac{\text{مبلغ اسمی تراکنش‌ها در ماه } t}{\text{شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه } t}$$

شاخص دهکی توزیع مبالغ تراکنش‌ها

^{۶۱} Nominal Value

^{۵۹} Quasi money

^{۶۰} Demand deposits

برای تعیین دهک‌ها، تراکنش‌ها را به ترتیب ارزش مبالغ دسته بندی کرده و به ۱۰ قسمت برابر به لحاظ تعدادی، تقسیم می‌نماییم که یک دهک از تراکنش‌های با پایین ترین مبالغ، دهک اول و یک دهک تراکنش‌های با بالاترین مبالغ دهک دهم نامیده می‌شود.

$$\text{متوسط ارزش دهک دهم تراکنش ها} = \frac{\text{شاخص توزیع مبلغی دهکی}}{\text{متوسط ارزش دهک اول تراکنش ها}}$$

شاخص هرفیندال-هیرشمن

شاخص هرفیندال - هیرشمن یکی از شاخص‌های مهم و کاربردی برای بیان مفهوم تمرکز است. این شاخص از اطلاعات همه بنگاه‌های صنعت برای اندازه گیری تمرکز و نیز قدرت رقابتی صنعت استفاده می‌کند. کاربرد اصلی این شاخص در نظارت و مراقبت از بازار انحصارات خصوصی، ادغام‌ها و تباری بخش‌های خصوصی در بازار و نیز انجام روندهای اصلاحی رفع این مشکلات برای دستیابی به بازار رقابتی است. برای به دست آوردن این شاخص از مجموع مربع سهم در بازار صنایع مختلف، اندازه‌های تولید، فروش، نیروی کار و مانند آن برای همه

بنگاه‌ها در صنعت یا بازار استفاده می‌شود. در واقع این شاخص به هر بنگاه به اندازه سهم آن در بازار وزن می‌دهد. شاخص هرفیندال - هیرشمن (HHI) به صورت زیر تعریف می‌شود.

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

که S_i^2 مربع سهم بازار بنگاه (شرکت) i و N تعداد بنگاه‌های موجود در صنعت یا بازار است. بر اساس مقادیر مختلف شاخص هرفیندال - هیرشمن، می‌توان در خصوص تمرکز بازار به شرح زیر قضاوت نمود.

وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال - هیرشمن، از مقیاس کمتر از ۱۰۰۰ آغاز می‌گردد. در صورتی که عدد به دست آمده کمتر از ۱۰۰۰ باشد نشانه رقابتی بودن محیط و در صورتی که بالاتر از ۱۰۰۰ باشد یعنی محیط رقابت به سوی تمرکز حرکت کرده است. تمرکز می‌تواند به صورت ملایم یعنی تا اندازه ۱۸۰۰ و حتی به صورت تمرکز شدید و بالا، نمود کند که بالاتر از ۱۸۰۰ است.

Summary of key payment statistics

-  Increase compared to last month
-  Decrease compared to last month
-  No change from last month

1

The importance of card payment network in national economy
Respect to the last published statistics

the share of liquidity

The ratio of total value of transactions to liquidity	16/54%	
The ratio of coins and paper currency in the hands of the public to liquidity	1/81%	

2

Shaparak performance indices

Number & value of transactions

Number of transactions	4,650,764,158	
Value of transactions (mill IRR)	36,540,767,373	

Nominal and real growth rate of value of transactions

Monthly nominal growth of value of transactions (Sep compared to Jul)	7/26%	
Monthly real growth of value of transactions (Sep compared to Jul)	3/71%	
Point-to-point nominal growth of the value of transactions	93/72%	
Point-to-point real growth of the value of transactions	2/52%	

Numerical share of transactions for each of terminals

Internet Payment Gateway	5/94%	
Mobile Payment Gateway	1/69%	
EFTPOS	90/88%	
APP	1/49%	

The value share of transactions for each types of payment services

Purchasing Goods & Services	98/88%	
Bill payment & purchase mobile charge	1/12%	

Numerical share of transactions for each types of payment services

The purchase of goods and	91/01%	
Bill payment & purchase mobile charge	4/40%	
Balance Inquiry	4/60%	

The regional penetration rate

Number of active acceptance Instruments per 10,000 over 20 years old inhabitants

All of acceptance instruments	1,908/24	
EFTPOS	1,780/04	
Mobile Payment Gateway	0/13	
Internet Payment Gateway	128/00	
APP	0/08	

Number of transactions Per over 20 years old inhabitants for each of terminals

All of acceptance instruments	75/23	
EFTPOS	68/37	
Mobile Payment Gateway	1/27	
Internet Payment Gateway	4/47	
APP	1/118	

Regional penetration rate of active EFTPOS

The most number of active EFTPOS terminals	Tehran	1,767,024	
The most change in the number of active EFTPOS	Fars	6,987	
The most number of active EFTPOS terminals	Mazandaran	0/226	
The most number of EFTPOS transactions per capita	Ardabil	80/66	

Decile ratio

The ratio of average value of the tenth	476/33	
---	--------	---

3

The quality of card e-payment services

Quality of services

The ratio of successful transactions to total	92/28%	
The ratio of successful transactions to total shaparak switch's transactions	99/97%	

The share of each types of errors in transactions

Acquirer error	2/41%	
Shaparak network	0/37%	
Issuer error	10/21%	
Cardholder Error	87/01%	

Services sensed availability

Network sensed availability	99/00%	
Shaparak sensed availability	99/97%	

Reconciliation account (RA) transactions

Ratio of reconciliation account transactions to total transactions	0/010%	
percent change of reconciliation account transactions	-72/76%	

4

Electronic card payment network market indices in Aug 2026

Active EFTPOS Value effectiveness

The highest effectiveness	Farapardazan Arvand omid	3/391	
The lowest effectiveness	Fan Ava Card	0/256	

The ratio of number of acquiring errorsto total number of transactions

The highest ratio	Fan Ava Card	1/002%	
The lowest ratio	Pardakht Novin Arian	0/020%	

The ratio of Low Transaction to active EFTPOS

The Highest ratio	Fan Ava Card	44/20%	
The Lowest ratio	Beh Pardakht Mellat	8/20%	

The first column is for PSP's data and the second one is for acquiring banks

The highest market share

highest value	26/35%		19/95%	
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
highest numerical	22/96%		18/79%	
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	

The highest value share of transactions in each terminal

Internet Payment Gateway	35/66%		21/10%	
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
Mobile Payment Gateway	45/84%		47/26%	
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
EFTPOS	23/56%		19/63%	
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
APP	63/78%		39/34%	
	Asan Pardakht persian		Shahr Bank	

The highest numerical share of transactions in each of terminals

Internet Payment Gateway	47/99%		32/75%	
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
Mobile Payment Gateway	48/34%		50/97%	
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
EFTPOS	21/23%		17/02%	
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
APP	87/82%		53/22%	
	Asan Pardakht persian		Shahr Bank	

Herfindahl-Hirschman Index

Internet Payment Gateway	3,107		1,574	
Mobile Payment Gateway	3,435		3,424	
EFTPOS	1,337		855	
APP	7,756		3,706	

The highest share of issuing banks in number of active cards

Prepaid card	Shahr Bank	21/22%	
Credit card	Mellat Bank	17/86%	
Debit card	Bank Melli	19/52%	





آدرس وب گاه شاپراک:

www.shaparak.com

آدرس پست الکترونیک:

Info@shaparak.com

شماره تلفن:

۰۲۱-۲۶۴۰۴۹۰۱-۱۵

شماره دورنگار:

۰۲۱-۲۲۲۲۸۱۲۱

نشانی پستی:

ایران، تهران، بلوار میرداماد،

خیابان شهید شاه نظری،

کوچه دوم، پلاک ۱۴



کلیه حقوق معنوی این اثر، متعلق به شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپراک بوده و هرگونه استفاده، چاپ، پخش و رونوشت، با ذکر منبع بلامانع است.