

گزارش اقتصادی شاپراک

شماره ۱۳۳

تیر ماه ۱۴۰۵



بسم الله الرحمن الرحيم



فهرست مطالب

فهرست شکل‌ها.....	۶
فهرست جداول.....	۸
پیشگفتار	۱۱
شاخص‌های عمده اقتصادی و عملکردی شرکت شاپرک در یک نگاه.....	۱۲
۱- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی.....	۱۶
۱-۱- نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی.....	۱۷
۱-۱-۱- نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی.....	۱۸
۱-۱-۲- مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی.....	۱۹
۲-۱- بررسی ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP در طول زمان.....	۲۱
۱-۲-۱- قیاس روند فصلی ارزش تراکنش‌های شاپرک و تولید ناخالص داخلی.....	۲۲
۲-۲-۱- ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP.....	۲۳
۲- شاخص‌های عملکردی شاپرک.....	۲۵
۱-۲- آمار عملکردی شاپرک.....	۲۶
۱-۱-۲- آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک.....	۲۶
۲-۱-۲- رشد حقیقی ارزش تراکنش‌های شاپرکی.....	۲۸
۳-۱-۲- عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش.....	۲۹
۴-۱-۲- عملکرد هر ابزار پذیرش به لحاظ تعداد و مبلغ تراکنشها.....	۳۰
۵-۱-۲- عملکرد شاپرک به ازای نوع خدمت.....	۳۵
۲-۲- نفوذ منطقه‌ای.....	۳۸
۱-۲-۲- ضریب نفوذ ابزار پذیرش فعال سیستمی.....	۳۹
۲-۲-۲- سرانه تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در کشور.....	۴۰
۳-۲-۲- تعداد و سرانه کارتهخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان.....	۴۰
۴-۲-۲- تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی.....	۴۵
۵-۲-۲- تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور.....	۴۶
۶-۲-۲- تعداد سرانه تراکنش‌های کارتهخوان فروشگاهی در استان‌های کشور.....	۴۷
۳-۲- شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها.....	۴۹
۱-۳-۲- دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزارهای پذیرش شبکه.....	۴۹
۲-۳-۲- نسبت متوسط ارزش دهک دهم به دهک اول تراکنش‌ها.....	۵۳
۳-۳-۲- بررسی دهک‌های قیمتی هر خدمت به تفکیک ابزار پذیرش.....	۵۵

- ۳- کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارت** ۶۰
- ۱-۳- سهم تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها ۶۱
- ۲-۳- آنالیز خطاهای تراکنش‌ها ۶۱
- ۳-۳- کیفیت خدمات شاپرک ۶۴
- ۴-۳- آنالیز تراکنش‌ها ناتمام رخ داده در شبکه ۶۶
- ۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت** ۶۸
- ۱-۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های PSP ۶۹
- ۱-۱-۴- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های حوزه پرداخت الکترونیک کارت ۶۹
- ۲-۱-۴- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش ۷۱
- ۳-۱-۴- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس ۷۴
- ۴-۱-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در تعداد خطاهای تراکنش‌ها ۷۸
- ۵-۱-۴- اندازه‌گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال - هیرشمن به ازای ابزارهای پذیرش ۸۰
- ۶-۱-۴- اندازه‌گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال - هیرشمن به ازای نوع سرویس ۸۲
- ۲-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزارهای پذیرش ۸۴
- ۳-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتهای فروشگاهی ۸۷
- ۱-۳-۴- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتهای فروشگاهی در استان‌های کشور ۸۷
- ۲-۳-۴- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور ۸۹
- ۳-۳-۴- شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی در بعد کشوری ۹۲
- ۴-۳-۴- شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور ۹۶
- ۵-۳-۴- عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتهای فروشگاهی فاقد تراکنش ۹۹
- ۴-۴- نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به فعال سیستمی شرکت‌های PSP ۱۰۱
- ۵- بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده** ۱۰۴
- ۱-۵- سهم بازار پذیرندگی ۱۰۴
- ۱-۱-۵- سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت ۱۰۵
- ۲-۱-۵- سهم تعدادی و مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش ۱۰۶
- ۳-۱-۵- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده ۱۱۰
- ۴-۱-۵- اندازه‌گیری تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده هر یک از انواع ابزار پذیرش ۱۱۳
- ۲-۵- سهم بازار صادرکنندگی ۱۱۶
- ۱-۲-۵- تعداد کل هر یک از انواع کارتهای بانکی تراکنش‌دار در سوئیچ شاپرک ۱۱۶
- ۲-۲-۵- سهم بانک‌های صادرکننده از کل کارتهای بانکی تراکنش‌دار ۱۱۷

- ۳-۲-۵- سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار ۱۱۸
- ۴-۲-۵- سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک ۱۲۰
- ۵-۲-۵- اندازه‌گیری تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار ۱۲۱
- ۳-۵- سهم تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانک‌های کشور در نقش پذیرنده و صادرکننده ۱۲۳
- ۶- جمع‌بندی ۱۳۰
- ۷- واژه‌نامه ۱۳۸

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۱ مقایسه روند شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی از ابتدای سال ۱۴۰۱ لغایت اسفند ۱۴۰۴..... ۱۸
- شکل ۱-۲ مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی..... ۲۰
- شکل ۱-۳ مقایسه روند GDP و ارزش تراکنش‌های شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴..... ۲۲
- شکل ۱-۲ مقایسه میزان رشد تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد) در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵..... ۲۶
- شکل ۲-۲ مقایسه میزان رشد مبلغ تراکنش‌ها (همت) در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵..... ۲۷
- شکل ۲-۳ سهم هریک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵..... ۳۰
- شکل ۲-۴ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - خرداد و تیر ۱۴۰۵..... ۳۴
- شکل ۲-۵ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵ و ۱۴۰۴..... ۳۵
- شکل ۲-۶ سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک - تیر ۱۴۰۵..... ۳۶
- شکل ۲-۷ سهم انواع خدمات از مبلغ تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵..... ۳۶
- شکل ۲-۸ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی انواع خدمات - خرداد و تیر ۱۴۰۵..... ۳۷
- شکل ۲-۹ مقایسه نسبت مبلغی و تعدادی انواع خدمات - تیر ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵..... ۳۸
- شکل ۲-۱۰ تغییر در تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان - تیر نسبت به خرداد ۱۴۰۵..... ۴۱
- شکل ۲-۱۱ تعداد کارتهای فروشگاهی (هزار عدد) فعال سیستمی در هر استان - تیر ۱۴۰۵..... ۴۲
- شکل ۲-۱۲ سرانه تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان به ازای افراد بالای ۱۸ سال - تیر ۱۴۰۵..... ۴۴
- شکل ۲-۱۳ تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی در استان‌های کشور - تیر ۱۴۰۵..... ۴۶
- شکل ۲-۱۴ سرانه تراکنش‌های کارتهای فروشگاهی به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان - تیر ۱۴۰۵..... ۴۸
- شکل ۲-۱۵ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتهای فروشگاهی (بر حسب ریال) - تیر ۱۴۰۵..... ۵۰
- شکل ۲-۱۶ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی (بر حسب ریال) - تیر ۱۴۰۵..... ۵۱
- شکل ۲-۱۷ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) (بر حسب ریال) - تیر ۱۴۰۵..... ۵۲
- شکل ۲-۱۸ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی (بر حسب ریال) - تیر ۱۴۰۵..... ۵۳
- شکل ۲-۱۹ مقایسه روند نسبت متوسط مبالغ دهک دهم به دهک اول قیمتی از ابتدای سال ۱۴۰۳..... ۵۴
- شکل ۲-۲۰ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت خرید کالا و خدمات - تیر ۱۴۰۵..... ۵۶
- شکل ۲-۲۱ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ - تیر ۱۴۰۵..... ۵۷
- شکل ۳-۱ سهم هر یک از انواع خطا از مجموع تراکنش‌های ناموفق - تیر ۱۴۰۵..... ۶۲
- شکل ۳-۲ سهم هر یک از انواع تراکنش‌های ناموفق و تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵..... ۶۳
- شکل ۳-۳ روند کیفیت خدمات شاپرک در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵..... ۶۴

شکل ۳-۴ روند کیفیت خدمات شبکه پرداخت در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵.....	۶۵
شکل ۴-۱ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر تعداد تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵.....	۶۹
شکل ۴-۲ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر مبلغ تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵.....	۷۰
شکل ۴-۳ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵.....	۷۲
شکل ۴-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵.....	۷۴
شکل ۴-۵ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - تیر ۱۴۰۵.....	۷۶
شکل ۴-۶ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - تیر ۱۴۰۵.....	۷۷
شکل ۴-۷ مقایسه شرکت‌های PSP در شاخص نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها - خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۷۹
شکل ۴-۸ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها به تفکیک استان‌ها - تیر ۱۴۰۵.....	۸۹
شکل ۴-۹ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها فعال سیستمی در هر استان - تیر ۱۴۰۵.....	۹۱
شکل ۴-۱۰ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌ها فعال سیستمی هر شرکت PSP - تیر ۱۴۰۵.....	۹۴
شکل ۴-۱۱ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌ها تراکنش‌دار هر شرکت PSP - تیر ۱۴۰۵.....	۹۶
شکل ۴-۱۲ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌ها شرکت‌های PSP به تفکیک هر استان - تیر ۱۴۰۵.....	۹۸
شکل ۴-۱۳ مقایسه روند تغییر تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌ها فاقد تراکنش مالی از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون.....	۱۰۰
شکل ۵-۱ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت - تیر ۱۴۰۵.....	۱۰۵
شکل ۵-۲ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت - تیر ۱۴۰۵.....	۱۰۶
شکل ۵-۳ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک - تیر ۱۴۰۵.....	۱۱۸
شکل ۵-۴ اختلاف در تعداد تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - تیر ۱۴۰۵.....	۱۲۵
شکل ۵-۵ مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک - تیر ۱۴۰۵.....	۱۲۶
شکل ۵-۶ گردش مالی شاپرکی هر بانک (بر حسب میلیارد ریال) - تیر ۱۴۰۵.....	۱۲۷
شکل ۵-۷ اختلاف در مبلغ تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - تیر ۱۴۰۵.....	۱۲۸

فهرست جداول

جدول ۱-۱	مقایسه ماهانه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۴.....	۱۷
جدول ۲-۱	مقایسه ماهانه نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۴.....	۱۹
جدول ۳-۱	ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارتی و GDP در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴.....	۲۳
جدول ۱-۲	مقایسه آمار ماهانه تراکنش‌های شاپرک.....	۲۷
جدول ۲-۲	مقایسه آمار تراکنش‌های شاپرک نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴.....	۲۷
جدول ۳-۲	مقایسه رشد اسمی و حقیقی ارزش ماهانه تراکنش‌های شبکه شاپرک.....	۲۸
جدول ۴-۲	مقایسه رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک.....	۲۹
جدول ۵-۲	مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته.....	۲۹
جدول ۶-۲	مقایسه سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار- تیر ۱۴۰۵.....	۳۰
جدول ۷-۲	شاخص تعداد متوسط تراکنش‌ها به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - تیر ۱۴۰۵.....	۳۱
جدول ۸-۲	شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - تیر ۱۴۰۵.....	۳۲
جدول ۹-۲	شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - تیر ۱۴۰۵.....	۳۳
جدول ۱۰-۲	شاخص متوسط مبلغ هر تراکنش ابزارهای پذیرش در سرویس‌های "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" - تیر ۱۴۰۵.....	۳۳
جدول ۱۱-۲	ضریب نفوذ ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در کشور به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال - تیر ۱۴۰۵.....	۳۹
جدول ۱۲-۲	سرانه تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش به ازای جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور- تیر ۱۴۰۵.....	۴۰
جدول ۱۳-۲	پنج استان دارای بیشترین تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی - خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۴۱
جدول ۱۴-۲	سرانه استانی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی به ازای افراد بالای ۱۸ سال - خرداد و تیر ماه ۱۴۰۵.....	۴۳
جدول ۱۵-۲	تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور- تیر ۱۴۰۵.....	۴۷
جدول ۱۶-۲	مقایسه تغییرات ماهانه و نقطه به نقطه شاخص نسبت دهکی.....	۵۴
جدول ۱۷-۲	متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" به ازای هر ابزار پذیرش.....	۵۵
جدول ۱۸-۲	متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر ابزار پذیرش.....	۵۶
جدول ۱-۳	تعداد و سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵.....	۶۱
جدول ۲-۳	مقایسه تعداد انواع تراکنش‌ها و خطاها - تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته.....	۶۲
جدول ۳-۳	آنالیز خطاهای رخ داده در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی - تیر ۱۴۰۵.....	۶۳
جدول ۴-۳	قیاس سهم هر یک از انواع خطا - تیر ۱۴۰۵ و ماه گذشته.....	۶۴

جدول ۳-۵ درصد تراکنش‌های ناتمام رخ داده در شبکه پرداخت شاپرک - خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۶۶
جدول ۴-۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش- خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۷۱
جدول ۴-۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۷۳
جدول ۴-۳ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس- خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۷۵
جدول ۴-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس- خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۷۷
جدول ۴-۵ مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP -خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۷۸
جدول ۴-۶ وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال-هیرشمن	۸۰
جدول ۴-۷ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای ابزارهای پذیرش- تیر ۱۴۰۵.....	۸۱
جدول ۴-۸ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP - خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۸۲
جدول ۴-۹ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای نوع سرویس- تیر ۱۴۰۵.....	۸۳
جدول ۴-۱۰ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP در خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۸۳
جدول ۴-۱۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۸۵
جدول ۴-۱۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار -خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۸۶
جدول ۴-۱۳ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی به تفکیک استان -تیر ۱۴۰۵.....	۸۸
جدول ۴-۱۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی به تفکیک استان- تیر ۱۴۰۵.....	۹۰
جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت -خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۹۳
جدول ۴-۱۶ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی تراکنش‌دار هر شرکت - خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۹۵
جدول ۴-۱۷ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت PSP در هر استان - تیر ۱۴۰۵.....	۹۷
جدول ۴-۱۸ سهم تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش هر شرکت از کل کارتخوان های فعال سیستمی آن- تیر ۱۴۰۵.....	۱۰۱
جدول ۴-۱۹ نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی - تیر ۱۴۰۵.....	۱۰۲
جدول ۵-۱ سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵.....	۱۰۷
جدول ۵-۲ سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵.....	۱۰۸
جدول ۵-۳ سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - تیر ۱۴۰۵.....	۱۱۰
جدول ۵-۴ سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - تیر ۱۴۰۵.....	۱۱۲
جدول ۵-۵ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش- تیر ۱۴۰۵.....	۱۱۴
جدول ۵-۶ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش-خرداد و تیر ۱۴۰۵.....	۱۴۰۵
.....	۱۱۵
جدول ۵-۷ مقایسه تعداد و سهم هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار -تیر ۱۴۰۵.....	۱۱۷
جدول ۵-۸ سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - تیر ۱۴۰۵.....	۱۱۹

- جدول ۹-۵ سهم هر دسته از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده - تیر ۱۴۰۵ ۱۲۰
- جدول ۱۰-۵ محاسبه شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - تیر ۱۴۰۵ ۱۲۱
- جدول ۱۱-۵ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - خرداد و تیر ۱۴۰۵ ۱۲۳
- جدول ۱۲-۵ سهم تعدادی و مبلغی هر بانک از کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده - تیر ۱۴۰۵ ۱۲۳

پیشگفتار

مستند حاضر، گزارش شماره ۱۳۳ شاپرک است که به منظور اطلاع رسانی در فضای پرداخت الکترونیک کشور و با هدف کمک به فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در عرصه‌های تصمیم‌گیری و اجرایی منتشر شده است. تدوین این گزارش ضمن بازنگری مستمر شاخص‌های ارائه شده در ۵ بخش اصلی زیر صورت می‌پذیرد:

۱. بخش «جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی» که به بیان شاخص‌های کلان اقتصادی شاپرک می‌پردازد.
۲. بخش «شاخص‌های عملکردی شاپرک» که عملکرد ابزارها و خدمات مختلف شبکه پرداخت و ضریب نفوذ منطقه‌ای آنها را تشریح می‌کند.
۳. بخش «کیفیت خدمات پرداخت کارتی» که میزان کیفیت خدمات حس‌شده و آمادگی شبکه در پذیرش تراکنش‌های پرداخت کارتی را بیان می‌کند.
۴. بخش «بررسی عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت» که نتیجه فعالیت شرکت‌ها را در کشور و هر استان نشان می‌دهد.
۵. بخش «بررسی عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده» که به بیان میزان مساعی بانک‌های صادرکننده و پذیرنده در صنعت پرداخت الکترونیک کشور پرداخته است.

شاخص‌های عمده اقتصادی و عملکردی شرکت شاپرک در یک نگاه

شاخص‌های مختلفی که جهت پایش وضعیت شرکت شاپرک، بصورت تفصیلی در این گزارش معرفی و محاسبه شده‌اند، مبنای محاسبه شاخص‌ها در فصل اول تا چهارم تراکنش‌های ۲۰۰ و در فصل پنجم تراکنش‌های ۲۲۰ می‌باشد. در جدول در یک نگاه، به طور خلاصه و در چهار دسته ارائه شده است. بخش‌های شاخص‌های جدول در یک نگاه به صورت زیر تقسیم‌بندی شده است:

- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی
- شاخص‌های عملکردی شاپرک
- شاخص‌های کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیکی کارت
- شاخص‌های بازار شبکه پرداخت الکترونیک کارتی (شامل عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت و عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده)

جزئیات و توضیحات بیشتر هر شاخص در ادامه و در بخش مربوطه بیان شده است.

شاخص های گزارش اقتصادی شاپرک در یک نگاه

 رشد نسبت به ماه گذشته
 کاهش نسبت به ماه گذشته
 بدون تغییر نسبت به ماه گذشته

۱ جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

*نسبت به آخرین آمار منتشر شده

سهم از نقدینگی

	نسبت ارزش تراکنش های شاپرک به نقدینگی	۱۶/۵۴ درصد
	نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی	۱/۸۱ درصد

۲ شاخص های عملکردی شاپرک در تیر ماه ۱۴۰۵

آمار عملکردی

	تعداد تراکنش های شاپرک	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵ تراکنش
	ارزش تراکنش های شاپرک	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۳۰ میلیون ریال

رشد اسمی و حقیقی ارزش تراکنش ها

	رشد اسمی ماهانه تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد ۱۴۰۵	۱/۱۸٪
	رشد حقیقی ماهانه تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد ۱۴۰۵	-۱/۸۸٪
	رشد اسمی ماهانه تیر ۱۴۰۵ نسبت به تیر ۱۴۰۴	۹۹/۹۴٪
	رشد حقیقی ماهانه تیر ۱۴۰۵ نسبت به تیر ۱۴۰۴	۶/۳۹٪

سهم هر یک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش ها

	ابزار پذیرش اینترنتی	۶/۰۸٪
	ابزار پذیرش کدهای دستوری	۱/۷۶٪
	کارتخوان فروشگاه	۹۰/۶۹٪
	ابزار موبایلی	۱/۴۷٪

سهم مبلغی هر یک از انواع خدمات شاپرک

	خرید کالا و خدمات	۹۸/۸۷٪
	پرداخت قبض و خرید شارژ	۱/۱۳٪

سهم تعدادی هر یک از انواع خدمات شاپرک

	خرید کالا و خدمات	۹۰/۲۲٪
	پرداخت قبض و خرید شارژ	۴/۶۴٪
	مانده گیری	۵/۱۴٪

ضریب نفوذ منطقه ای

سرنانه ابزارهای پذیرش فعال سیستمی به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال کشور

	کل ابزارها	۱,۸۹۲/۷۶
	کارتخوان فروشگاه	۱,۷۷۷/۸۶
	ابزار پذیرش کدهای دستوری	۰/۱۶
	ابزار پذیرش اینترنتی	۱۱۴/۷۵
	ابزار موبایلی	۰/۰۷

سرنانه تراکنش های هر ابزار پذیرش به ازای افراد بالای ۱۸ سال کشور

	کل ابزارها	۷۳/۰۶
	کارتخوان فروشگاه	۶۶/۲۶
	ابزار پذیرش کدهای دستوری	۱/۲۹
	ابزار پذیرش اینترنتی	۴/۴۴
	ابزار موبایلی	۱/۰۷۵

نفوذ منطقه ای کارتخوان فروشگاه فعال سیستمی

	بیشترین تعداد	تهران	۱,۷۷۱,۰۳۸
	بیشترین تغییر	خراسان رضوی	۹,۶۶۲
	بیشترین سرنانه	مازندران	۰/۲۲۷
	بیشترین سرنانه تعداد تراکنش	فارس	۷۶/۸۴

نسبت دهکی مبالغ تراکنش های شاپرکی

	نسبت متوسط دهک دهم به دهک اول	۴۸۹/۶۵
---	-------------------------------	--------

کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیکی کارت

سهم تراکنش‌های موفق

درصد تراکنش‌های موفق به کل تراکنش‌ها	۹۰/۹۰٪	▼
درصد تراکنش‌های موفق شاپرک به کل تراکنش‌ها	۹۹/۹۷٪	▲

سهم هر یک از خطاهای رخ داد در تراکنش‌ها

خطای پذیرندگی	۲/۰۰٪	▲
خطای شاپرکی	۰/۳۰٪	▲
خطای صادر کنندگی	۲۱/۶۹٪	▲
خطای کاربری	۷۶/۰۱٪	▼

کیفیت ارائه خدمات

سطح کیفیت ارائه خدمات شبکه	۹۷/۸۲٪	▼
سطح کیفیت ارائه خدمات شاپرک	۹۹/۹۷٪	▼

تراکنش‌های ناتمام

درصد تراکنش‌های معوق از کل تراکنش‌ها	۰/۰۳۷٪	▲
درصد تغییرات تراکنش‌های معوق	۳۳۴/۷۳٪	▲

شاخص‌های بازار شبکه پرداخت الکترونیکی کارتی در تیر ۱۴۰۵

شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی

بالاترین میزان شاخص	فرابردازان آروند امید	۳/۵۰۰	▲
پایین‌ترین میزان	فن آوا کارت	۰/۲۶۰	▲

نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها

بالاترین میزان شاخص	الکترونیک کارت دماوند	۲/۶۸۳٪	▲
پایین‌ترین میزان شاخص	فرابردازان آروند امید	۰/۰۱۴٪	▲

سهم کارتخوان‌های فاقد تراکنش از پایانه‌های فعال

بیشترین سهم	فن آوا کارت	۴۴/۶۶٪	▼
کمترین سهم	به پرداخت ملت	۷/۴۸٪	▼

ستون اول مربوط به شرکت‌های PSP و ستون دوم مربوط به بانک‌های پذیرنده

بالاترین سهم از کل تراکنش‌های بازار

سهم مبلغی	به پرداخت ملت	۲۸/۱۵٪	▲	بانک ملت	۲۲/۵۲٪	▲
سهم تعدادی	به پرداخت ملت	۲۳/۲۴٪	▲	بانک ملت	۲۰/۱۸٪	▲

بالاترین سهم مبلغ تراکنش‌ها از بازار هر یک از ابزارهای پذیرش

ابزار پذیرش اینترنتی	به پرداخت ملت	۳۷/۹۱٪	▼	بانک ملت	۲۲/۰۷٪	▼
ابزار پذیرش کدهای دستوری	به پرداخت ملت	۴۷/۱۷٪	▼	بانک ملت	۴۸/۹۹٪	▲
کارتخوان فروشگاه‌های	به پرداخت ملت	۲۵/۴۷٪	▲	بانک ملت	۲۲/۶۵٪	▲
ابزار موبایلی	آسان پرداخت پرشین	۸۱/۰۶٪	▼	بانک شهر	۴۷/۸۵٪	▼

بالاترین سهم تعداد تراکنش‌ها از بازار هر یک از ابزارهای پذیرش

ابزار پذیرش اینترنتی	به پرداخت ملت	۴۷/۰۵٪	▲	بانک ملت	۳۳/۹۲٪	▲
ابزار پذیرش کدهای دستوری	به پرداخت ملت	۴۹/۲۹٪	▲	بانک ملت	۵۲/۲۷٪	▲
کارتخوان فروشگاه‌های	به پرداخت ملت	۲۱/۶۲٪	▲	بانک ملت	۱۸/۳۷٪	▲
ابزار موبایلی	آسان پرداخت پرشین	۹۶/۰۳٪	▼	بانک شهر	۵۸/۶۲٪	▼

شاخص هر فیندال - هیرشمن (HHI)

ابزار پذیرش اینترنتی	۳۰۲۸	▲	۱۶۳۱	▲
ابزار پذیرش کدهای دستوری	۳۰۵۰۷	▲	۳۰۵۷۶	▲
کارتخوان فروشگاه‌های	۱۰۳۶۸	▲	۹۰۵	▲
ابزار موبایلی	۹۰۲۳۰	▼	۴۰۴۳۵	▼

بالاترین سهم بانک‌های صادر کننده از تعداد کارت‌های تراکنش‌دار

کارت هدیه و بن کارت	بانک شهر	۲۱/۲۷٪	▲
کارت اعتباری	بانک صادرات	۱۶/۸۰٪	▲
کارت برداشت نقدی	بانک ملی	۱۹/۵۶٪	▼



میزان تغییرات بر اساس مقادیر ماه گذشته محاسبه شده است.

فصل ۱

جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

بررسی کلان اقتصادی عملکرد شبکه الکترونیک پرداخت کارتی، شاپرک با استفاده از قیاس با شاخص‌های اقتصادی در این بخش از گزارش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

در این بخش، جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی و از جمله نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی تبیین شده است. به علاوه روند ارزش تراکنش‌های شاپرک و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در این بخش مقایسه شده است که در نتیجه آن می‌توان تغییر رفتار افراد جامعه در تمایل به پرداخت الکترونیکی را در طول زمان مشاهده کرد. محاسبه سهم ارزش پرداخت‌های الکترونیکی کارتی شاپرک از کل GDP نیز شاخص دیگری است که نمایانگر جایگاه و گستره فعالیت شبکه شاپرک با توجه به اندازه اقتصاد ملی است.

۱-۱- نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی

این شاخص نشان می‌دهد که صنعت پرداخت الکترونیک تا چه میزان در اقتصاد ملی نقش داشته و چقدر در تسهیل مبادلات اقتصادی کشور موثر بوده است. برای بررسی نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی، درصدی از نقدینگی^۱ که به صورت الکترونیکی پرداخت شده، محاسبه می‌شود.

شایان توجه است در محاسبه این شاخص از اطلاعات موجود (تا اسفند ۱۴۰۴) استفاده شده است.

جدول ۱-۱ مقایسه ماهانه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۴

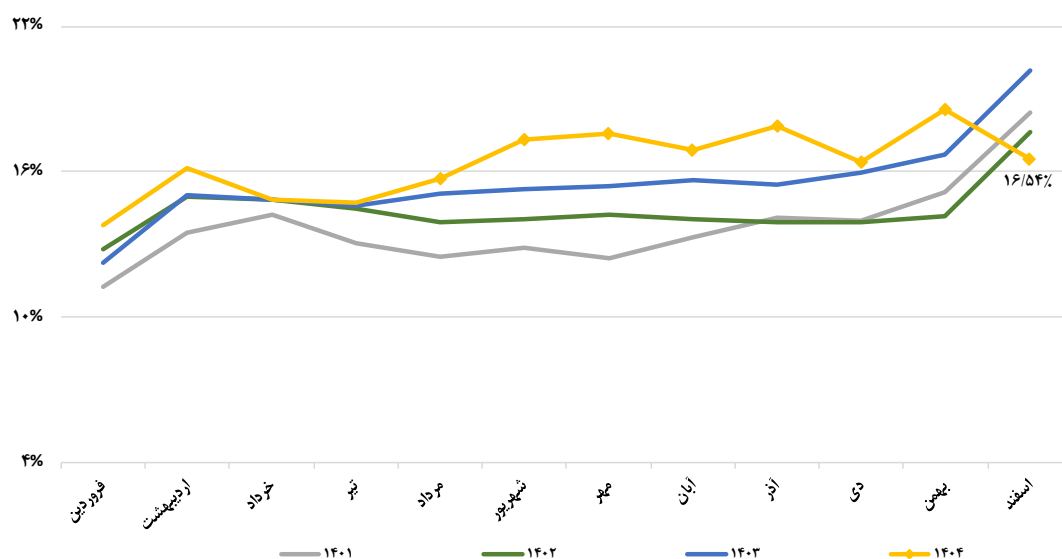
دوره	نقدینگی (میلیارد ریال)	ارزش تراکنش‌های شاپرک (میلیارد ریال)	نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی
فروردین ۱۴۰۴	۱۰۵,۲۸۸,۶۰۰	۱۴,۵۰۱,۱۸۸	۱۳/۷۷٪
اردیبهشت ۱۴۰۴	۱۰۷,۳۹۲,۶۰۰	۱۷,۳۲۵,۳۷۱	۱۶/۱۳٪
خرداد ۱۴۰۴	۱۱۰,۵۸۸,۰۰۰	۱۶,۴۱۶,۸۴۸	۱۴/۸۵٪
تیر ۱۴۰۴	۱۱۵,۷۸۳,۳۰۰	۱۷,۰۳۸,۸۶۰	۱۴/۷۲٪
مرداد ۱۴۰۴	۱۲۰,۱۴۹,۳۰۰	۱۸,۸۶۲,۶۴۳	۱۵/۷۰٪
شهریور ۱۴۰۴	۱۲۴,۰۸۷,۳۰۰	۲۱,۵۱۷,۷۳۸	۱۷/۳۴٪
مهر ۱۴۰۴	۱۲۸,۰۰۹,۱۰۰	۲۲,۴۷۷,۸۷۹	۱۷/۵۶٪
آبان ۱۴۰۴	۱۳۱,۸۴۵,۳۰۰	۲۲,۲۶۹,۱۷۷	۱۶/۸۹٪
آذر ۱۴۰۴	۱۳۵,۳۴۴,۶۰۰	۲۴,۲۰۱,۵۳۲	۱۷/۸۸٪
دی ۱۴۰۴	۱۴۱,۴۹۰,۰۰۰	۲۳,۲۰۸,۳۲۸	۱۶/۴۰٪
بهمن ۱۴۰۴	۱۴۶,۴۰۰,۳۰۰	۲۷,۱۶۱,۵۲۴	۱۸/۵۵٪
اسفند ۱۴۰۴	۱۵۵,۸۱۲,۲۰۰	۲۵,۷۶۵,۰۴۱	۱۶/۵۴٪

در اسفند ۱۴۰۴ ارزش تراکنش‌های شاپرک ۱۶/۵۴ درصد از کل نقدینگی بوده است که این شاخص نسبت به ماه بهمن ۱۴۰۴، کاهش ۲/۰۲- درصدی داشته است.

^۱ آمارهای نقدینگی و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. از بخش پولی و بانکی در گزارش‌های گزیده آمارهای اقتصادی استخراج شده است.

در اسفند ۱۴۰۴، ارزش تراکنش‌های شاپرک کاهش ۵/۱۴ درصدی داشته است که در قیاس با رشد ۶/۴۳ درصدی نقدینگی نسبت به ماه گذشته، کاهش شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی نسبت به ماه بهمن ۱۴۰۴ را در پی داشته است.

در زمان تولید گزارش حاضر، آمار میزان نقدینگی تا اسفند ۱۴۰۴ منتشر شده است، لذا نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی به تفکیک هر سال در دوره‌ی زمانی سال ۱۴۰۱ لغایت اسفند ۱۴۰۴ در شکل ۱-۱ ترسیم شده است که بیانگر روند رو به رشد و نوسانی این شاخص در مدت مورد بررسی است.



شکل ۱-۱ مقایسه روند شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی از ابتدای سال ۱۴۰۱ لغایت اسفند ۱۴۰۴

۱-۱-۱- نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

درصدی از نقدینگی که به صورت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص جامعه وجود دارد و پرداخت نقدی را ممکن ساخته، در جدول ۲-۱ ارائه شده است.

جدول ۱-۲ مقایسه ماهانه نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به اسفند ۱۴۰۴

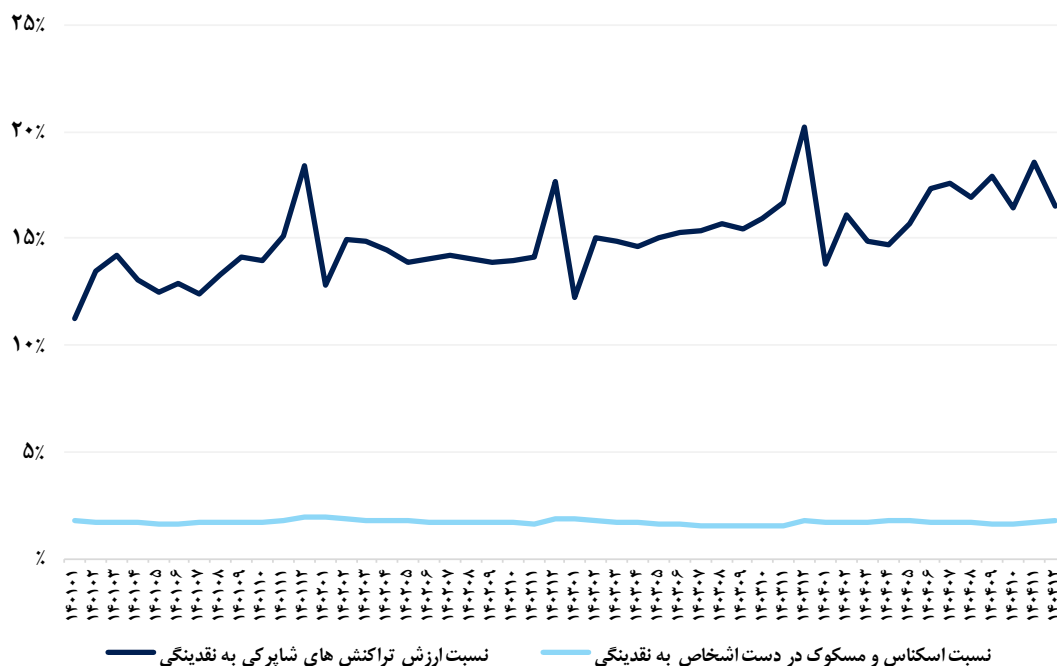
دوره	نقدینگی (میلیارد ریال)	اسکناس و مسکوک در دست اشخاص (میلیارد ریال)	نسبت اسکناس و مسکوکات به نقدینگی
فروردین ۱۴۰۴	۱۰۵,۲۸۸,۶۰۰	۱,۸۲۲,۲۰۰	۱/۷۳٪
اردیبهشت ۱۴۰۴	۱۰۷,۳۹۲,۶۰۰	۱,۸۱۸,۶۰۰	۱/۶۹٪
خرداد ۱۴۰۴	۱۱۰,۵۸۸,۰۰۰	۱,۹۱۴,۷۰۰	۱/۷۳٪
تیر ۱۴۰۴	۱۱۵,۷۸۳,۳۰۰	۲,۰۶۳,۴۰۰	۱/۷۸٪
مرداد ۱۴۰۴	۱۲۰,۱۴۹,۳۰۰	۲,۱۰۲,۹۰۰	۱/۷۵٪
شهریور ۱۴۰۴	۱۲۴,۰۸۷,۳۰۰	۲,۱۵۲,۰۰۰	۱/۷۳٪
مهر ۱۴۰۴	۱۲۸,۰۰۹,۱۰۰	۲,۱۹۵,۱۰۰	۱/۷۱٪
آبان ۱۴۰۴	۱۳۱,۸۴۵,۳۰۰	۲,۲۰۵,۱۰۰	۱/۶۷٪
آذر ۱۴۰۴	۱۳۵,۳۴۴,۶۰۰	۲,۲۳۰,۴۰۰	۱/۶۵٪
دی ۱۴۰۴	۱۴۱,۴۹۰,۰۰۰	۲,۳۱۹,۲۰۰	۱/۶۴٪
بهمن ۱۴۰۴	۱۴۶,۴۰۰,۳۰۰	۲,۴۷۸,۲۰۰	۱/۶۹٪
اسفند ۱۴۰۴	۱۵۵,۸۱۲,۲۰۰	۲,۸۱۴,۷۰۰	۱/۸۱٪

در اسفند ۱۴۰۴، ۱/۸۱ درصد از کل نقدینگی، متعلق به اسکناس و مسکوک در دست اشخاص بوده است که نسبت به مقدار مشابه در بهمن ۱۴۰۴ افزایش ۰/۱۱ درصدی را تجربه نموده است. در اسفند ۱۴۰۴ میزان نقدینگی با افزایش ۶/۴۳ درصدی همراه بوده و میزان اسکناس و مسکوک در دست اشخاص نیز با افزایش ۱۳/۵۸ درصدی همراه بوده است.

۱-۱-۲- مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی و اسکناس و

مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

شکل زیر روند دو شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی را نشان داده و امکان مقایسه تغییرات ارزش تراکنش‌های پرداخت الکترونیک و حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص را به کل نقدینگی در طول زمان، ممکن می‌سازد.



شکل ۲-۱ مقایسه نسبت ارزش تراکنش های شاپرک و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

روند نسبت ارزش تراکنش های شاپرک به نقدینگی در طول مدت مورد بررسی (ابتدای سال ۱۴۰۱ تا اسفند ۱۴۰۴) دارای برآیند صعودی بوده است و از ۱۱/۲۸ درصد در فروردین ۱۴۰۱ به ۱۶/۵۴ درصد در اسفند ۱۴۰۴ افزایش یافته است. این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در طول این مدت روندی در مجموع افزایشی داشته و از ۱/۷۶ درصد به ۱/۸۱ درصد رسیده است. به عبارت دیگر، گسترش نفوذ ابزارهای پذیرش، یکی از دلایل افزایش ۰/۰۵ درصدی نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی در مدت مورد بررسی بوده است که انتظار می رود این روند کاهشی همچنان تداوم داشته باشد.

۲-۱- بررسی ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP در طول زمان

بر اساس انتظارات و در حالت عمومی، رابطه مستقیمی بین تقاضا در دوره مشخص و مبلغ پرداخت‌های صورت گرفته در آن دوره وجود دارد؛ چرا که بهای کالای مورد تقاضا به صورت الکترونیکی و یا نقدی پرداخت می‌شود. از سوی دیگر عواملی از قبیل تورم، نرخ بهره، رکود و رونق اقتصادی، اوضاع سیاسی و سایر عوامل، بر تقاضا، عادات و رفتار مصرفی آحاد جامعه اثرگذار است. به عنوان مثال در یک اقتصاد رکودی، با کاهش تقاضا و خرید کالاها و خدمات، انتظار بر آن است که پرداخت وجوه چه به صورت نقدی و چه به صورت الکترونیکی در مجموع کاهش یابد.

به عبارت دیگر روند ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارت، به تنهایی عملکرد شرکت شاپرک و یا اعتماد افراد جامعه به صنعت پرداخت الکترونیک کارت را نشان نداده و لازم است بررسی ارزش تراکنش‌های کارت را با توجه به وضعیت سیکل‌های تجاری^۲ و دوره‌های رکود و رونق اقتصادی کشور و نسبت به تولید ناخالص داخلی مورد تحلیل قرار داد.

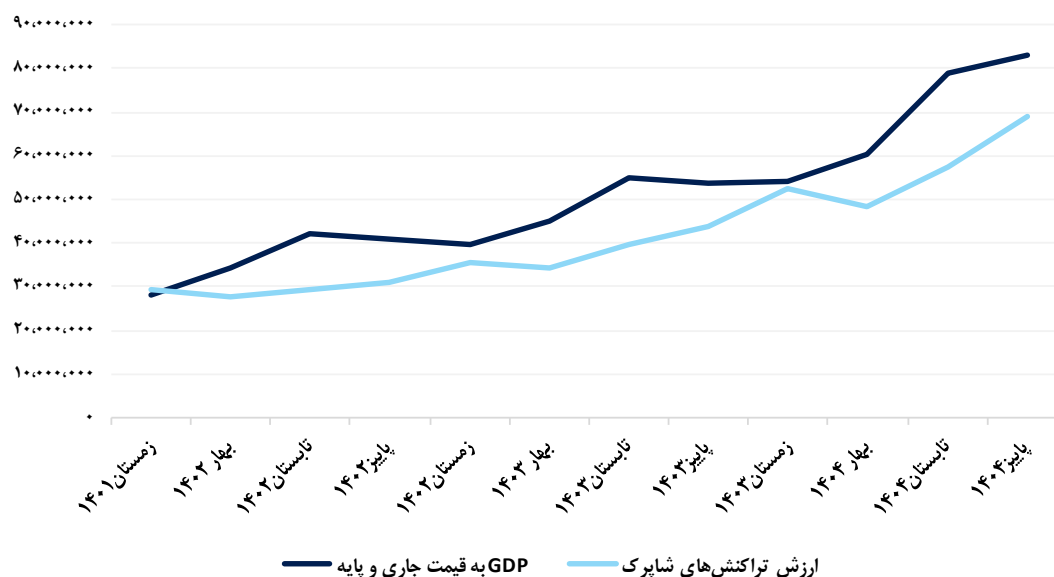
در شکل ۱-۳ روند تولید ناخالص داخلی^۳ به قیمت پایه بر حسب قیمت‌های جاری و ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴ به صورت فصلی ترسیم شده است^۴.

^۲ بررسی روند تاریخی تولید ناخالص داخلی هر کشوری به عنوان معیاری از سطح فعالیت اقتصادی آن کشور نمایان‌گر آن است که این متغیر در طول سال‌ها، حول یک روند رشد بلندمدت نوسان کرده است. این نوسانات در ادبیات اقتصادی به سیکل‌های تجاری معروفند.

^۳ به واژه نامه رجوع شود.

^۴ آمار تولید ناخالص داخلی از سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. و از گزارش سه ماهه نماگرهای اقتصادی اخذ شده است. در گزارش‌های منتشره بانک مرکزی ج.ا.ا. آخرین اطلاعات موجود برای تولید ناخالص داخلی به صورت فصلی، مربوط به پاییز ۱۴۰۴ می‌باشد.

۱-۲-۱- قیاس روند فصلی ارزش تراکنش‌های شاپرک و تولید ناخالص داخلی



شکل ۳-۱ مقایسه روند GDP و ارزش تراکنش‌های شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴

در محاسبات تولید ناخالص داخلی برای جلوگیری از محاسبه چند باره ارزش کالای تولید شده، صرفاً ارزش کالاهای نهایی و نه واسط محاسبه می‌شود. اما از آنجا که ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک، شامل بهای همه انواع کالا، چه نهایی و چه واسط است، امکان بالاتر رفتن ارزش تراکنش‌ها از ارزش تولید ناخالص داخلی وجود داشته که به این دلیل ارزش تراکنش‌های شاپرک از میزان تولید ناخالص داخلی در برخی بازه‌های زمانی بیشتر است.

۱-۲-۲- ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP

ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک کارتی در کنار GDP، معیاری جهت نشان دادن گستره فعالیت شبکه شاپرک با توجه به اندازه اقتصاد ملی است. این آمار در طول زمان^۵ در جدول ۱-۳ ارائه شده است.

جدول ۱-۳ ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارتی و GDP در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴

دوره	GDP (میلیارد ریال)	ارزش تراکنش‌های شاپرک (میلیارد ریال)
زمستان ۱۴۰۱	۲۸,۲۶۲,۱۵۴	۲۹,۳۶۹,۱۹۶
بهار ۱۴۰۲	۳۴,۱۶۳,۹۳۴	۲۷,۶۷۰,۸۲۳
تابستان ۱۴۰۲	۴۲,۰۸۹,۶۸۰	۲۹,۱۶۲,۶۷۰
پاییز ۱۴۰۲	۴۱,۱۱۱,۲۱۲	۳۰,۹۳۹,۰۱۰
زمستان ۱۴۰۲	۳۹,۷۶۹,۹۴۷	۳۵,۴۵۵,۲۰۷
بهار ۱۴۰۳	۴۵,۱۸۱,۲۲۳	۳۴,۳۹۵,۵۶۶
تابستان ۱۴۰۳	۵۵,۰۸۶,۱۵۶	۳۹,۶۰۶,۲۸۰
پاییز ۱۴۰۳	۵۳,۸۰۳,۷۲۵	۴۳,۷۶۵,۶۲۴
زمستان ۱۴۰۳	۵۳,۹۶۰,۱۶۲	۵۲,۶۷۱,۱۳۱
بهار ۱۴۰۴	۶۰,۵۰۳,۲۲۳	۴۸,۲۴۳,۴۰۷
تابستان ۱۴۰۴	۷۹,۰۵۱,۲۷۷	۵۷,۴۱۹,۲۴۰
پاییز ۱۴۰۴	۸۳,۲۴۴,۳۷۱	۶۸,۹۴۸,۵۸۸

*در محاسبات GDP صرفاً ارزش مبادلات کالاها و محصولات نهایی لحاظ می‌شود و به دلیل جلوگیری از محاسبات چند باره ارزش کالاها، ارزش مبادلات کالاهای واسطه‌ای لحاظ نمی‌شود. لذا ارزش مبادلات الکترونیکی ممکن است به دلیل محاسبات ارزش مبادلات کالاهای واسطه‌ای، بیش از ارزش GDP شود.

^۵ در گزارش‌های منتشره بانک مرکزی ج.ا.ا. آخرین اطلاعات موجود برای تولید ناخالص داخلی به صورت فصلی، مربوط به پاییز ۱۴۰۴ می‌باشد.

فصل ۲

شاخص‌های عملکردی شاپرک

بررسی کلان عملکرد شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی، شاپرک در این بخش از گزارش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۲- شاخص‌های عملکردی شاپرک

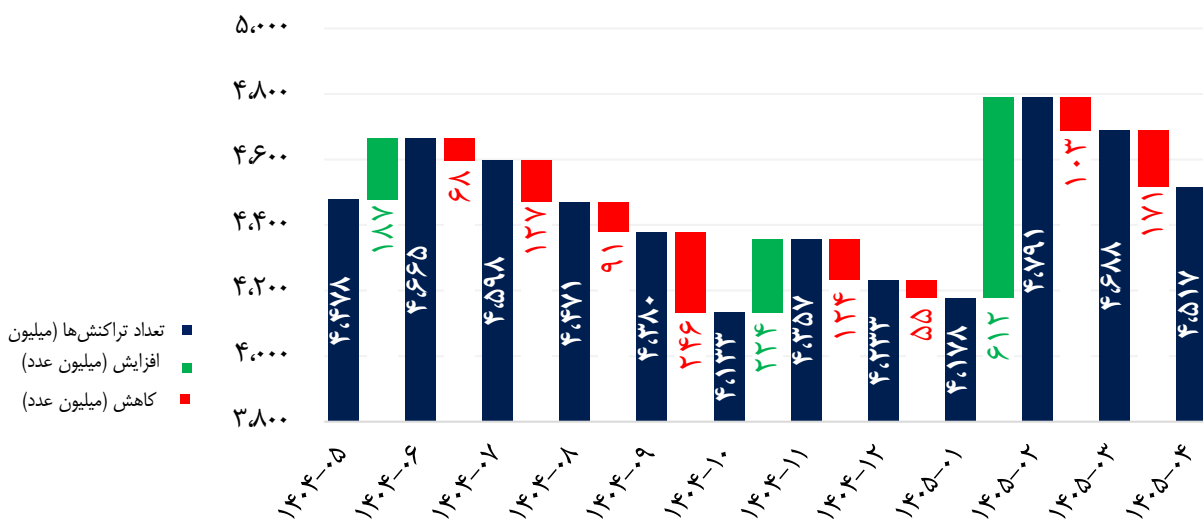
فعالیت و عملکرد پذیرندگی در کل شبکه پرداخت الکترونیک کارت در این بخش بررسی شده است. این بخش خود به سه زیر بخش "آمار عملکردی شاپرک"، "نفوذ منطقه‌ای" و نیز "شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها" تقسیم شده که در هر زیر بخش شاخص‌های مختلفی ارائه شده است.

۱-۲- آمار عملکردی شاپرک

در این بخش، عملکرد شاپرک به لحاظ تعدادی و ارزشی و نیز رشد اسمی و حقیقی آن، نسبت تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش و سهم هر یک از انواع خدمات پرداخت الکترونیک کارت (خرید کالا و خدمات، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری) با ارائه شاخص‌هایی بررسی می‌شود.

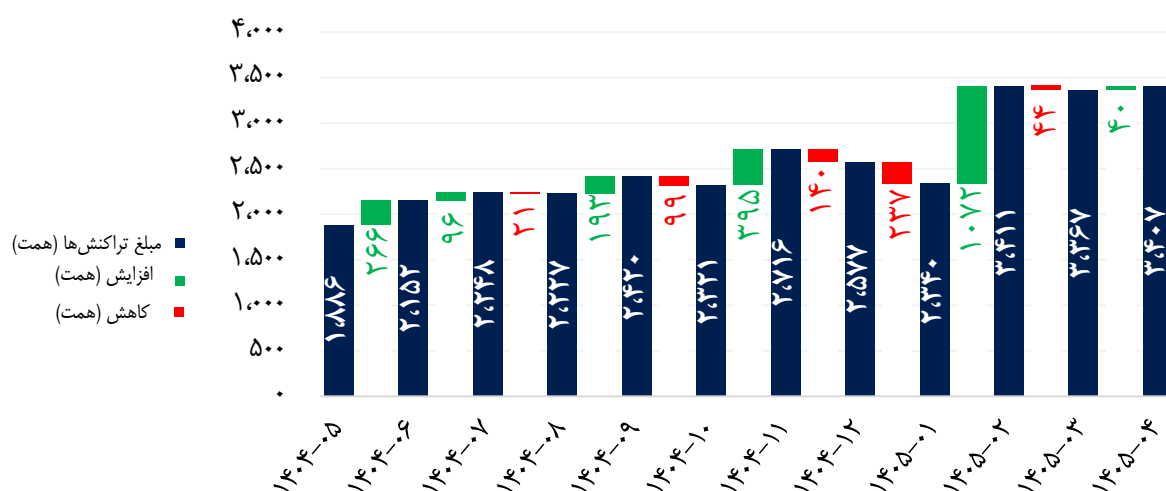
۱-۱-۲- آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک

در شکل ۲-۱، به بررسی تعداد تراکنش‌ها در ۱۲ ماه منتهی به تیر ماه ۱۴۰۵ پرداخته شده است. همچنین میزان کاهش و افزایش هر ماه نسبت به ماه گذشته در نمودار قابل مشاهده است. با توجه به این نمودار بیشترین میزان افزایش و کاهش تعداد تراکنش نسبت به ماه گذشته به ترتیب در ماه‌های اردیبهشت ۱۴۰۵ و دی ۱۴۰۴ رخ داده است.



شکل ۲-۱- مقایسه میزان رشد تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد) در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵

در شکل ۲-۲، به بررسی مبلغ تراکنش‌ها در ۱۲ ماه منتهی به تیر ماه ۱۴۰۵ پرداخته شده است. با توجه به این نمودار بیشترین میزان افزایش و کاهش مبلغ تراکنش نسبت به ماه گذشته به ترتیب در ماه‌های اردیبهشت و فروردین ۱۴۰۵ رخ داده است.



شکل ۲-۲- مقایسه میزان رشد مبلغ تراکنش‌ها (همت) در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵

در تیر ماه ۱۴۰۵ بالغ بر ۴,۵۱۷ میلیون تراکنش با ارزش ۳۴,۰۶۸ هزار میلیارد ریال در شبکه الکترونیک پرداخت کارت پردازش شده که نسبت به خرداد ماه رشد ۳/۶۵- درصدی در تعداد و ۱/۱۸ درصدی در ارزش ریالی داشته است. در جدول ۱-۲ آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک در تیر ماه ۱۴۰۵ و نرخ رشد آن نسبت به ماه گذشته درج شده است.

جدول ۱-۲- مقایسه آمار ماهانه تراکنش‌های شاپرک

نوع	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	نرخ رشد
تعداد تراکنش	۴,۶۸۸,۰۵۹,۷۵۳	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	-۳/۶۵٪
مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	۳۳,۶۷۰,۰۹۴,۱۲۴	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۳۰	۱/۱۸٪

همچنین جدول ۲-۲ حاوی آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک در تیر ۱۴۰۵ و ماه مشابه سال گذشته به همراه نرخ رشد آن می‌باشد.

جدول ۲-۲- مقایسه آمار تراکنش‌های شاپرک نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴

نوع	تیر ۱۴۰۴	تیر ۱۴۰۵	نرخ رشد
تعداد تراکنش	۴,۳۲۳,۴۸۳,۰۳۲	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	۴/۴۷٪
مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	۱۷,۰۳۸,۸۵۹,۸۰۳	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۳۰	۹۹/۹۴٪

بر اساس مندرجات جدول ۲-۲ تراکنش‌های تیر ۱۴۰۵ به نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴ از نظر تعدادی ۴/۴۷ و از نظر ریالی ۹۹/۹۴ درصد رشد داشته است.

۲-۱-۲- رشد حقیقی ارزش تراکنش‌های شاپرکی

در اقتصاد به منظور ارائه تحلیل‌های قابل اتکا، متغیرهای ارزشی و مبلغی را به صورت حقیقی بررسی می‌کنند. به این مفهوم که متغیر ارزشی اسمی^۱ را تورمزدایی نموده تا اثر عامل تورم موجب برداشت‌های اشتباه و انحراف در تصمیم‌گیری نشود. لذا شاخص مناسب‌تر برای بیان رشد ارزش تراکنش‌ها، بیان آن به صورت رشد حقیقی^۲ و تورمزدایی شده می‌باشد.

جدول ۳-۲ مقایسه رشد اسمی و حقیقی ارزش ماهانه تراکنش‌های شبکه شاپرک

ارزش تراکنش‌ها (میلیون ریال)	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	درصد تغییرات
ارزش اسمی تراکنش‌ها	۳۳,۶۷۰,۰۹۴,۱۲۴/۴۱	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۲۹/۶۸	۱/۱۸%
ارزش حقیقی تراکنش‌ها	۵,۱۲۹,۵۰۸,۵۵۰/۳۴	۵,۰۳۲,۸۹۰,۵۱۹/۹۷	-۱/۸۸%
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI)*	۶۵۶/۴	۶۷۶/۹	۳/۱۲%

*نرخ تورم ماهانه: نرخ رشد شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو ماه متوالی بیانگر نرخ تورم ماهانه می‌باشد. (مرجع آمار CPI از سایت مرکز آمار کشور می‌باشد.)

همان‌گونه که جدول ۳-۲ نشان می‌دهد ارزش اسمی تراکنش‌های تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته با رشد ۱/۱۸ درصدی همراه بوده و این در حالی است که ارزش حقیقی تراکنش‌ها رشد ۱/۸۸- درصدی را تجربه نموده است. ارزش حقیقی تراکنش‌ها در واقع ارزش تراکنش‌های شاپرکی بدون در نظر گرفتن اثرات تورم می‌باشد. در ادامه طی جدول ۴-۲ مقایسه‌ای بین رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک آورده شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

^۲ ارزش تراکنش‌های شاپرک بدون اثرات تورم، برای محاسبه ارزش حقیقی، شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI) به قیمت سال پایه ۱۴۰۰ به صورت ماهانه از سایت مرکز آمار کشور اخذ شده است.

جدول ۲-۴ مقایسه رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک

ارزش تراکنش‌ها (میلیون ریال)	تیر ۱۴۰۴	تیر ۱۴۰۵	درصد تغییرات
ارزش اسمی تراکنش‌ها	۱۷,۰۳۸,۸۵۹,۸۰۳/۲۱	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۲۹/۶۸	۹۹/۹۴٪
ارزش حقیقی تراکنش‌ها	۴,۷۳۰,۳۸۸,۶۱۸/۳۳	۵,۰۳۲,۸۹۰,۵۱۹/۹۷	۶/۳۹٪
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI)*	۳۶۰/۲۰	۶۷۶/۹۰	۸۷/۹۲٪

*تورم نقطه به نقطه: رشد شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه مشخص نسبت به ماه مشابه سال قبل را در نظر می‌گیرد.
(مرجع آمار CPI: سایت مرکز آمار کشور می‌باشد.)

همانگونه که مشاهده می‌گردد، مندرجات جدول ۲-۴ رشد ۹۹/۹۴ درصدی در ارزش اسمی تراکنش‌ها در قیاس نقطه به نقطه بوده که می‌توان آن را شاهی برای افزایش استقبال عمومی از پرداخت الکترونیکی تفسیر کرد. همچنین ملاحظه می‌شود رشد حقیقی ارزش تراکنش‌ها بدون در نظر گرفتن اثرات تورم محاسبه شده ۸۷/۹۲ درصد می‌باشد.

۲-۱-۳- عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش

سوئیچ شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) چهار نوع "ابزار پذیرش اینترنتی"، "ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)"، "ابزار پذیرش کارتهخوان فروشگاهی" و به تازگی "ابزار پذیرش موبایلی" را پشتیبانی می‌نماید که در این بخش تعداد هر یک از این ابزارها، در کنار سایر عوامل نظیر تعداد تراکنش، دسترسی و توسعه شبکه پرداخت الکترونیک کارتی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این راستا تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی^۱ در تیر ۱۴۰۵ در قیاس با ماه گذشته در جدول ۲-۵ ارائه شده است.

جدول ۲-۵ مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی		
	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	رشد
اینترنتی	۶۷۳,۶۷۲	۷۰۹,۳۹۳	۵/۳۰٪
کدهای دستوری - USSD	۹۵۴	۹۶۵	۱/۱۵٪
کارتهخوان فروشگاهی	۱۰,۹۳۸,۸۲۵	۱۰,۹۹۱,۰۵۳	۰/۴۸٪
موبایلی	۲۸۳	۴۰۸	۴۴/۱۷٪
مجموع ابزارها	۱۱,۶۱۳,۷۳۴	۱۱,۷۰۱,۸۱۹	۰/۷۶٪

^۱ ابزارهایی که به لحاظ فنی امکان انجام تراکنش بر روی آن‌ها مهیا می‌باشد و در پایگاه داده شاپرک با وضعیت "Y" ثبت شده است.

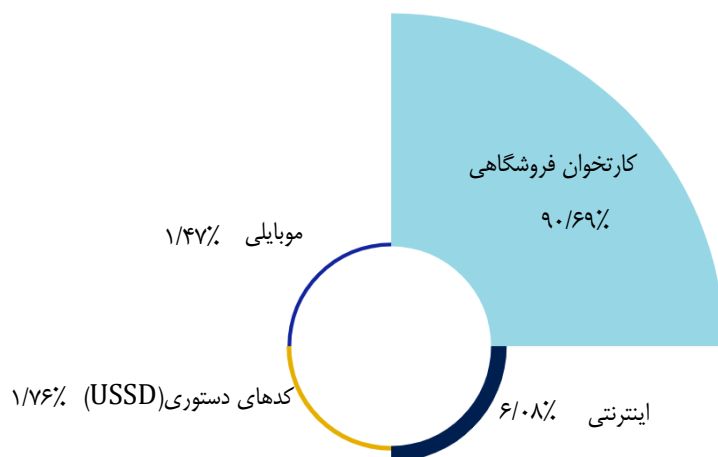
بر اساس جدول ۲-۵ تعداد ابزارهای شاپرکی در مجموع نسبت به خرداد ماه رشد ۰/۷۶ درصدی را تجربه نموده‌اند که به نظر می‌رسد سبب این تغییر، افزایش ۰/۴۸ درصدی تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های می‌باشد. در ادامه آمار سهم بازار هر یک از ابزارها در جدول ۲-۶ ارائه شده است.

جدول ۲-۶ مقایسه سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار - تیر ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	خرداد ۱۴۰۵		تیر ۱۴۰۵	
	تعداد ابزار فعال سیستمی	سهم از بازار	تعداد ابزار فعال سیستمی	سهم از بازار
اینترنتی	۶۷۳,۶۷۲	۵/۸۰٪	۷۰۹,۳۹۳	۶/۰۶٪
کدهای دستوری - USSD	۹۵۴	۰/۰۱٪	۹۶۵	۰/۰۱٪
کارتخوان فروشگاه‌های	۱۰,۹۳۸,۸۲۵	۹۴/۱۹٪	۱۰,۹۹۱,۰۵۳	۹۳/۹۳٪
موبایلی	۲۸۳	۰/۰۰۲٪	۴۰۸	۰/۰۰٪
مجموع ابزارها	۱۱,۶۱۳,۷۳۴	۱۰۰/۰۰٪	۱۱,۷۰۱,۸۱۹	۱۰۰/۰۰٪

۲-۱-۴- عملکرد هر ابزار پذیرش به لحاظ تعداد و مبلغ تراکنش‌ها

سهم تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش نیز شاخص دیگری است که در شکل ۳-۲ نشان داده شده است. همانطور که مشخص است کارتخوان فروشگاه‌های با سهم ۹۰/۶۹ درصدی، بیشترین تعداد تراکنش را در بین سایر ابزارهای پذیرش داشته است و ابزار پذیرش اینترنتی، ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) و ابزار پذیرش موبایلی به ترتیب در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.



شکل ۳-۲ سهم هر یک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵

بیشترین سهم بازار تراکنش‌های شاپرکی در اختیار ابزار کارتخوان فروشگاه‌های می‌باشد. این در حالی است که عواملی مانند وجود محدودیت انجام تراکنش بر روی ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، تعداد بالای ابزار

کارتخوان فروشگاهی، فراگیر بودن این ابزار، عدم نیاز این ابزار به تجهیزات مکمل دیگر نظیر کامپیوتر یا گوشی موبایل و عواملی از این دست را می‌توان از جمله عوامل تاثیر گذار بر تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی دانست. همچنین به منظور استفاده از ابزار پذیرش اینترنتی، به بستر اینترنتی امن و در استفاده از ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به وجود دستگاه گوشی تلفن همراه نیاز می‌باشد که ممکن است هنگام خرید در دسترس همگان قرار نداشته باشد. متوسط تعداد تراکنش به ازای هر یک از ابزارها در جدول ۷-۲ به خوبی قابل ملاحظه می‌باشد.

جدول ۷-۲ شاخص تعداد متوسط تراکنش‌ها به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - تیر ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی	تعداد تراکنش‌ها	تعداد تراکنش به ازای هر ابزار
اینترنتی	۷۰۹,۳۹۳	۲۷۴,۵۲۵,۷۸۷	۳۸۷
کدهای دستوری - USSD	۹۶۵	۷۹,۶۶۰,۱۴۹	۸۲,۵۴۹
کارتخوان فروشگاهی	۱۰,۹۹۱,۰۵۳	۴,۰۹۶,۰۵۲,۵۰۷	۳۷۳
موبایلی	۴۰۸	۶۶,۴۷۶,۳۱۲	۱۶۲,۹۳۲
مجموع ابزارها	۱۱,۷۰۱,۴۱۱	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	۳۸۶

متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در تیر ۱۴۰۵، ۳۸۶ تراکنش می‌باشد که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته ۱۷/۶۸ واحدی (۴/۳۸- درصدی) را تجربه نموده است. بیشترین تغییر متوسط تعداد تراکنش مربوط به ابزار پذیرش موبایلی می‌باشد. در تیر ماه متوسط تعداد تراکنش‌های اینترنتی با کاهش - ۸/۷۷ درصدی از ۴۲۴ تراکنش در خرداد ۱۴۰۵ به ۳۸۷ تراکنش رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ۸۲,۵۴۹ تراکنش است که این مقدار نسبت به ماه گذشته با کاهش ۴,۸۰۴/۲۸ واحدی همراه بوده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاهی نیز با ۱۵/۹۴ واحد کاهش نسبت به خرداد ۱۴۰۵ به ۳۷۳ عدد در تیر ماه رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش موبایلی ۱۶۲,۹۳۲ تراکنش است که این مقدار نسبت به ماه گذشته با کاهش ۷۷,۵۰۱/۳۷ واحدی همراه بوده است. در ادامه طی جدول ۸-۲ به بررسی شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش فعال سیستمی پرداخته شده است.

جدول ۸-۲ شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - تیر ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش (میلیون ریال)
اینترنتی	۷۰۹,۳۹۳	۷,۴۵۸,۳۵۶,۱۲۴	۱۰,۵۱۳/۷۲
کدهای دستوری-USSD	۹۶۵	۳۶,۹۹۱,۹۱۹	۳۸,۳۳۳/۵۹
کارتخوان فروشگاه‌های	۱۰,۹۹۱,۰۵۳	۲۶,۴۷۹,۶۵۳,۹۳۱	۲,۴۰۹/۲۰
موبایلی	۴۰۸	۹۲,۶۳۳,۹۵۶	۲۲۷,۰۴۴/۰۱
مجموع ابزارها	۱۱,۷۰۱,۸۱۹	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۳۰	۲,۹۱۱/۳۱

متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش اینترنتی در تیر ۱۴۰۵ با کاهش ۲۳۱/۰۵ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۱۰,۵۱۳/۷۰ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) با کاهش ۵۵۰/۶۰ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۳۸,۳۳۳/۵۹ میلیون ریال به ازای هر ابزار در تیر ماه رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش موبایلی با کاهش ۵۲,۴۸۱/۵۶ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۲۲۷,۰۴۴/۰۱ میلیون ریال به ازای هر ابزار رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار کارتخوان فروشگاه‌های نیز با توجه به جدول ۸-۲ برابر با ۲,۴۰۹/۲۰ میلیون ریال می‌باشد که این میزان نیز نسبت به ماه گذشته ۳/۵۱ میلیون ریال افزایش را تجربه نموده است.

در جدول ۹-۲ به بررسی شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش تراکنش‌دار^۱ پرداخته شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود

جدول ۲-۹ شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - تیر ۱۴۰۵

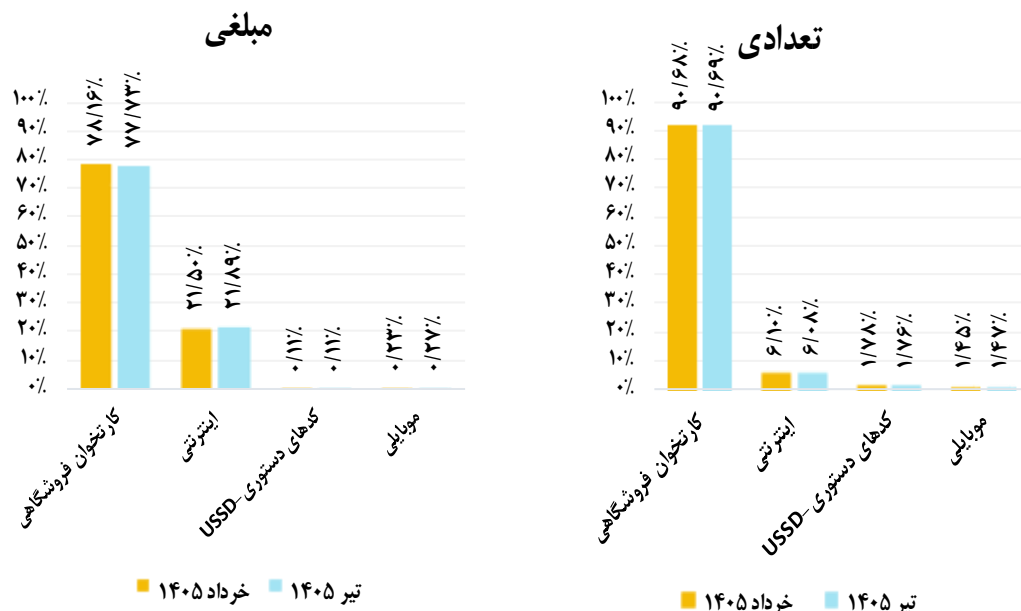
ابزار پذیرش	تعداد ابزار تراکنش‌دار	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش (میلیون ریال)
اینترنتی	۱۳۷,۴۴۹	۷,۴۵۸,۳۵۶,۱۲۴	۵۴,۲۶۲/۷
کدهای دستوری-USSD	۱۵۱	۳۶,۹۹۱,۹۱۹	۲۴۴,۹۷۹/۶
کارتخوان فروشگاه‌های	۸,۸۱۳,۷۶۸	۲۶,۴۷۹,۶۵۳,۹۳۱	۳,۰۰۴/۴
موبایلی	۱۲۶	۹۲,۶۳۳,۹۵۶	۷۳۵,۱۹۰/۱
مجموع ابزارها	۸,۹۵۱,۴۹۴	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۳۰	۳,۸۰۵/۸۰

متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش اینترنتی تراکنش‌دار در تیر ماه ۱۴۰۵ با کاهش ۳,۷۳۹/۴۲ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۵۴,۲۶۲/۷ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تراکنش‌دار با کاهش ۱۰,۸۵۱/۶۰ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۲۴۴,۹۷۹/۶ میلیون ریال به ازای هر ابزار در تیر ماه رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش موبایلی تراکنش‌دار در تیر ماه ۱۴۰۵ با کاهش ۲۲۹,۵۱۳/۹۸ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۷۳۵,۱۹۰/۱ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز با توجه به جدول ۲-۹ برابر با ۳,۰۰۴/۴ میلیون ریال می‌باشد که این میزان نیز نسبت به ماه گذشته ۷/۰۳ میلیون ریال افزایش را تجربه نموده است. همانگونه که مشاهده می‌گردد، جدول ۲-۱۰ حاوی اطلاعات متوسط مبلغ هر تراکنش در هر یک از ابزارهای پذیرش است. با توجه به اینکه تراکنش‌های سرویس "مانده‌گیری" فاقد مبلغ هستند، تعداد تراکنش‌ها شامل سرویس "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" می‌باشد. بر اساس این جدول تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) به طور متوسط کمترین ارزش ریالی را داشته و اینترنتی از این منظر رتبه نخست را دارد.

جدول ۲-۱۰ شاخص متوسط مبلغ هر تراکنش ابزارهای پذیرش در سرویس‌های "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" - تیر ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد تراکنش‌ها (تعداد)	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار (میلیون ریال)
اینترنتی	۲۶۸,۱۰۷,۵۴۱	۷,۴۵۸,۳۵۶,۱۲۴	۲۷/۸۲
کدهای دستوری (USSD)	۷۹,۶۶۰,۱۴۹	۳۶,۹۹۱,۹۱۹	۰/۴۶
کارتخوان فروشگاه‌های	۳,۸۱۴,۰۳۵,۷۱۷	۲۶,۴۷۹,۶۵۳,۹۳۱	۶/۸۲
موبایلی	۵۲,۷۴۷,۶۲۸	۹۲,۶۳۳,۹۵۶	۱/۷۶
مجموع ابزارها	۴,۲۸۴,۵۵۱,۰۳۵	۳۴,۰۶۷,۶۳۵,۹۳۰	۷/۹۵

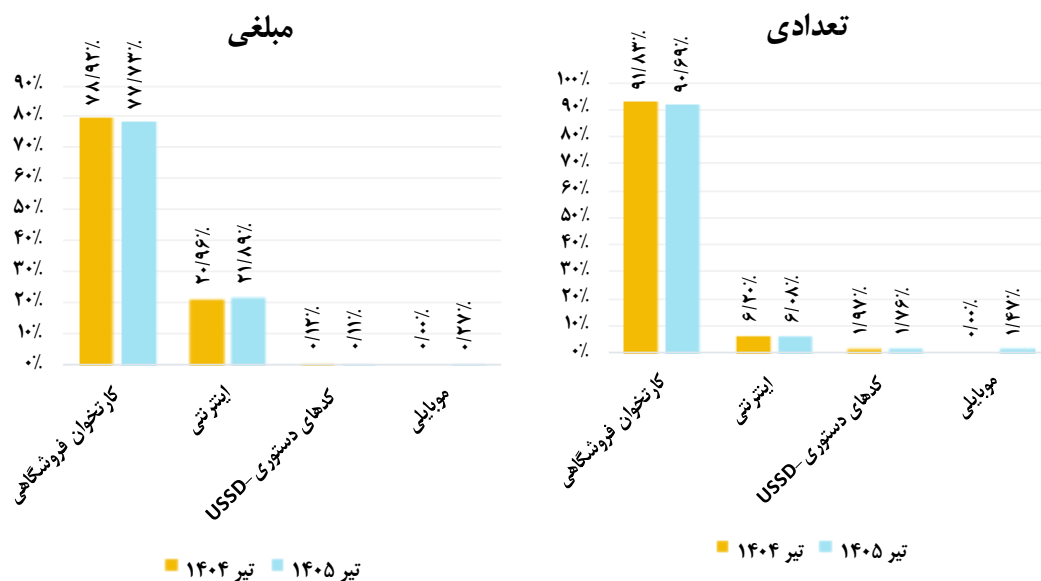
اطلاعات مربوط به تغییرات سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های هر ابزار پذیرش، در ماه تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در شکل ۲-۴ ترسیم شده است.



شکل ۲-۴ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - خرداد و تیر ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۲-۴ ملاحظه می‌شود، سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش و کاهش ۰/۰۱ و ۰/۴۳ درصدی داشته است. تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب کاهش و افزایش ۰/۰۲ و ۰/۳۹ درصدی را تجربه نموده‌اند. در بررسی تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) نیز به ترتیب کاهش ۰/۰۱ و ۰/۰۲ درصدی مشهود می‌باشد. سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش ۰/۰۲ و ۰/۳۷ درصدی داشته است.

شکل ۲-۵ تغییرات سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای هر نوع ابزار پذیرش برای تیر ۱۴۰۵ و مقایسه آن با تیر ۱۴۰۴ را نشان می‌دهند.



شکل ۵-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۵-۲ مشاهده می‌گردد، تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های در تیر ماه ۱۴۰۵ نسبت به ماه مشابه سال گذشته به ترتیب با کاهش ۱/۱۴ و ۱/۱۹ درصدی همراه بوده است. تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به ترتیب کاهش و افزایش ۰/۱۲ و ۰/۹۴ درصدی را تجربه نموده است. در زمان مشابه تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به ترتیب با کاهش ۰/۲۱ و ۰/۰۱ درصدی همراه بوده است. همچنین تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به ترتیب افزایش ۱/۴۷ و ۰/۲۷ درصدی را تجربه نموده است.

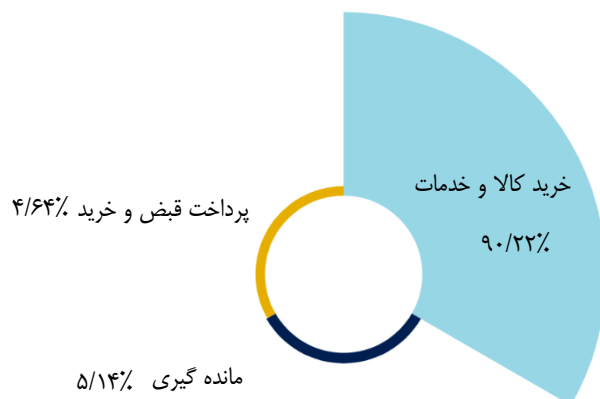
۲-۱-۵- عملکرد شاپرک به ازای نوع خدمت

شبکه پرداخت الکترونیک کارتی سه خدمت "خرید کالا و خدمات"، "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" را به جامعه ارائه می‌نماید.

در این راستا شکل ۶-۲ و شکل ۷-۲ به ترتیب سهم تعدادی و مبلغی هر یک از انواع خدمات ارائه شده را در کل شبکه پرداخت نشان می‌دهد.

شکل ۶-۲ مبین آن است که در تیر ۱۴۰۵، ۹۰/۲۲ درصد خدمات ارائه شده توسط شبکه شاپرک از نوع خدمت "خرید کالا و خدمات" بوده که با توجه به شکل ۸-۲ نسبت به ماه گذشته این سهم کاهش ۰/۱۰۸

درصدی داشته است. همانگونه که مشاهده می‌گردد، خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" با ۴/۶۴ درصد سهم، کمترین سهم از کل خدمات در بین خدمات ارائه شده داشته است.



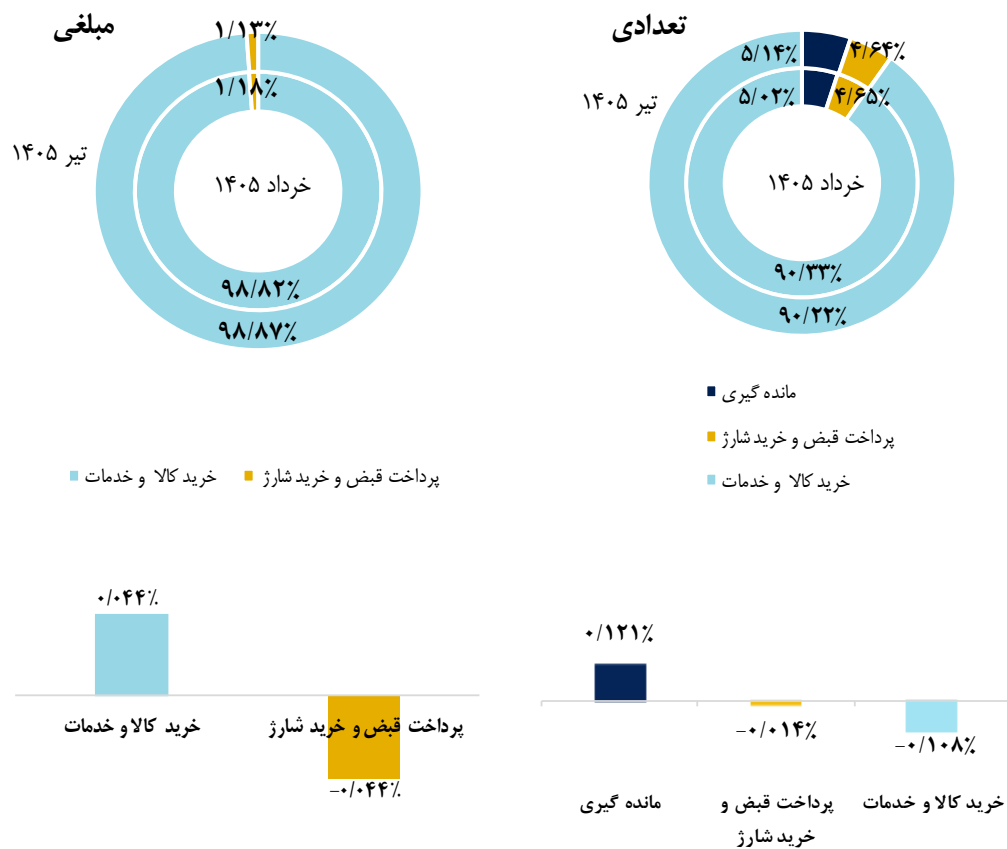
شکل ۲-۶ سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک - تیر ۱۴۰۵

شکل ۲-۷ نشان می‌دهد که ۹۸/۸۷ درصد مبلغ خدمات ارائه شده در ماه تیر ۱۴۰۵ مربوط به خدمت "خرید کالا و خدمات" بوده است و خدمت "مانده‌گیری" نیز به دلیل عدم اثر مالی بر مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت، سهم مبلغی صفر را دارا بوده است.



شکل ۲-۷ سهم انواع خدمات از مبلغ تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵

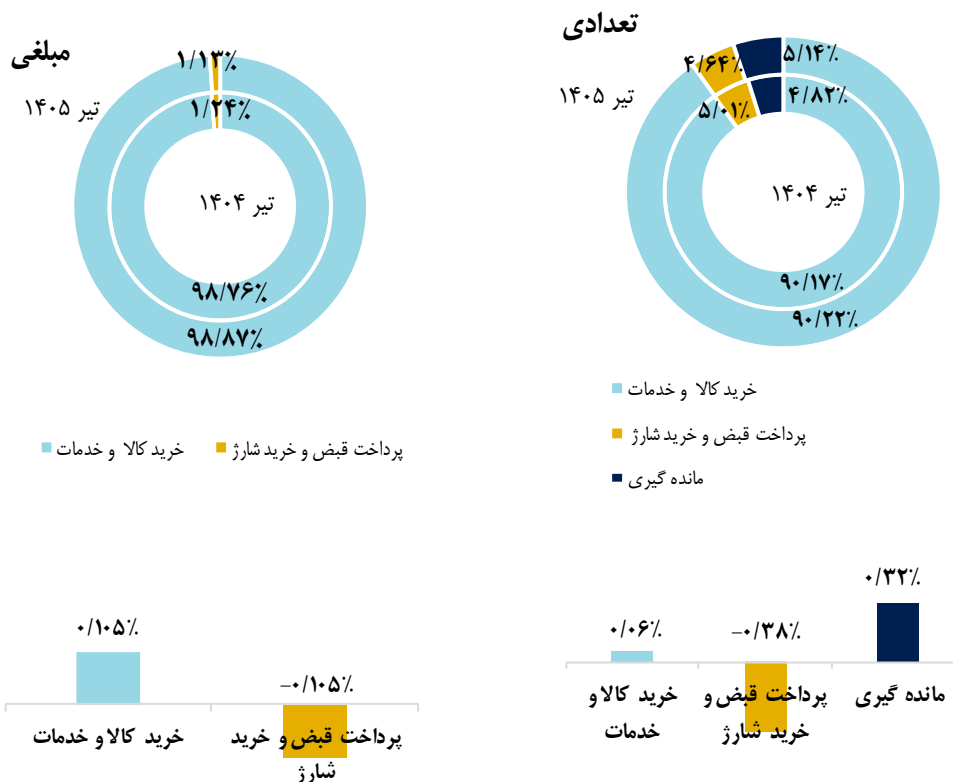
برای بررسی تغییرات تعدادی و مبلغی در انواع خدمات به صورت ماهانه، شکل ۲-۸ ترسیم شده است. دو شکل دایره‌ای سهم هر یک از خدمات از کل و شکل‌های میله‌ای اختلاف سهم خدمات در این دوره یک ماهه را نشان می‌دهد.



شکل ۸-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی انواع خدمات - خرداد و تیر ۱۴۰۵

در شکل ۸-۲ ملاحظه می‌شود که نسبت به ماه گذشته، سهم تعدادی خدمت "خرید کالا و خدمات" از کل تراکنش‌ها با کاهش همراه بوده، همچنین خدمات "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" به ترتیب کاهش و افزایش یافته است. سهم تعدادی تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" نسبت به ماه گذشته کاهش ۰/۱۰۸ درصدی، "پرداخت قبض و خرید شارژ" کاهش ۰/۰۱۴ درصدی و سهم تعدادی تراکنش‌های "مانده‌گیری" با افزایش ۰/۱۲۱ درصدی مواجه بوده است. سهم مبلغی تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" نیز در تیر ماه با افزایش ۰/۰۴۴ درصدی همراه بوده است که میزان افزایش یافته از سهم مبلغی تراکنش‌های "پرداخت قبض و خرید شارژ" کاسته شده است.

در شکل ۹-۲ این موضوع در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته یعنی تیر ۱۴۰۴ بررسی شده است.



شکل ۹-۲ مقایسه نسبت مبلغی و تعدادی انواع خدمات - تیر ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵

بر اساس شکل ۹-۲ ملاحظه می‌شود همزمان با افزایش ۰/۰۶ درصدی سهم تعداد تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" در تیر ۱۴۰۵ نسبت به تیر ماه ۱۴۰۴، سهم مبلغی آن نیز به میزان ۰/۱۰۵ درصد افزایش داشته است. تعداد تراکنش‌های "پرداخت قبض و خرید شارژ" در قیاس نقطه به نقطه با کاهش ۰/۳۸ درصدی همراه بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های مانده‌گیری نیز افزایش ۰/۳۲ درصدی را تجربه نموده است.

۲-۲- نفوذ منطقه‌ای

شاخص نفوذ منطقه‌ای بیانگر سرانه ابزارهای پذیرش و تعداد تراکنش‌های هر ابزار در کل کشور و در هر استان است. این شاخص معیاری برای سنجش فراگیر شدن خدمات پرداخت الکترونیک کارتی در مناطق مختلف کشور است.

۱-۲-۲- ضریب نفوذ ابزار پذیرش فعال سیستمی

آمار تعداد کل هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی شبکه شاپرک و سرانه آن به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال^۱ مصرف کننده خدمات کارت در کل کشور (ضریب نفوذ ابزار پذیرش) در جدول ۱۱-۲ ارائه شده است.

همانطور که ملاحظه می شود ضریب نفوذ مجموع ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در تیر ماه، ۱,۸۹۲/۸۳ ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال در کشور بوده است. بیشترین میزان نفوذ این ابزارها متعلق به کارتخوان فروشگاههای با تعداد ۱,۷۷۷/۸۶ به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال در کشور می باشد و کمترین آن به ابزار پذیرش موبایلی اختصاص دارد که به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر صرفاً ۰/۰۷ ابزار پذیرش موبایلی در کشور وجود دارد. به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال کشور ۱۱۴/۷۵ ابزار پذیرش اینترنتی و ۰/۱۶ ابزار پذیرش کدهای دستوری نیز در کشور وجود دارد. شایان توجه است که بر خلاف کارتخوان فروشگاههای، امکان دسترسی از نقاط مختلف کشور به ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی برای انجام پرداختها میسر بوده است. این در حالی است که ماهیت پرداخت وجوه با استفاده از ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به نسبت ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاههای که نیازمند حضور فیزیک کارت در محل می باشد، متفاوت است.

جدول ۱۱-۲ ضریب نفوذ ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در کشور به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال - تیر ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار	جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور	ضریب نفوذ هر ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر
اینترنتی	۷۰۹,۳۹۳	۶۱,۸۲۱,۸۵۴	۱۱۴/۷۵
کدهای دستوری - USSD	۹۶۵		۰/۱۶
کارتخوان فروشگاههای	۱۰,۹۹۱,۰۵۳		۱,۷۷۷/۸۶
موبایلی	۴۰۸		۰/۰۷
کل ابزارها	۱۱,۷۰۱,۸۱۹		۱,۸۹۲/۸۳

^۱ آمار جمعیت افراد بالای ۱۸ سال در هر استان، از بخش نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ از شبکه ملی آمار استخراج شده است.

۲-۲-۲- سرانه تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در کشور

آمار تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش و نیز سرانه تراکنش‌های هر یک از این ابزارها به ازای افراد بالای ۱۸ سال را در تیر ماه سال جاری در جدول ۲-۱۲ ارائه گردیده است.

جدول ۲-۱۲ سرانه تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش به ازای جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور- تیر ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد تراکنش‌ها	جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور	سرانه تراکنش‌های هر ابزار
اینترنتی	۲۷۴,۵۲۵,۷۸۷	۶۱,۸۲۱,۸۵۴	۴/۴۴
کدهای دستوری (USSD)	۷۹,۶۶۰,۱۴۹		۱/۲۹
کارتخوان فروشگاه‌های	۴,۰۹۶,۰۵۲,۵۰۷		۶۶/۲۶
موبایلی	۶۶,۴۷۶,۳۱۲		۱/۰۸
کل ابزارها	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵		۷۳/۰۶

همانطور که در جدول ۲-۱۲ ملاحظه می‌شود به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال، در تیر ماه سال جاری ۷۳/۰۶ عدد تراکنش پرداخت الکترونیکی صورت گرفته است و بیشترین سرانه تعداد تراکنش متعلق به کارتخوان فروشگاه‌های با ۶۶/۲۶ تراکنش برای هر فرد بالای ۱۸ سال بوده است.

۲-۲-۳- تعداد و سرانه کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر

استان

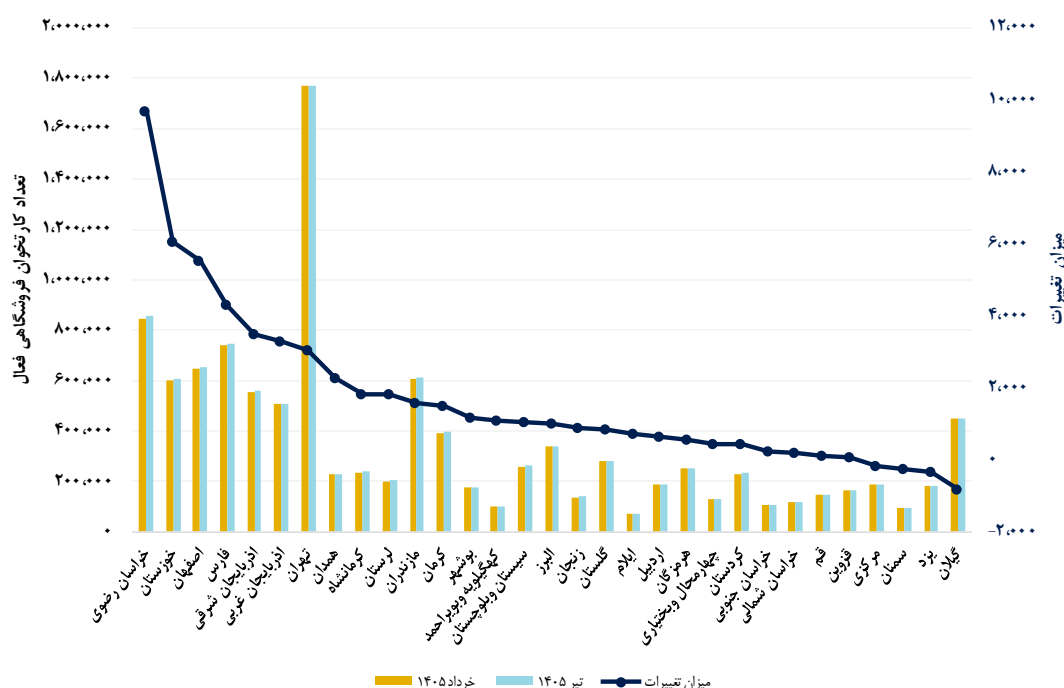
در این بخش به منظور بررسی نحوه توزیع و میزان نفوذ ابزارهای پذیرش، تعداد و سرانه هر یک از ابزارهای فعال سیستمی در استان‌های مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. شایان توجه است که برخلاف کارتخوان فروشگاه‌های، خدمات ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و از سایر نقاط کشور نیز امکان استفاده از خدمات این ابزارها فراهم است. بنابراین سرانه ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی برای هر استان معنای دقیقی نداشته و صرفاً تعداد توزیع شده این دو ابزار پذیرش در بخش بعدی مورد توجه قرار می‌گیرد. اطلاعات مربوط به تعداد توزیع شده کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در ۵ استان دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال و تغییرات آن در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۲-۱۳ ارائه شده است.

جدول ۲-۱۳ پنج استان دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نام استان	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	میزان تغییرات	درصد تغییرات
تهران	۱,۷۶۷,۹۹۰	۱,۷۷۱,۰۳۸	۳,۰۴۸	۰/۱۷٪
خراسان رضوی	۸۴۶,۶۹۱	۸۵۶,۳۵۳	۹,۶۶۲	۱/۱۴٪
فارس	۷۴۲,۱۵۳	۷۴۶,۴۷۴	۴,۳۲۱	۰/۵۸٪
اصفهان	۶۵۰,۱۷۸	۶۵۵,۷۲۵	۵,۵۴۷	۰/۸۵٪
مازندران	۶۰۸,۹۴۰	۶۱۰,۵۱۵	۱,۵۷۵	۰/۲۶٪

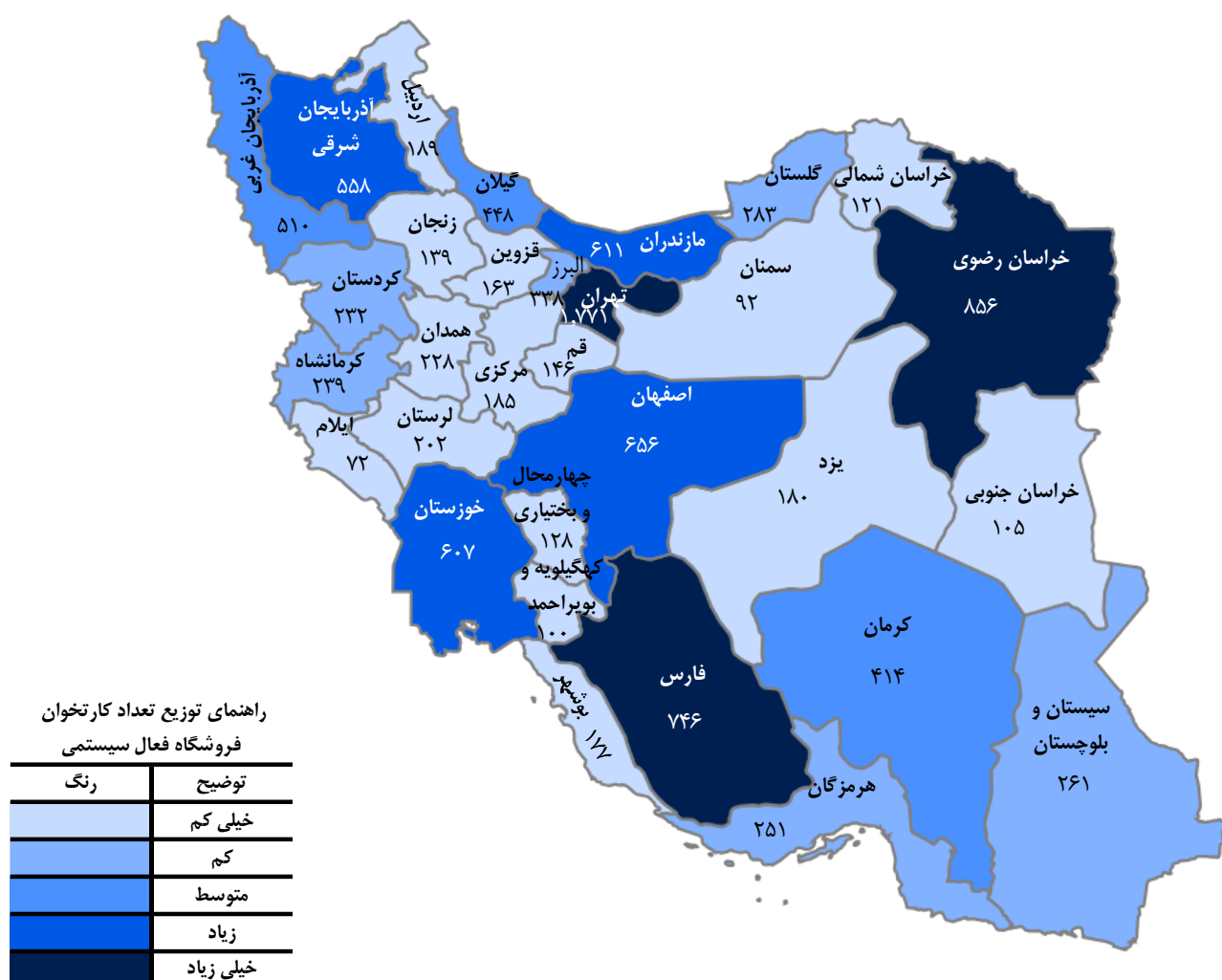
همانگونه که در جدول ۲-۱۳ مشاهده می‌شود، استان‌های تهران، خراسان رضوی، فارس، اصفهان و مازندران به ترتیب دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال در تیر ۱۴۰۵ بوده‌اند.

بر اساس اطلاعات جدول ۲-۱۳، شکل ۱۰-۲ تغییرات تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر یک از استان‌ها را در تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد ماه نشان می‌دهد.



شکل ۱۰-۲ تغییر در تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان - تیر نسبت به خرداد ۱۴۰۵

در تیر ۱۴۰۵ بیشترین افزایش در تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال با ۹,۶۶۲ افزایش متعلق به استان خراسان رضوی می‌باشد. شکل ۱۱-۲ پراکندگی تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور را نشان می‌دهد و مبین آن است که همچنان بیشترین تعداد این ابزار با اختلاف زیادی نسبت به سایر استان‌ها، در استان گیلان توزیع شده است.



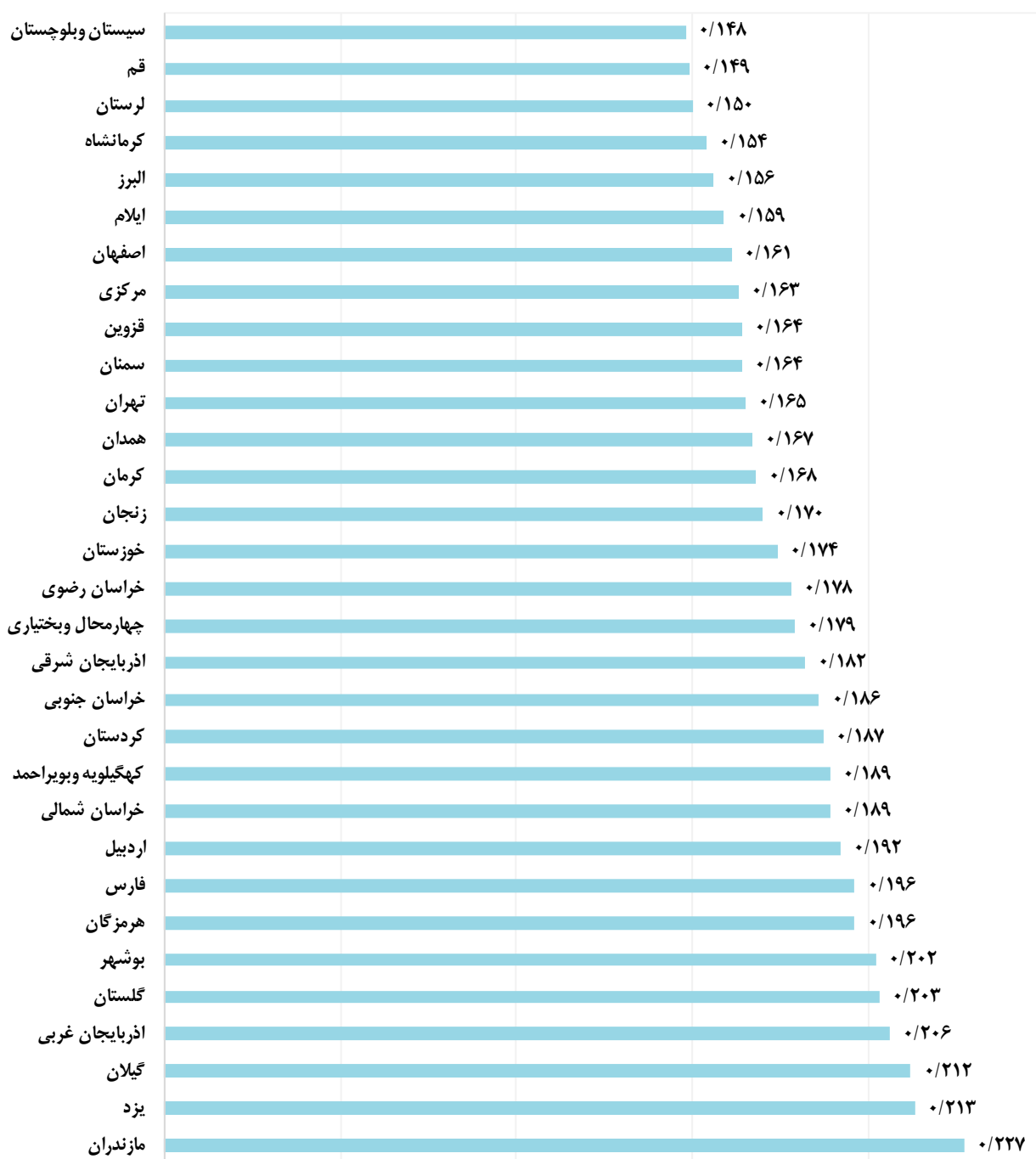
شکل ۱۱-۲ تعداد کارتخوان فروشگاهی (هزار عدد) فعال سیستمی در هر استان - تیر ۱۴۰۵

در ادامه توزیع کارتخوان فروشگاهی به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال که متقاضی استفاده از خدمات پرداخت الکترونیک هستند، در هر استان مورد بررسی قرار گرفته است. اطلاعات مربوط به تعداد سرانه این ابزار پذیرش به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر یک از استان‌های کشور، در جدول ۲-۱۴ ارائه شده است.

جدول ۱۴-۲ سرانه استانی کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی به ازای افراد بالای ۱۸ سال - خرداد و تیر ماه ۱۴۰۵

تعداد سرانه ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی			
استان	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	درصد تغییرات
خراسان رضوی	-/۱۷۶	-/۱۷۸	۱/۱۴٪
کهگیلویه و بویراحمد	-/۱۸۷	-/۱۸۹	۱/۱۲٪
ایلام	-/۱۵۷	-/۱۵۹	۱/۰۲٪
خوزستان	-/۱۷۲	-/۱۷۴	۱/۰۱٪
همدان	-/۱۶۵	-/۱۶۷	۱/۰۰٪
لرستان	-/۱۴۸	-/۱۵۰	-/۹۰٪
اصفهان	-/۱۵۹	-/۱۶۱	-/۸۵٪
کرمانشاه	-/۱۵۳	-/۱۵۴	-/۷۶٪
بوشهر	-/۲۰۱	-/۲۰۲	-/۶۶٪
آذربایجان غربی	-/۲۰۵	-/۲۰۶	-/۶۵٪
آذربایجان شرقی	-/۱۸۱	-/۱۸۲	-/۶۳٪
زنجان	-/۱۶۹	-/۱۷۰	-/۶۳٪
فارس	-/۱۹۵	-/۱۹۶	-/۵۸٪
سیستان و بلوچستان	-/۱۴۸	-/۱۴۸	-/۴۱٪
کرمان	-/۱۶۷	-/۱۶۸	-/۳۸٪
چهارمحال و بختیاری	-/۱۷۸	-/۱۷۹	-/۳۶٪
اردبیل	-/۱۹۱	-/۱۹۲	-/۳۴٪
البرز	-/۱۵۶	-/۱۵۶	-/۳۰٪
گلستان	-/۲۰۳	-/۲۰۳	-/۲۹٪
مازندران	-/۲۲۷	-/۲۲۷	-/۲۶٪
خراسان جنوبی	-/۱۸۶	-/۱۸۶	-/۲۳٪
هرمزگان	-/۱۹۶	-/۱۹۶	-/۲۲٪
کردستان	-/۱۸۶	-/۱۸۷	-/۲۰٪
تهران	-/۱۶۵	-/۱۶۵	-/۱۷٪
خراسان شمالی	-/۱۸۹	-/۱۸۹	-/۱۶٪
قم	-/۱۴۹	-/۱۴۹	-/۱۰٪
قزوین	-/۱۶۴	-/۱۶۴	-/۱۰٪
مرکزی	-/۱۶۳	-/۱۶۳	-/۱۰٪
گیلان	-/۲۱۳	-/۲۱۲	-/۱۸٪
یزد	-/۲۱۳	-/۲۱۳	-/۱۹٪
سمنان	-/۱۶۵	-/۱۶۴	-/۲۶٪

در شکل ۱۲-۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر استان قابل ملاحظه می‌باشد.



شکل ۱۲-۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر استان به ازای افراد بالای ۱۸ سال - تیر ۱۴۰۵

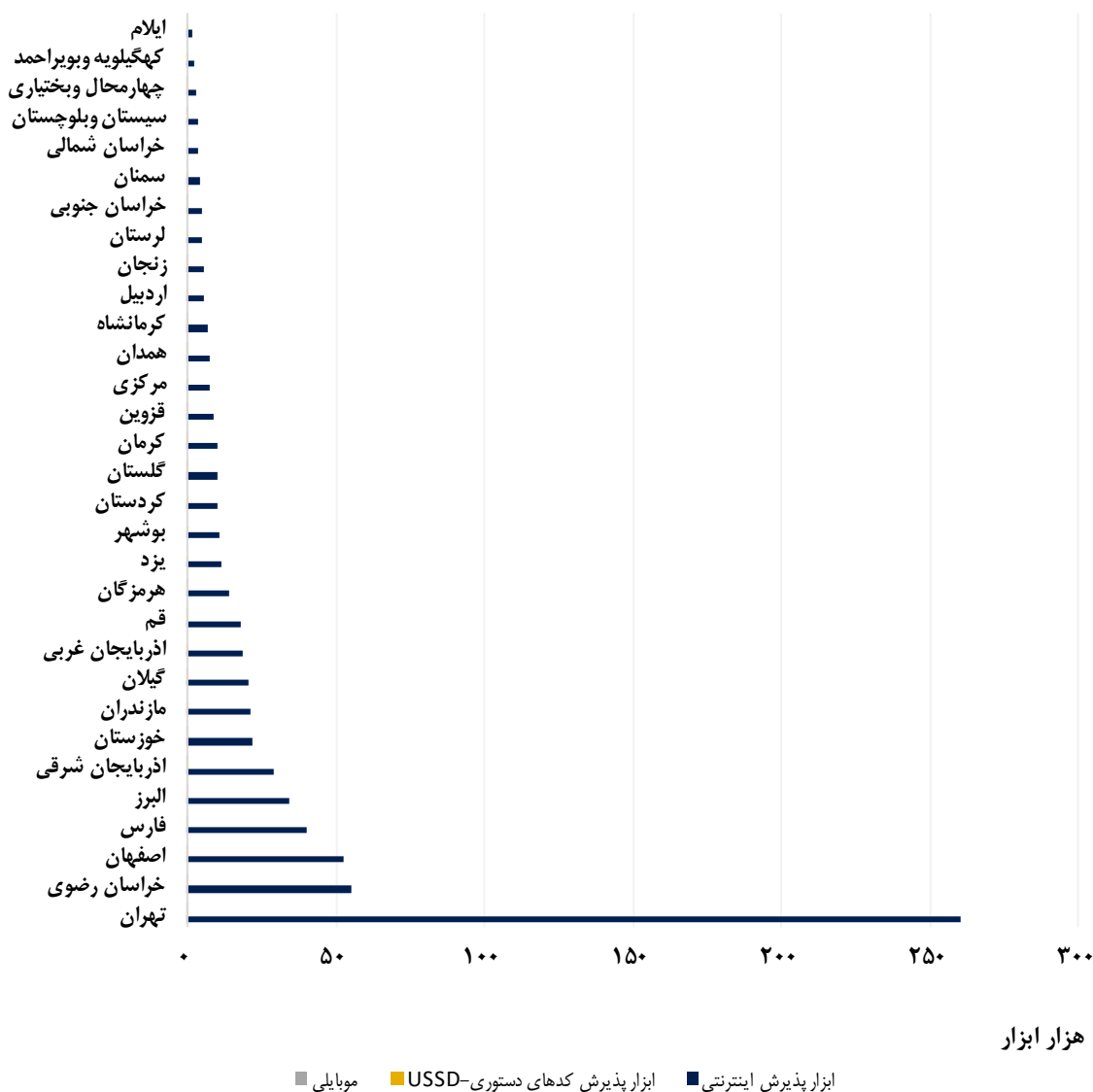
همانگونه که مشاهده می‌گردد، بیشترین تعداد سرانه کارتخوان فروشگاهی به ترتیب به استان‌های مازندران، یزد و گیلان و کمترین آن به ترتیب به استان‌های سیستان و بلوچستان، قم و لرستان تعلق گرفته است. لازم به ذکر است که به منظور انجام محاسبات سرانه ابزار کارتخوان فروشگاهی هر استان از جمعیت بالای ۱۸

سال کشور بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ استفاده شده است. بر همین اساس در تیر ۱۴۰۵، تعداد سرانه ابزار کارتخوان فروشگاه‌های در کل کشور ۰/۱۷۷۸ عدد به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال (۱,۷۷۸ ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال) بوده است.

۲-۲-۴- تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی

همانطور که قبلاً ذکر شد، امکان استفاده از ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی برای انجام عملیات پرداخت الکترونیکی (بر خلاف کارتخوان فروشگاه‌های) به دلیل اینکه نیاز به حضور فیزیکی ابزار کارت ندارد، لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و از سایر نقاط کشور نیز امکان استفاده از خدمات این ابزارهای پذیرش میسر می‌باشد. لذا محاسبه تعداد سرانه این ابزارها برای بررسی، معنای دقیقی نداشته و تنها تعداد این ابزارها در استان‌های کشور بررسی می‌شود. شایان ذکر است که این اطلاعات بر مبنای آدرس و استان ثبت شده در اطلاعات پذیرندگان ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، ابزار پذیرش اینترنتی و ابزار پذیرش موبایلی محاسبه شده است.

تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی به تفکیک استان‌های محل استقرار پذیرندگان ثبت شده در سویچ شاپرک، در شکل ۱۳-۲ ترسیم شده است.



شکل ۱۳-۲ تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی در استان‌های کشور - تیر ۱۴۰۵

شکل ۱۳-۲ مبین آن است بیشترین تعداد ابزار پذیرش اینترنتی ، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی به ترتیب در اختیار استان‌های تهران، خراسان رضوی و اصفهان می‌باشد.

۲-۲-۵- تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور

با توجه به جدول ۲-۱۵، عملکرد تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به تفکیک هر استان در ماه خرداد و تیر ۱۴۰۵ ذکر گردیده است. همچنین نرخ رشد برای هر استان نسبت به ماه گذشته محاسبه و قابل مشاهده است.

جدول ۲-۱۵ تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور- تیر ۱۴۰۵

استان	تعداد تراکنش		مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	
	تیر ۱۴۰۵	درصد تغییرات	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵
اذربایجان شرقی	۲۰۱,۷۶۷,۱۵۷	۱۹۷,۴۰۰,۳۸۸	-۲/۱۶%	۱,۲۴۲,۴۵۷,۸۴۹
اذربایجان غربی	۱۷۲,۸۰۶,۷۵۷	۱۶۹,۱۸۸,۷۰۴	-۲/۰۹%	۱,۰۲۵,۵۳۲,۷۰۳
اردبیل	۷۴,۷۴۵,۹۱۲	۷۶,۲۰۱,۸۴۵	۱/۹۵%	۳۹۸,۰۳۳,۷۱۲
اصفهان	۲۴۷,۳۹۲,۹۱۳	۲۴۱,۷۳۰,۷۹۳	-۲/۲۹%	۱,۶۳۸,۵۸۳,۱۸۵
البرز	۱۴۵,۹۸۱,۲۹۸	۱۴۱,۱۲۴,۲۷۷	-۳/۳۳%	۹۲۷,۰۹۸,۴۶۰
ایلام	۲۸,۳۸۶,۴۵۱	۲۷,۸۵۰,۰۳۰	-۱/۸۹%	۱۴۸,۶۶۱,۵۵۷
بوشهر	۵۶,۹۱۸,۸۵۳	۵۳,۴۴۲,۰۶۲	-۴/۱۱%	۳۵۳,۰۵۵,۸۶۴
تهران	۱,۱۴۶,۵۴۷,۱۶۴	۱,۰۸۳,۴۷۰,۲۴۱	-۵/۵۰%	۱۲,۶۷۵,۷۶۹,۷۳۱
چهارمحال و بختیاری	۴۰,۳۸۱,۴۹۲	۴۰,۷۶۲,۰۹۵	-۰/۹۴%	۲۱۷,۲۰۶,۸۷۶
خراسان جنوبی	۳۰,۸۲۶,۵۱۶	۲۹,۸۳۶,۰۷۹	-۳/۲۱%	۱۵۶,۲۵۳,۰۴۰
خراسان رضوی	۳۵۸,۳۸۹,۶۴۶	۳۴۱,۸۷۸,۹۰۲	-۴/۶۱%	۱,۹۷۸,۱۵۲,۹۹۱
خراسان شمالی	۴۱,۷۴۵,۳۰۹	۴۱,۲۶۷,۱۵۰	-۱/۱۵%	۱۷۶,۵۱۸,۵۶۴
خوزستان	۲۴۸,۱۱۴,۱۰۳	۲۳۱,۶۴۳,۴۳۳	-۶/۶۴%	۱,۴۵۰,۹۲۵,۰۷۹
زنجان	۵۱,۵۴۳,۰۹۹	۵۰,۳۰۳,۵۸۶	-۲/۴۰%	۲۷۶,۸۷۵,۲۰۹
سمنان	۳۴,۰۹۵,۲۷۶	۳۲,۴۹۰,۸۷۷	-۴/۷۱%	۱۷۷,۴۱۱,۸۹۰
سیستان و بلوچستان	۱۳۹,۰۸۰,۱۷۵	۱۳۴,۱۳۲,۷۶۸	-۳/۵۶%	۶۵۶,۷۵۰,۸۲۶
فارس	۳۰۳,۰۳۷,۴۳۴	۲۹۴,۵۷۹,۱۳۵	-۲/۷۹%	۱,۸۸۹,۳۸۷,۸۳۳
قزوین	۶۷,۰۰۲,۷۶۳	۶۴,۸۴۸,۴۸۵	-۳/۲۲%	۳۴۸,۹۵۵,۳۳۴
قم	۷۱,۸۲۸,۸۵۱	۶۷,۵۷۲,۴۷۰	-۵/۹۳%	۴۴۲,۳۹۲,۴۰۸
کردستان	۸۳,۹۵۹,۳۸۹	۸۴,۱۷۲,۰۶۶	-۰/۲۵%	۴۲۶,۵۹۶,۰۶۱
کرمان	۱۴۴,۱۱۸,۸۳۱	۱۳۷,۶۵۷,۲۸۸	-۴/۴۸%	۸۹۳,۳۵۳,۳۷۸
کرمانشاه	۹۳,۳۱۹,۳۲۰	۹۳,۸۵۲,۹۷۷	-۰/۵۷%	۴۸۸,۰۶۳,۰۹۴
کهگیلویه و بویراحمد	۳۷,۰۶۵,۳۶۸	۳۶,۵۵۵,۸۲۳	-۱/۳۷%	۱۶۲,۰۴۲,۸۲۲
گلستان	۹۶,۷۹۵,۷۵۴	۹۴,۵۰۸,۷۳۴	-۲/۳۶%	۵۵۸,۳۱۸,۶۵۲
گیلان	۱۶۰,۲۰۹,۴۶۹	۱۵۶,۳۴۱,۷۷۸	-۲/۴۱%	۹۹۹,۱۷۰,۸۰۸
لرستان	۸۰,۸۸۶,۷۵۱	۷۹,۳۸۴,۹۶۵	-۱/۸۶%	۴۱۲,۱۶۲,۷۷۰
مازندران	۱۹۴,۰۵۰,۴۱۷	۱۸۸,۵۷۶,۶۴۴	-۲/۸۲%	۱,۶۱۰,۰۷۴,۵۷۰
مرکزی	۶۵,۹۸۴,۴۶۷	۶۴,۳۷۸,۸۰۸	-۲/۴۳%	۳۶۲,۶۸۳,۱۹۷
هرمزگان	۱۲۷,۵۸۶,۷۹۶	۱۲۱,۰۰۸,۹۳۰	-۵/۱۶%	۶۴۹,۱۵۸,۱۳۲
همدان	۸۴,۹۷۷,۴۶۱	۸۴,۲۸۱,۱۴۹	-۰/۸۲%	۴۳۰,۸۵۸,۵۵۸
یزد	۵۸,۵۱۴,۵۶۱	۵۶,۲۷۲,۲۷۳	-۳/۸۳%	۴۷۵,۱۶۰,۱۹۱

۲-۲-۶- تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های در استان‌های کشور

استفاده از ابزارهای پذیرشی که در انجام عملیات پرداخت الکترونیکی نیازی به ارائه فیزیک کارت بانکی ندارد (یعنی ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD)) بر خلاف کارتخوان فروشگاه‌های لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و انجام تراکنش به وسیله این ابزارها (که هر یک از پذیرندگان آن به یک استان خاص تعلق دارند) از نقاط مختلف کشور امکان پذیر است. به همین دلیل شکل زیر به منظور نمایش

تعداد سرانه تراکنش‌ها صرفاً برای ابزار کارتخوان فروشگاه‌های (که موقعیت محلی برای آن معنی دار بوده) در استان‌های مختلف برای تیر ۱۴۰۵ ترسیم شده است.



شکل ۱۴-۲: تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان - تیر ۱۴۰۵

همانطور در شکل ۱۴-۲ ملاحظه می‌شود استان‌های فارس، اردبیل و سیستان و بلوچستان در سه جایگاه برتر تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان، قرار گرفته‌اند و خراسان جنوبی، مرکزی و چهارمحال و بختیاری کمترین تعداد سرانه تراکنش‌های این ابزار را در تیر ۱۴۰۵ داشته‌اند.

۳-۲- شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها

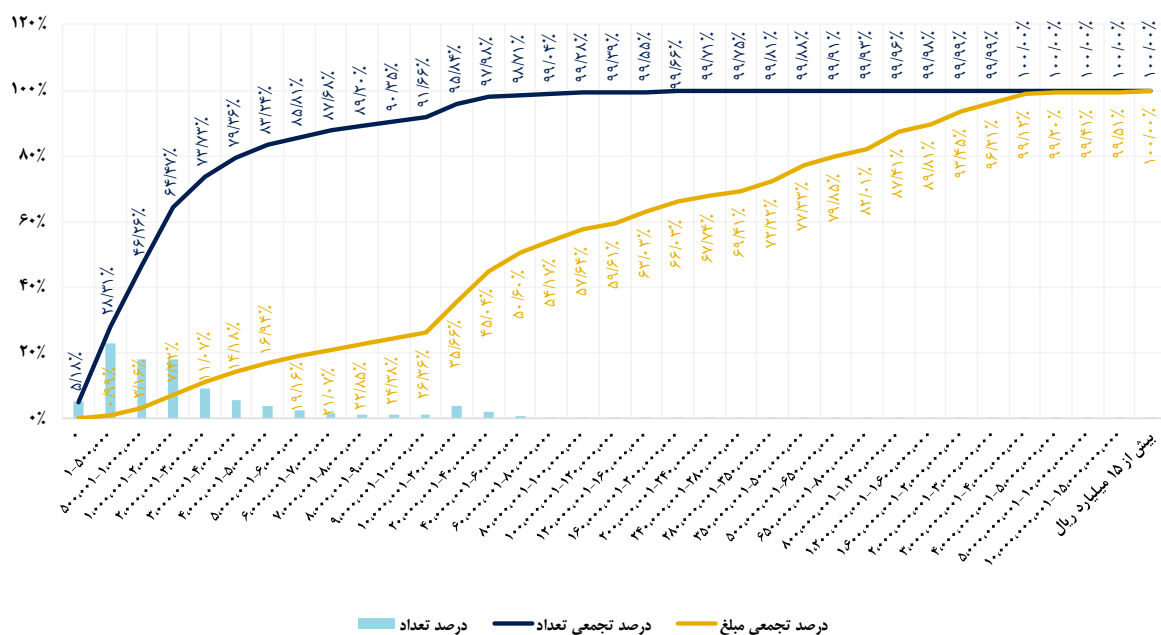
در این قسمت به بررسی دقیق‌تر مبالغ تراکنش‌ها پرداخته می‌شود. بدین منظور ابتدا دامنه مبلغی تراکنش‌های هر سه ابزار پذیرش به تفکیک ارائه شده و سپس نسبت دهکی برای کل ابزارهای پذیرش و نیز دهک‌های قیمتی به تفکیک هر خدمت و به طور هم‌زمان به تفکیک نوع ابزار ارائه می‌شود.

۲-۳-۱- دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزارهای پذیرش شبکه

در این بخش از گزارش شکل دامنه مبلغی تراکنش‌های هر چهار ابزارهای پذیرش یعنی "کارتخوان فروشگاه"، "ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)" و "ابزار پذیرش اینترنتی" و "ابزار موبایلی" در تیر ۱۴۰۵ ترسیم شده و مورد بررسی قرار می‌گیرد.

بر اساس شکل ۱۵-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه ترسیم شده است. این دامنه‌ها با توجه دامنه مبلغی کارمزد تراکنش‌ها به شرح زیر می‌باشد:

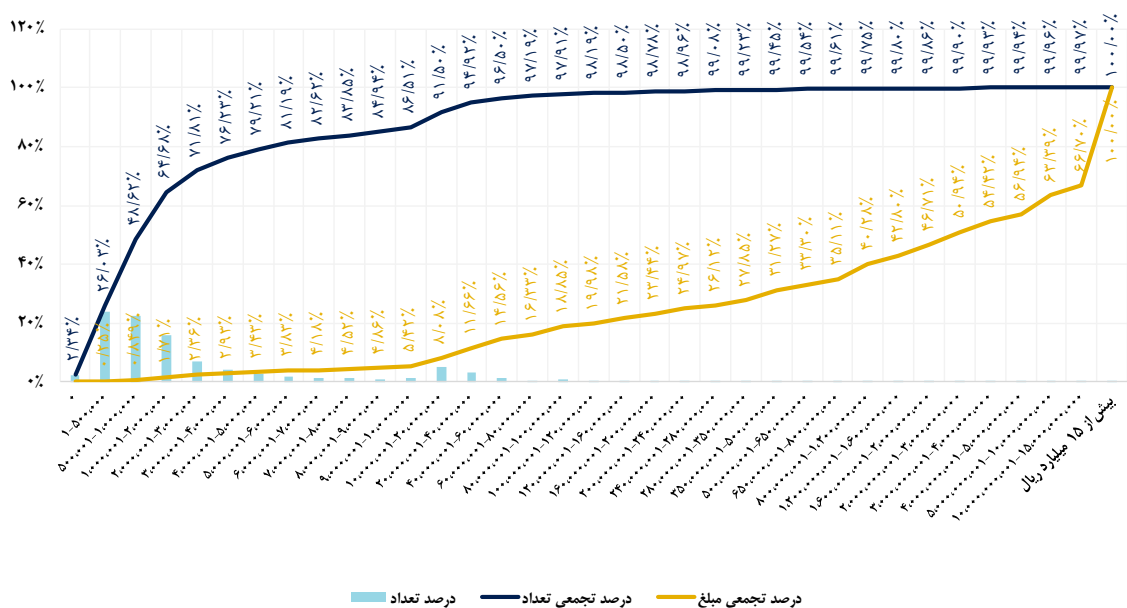
- زیر ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بین ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بین ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بیش از ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه ۵/۱۸ درصد می‌باشد. همانگونه که از اطلاعات موجود در شکل ۱۵-۲ مشخص است در تیر ۱۴۰۵:
- ۸۰/۶۳ درصد تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه مبلغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال داشته‌اند.
 - ۱۳/۹۴ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه، در بازه مبلغی ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند.
 - ۰/۱۸ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه، در بازه مبلغی ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند.
 - ۰/۰۷ درصد تراکنش‌ها با مبلغ بالای ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال انجام گرفته‌اند.



شکل ۱۵-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های (بر حسب ریال) - تیر ۱۴۰۵

در تیر ماه ۱۴۰۵، تعداد تراکنش‌های با مبلغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های برابر با ۳,۳۰۲,۷۵۶,۸۰۲ عدد تراکنش بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های با مبلغ بین ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و تراکنش‌های با مبلغ بین ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ترتیب برابر با ۵۷۰,۹۳۵,۳۱۰ و ۷,۴۲۴,۵۹۰ عدد تراکنش بوده و کل تعداد تراکنش‌های با مبلغ بالای ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برابر با ۲,۹۱۹,۰۲۲ عدد تراکنش می‌باشد.

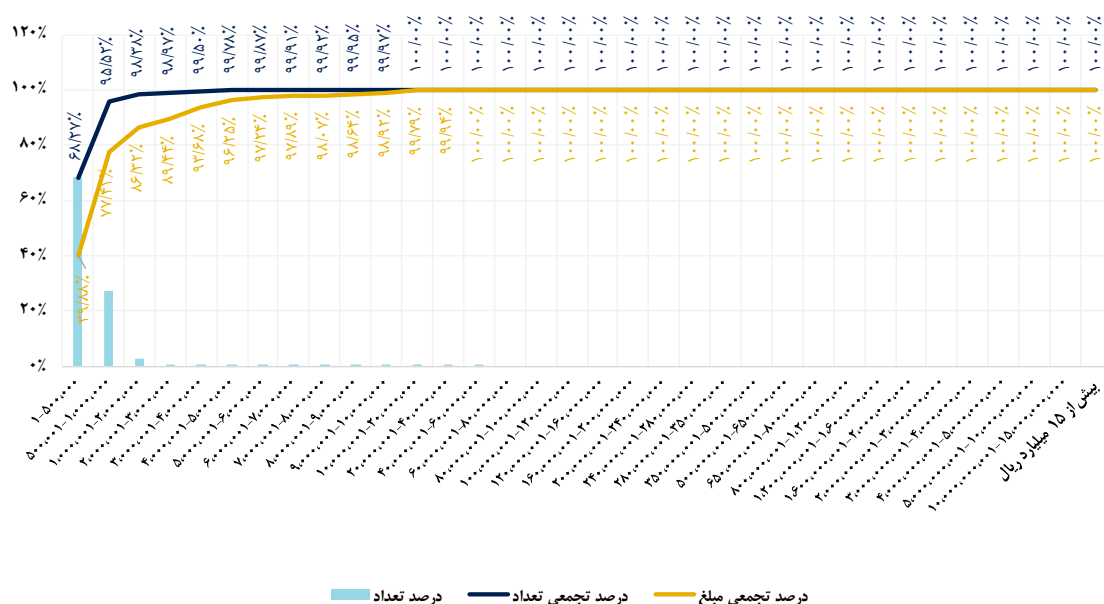
شکل ۱۶-۲ ترسیم کننده دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی است. سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی ۲/۳۴ درصد می‌باشد.



شکل ۱۶-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی (بر حسب ریال) - تیر ۱۴۰۵

دامنه مبلغی تراکنش‌های انجام شده توسط ابزار پذیرش اینترنتی، مبین آن است بیشترین تعداد تراکنش‌ها در بازه کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال قرار گرفته‌اند و این بازه ۷۸/۸۵ درصد از کل تراکنش‌ها را در بر می‌گیرد. در این ابزار پذیرش حدود ۱۷/۸۹، ۵۳/۰ و ۳۹/۰ درصد کل تراکنش‌ها به ترتیب در بازه مبلغی های ۶,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ تا ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و بیش از ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال هستند.

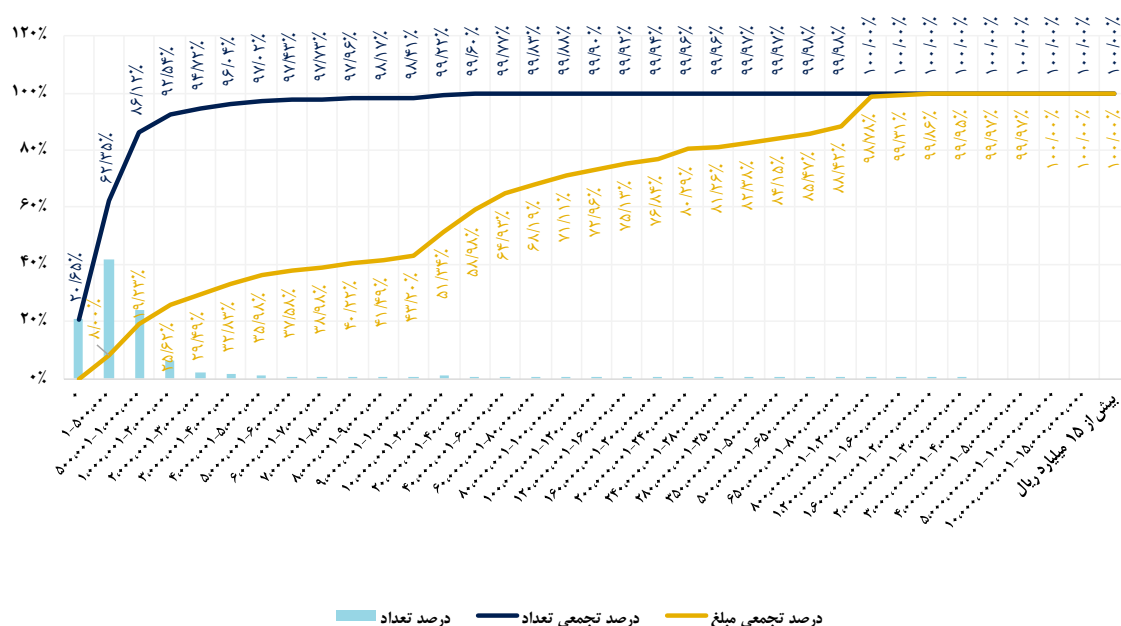
شکل ۱۷-۲ نیز دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) را نمایش می‌دهد.



شکل ۱۷-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) (بر حسب ریال) - تیر ۱۴۰۵

در بررسی شکل ۱۷-۲ که مربوط به دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد، شرایط کاملاً متفاوت با ابزار پذیرش اینترنتی و کارتخوان فروشگاهی بوده است، به نحوی که ۶۸/۲۷ درصد مجموع تراکنش‌ها دارای مبلغ بین ۱ تا ۵۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند. با توجه به استفاده عموم جامعه از کارتهای شارژ با مبلغ ۵۰ و ۱۰۰، ۲۰۰، ۲۵۰ و ۵۰۰ هزار ریالی و همچنین استفاده فراوان ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به منظور تهیه کارتهای شارژ اپراتورهای مختلف، می‌توان حضور حداکثری تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) در دامنه مبلغی بین ۱ تا ۵۰۰,۰۰۰ ریال را توجیه نمود. شایان ذکر است که با توجه به ممنوعیت ارائه خدمت خرید کالا و خدمات با استفاده از ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در دی ماه ۱۳۹۴ از سوی بانک مرکزی ج.ا.ا.، شکل فوق صرفاً نمایشی از دامنه مبلغی خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ توسط ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد. نکته قابل توجه در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ توسط ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، اعمال محدودیت سقف مبلغی ۵۰ میلیون ریالی می‌باشد که شکل ۱۷-۲ به خوبی نمایانگر انجام تراکنش‌ها با مبلغ حداکثر تا این سقف می‌باشد.

شکل ۱۸-۲ نیز دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی را نمایش می‌دهد. سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار موبایلی ۲۰/۶۵ درصد می‌باشد.



شکل ۱۸-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ایزار پذیرش موبایلی (بر حسب ریال) - تیر ۱۴۰۵

دامنه مبلغی تراکنش‌های انجام شده توسط ایزار پذیرش موبایلی، مبین آن است بیشترین تعداد تراکنش‌ها در بازه کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال قرار گرفته‌اند و این بازه ۷۶/۷۸ درصد از کل تراکنش‌ها را در بر می‌گیرد. در این ایزار پذیرش حدود ۲/۵۴، ۰/۲۰ و ۰/۱۷ درصد کل تراکنش‌ها به ترتیب در بازه مبلغی های ۶,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و بیش از ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال هستند.

۲-۳-۲- نسبت متوسط ارزش دهک دهم به دهک اول تراکنش‌ها

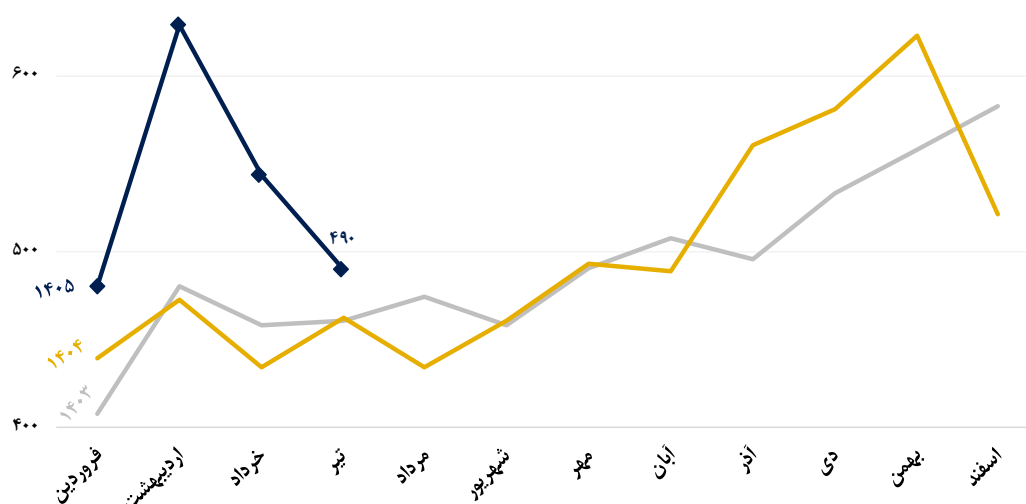
در این بخش شاخص نسبت دهکی^۱ به منظور اندازه‌گیری متوسط مبلغ تراکنش‌های دهک‌های تراکنشی شاپرک محاسبه می‌گردد. محاسبه این نسبت برای مبلغ تراکنش‌ها، بیانگر توزیع نابرابر مبلغی تراکنش‌های پرداخت الکترونیک کارتی می‌باشد که روند غیر متمرکز آن بیانگر تغییر ارزش تراکنش‌های این شبکه همراه با تغییرات اقتصادی جامعه می‌باشد. جدول ۲-۱۶ شاخص نسبت دهکی مبلغ تراکنش‌های شبکه شاپرک را در تیر ماه ۱۴۰۵ در مقایسه با ماه گذشته و نیز ماه مشابه سال ۱۴۰۴ ارائه نموده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

جدول ۲-۱۶ مقایسه تغییرات ماهانه و نقطه به نقطه شاخص نسبت دهکی

محاسبه نسبت دهکی	مقایسه ماهانه			مقایسه نقطه به نقطه		
	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	نرخ رشد	تیر ۱۴۰۴	تیر ۱۴۰۵	نرخ رشد
میانگین مبالغ تراکنش دهک دهم (ریال)	۵۹,۸۵۰,۳۳۶	۶۲,۸۴۱,۵۱۶	۵/۰۰٪	۳۲,۴۸۱,۹۲۳	۶۲,۸۴۱,۵۱۶	۹۳/۴۷٪
میانگین مبالغ تراکنش دهک اول (ریال)	۱۱۰,۲۱۰	۱۲۸,۳۴۰	۱۶/۴۵٪	۷۰,۲۴۱	۱۲۸,۳۴۰	۸۲/۷۱٪
نسبت دهکی	۵۴۳/۰۶	۴۸۹/۶۵	-۹/۸۳٪	۴۶۲/۴۳	۴۸۹/۶۵	۵/۸۸٪

ملاحظه می‌شود که نسبت دهکی در مقایسه نقطه به نقطه رشد ۵/۸۸ درصدی و در قیاس ماهانه نیز رشد ۹/۸۳- درصدی داشته است. در قیاس ماهانه، متوسط مبلغی تراکنش‌های دهک دهم رشد ۵/۰۰ درصدی و متوسط مبلغی دهک اول نیز رشد ۱۶/۴۵ درصدی را تجربه نموده است که در نهایت منجر به رشد ۹/۸۳- درصدی نسبت متوسط قیمت دهک دهم به دهک اول در قیاس ماهانه شده است.



شکل ۱۹-۲ مقایسه روند نسبت متوسط مبالغ دهک دهم به دهک اول قیمتی از ابتدای سال ۱۴۰۳

با توجه به شکل ۱۹-۲، نسبت دهکی در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته روند کاهشی داشته است، به طوری که نسبت دهکی در تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد رشد ۵۳/۴۱- واحدی را تجربه نموده و برابر با ۴۹۰ است.

۲-۳-۳- بررسی دهک‌های قیمتی هر خدمت به تفکیک ابزار پذیرش

در این بخش به منظور بررسی دقیق‌تر مبالغ تراکنش‌ها، دهک‌های قیمتی هر دو خدمت "خرید کالا و خدمات" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش ارائه شده است.

جدول ۲-۱۷ اطلاعات مربوط به متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" را به تفکیک ابزارهای پذیرش ارائه نموده است.

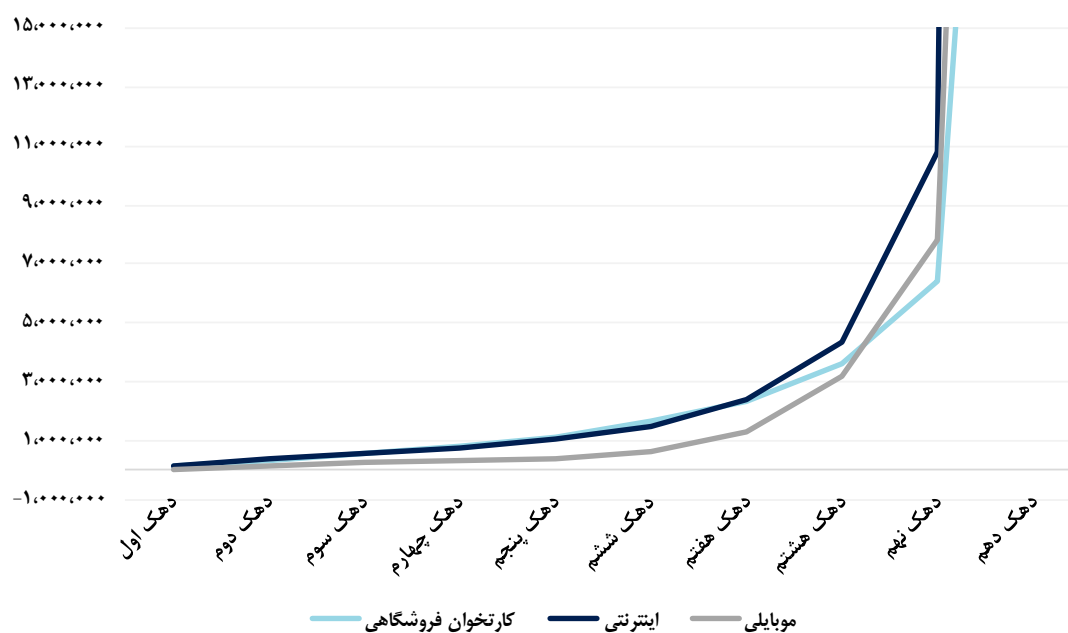
جدول ۲-۱۷ متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" به ازای هر ابزار پذیرش

دهک قیمتی	متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)		
	کارتخوان فروشگاه	اینترنتی	موبایلی
دهک اول	۱۲۷,۳۰۴/۱۹	۱۵۷,۴۰۷/۲۸	۴۷,۴۳۵/۶۰
دهک دوم	۳۴۰,۰۸۶/۴۱	۳۷۵,۷۱۸/۳۹	۱۳۶,۳۸۱/۰۷
دهک سوم	۵۵۷,۷۱۸/۰۹	۵۴۸,۶۶۴/۸۳	۲۶۳,۳۵۴/۹۱
دهک چهارم	۸۳۱,۷۰۴/۰۲	۷۳۷,۳۹۰/۸۰	۳۱۹,۶۸۸/۰۰
دهک پنجم	۱,۱۴۴,۹۷۵/۰۵	۱,۰۳۱,۲۰۰/۰۲	۴۱۱,۷۴۳/۱۷
دهک ششم	۱,۶۳۹,۳۹۰/۴۵	۱,۵۱۴,۶۱۱/۴۶	۶۵۷,۸۵۸/۲۲
دهک هفتم	۲,۳۴۶,۲۵۹/۳۳	۲,۳۹۴,۷۳۶/۶۲	۱,۲۷۵,۱۴۵/۴۸
دهک هشتم	۳,۵۹۹,۸۵۳/۷۵	۴,۳۷۷,۹۵۴/۴۹	۳,۱۷۷,۶۵۶/۳۷
دهک نهم	۶,۴۳۲,۳۰۷/۹۶	۱۰,۷۷۷,۱۳۸/۵۸	۷,۸۱۱,۲۸۳/۷۲
دهک دهم	۵۱,۶۱۱,۸۹۸/۹۵	۲۷۷,۷۸۵,۷۸۵/۶۷	۸۶,۵۴۹,۹۹۵/۸۶

* ارائه خدمت خرید کالا و خدمات از طریق ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ممنوع و متوقف شده است.

با توجه به اطلاعات جدول فوق ملاحظه می‌شود که متوسط مبلغ تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" در دهک آخر قیمتی ابزار پذیرش اینترنتی بالاتر از ابزار کارتخوان فروشگاه و ابزار موبایلی است، این امر مؤید این موضوع است که ابزار پذیرش اینترنتی ابزار مطلوب انجام تراکنش‌های خرید در دهک دهم می‌باشد. در خدمت "خرید کالا و خدمات" اعداد جدول مبین آن است که به طور متوسط ۴۰ درصد (۴ دهک) تراکنش‌ها در ابزارهای کارتخوان فروشگاه و اینترنتی و ۶۰ درصد تراکنش‌ها (۶ دهک) در ابزار موبایلی مربوط به "خرید کالا و خدمات" با مبلغ کمتر از ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی بوده است.

اطلاعات جدول ۲-۱۷ در شکل ۲۰-۲ برای مقایسه بهتر ترسیم شده است.



شکل ۲۰-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت خرید کالا و خدمات - تیر ۱۴۰۵

در شکل ۲۰-۲ به علت نمایش بهتر، متوسط مبلغ دهک دهم به ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال محدود شده است تا اختلاف متوسط قیمت ابزارها در دهک‌های دیگر قابل تشخیص باشد. در این ماه متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های خرید کالا و خدمات توسط ابزار پذیرش اینترنتی ۲۷۷,۷۸۵,۷۸۵/۶۷ ریال بوده است.

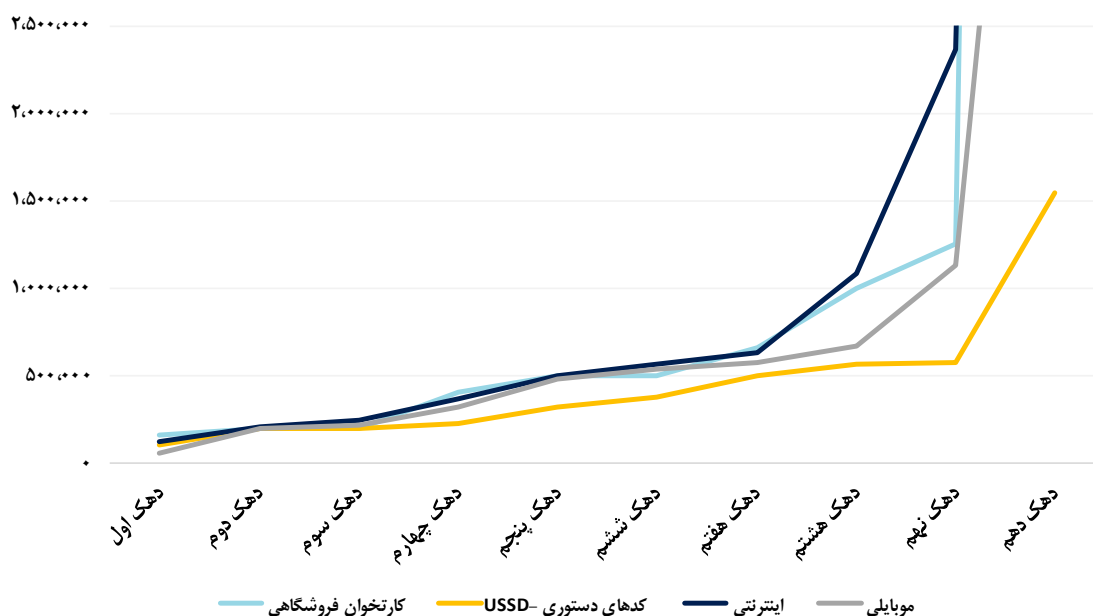
جدول ۲-۱۸ اطلاعات مربوط به متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" را به تفکیک ابزارهای پذیرش ارائه نموده است.

جدول ۲-۱۸ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر ابزار پذیرش

دهک قیمتی	متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)			
	کارتخوان فروشگاهی	کدهای دستوری - USSD	اینترنتی	موبایلی
دهک اول	۱۶۸,۷۰۸/۹۲	۱۰۵,۶۸۴/۹۷	۱۲۸,۷۸۹/۱۴	۵۶,۷۹۲/۷۶
دهک دوم	۲۰۰,۰۰۰/۰۰	۱۹۸,۳۰۵/۲۳	۲۰۷,۷۲۱/۷۴	۱۹۹,۹۹۰/۶۹
دهک سوم	۲۰۳,۹۲۷/۱۹	۲۰۶,۶۹۹/۹۶	۲۴۹,۳۲۹/۲۴	۲۱۹,۵۶۰/۰۹
دهک چهارم	۴۱۰,۳۱۲/۷۶	۲۲۹,۴۳۵/۸۶	۳۶۷,۲۷۸/۹۴	۳۲۸,۰۸۴/۸۵
دهک پنجم	۵۰۰,۰۰۰/۰۰	۳۲۰,۵۲۰/۴۹	۵۰۴,۸۳۹/۹۳	۴۸۱,۴۷۱/۷۰
دهک ششم	۵۰۰,۰۴۸/۳۵	۳۸۰,۳۷۴/۸۹	۵۷۲,۰۷۵/۰۶	۵۴۰,۲۱۴/۵۹
دهک هفتم	۶۶۶,۰۰۹/۸۰	۵۰۵,۵۶۱/۵۸	۶۳۳,۳۰۰/۵۵	۵۷۶,۲۹۰/۰۰
دهک هشتم	۱,۰۰۰,۰۰۰/۰۰	۵۷۲,۰۵۰/۹۵	۱,۰۸۹,۸۵۵/۳۶	۶۷۳,۵۱۸/۷۵
دهک نهم	۱,۲۵۶,۷۶۲/۲۶	۵۷۷,۵۲۲/۱۴	۲,۳۶۶,۴۶۰/۰۲	۱,۱۳۲,۷۰۷/۴۶
دهک دهم	۳۳,۹۲۲,۳۷۳/۱۰	۱,۵۴۷,۵۶۱/۰۹	۲۴,۱۸۷,۲۸۵/۸۰	۶,۸۴۲,۵۰۵/۵۷

با توجه به اطلاعات جدول ۲-۱۸ به نظر می‌رسد که از ابزار کارتخوان فروشگاه‌های و نیز ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به طور عمده برای خرید کارت‌های شارژ تلفن همراه اعتباری نیز استفاده می‌شود. به طوری که بیشترین تعداد تراکنش از نوع خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ صورت گرفته توسط کارتخوان فروشگاه‌های خرید کارت شارژ ۲۰۰ هزار، ۵۰۰ هزار و ۱ میلیون ریالی بوده است که به طور متوسط ۳۰ درصد تراکنش‌های این ابزار (دهک قیمتی) را در بر می‌گیرد. به عبارتی این طور به نظر می‌رسد که به طور متوسط حداقل ۳۰ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های مربوط به خرید کارت شارژ تلفن همراه اعتباری بوده است.

شکل ۲-۲۱ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ را به تفکیک ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد.



شکل ۲-۲۱ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ - تیر ۱۴۰۵

در شکل ۲-۲۱ به علت نمایش بهتر، دهک دهم به ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال محدود شده است تا اختلاف متوسط قیمت ابزارها در دهک‌های دیگر قابل تشخیص باشد. متوسط مبلغ دهک دهم خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" در ابزار پذیرش اینترنتی حدود ۲۴,۱۸۷,۲۸۵/۸۰ ریال و متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های این خدمت در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های در حدود ۳۳,۹۲۲,۳۷۳/۱۰ ریال همچنین متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های این خدمت در ابزار موبایلی در حدود ۶,۸۴۲,۵۰۵/۵۷ ریال بوده است. این در حالی است که در

ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) متوسط مبلغ دهک دهم حدود ۱,۵۴۷,۵۶۱/۰۹ ریال بوده است که نسبت به سه ابزار پذیرش دیگر، به طور قابل ملاحظه‌ای کمتر است.

فصل ۳

کیفیت ارائه خدمات پرداخت الکترونیک کارت

کیفیت ارائه خدمات توسط شبکه پرداخت الکترونیک کشور و شرکت شاپرک و همچنین بررسی تعداد خطاهای هر گروه خطایی از موارد تحت بررسی در این بخش از گزارش می‌باشد.

۳- کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارتی

ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده اصلی‌ترین هدف شرکت‌های ارائه‌دهنده آن خدمات می‌باشد؛ چرا که ارتقای کیفیت خدمت ارائه شده افزایش مطلوبیت و رضایت‌مندی مصرف‌کننده را به دنبال خواهد داشت. شرکت شاپرک نیز در راستای وظایف نظارتی خود، به دنبال افزایش کیفیت انجام خدمات ارائه شده در شبکه و انجام صحیح پرداخت‌ها می‌باشد. کاهش خطاها و تراکنش‌های ناتمام از یک سو و افزایش کیفیت خدمات حس شده خدمات و کیفیت خدمات زمانی از سوی دیگر منجر به بهبود عملکرد شاپرک می‌گردد در ادامه شاخص‌هایی برای سنجش این هدف ارائه می‌گردد.

۱-۳- سهم تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها

یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های شرکت شاپرک، تلاش برای کاهش وقوع خطاهای شبکه و افزایش نسبت تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها می‌باشد. در حال حاضر در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی، خطاها در چهار گروه^۱ "خطای صادرکنندگی"، "خطای پذیرندگی"، "خطای شاپرکی" و "خطای کاربری" طبقه‌بندی می‌شوند. جدول ۱-۳ اطلاعات مربوط به تعداد تراکنش‌های موفق و ناموفق (خطا) کل شبکه شاپرک را نشان می‌دهد که این بررسی حکایت از سهم ۹۰/۹۰ درصدی تراکنش‌های موفق و ۹/۱۰ درصدی خطاهای رخ داده در تیر ۱۴۰۵ دارد.

جدول ۱-۳ تعداد و سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵

نوع تراکنش	تعداد	سهم
تراکنش‌های موفق	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	۹۰/۹۰٪
تراکنش‌های ناموفق و خطادار	۴۵۲,۱۸۸,۰۲۸	۹/۱۰٪
تعداد کل تراکنش‌ها	۴,۹۶۸,۹۰۲,۷۸۳	۱۰۰٪

۲-۳- آنالیز خطاهای تراکنش‌ها

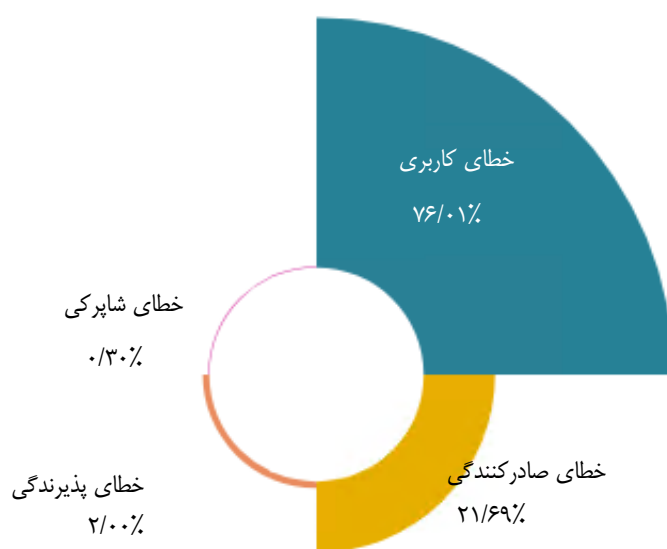
همانطور که ذکر گردید، خطاهای تراکنش‌ها انواع مختلفی دارند که اطلاعات مربوط به آمار تعدادی هر یک از انواع خطا در تیر ۱۴۰۵ و ماه گذشته در جدول ۲-۳ ارائه شده است. اطلاعات مندرج در این جدول تغییرات مربوط به هر یک از انواع تراکنش‌های موفق و ناموفق را نشان می‌دهد.

^۱ برای تعاریف انواع خطا به واژه نامه رجوع شود.

جدول ۳-۲ مقایسه تعداد انواع تراکنش‌ها و خطاها - تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته

نوع تراکنش و انواع خطا	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	نرخ رشد
خطای پذیرندگی	۷,۳۱۶,۷۹۹	۹,۰۶۱,۲۱۰	۲۳/۸۴%
خطای کاربری	۳۵۲,۶۴۷,۱۶۳	۳۴۳,۶۸۵,۷۷۹	-۲/۵۴%
خطای صادرکنندگی	۶۶,۹۱۲,۵۳۹	۹۸,۰۶۶,۵۵۳	۴۶/۵۶%
خطای شاپرکی	۹۸۵,۵۵۵	۱,۳۷۴,۴۸۶	۳۹/۴۶%
تعداد کل تراکنش‌های ناموفق	۴۲۷,۸۶۲,۰۵۶	۴۵۲,۱۸۸,۰۲۸	۵/۶۹%
تعداد کل تراکنش‌های موفق	۴,۶۸۸,۰۵۹,۷۵۳	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	-۳/۶۵%
تعداد کل تراکنش‌ها	۵,۱۱۵,۹۲۱,۸۰۹	۴,۹۶۸,۹۰۲,۷۸۳	-۲/۸۷%

نرخ رشد تعداد تراکنش‌های خطا در تمام گروه‌های خطایی در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۳-۲ قابل ملاحظه می‌باشد. با توجه به این جدول در مجموع تعداد تراکنش‌های ناموفق نسبت به ماه گذشته، ۵/۶۹ درصد افزایش یافته است. همچنین تعداد تراکنش تمام گروه‌های خطایی به جز خطای کاربری افزایش یافته‌اند.



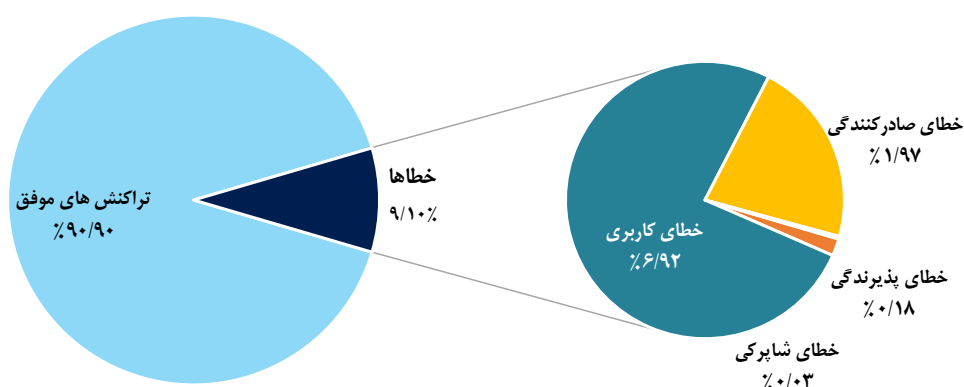
شکل ۳-۱ سهم هر یک از انواع خطا از مجموع تراکنش‌های ناموفق - تیر ۱۴۰۵

همچنین در راستای بررسی‌های انجام گرفته، اطلاعات شکل ۳-۱ حاکی از آن است که بروز خطای کاربری عمده‌ترین دلیل بروز خطاها بوده و ۷۶/۰۱ درصد از کل تراکنش‌های خطا را شامل می‌شود. این نوع خطا به عملکرد شبکه پرداخت الکترونیک ارتباطی نداشته و ناشی از عملکرد دارنده کارت (نظیر کمبود موجودی یا فراموشی رمز) می‌باشد.

جدول ۳-۳ آنالیز خطاهای رخ داده در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی - تیر ۱۴۰۵

نوع تراکنش و انواع خطا	تعداد	سهم
موفق	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	۹۰/۹۰٪
خطای پذیرندگی	۹,۰۶۱,۲۱۰	۰/۱۸٪
خطای کاربری	۳۴۳,۶۸۵,۷۷۹	۶/۹۲٪
خطای صادرکنندگی	۹۸,۰۶۶,۵۵۳	۱/۹۷٪
خطای شاپرکی	۱,۳۷۴,۴۸۶	۰/۰۲٪
تعداد کل تراکنش‌ها	۴,۹۶۸,۹۰۲,۷۸۳	۱۰۰/۰۰٪

در ادامه اطلاعات جدول ۳-۳ در شکل زیر به تصویر کشیده شده و سهم هر یک از انواع تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها در شکل آمده است.



شکل ۳-۲ سهم هر یک از انواع تراکنش‌های ناموفق و تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۳-۲ ملاحظه می‌شود، کمترین سهم در تراکنش‌های خطادار مربوط به خطای شاپرکی با سهم ۰/۰۲۸ درصدی از کل تراکنش‌ها بوده است. این نوع خطا سهم ۰/۳۰ درصدی را در بین تراکنش‌های خطادار داشته که در شکل ۳-۱ نشان داده شده است.

جهت بررسی تغییرات تراکنش‌های خطا در دو ماه متوالی بهتر است سهم انواع خطا نسبت به کل تراکنش‌های صورت گرفته در ماه مورد نظر، مورد قیاس قرار گیرد. لذا تغییر سهم تراکنش‌های خطا در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۳-۴ ارائه شده است.

جدول ۳-۴ قیاس سهم هر یک از انواع خطا - تیر ۱۴۰۵ و ماه گذشته

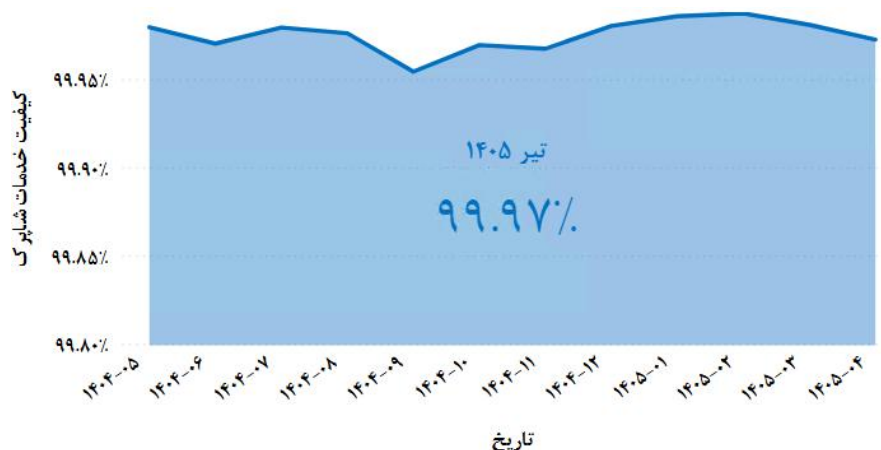
نوع تراکنش و انواع خطا	سهم از کل تراکنش‌ها		تغییر
	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	
خطای پذیرندگی	۰/۱۴٪	۰/۱۸٪	۰/۰۳۹٪
خطای کاربری	۶/۸۹٪	۶/۹۳٪	۰/۰۲٪
خطای صادرکنندگی	۱/۳۱٪	۱/۹۷٪	۰/۰۶۷٪
خطای شاپرکی	۰/۰۱۹٪	۰/۰۲۸٪	۰/۰۰۸٪
تعداد کل تراکنش‌های ناموفق	۸/۳۶٪	۹/۱۰٪	۰/۰۷۴٪
تعداد کل تراکنش‌های موفق	۹۱/۶۴٪	۹۰/۹۰٪	-۰/۰۷۴٪
تعداد کل تراکنش‌ها	۱۰۰/۰۰٪	۱۰۰/۰۰٪	-

اطلاعات جدول ۳-۴ مبین افزایش سهم تمام گروه‌های خطایی در تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد به باشد.

۳-۳- کیفیت خدمات شاپرک

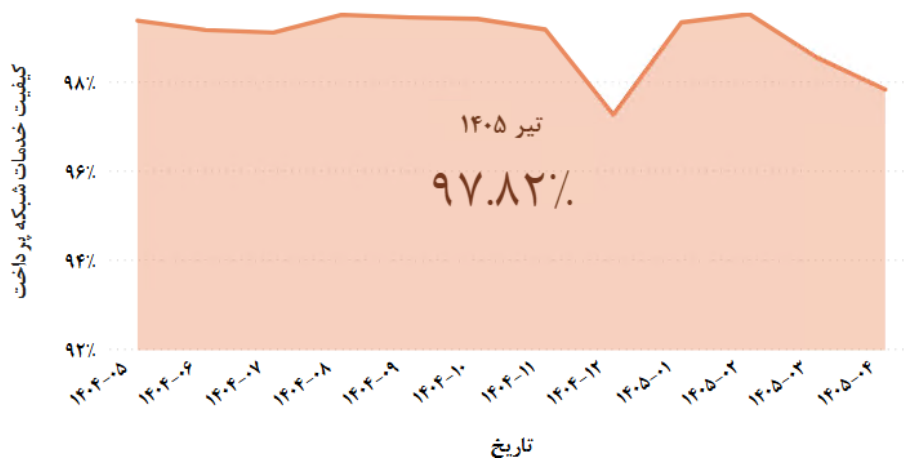
یکی از دلایل وجودی شرکت شاپرک و از مهم‌ترین اهداف آن، بهبود امکان دسترسی به خدمات و انجام تراکنش موفق در هر زمانی می‌باشد. برای سنجش میزان تحقق این هدف، شاخص کیفیت خدمات تعریف شده که سهم تراکنش‌های موفق سیستمی کل شبکه یا تراکنش‌های موفق سیستمی سوئیچ شاپرک را از کل تراکنش‌ها محاسبه می‌کند.

در نمودارهای شکل ۳-۳ و شکل ۳-۴ به ترتیب روند کیفیت خدمات تراکنش‌های موفق سیستمی شاپرک و کل شبکه پرداخت در دوازده ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵ قابل مشاهده است.



شکل ۳-۳ روند کیفیت خدمات شاپرک در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵

با توجه به شکل ۳-۳ کمترین و بیشترین درصد کیفیت خدمات شاپرک به ترتیب در ماه‌های آذر ۱۴۰۴ و اردیبهشت ۱۴۰۵ رخ داده است.



شکل ۳-۴ روند کیفیت خدمات شبکه پرداخت در ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۴۰۵

همچنین با توجه به شکل ۳-۴ کمترین و بیشترین درصد کیفیت خدمات شبکه پرداخت به ترتیب در ماه‌های اسفند ۱۴۰۴ و اردیبهشت ۱۴۰۵ مشاهده می‌شود.

۳-۴ - آنالیز تراکنش‌ها ناتمام رخ داده در شبکه

شاخص میزان تراکنش‌های ناتمام^۱ رخ داده در شبکه الکترونیک پرداخت کارتی و روند آن در طول زمان، یکی از شاخص‌هایی است که بر کیفیت انجام عملیات و رضایت از شبکه پرداخت اثرگذار است. لذا می‌بایست نسبت تعداد تراکنش‌های ناتمام به کل تراکنش‌ها روندی کاهشی داشته باشد. جدول ۳-۵ مقادیر این شاخص را ارائه نموده است.

جدول ۳-۵ درصد تراکنش‌های ناتمام رخ داده در شبکه پرداخت شاپرک - خرداد و تیر ۱۴۰۵

وضعیت تراکنش	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	نرخ رشد
تعداد تراکنش‌های مغایرتی	۳۹۸,۱۸۶	۱,۶۹۱,۱۹۶	۳۲۴/۷۳%
تعداد کل تراکنش‌های موفق	۴,۶۸۸,۰۵۹,۷۵۳	۴,۵۱۶,۷۱۴,۷۵۵	-۳/۶۵%
نسبت تعداد تراکنش‌های مغایرتی به کل تراکنش‌های موفق	۰/۰۰۸%	۰/۰۳۷%	۰/۰۲۹%

همانطور که در جدول ۳-۵ ملاحظه می‌شود تعداد تراکنش‌های ناتمام (مغایرتی) تیر ماه نسبت به خرداد ماه با افزایش قابل توجه ۳۲۴/۷۳ درصدی همراه بوده است. با کاهش ۳/۶۵ درصدی تعداد کل تراکنش‌های موفق در تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد، تعداد تراکنش‌های ناتمام نیز در این دوره با افزایش همراه بوده است. نسبت تراکنش‌های مغایرتی به کل تراکنش‌های موفق در این ماه نسبت به ماه گذشته افزایش ۰/۰۲۹ درصدی را تجربه نموده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

فصل ۴

بررسی عملکرد کلی شرکت های ارائه دهنده خدمات

در این بخش به بررسی عملکرد شرکت های ارائه کننده خدمات پرداخت در شبکه پرداخت کشور و بررسی شاخص های تدوین شده به ازای هر شرکت در سطح کلی پرداخته خواهد شد.

۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت

شاخص‌های معرفی شده در این بخش، گستره فعالیت هر یک از شرکت‌های PSP را در صنعت پرداخت الکترونیکی نشان می‌دهند که آگاهی از آن برای نهاد نظارتی شاپرک جزو ملزومات به‌شمار می‌رود؛ چرا که این نهاد سیاستگذار و ناظر می‌بایست به خوبی از نقش و سطح فعالیت هر یک از شرکت‌های مزبور اطلاع داشته باشد تا با نظارت بر عملکرد آن‌ها بتواند در هدایت صنعت پرداخت الکترونیک ایفای نقش نماید. همچنین این شاخص‌ها کمک شایان توجهی به مطالعه‌ی بازار هریک از شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت خواهد نمود.

در این بخش عملکرد شرکت‌های PSP در دو حوزه اصلی مورد بررسی قرار می‌گیرد که اولین حوزه عملکرد کلی شرکت‌ها در شبکه پرداخت را مورد بررسی قرار داده و در بخش دوم به‌طور ویژه عملکرد این شرکت‌ها در بازار کارتخوان فروشگاهی تحلیل می‌شود.

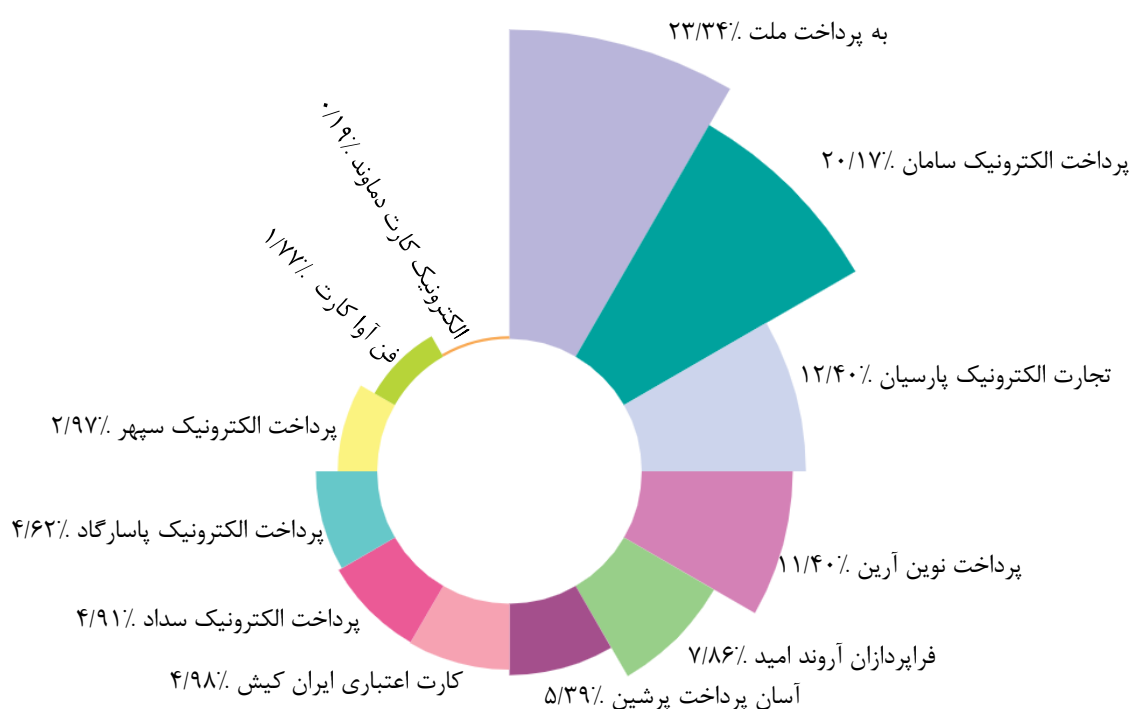
۱-۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های PSP

به منظور رصد وضعیت کنونی صنعت پرداخت الکترونیکی کارت کشور و ترسیم مسیر حرکت آتی بازار آن و همچنین کمک به تعیین سیاست‌های توسعه‌ی بازار و نظارت بر آن، می‌بایست شاخص‌هایی تعریف و روند تغییرات آن بررسی گردد. در این بخش از گزارش سعی گردیده است تا با مطالعه‌ی شاخص‌های عملکرد تعدادی و مبلغی شرکت‌ها در کل و همچنین به تفکیک هریک از ابزار پذیرش و نوع سرویس، تصویری کلی از وضعیت آن‌ها در صنعت پرداخت الکترونیکی کارت ترسیم شود. در پایان نیز عملکرد هریک از شرکت‌های PSP در رخداد تراکنش‌های خطا مورد بررسی قرار می‌گیرد.

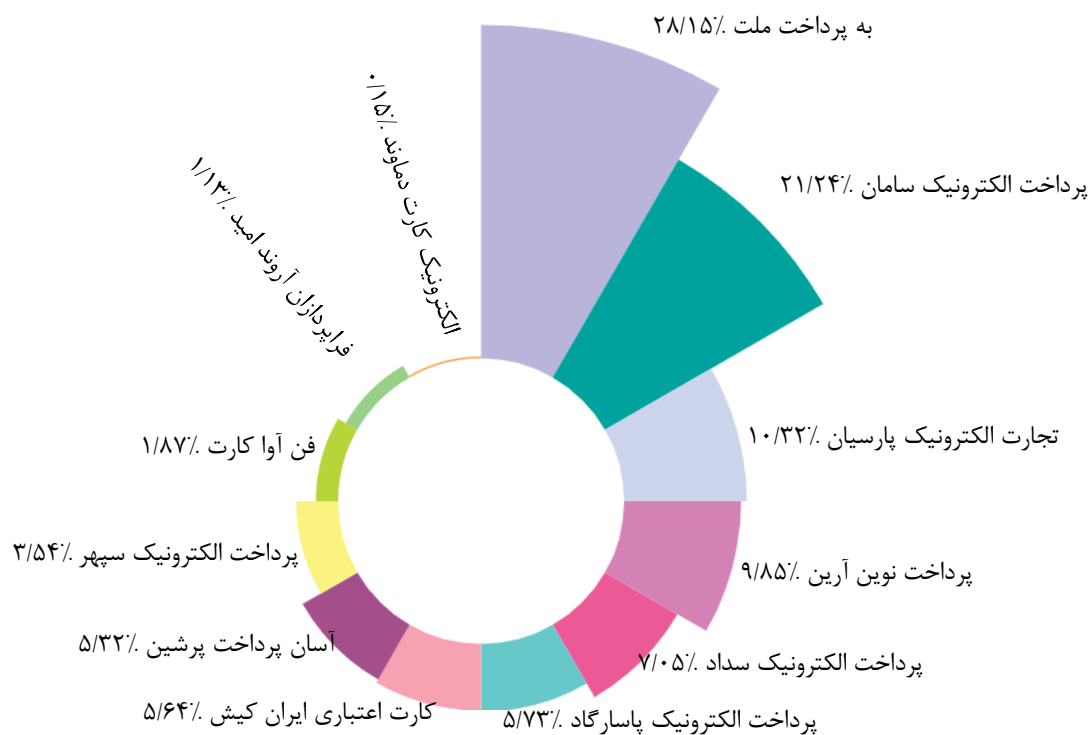
۱-۱-۴- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های PSP از بازار

تراکنش‌های حوزه پرداخت الکترونیک کارت

سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت از کل تراکنش‌های بازار خدمات پرداخت الکترونیک kartی، در دو شکل ۱-۴ و ۲-۴ ترسیم شده است.



شکل ۱-۴ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر تعداد تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵



شکل ۴-۲ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر مبلغ تراکنش‌ها - تیر ۱۴۰۵

در شاخص سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها، شرکت "به پرداخت ملت" به ترتیب با سهم ۲۳/۳۴ و ۲۸/۱۵ درصدی جایگاه اول را به خود اختصاص داده است. در این ماه اختلاف سهم تعدادی و مبلغی شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" - دومین شرکت بازار - با شرکت به پرداخت ملت به ترتیب حدود ۳/۱۷ و ۶/۹۱ درصد است.

مقایسه دو شکل بالا با شکل‌های مشابه در گزارش خرداد ماه حکایت از آن دارد که در مولفه سهم تعدادی، شرکت آسان پرداخت پرشین با "دو" پله صعود در جایگاه "ششم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک سداد با "دو" پله نزول در جایگاه "هشتم" قرار گرفت. در سهم مبلغ تراکنش‌ها شرکت تجارت الکترونیک پارسیان با "یک" پله صعود در جایگاه "سوم" قرار گرفت. شرکت پرداخت نوین آراین با "یک" پله صعود در جایگاه "چهارم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک سداد با "دو" پله نزول در جایگاه "پنجم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد با "یک" پله صعود در جایگاه "ششم" قرار گرفت. شرکت کارت اعتباری ایران کیش با "یک" پله نزول در جایگاه "هفتم" قرار گرفت. شرکت آسان پرداخت پرشین با "یک" پله صعود در جایگاه "هشتم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک سپهر با "یک" پله نزول در جایگاه "نهم" قرار گرفت.

۴-۱-۲- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر یک از

ابزارهای پذیرش

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی سرمایه‌گذاری هر یک از شرکت‌های PSP در ابزارهای پذیرش می‌شود. در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر شرکت به تفکیک ابزار پذیرش مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار ابزارهای پذیرش برای دو ماه متوالی خرداد و تیر ۱۴۰۵ در جدول ۴-۱ ارائه شده است.

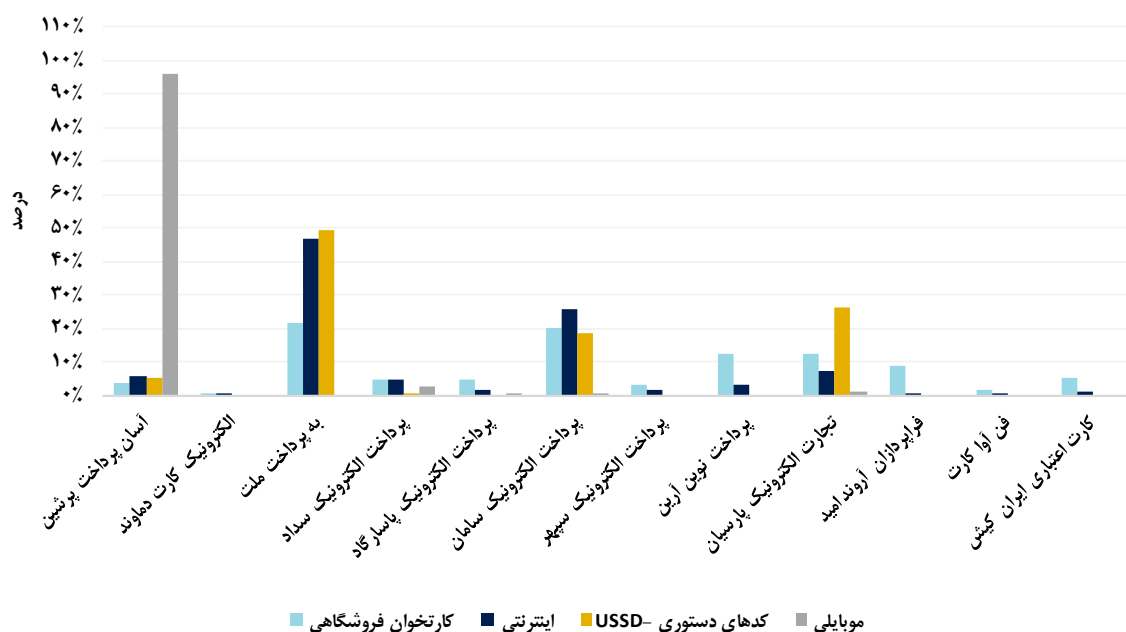
شرکت "به پرداخت ملت" در تیر ماه با پوشش ۲۱/۶۲ درصد از بازار تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها، همانند ماه گذشته بالاترین سهم را در اختیار خود دارد. شرکت "به پرداخت ملت" نیز در هر دو ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) به ترتیب با کسب ۴۷/۰۵ و ۴۹/۲۹ درصد از سهم بازار، دارنده‌ی بالاترین سهم در بازار می‌باشد. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" با پوشش ۹۶/۰۳ درصد از بازار تراکنش‌های موبایلی، بالاترین سهم را در اختیار خود دارد.

جدول ۴-۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها			سهم از تعداد تراکنش‌های اینترنتی			سهم از تعداد تراکنش‌های کدهای دستوری - USSD			سهم از تعداد تراکنش‌های موبایلی		
	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۳/۶۷٪	۳/۸۷٪	۰/۲۰٪	۵/۴۱٪	۶/۰۳٪	۰/۶۲٪	۵/۴۱٪	۵/۴۱٪	۰/۰٪	۹۶/۹۴٪	۹۶/۰۲٪	-۰/۹۱٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۸٪	۰/۳۱٪	۰/۰۳٪	۰/۰۵٪	۰/۰۶٪	۰/۰۱٪	۰/۰۵٪	۰/۰۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۲۰/۶۷٪	۲۱/۶۲٪	-۰/۹۵٪	۴۵/۱۹٪	۴۷/۰۵٪	۱/۸۶٪	۴۸/۷۹٪	۴۹/۲۹٪	۰/۵۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۶/۸۱٪	۵/۰۴٪	-۱/۷۷٪	۴/۶۳٪	۴/۸۴٪	-۰/۲۱٪	۰/۲۹٪	۰/۲۱٪	-۰/۰۸٪	۳/۰۶٪	۲/۵۰٪	-۰/۵۷٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴/۹۶٪	۴/۹۷٪	۰/۰۰٪	۱/۸۹٪	۱/۹۶٪	۰/۰۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۸٪	۰/۰۸٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۹/۹۵٪	۲۰/۱۳٪	۰/۱۸٪	۲۵/۲۹٪	۲۶/۰۶٪	۰/۷۷٪	۲۰/۴۰٪	۱۸/۵۸٪	-۱/۸۲٪	۰/۰۰٪	۰/۱۱٪	۰/۱۱٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۶۷٪	۳/۱۷٪	-۰/۵۰٪	۳/۷۱٪	۱/۴۸٪	-۲/۲۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت نوین آریا	۱۱/۶۷٪	۱۲/۳۷٪	۰/۶۹٪	۳/۰۱٪	۳/۰۷٪	۰/۰۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارس‌بان	۱۲/۴۳٪	۱۲/۶۳٪	۰/۲۰٪	۸/۱۰٪	۷/۵۸٪	-۰/۵۲٪	۲۵/۱۱٪	۲۶/۵۰٪	۱/۳۸٪	۰/۰۰٪	۱/۲۸٪	۱/۲۸٪
فرایردازان آروند امید	۸/۳۹٪	۸/۶۶٪	۰/۲۷٪	۰/۰۶٪	۰/۰۴٪	-۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۱/۸۳٪	۱/۹۳٪	۰/۱۰٪	۰/۳۷٪	۰/۳۸٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۷۵٪	۵/۴۰٪	-۰/۳۵٪	۲/۰۳٪	۱/۴۶٪	-۰/۵۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ها با ۱/۷۷ درصد کاهش به شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" تعلق دارد. بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی با رقم ۲/۲۳ درصد کاهش به شرکت "پرداخت الکترونیک سپهر" تعلق دارد. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با رقم ۱/۸۲ درصد کاهش دارای بالاترین اختلاف در بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار

سه‌م شرکت‌های مختلف ارائه دهنده خدمات پرداخت از تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در شکل ۳-۴ نمایش داده شده است.



نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که در ماه جاری مجموع تعداد تراکنش‌ها، الکترونیک کارت دماوند در ابزار پذیرش کارت خوان فروشگاه‌های و کدهای دستوری (USSD) و شرکت "فراپردازان آروند امید" در ابزار پذیرش اینترنتی کمترین سهم از کل تعداد، شرکت "به پرداخت ملت" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاه‌های، اینترنتی و کدهای دستوری) و شرکت "آسان پرداخت پرشین" در ابزار پذیرش موبایلی بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

۷۲

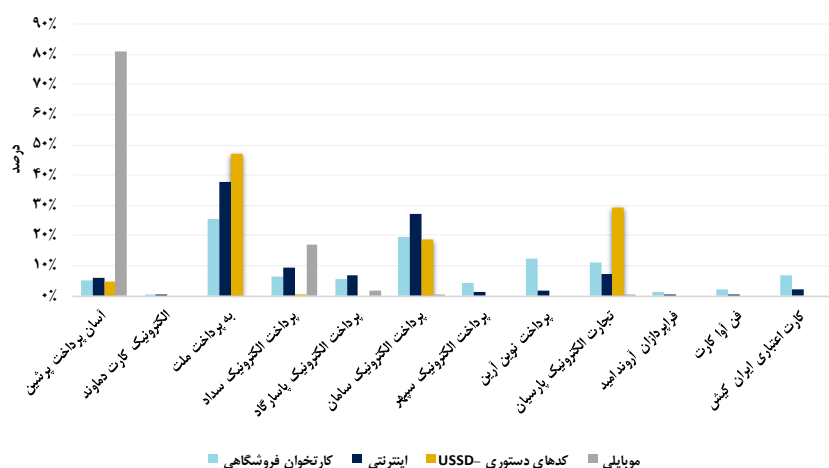
در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" در سه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی، کدهای دستوری (USSD) و اینترنتی به ترتیب با پوشش ۲۵/۴۷، ۴۷/۱۷ و ۳۷/۹۱ درصدی از مبالغ بازار دارای بالاترین سهم می‌باشد. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" با پوشش ۸۱/۰۶ درصدی بالاترین سهم از مبالغ بازار موبایلی را به خود اختصاص داده است.

جدول ۴-۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از مبلغ تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی			سهم از مبلغ تراکنش‌های اینترنتی			سهم از مبلغ تراکنش‌های کدهای دستوری - USSD			سهم از مبلغ تراکنش‌های موبایلی		
	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴/۵۱٪	۴/۹۰٪	۰/۳۹٪	۴/۷۶٪	۵/۹۰٪	۱/۱۳٪	۴/۷۵٪	۴/۷۲٪	-۰/۰۳٪	۸۴/۸۳٪	۸۱/۰۶٪	-۳/۷۷٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۶٪	۰/۱۹٪	۰/۰۳٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۲۲/۹۱٪	۲۵/۴۷٪	۲/۵۷٪	۳۵/۶۳٪	۳۷/۹۱٪	۲/۲۸٪	۴۶/۸۳٪	۴۷/۱۷٪	۰/۳۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۹/۳۳٪	۶/۳۸٪	-۳/۰۶٪	۱۳/۱۹٪	۹/۳۳٪	-۳/۸۶٪	۰/۳۹٪	۰/۲۲٪	-۰/۰۷٪	۱۵/۱۷٪	۱۶/۹۷٪	۱/۸۱٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵/۴۷٪	۵/۴۱٪	-۰/۰۶٪	۶/۳۲٪	۶/۹۷٪	۰/۶۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۱/۵۱٪	۱/۵۱٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۹/۰۱٪	۱۹/۶۰٪	۰/۵۹٪	۲۶/۸۴٪	۲۷/۳۲٪	۰/۴۸٪	۲۰/۰۵٪	۱۸/۶۹٪	-۱/۳۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۵/۶۱٪	۴/۲۰٪	-۱/۴۱٪	۲/۰۷٪	۱/۲۹٪	-۰/۷۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت نوین آریا	۱۱/۳۵٪	۱۲/۲۰٪	۰/۸۵٪	۱/۰۹٪	۱/۶۵٪	۰/۵۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۰/۷۱٪	۱۱/۲۴٪	۰/۵۲٪	۸/۱۳٪	۷/۰۹٪	-۱/۰۳٪	۲۸/۰۸٪	۲۹/۲۰٪	۱/۱۳٪	۰/۰۰٪	۰/۴۶٪	۰/۴۶٪
فرایرزان آروند امید	۱/۱۳٪	۱/۴۱٪	۰/۲۸٪	۰/۰۳٪	۰/۱۴٪	۰/۱۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۲/۲۳٪	۲/۳۰٪	۰/۰۷٪	۰/۳۱٪	۰/۴۱٪	۰/۱۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۷/۴۶٪	۶/۷۰٪	-۰/۷۷٪	۱/۶۳٪	۱/۹۹٪	۰/۳۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی نسبت به ماه گذشته با کاهش ۳/۰۶ درصدی به شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" تعلق دارد. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" در ابزار پذیرش اینترنتی با کاهش ۳/۸۶ درصدی، بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد. شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کاهش ۳/۷۷ درصدی بالاترین اختلاف ماهانه در مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی را کسب کرده اند. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با ۱/۳۶ درصد کاهش نیز دارای بیشترین اختلاف سهم در مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد.

شکل ۴-۴ سهم شرکت‌های PSP از مبلغ تراکنش‌های ابزارهای پذیرش مختلف را در تیر ۱۴۰۵ نمایش می‌دهد.



شکل ۴-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که در ماه جاری مجموع مبلغ تراکنش‌ها، شرکت "الکترونیک کارت دماوند" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاه، اینترنتی و کدهای دستوری) کمترین سهم از کل مبلغ، شرکت "به پرداخت ملت" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاه، اینترنتی و کدهای دستوری) بیشترین سهم از کل مبلغ را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین بیشترین سهم مبلغی در ابزار پذیرش موبایلی متعلق به شرکت "آسان پرداخت پرشین" می‌باشد.

۴-۱-۳- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه سرمایه‌گذاری هر شرکت PSP در سرویس‌های خدمات پرداخت می‌شود. در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر یک از شرکت‌ها به تفکیک نوع سرویس مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس برای دو ماه متوالی خرداد و تیر ۱۴۰۵ در جدول ۴-۳ ارائه شده است.

شرکت "به پرداخت ملت" با پوشش ۲۳/۳۲ درصد از بازار تراکنش‌های خرید، در این ماه نیز بالاترین سهم را به خود اختصاص داده است. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در حوزه تراکنش‌های مانده‌گیری با در اختیار داشتن ۱۷/۵۴ درصد از بازار تراکنش‌های فوق، بیشترین سهم را دارد. در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" با کسب ۳۰/۰۹ درصد از سهم بازار تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ، به بالاترین حجم از این گونه تراکنش‌ها خدمت ارائه می‌دهد.

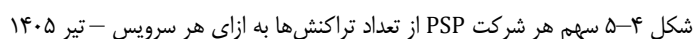
جدول ۳-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت	سهم از تعداد تراکنش‌های خرید			سهم از تعداد تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ			سهم از تعداد تراکنش‌های مانده‌گیری		
	خرداد	تیر	تغییر	خرداد	تیر	تغییر	خرداد	تیر	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۳/۸۴٪	۴/۰۷٪	۰/۲۳٪	۲۵/۹۴٪	۲۶/۱۸٪	۰/۲۳٪	۹/۹۰٪	۹/۸۰٪	-۰/۱۰٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۷٪	۰/۲۰٪	۰/۰۳٪	۰/۰۴٪	۰/۰۵٪	۰/۰۱٪	۰/۲۳٪	۰/۲۶٪	۰/۰۳٪
به پرداخت ملت	۲۲/۳۳٪	۲۳/۳۲٪	۰/۹۹٪	۲۹/۱۱٪	۳۰/۰۹٪	۰/۹۸٪	۱۶/۶۶٪	۱۷/۴۹٪	۰/۸۳٪
پرداخت الکترونیک سداد	۶/۶۷٪	۴/۹۶٪	-۱/۷۲٪	۳/۰۲٪	۲/۸۲٪	-۰/۲۰٪	۶/۸۰٪	۵/۹۴٪	-۰/۸۶٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴/۶۰٪	۴/۶۱٪	۰/۰۰٪	۲/۸۲٪	۳/۰۰٪	۰/۱۸٪	۶/۴۸٪	۶/۳۷٪	-۰/۱۱٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۴۳٪	۲۰/۶۴٪	۰/۲۲٪	۱۴/۳۸٪	۱۳/۹۲٪	-۰/۴۶٪	۱۷/۶۰٪	۱۷/۵۴٪	-۰/۰۶٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۶۰٪	۲/۹۹٪	-۰/۶۱٪	۱/۲۶٪	۰/۶۳٪	-۰/۶۳٪	۴/۹۸٪	۴/۶۹٪	-۰/۲۹٪
پرداخت نوین آراین	۱۰/۸۸٪	۱۱/۵۳٪	۰/۶۵٪	۴/۳۹٪	۴/۸۰٪	۰/۴۱٪	۱۴/۶۵٪	۱۵/۱۷٪	۰/۵۲٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲/۰۱٪	۱۲/۲۰٪	۰/۱۹٪	۱۵/۷۰٪	۱۵/۹۷٪	۰/۲۷٪	۱۲/۶۶٪	۱۲/۷۲٪	۰/۰۶٪
فراپروازان آروند امید	۸/۳۸٪	۸/۶۵٪	۰/۲۸٪	۰/۲۲٪	۰/۲۰٪	-۰/۰۲٪	۰/۷۶٪	۰/۸۲٪	۰/۰۶٪
فن آوا کارت	۱/۶۸٪	۱/۷۷٪	۰/۰۹٪	۰/۶۷٪	۰/۶۸٪	۰/۰۱٪	۲/۷۵٪	۲/۸۵٪	۰/۱۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۴۲٪	۵/۰۷٪	-۰/۳۴٪	۲/۴۵٪	۱/۶۶٪	-۰/۷۹٪	۶/۵۳٪	۶/۳۶٪	-۰/۱۷٪

بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی در تراکنش‌های خرید در ماه تیر نسبت به خرداد با کاهش ۱/۷۲ درصدی به شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" تعلق دارد. در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ، شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۰/۹۸ درصدی دارای بیشترین اختلاف سهم تعدادی می‌باشد. بیشترین اختلاف سهم تعدادی در تراکنش‌های مانده‌گیری نیز شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با کاهش ۰/۸۶ درصدی دارای می‌باشد.

سهم شرکت‌های مختلف ارائه دهنده خدمات پرداخت از تعداد تراکنش‌های هر یک از سرویس‌های شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت در شکل ۴-۵ نمایش داده شده است.

همچنین علاوه بر این سه سرویس، در این ماه ۹,۵۱۴ عدد تراکنش "درخواست تایید رمز کارت" و ۱۱,۹۰۰ عدد تراکنش "درخواست چکیده صورتحساب" در شرکت‌های "پرداخت الکترونیک پاسارگاد"، "الکترونیک کارت دماوند"، "تجارت الکترونیک پارسیان"، "پرداخت الکترونیک سپهر"، "فن آوا کارت" و "فراپروازان آروند امید" ثبت شده است.

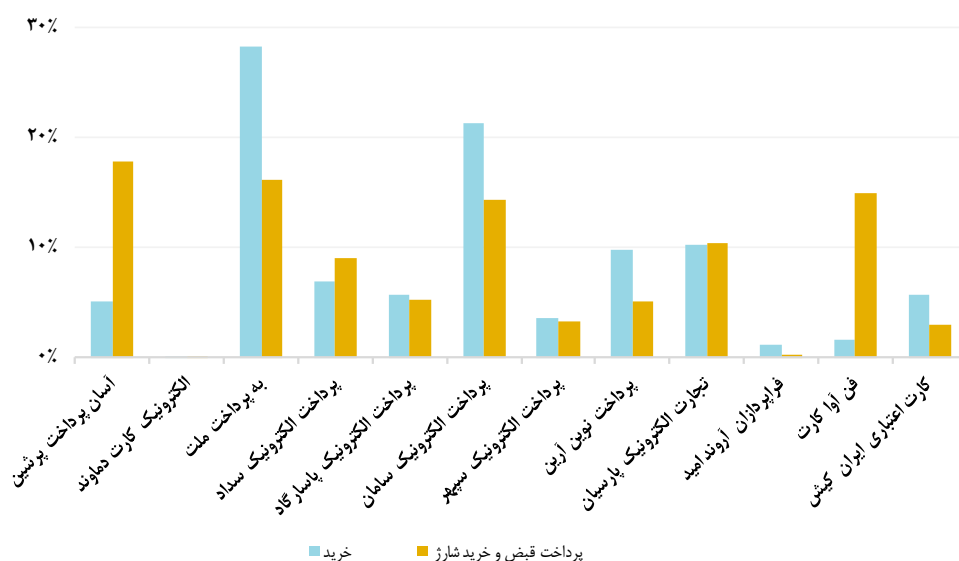


۷۶

جدول ۴-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت	سهم از مبلغ تراکنش‌های خرید			سهم از مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ		
	خرداد	تیر	تغییر	خرداد	تیر	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴/۶۲٪	۵/۱۸٪	۰/۵۶٪	۱۶/۴۵٪	۱۷/۹۱٪	۱/۴۶٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۳٪	۰/۱۵٪	۰/۰۲٪	۰/۰۲٪	۰/۰۳٪	۰/۰۱٪
به پرداخت ملت	۲۵/۷۴٪	۲۸/۲۹٪	۲/۵۵٪	۱۴/۷۸٪	۱۶/۲۵٪	۱/۴۷٪
پرداخت الکترونیک سداد	۱۰/۲۵٪	۷/۰۲٪	-۳/۲۲٪	۱۰/۰۵٪	۹/۰۵٪	-۱/۰۰٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵/۶۴٪	۵/۷۴٪	۰/۱۰٪	۵/۰۵٪	۵/۳۰٪	۰/۲۵٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۷۳٪	۲۱/۳۲٪	۰/۵۸٪	۱۳/۷۹٪	۱۴/۳۷٪	۰/۵۸٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۴/۸۵٪	۳/۵۵٪	-۱/۳۱٪	۲/۸۱٪	۳/۲۶٪	۰/۴۴٪
پرداخت نوین آراین	۹/۱۶٪	۹/۹۰٪	۰/۷۴٪	۴/۴۴٪	۵/۱۲٪	۰/۶۸٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۰/۱۶٪	۱۰/۳۲٪	۰/۱۶٪	۹/۷۷٪	۱۰/۳۷٪	۰/۶۰٪
فراپردازان آروند امید	۰/۹۰٪	۱/۱۴٪	۰/۲۴٪	۰/۲۰٪	۰/۲۳٪	۰/۰۳٪
فن آوا کارت	۱/۶۰٪	۱/۷۳٪	۰/۱۳٪	۱۹/۶۰٪	۱۵/۰۴٪	-۴/۵۶٪
کارت اعتباری ایران کیش	۶/۲۲٪	۵/۶۷٪	-۰/۵۵٪	۳/۰۵٪	۳/۰۹٪	۰/۰۴٪

بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های خرید در ماه جاری و خرداد ماه با ۳/۲۲ درصد کاهش در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" گزارش شده است. این شاخص در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ نیز با کاهش ۴/۵۶ درصدی، در شرکت "فن آوا کارت" مشاهده می‌شود.



شکل ۴-۶ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - تیر ۱۴۰۵

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که شرکت "الکترونیک کارت دماوند" کمترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها را در بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت داشته و سهم آن از بازار کلیه سرویس‌های خدمات پرداخت کارت ناچیز است

۴-۱-۴ بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در تعداد خطاهای تراکنش‌ها

در این بخش عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت از منظر تراکنش‌های ناموفق حوزه پذیرندگی مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف آن، انجام مقایسه‌ای بین شرکت‌ها در پشتیبانی از تراکنش‌های صحیح و دقت در عملکرد می‌باشد. بدین منظور سهم خطای پذیرندگی از تعداد کل تراکنش‌های هر شرکت PSP محاسبه گردیده تا بررسی شود که کدام شرکت عملکرد بهتری از این منظر داشته است. جدول ۴-۵ نتایج این بررسی در دو ماه متوالی خرداد و تیر ۱۴۰۵ را منعکس نموده است

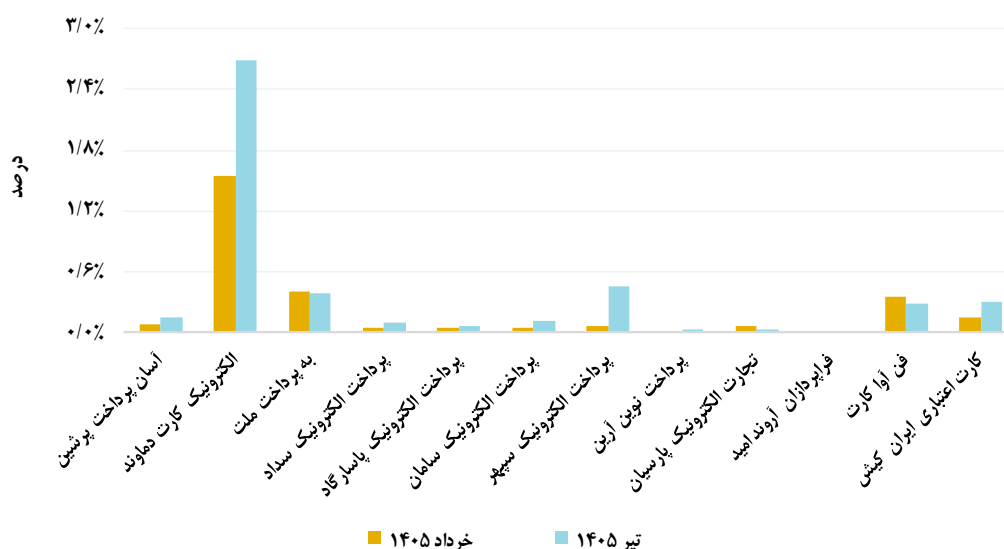
جدول ۴-۵ مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	نسبت تعداد خطای پذیرندگی به تعداد کل تراکنش‌ها		
	خرداد	تیر	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۰/۰۹۲٪	۰/۱۵۶٪	۰/۰۶۴٪
الکترونیک کارت دماوند	۱/۵۵۱٪	۲/۶۸۳٪	۱/۱۳۲٪
به پرداخت ملت	۰/۴۰۹٪	۰/۳۹۵٪	-۰/۰۱۵٪
پرداخت الکترونیک سداد	۰/۰۵۲٪	۰/۰۹۶٪	۰/۰۴۴٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۰/۰۵۰٪	۰/۰۷۳٪	۰/۰۲۳٪
پرداخت الکترونیک سامان	۰/۰۴۹٪	۰/۱۱۶٪	۰/۰۶۷٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۰/۰۶۶٪	۰/۴۵۸٪	۰/۳۹۲٪
پرداخت نوین آراین	۰/۰۲۱٪	۰/۰۳۴٪	۰/۰۱۳٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۰/۰۷۰٪	۰/۰۴۰٪	-۰/۰۳۰٪
فراپردازان آروند امید	۰/۰۱۰٪	۰/۰۱۴٪	۰/۰۰۵٪
فن آوا کارت	۰/۳۵۴٪	۰/۲۸۶٪	-۰/۰۶۸٪
کارت اعتباری ایران کیش	۰/۱۴۶٪	۰/۳۱۰٪	۰/۱۶۴٪

* هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان‌دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. لذا در این جدول بر خلاف سایر جدول‌ها، کمترین میزان شاخص به صورت **Bold** نمایش داده شده است.

در ماه تیر شرکت "فراپردازان آروند امید"، با رقمی برابر با ۰/۰۱۴ درصد، بهترین عملکرد از منظر نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها را در میان سایر شرکت‌ها داشته‌است. در مقابل شرکت "الکترونیک کارت دماوند" با کسب رقم قابل توجه ۲/۶۸۳ درصد بالاترین عدد شاخص مذکور را به خود اختصاص داده است.

در ماه جاری عملکرد بیشتر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به‌ویژه شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" به‌گونه‌ای بوده که سبب افزایش قابل توجه ۲۳/۸۴ درصدی در خطای پذیرندگی شبکه شده است. این جدول در شکل ۴-۷ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۴-۷ مقایسه شرکت‌های PSP در شاخص نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها - خرداد و تیر ۱۴۰۵

در مقایسه ماهانه عملکرد این شرکت‌ها ملاحظه می‌شود که بیشترین کاهش در نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها (عملکرد مثبت)، با رقمی برابر با ۰/۰۶۸ درصد در شرکت "فن آوا کارت" رخ داده است. همچنین شرکت "الکترونیک کارت دماوند" با رقم ۱/۱۳۲ درصد افزایش، بیشترین رشد را نسبت به سایر شرکت‌ها در این شاخص تجربه کرده است.

۴-۱-۵- اندازه گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن^۱ به ازای ابزارهای پذیرش

در این بخش وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی شرکت‌های فعال در بازار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن سنجیده و بررسی می‌شود.^۲ شاخص هرفیندال-هیرشمن یکی از شاخص‌های مهم و کاربردی برای بیان مفهوم تمرکز است که از اطلاعات همه‌ی شرکت‌ها برای اندازه گیری تمرکز و قدرت رقابتی در صنعت استفاده می‌کند؛ به طوری که هرچه میزان شاخص تمرکز کمتر باشد، بازار رقابتی‌تر است و هر چه میزان شاخص تمرکز بیشتر باشد، نشان‌دهنده آن است که رقابت کمتری در صنعت وجود دارد و بازار به انحصار نزدیک‌تر می‌باشد. بر اساس مقادیر مختلف شاخص هرفیندال-هیرشمن، می‌توان در خصوص تمرکز بازار قضاوت نمود که دامنه مقادیر شاخص و وضعیت تمرکز بازار در جدول ۴-۶ ارائه شده است.

جدول ۴-۶ وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال-هیرشمن

وضعیت تمرکز	اندازه HHI
رقابتی	کمتر از ۱۰۰۰
تمرکز ملایم	بین ۱۰۰۰ تا ۱۸۰۰
تمرکز بالا	بالای ۱۸۰۰

برای محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در شبکه پرداخت الکترونیک کشور، نیاز به دانستن سهم بازاری هر یک از شرکت‌های PSP می‌باشد. به این منظور می‌توان سهم هر یک از شرکت‌ها از تعداد تراکنش‌ها را به ازای ابزارهای مختلف و همچنین نوع خدمات پرداخت مورد ارائه آن‌ها به کار گرفت.

در جدول ۴-۷ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک که متشکل از ۱۲ شرکت PSP می‌باشد به ازای هر سه ابزار پذیرش برای تیر ماه محاسبه شده است. بدین منظور ابتدا درصد سهم از تعداد تراکنش‌های بازار

^۱ Herfindahl-Hirshman Index

^۲ به واژه نامه رجوع شود.

هر ابزار پذیرش محاسبه و در ستون بعدی، مجذور هر سهم احصاء گردیده است. مجموع مجذور سهم تمام شرکت‌ها، شاخص هرفیندال-هیرشمن را به دست داده که در ردیف آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۴-۷ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵

شاخص H-H و شرکت PSP		کارتخوان فروشگاهی		اینترنتی		کدهای دستوری - USSD		موبایلی	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
آسان پرداخت پرشین	۴	۱۵	۶	۳۶	۵	۲۹	۹۶	۹,۲۲۲	۰
الکترونیک کارت دماوند	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
به پرداخت ملت	۲۲	۴۶۷	۴۷	۲,۲۱۴	۴۹	۲,۴۳۰	۰	۰	۰
پرداخت الکترونیک سداد	۵	۲۵	۵	۲۳	۰	۰	۲	۶	۰
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵	۲۵	۲	۴	۰	۰	۰	۰	۰
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰	۴۰۵	۲۶	۶۷۹	۱۹	۳۴۵	۰	۰	۰
پرداخت الکترونیک سپهر	۳	۱۰	۱	۲	۰	۰	۰	۰	۰
پرداخت نوین آریا	۱۲	۱۵۳	۳	۹	۰	۰	۰	۰	۰
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۳	۱۵۹	۸	۵۷	۲۶	۷۰۲	۱	۲	۰
فراپردازان آروند امید	۹	۷۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
فن آوا کارت	۲	۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کارت اعتباری ایران کیش	۵	۲۹	۱	۲	۰	۰	۰	۰	۰
جمع	-	۱,۳۶۸	-	۳,۰۲۸	-	۳,۵۰۷	-	۹,۲۳۰	-

در تیر ماه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار کارتخوان فروشگاهی عددی حدود ۱,۳۶۸ به دست آمده است (بین ۱,۰۰۰ تا ۱,۸۰۰) که نشان‌دهنده تمرکز ملایم در بازار این ابزار است؛ به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. برای این شاخص در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به ترتیب ارقامی در حدود ۳,۰۲۸، ۳,۵۰۷، ۹,۲۳۰، ۳,۵۰۷ (بیشتر از ۱,۸۰۰) که مبین وجود تمرکز بالا در بازار این ابزارهاست. به این معنا که تعداد کمی از شرکت‌ها سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف زیاد شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های اینترنتی و شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف، شرکت‌های "تجارت الکترونیک پارسیان" و "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) تاثیرگذار هستند. شرکت "آسان پرداخت پرشین" تنها شرکت تاثیرگذار در بازار تراکنش‌های موبایلی بوده است. میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در تیر ماه نسبت به ماه گذشته‌ی آن در جدول ۴-۸ ارائه شده است.

جدول ۴-۸ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP - خرداد و تیر ۱۴۰۵

HHI	کارتخوان فروشگاهی			اینترنتی			کدهای دستوری - USSD			موبایلی	
	تیر	تغییر	خرداد	تیر	تغییر	خرداد	تیر	تغییر	خرداد	تیر	تغییر
شاخص H-H	۱,۳۶۸	۴۷	۲,۸۳۱	۳,۰۲۸	۱۹۷	۳,۴۵۶	۳,۵۰۷	۵۱	۹,۴۰۶	۹,۲۳۰	-۱۷۶

در ماه تیر شاخص هرفیندال-هیرشمن نسبت به ماه گذشته در سه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی و اینترنتی و کدهای دستوری افزایش و در ابزار پذیرش موبایلی کاهش داشته است. البته این تغییرات در آن‌ها حائز اهمیت نمی‌باشد چرا که وضعیت تمرکز بازار هیچ یک را تغییر نداده است. بالا رفتن این شاخص بیانگر بیشتر شدن تمرکز بازار بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت با سهم بالا و کاهش قدرت بازاری دیگر شرکت‌ها است. کاهش این شاخص نیز بیانگر کاهش تمرکز در شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت دارای سهم بالا و افزایش سهم سایر شرکت‌های بازار است.

۴-۱-۶- اندازه گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال-

هیرشمن به ازای نوع سرویس

در این بخش وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی شرکت‌های فعال در بازار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن به ازای هریک از انواع سرویس در شبکه‌ی پرداخت کشور سنجیده و بررسی می‌شود.

در جدول ۴-۹ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک که متشکل از ۱۲ شرکت PSP می‌باشد، به ازای هر سه نوع خدمت برای تیر ۱۴۰۵ محاسبه شده است. بدین منظور ابتدا درصد سهم از تعداد تراکنش‌های بازار هر نوع سرویس محاسبه و در ستون بعدی، مجذور هر سهم احصاء گردیده است. مجموع مجذور سهم تمام شرکت‌ها، شاخص هرفیندال-هیرشمن را به دست داده که در ردیف آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۴-۹ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای نوع سرویس- تیر ۱۴۰۵

شاخص H-H و شرکت PSP		خرید		پرداخت قبض و خرید شارژ		مانده‌گیری	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
آسان پرداخت پرشین	۴	۱۷	۲۶	۶۸۵	۱۰	۹۶	۹۶
الکترونیک کارت دماوند	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
به پرداخت ملت	۲۳	۵۴۴	۳۰	۹۰۶	۱۷	۳۰۶	۱۷
پرداخت الکترونیک سداد	۵	۲۵	۳	۸	۶	۳۵	۶
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵	۲۱	۳	۹	۶	۴۱	۶
پرداخت الکترونیک سامان	۲۱	۴۲۶	۱۴	۱۹۴	۱۸	۳۰۸	۱۸
پرداخت الکترونیک سپهر	۳	۹	۱	۰	۵	۲۲	۵
پرداخت نوین آراین	۱۲	۱۳۳	۵	۲۳	۱۵	۲۳۰	۱۵
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲	۱۴۹	۱۶	۲۵۵	۱۳	۱۶۲	۱۳
فراپردازان آروند امید	۹	۷۵	۰	۰	۱	۱	۱
فن آوا کارت	۲	۳	۱	۰	۳	۸	۳
کارت اعتباری ایران کیش	۵	۲۶	۲	۳	۶	۴۰	۶
جمع	-	۱,۴۲۷	-	۲,۰۸۳	-	۱,۲۴۹	-

در تیر ماه شاخص هرفیندال- هیرشمن در تراکنش‌های خرید، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری به ترتیب ۱,۴۲۷، ۲,۰۸۳ و ۱,۲۴۹ به‌دست آمده است که نشان دهنده تمرکز ملایم در سرویس‌های خرید، مانده‌گیری و تمرکز بالا در سرویس پرداخت قبض و خرید شارژ می باشد. به این معنا که پشتیبانی از تراکنش- های سرویس‌های مذکور در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. اختلاف میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در ماه تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته‌ی آن در جدول ۴-۱۰ ارائه شده است.

جدول ۴-۱۰ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP در خرداد و تیر ۱۴۰۵

HHI	خرید			پرداخت قبض و خرید شارژ			مانده‌گیری		
	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد
شاخص H-H	۵۳	۱,۴۲۷	۱,۳۷۴	۶۵	۲,۰۸۳	۲,۰۱۸	۲۵	۱,۲۴۹	۱,۲۲۴

در ماه تیر شاخص هرفیندال-هیرشمن در هر سه سرویس "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" افزایش داشته است. این تغییرات در هیچ‌یک از سرویس‌ها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار هیچ یک را نسبت به ماه پیشین تغییر نداده است.

۴-۲- بررسی عملکرد شرکت های PSP در ابزارهای پذیرش

یکی از مهمترین شاخص های حوزه ی پرداخت الکترونیک کارت، بررسی عملکرد شرکت های PSP در مدیریت، پشتیبانی و توسعه ابزارهای پذیرش می باشد. با توجه به آینده ی صنعت پرداخت در حوزه ی پرداخت های کدهای دستوری (USSD) و اینترنتی، در گزارش اقتصادی شاپرک سعی شده است که علاوه بر ارائه ی اطلاعات در خصوص کارتهای فروشگاهی، به ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) نیز پرداخته شود. از این رو در این بخش ابتدا عملکرد شرکت ها در هریک از ابزارهای پذیرش به تفکیک ابزارهای فعال سیستمی و تراکنش دار مورد بررسی قرار گرفته است.

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه ی سرمایه گذاری هر یک از شرکت های PSP در ابزارهای پذیرش می شود. در این بخش تعداد هر یک از انواع ابزار پذیرش فعال سیستمی و تراکنش دار به ازای هر شرکت مورد بررسی قرار می گیرد. سهم هر یک از شرکت های PSP از تعداد کارتهای فروشگاهی، ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی در دو ماه خرداد و تیر ۱۴۰۵ در جدول ۴-۱۱، ذکر شده است. در این ماه شرکت "پرداخت نوین آرین" با کسب سهم بازار ۱۶/۲۴ درصدی همانند ماه قبل به عنوان دارنده ی بالاترین تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی محسوب می گردد. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" نیز با سهم بازار ۲۷/۰۳ درصد همچنان از بیشترین تعداد ابزار پذیرش اینترنتی فعال پشتیبانی می کند. لازم به توضیح است که برخی شرکت ها با بازتعریف بعضی از کارتهای فروشگاهی خود به عنوان ابزار پذیرش اینترنتی، سعی در تسهیل انجام خدمات پرداخت کارت از طریق نرم افزار کدهای دستوری (USSD) خود و بر بستر اینترنت می نمایند. ابزارهای پذیرش فوق این امکان را برای مشتریان فراهم می کند تا با استفاده از نرم افزار این شرکت ها بر روی موبایل، اقدام به دریافت QRCode پذیرنده نموده و به آسانی پرداخت بدون کارت خود را با وارد کردن اطلاعات رمز دوم و CVV۲ انجام دهند. در بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) شرکت "به پرداخت ملت" نیز همانند ماه قبل بخش قابل توجهی از سهم بازار ابزارهای کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی را با رقمی معادل ۴۰/۹۳ درصد در اختیار دارد. شرکت "آسان پرداخت پرشین" با سهم بازار ۲۷/۹۴ درصد همانند ماه قبل از بیشترین تعداد ابزار پذیرش موبایلی فعال پشتیبانی می کند.

جدول ۴-۱۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد کارخوان فروشگاه			سهم از تعداد اینترنتی			سهم از تعداد کدهای دستوری - USSD			سهم از تعداد موبایلی		
	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد	تغییر	تیر	خرداد
آسان پرداخت پرشین	۰/۰۰٪	۴/۰۸٪	۴/۰۸٪	۱۳/۳۸٪	۱۲/۴۳٪	-۰/۹۵٪	۳/۲۵٪	۳/۴۲٪	۰/۱۷٪	۳۸/۱۶٪	۲۷/۹۴٪	-۱۰/۲۳٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۵۷٪	۰/۶۳٪	۰/۶۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۱۰٪	۰/۲۱٪	۰/۱۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۱۴/۱۱٪	۱۴/۰۶٪	-۰/۰۵٪	۱۷/۹۹٪	۱۹/۵۲٪	۱/۵۳٪	۴۰/۲۵٪	۴۰/۹۳٪	۰/۶۸٪	۰/۳۵٪	۰/۲۵٪	-۰/۱۱٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۰۰٪	۶/۹۳٪	-۰/۰۷٪	۲/۱۸٪	۱/۹۱٪	-۰/۲۷٪	۲/۷۳٪	۲/۲۸٪	-۰/۴۵٪	۱۰/۲۵٪	۷/۶۰٪	-۲/۶۵٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۰/۹۶٪	۱۰/۶۰٪	-۰/۳۶٪	۵/۳۹٪	۵/۰۸٪	-۰/۳۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۹۸٪	۰/۹۸٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۳/۵۶٪	۱۳/۳۰٪	-۰/۲۶٪	۲۵/۹۶٪	۲۷/۰۳٪	۱/۰۷٪	۲۹/۴۵٪	۲۹/۲۲٪	-۰/۲۳٪	۲۶/۱۵٪	۲۶/۹۶٪	۰/۸۱٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۶۴٪	۶/۶۴٪	-۰/۰۲٪	۳۱/۵۲٪	۲۱/۲۱٪	-۰/۳۱٪	۰/۵۲٪	۰/۵۲٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۱۲/۵۰٪	۱۲/۵۰٪
پرداخت نوین آرین	۱۵/۸۵٪	۱۶/۲۴٪	+۰/۳۹٪	۰/۱۹٪	۰/۱۶٪	-۰/۰۲٪	۱/۱۵٪	۱/۱۴٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۸/۸۱٪	۸/۸۳٪	۰/۰۲٪	۱/۱۹٪	۱/۱۰٪	-۰/۰۹٪	۲۱/۴۹٪	۲۱/۲۴٪	-۰/۲۴٪	۱۷/۶۷٪	۱۸/۶۳٪	۰/۹۶٪
فرایردازان آروند امید	۲/۵۰٪	۲/۴۸٪	-۰/۰۲٪	۰/۲۹٪	۰/۲۸٪	-۰/۰۲٪	۰/۹۳٪	۰/۹۳٪	-۰/۰۱٪	۷/۰۷٪	۴/۹۰٪	-۲/۱۷٪
فن آوا کارت	۷/۱۹٪	۷/۴۳٪	-۰/۳۴٪	۰/۲۶٪	۰/۲۸٪	-۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۸/۷۴٪	۸/۸۱٪	-۰/۰۷٪	۱۱/۶۴٪	۱۰/۹۹٪	-۰/۶۴٪	۰/۱۰٪	۰/۱۰٪	۰/۰۰٪	۰/۳۵٪	۰/۲۵٪	-۰/۱۱٪

در سهم تعداد ابزار فعال کارخوانهای فروشگاه، بیشترین اختلاف با ۰/۳۹ درصد افزایش به شرکت "پرداخت نوین آرین" اختصاص دارد. در ابزار پذیرش اینترنتی بالاترین تغییر سهم در شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۱/۵۳ درصدی مشاهده می‌شود. در سهم ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۰/۶۸ درصدی دارای بیشترین اختلاف نسبت به ماه گذشته است. در ابزار پذیرش موبایلی بالاترین تغییر سهم در شرکت "پرداخت الکترونیک سپهر" با افزایش ۱۲/۵۰ درصدی مشاهده می‌شود. سهم هریک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارخوانهای فروشگاه، اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی تراکنش‌دار^۱ در دو ماه متوالی خرداد و تیر ۱۴۰۵ در

جدول ۴-۱۲ ارائه شده است. همانگونه که ملاحظه می‌گردد، شرکت "پرداخت نوین آرین" در ابزار کارخوان فروشگاه تراکنش‌دار با کسب ۱۶/۷۲ درصد بالاترین سهم را در اختیار دارد. در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" با کسب سهم ۴۱/۲۸ درصدی بیشترین سهم در ابزارهای تراکنش‌دار اینترنتی را به خود اختصاص داده است. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با ۵۵/۶۳ درصد بیشترین سهم بازار ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار کدهای دستوری (USSD) را نیز در دست دارد. در این ماه شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کسب سهم ۵۴/۷۶ درصدی بیشترین سهم در ابزارهای تراکنش‌دار موبایلی را به خود اختصاص داده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود

جدول ۴-۱۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - خرداد و تیر ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه			سهم از تعداد ابزار اینترنتی			سهم از تعداد ابزار کدهای دستوری - USSD			سهم از تعداد ابزار موبایلی		
	خرداد	تیر	اختلاف	خرداد	تیر	اختلاف	خرداد	تیر	اختلاف	خرداد	تیر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۴/۰۱٪	۳/۹۶٪	-۰/۰۴٪	۵/۷۳٪	۱۱/۹۸٪	۶/۲۶٪	۸/۲۸٪	۸/۶۱٪	-۰/۳۳٪	۷۹/۲۷٪	۵۴/۷۶٪	-۲۴/۵۱٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۳۸٪	۰/۴۴٪	۰/۰۶٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۱۶/۰۴٪	۱۵/۸۸٪	-۰/۱۶٪	۴۱/۲۰٪	۴۱/۲۸٪	۰/۰۸٪	۱۸/۶۲٪	۱۹/۸۷٪	۱/۲۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۴۶٪	۶/۹۴٪	-۰/۵۱٪	۳/۳۰٪	۲/۵۳٪	-۰/۷۷٪	۲/۷۶٪	۲/۶۵٪	-۰/۱۱٪	۱۷/۰۷٪	۱۵/۰۸٪	-۱/۹۹٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۰/۲۴٪	۹/۹۹٪	-۰/۲۵٪	۲/۴۸٪	۲/۶۰٪	۰/۱۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۲/۳۸٪	۲/۳۸٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۳/۹۱٪	۱۳/۴۸٪	-۰/۴۳٪	۳۰/۹۵٪	۲۵/۲۹٪	-۵/۶۶٪	۵۶/۵۵٪	۵۵/۶۳٪	-۰/۹۳٪	۲/۴۴٪	۵/۵۶٪	۳/۱۲٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۵۱٪	۶/۲۵٪	-۰/۲۶٪	۹/۹۰٪	۱۰/۸۸٪	۰/۹۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت نوین آراین	۱۶/۳۵٪	۱۶/۳۷٪	۰/۰۲٪	۰/۴۳٪	۰/۴۰٪	-۰/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسپان	۸/۹۰٪	۸/۷۰٪	-۰/۲۰٪	۳/۱۱٪	۲/۸۶٪	-۰/۲۵٪	۱۳/۷۹٪	۱۳/۲۵٪	-۰/۵۵٪	۱/۲۳٪	۲۲/۲۲٪	۲۱/۰۰٪
فرپردازان آروند امید	۲/۴۴٪	۲/۳۷٪	-۰/۰۶٪	۰/۱۲٪	۰/۱۱٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۴/۸۵٪	۵/۰۲٪	۰/۱۷٪	۰/۶۹٪	۰/۵۵٪	-۰/۱۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۸/۹۲٪	۱۰/۵۹٪	۱/۶۸٪	۲/۰۸٪	۱/۵۱٪	-۰/۵۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

در سهم تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه تراکنش‌دار، شرکت "پرداخت نوین آراین" با افزایش ۰/۳۷ درصدی، بیشترین اختلاف را داشته است. در سهم بازار ابزار پذیرش اینترنتی تراکنش‌دار شرکت "آسان پرداخت پرشین" با افزایش ۶/۲۶ بالاترین تفاضل را داشته است. سهم بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تراکنش‌دار نیز شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۱/۲۵ درصدی بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد. همچنین در سهم بازار ابزار پذیرش موبایلی تراکنش‌دار شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کاهش ۲۴/۵۱ درصدی بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد.

۴-۳- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌های

کارتخوان فروشگاه‌های به سبب تعدد ابزار و نیز تعداد و مبلغ^۱ تراکنش‌ها اهمیت ویژه‌ای نسبت به سایر ابزارهای پذیرش در شبکه پرداخت الکترونیک کارت‌های دارد. به همین علت به طور ویژه عملکرد کارتخوان فروشگاه‌های شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت بررسی می‌شود.

با توجه به اهمیت کارتخوان‌های فروشگاه‌های در صنعت پرداخت کشور به دلیل سهم بالای تعدادی و مبلغی آن‌ها در تراکنش‌ها، مطالعه‌ای در عملکرد شرکت‌ها در این ابزار انجام شده و با محاسبه شاخص اثربخشی آن‌ها، نحوه‌ی توزیع این ابزارها توسط شرکت‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای این منظور ابتدا سهم هر شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت از کل تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های و سهم هر شرکت PSP از کل تعداد ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌های در هر استان مورد بررسی و محاسبه قرار گرفته و اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی و کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار برای هر یک از آن‌ها در بعد کشوری و نیز در بعد استانی اندازه‌گیری و تحلیل شده است. در پایان با بهره‌جویی از آمار کارتخوان‌های فاقد تراکنش مالی شرکت‌های PSP، عملکرد هر شرکت در خصوص این نوع کارتخوان‌ها بررسی خواهد شد.

۴-۳-۱- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های

کارتخوان فروشگاه‌های در استان‌های کشور

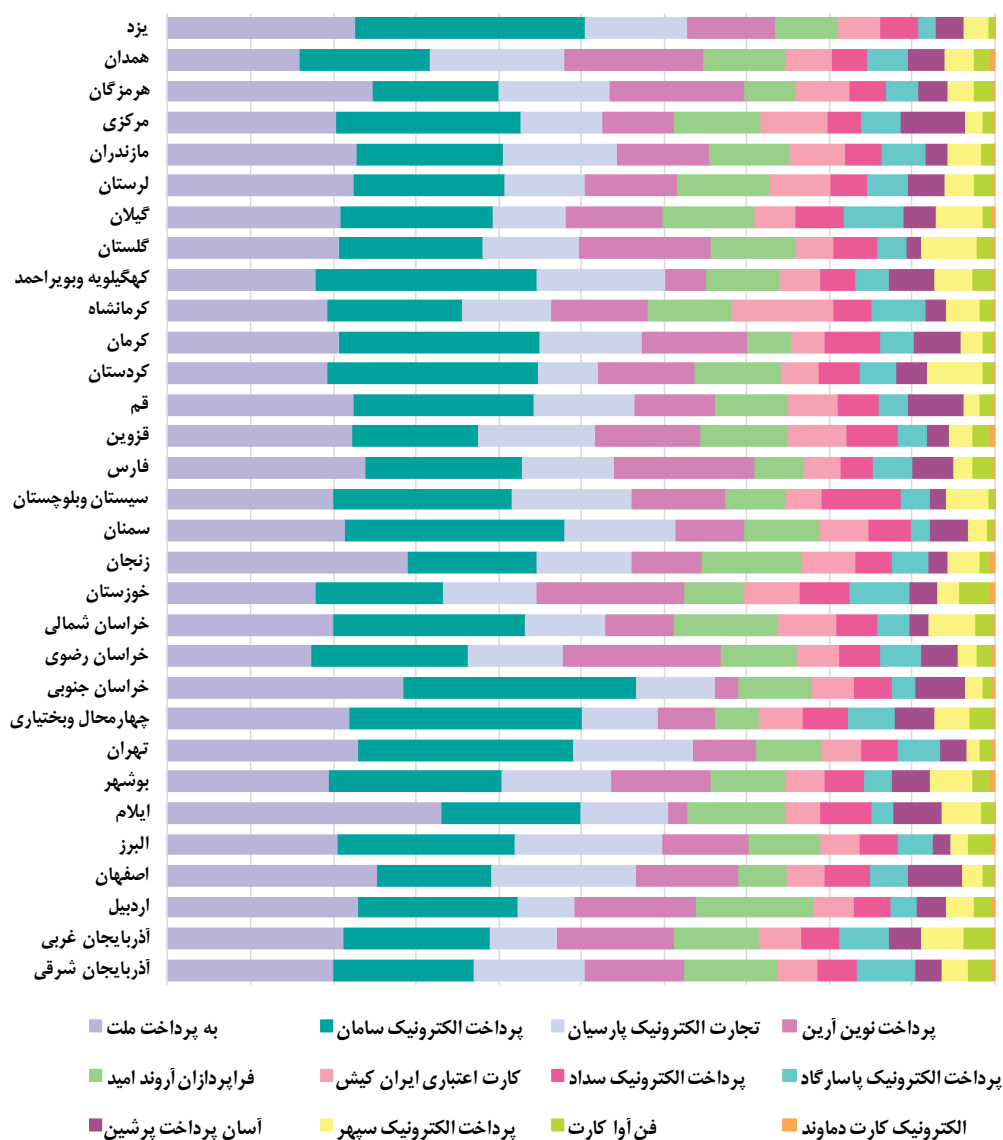
سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های به تفکیک استان‌های کشور در تیر ماه در جدول ۴-۱۳ ارائه شده است. در مجموع شرکت‌های "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های را در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند. شرکت "به پرداخت ملت" و "پرداخت الکترونیک سامان" تقریباً در اکثر استان‌ها، با اختلاف نسبت به سایر شرکت‌ها از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های پشتیبانی می‌نمایند.

^۱ سهم تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های از کل تراکنش‌های شبکه پرداخت در تیر ماه نزدیک به ۹۱ درصد بوده که حدود ۷۸ درصد مبالغ تراکنش‌های این شبکه را جابجا می‌نماید.

جدول ۴-۱۳ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به تفکیک استان - تیر ۱۴۰۵

استان	آسان پرداخت پرسین	الکترونیک کارت دماوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت فونین آریا	تجارت الکترونیک پارسین	فراپازان آروند امید	فن آوا کارت	کارت اعتباری ایران کیش
آذربایجان شرقی	۳/۲۴٪	۰/۳۰٪	۲۰/۰۵٪	۴/۱۳٪	۶/۹۶٪	۱۷/۰۰٪	۳/۱۶٪	۱۲/۰۶٪	۱۳/۵۱٪	۱۱/۲۰٪	۲/۸۹٪	۴/۹۰٪
آذربایجان غربی	۳/۸۰٪	۰/۱۳٪	۲۱/۳۸٪	۴/۶۰٪	۶/۱۴٪	۱۷/۶۶٪	۵/۱۵٪	۱۴/۱۴٪	۸/۱۸٪	۱۰/۱۳٪	۳/۵۵٪	۵/۱۵٪
اردبیل	۲/۵۱٪	۰/۲۵٪	۲۳/۰۷٪	۴/۲۸٪	۳/۳۲٪	۱۹/۳۲٪	۳/۲۸٪	۱۴/۶۷٪	۶/۸۵٪	۱۴/۲۷٪	۲/۲۳٪	۴/۹۵٪
اصفهان	۶/۴۳٪	۰/۱۱٪	۲۵/۴۲٪	۵/۵۵٪	۴/۶۱٪	۱۲/۸۱٪	۲/۵۴٪	۱۲/۲۶٪	۱۷/۵۵٪	۵/۸۳٪	۱/۲۲٪	۴/۶۳٪
البرز	۲/۲۹٪	۰/۳۳٪	۲۰/۵۴٪	۴/۱۰٪	۴/۰۹٪	۲۱/۴۸٪	۲/۱۰٪	۱۰/۴۸٪	۱۷/۹۰٪	۸/۶۳٪	۲/۷۲٪	۴/۷۰٪
ایلام	۵/۷۰٪	۰/۰۰٪	۳۳/۱۷٪	۶/۳۷٪	۲/۶۷٪	۱۶/۸۵٪	۴/۷۸٪	۲/۳۴٪	۱۰/۵۷٪	۱۱/۷۵٪	۱/۶۱٪	۴/۲۵٪
یوشهر	۴/۷۱٪	۰/۵۴٪	۱۹/۵۵٪	۴/۷۶٪	۳/۲۶٪	۲۰/۸۷٪	۵/۱۰٪	۱۲/۱۳٪	۱۳/۲۲٪	۸/۹۴٪	۲/۰۸٪	۴/۸۴٪
تهران	۳/۰۹٪	۰/۲۴٪	۲۳/۱۸٪	۴/۵۶٪	۵/۱۲٪	۲۵/۹۵٪	۱/۶۴٪	۷/۵۶٪	۱۴/۵۶٪	۷/۹۵٪	۱/۴۹٪	۴/۶۷٪
چهارمحال و بختیاری	۴/۷۷٪	۰/۰۶٪	۲۲/۰۱٪	۵/۵۷٪	۵/۶۳٪	۲۸/۱۰٪	۴/۲۸٪	۶/۹۳٪	۹/۲۶٪	۵/۳۱٪	۲/۸۷٪	۵/۲۰٪
خراسان جنوبی	۶/۰۹٪	۰/۲۶٪	۲۸/۵۶٪	۴/۵۸٪	۲/۸۵٪	۲۸/۱۹٪	۱/۹۹٪	۲/۷۵٪	۹/۵۹٪	۸/۹۱٪	۱/۱۶٪	۵/۰۷٪
خراسان رضوی	۴/۳۹٪	۰/۳۹٪	۱۷/۴۹٪	۴/۹۶٪	۴/۸۴٪	۱۸/۹۱٪	۲/۴۴٪	۱۹/۱۳٪	۱۱/۴۹٪	۹/۰۸٪	۱/۷۲٪	۵/۲۸٪
خراسان شمالی	۲/۳۱٪	۰/۱۸٪	۲۰/۰۳٪	۴/۸۹٪	۳/۹۶٪	۲۳/۱۶٪	۵/۵۷٪	۸/۳۳٪	۹/۷۳٪	۱۲/۵۸٪	۲/۱۵٪	۷/۱۰٪
خوزستان	۳/۳۷٪	۰/۴۸٪	۱۷/۹۴٪	۶/۱۲٪	۷/۱۴٪	۱۵/۴۷٪	۳/۷۶٪	۱۷/۹۳٪	۱۱/۲۸٪	۷/۲۰٪	۳/۶۴٪	۶/۶۳٪
زنجان	۳/۲۹٪	۰/۵۶٪	۲۹/۱۶٪	۴/۴۴٪	۴/۴۱٪	۱۵/۵۰٪	۳/۹۱٪	۸/۶۰٪	۱۱/۴۶٪	۱۱/۸۹٪	۱/۱۰٪	۶/۵۷٪
سمنان	۴/۵۸٪	۰/۰۴٪	۲۱/۵۳٪	۵/۱۶٪	۲/۳۳٪	۲۶/۵۴٪	۲/۲۳٪	۸/۴۴٪	۱۳/۳۲٪	۹/۲۰٪	۰/۸۸٪	۵/۷۳٪
سیستان و بلوچستان	۱/۹۴٪	۰/۰۳٪	۲۰/۰۰٪	۹/۵۰٪	۳/۵۶٪	۲۱/۷۵٪	۵/۱۶٪	۱۱/۳۹٪	۱۴/۴۰٪	۷/۱۴٪	۰/۵۷٪	۴/۵۸٪
فارس	۵/۰۴٪	۰/۰۴٪	۲۳/۹۴٪	۳/۸۳٪	۴/۷۵٪	۱۹/۰۰٪	۲/۲۰٪	۱۶/۸۵٪	۱۱/۱۵٪	۶/۱۷٪	۲/۶۴٪	۴/۳۸٪
قزوین	۲/۷۵٪	۰/۴۵٪	۲۲/۴۳٪	۶/۲۴٪	۳/۱۷٪	۱۵/۱۲٪	۳/۷۶٪	۱۲/۶۱٪	۱۴/۲۷٪	۱۰/۷۶٪	۲/۲۲٪	۷/۰۲٪
قم	۶/۶۹٪	۰/۱۱٪	۲۲/۴۹٪	۴/۹۶٪	۳/۴۹٪	۲۱/۷۹٪	۱/۹۶٪	۹/۷۵٪	۱۲/۲۴٪	۸/۷۸٪	۱/۶۱٪	۶/۱۳٪
کردستان	۲/۶۹٪	۰/۰۸٪	۱۹/۴۶٪	۴/۹۱٪	۴/۴۱٪	۲۵/۳۵٪	۶/۷۶٪	۱۱/۷۱٪	۷/۳۳٪	۱۰/۴۶٪	۱/۳۰٪	۴/۵۵٪
کرمان	۵/۷۱٪	۰/۰۹٪	۲۰/۸۳٪	۶/۷۳٪	۴/۱۰٪	۲۴/۲۴٪	۲/۶۷٪	۱۲/۷۵٪	۱۲/۲۷٪	۵/۳۸٪	۱/۲۳٪	۴/۰۱٪
کرمانشاه	۲/۴۰٪	۰/۰۷٪	۱۹/۴۴٪	۴/۶۴٪	۶/۵۵٪	۱۶/۱۴٪	۴/۲۳٪	۱۱/۸۰٪	۱۰/۷۹٪	۹/۹۷٪	۱/۵۸٪	۱۲/۳۹٪
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۴۶٪	۰/۰۹٪	۱۷/۹۸٪	۴/۳۰٪	۴/۰۵٪	۲۶/۶۴٪	۴/۶۹٪	۵/۱۰٪	۱۵/۵۴٪	۸/۷۳٪	۲/۴۸٪	۴/۹۶٪
گلستان	۱/۷۷٪	۰/۱۱٪	۲۰/۷۸٪	۵/۳۲٪	۳/۴۹٪	۱۷/۲۸٪	۶/۸۷٪	۱۵/۹۹٪	۱۱/۶۷٪	۱۰/۳۰٪	۱/۸۸٪	۴/۵۵٪
گیلان	۳/۹۵٪	۰/۲۴٪	۲۰/۹۸٪	۵/۸۷٪	۷/۲۱٪	۱۸/۲۵٪	۵/۵۵٪	۱۱/۷۴٪	۸/۸۳٪	۱۱/۱۳٪	۱/۲۰٪	۴/۹۷٪
لرستان	۴/۴۹٪	۰/۱۲٪	۲۲/۴۸٪	۴/۴۸٪	۴/۹۴٪	۱۸/۲۹٪	۳/۳۹٪	۱۱/۲۱٪	۹/۶۸٪	۱۱/۱۷٪	۲/۳۹٪	۷/۳۵٪
مازندران	۲/۵۳٪	۰/۳۱٪	۲۲/۸۴٪	۴/۳۸٪	۵/۴۳٪	۱۷/۸۳٪	۴/۰۷٪	۱۱/۰۸٪	۱۳/۷۷٪	۹/۸۱٪	۱/۳۸٪	۶/۶۷٪
مرکزی	۷/۲۳٪	۰/۰۸٪	۲۰/۴۵٪	۴/۰۲٪	۴/۷۵٪	۲۲/۲۳٪	۲/۲۳٪	۸/۶۹٪	۹/۹۲٪	۱۰/۴۲٪	۱/۲۶٪	۸/۲۵٪
هرمزگان	۲/۴۸٪	۰/۱۲٪	۲۴/۹۱٪	۴/۴۷٪	۳/۸۴٪	۱۵/۲۲٪	۳/۲۲٪	۱۶/۲۱٪	۱۳/۴۷٪	۶/۱۷٪	۲/۳۰٪	۶/۵۸٪
همدان	۴/۴۸٪	۰/۴۵٪	۱۶/۰۵٪	۴/۲۷٪	۴/۹۳٪	۱۵/۷۳٪	۳/۵۱٪	۱۶/۷۸٪	۱۶/۳۰٪	۹/۹۵٪	۱/۹۲٪	۵/۶۲٪
یزد	۳/۱۹٪	۰/۰۳٪	۲۲/۷۶٪	۴/۷۳٪	۲/۱۶٪	۲۷/۷۹٪	۳/۰۶٪	۱۰/۷۳٪	۱۲/۳۱٪	۷/۵۴٪	۰/۶۷٪	۵/۰۴٪

سهم بازار هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به تفکیک استان‌های کشور برای تیر ماه ۱۴۰۵ در شکل ۴-۸ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۴-۸ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به تفکیک استان‌ها- تیر ۱۴۰۵

۴-۳-۲- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور

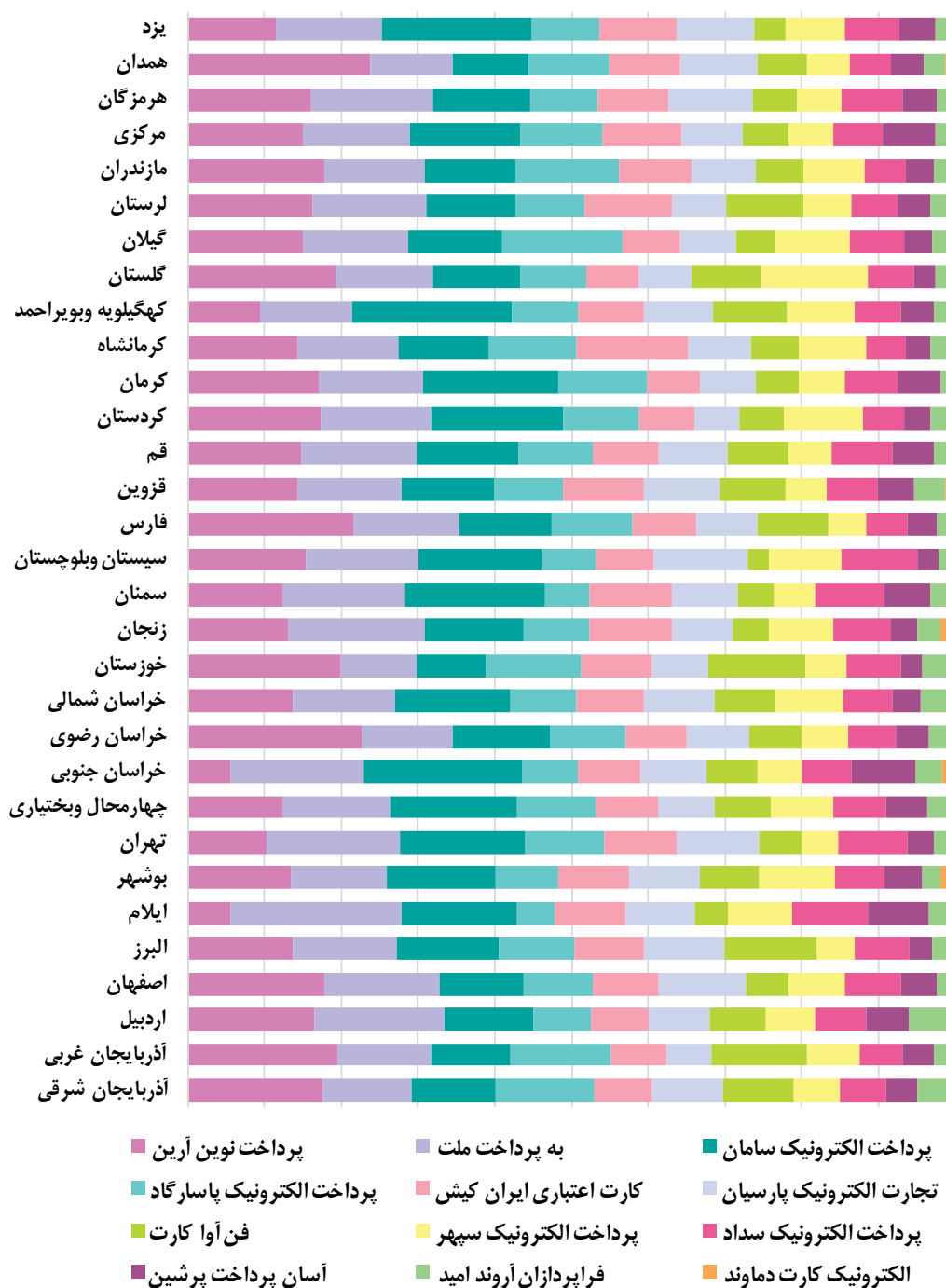
در این بخش به بررسی اطلاعات سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور پرداخته می‌شود. جدول ۴-۱۴ اطلاعات سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در استان را برای تیر ماه نشان می‌دهد. شرکت‌های "پرداخت

نوین آراین"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" بیشترین سهم از بازار را از این منظر در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند.

جدول ۴-۱۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی به تفکیک استان - تیر ۱۴۰۵

استان	آسان پرداخت پارسین	الکترونیک کارت دماوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نوین آراین	تجارت الکترونیک پارسین	فراپردازان آروند امید	فن آ کارت	کارت اعتباری ایران کیش
آذربایجان شرقی	۴/۰۳٪	۰/۶۳٪	۱۱/۶۱٪	۶/۰۷٪	۱۲/۹۸٪	۱۰/۹۲٪	۵/۹۴٪	۱۷/۵۳٪	۹/۰۹٪	۴/۳۳٪	۹/۳۳٪	۷/۵۶٪
آذربایجان غربی	۴/۰۳٪	۰/۳۱٪	۱۲/۴۰٪	۵/۵۱٪	۱۳/۲۲٪	۱۰/۱۴٪	۷/۰۴٪	۱۹/۴۱٪	۵/۷۶٪	۲/۴۴٪	۱۲/۴۰٪	۷/۳۵٪
اردبیل	۵/۶۶٪	۰/۷۴٪	۱۶/۹۰٪	۶/۶۶٪	۷/۴۰٪	۱۱/۶۱٪	۶/۳۴٪	۱۶/۵۷٪	۷/۸۰٪	۵/۲۰٪	۷/۴۵٪	۷/۶۷٪
اصفهان	۴/۶۶٪	۰/۴۴٪	۱۵/۰۵٪	۷/۴۳٪	۹/۱۵٪	۱۰/۸۲٪	۷/۲۰٪	۱۷/۷۷٪	۱۱/۲۷٪	۱/۸۵٪	۵/۷۱٪	۸/۶۴٪
البرز	۳/۰۴٪	۰/۸۹٪	۱۳/۵۷٪	۷/۱۲٪	۹/۸۷٪	۱۳/۴۵٪	۴/۹۹٪	۱۳/۶۰٪	۱۰/۵۶٪	۱/۹۵٪	۱۱/۹۷٪	۸/۹۷٪
ایلام	۷/۹۵٪	۰/۰۷٪	۲۲/۴۸٪	۹/۷۱٪	۴/۸۶٪	۱۴/۹۸٪	۸/۳۵٪	۵/۴۶٪	۹/۱۷٪	۳/۴۰٪	۴/۳۲٪	۹/۲۵٪
بوشهر	۴/۹۱٪	۱/۹۴٪	۱۲/۵۶٪	۶/۳۵٪	۸/۲۵٪	۱۴/۱۸٪	۹/۹۲٪	۱۳/۳۷٪	۹/۲۷٪	۲/۳۹٪	۷/۷۸٪	۹/۰۸٪
تهران	۳/۴۸٪	۰/۵۷٪	۱۷/۵۴٪	۹/۱۳٪	۱۰/۴۳٪	۱۶/۲۰٪	۴/۵۹٪	۱۰/۱۹٪	۱۰/۷۱٪	۲/۱۳٪	۵/۶۳٪	۹/۴۳٪
چهارمحال و بختیاری	۵/۳۶٪	۰/۳۶٪	۱۳/۷۹٪	۷/۰۳٪	۱۰/۴۵٪	۱۶/۵۵٪	۸/۱۰٪	۱۲/۴۵٪	۷/۳۰٪	۳/۱۵٪	۷/۴۱٪	۸/۰۴٪
خراسان جنوبی	۸/۳۹٪	۱/۵۶٪	۱۷/۶۰٪	۶/۴۲٪	۷/۲۳٪	۲۰/۶۳٪	۵/۸۱٪	۵/۴۰٪	۸/۵۳٪	۳/۵۹٪	۶/۶۰٪	۸/۲۳٪
خراسان رضوی	۴/۳۴٪	۰/۸۷٪	۱۱/۸۴٪	۶/۳۳٪	۹/۷۴٪	۱۲/۷۸٪	۵/۸۸٪	۲۲/۶۳٪	۷/۹۹٪	۲/۴۳٪	۷/۰۳٪	۸/۱۵٪
خراسان شمالی	۳/۶۹٪	۰/۶۱٪	۱۳/۲۹٪	۶/۴۳٪	۸/۵۵٪	۱۵/۰۱٪	۸/۸۴٪	۱۳/۷۳٪	۹/۲۳٪	۳/۹۰٪	۷/۹۳٪	۸/۸۴٪
خوزستان	۲/۸۳٪	۰/۹۵٪	۹/۹۲٪	۷/۱۰٪	۱۲/۳۸٪	۹/۰۳٪	۵/۲۹٪	۱۹/۸۸٪	۷/۳۸٪	۳/۲۴٪	۱۲/۷۳٪	۹/۲۸٪
زنجان	۳/۵۷٪	۱/۹۳٪	۱۷/۸۲٪	۷/۳۷٪	۸/۵۰٪	۱۲/۸۶٪	۸/۴۸٪	۱۳/۱۱٪	۸/۰۴٪	۲/۹۰٪	۴/۵۹٪	۱۰/۸۲٪
سمنان	۶/۱۱٪	۰/۳۹٪	۱۵/۸۵٪	۸/۹۶٪	۵/۶۶٪	۱۸/۳۵٪	۵/۳۵٪	۱۲/۳۹٪	۸/۵۸٪	۲/۸۷٪	۴/۶۴٪	۱۰/۹۴٪
سیستان و بلوچستان	۲/۹۱٪	۰/۱۰٪	۱۴/۷۰٪	۹/۸۷٪	۷/۲۳٪	۱۵/۹۵٪	۹/۴۴٪	۱۵/۳۹٪	۱۲/۲۷٪	۱/۹۴٪	۲/۷۶٪	۷/۴۳٪
فارس	۳/۹۷٪	۰/۴۲٪	۱۳/۷۱٪	۵/۲۶٪	۱۰/۶۱٪	۱۱/۹۲٪	۴/۹۴٪	۲۱/۷۰٪	۷/۹۱٪	۱/۸۵٪	۹/۳۳٪	۸/۳۸٪
قزوین	۴/۷۸٪	۱/۱۷٪	۱۳/۵۱٪	۶/۶۱٪	۹/۰۵٪	۱۲/۰۸٪	۵/۳۲٪	۱۴/۲۹٪	۹/۹۱٪	۴/۱۴٪	۸/۶۰٪	۱۰/۵۳٪
قم	۵/۳۶٪	۰/۲۷٪	۱۵/۰۷٪	۷/۹۳٪	۹/۶۶٪	۱۳/۳۴٪	۵/۶۲٪	۱۴/۶۶٪	۹/۰۳٪	۲/۴۶٪	۷/۹۸٪	۸/۶۳٪
کردستان	۳/۴۱٪	۰/۳۳٪	۱۴/۴۹٪	۵/۳۷٪	۹/۷۴٪	۱۷/۲۳٪	۱۰/۱۸٪	۱۷/۳۱٪	۵/۶۸٪	۲/۹۱٪	۵/۹۴٪	۷/۴۲٪
کرمان	۵/۶۲٪	۰/۲۶٪	۱۳/۵۷٪	۶/۸۳٪	۱۱/۵۳٪	۱۷/۶۴٪	۵/۹۴٪	۱۷/۱۰٪	۷/۴۶٪	۱/۶۷٪	۵/۵۲٪	۶/۸۶٪
کرمانشاه	۳/۲۳٪	۰/۱۸٪	۱۳/۰۶٪	۵/۰۳٪	۱۱/۳۴٪	۱۱/۷۹٪	۸/۹۶٪	۱۴/۴۱٪	۸/۲۸٪	۳/۰۴٪	۶/۰۵٪	۱۴/۶۳٪
کهگیلویه و بویراحمد	۴/۳۹٪	۰/۲۴٪	۱۱/۹۵٪	۵/۹۹٪	۸/۴۸٪	۲۰/۹۲٪	۸/۸۱٪	۹/۴۶٪	۹/۱۹٪	۲/۴۲٪	۹/۶۱٪	۸/۵۵٪
گلستان	۲/۶۵٪	۰/۴۷٪	۱۲/۶۵٪	۶/۰۴٪	۸/۵۸٪	۱۱/۳۴٪	۱۴/۰۰٪	۱۹/۲۹٪	۶/۸۶٪	۲/۱۲٪	۸/۹۸٪	۷/۰۳٪
گیلان	۳/۶۷٪	۰/۷۲٪	۱۳/۹۴٪	۶/۹۴٪	۱۵/۷۹٪	۱۲/۰۷٪	۹/۶۹٪	۱۴/۸۶٪	۷/۱۸٪	۲/۲۷٪	۵/۳۳٪	۷/۵۵٪
لرستان	۴/۲۵٪	۰/۳۴٪	۱۴/۷۴٪	۵/۹۹٪	۹/۰۶٪	۱۱/۷۱٪	۶/۲۴٪	۱۶/۲۸٪	۷/۰۷٪	۲/۸۲٪	۱۰/۱۸٪	۱۱/۳۳٪
مازندران	۳/۷۱٪	۱/۰۱٪	۱۳/۰۶٪	۵/۴۱٪	۱۳/۳۹٪	۱۱/۹۳٪	۷/۸۰٪	۱۷/۷۴٪	۸/۳۸٪	۱/۶۹٪	۶/۳۹٪	۹/۴۸٪
مرکزی	۶/۹۱٪	۰/۲۱٪	۱۴/۱۵٪	۶/۴۳٪	۱۰/۸۰٪	۱۴/۳۳٪	۵/۸۰٪	۱۴/۸۸٪	۷/۸۴٪	۳/۳۲٪	۶/۰۶٪	۱۰/۲۸٪
هرمزگان	۴/۵۵٪	۰/۵۸٪	۱۵/۸۹٪	۷/۹۱٪	۸/۸۳٪	۱۲/۵۴٪	۵/۸۶٪	۱۶/۱۴٪	۱۰/۹۲٪	۱/۶۳٪	۵/۸۲٪	۹/۳۳٪
همدان	۴/۲۸٪	۱/۲۹٪	۱۰/۷۵٪	۵/۵۴٪	۱۰/۵۶٪	۹/۹۶٪	۵/۴۶٪	۲۳/۶۷٪	۱۰/۰۷٪	۲/۶۹٪	۶/۴۰٪	۹/۳۳٪
یزد	۴/۷۷٪	۰/۳۰٪	۱۳/۷۳٪	۶/۹۱٪	۸/۷۸٪	۱۹/۶۰٪	۷/۹۲٪	۱۱/۵۵٪	۱۰/۰۳٪	۲/۲۶٪	۴/۰۲٪	۱۰/۱۳٪

شکل ۴-۹ سهم بازار هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور را برای دوره تیر ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد.



شکل ۴-۹ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر استان - تیر ۱۴۰۵

۴-۳-۳- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های در بعد کشوری

دو شاخص تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های و تعداد تراکنش‌های آن در کنار یکدیگر می‌توانند تعیین کننده عملکرد شرکت و توزیع مناسب این ابزارها توسط شرکت‌ها باشند که برای این منظور می‌توان شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های را تعریف نمود.

این شاخص بیانگر نسبت سهم هر شرکت از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به سهم آن شرکت از ابزار کارتخوان فروشگاه‌های است.^۱ عدد حاصل میزان اثربخشی کارتخوان‌های یک شرکت در شبکه پرداخت الکترونیک را نشان می‌دهد و مقدار آن بیانگر میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌ها است. در واقع چنانچه مقدار این شاخص برای شرکتی برابر یک باشد، بدین معنی است که آن شرکت توانسته است دقیقاً به اندازه سهمی که در ابزارها دارد، از بازار تراکنش‌ها به دست آورد و چنانچه مقدار شاخص بالاتر از یک باشد یعنی شرکت بیشتر از سهمی که از ابزارها دارد، موفق به جذب تراکنش شده است. بنابراین می‌توان چنین گفت که شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های، کارایی توزیع کارتخوان‌های شرکت‌های PSP را بررسی نموده و از این رو شرکت‌ها به سبب کارا تر بودن توزیع، می‌بایست با جابجایی مناسب کارتخوان‌ها برای جذب تراکنش‌های بیشتر، شاخص اثربخشی این ابزار پذیرش را بهبود بخشند.

در جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی برای هر یک از شرکت‌های PSP در تیر ماه محاسبه شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتهخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت - خرداد و تیر ۱۴۰۵

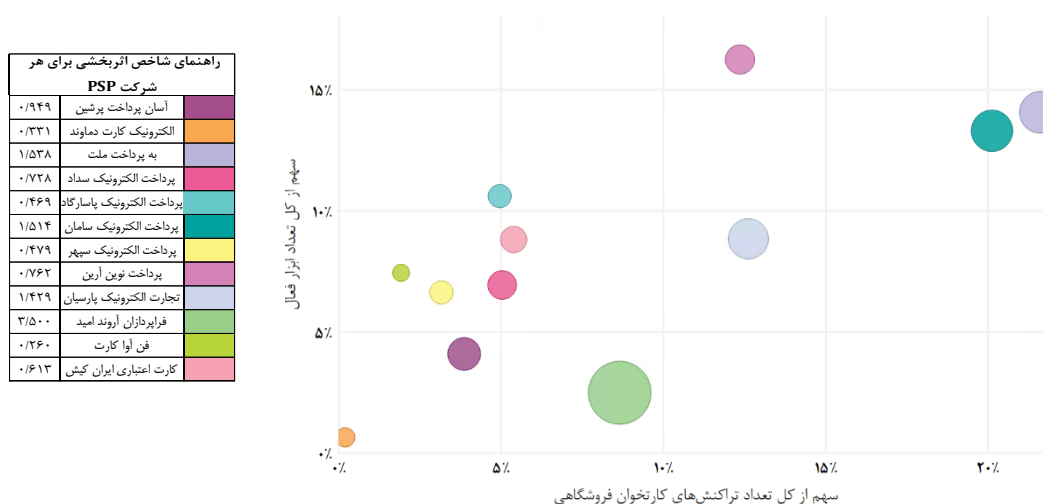
شرکت	کارتهخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی		اثربخشی کارتهخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی		
	سهم از کل تعداد تراکنش‌ها	سهم از کل تعداد ابزار	خرداد	تیر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۳/۸۷٪	۴/۰۸٪	۰/۹۰۰	۰/۹۴۹	۰/۰۴۹
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۱٪	۰/۶۳٪	۰/۳۲۰	۰/۳۳۱	۰/۰۱۰
به پرداخت ملت	۲۱/۶۲٪	۱۴/۰۶٪	۱/۴۶۵	۱/۵۳۸	۰/۰۷۳
پرداخت الکترونیک سداد	۵/۰۴٪	۶/۹۳٪	۰/۹۷۳	۰/۷۲۸	-۰/۲۴۵
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴/۹۷٪	۱۰/۶۰٪	۰/۴۵۳	۰/۴۶۹	۰/۰۱۶
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۱۳٪	۱۳/۳۰٪	۱/۴۷۲	۱/۵۱۴	۰/۰۴۳
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۱۷٪	۶/۶۲٪	۰/۵۵۳	۰/۴۷۹	-۰/۰۷۴
پرداخت نوین آراین	۱۲/۳۷٪	۱۶/۲۴٪	۰/۷۳۷	۰/۷۶۲	۰/۰۲۵
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲/۶۳٪	۸/۸۳٪	۱/۴۱۱	۱/۴۲۹	۰/۰۱۹
فراپردازان آروند امید	۸/۶۶٪	۲/۴۸٪	۳/۳۶۴	۳/۵۰۰	۰/۱۳۶
فن آوا کارت	۱/۹۳٪	۷/۴۳٪	۰/۲۵۵	۰/۲۶۰	۰/۰۰۵
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۴۰٪	۸/۸۱٪	۰/۶۵۷	۰/۶۱۳	-۰/۰۴۵

در تیر ماه شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" به رقمی بالاتر از یک در شاخص اثربخشی دست یافته‌اند. دارا بودن عدد بالاتر از یک در شاخص اثربخشی به این معناست که جذب تراکنش‌های این شرکت‌ها بر روی کارتهخوان‌ها بیشتر از سهم تعداد کارتهخوان‌هایشان از کل کارتهخوان‌های کشور بوده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتهخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند.

بیشترین تغییر در میزان شاخص اثربخشی کارتهخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی در تیر ماه ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با ۰/۲۴۵ واحد کاهش گزارش می‌شود. این امر به دلیل کاهش سهم تعداد تراکنش‌ها و کاهش تعداد ابزار کارتهخوان فروشگاه‌های آن ارزیابی می‌شود. با توجه به متغیر بودن روند و مقدار رشد سهم تعدادی تراکنش‌های کارتهخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌ها نسبت به سهم ابزار کارتهخوان فروشگاه‌های آن‌ها، شاخص مذکور در هریک از شرکت‌های PSP ممکن است دچار کاهش و یا افزایش شده باشد.

شکل ۴-۱۰، نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP را برای دوره تیر ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار قطر هر دایره میزان شاخص اثربخشی هر شرکت را نشان می‌دهد.

همانگونه که ذکر شد دو شاخص تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های و تعداد تراکنش‌های آن در کنار یکدیگر می‌توانند تصویر خوبی از توزیع مناسب این ابزارها توسط هر یک از شرکت‌های PSP را ارائه دهند. نکته حائز اهمیت این است که در شبکه‌ی شاپرک کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعالی وجود دارند که فاقد تراکنش هستند. به این معنا که وضعیت آن‌ها در شبکه فعال است ولیکن تراکنشی از سوی آن‌ها وارد شبکه‌ی پرداخت نشده‌است.



شکل ۴-۱۰ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP- تیر ۱۴۰۵

اثربخشی هریک از شرکت‌ها در کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های در بالا به تفصیل بررسی گردید. در این بخش به منظور مشاهده‌ی نحوه‌ی جایابی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار^۱ در کشور و همچنین بررسی میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌ها، شاخص اثربخشی به ازای سهم تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

هر شرکت به سهم آن‌ها از تعداد کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار بازتعریف شده و به‌عنوان شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار ارائه می‌گردد.

در واقع چنانچه مقدار این شاخص برای شرکتی برابر یک باشد، بدین معنی است که آن شرکت توانسته است دقیقاً به اندازه سهمی که در ابزارهای تراکنش‌دار دارد، از بازار تراکنش‌ها به‌دست آورد و چنانچه مقدار شاخص بالاتر از یک باشد یعنی شرکت بیشتر از سهمی که از ابزارهای مزبور دارد، موفق به جذب تراکنش شده است. جدول زیر همچنین، شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی را بر حسب ابزارهای کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار در تیر ماه محاسبه و ارائه می‌نماید.

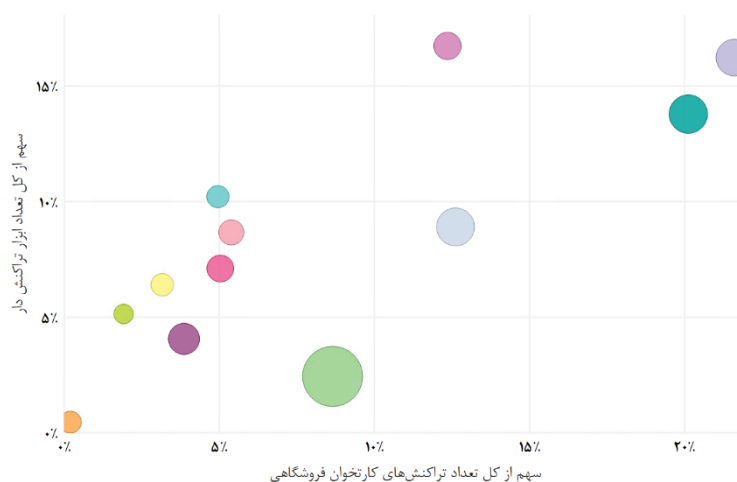
جدول ۴-۱۶ شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار هر شرکت - خرداد و تیر ۱۴۰۵

شرکت	کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار		اثربخشی کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار		
	سهم از کل تعداد تراکنش‌ها	سهم از کل تعداد ابزار	خرداد	تیر	اختلاف
آسان پرداخت پرشین	۳/۸۷٪	۴/۰۵٪	۰/۹۱۶	۰/۹۵۶	۰/۰۴۰
الکترونیک کارت دماوند	۰/۲۱٪	۰/۴۵٪	۰/۴۸۴	۰/۴۷۰	-۰/۰۱۴
به پرداخت ملت	۲۱/۶۲٪	۱۶/۲۲٪	۱/۲۸۸	۱/۳۳۳	۰/۰۴۵
پرداخت الکترونیک سداد	۵/۰۴٪	۷/۰۹٪	۰/۹۱۴	۰/۷۱۱	-۰/۲۰۳
پرداخت الکترونیک	۴/۹۷٪	۱۰/۲۰٪	۰/۴۸۵	۰/۴۸۷	۰/۰۰۲
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۱۳٪	۱۳/۷۷٪	۱/۴۳۵	۱/۴۶۲	۰/۰۲۷
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۱۷٪	۶/۳۹٪	۰/۵۶۴	۰/۴۹۶	-۰/۰۶۸
پرداخت نوین آراین	۱۲/۳۷٪	۱۶/۷۲٪	۰/۷۱۴	۰/۷۴۰	۰/۰۲۶
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲/۶۳٪	۸/۸۹٪	۱/۳۹۶	۱/۴۲۰	۰/۰۲۴
فراپردازان آروند امید	۸/۶۶٪	۲/۴۳٪	۳/۴۴۳	۳/۵۷۱	۰/۱۲۷
فن آوا کارت	۱/۹۳٪	۵/۱۳٪	۰/۳۷۷	۰/۳۷۶	-۰/۰۰۱
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۴۰٪	۸/۶۶٪	۰/۶۴۴	۰/۶۲۳	-۰/۰۲۱

در شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار همانند ماه گذشته شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسیان" و "به پرداخت ملت" به عددی بالاتر از یک دست یافته‌اند. بالاترین تغییر در شاخص اثربخشی کارتهای تراکنش‌دار نیز در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با کاهش ۰/۲۰۳ واحدی مشاهده می‌شود، چرا که سهم تعداد تراکنش‌های کارتهای فروشگاهی کاهش داشته است.

دستیابی به عدد بالاتر از یک در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار، بدین معناست که جذب تراکنش‌های این شرکت‌ها بر روی کارتخوان‌های تراکنش‌دار بیشتر از سهم تعداد کارتخوان‌هایشان از کل کارتخوان‌های تراکنش‌دار کشور بوده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند. عملکرد مختلف هر یک از شرکت‌های PSP در کسب سهم بازار تراکنش‌ها و کارتخوان‌های تراکنش‌دار سبب گردیده تا میزان شاخص مذکور بعضاً با افزایش و یا کاهش مواجه شود.

راه‌نمای شاخص اثربخشی برای هر شرکت PSP		
۰/۹۵۶	آسان پرداخت پرشین	
۰/۴۷۰	الکترونیک کارت دماوند	
۱/۳۳۳	به پرداخت ملت	
۰/۷۱۱	پرداخت الکترونیک سداد	
۰/۴۸۷	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	
۱/۴۶۲	پرداخت الکترونیک سامان	
۰/۴۹۶	پرداخت الکترونیک سپهر	
۰/۷۴۰	پرداخت نوین آریا	
۱/۴۲۰	تجارت الکترونیک پارس‌بان	
۳/۵۷۱	فرایردازان آروند امید	
۰/۳۷۶	فن آوا کارت	
۰/۶۲۳	کارت اعتباری ایران کیش	



شکل ۴-۱۱ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت PSP - تیر ۱۴۰۵

شکل ۴-۱۱، نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت PSP را بر اساس نام اختصاری برای دوره تیر ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار قطر هر دایره میزان شاخص اثربخشی هر شرکت را نشان می‌دهد.

۴-۳-۴ شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور

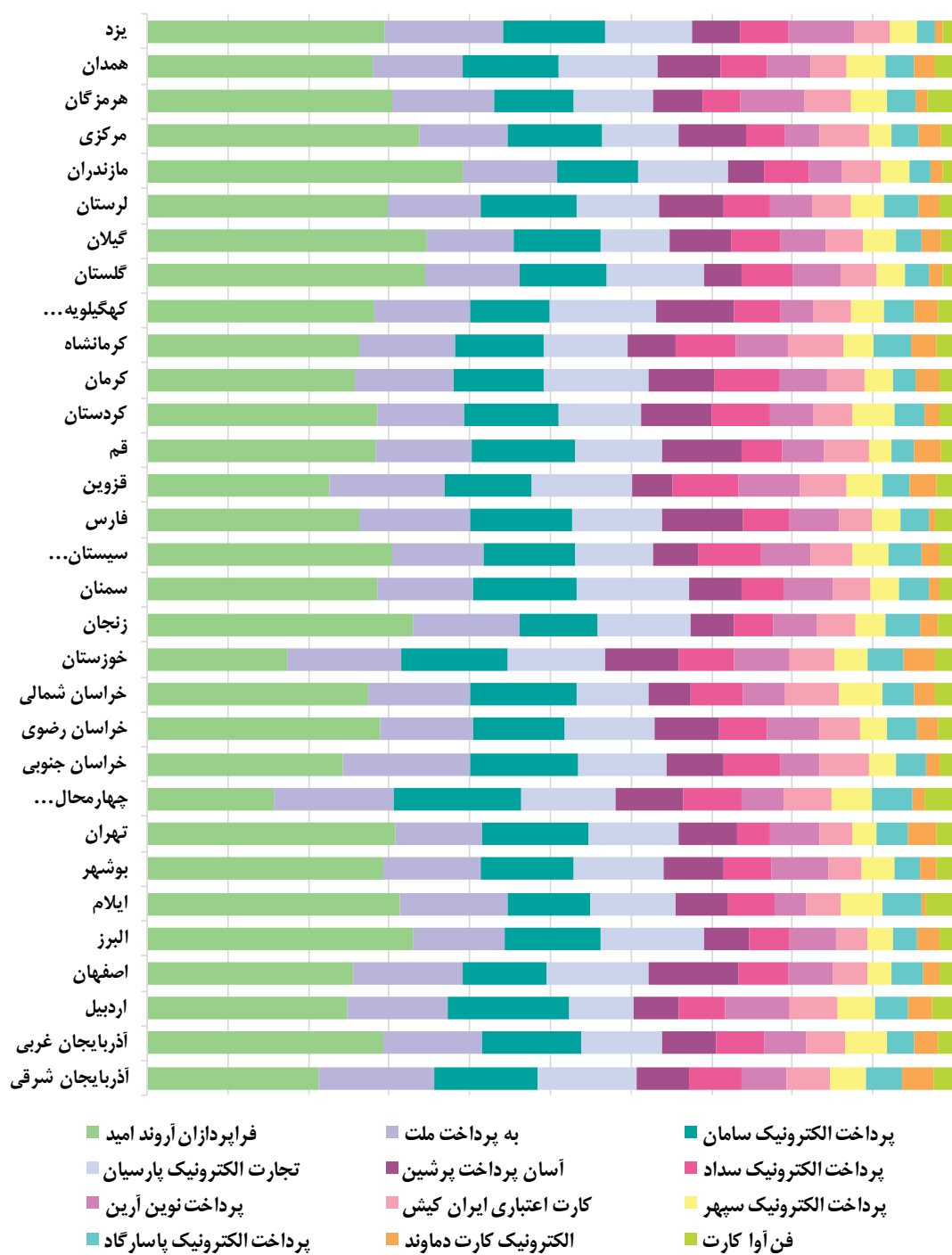
در این قسمت شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی برای هر شرکت در هر یک از ۳۱ استان کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. شرکت‌های "فرایردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" در تمام استان‌ها و شرکت "تجارت الکترونیک پارس‌بان" در غالب استان‌ها، دارای شاخص اثربخشی

کارتخوان فروشگاهی بالاتر از یک هستند. در جدول ۴-۱۷ این شاخص در تیر ماه برای هر یک از شرکت‌های PSP به ازای استان‌های کشور مورد محاسبه قرار گرفته است.

جدول ۴-۱۷ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت PSP در هر استان - تیر ۱۴۰۵

استان	آسان پرداخت پرشین	الکترونیک کارت دماوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نوین آریا	تجارت الکترونیک پارسین	فراروان آروند امید	فن و کارت	کارت اعتباری ایران کیس
آذربایجان شرقی	۰/۸۰۴	۰/۴۸۰	۱/۷۲۶	۰/۷۷۹	۰/۵۳۶	۱/۵۵۷	۰/۵۳۳	۰/۶۸۸	۱/۴۸۶	۲/۵۹۰	۰/۳۱۰	۰/۶۴۹
آذربایجان غربی	۰/۹۴۲	۰/۴۱۷	۱/۷۲۴	۰/۸۳۵	۰/۴۶۵	۱/۷۳۲	۰/۷۳۳	۰/۷۲۹	۱/۴۲۱	۴/۱۴۵	۰/۲۸۶	۰/۷۰۰
اردبیل	۰/۶۱۹	۰/۳۳۲	۱/۳۶۵	۰/۶۴۲	۰/۴۴۹	۱/۶۶۳	۰/۵۱۸	۰/۸۸۶	۰/۸۷۸	۲/۷۴۶	۰/۲۹۹	۰/۶۴۶
اصفهان	۱/۳۸۱	۰/۳۴۷	۱/۶۸۹	۰/۷۴۸	۰/۵۰۳	۱/۲۷۶	۰/۳۵۳	۰/۶۹۰	۱/۵۵۷	۳/۱۴۶	۰/۲۱۴	۰/۵۴۰
البرز	۰/۷۵۴	۰/۳۷۲	۱/۵۱۴	۰/۶۶۰	۰/۴۱۵	۱/۵۹۷	۰/۴۲۰	۰/۷۷۱	۱/۶۹۵	۴/۴۱۵	۰/۲۲۹	۰/۵۲۴
ایلام	۰/۷۱۷	۰/۰۵۹	۱/۴۷۶	۰/۶۴۹	۰/۵۵۰	۱/۱۲۵	۰/۵۷۲	۰/۴۲۸	۱/۱۵۲	۳/۴۵۵	۰/۳۷۳	۰/۴۵۹
بوشهر	۰/۹۵۸	۰/۲۷۶	۱/۵۵۶	۰/۷۵۰	۰/۳۹۵	۱/۴۷۲	۰/۵۱۴	۰/۹۰۷	۱/۴۲۷	۳/۷۴۲	۰/۲۶۷	۰/۵۳۴
تهران	۰/۸۸۶	۰/۴۲۰	۱/۳۳۲	۰/۴۹۹	۰/۴۹۲	۱/۶۰۲	۰/۳۵۸	۰/۷۴۲	۱/۳۵۹	۳/۷۵۳	۰/۲۶۵	۰/۴۹۵
چهارمحال و بختیاری	۰/۸۹۱	۰/۱۶۸	۱/۵۹۶	۰/۷۹۲	۰/۵۲۸	۱/۶۹۸	۰/۵۲۹	۰/۵۵۷	۱/۲۶۹	۱/۶۸۸	۰/۳۸۷	۰/۶۴۶
خراسان جنوبی	۰/۷۲۶	۰/۱۶۹	۱/۶۲۲	۰/۷۱۳	۰/۳۹۴	۱/۳۶۶	۰/۳۴۲	۰/۵۰۹	۱/۱۳۴	۲/۴۷۸	۰/۱۷۶	۰/۶۱۶
خراسان رضوی	۱/۰۱۲	۰/۳۳۶	۱/۴۷۷	۰/۷۸۳	۰/۴۹۷	۱/۴۸۰	۰/۴۱۵	۰/۸۴۵	۱/۴۳۹	۳/۷۳۷	۰/۲۴۴	۰/۶۴۷
خراسان شمالی	۰/۶۲۶	۰/۳۰۳	۱/۵۰۸	۰/۷۶۱	۰/۴۶۳	۱/۵۴۳	۰/۶۳۱	۰/۶۰۷	۱/۰۵۵	۳/۲۲۸	۰/۲۷۲	۰/۸۰۴
خوزستان	۱/۱۹۰	۰/۵۰۱	۱/۸۰۹	۰/۸۶۲	۰/۵۷۷	۱/۷۱۳	۰/۵۲۳	۰/۹۰۲	۱/۵۲۹	۲/۲۲۳	۰/۲۹۰	۰/۷۱۴
زنجان	۰/۶۷۰	۰/۲۹۰	۱/۶۳۷	۰/۶۰۲	۰/۵۱۸	۱/۲۰۵	۰/۴۶۲	۰/۶۵۶	۱/۴۲۶	۴/۰۹۳	۰/۲۴۰	۰/۶۰۷
سمنان	۰/۷۴۹	۰/۱۵۴	۱/۳۵۸	۰/۵۷۶	۰/۴۱۱	۱/۴۴۶	۰/۴۱۸	۰/۴۱۸	۱/۵۵۲	۳/۲۰۳	۰/۱۹۰	۰/۵۳۴
سیستان و بلوچستان	۰/۶۶۷	۰/۲۷۸	۱/۳۶۱	۰/۹۶۲	۰/۴۹۲	۱/۳۶۳	۰/۵۴۶	۰/۷۴۰	۱/۱۷۴	۳/۶۷۹	۰/۲۰۵	۰/۶۱۶
فارس	۱/۲۶۹	۰/۱۰۶	۱/۷۴۶	۰/۷۲۸	۰/۴۴۸	۱/۵۹۴	۰/۴۴۵	۰/۷۷۶	۱/۴۱۰	۳/۳۳۳	۰/۲۸۳	۰/۵۲۲
قزوین	۰/۵۷۵	۰/۳۸۲	۱/۶۶۰	۰/۹۴۴	۰/۳۷۲	۱/۲۵۲	۰/۵۱۹	۰/۸۸۲	۱/۴۴۰	۲/۶۰۱	۰/۲۵۸	۰/۶۶۷
قم	۱/۲۴۸	۰/۴۱۱	۱/۴۹۳	۰/۶۲۶	۰/۳۶۱	۱/۶۳۴	۰/۳۴۹	۰/۶۶۵	۱/۳۵۴	۳/۵۷۶	۰/۲۰۲	۰/۷۱۰
کردستان	۱/۰۸۰	۰/۲۴۱	۱/۳۴۳	۰/۹۱۵	۰/۴۵۳	۱/۴۷۲	۰/۶۶۴	۰/۶۷۷	۱/۲۹۰	۳/۵۹۴	۰/۲۱۸	۰/۶۱۳
کرمان	۱/۰۱۵	۰/۳۵۹	۱/۵۳۵	۰/۹۸۴	۰/۳۵۶	۱/۳۷۵	۰/۴۵۰	۰/۷۴۵	۱/۶۴۴	۳/۲۲۳	۰/۲۲۲	۰/۵۸۴
کرمانشاه	۰/۷۴۴	۰/۴۰۰	۱/۴۸۹	۰/۹۲۳	۰/۵۷۸	۱/۳۶۸	۰/۴۷۲	۰/۸۱۹	۱/۳۰۳	۳/۲۷۶	۰/۲۶۱	۰/۸۴۷
کهگیلویه و بویراحمد	۱/۲۴۵	۰/۳۷۰	۱/۵۰۵	۰/۷۱۸	۰/۴۷۷	۱/۲۷۳	۰/۵۲۳	۰/۵۳۹	۱/۶۹۱	۳/۶۰۹	۰/۲۵۸	۰/۵۸۰
گلستان	۰/۶۶۸	۰/۲۳۱	۱/۶۴۳	۰/۸۸۱	۰/۴۰۶	۱/۵۲۳	۰/۴۹۰	۰/۸۲۹	۱/۷۰۱	۴/۸۵۴	۰/۲۱۰	۰/۶۴۸
گیلان	۱/۰۷۴	۰/۳۴۱	۱/۵۰۵	۰/۸۴۶	۰/۴۵۶	۱/۵۲۰	۰/۵۷۲	۰/۷۹۰	۱/۲۲۹	۴/۸۹۷	۰/۲۲۵	۰/۶۵۸
لرستان	۱/۰۵۸	۰/۳۵۶	۱/۵۲۵	۰/۷۴۹	۰/۵۴۵	۱/۵۶۲	۰/۵۴۳	۰/۶۸۹	۱/۳۷۰	۳/۹۵۷	۰/۲۳۵	۰/۶۴۸
مازندران	۰/۶۸۲	۰/۲۰۸	۱/۷۴۸	۰/۸۱۰	۰/۴۰۵	۱/۴۹۳	۰/۵۲۱	۰/۶۲۵	۱/۶۴۴	۵/۸۰۲	۰/۲۱۶	۰/۷۰۴
مرکزی	۱/۱۱۷	۰/۳۶۵	۱/۴۴۵	۰/۶۲۶	۰/۴۳۹	۱/۵۵۱	۰/۳۸۴	۰/۵۸۴	۱/۲۶۷	۴/۴۸۵	۰/۲۰۸	۰/۸۰۲
هرمزگان	۰/۷۶۶	۰/۲۰۱	۱/۵۶۷	۰/۵۶۵	۰/۴۳۵	۱/۲۱۴	۰/۵۵۰	۱/۰۰۵	۱/۲۳۳	۳/۷۸۶	۰/۳۹۶	۰/۷۰۶
همدان	۱/۰۴۸	۰/۳۴۸	۱/۴۹۳	۰/۷۷۱	۰/۴۶۷	۱/۵۷۹	۰/۶۴۳	۰/۷۰۹	۱/۶۱۹	۳/۷۰۲	۰/۳۰۰	۰/۶۰۲
یزد	۰/۶۶۹	۰/۰۹۹	۱/۶۵۹	۰/۶۸۲	۰/۲۴۶	۱/۴۱۷	۰/۳۸۶	۰/۹۲۹	۱/۲۲۷	۳/۳۳۹	۰/۱۶۷	۰/۴۹۷

همچنین شکل شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت PSP برای هر یک از استان‌های کشور در شکل ۴-۱۲ آمده است.



شکل ۴-۱۲ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌های PSP به تفکیک هر استان - تیر ۱۴۰۵

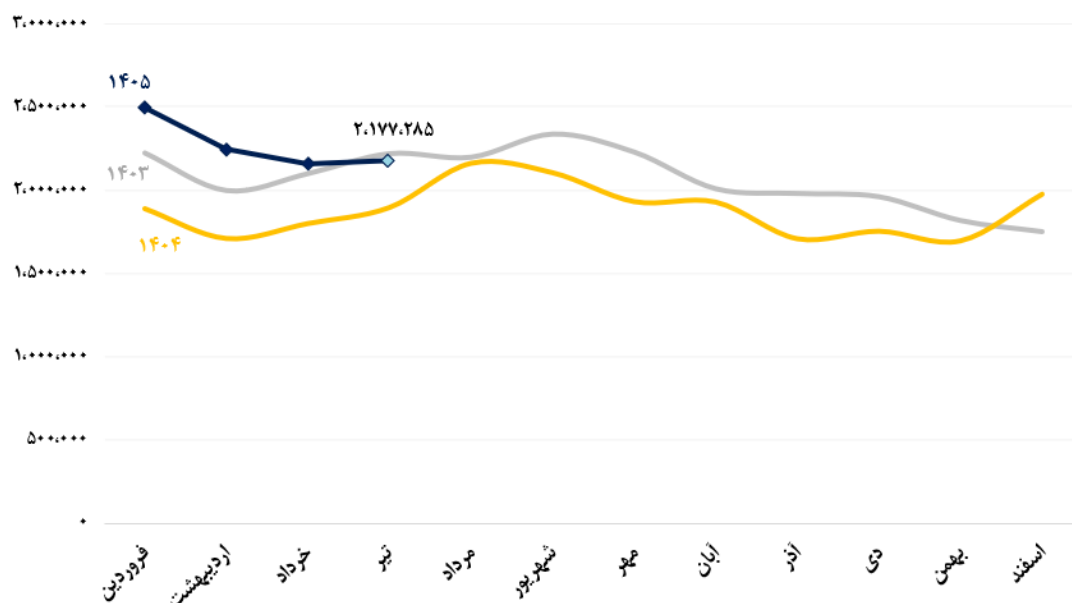
۴-۳-۵- عملکرد شرکت های PSP در ابزار کارتخوان های فروشگاه های

فاقد تراکنش

بر اساس روش معمول در سایر کشورها، پذیرندگان برای استفاده از ابزار کارتخوان فروشگاه های، ناچار به خرید یا اجاره دستگاه کارتخوان بوده و به علاوه موظف به پرداخت هزینه های نصب، نگهداری و نیز پرداخت بهای کاغذ رول مورد استفاده در آن هستند. در نتیجه در این کشورها، توجه به بهره وری در به کارگیری این ابزار بسیار بیشتر است. اما در ایران به واسطه مداخله بانک ها در این امر، نه تنها کارتخوان به صورت رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می گیرد، بلکه همه هزینه های مربوطه حتی رول کاغذ رسید نیز به رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می گیرد. به تبع این رویکرد، تعدد دستگاه های کارتخوان در فروشگاه ها و در نتیجه فراوانی کارتخوان های فروشگاه های فاقد تراکنش مشاهده می شود. متأسفانه بی تفاوتی فروشندگان و یا حتی استقبال از افزایش کارتخوان های فروشگاه های به دلیل ارزش نمایشی آن از یک سو و الزام شرکت PSP به نصب کارتخوان بدون توجه به کارایی آن که از قراردادهای این شرکت ها با بانک ها ناشی می شود از سوی دیگر، موجب تشدید پدیده هایی نظیر تعدد کارتخوان نصب شده در هر فروشگاه ها و وجود کارتخوان های فاقد تراکنش شده است. در این بخش، به منظور سنجش و نمایش میزان کارایی و بهره وری کارتخوان های فروشگاه های، آمار مربوط به کارتخوان های فاقد تراکنش مالی برای هر شرکت PSP مورد بررسی قرار می گیرد. از خرداد ۱۴۰۵، مفهوم این دسته از کارتخوان ها به روزرسانی و بهینه شده و بر اساس تعریف جدید، «کارتخوان فاقد تراکنش» به پایانه ای اطلاق می شود که در ماه مورد بررسی، هیچ گونه تراکنش مالی ثبت نکرده باشد^۱.

برای مقایسه روند تغییر تعداد کارتخوان های فروشگاه های فاقد تراکنش مالی، شکل ۴-۱۳ از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا تیر ۱۴۰۵ رسم شده است.

^۱ تعریف کارتخوان کم و فاقد تراکنش، از خرداد ۱۴۰۵ تغییر کرده است. بر این اساس، مفهوم «کارتخوان کم تراکنش» عملاً حذف شده و تمامی پایانه های فعال صرفاً بر مبنای داشتن یا نداشتن تراکنش مالی در ماه مورد ارزیابی قرار می گیرند.



شکل ۴-۱۳ مقایسه روند تغییر تعداد کارتهای فایده‌دار تراکنش مالی از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون

تعداد کارتهای فایده‌دار تراکنش در تیر ماه با تعداد ۲,۱۷۷,۲۸۵ عدد با افزایش ۰/۸۴ درصدی روبه‌رو بوده است. در این ماه سهم کارتهای فایده‌دار تراکنش مالی، ۱۹/۸۱ درصد از کل کارتهای فایده‌دار فعال سیستمی شبکه شاپرک را شامل شده است. عدد فوق نسبت به رقم مشابه در خرداد ماه ۰/۰۷ درصد افزایش یافته است. جدول زیر سهم تعداد کارتهای فایده‌دار تراکنش مالی از کارتهای فایده‌دار فعال سیستمی هر شرکت را ارائه می‌دهد.

جدول ۴-۱۸ سهم تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش هر شرکت از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی آن - تیر ۱۴۰۵

نام شرکت	سهم مجموع تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی هر شرکت		اختلاف
	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	
آسان پرداخت پرشین	۲۱/۱۳٪	۲۰/۴۳٪	-۰/۷۱٪
الکترونیک کارت دماوند	۴۶/۸۸٪	۴۳/۶۱٪	-۳/۲۷٪
به پرداخت ملت	۸/۷۳٪	۷/۴۸٪	-۱/۲۵٪
پرداخت الکترونیک سداد	۱۴/۵۱٪	۱۷/۸۸٪	۳/۳۷٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۲۵/۰۱٪	۲۲/۷۹٪	-۲/۲۲٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۷/۶۹٪	۱۶/۹۲٪	-۰/۷۶٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۲۱/۲۸٪	۲۲/۵۹٪	۱/۳۲٪
پرداخت نوین آرین	۱۷/۲۰٪	۱۷/۴۴٪	-۰/۲۴٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۸/۹۰٪	۱۹/۲۸٪	-۰/۳۸٪
فراپدازان آروند امید	۲۱/۵۹٪	۲۱/۴۱٪	-۰/۱۸٪
فن آوا کارت	۴۵/۸۳٪	۴۴/۶۶٪	-۱/۱۷٪
کارت اعتباری ایران کیش	۱۸/۱۴٪	۲۱/۱۷٪	۳/۰۳٪
مجموع	۱۹/۷۴٪	۱۹/۸۱٪	-۰/۰۷٪

*هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان‌دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. لذا در این جدول بر

خلاف غالب جدول‌ها، کمترین میزان شاخص به صورت **Bold** نمایش داده شده است.

بسته به جهت و میزان سرعت تغییرات هر یک از دو مولفه‌ی تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش و تعداد کارتخوان‌های فعال سیستمی در هر شرکت PSP، عدد شاخص مذکور تحت تاثیر قرار گرفته است. بیشترین تغییر مربوط به سهم تعداد کارتخوان‌های فاقد تراکنش از کارتخوان‌های فعال سیستمی با افزایش ۳/۳۷ درصد، در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" رخ داده است. شرکت "فن آوا کارت" با عددی برابر با ۴۴/۶۶ درصد بالاترین رقم شاخص را نشان می‌دهد. در مقابل آن، تنها ۷/۴۸ درصد از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی شرکت "به پرداخت ملت" را کارتخوان‌های فاقد تراکنش مالی آن شامل می‌شوند.

۴-۴ - نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به فعال سیستمی شرکت‌های PSP

در این بخش از گزارش نسبت تعداد ترمینال‌های تراکنش‌دار هر یک از شرکت‌های PSP از ترمینال‌های فعال آن شرکت محاسبه شده و قابل مشاهده می‌باشد.

جدول ۴-۱۹ نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی - تیر ۱۴۰۵

نام شرکت	کارتخوان فروشگاهی	اینترنتی	کدهای دستوری - USDD	موبایلی	مجموع
به پرداخت ملت	۹۲/۵۲٪	۴۰/۹۷٪	۷/۵۹٪	۰/۰۰٪	۸۸/۲۶٪
پرداخت نوین آراین	۸۲/۵۶٪	۴۷/۱۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۸۲/۵۴٪
پرداخت الکترونیک سداد	۸۲/۱۲٪	۲۵/۶۴٪	۱۸/۱۸٪	۶۱/۲۹٪	۸۱/۱۳٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۸۰/۷۲٪	۵۰/۳۱٪	۹/۷۶٪	۳۶/۸۴٪	۸۰/۴۶٪
فراپردازان آروند امید	۷۸/۵۹٪	۷/۶۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۷۸/۰۸٪
پرداخت الکترونیک سامان	۸۳/۰۸٪	۱۸/۱۳٪	۳۹/۷۹٪	۶/۳۶٪	۷۵/۵۳٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۷۷/۲۱٪	۹/۸۹٪	۰/۰۰٪	۷۵/۰۰٪	۷۵/۱۹٪
کارت اعتباری ایران کیش	۷۸/۸۳٪	۲/۶۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۷۳/۱۵٪
آسان پرداخت پرشین	۷۹/۵۷٪	۱۸/۶۸٪	۳۹/۳۹٪	۶۰/۵۳٪	۶۹/۵۷٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۷۷/۴۱٪	۹/۹۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۶۵/۸۴٪
الکترونیک کارت دماوند	۵۶/۳۹٪	۳۸/۷۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۵۶/۳۸٪
فن آوا کارت	۵۵/۳۴٪	۳۸/۲۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۵۵/۲۹٪
شبکه پرداخت	۸۰/۱۹٪	۱۹/۳۸٪	۱۵/۶۵٪	۳۰/۸۸٪	۷۶/۵۰٪

شرکت "به پرداخت ملت" دارای بیشترین تعداد ترمینال تراکنش‌دار به ترمینال فعال در تیر ماه ۱۴۰۵ بوده است و در بررسی نسبت کارتخوان فروشگاهی تراکنش‌دار نیز شرکت "به پرداخت ملت" در صدر جدول قرار گرفته است. در این بین کمترین نسبت تعداد ترمینال تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی متعلق به شرکت "فن آوا کارت" بوده است.

فصل ۵

بررسی عملکرد بانک‌های صادر کننده و پذیرنده

در این بخش به بررسی عملکرد بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور در دو حوزه صادر کنندگی و پذیرندگی پرداخت خواهد شد.

۵- بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده

در این بخش از گزارش برای داشتن درک بهتری از روند کاری بانک‌های کشور، به بررسی سهم بازار پذیرندگی و صادرکنندگی در بانک‌های^۱ پذیرنده^۲ و صادرکننده^۳ در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی پرداخته می‌شود.^۴

۵-۱- سهم بازار پذیرندگی

در این بخش، سهم بازار هریک از بانک‌های پذیرنده از لحاظ تعداد و مبلغ تراکنش‌های کارتی شبکه‌ی شاپرک مورد بررسی قرار گرفته و همچنین سهم هر یک از آن‌ها نیز به تفکیک ابزارهای پذیرش محاسبه شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

^۲ به واژه نامه رجوع شود.

^۳ به واژه نامه رجوع شود.

^۴ پیرو نامه ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام "بانک آینده" با "بانک ملی ایران"، از آبان ماه ۱۴۰۴ این بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب "بانک ملی ایران" آورده شده است.

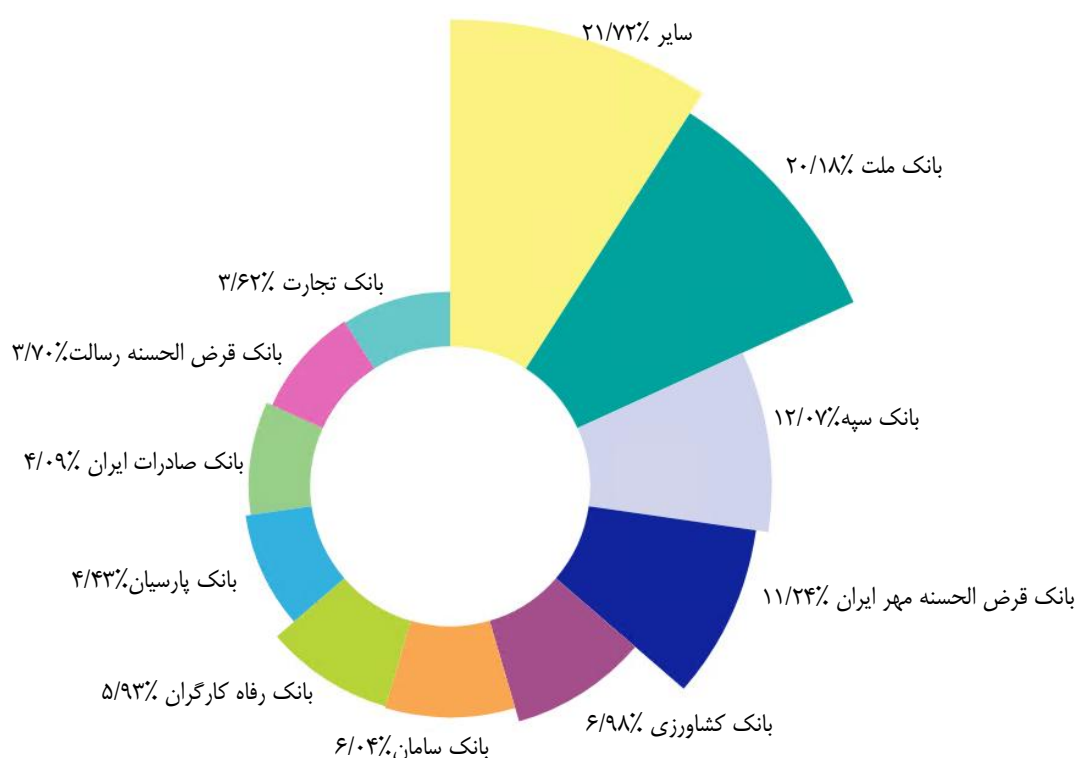
پیرو نامه ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام "موسسه اعتباری نور" با "بانک ملی ایران"، از بهمن ماه ۱۴۰۲ این بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب "بانک ملی ایران" آورده شده است.

پیرو نامه‌های ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام ۵ بانک (حکمت، قوامین، مهر اقتصاد، کوثر و انصار) با بانک سپه، از بهمن ماه ۹۹ این بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب بانک "سپه" آورده شده است.

۱-۱-۵- سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ

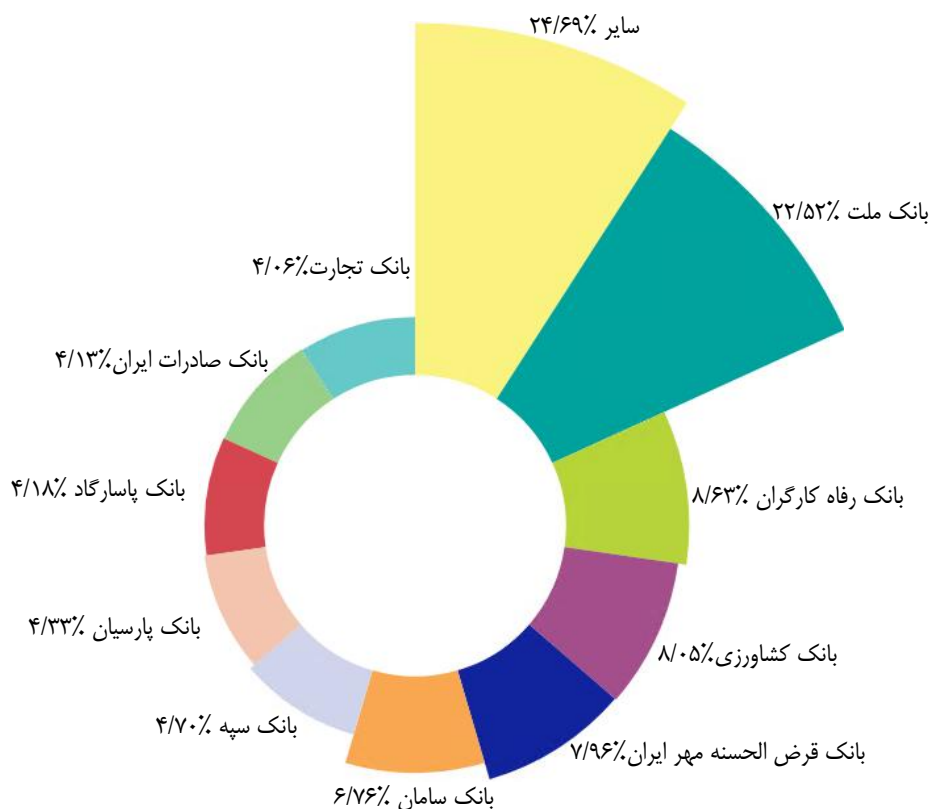
تراکنش‌های شبکه پرداخت

این شاخص گستره فعالیت هر یک از بانک‌ها در پذیرش تعداد و مبلغ تراکنش‌های پشتیبانی شده در شبکه شاپرک را نشان می‌دهد. در نمودارهای مربوطه ده بانک نخست با بالاترین سهم تعدادی و مبلغی در شبکه پرداخت آورده شده و بقیه بانک‌ها در نمودار تحت عنوان سایر آمده‌اند.



شکل ۱-۵ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت - تیر ۱۴۰۵

همچنین شکل ۱-۵ سهم مبلغی هر یک از بانک‌های پذیرنده از کل جمع مبلغ تراکنش‌های صنعت پرداخت در تیر ۱۴۰۵ را نشان می‌دهد.



شکل ۲-۵ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت - تیر ۱۴۰۵

از دو شکل بالا ملاحظه می‌شود که "بانک ملت" به ترتیب با سهم ۲۰/۱۸ و ۲۲/۵۲ درصدی از تعداد و مبلغ تراکنش‌ها، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است.

۵-۱-۲- سهم تعدادی و مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش

این شاخص، منجر به شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی بازاریابی هر یک از بانک‌ها به منظور پذیرش وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی در هر یک از ابزارهای پذیرش می‌شود. ذکر این نکته ضروری است که در محاسبه شاخص فوق، آمار تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای تمامی بانک‌های پذیرنده در کارت‌خوان‌های چندشبایی^۱ نیز در نظر گرفته می‌شود.

^۱ منظور از لفظ چندشبایی، تعریف و اتصال بیش از یک شماره شبا به ابزار پذیرش است.

سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از بانک‌های پذیرنده از بازار ابزارهای پذیرش برای تیر ۱۴۰۵ در جدول ۵-۱ ارائه شده است.

جدول ۵-۱ سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش			
		ابزار پذیرش فروشگاهی	ابزار پذیرش ایتترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۵۶٪	۰/۸۶٪	۰/۱٪	۱/۱۰٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۵۱٪	۰/۰۹٪	۰/۰٪	۰/۰٪
۳	بانک پارسیان	۴/۲۶٪	۷/۸۵٪	۱/۹۰٪	۱/۶۰٪
۴	بانک پاسارگاد	۳/۳۸٪	۲/۱۶٪	۰/۱۷٪	۰/۴۹٪
۵	بانک تجارت	۳/۹۵٪	۰/۸۰٪	۰/۰٪	۰/۰٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۰۹٪	۰/۳۸٪	۰/۰٪	۰/۰٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰٪	۰/۰٪	۰/۰٪	۰/۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۷٪	۷/۳۴٪	۰/۰٪	۰/۰۱٪
۹	بانک دی	۰/۳۷٪	۵/۰۹٪	۰/۱۵٪	۰/۷۶٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۶/۳۳٪	۲/۱۲٪	۳/۹۹٪	۰/۰۱٪
۱۱	بانک سامان	۵/۵۶٪	۱۵/۱۰٪	۱/۴۶٪	۰/۰٪
۱۲	بانک سپه	۱۳/۳۱٪	۰/۶۱٪	۰/۰۵٪	۰/۲۵٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۲۳٪	۰/۰۳٪	۰/۰٪	۰/۰٪
۱۴	بانک سینا	۰/۹۱٪	۰/۷۱٪	۱/۳۳٪	۰/۰٪
۱۵	بانک شهر	۱/۸۶٪	۶/۹۴٪	۲/۳۱٪	۵۸/۶۳٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۴/۴۱٪	۱/۵۱٪	۰/۰٪	۰/۰٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۳٪	۰/۰٪	۰/۰٪	۰/۰٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۳/۳۶٪	۲/۴۳٪	۲۷/۵۶٪	۰/۰۴٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۲/۲۲٪	۰/۹۱٪	۷/۳۷٪	۰/۱۱٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۲۸٪	۰/۶۸٪	۰/۴۸٪	۰/۸۸٪
۲۱	بانک کشاورزی	۷/۶۴٪	۰/۷۴٪	۰/۰۱٪	۲/۵۸٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۵۵٪	۰/۴۹٪	۰/۰۱٪	۰/۰۲٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱/۰۳٪	۳/۴۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰٪
۲۴	بانک مسکن	۱/۲۷٪	۰/۰۵٪	۰/۰۵٪	۰/۰٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰٪	۰/۰٪	۰/۰٪	۰/۰٪
۲۶	بانک ملت	۱۸/۳۷٪	۳۳/۹۲٪	۵۲/۲۷٪	۳۱/۳۱٪
۲۷	بانک ملی ایران	۳/۳۶٪	۵/۴۲٪	۰/۸۷٪	۲/۱۵٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۳/۵۵٪	۰/۳۸٪	۰/۰٪	۰/۰۵٪

ردیف	بانک پذیرنده	سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش			
		کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۰/۵۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

همانگونه که در جدول ۵-۱ مشاهده می‌گردد در بررسی این شاخص به ترتیب:

- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک کشاورزی"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به "بانک ملت"، "بانک سامان"، "بانک پارسیان" و "بانک خاورمیانه"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه رسالت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک رفاه کارگران"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به "بانک شهر"، "بانک ملت"، "بانک کشاورزی" و "بانک ملی ایران"

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از بانک‌های پذیرنده از بازار ابزارهای پذیرش برای تیر ۱۴۰۵ در جدول ۵-۲ ارائه شده است.

جدول ۵-۲ سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - تیر ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش			
		کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۷۰٪	۱/۴۶٪	۰/۰۲٪	۱/۹۲٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۵۹٪	۰/۱۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۳	بانک پارسیان	۴/۰۰٪	۵/۵۳٪	۵/۳۸٪	۰/۴۶٪
۴	بانک پاسارگاد	۳/۲۴٪	۷/۵۰٪	۰/۲۱٪	۵/۴۶٪
۵	بانک تجارت	۴/۶۵٪	۲/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

ردیف	بانک پذیرنده	سهیم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش		
		ابزار پذیرش موبایلی	دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی
۶	بانک توسعه تعاون	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۱۵٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۸/۰۱٪
۹	بانک دی	۰/۹۳٪	۰/۳۴٪	۰/۵۶٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۰/۰۰٪	۳/۷۳٪	۱۴/۴۷٪
۱۱	بانک سامان	۰/۰۰٪	۲/۸۲٪	۹/۷۸٪
۱۲	بانک سپه	۰/۱۱٪	۰/۰۲٪	۱/۳۹٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۳٪
۱۴	بانک سینا	۰/۰۰٪	۱/۲۶٪	۰/۴۳٪
۱۵	بانک شهر	۴۷/۸۵٪	۱/۹۲٪	۶/۲۴٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۱/۵۱٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۱۰٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۰/۰۱٪	۲۵/۷۰٪	۱/۰۲٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۰/۰۳٪	۸/۵۶٪	۰/۹۲٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۰۱٪	۰/۳۷٪	۰/۶۲٪
۲۱	بانک کشاورزی	۱۸/۴۷٪	۰/۰۲٪	۱/۷۱٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۲۷٪	۰/۰۰٪	۱/۴۲٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۳٪	۹/۹۴٪
۲۴	بانک مسکن	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪	۰/۰۵٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۹/۳۳٪	۴۸/۹۹٪	۲۲/۰۷٪
۲۷	بانک ملی ایران	۱۵/۱۴٪	۰/۷۱٪	۲/۵۲٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۴۱٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۵۱٪

- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران"، "بانک کشاورزی" و "بانک رفاه کارگران"
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به "بانک ملت"، "بانک رفاه کارگران"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک سامان"

- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه رسالت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک پارسیان" می‌باشد.
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به "بانک شهر"، "بانک کشاورزی"، "بانک ملی ایران" و "بانک ملت" می‌باشد.

۵-۱-۳- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده

در این بخش از گزارش، طی شاخصی سهم تعدادی و مبلغی هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های همان بانک برای هر یک از ابزارهای پذیرش مورد بررسی و محاسبه قرار گرفته است. این شاخص می‌تواند دید وسیعی از سهم و کارایی هر ابزار از تعداد کل تراکنش‌های صورت گرفته برای هر بانک پذیرنده را فراهم و زمینه تحلیل و برنامه‌ریزی را برای آن بانک ایجاد نماید.

جدول ۵-۳ سهم تعدادی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده را به تفکیک بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور نشان می‌دهد.

جدول ۵-۳ سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - تیر ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده			
		کارتهای فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱	بانک اقتصاد نوین	۹۵/۲۲٪	۳/۸۵٪	۰/۰۲٪	۰/۹۲٪
۲	بانک ایران زمین	۹۸/۷۰٪	۱/۳۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۳	بانک پارسیان	۸۷/۰۲٪	۱۱/۷۵٪	۰/۷۹٪	۰/۴۴٪
۴	بانک پاسارگاد	۹۵/۲۵٪	۴/۴۷٪	۰/۱۰٪	۰/۱۹٪
۵	بانک تجارت	۹۸/۵۳٪	۱/۴۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۶	بانک توسعه تعاون	۹۷/۵۳٪	۲/۴۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۹۹/۹۶٪	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۱۱/۴۵٪	۸۸/۵۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪
۹	بانک دی	۴۸/۶۶٪	۴۹/۵۸٪	۰/۳۹٪	۱/۳۷٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۹۶/۴۰٪	۲/۳۷٪	۱/۲۳٪	۰/۰۰٪
۱۱	بانک سامان	۸۳/۰۱٪	۱۶/۵۵٪	۰/۴۴٪	۰/۰۰٪

ردیف	بانک پذیرنده	سهام تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده			
		کار تخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱۲	بانک سپه	۹۹/۶۳٪	۰/۳۳٪	۰/۰۱٪	۰/۰۳٪
۱۳	بانک سرمایه	۹۸/۹۷٪	۱/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۴	بانک سینا	۹۱/۹۸٪	۵/۲۸٪	۲/۷۴٪	۰/۰۰٪
۱۵	بانک شهر	۵۷/۹۰٪	۱۵/۸۷٪	۱/۴۶٪	۲۴/۷۷٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۹۷/۵۶٪	۲/۴۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۹۹/۹۰٪	۰/۱۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۸۱/۹۹٪	۴/۳۶٪	۱۳/۶۴٪	۰/۰۱٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۹۸/۲۵٪	۰/۵۴٪	۱/۲۰٪	۰/۰۱٪
۲۰	بانک کارآفرین	۷۹/۴۸٪	۱۴/۳۰٪	۲/۸۰٪	۳/۴۲٪
۲۱	بانک کشاورزی	۹۸/۸۴٪	۰/۷۰٪	۰/۰۰٪	۰/۴۵٪
۲۲	بانک گردشگری	۹۳/۸۳٪	۶/۰۹٪	۰/۰۲٪	۰/۰۶٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۸۰/۵۵٪	۱۹/۴۵٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪
۲۴	بانک مسکن	۹۹/۶۲٪	۰/۲۹٪	۰/۰۸٪	۰/۰۰٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۹۹/۸۰٪	۰/۲۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۸۲/۲۲٪	۱۱/۱۴٪	۴/۷۵٪	۱/۹۰٪
۲۷	بانک ملی ایران	۸۸/۳۲٪	۱۰/۴۵٪	۰/۴۶٪	۰/۷۶٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۹۹/۲۱٪	۰/۷۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۹۹/۹۸٪	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

همانگونه که مشاهده می‌گردد:

- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های هر بانک پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در تیر ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌های کشور به "بانک قرض الحسنه رسالت" تعلق گرفته است. پس از آن "بانک ملت"، "بانک کارآفرین" و "بانک سینا" در مکان‌های دوم تا چهارم قرار گرفته‌اند.
- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های بانک‌های پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش اینترنتی در تیر ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌ها، به "بانک خاورمیانه" تعلق گرفته است. بعد از آن،

بانک‌های "بانک دی"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک سامان" به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های بانک‌های پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش موبایلی در تیر ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌ها، به "بانک شهر" تعلق گرفته است. بعد از آن، بانک‌های "بانک کارآفرین"، "بانک ملت" و "بانک دی" به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

جدول ۴-۵ سهم مبلغی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده را به تفکیک بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور نشان می‌دهد.

جدول ۴-۵ سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - تیر ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده			
		ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	کارتخوان فروشگاهی
۱	بانک اقتصاد نوین	۰/۳۱۷٪	۱۹/۳۹٪	۰/۰۰٪	۸۰/۳۰٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۰۰۰٪	۵/۵۸٪	۰/۰۰٪	۹۴/۴۲٪
۳	بانک پارسیان	۰/۰۲۹٪	۲۷/۹۶٪	۰/۱۳٪	۷۱/۸۷٪
۴	بانک پاسارگاد	۰/۳۵۵٪	۳۹/۲۸٪	۰/۰۱٪	۶۰/۳۶٪
۵	بانک تجارت	۰/۰۰۰٪	۱۰/۹۹٪	۰/۰۰٪	۸۹/۰۱٪
۶	بانک توسعه تعاون	۰/۰۰۰٪	۳/۲۸٪	۰/۰۰٪	۹۶/۷۲٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰۰٪	۰/۸۱٪	۰/۰۰٪	۹۹/۱۹٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۰۰٪	۹۲/۶۷٪	۰/۰۰٪	۷/۳۳٪
۹	بانک دی	۰/۴۴۳٪	۲۱/۷۲٪	۰/۰۵٪	۷۷/۷۹٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۰/۰۰۰٪	۳۶/۷۱٪	۰/۰۵٪	۶۳/۲۴٪
۱۱	بانک سامان	۰/۰۰۰٪	۳۱/۶۸٪	۰/۰۵٪	۶۸/۲۸٪
۱۲	بانک سپه	۰/۰۰۶٪	۶/۴۵٪	۰/۰۰٪	۹۳/۵۵٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۰۰۰٪	۲/۷۳٪	۰/۰۰٪	۹۷/۲۷٪
۱۴	بانک سینا	۰/۰۰۰٪	۸/۰۶٪	۰/۱۳٪	۹۱/۸۲٪
۱۵	بانک شهر	۴/۱۲۵٪	۴۳/۲۹٪	۰/۰۷٪	۵۲/۵۲٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۰/۰۰۰٪	۷/۹۹٪	۰/۰۰٪	۹۲/۰۱٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۰۰٪	۳۲/۱۴٪	۰/۰۰٪	۶۷/۸۶٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۰/۰۰۱٪	۹/۰۰٪	۱/۱۲٪	۸۹/۸۸٪

ردیف	بانک پذیرنده	سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده			
		کارخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش موبایلی
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۹۷/۳۵٪	۲/۵۴٪	۰/۱۲٪	۰/۰۰۱٪
۲۰	بانک کارآفرین	۶۴/۲۵٪	۳۵/۶۴٪	۰/۱۱٪	۰/۰۰۵٪
۲۱	بانک کشاورزی	۹۴/۷۳٪	۴/۶۵٪	۰/۰۰٪	۰/۶۲۴٪
۲۲	بانک گردشگری	۶۱/۵۳٪	۳۸/۳۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۹۱٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۳۸/۷۲٪	۶۱/۲۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۰٪
۲۴	بانک مسکن	۹۸/۹۹٪	۱/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۰٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۹۸/۷۳٪	۱/۲۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۷۸/۲۰٪	۲۱/۴۵٪	۰/۲۴٪	۰/۱۱۳٪
۲۷	بانک ملی ایران	۸۰/۷۶٪	۱۷/۸۹٪	۰/۰۲٪	۱/۳۳۴٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۹۶/۶۶٪	۳/۳۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۲٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۹۹/۷۵٪	۰/۲۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰۰٪

کلید این موارد در حالی است که در سایر بانک‌های کشور بیشترین پذیرش تراکنش از طریق ابزار کارخوان فروشگاه‌های بوده و نیز بیشترین سهم از مبالغ تراکنش‌ها توسط ابزارهای کارخوان فروشگاه‌های جذب هر بانک شده است.

۵-۱-۴ - اندازه‌گیری تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده هر یک از انواع ابزار پذیرش

با اندازه‌گیری میزان تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌ها در انواع ابزار پذیرش، می‌توان میزان رقابت و انحصار در آن بازار را بررسی نمود. هرچه میزان شاخص تمرکز، عدد کمتری باشد، بازار رقابتی‌تر و هرچه شاخص تمرکز عدد بیشتری باشد، بازار به انحصار نزدیک‌تر خواهد بود. در این قسمت نیز وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی بانک‌ها در نقش پذیرندگی تراکنش‌ها در انواع ابزار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن سنجیده و بررسی می‌شود.

در جدول ۵-۵ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک، به ازای هر چهار ابزار پذیرش محاسبه شده است.

جدول ۵-۵ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش- تیر ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارخوان فروشگاهی		ابزار پذیرش اینترنتی		ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)		ابزار پذیرش موبایلی	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
۱	بانک اقتصاد نوین	۲	۲	۱	۱	۰	۰	۱	۱
۲	بانک ایران زمین	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳	بانک پارسیان	۴	۱۸	۸	۶۲	۲	۴	۲	۳
۴	بانک پاسارگاد	۳	۱۱	۲	۵	۰	۰	۰	۰
۵	بانک تجارت	۴	۱۶	۱	۱	۰	۰	۰	۰
۶	بانک توسعه تعاون	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۸	بانک خاورمیانه	۰	۰	۷	۵۴	۰	۰	۰	۰
۹	بانک دی	۰	۰	۵	۲۶	۰	۰	۱	۱
۱۰	بانک رفاه کارگران	۶	۴۰	۲	۵	۴	۱۶	۰	۰
۱۱	بانک سامان	۶	۳۱	۱۵	۲۲۸	۱	۲	۰	۰
۱۲	بانک سپه	۱۳	۱۷۷	۱	۰	۰	۰	۰	۰
۱۳	بانک سرمایه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۴	بانک سینا	۱	۱	۱	۱	۱	۲	۰	۰
۱۵	بانک شهر	۲	۳	۷	۴۸	۲	۵	۵۹	۲,۴۳۸
۱۶	بانک صادرات ایران	۴	۱۹	۲	۲	۰	۰	۰	۰
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۳	۱۱	۲	۶	۲۸	۷۵۹	۰	۰
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۲	۱۴۹	۱	۱	۷	۵۴	۰	۰
۲۰	بانک کارآفرین	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱	۱
۲۱	بانک کشاورزی	۸	۵۸	۱	۱	۰	۰	۳	۷
۲۲	بانک گردشگری	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱	۱	۳	۱۲	۰	۰	۰	۰
۲۴	بانک مسکن	۱	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۶	بانک ملت	۱۸	۳۳۷	۳۴	۱,۱۵۱	۵۲	۲,۷۳۳	۳۱	۹۸۱
۲۷	بانک ملی ایران	۳	۱۱	۵	۲۹	۱	۱	۲	۵
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۴	۱۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	شاخص هرفیندال - هیرشمن	-	۹۰۵	-	۱,۶۳۱	-	۳,۵۷۶	-	۴,۴۳۵

ملاحظه می شود در تیر ۱۴۰۵ شاخص هرفیندال- هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌ها برای دو ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به ترتیب ۳,۵۷۶، ۴,۴۳۵ (بالا تر از ۱۸۰۰) که با توجه به جدول ۵-۵ همچنان نشان دهنده تمرکز بالا در بازار این دو ابزار است؛ به این معنا که در بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تعداد بسیار کمی از بانک‌ها سهم قابل توجهی از پذیرش تراکنش‌های بازار را در اختیار گرفته‌اند. مقدار این شاخص در بازار ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ی و اینترنتی به ترتیب ۹۰۵ و ۱,۶۳۱ به دست آمده است که با توجه به اطلاعات جدول ۵-۵، این رقم مبین وجود رقابت در بازار ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ی و همچنین تمرکز ملایم در ابزار پذیرش اینترنتی بین بانک‌های پذیرنده شده است.

میزان نرخ رشد شاخص هرفیندال-هیرشمن برای بازار بانک‌های پذیرنده در تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد ۱۴۰۵ در جدول زیر محاسبه و ارائه گردیده است.

جدول ۵-۶ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش-خرداد و تیر ۱۴۰۵

شاخص H-H	کارتخوان فروشگاه‌ی			ابزار پذیرش اینترنتی			ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)			ابزار پذیرش موبایلی		
	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	اختلاف	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	اختلاف	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	اختلاف	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	اختلاف
شاخص H-H	۸۴۱	۹۰۵	۶۳/۴	۱,۵۵۸	۱,۶۳۱	۷۳	۳,۲۸۵	۳,۵۷۶	۲۹۱	۶,۲۵۸	۴,۴۳۵	-۱,۸۲۳

با توجه به اطلاعات جدول فوق ملاحظه می شود که میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده برای سه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ی، کدهای دستوری و اینترنتی افزایش و در ابزار موبایلی کاهش داشته است.

۲-۵- سهم بازار صادرکنندگی

در این قسمت به بررسی سهم بازار صادرکنندگی بانک‌ها پرداخته می‌شود. برای این منظور ابتدا آماری از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک^۱ ارائه شده و سپس سهم بازار هر یک از بانک‌های صادرکننده کارت تراکنش‌دار از مجموع کارت‌ها و نیز به تفکیک انواع کارت‌های بانکی محاسبه می‌گردد.

۲-۵-۱- تعداد کل هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در

سوئیچ شاپرک

کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سوئیچ شاپرک به لحاظ کاربری در سه دسته کارت برداشت (بدهی)^۲، کارت اعتباری^۳ و کارت پیش‌پرداخته^۴ یا بی‌نام (کارت هدیه و بن کارت) طبقه‌بندی می‌شوند.

در تیر ۱۴۰۵، تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در سوئیچ شاپرک مجموعاً ۱۷۰,۶۱۲,۱۱۳ بوده است که بیشترین تعداد آن با ۱۶۲,۹۵۰,۳۲۸ عدد و سهم تعدادی ۹۵/۵۱ درصدی متعلق به کارت برداشت و کمترین تعداد آن با ۲,۲۱۸,۶۳۳ عدد و سهم ۱/۳۰ درصدی متعلق به کارت اعتباری بوده است. این اطلاعات در جدول ۷-۵ ارائه شده است.

۱ کارت‌هایی که در دوره مورد بررسی حداقل یک تراکنش در سوئیچ شاپرک داشته باشند. در این تعریف تعداد تراکنش‌های کارت‌ها اهمیتی نداشته و هر کارتی با تراکنش بیش از یک عدد، تنها یک مرتبه در آمار لحاظ می‌گردد.

۲ Debit card

۳ Credit card

۴ Prepaid

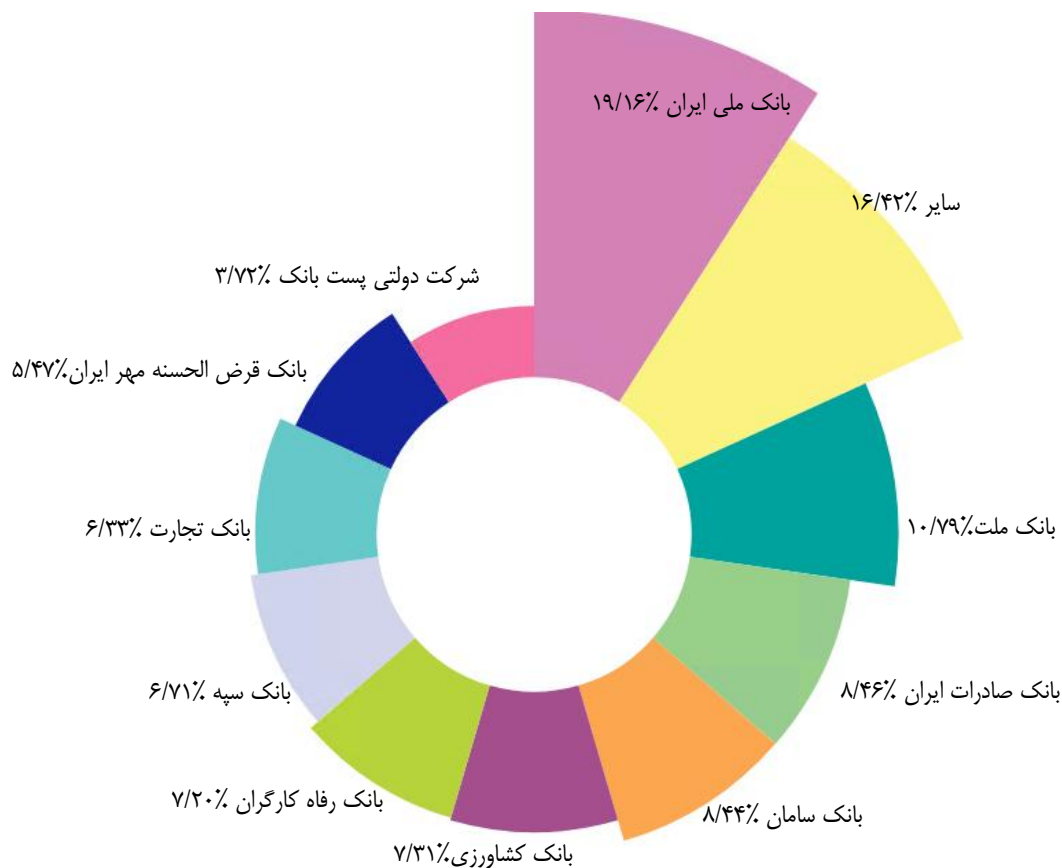
جدول ۷-۵ مقایسه تعداد و سهم هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - تیر ۱۴۰۵

ماه	شاخص	تعداد کارت هدیه و بن کارت	تعداد کارت اعتباری	تعداد کارت برداشت	مجموع
خرداد ۱۴۰۵	تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار	۷,۰۱۹,۹۴۷	۲,۱۶۴,۳۸۹	۱۶۴,۳۱۷,۷۷۰	۱۷۳,۵۰۲,۱۰۶
	سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از کل کارت‌های تراکنش‌دار	۴/۰۵٪	۱/۲۵٪	۹۴/۷۱٪	-
تیر ۱۴۰۵	تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار	۵,۴۴۳,۱۵۲	۲,۳۱۸,۶۳۳	۱۶۲,۹۵۰,۳۲۸	۱۷۰,۶۱۲,۱۱۳
	سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از کل کارت‌های تراکنش‌دار	۳/۱۹٪	۱/۳۰٪	۹۵/۵۱٪	-
رشد تعداد کارت بانکی تراکنش‌دار		-۲۲/۴۶٪	۲/۵۱٪	-۰/۸۳٪	-۱/۶۷٪

همانگونه که در جدول فوق ملاحظه می‌شود، تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته، ۱/۶۷ درصد کاهش داشته و نرخ رشد در هر دو نوع کارت هدیه و بن و برداشت کاهشی و کارت اعتباری افزایشی بوده است.

۵-۲-۲- سهم بانک‌های صادرکننده از کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار

طی تیر ۱۴۰۵ تعداد کارت‌های دارای حداقل یک تراکنش، متعلق به تعداد ۲۹ بانک صادرکننده بوده که سهم تعدادی کارت‌های این بانک‌ها از تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شکل ۵-۳ ترسیم شده است.



شکل ۵-۳ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک - تیر ۱۴۰۵

ملاحظه می‌شود که در تیر ۱۴۰۵ "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران" و "بانک سامان" دارای بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه پرداخت بوده‌اند. همانگونه که مشاهده می‌گردد در نمودار بالا تنها ده بانک با سهم تعدادی بالاتر از کل تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار آورده شده‌اند و بقیه بانک‌ها در نمودار تحت عنوان سایر آمده‌اند.

۵-۲-۳ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار

سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت بانکی تراکنش‌دار برای تیر ۱۴۰۵ در جدول زیر ارائه شده است. اطلاعات این جدول مبین آن است که در این ماه بیشترین کارت اعتباری تراکنش‌دار متعلق به "بانک صادرات ایران"، "بانک ملت"، "بانک رفاه کارگران" و "بانک ملی ایران"؛ و بیشترین کارت برداشت تراکنش‌دار به ترتیب متعلق به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" و

بیشترین کارت هدیه و بن کارت تراکنش‌دار متعلق به "بانک شهر"، "بانک ملی ایران"، "بانک پارسیان" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بوده است.

جدول ۵-۸ سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - تیر ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهم از کل کارت اعتباری	سهم از کل کارت برداشت	سهم از کل کارت هدیه و بن کارت
۱	بانک اقتصاد نوین	۰/۹۳٪	۰/۷۱٪	۱/۴۷٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۵۶٪	۰/۴۲٪	۰/۶۸٪
۳	بانک پارسیان	۱/۲۶٪	۱/۳۳٪	۱۰/۰۹٪
۴	بانک پاسارگاد	۴/۴۹٪	۳/۴۷٪	۲/۳۰٪
۵	بانک تجارت	۴/۶۴٪	۶/۴۰٪	۴/۹۹٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۱۱٪	۰/۸۸٪	۰/۹۳٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰٪	۰/۰٪	۰/۰۱٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۳٪	۰/۲۰٪	۰/۰۷٪
۹	بانک دی	۰/۸۴٪	۰/۵۳٪	۱/۱۵٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۱۰/۲۴٪	۷/۲۱٪	۵/۳۹٪
۱۱	بانک سامان	۴/۱۸٪	۸/۶۵٪	۳/۸۳٪
۱۲	بانک سپه	۰/۲۹٪	۶/۸۳٪	۵/۶۸٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۵۰٪	۰/۱۸٪	۰/۲۵٪
۱۴	بانک سینا	۱/۷۱٪	۰/۶۶٪	۱/۲۸٪
۱۵	بانک شهر	۳/۹۷٪	۱/۶۱٪	۲۱/۲۷٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۱۶/۸۰٪	۸/۴۲٪	۶/۱۸٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۵٪	۰/۰۲٪	۰/۰۷٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۱/۲۷٪	۱/۷۱٪	۰/۹۱٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۵/۹۲٪	۵/۳۸٪	۸/۰۳٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۱۱٪	۰/۱۳٪	۰/۳۷٪
۲۱	بانک کشاورزی	۴/۶۸٪	۷/۴۶٪	۴/۰۰٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۲۵٪	۰/۲۷٪	۰/۶۷٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰٪	۰/۰٪	۰/۰۲٪
۲۴	بانک مسکن	۳/۰۳٪	۲/۹۲٪	۱/۰۲٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰٪	۰/۰٪	۰/۰۱٪
۲۶	بانک ملت	۱۶/۵۷٪	۱۰/۸۵٪	۶/۵۴٪
۲۷	بانک ملی ایران	۱۰/۲۱٪	۱۹/۵۶٪	۱۰/۹۰٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۵/۲۹٪	۳/۷۷٪	۱/۶۳٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۱/۰۵٪	۰/۴۲٪	۰/۲۶٪

ملاحظه می‌شود در این ماه، بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار، در نوع کارت اعتباری با ۱۶/۸۰ درصد متعلق به "بانک صادرات ایران" و در نوع کارت برداشت و کارت هدیه و بن کارت به ترتیب با ۱۹/۵۶ و ۲۱/۲۷ درصد متعلق به ترتیب به "بانک ملی ایران" و "بانک شهر" بوده است.

۵-۲-۴- سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک

در این بخش از گزارش برای داشتن تصویری از سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک برای تیر ۱۴۰۵ اطلاعات مربوطه در جدول ۵-۹ ارائه شده است.

جدول ۵-۹ سهم هر دسته از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده - تیر ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهم کارت اعتباری از تراکنش‌های بانک	سهم کارت برداشت از تراکنش‌های بانک	سهم کارت هدیه و بن کارت از تراکنش‌های بانک
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۶۴٪	۹۲/۰۵٪	۶/۳۱٪
۲	بانک ایران زمین	۱/۷۰٪	۹۳/۲۵٪	۵/۰۵٪
۳	بانک پارسیان	۱/۰۲٪	۷۸/۹۸٪	۱۹/۹۹٪
۴	بانک پاسارگاد	۱/۶۹٪	۹۶/۱۴٪	۲/۱۳٪
۵	بانک تجارت	۰/۹۵٪	۹۶/۵۲٪	۲/۵۲٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۶۴٪	۹۴/۹۷٪	۳/۳۸٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۶۹٪	۹۱/۵۱٪	۷/۸۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۲۰٪	۹۸/۶۲٪	۱/۱۳٪
۹	بانک دی	۱/۹۵٪	۹۱/۴۶٪	۶/۵۹٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۱/۸۵٪	۹۵/۷۵٪	۲/۳۹٪
۱۱	بانک سامان	۰/۶۴٪	۹۷/۹۱٪	۱/۴۵٪
۱۲	بانک سپه	۰/۰۶٪	۹۷/۲۴٪	۲/۷۰٪
۱۳	بانک سرمایه	۳/۴۴٪	۹۲/۲۵٪	۴/۳۱٪
۱۴	بانک سینا	۳/۲۰٪	۹۰/۹۲٪	۵/۸۸٪
۱۵	بانک شهر	۲/۲۸٪	۶۷/۷۷٪	۳۹/۹۴٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۲/۵۸٪	۹۵/۰۸٪	۲/۳۳٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۳/۳۶٪	۸۵/۵۶٪	۱۱/۰۸٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۰/۹۹٪	۹۷/۲۶٪	۱/۷۳٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱/۴۱٪	۹۳/۹۱٪	۴/۶۸٪
۲۰	بانک کارآفرین	۱/۰۸٪	۹۰/۳۵٪	۸/۵۶٪

ردیف	نام بانک صادر کننده	سهم کارت اعتباری از تراکنش های بانک	سهم کارت برداشت از تراکنش های بانک	سهم کارت هدیه و بن کارت از تراکنش های بانک
۲۱	بانک کشاورزی	۰/۸۳٪	۹۷/۴۲٪	۱/۷۴٪
۲۲	بانک گردشگری	۱/۱۷٪	۹۱/۲۱٪	۷/۶۰٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۸۴/۸۹٪	۱۵/۱۱٪
۲۴	بانک مسکن	۱/۳۸٪	۹۷/۴۹٪	۱/۱۳٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۲۳٪	۷۱/۹۴٪	۳۷/۸۳٪
۲۶	بانک ملت	۲/۰۰٪	۹۶/۰۵٪	۱/۹۳٪
۲۷	بانک ملی ایران	۰/۶۹٪	۹۷/۴۸٪	۱/۸۱٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۱/۸۵٪	۹۶/۷۶٪	۱/۴۰٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۳/۲۵٪	۹۴/۷۳٪	۲/۰۱٪

همانگونه که ملاحظه می شود همچنان بیشترین سهم از تعداد کارت تراکنش دار در هر بانکی به کارت برداشت و سپس کارت هدیه و بن کارت اختصاص داشته و کارت اعتباری کمترین سهم را در این بین داشته است.

۵-۲-۵ اندازه گیری تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از کارت های بانکی تراکنش دار

در این بخش از گزارش، شاخص هرفیندال - هیرشمن برای سنجش میزان تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از انواع کارت های بانکی تراکنش دار در شبکه شاپرک اندازه گیری و بررسی می شود. در واقع هدف بررسی میزان رقابت بانک ها در صادر نمودن انواع کارت های بانکی است که به دلیل عدم دسترسی به اطلاعات دقیق کارت های صادر شده، از کارت های تراکنش دار شبکه شاپرک در محاسبه این شاخص استفاده شده است. در جدول ۵-۱۰ نتایج این بررسی ارائه شده است.

جدول ۵-۱۰ محاسبه شاخص هرفیندال - هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت های بانکی تراکنش دار - تیر ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارت اعتباری		کارت برداشت		کارت هدیه و بن کارت	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
۱	بانک اقتصاد نوین	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۲	بانک ایران زمین	۰	۱	۰	۰	۱	۰
۳	بانک پارسیان	۲	۱	۲	۱	۱۰	۱۰
۴	بانک پاسارگاد	۲۰	۴	۱۲	۳	۲	۵

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارت اعتباری		کارت برداشت		کارت هدیه و بن کارت	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
۵	بانک تجارت	۵	۲۲	۶	۴۱	۵	۲۵
۶	بانک توسعه تعاون	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۸	بانک خاورمیانه	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۹	بانک دی	۱	۱	۱	۰	۱	۱
۱۰	بانک رفاه کارگران	۱۰	۱۰۵	۷	۵۲	۵	۲۹
۱۱	بانک سامان	۴	۱۸	۹	۷۵	۴	۱۵
۱۲	بانک سپه	۰	۰	۷	۴۷	۶	۳۲
۱۳	بانک سرمایه	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۴	بانک سینا	۲	۳	۱	۰	۱	۲
۱۵	بانک شهر	۴	۱۶	۲	۳	۲۱	۴۵۳
۱۶	بانک صادرات ایران	۱۷	۲۸۲	۸	۷۱	۶	۳۸
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۱	۲	۲	۳	۱	۱
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۶	۳۵	۵	۲۹	۸	۶۴
۲۰	بانک کارآفرین	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۱	بانک کشاورزی	۵	۲۲	۷	۵۶	۴	۱۶
۲۲	بانک گردشگری	۰	۰	۰	۰	۱	۰
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۴	بانک مسکن	۳	۹	۳	۹	۱	۱
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۶	بانک ملت	۱۷	۲۷۵	۱۱	۱۱۸	۷	۴۳
۲۷	بانک ملی ایران	۱۰	۱۰۴	۲۰	۳۸۲	۱۱	۱۱۹
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۵	۲۸	۴	۱۴	۲	۳
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۱	۱	۰	۰	۰	۰
	شاخص هرفیندال - هیرشمن	-	۹۴۶	-	۹۱۵	-	۹۵۲

همانگونه که در جدول ۵-۱۰ نیز مشاهده می‌گردد، این شاخص برای هر سه دسته کارت در طبقه "رقابتی" قرار گرفته است. میزان نرخ رشد شاخص هرفیندال-هیرشمن برای بازار بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در تیر ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۵-۱۱ ارائه شده است.

جدول ۵-۱۱ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش دار -خرداد و تیر ۱۴۰۵

HHI	کارت اعتباری			کارت برداشت			کارت هدیه و بن کارت		
	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	اختلاف	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	اختلاف	خرداد ۱۴۰۵	تیر ۱۴۰۵	اختلاف
شاخص H-H	۹۱۳	۹۴۶	۳۳	۹۵۶	۹۱۵	-۴۰/۹	۹۴۸	۹۵۲	۴/۹

با توجه به اطلاعات جدول ۵-۱۱، ملاحظه می‌شود که میزان تغییرات شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی در تیر ماه در دو دسته کارت "اعتباری" و "هدیه و بن کارت" افزایشی و "برداشت" کاهش‌ی بوده است.

۵-۳- سهم تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانک‌های کشور در نقش پذیرنده و صادرکننده

در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک آورده شده تا میزان فعالیت بانک‌ها در حوزه صدور و پذیرش تراکنش‌های شاپرکی مشخص گردد. سهم هر بانک از تعداد و مبلغ کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده را نشان می‌دهد.

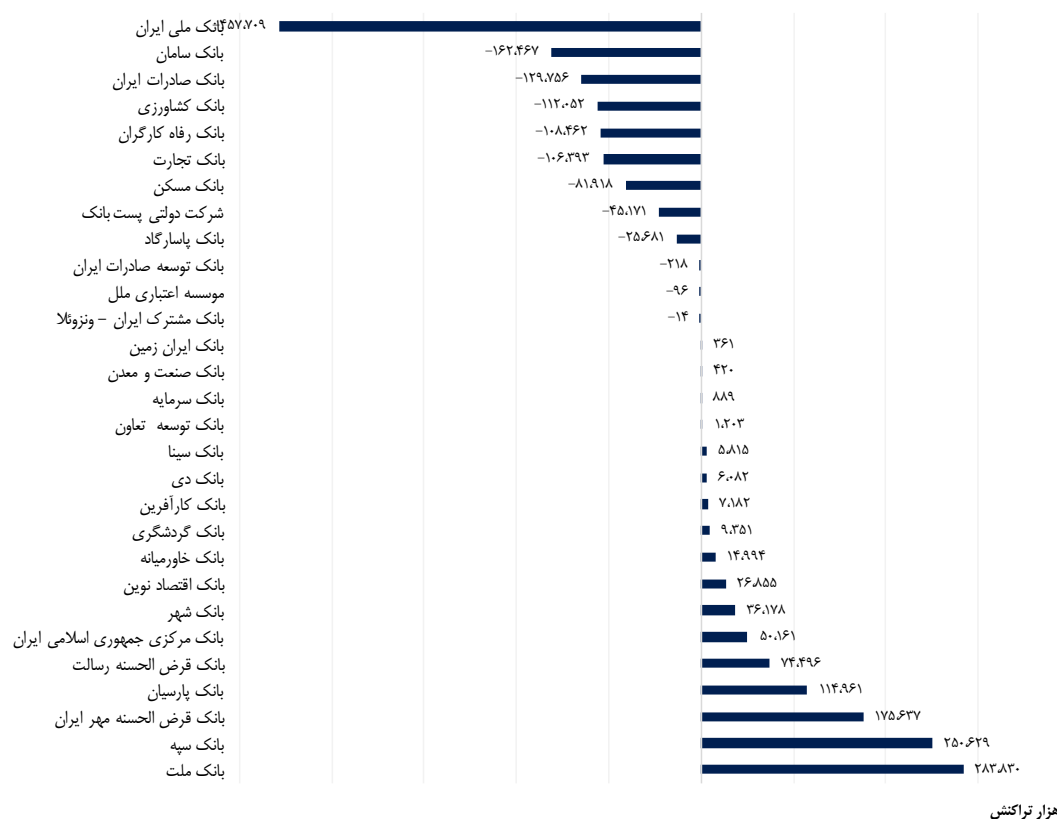
جدول ۵-۱۲ سهم تعدادی و مبلغی هر بانک از کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده -تیر ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک	سهم تعدادی تراکنش‌ها		سهم مبلغی تراکنش‌ها	
		سهم تعداد تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم تعداد تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سهم مبلغ تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده از کل
۱	بانک اقتصاد نوین	۰/۸۳٪	۱/۴۸٪	۱/۱۸٪	۱/۶۵٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۴۴٪	۰/۴۶٪	۰/۵۵٪	۰/۴۸٪
۳	بانک پارسیان	۱/۷۱٪	۴/۴۳٪	۲/۵۴٪	۴/۳۳٪
۴	بانک پاسارگاد	۳/۶۵٪	۳/۲۰٪	۴/۱۸٪	۴/۱۸٪
۵	بانک تجارت	۵/۸۴٪	۳/۶۲٪	۴/۹۶٪	۴/۰۶٪
۶	بانک توسعه تعاون	۰/۹۵٪	۱/۰۱٪	۱/۰۰٪	۱/۰۲٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪	۰/۰۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۲۰٪	۰/۵۵٪	۰/۲۲٪	۱/۸۹٪
۹	بانک دی	۰/۵۲٪	۰/۶۸٪	۰/۵۶٪	۰/۵۷٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۸/۱۱٪	۵/۹۳٪	۷/۱۲٪	۸/۶۳٪
۱۱	بانک سامان	۹/۴۱٪	۶/۰۴٪	۷/۵۲٪	۶/۷۶٪

ردیف	نام بانک	سهم تعدادی تراکنش‌ها		سهم مبلغی تراکنش‌ها	
		سهم تعداد تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم تعداد تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سهم مبلغ تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده از کل
۱۲	بانک سپه	۶/۰۶٪	۱۲/۰۷٪	۵/۳۰٪	۴/۷۰٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۱۸٪	۰/۲۱٪	۰/۲۴٪	۰/۲۴٪
۱۴	بانک سینا	۰/۷۳٪	۰/۸۹٪	۰/۹۳٪	۱/۱۷٪
۱۵	بانک شهر	۱/۹۹٪	۲/۹۰٪	۲/۵۱٪	۳/۱۵٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۶/۸۰٪	۴/۰۹٪	۶/۱۸٪	۴/۱۳٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۲٪	۰/۰۳٪	۰/۰۳٪	۰/۰۷٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۱/۹۱٪	۳/۷۰٪	۲/۶۹٪	۲/۴۸٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۶/۹۲٪	۱۱/۲۴٪	۸/۷۰٪	۷/۹۶٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۱۴٪	۰/۳۱٪	۰/۲۶٪	۰/۳۸٪
۲۱	بانک کشاورزی	۹/۲۰٪	۶/۹۸٪	۸/۶۲٪	۸/۰۵٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۳۱٪	۰/۵۳٪	۰/۵۶٪	۰/۸۱٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۱/۱۶٪	۰/۰۳٪	۳/۵۵٪
۲۴	بانک مسکن	۲/۹۲٪	۱/۱۵٪	۲/۴۸٪	۱/۰۴٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۱۳/۱۳٪	۲۰/۱۸٪	۱۷/۲۶٪	۲۲/۵۲٪
۲۷	بانک ملی ایران	۱۳/۴۴٪	۳/۴۳٪	۱۰/۶۷٪	۳/۰۹٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۴/۱۱٪	۳/۲۳٪	۳/۲۳٪	۲/۷۰٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۰/۴۷٪	۰/۴۸٪	۰/۴۷٪	۰/۴۰٪

اطلاعات جدول ۵-۱۲ بیانگر آن است که در تیر ۱۴۰۵ بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک سامان" و "بانک کشاورزی" بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک کشاورزی" بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک کشاورزی" بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک رفاه کارگران"، "بانک کشاورزی" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" تعلق داشته است. در ادامه شکل ۵-۴ نشان‌دهنده برتری عملکرد هر بانک از نظر پذیرش یا صدور تراکنش‌های شاپرکی است. برای محاسبه این ویژگی، تعداد

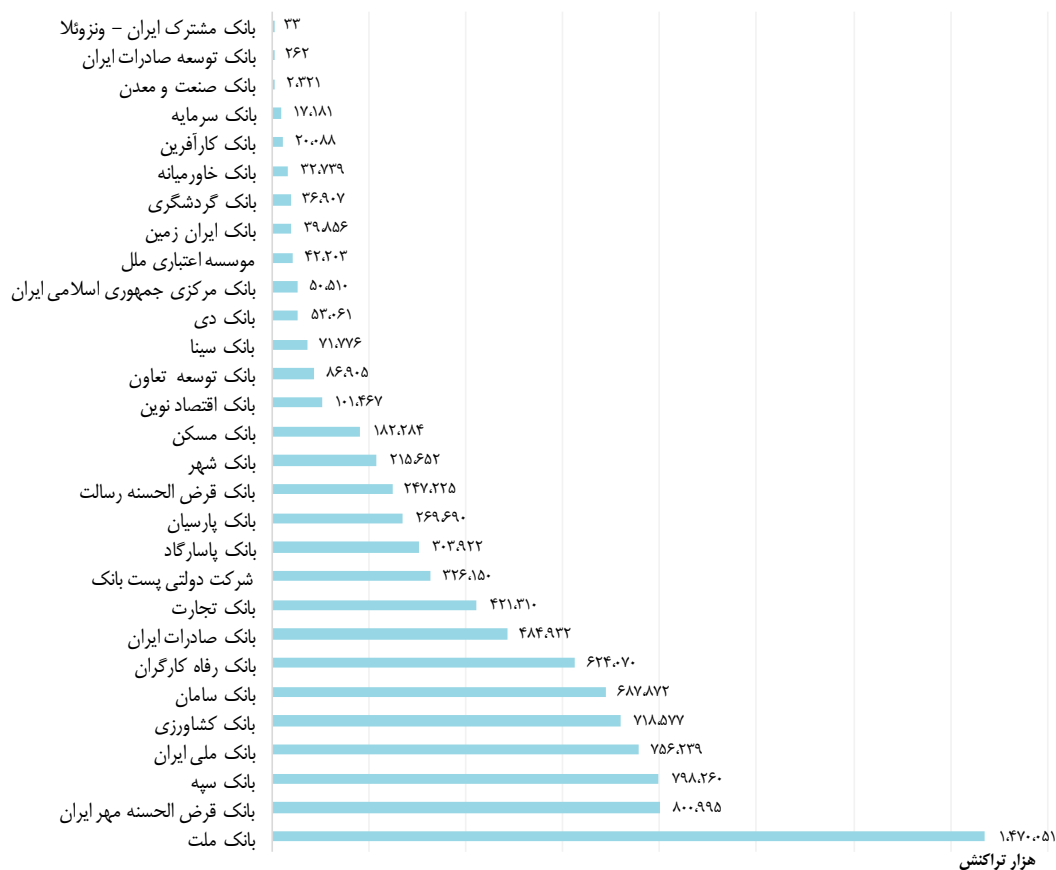
تراکنش‌های صادره هر بانک از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک کسر و حاصل در نمودار زیر داده شده است.



شکل ۵-۴ اختلاف در تعداد تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - تیر ۱۴۰۵

براساس این شکل، "بانک ملت"، "بانک سپه" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" بیشترین اختلاف منفی را در این خصوص دارند. شکل ۵-۴ شمای کلی از جریان منابع مالی از طریق ابزارهای کارتی را در هر یک از بانک‌ها نشان می‌دهد.

از سوی دیگر مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده با تراکنش‌های پذیرش شده در هر بانک، بیانگر سهم آن بانک از تعداد تراکنش‌ها می‌باشد. بدین ترتیب دید کاملی از عملکرد هر یک از بانک‌ها در هر دو نقش صادرکنندگی و پذیرندگی در نظام پرداخت الکترونیکی کشور بدست می‌آید. این شاخص که از مجموع تعداد تراکنش‌های صادره از هر بانک با تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک بدست می‌آید در شکل ۵-۵ نشان داده شده است.



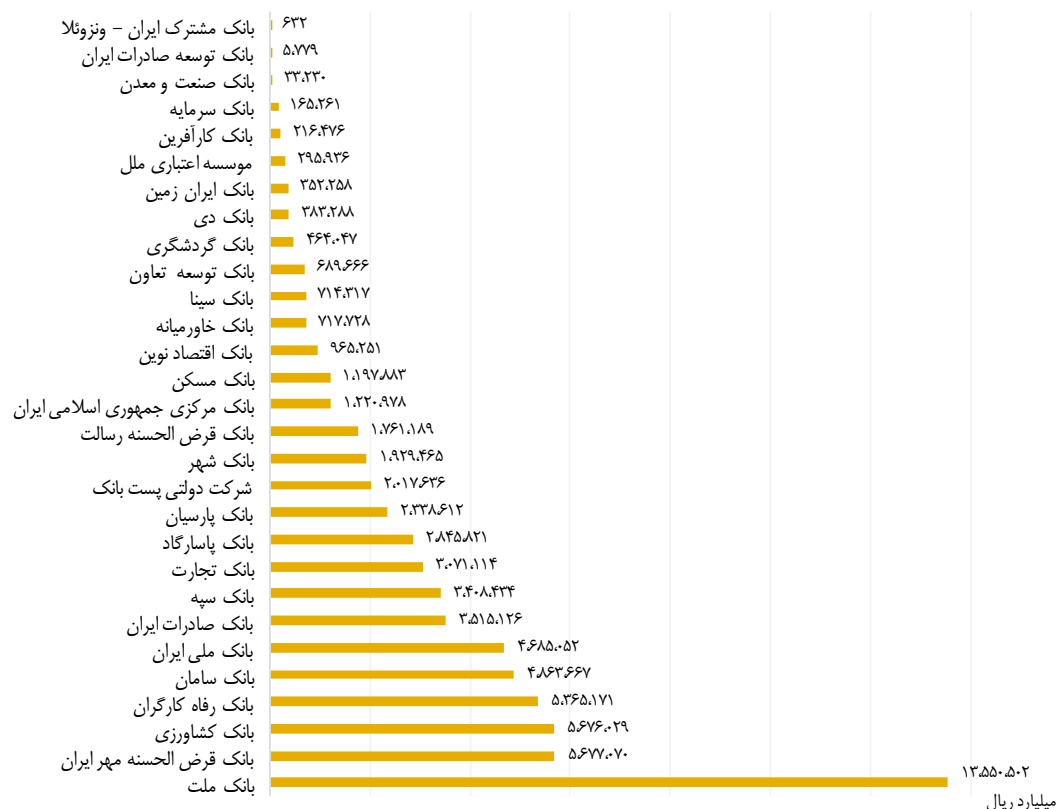
شکل ۵-۵ مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک - تیر ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۵-۵ مشاهده می‌گردد "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک سپه" بیشترین سهم از کل تعداد تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" به ترتیب کمترین سهم از کل تعداد تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی را در این ماه در اختیار داشته‌اند.

همانگونه که در بخش‌های قبل مشاهده گردید، قبل از این، سهم مبلغی هر بانک در حوزه‌های صادرکنندگی و پذیرندگی در شاپرک بررسی شد، با این حال در این بخش گردش مالی^۱ ناشی از حضور در شبکه الکترونیکی

^۱ Turnover

پرداخت بانک‌ها در نشان داده شده که در آن مجموع مبالغ تراکنش‌های انجام شده به‌وسیله‌ی کارت‌های هر بانک^۱ و مبالغ پذیرش شده توسط ابزارهایی که به شبای همان بانک متصل است^۲ آمده است.



شکل ۵-۶ گردش مالی شاپرکی هر بانک (بر حسب میلیارد ریال) - تیر ۱۴۰۵

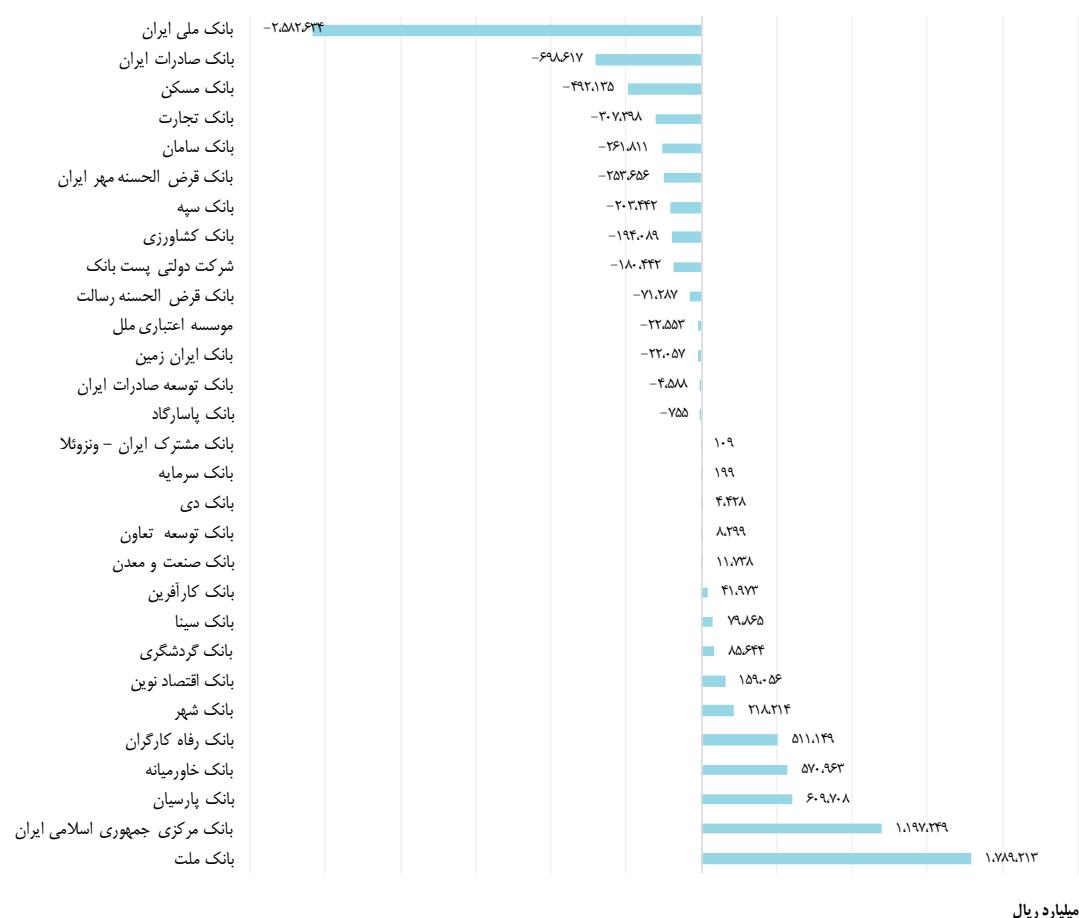
نمودار شکل ۵-۶ نشان دهنده وجود بیشترین گردش مالی تیر ۱۴۰۵ در "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک کشاورزی" بوده و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا" و "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" کمترین گردش مالی شاپرکی را در این بازه زمانی به خود اختصاص داده اند.

یکی دیگر از شاخص‌های مورد اهمیت در بانک‌ها، محاسبه‌ی تفاضل ارزش ریالی صادرکنندگی آن‌ها از مبلغ پذیرندگی آن‌هاست. این شاخص نشان می‌دهد که جریان مبلغی تراکنش‌های هر بانک در کدام جهت بوده و

^۱ در نقش بانک صادرکننده

^۲ در نقش بانک پذیرنده

به دنبال آن می‌توان تعیین نمود که آیا نقش بانک به‌عنوان بانک پذیرنده برای وی مقرون به صرفه بوده یا نبوده است. در این راستا در شکل ۵-۷ اختلاف ارزش ریالی بین تراکنش‌های پذیرش شده و تراکنش‌های صادر شده هر بانک آورده شده است. در این بررسی ارزش ریالی تراکنش‌های صادر شده هر بانک از ارزش ریالی تراکنش‌های پذیرش شده توسط همان بانک کسر می‌گردد. در این شکل ارقام مثبت بیانگر عملکرد مطلوب بانک در جذب منابع مالی می‌باشد؛ چراکه بیشتر از آن که منابع مالی از حساب‌های آن خارج شود، پول به حساب‌های آن بانک وارد شده است.



شکل ۵-۷ اختلاف در مبلغ تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - تیر ۱۴۰۵

بر اساس این شکل، "بانک ملت"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک پارسیان" بیشترین اختلاف مثبت در مبلغ تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده را دارا بوده "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک مسکن" بیشترین اختلاف منفی را در این خصوص دارند. این بدان معناست که وجوهای

ذخیره شده در حساب‌های دارندگان کارت عمدتاً از طریق ابزار پرداخت الکترونیکی از "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک مسکن" به سمت "بانک ملت"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک پارسیان" در حال انتقال است.

۶- جمع‌بندی

در راستای ایفای وظایف نظارتی شرکت شاپرک، شناخت موقعیت کنونی صنعت و اندازه‌گیری ابعاد مختلف فعالیت آن به وسیله شاخص‌های مرتبط، امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. به همین منظور این گزارش بر اساس آخرین اطلاعات در دسترس، به ارائه شاخص‌هایی در چهار بخش "شاخص‌های عملکردی شاپرک"، "کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارتی"، "بررسی عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت" و "بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده" در دوره زمانی تیر ۱۴۰۵ پرداخته است.

بخش اول: در این بخش به منظور تبیین جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی، شاخص نسبت تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی محاسبه شده و نتایج آن با نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در طول زمان مورد مقایسه قرار گرفته است. نتایج حاکی از رشد نسبت تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی و شاخص نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی، در طول مدت مورد بررسی بوده است که مبین آن است که صنعت پرداخت الکترونیک با جذب اعتماد عمومی توانسته است بخش بیشتری از میزان نقدینگی را به خود اختصاص دهد. کاهش نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی و جبران بخشی از آن با افزایش دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیک ناشی از نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش، یکی از عوامل اصلی افزایش ضریب فزاینده و سالم‌سازی ترکیب نقدینگی بوده و باعث شده برای تامین نقدینگی، پول پر قدرت کمتری به اقتصاد کشور تزریق شود. رشد پرداخت‌های الکترونیک کارتی به دلایلی از جمله افزایش دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیک ناشی از نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش، فرهنگ‌سازی، مزایای امنیتی پرداخت‌های غیر نقدی و با مدنظر قراردادن دیگر مزایای این روش صورت گرفته است. شایان توجه است که آخرین اطلاعات منتشر شده در سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. از اطلاعات پولی مورد نیاز که در این گزارش مورد استفاده قرار گرفته است، مربوط به اسفند ۱۴۰۴ می‌باشد.

همچنین در این بخش روند تراکنش‌های شاپرک با روند GDP مقایسه شد. آمار اعلام شده توسط وب سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. تا پایان پاییز ۱۴۰۴ بوده و تمامی ارقام ارائه شده در گزارش اقتصادی تیر ماه شاپرک تحقق یافته می‌باشد.

بخش دوم: در این بخش فعالیت و عملکرد کل شبکه پرداخت الکترونیک کارتی از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گرفته شده است. شاخص‌های این بخش در سه بخش "آمار عملکردی شاپرک"، "میزان نفوذ منطقه‌ای" و "پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها" طبقه‌بندی شده‌اند.

در بررسی تعداد و مبلغ تراکنش‌های تیر ۱۴۰۵ مشخص گردید تعداد تراکنش به ازای مجموع ابزارهای پذیرش ۴,۵۱۷ میلیون تراکنش بوده که این تعداد تراکنش مبلغ ۳۴,۰۶۸ هزار میلیارد ریالی را در پی داشته است. در این ماه سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ترتیب رشد ۳/۶۵- و ۱/۱۸ درصدی را نسبت به ماه گذشته تجربه نموده است.

مجموع ابزارهای پذیرش در تیر ۱۴۰۵ با رشد ۰/۷۶ درصدی به نزدیک به ۱۱,۷۰۲ هزار ابزار رسیده است که از این تعداد ۹۳/۹۳ درصد سهم بازار ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها، ۶/۰۶ درصد سهم ابزار پذیرش اینترنتی، ۰/۰۳ درصد سهم ابزار پذیرش موبایل و ۰/۰۱ درصد نیز سهم ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد. بیشترین سهم از مجموع تراکنش‌های تیر ۱۴۰۵ با ۹۰/۶۹ درصد متعلق به ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها و به لحاظ سرویس نیز بیشترین سهم در اختیار خدمت خرید کالا و خدمات با ۹۰/۲۲ درصد مجموع تراکنش‌ها می‌باشد. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش اینترنتی ۳۸۷، هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ۸۲,۵۴۹، هر ابزار پذیرش موبایلی ۱۶۲,۹۳۲ و متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها ۳۷۳ تراکنش می‌باشد و این در حالی است که متوسط مبلغی هر تراکنش ابزارهای پذیرش کدهای دستوری (USSD)، موبایلی و اینترنتی به ترتیب ۰/۴۶، ۱/۷۶ و ۲۷/۸۲ میلیون ریال و در ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها ۶/۸۲ میلیون ریال می‌باشد.

در بررسی نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش شاخص‌ها در بعد کشوری و استانی نشان می‌دهد که تعداد سرانه هر یک از ابزارها به ازای افراد بالای ۱۸ سال که متقاضی خدمات پرداخت الکترونیکی کارت هستند، به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر، ۱,۸۹۳ ابزار پذیرش فعال سیستمی می‌باشد که بالاترین سرانه ابزار پذیرش به کارتخوان فروشگاه‌ها با ۱,۷۷۸ عدد به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر تعلق دارد. همچنین در بعد کشوری حدود ۷۳/۰۶ عدد تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال در طول تیر ۱۴۰۵ انجام گرفته است و بیشترین سرانه تراکنش ابزارها نیز مجدداً به کارتخوان فروشگاه‌ها با ۶۶/۲۶ عدد تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال در کشور تعلق داشته است. لذا بالاترین نفوذ منطقه‌ای در بعد کشوری به این ابزار پذیرش تعلق داشته است.

بیشترین سرانه تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های تیر ۱۴۰۵ به ترتیب در اختیار استان‌های مازندران، یزد و گیلان می‌باشد. همچنین بیشترین سرانه تراکنش ابزار کارتخوان فروشگاه‌های نیز با ۷۶/۸۴ تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال متعلق به استان فارس می‌باشد.

بیشترین فراوانی تراکنشی در کارتخوان فروشگاه‌های و اینترنتی و موبایلی در بازه مبلغی کمتر از ۶ میلیون ریال و در ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در دامنه مبلغی ۱ تا ۵۰۰ هزار ریال می‌باشد. ۸۰/۶۳ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های معادل ۳,۳۰۲,۷۵۶,۸۰۲ تراکنش در بازه مبلغی کمتر از ۶ میلیون ریال، ۱۳/۹۴ درصد تراکنش‌ها معادل ۵۷۰,۹۳۵,۳۱۰ تراکنش در بازه مبلغی ۶ تا ۲۸۰ میلیون ریال، ۰/۱۸ درصد معادل ۷,۴۲۴,۵۹۰ تراکنش در بازه مبلغی ۲۸۰ تا ۸۰۰ میلیون ریال ۰/۰۷ درصد معادل ۲,۹۱۹,۰۲۲ در بازه مبلغی بیش از ۸۰۰ میلیون ریال می‌باشند.

شاخص دهکی تیر ۱۴۰۵ در قیاس با خرداد، رشد ۹/۸۳- درصدی داشته است و در قیاس نقطه به نقطه نیز رشد ۵/۸۸ درصدی در شاخص دهکی را شاهد می‌باشیم. این میزان رشد شاخص دهکی تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد ماه به سبب رشد ۵/۰۰ درصدی متوسط مبلغ هر تراکنش در دهک دهم و ۱۶/۴۵ درصدی متوسط مبلغ هر تراکنش دهک اول، می‌باشد.

بخش سوم: شاخص‌های این بخش با هدف سنجش کیفیت و صحت خدمات ارائه شده شبکه شاپرک، تعریف و اندازه‌گیری شده‌اند. در همین راستا انواع خطاهای رخ داده در تراکنش‌ها، کیفیت خدمات حس شده و نیز تراکنش‌های ناتمام در این بخش تحلیل و مورد بررسی قرار گرفته است. تحلیل خطاهای تراکنش‌ها نشان می‌دهد که عمده‌ترین دلیل بروز خطاها، همچنان از نوع خطای کاربری است که این نوع خطا به عملکرد شبکه پرداخت الکترونیک ارتباطی نداشته و ناشی از عملکرد دارنده کارت است.

تعداد خطاهای گروه‌های پذیرندگی، کاربری، صادرکنندگی و شاپرکی به ترتیب با رشد ۲۳/۸۴، ۲/۵۴-، ۴۶/۵۶ و ۳۹/۴۶ درصدی در این ماه نسبت به ماه پیش همراه بوده است.

میزان کیفیت خدمات محاسبه شده تیر ۱۴۰۵ به ازای شبکه شاپرک ۹۹/۹۷ درصد می‌باشد که این میزان نسبت به مقدار مشابه در ماه خرداد دارای رشد ۰/۰۸- درصدی و همچنین میزان کیفیت خدمات محاسبه

شده به ازای شبکه پرداخت در تیر ۱۴۰۵، ۹۷/۸۲ درصد می‌باشد که این میزان نسبت به میزان مشابه در خرداد رشد ۰/۷۱۳- درصدی، و در قیاس نقطه به نقطه نیز رشد ۰/۹۱۰- درصدی را تجربه نموده است.

بخش چهارم: در این بخش ابتدا عملکرد کلی شرکت‌ها در شبکه پرداخت مورد بررسی قرار گرفته و سپس به طور ویژه عملکرد آن‌ها در بازار ابزار کارتهای فروشگاهی تحلیل می‌شود. نتایج شاخص سهم از بازار شرکت‌های PSP حاکی از آن بوده که در تیر ماه ۱۴۰۵ نسبت به خرداد در مولفه سهم مبلغی شرکت تجارت الکترونیک پارسبان با "یک" پله صعود در جایگاه "سوم" قرار گرفت. شرکت پرداخت نوین آراین با "یک" پله صعود در جایگاه "چهارم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک سداد با "دو" پله نزول در جایگاه "پنجم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد با "یک" پله صعود در جایگاه "ششم" قرار گرفت. شرکت کارت اعتباری ایران کیش با "یک" پله نزول در جایگاه "هفتم" قرار گرفت. شرکت آسان پرداخت پرشین با "یک" پله صعود در جایگاه "هشتم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک سپهر با "یک" پله نزول در جایگاه "نهم" قرار گرفت. در سهم تعداد تراکنش‌ها شرکت آسان پرداخت پرشین با "دو" پله صعود در جایگاه "ششم" قرار گرفت. شرکت پرداخت الکترونیک سداد با "دو" پله نزول در جایگاه "هشتم" قرار گرفت.

در بررسی سهم از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در این ماه بیشترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های سه ابزار پذیرش کارتهای فروشگاهی، اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق داشته است. بالاترین سهم تعدادی و مبلغی در ابزار پذیرش موبایلی به شرکت "آسان پرداخت پرشین" تعلق داشته است.

در بررسی سهم از بازار تراکنش‌های هر یک از سرویس‌های شبکه‌ی پرداخت کارت در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" بیشترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های خرید را به خود اختصاص داده است. در ماه جاری به ترتیب دو شرکت "به پرداخت ملت" و "آسان پرداخت پرشین" بالاترین سهم را در حجم و مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ کسب نموده اند. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" از بیشترین سهم تعدادی تراکنش‌های مانده‌گیری برخوردار بوده است.

در ماه تیر شرکت "فراپردازان آروند امید" جایگاه نخست در بهترین عملکرد از منظر نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها را به دست آورده است. در این ماه شرکت "الکترونیک کارت دماوند" بالاترین عدد شاخص مذکور را در اختیار دارد.

نتایج اندازه‌گیری تمرکز بازار شرکت‌های PSP با شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) نشان‌دهنده تمرکز بالا است؛ به این معنا که تعداد بسیار کمی از شرکت‌ها سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف زیاد شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های اینترنتی و شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن، شرکت‌های "تجارت الکترونیک پارسیان" و "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) و شرکت "آسان پرداخت پرشین" در بازار تراکنش‌های موبایلی تاثیرگذار هستند. این شاخص همچنین از وجود تمرکز ملایم در بازار کارتهای فروشگاهی حکایت دارد. تغییرات شاخص در هیچ یک از ابزارها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار آنها تغییری پیدا نکرده است.

نتایج اندازه‌گیری تمرکز بازار شرکت‌های PSP با شاخص هرفیندال-هیرشمن نشان‌دهنده تمرکز ملایم در بازار در هر سه خرید، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری سرویس است؛ به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های هر سه سرویس در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. تغییرات شاخص در هیچ یک از سرویس‌ها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار آنها تغییری پیدا نکرده است.

در بررسی تعداد ابزارهای پذیرش فعال در تیر ماه، شرکت "پرداخت نوین آراین" در ابزار کارتهای فروشگاهی بالاترین سهم را در بین سایر شرکت‌ها به خود اختصاص داده است. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" و شرکت "به پرداخت ملت" و به ترتیب در دو ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) بیشترین سهم بازار را پوشش می‌دهند. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" بیشترین سهم بازار در ابزار پذیرش موبایلی را به خود اختصاص داده است.

در حوزه ابزار پذیرش کارتهای فروشگاهی تراکنش‌دار نیز شرکت "پرداخت نوین آراین" بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده است. شرکت "به پرداخت ملت" و "پرداخت الکترونیک سامان" به ترتیب به بالاترین رتبه در ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) دست یافته اند. بالاترین سهم تعداد ابزار پذیرش تراکنش‌دار موبایلی نیز به شرکت "آسان پرداخت پرشین" تعلق دارد.

نتایج محاسبه شاخص اثر بخشی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی در بعد کشوری مبین آن است که در این ماه شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" به رقمی بالاتر از یک در شاخص اثربخشی دست یافته‌اند. شرکت‌های "فراپردازان آروند

امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسین" و "به پرداخت ملت" در شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی تراکنشدار نیز عددی بالاتر از یک کسب نموده‌اند. این بدان معناست که اکثر شرکت‌های مذکور هم در بین کارتهای فعال سیستمی و هم در بین کارتهای تراکنشدار نسبت به سایر شرکت‌ها، تراکنش بیشتری جذب نموده و کارایی مناسبی را نشان می‌دهند.

در بعد استانی شرکت "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" در تمام استان‌ها و شرکت "تجارت الکترونیک پارسین" در غالب استان‌ها، دارای شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی بالاتر از یک هستند. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتهای فروشگاهی این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند. شرکت "به پرداخت ملت" و "پرداخت نوین آراین" در تعداد تراکنش‌های کارتهای فروشگاهی و تعداد ابزار کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی بالاترین سهم از بازار را در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند.

در بررسی شرکت‌ها از منظر نسبت مجموع کارتهای فاقد تراکنش مالی به پایانه‌های فعال سیستمی آن شرکت، ملاحظه شد که در این ماه، کمترین رقم این شاخص به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق دارد. بیشترین نسبت مذکور در شرکت "فن آوا کارت" مشاهده می‌شود. به‌طور کلی در تیر ماه سهم کارتهای فاقد تراکنش مالی، ۱۹/۸۱ درصد از کل کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی شبکه شاپرک را شامل شده است.

بخش پنجم: در این بخش از گزارش، بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های کارتی و بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنشدار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

نتایج شاخص بازار در بخش بانک‌های پذیرنده حاکی از آن است که در تیر ۱۴۰۵ "بانک ملت" به لحاظ تعدادی و مبلغی بیشترین سهم از بازار تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است. در بررسی بازار تعداد و مبلغی "بانک ملت" در سه ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و کارتهای فروشگاهی بالاترین سهم را دارد. بالاترین سهم تعداد و مبلغی ابزار پذیرش موبایلی نیز در اختیار "بانک شهر" می‌باشد.

در بررسی سهم تعدادی و مبلغی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک در شبکه پرداخت کشور مشاهده می‌گردد که در بانک‌های کشور همچنان بیشترین پذیرش تراکنش از طریق ابزار کارتخوان فروشگاه‌های انجام گرفته است.

شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های دو ابزار پذیرش "کدهای دستوری (USSD)" و "موبایلی" نشان‌دهنده تمرکز بالا و در "ابزار پذیرش اینترنتی" نشان‌دهنده تمرکز ملایم این شاخص می‌باشد. همچنین در ابزار "کارتخوان فروشگاه‌های" مبین قرار گرفتن در طبقه رقابتی بوده که این نشان‌دهنده رقابت صحیح در بازار این ابزار در بین بانک‌های پذیرنده می‌باشد. همچنین میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های کارت، در این ماه نسبت به ماه گذشته در سه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های، کدهای دستوری و موبایلی افزایش و در اینترنتی کاهش داشته است.

در بحث صادرکنندگی کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سوییچ شاپرک تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در تیر ۱۴۰۵ نسبت به خرداد ماه کاهش ۱/۶۷ درصدی داشته و نرخ رشد در دو نوع کارت هدیه و بن کارت و برداشت کاهش و اعتباری افزایشی بوده است.

در بررسی سهم بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در تیر ۱۴۰۵، "بانک صادرات ایران" بیشترین سهم از تعداد کارت‌های اعتباری صادر شده تراکنش‌دار در شبکه شاپرک را داشته و بیشترین کارت "برداشت" و "هدیه و بن کارت" به ترتیب متعلق به "بانک ملی ایران" و "بانک شهر" بوده است.

در بررسی شاخص سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده بیشترین سهم از تعداد کارت تراکنش‌دار در هر بانکی به "کارت برداشت" و پس از آن "کارت هدیه و بن کارت" اختصاص داشته و "کارت اعتباری" کمترین سهم را در این بین داشته است.

شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در این ماه در هر سه انواع کارت همانند ماه گذشته در طبقه "رقابتی" قرار گرفته‌اند.

در مقایسه‌ای آماری بین تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادرکنندگی و پذیرندگی به تفکیک هر بانک، بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادر شده در تیر ۱۴۰۵ به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک سامان" و "بانک کشاورزی" و مبلغ تراکنش‌های صادرشده به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک قرض الحسنه

مهر ایران" و "بانک کشاورزی" و تعداد تراکنش‌های پذیرش شده در تیر ۱۴۰۵ به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک کشاورزی" و مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک رفاه کارگران"، "بانک کشاورزی" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" اختصاص یافته است.

در محاسبه شاخص اختلاف تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک جهت نشان دادن برتری عملکرد هر بانک از نظر پذیرش یا صدور تراکنش‌های شاپرک، مشاهده می‌گردد که "بانک ملت"، "بانک سپه" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده "بانک ملی ایران"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" بیشترین اختلاف منفی در این خصوص را داشته اند. این بدین معناست که در سه بانک نخست ورود منابع مالی بیشتر از میزان خروج آن از بانک و در سه بانک دیگر برعکس است.

در راستای بررسی سهم هر بانک از کل تعداد تراکنش‌ها برای رسیدن به دید کاملی از عملکرد هر یک از بانک‌ها در هر دو نقش صادرکنندگی و پذیرندگی در نظام پرداخت الکترونیکی کشور مجموع تعداد تراکنش‌های صادره هر بانک با تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک محاسبه گردیده است. این شاخص نشان می‌دهد که به ترتیب "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک سپه" بیشترین سهم تعدادی از کل تراکنش‌های شاپرکی در شبکه پرداخت را از آن خود کرده‌اند و کمترین سهم به "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" تعلق گرفته است.

در بررسی گردش مالی شاپرکی که مجموع مبالغ صادرکنندگی و پذیرندگی هر بانک است، "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک کشاورزی" بیشترین گردش مالی شاپرکی و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" کمترین گردش مالی شاپرکی را در اختیار دارند.

در بررسی اختلاف ارزش ریالی بین تراکنش‌های پذیرش شده هر بانک با تراکنش‌های صادر شده توسط آن بانک، "بانک ملت"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک پارسیان" بیشترین اختلاف مثبت در مبلغ تراکنش‌های صادرشده و پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک مسکن" بیشترین اختلاف منفی در این خصوص را دارند.

۷- واژه‌نامه

در این بخش انواع واژگان به کار برده شده در متن گزارش اقتصادی شاپرک مشتمل بر واژگان تخصصی شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی و اصطلاحات و شاخص‌های تخصصی اقتصادی و فرمول‌های نحوه محاسبه این شاخص‌ها بیان می‌شود.

شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

بانک یا مؤسسه اعتباری عضو شبکه شتاب که حساب پذیرنده، به منظور واریز وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی، نزد آن مفتوح است. شبکه پرداخت اطلاعات حساب پذیرنده را از طریق "شماره شبا"^{۳۶}ی پذیرندگان دریافت می‌نماید.

شبکه‌ای است که به منظور سامان‌دهی پایانه‌های پذیرش کارت‌های بانکی و فراهم آوردن امکان نظارت مؤثر در نظام پرداخت مبتنی بر کارت بانکی در کشور ایجاد شده و تراکنش‌های حاصل از «ابزارهای پذیرش» توسط این شبکه، پذیرش و پردازش می‌شود.

انواع خدمات^{۳۷} شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

انواع خدمات شبکه پرداخت کارتی عبارتند از «خرید کالا و خدمات»، «پرداخت قبض و خرید شارژ»، «مانده‌گیری»، «تراکنش تأیید رمز کارت» و «درخواست چکیده صورت‌حساب».

شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت^{۳۳}

شخص حقوقی ثبت شده وفق قوانین موضوعه جمهوری اسلامی ایران است که بر اساس مجوزی که از بانک مرکزی ج.ا.ا. مطابق با «ضوابط اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت» دریافت می‌نماید، وفق الزامات و دستورالعمل‌های ابلاغی «بانک مرکزی ج.ا.ا.» و «شاپرک» فعالیت می‌کند.

خرید کالا و خدمات^{۳۸}

خدمتی است که دارنده کارت، هزینه کالا و خدمات دریافتی را از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت، می‌پردازد. این ابزارها شامل ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه، ابزار پذیرش اینترنتی یا اصطلاحاً درگاه‌های پرداخت اینترنتی و ابزار پذیرش کدهای دستوری^{۳۹} (USSD) هستند. در حال حاضر به‌دلیل امنیتی صرفاً امکان پرداخت برای تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ از طریق ابزار پذیرش کدهای دستوری مجاز است.

بانک‌ها و مؤسسات اعتباری صادرکننده^{۳۴}

بانک یا مؤسسه اعتباری عضو شبکه شتاب که کارت بانکی را طبق مقررات و ضوابط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای مشتریان خود صادر نموده و امکان اتصال، ایجاد و دریافت تراکنش بر بستر این شبکه را دارند.

بانک‌ها و مؤسسات اعتباری پذیرنده^{۳۵}

^{۳۷}Service Type

^{۳۸} Purchasing Good/Services

^{۳۹} USSD: Unstructured Supplementary Service Data

^{۳۳} PSP: Payment Service Provider

^{۳۴} Issuer Bank

^{۳۵} Acquirer Bank Acquirer

^{۳۶} IBAN: International Bank Account Number

پرداخت قبض^{۴۰} و خرید شارژ تلفن همراه^{۴۱}

پرداخت قبض خدمتی است که با استفاده از آن دارنده کارت هزینه پرداخت‌های شناسه دار (شامل شناسه پرداخت و شناسه قبض) خود را از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت، می‌پردازد. پرداخت قبض بر روی همه ابزارهای پذیرش قابل اجراست.

خرید شارژ تلفن همراه خدمتی است که دارنده کارت با استفاده از آن اقدام به خرید شارژ تلفن همراه از طریق شبکه پرداخت می‌نماید. این خدمت در زمره خریدهای شناسه‌دار می‌باشد و می‌تواند به دو صورت خرید و شارژ هم‌زمان^{۴۲} و خرید و شارژ غیر هم‌زمان انجام شود.

مانده‌گیری^{۴۳}

خدمتی است که دارنده کارت جهت کسب اطلاع از میزان موجودی حساب متصل به ابزار پرداخت خود، از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت دریافت می‌نماید.

تراکنش تأیید رمز کارت^{۴۴}

به منظور بهره‌برداری از خدمات برخی از کسب‌وکارها لازم است بدون انجام تراکنش‌های معمول، تعلق کارت به مشتری احراز شود. در حالت، تراکنش «تأیید رمز کارت» از طریق شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به شاپرک ارسال می‌شود. شاپرک این تراکنش را از طریق «شتاب» به بانک صادرکننده کارت ارسال نموده و بانک صادرکننده پس از کنترل رمز و اطلاعات کارت دریافتی نتیجه را باز می‌گرداند

درخواست چکیده صورتحساب^{۴۵}

در این تراکنش، دارنده کارت درخواست مشاهده چکیده‌ای از عملکرد حساب پیش‌فرض متصل به کارت خود را به پایانه شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت می‌دهد. شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت درخواست مربوطه را به شاپرک ارسال نموده و بر اساس پاسخ دریافتی، نتیجه را به دارنده کارت نمایش می‌دهد.

وضعیت تراکنش‌ها^{۴۶}

منظور از وضعیت تراکنش‌ها، بررسی موفقیت یا عدم موفقیت تراکنش و در صورت عدم موفقیت دلیل آن می‌باشد. در حال حاضر ۵ گروه مختلف از خطاها شناسایی شده‌اند و تعداد ۱۲۹ کد پاسخ برای انواع خطاهای شناخته شده مطابق استاندارد ISO۸۵۸۳:۲۰۰۳ گزارش‌گیری می‌گردد.

تراکنش موفق کاربری

به تراکنشی اطلاق می‌شود که با موفقیت به پایان رسیده و تمامی مراحل پردازش مورد نظر به‌درستی انجام شده است. در این فرآیند، تأییدیه‌های لازم دریافت گردیده و نتیجه نهایی بدون هیچ‌گونه خطا به کاربر اطلاع داده شده است این‌گونه تراکنش‌ها در سامانه با کد پاسخ صفر مشخص می‌شوند.

تراکنش خطای صادرکنندگی و شتابی

چنانچه در تراکنشی علت بروز خطا، بانک صادرکننده کارت یا سامانه شتاب باشد و تراکنش از دید شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق باشد، خطای صادرکنندگی و شتاب رخ داده است.

تراکنش خطای پذیرندگی

^{۴۴} C(P)V: Card (PIN) Verification Request

^{۴۵} MS: Mini Statement Request

^{۴۶} Transaction Status

^{۴۰} Bill Payment

^{۴۱} Reload

^{۴۲} Top-up

^{۴۳} Balance Inquiry

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق است و علت بروز خطا، سوئیچ شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت می‌باشد. این خطاها در هر مرحله از چرخه عمر تراکنش ممکن است که رخ بدهد. در حال حاضر دسترسی پذیری شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت از طریق تراکنش‌های خطا محاسبه می‌گردد.

تراکنش خطای شاپرکی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق است و علت بروز خطا سوئیچ یکپارچه‌ساز شاپرک می‌باشد.

تراکنش خطای کاربری

خطاهای کاربری به دلیل مشکلات دارنده کارت نظیر کمبود موجودی و یا رمز اشتباه پدید می‌آیند. علت بروز این خطاها، اشتباهات کاربر (دارنده کارت) می‌باشد. گرچه این تراکنش از دید کاربر نهایی ناموفق است اما از منظر و دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) موفق بوده و شبکه پرداخت، خدمات خود را به این تراکنش به انجام رسانده است.

تراکنش موفق سیستمی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) موفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای کاربری و تراکنش‌های موفق کاربری هستند. خطاهای کاربری، تراکنش موفق سیستمی محسوب می‌شوند؛ چرا که نمایش دهنده‌ی نقصی در شبکه نیستند و به علت اشتباه کاربران یا انجام عملیات روزانه‌ی سیستم رخ داده‌اند.

تراکنش ناموفق سیستمی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای صادرکنندگی و شتابی، خطاهای شاپرکی و خطاهای پذیرندگی می‌باشند.

تراکنش موفق سیستمی شاپرکی

تراکنشی است که از دید سوئیچ شاپرک موفق است و کل تراکنش‌های شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) به جز تراکنش‌های خطای شاپرکی را شامل می‌شود.

ابزار پذیرش تراکنش

عبارت است از سخت‌افزار و نرم‌افزاری که امکان تراکنش را برای دارنده کارت فراهم می‌سازد. انواع ابزارهای موجود در شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت شامل دستگاه‌های کارتخوان فروشگاهی، ابزار پذیرش اینترنتی و ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) است.

کارتخوان فروشگاهی^{۴۷}

ابزاری است ثابت یا سیار که با پذیرش کارت بانکی می‌تواند امکانی را فراهم کند تا وجه به صورت الکترونیکی از حساب دارنده کارت به حساب پذیرنده منتقل شود. این ابزار هم به صورت مستقل و هم به صورت متصل به کامپیوتر^{۴۸} در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد. بیشتر کاربرد این ابزار در ایران مربوط به خرید کالا و خدمات است.

کارتخوان فعال سیستمی

کارتخوان فعال سیستمی، ابزار پذیرشی است که توسط شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در پایگاه داده پذیرندگان ثبت شده و وضعیت فعالیت این ابزار در پایگاه اطلاعات "Y" ذکر شده است که به این معنی است که این ابزار آمادگی ارسال تراکنش به شبکه شاپرک را دارد.

^{۴۸} PC-POS / IPOS(Integrated POS)

^{۴۷} EFTPOS

کارتخوان غیر فعال سیستمی

این ابزار صرفاً برای تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ مجاز است.

ابزار پذیرش موبایلی

عبارت است از ابزارهای پذیرش مبتنی بر برنامه‌های موبایلی (Application) که امکان پرداخت درون برنامه‌ای را برای کاربران (دارندگان کارت) فراهم می‌کند.

انواع کارت‌های رایج در شبکه^{۵۰} الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

انواع کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سویچ شاپرک، از نظر کاربری شامل کارت برداشت، کارت پیش پرداخته و کارت اعتباری می‌باشد.

کارت برداشت (بدهی)^{۵۱}

عبارت است از هر نوع کارت متصل به یک یا چند حساب سپرده‌ای نزد بانک‌ها و جزء رایج‌ترین کارت‌های مورد استفاده می‌باشد که کد محصول ۱X دارد. مشتری می‌تواند با افتتاح یکی از سپرده‌های قرض‌الحسنه، جاری یا مدت دار، تا سقف وجهی که نزد بانک، سپرده‌گذاری کرده است برداشت وجه و خرید کالا و خدمات را از درگاه‌های بانکداری الکترونیک به عمل آورد.

کارت پیش پرداخته (بی‌نام)^{۵۲}

مشخصات دارنده این نوع کارت بر روی جسم کارت درج نمی‌شود، این کارت‌ها به انواع زیر تقسیم می‌شوند:

کارت‌های بی‌نام دارای سوابق هویتی در سامانه متمرکز کارت، نظیر کارت‌های خرید بی‌نام و برخی بن کارت‌ها که معمولاً به صورت گروهی صادر می‌شوند.

کارتخوان غیرفعال سیستمی، ابزار پذیرشی است که توسط شرکت ارائه‌دهنده پرداخت در پایگاه داده پذیرندگان ثبت شده اما وضعیت فعالیت این ابزار در پایگاه اطلاعات "N" ذکر شده است که به این معنی است که این ابزار آمادگی ارسال تراکنش به شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) را ندارد و به هر دلیل فاقد تراکنش خواهد بود.

کارتخوان فاقد تراکنش

کارتخوان فاقد تراکنش، نوعی از کارتخوان فعال سیستمی است که در بازه‌ی زمانی ماهانه فاقد هرگونه تراکنش باشد.

ابزار پذیرش تراکنش‌دار

ابزار پذیرش تراکنش‌دار، پایانه‌ای است که در بازه زمانی ماهانه حداقل یک تراکنش موفق داشته باشد.

ابزار پذیرش اینترنتی

ابزاری است که امکان انجام هرگونه عملیات پرداخت را بدون حضور کارت از طریق اینترنت و درگاه پرداخت اینترنتی^{۴۹}، فراهم می‌نماید. ساختار تعامل وبسایت‌های فروشندگان با درگاه پرداخت اینترنتی که از طریق شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت ارائه می‌شود، از طریق اتصال امن اینترنتی بر مبنای پروتکل TCP/IP در لایه شبکه اتفاق می‌افتد.

ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)

عبارت است از ابزارهای پذیرش مبتنی بر کدهای دستوری، که برای دارندگان کارت امکان پرداخت از طریق شماره‌گیری کدهای کوتاه * و # بر بستر اپراتورهای مخابراتی را فراهم می‌کند. در حال حاضر بهره‌برداری از

^{۵۱} Debit Card

^{۵۲} Prepaid

^{۴۹} Internet Payment Gateway

^{۵۰} بانک مرکزی (۱۳۸۶) اعلام مشخصات انواع ابزارهای پرداخت کارتی در نظام بانکی کشور.

کارت‌های بی‌نام فاقد سوابق هویتی در سامانه متمرکز کارت، که ماهیتاً قابل انتقال به غیر بوده و به دو دسته تقسیم می‌شوند:

○ کارت‌های بر خط^{۵۳} نظیر کارت هدیه که انجام تراکنش توسط آن‌ها مستلزم تایید توسط سامانه‌های متمرکز کارت است. کد محصول این کارت‌ها، ۲X، ۳X و ۴X می‌باشد.

○ کارت‌های برون خط^{۵۴} نظیر کارت‌های کیف پول الکترونیکی (کارت هوشمند) که انجام تراکنش توسط آن‌ها می‌تواند بدون نیاز به تعامل با سامانه‌های متمرکز کارت صورت پذیرد. در این گونه کارت‌ها، ارزش پولی مستقلاً بر روی فیزیک کارت و در تراشه ذخیره می‌شود. کد محصول این نوع کارت ۵X می‌باشد.

کارت‌های بی‌نام فاقد سوابق هویتی، در حکم پول نقد بوده و با توجه به اینکه همانند اسکناس و مسکوک ردیابی تراکنش‌ها و تشخیص هویت دارنده آن میسر نیست، در صورت مفقود شدن یا سرقت این کارت‌ها، دارنده کارت و رمز مربوط به آن صاحب کارت شناخته می‌شود. با این وجود بانک‌ها مکلفند برای این قبیل کارت‌ها-نظیر سایر کارت‌های پرداخت-حداقل خدمات مانده‌گیری و تغییر رمز را تعریف کنند.

کارت اعتباری^{۵۵}

عبارت است از هر نوع کارت متصل به یک خط اعتباری با سقف معین تخصیص یافته از طرف بانک به دارنده کارت، که او را قادر می‌سازد بدون داشتن سپرده نسبت به پرداخت وجه کالا و خدمات مبادرت کند. کد محصول این نوع کارت ۶X می‌باشد. این کارت‌ها در شبکه شاپرک پذیرفته شده و

چارچوب کارمزدی مستقل خود را دارند. مسئولیت مدیریت ریسک اعتباری دارندگان این کارت بر عهده بانک صادرکننده می‌باشد.

تراکنش دارنده‌ی کارت

یکی از انواع تراکنش است و به تراکنش‌های ارسالی از طرف دارنده کارت که با شناسه ۲۲۰۰ و ۲۱۰۰ وارد شبکه شاپرک می‌شوند، گفته می‌شود (لازم به ذکر است با عملیاتی شدن بسته ۹۰۹۰ در تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۰۶ در سوییچ شاپرک، تراکنش‌های با شناسه ۲۰۰ به ۲۲۰۰ و تراکنش‌های با شناسه ۱۰۰ به ۲۱۰۰ تبدیل شدند. این تغییرات مطابق با استاندارد ISO ۸۵۸۳ نسخه ۲۰۰۳ می‌باشد). در این تراکنش‌ها با شناسه ۲۲۰۰ عملیات برداشت از کارت انجام می‌شود ولی با شناسه ۲۱۰۰ عملیات مالی انجام نشده و تنها خدمت مانده‌گیری ارائه می‌شود.

تراکنش تأییدیه انجام تراکنش^{۵۶}

به تراکنش‌هایی گفته می‌شود که توسط شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت ارسال می‌شود. هدف از این تراکنش‌ها تأییدیه انجام تراکنش و درخواست برای واریز مبلغ برداشتی از کارت به حساب پذیرنده است. مطابق این درخواست‌ها عملیات واریز به حساب پذیرنده در سیکل‌های زمانی مشخص انجام می‌گیرد. شناسه‌ی این تراکنش‌ها ۲۲۲۰ است (معادل تراکنش‌های با شناسه‌ی ۲۲۰ قبل از اجرایی شدن بسته‌ی ۹۰۹۰). شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت تا حداکثر ۴۸ ساعت فرصت دارند (معادل یک cut-off یا تغییر روز مالی) این تراکنش را به ازای هر تراکنش دارنده‌ی کارت ارسال کنند. برخی خطاهای پذیرندگی رخ داده در تراکنش‌ها، مربوط به عدم ارسال

^{۵۶} Advice transaction

^{۵۳} Online

^{۵۴} Offline

^{۵۵} Credit card

تأییدیه تراکنش به شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) است.

تراکنش اصلاحیه^{۵۷}

اگر تراکنش دارنده‌ی کارت دچار خطا شود ولی برداشت از کارت انجام شده باشد، یک تراکنش اصلاحیه در شبکه تولید می‌شود تا متعاقب آن، مبلغ برداشت شده به دارنده‌ی کارت بازگردد. شناسه‌ی این تراکنش‌ها ۲۴۲۰ است (معادل تراکنش‌های با شناسه‌ی ۴۰۰ و ۴۲۰ قبل از اجرایی شدن بسته‌ی ۹۰۹۰).

تراکنش ناتمام^{۵۸}

تراکنش دارنده‌ی کارت که از نظر کاربری موفق بوده است و به ازای آن تراکنش درخواست واریز تا ۴۸ ساعت به سویچ شاپرک ارسال نشده است را تراکنش ناتمام می‌گویند (معادل تراکنش موفق کاربری با شناسه‌ی ۲۲۰۰ که تراکنش ۲۲۲۰ آن در مدت مجاز ارسال نشده است). وجود تراکنش‌های ناتمام به نوعی مشکل کیفی قلمداد می‌گردد.

تراکنش مالی

تراکنشی است که نوع خدمت آن خرید کالا و خدمات یا پرداخت قبض می‌باشد. در این تراکنش‌ها پول از دارنده‌ی کارت کسر می‌شود و عملیات مالی انجام می‌پذیرد. طبیعتاً تراکنش مانده‌گیری از دسته تراکنش‌های غیر مالی است.

اثربخشی کارتخوان فروشگاه

این شاخص یکی از روش‌های سنجش و مقایسه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در فرآیند بازاریابی و نصب ابزار در بازار است. این شاخص برابر با نسبت سهم تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر

شرکت از کل، به سهم تعداد کارتخوان‌های فعال سیستمی هر شرکت از کل است. به عبارت دیگر:

$$\text{تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت} \\ = \frac{\text{تعداد تراکنش‌های کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی}}{\text{تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت}} \\ \times \text{تعداد کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی}$$

عدد حاصل میزان اثربخشی کارتخوان‌های یک شرکت در شبکه شاپرک را نشان می‌دهد و مقدار آن بیانگر میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های شبکه شاپرک است. مثلاً اگر این شاخص برای شرکتی یک باشد، یعنی سهم آن شرکت از کل تراکنش‌های کارتخوان‌های شبکه شاپرک به اندازه سهم تعداد کارتخوان‌های آن شرکت از کل کارتخوان‌های کشور است. چنانچه این شاخص برای شرکتی بالاتر از یک باشد یعنی جذب تراکنش‌های آن شرکت روی کارتخوان‌هایش بیش از سهم تعداد کارتخوان‌های آن شرکت از کل کارتخوان‌های کشور است. بالاتر بودن این شاخص، به معنی بازدهی بیشتر ابزارهای شرکت و طبیعتاً افزایش درآمد متصور از ابزارهای فروش است.

نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی

منظور از این شاخص، محاسبه نسبت ارزش کل تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی کشور است و به شرح زیر محاسبه می‌شود:

$$۱۰۰ \times \frac{\text{ارزش کل تراکنش‌های شاپرکی}}{\text{نقدینگی}}$$

این نسبت، به عنوان شاخصی در جهت نمایش اندازه اقتصادی شبکه پرداخت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقدینگی و حجم پول

^{۵۸} Reconciliation Account (RA)

^{۵۷} Reversal Transaction

در اقتصاد، نقدینگی به مجموع حجم پول و شبه پول^{۵۹} اطلاق می‌شود. حجم پول، اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به اضافه‌ی مانده سپرده‌های دیداری بخش خصوصی نزد بانک‌ها^{۶۰} تعریف می‌شود. سپرده‌های دیداری، سپرده‌های جاری بدون بهره‌ی بخش خصوصی در بانک‌های تجاری است. منظور از شبه پول یا سپرده‌های غیر دیداری، انواع سپرده‌های قرض الحسنه پس‌انداز و سپرده‌های مدت‌دار هستند که به نسبت پول سرعت نقدشوندگی کمتری دارند.

سهم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از نقدینگی

این شاخص، به عنوان یک شاخص هادی، نسبت فیما بین اسکناس و مسکوک و میزان نقدینگی را بررسی می‌کند. با توجه به رقابت ابزارهای پرداخت الکترونیک و اسکناس و مسکوک، بررسی این شاخص می‌تواند به عنوان راهنمایی در جهت شناخت میزان استقبال عمومی از شبکه پرداخت در نظر گرفته شود.

$$= \frac{\text{اسکناس و مسکوک در دست اشخاص}}{\text{نقدینگی}} * ۱۰۰$$

تولید ناخالص داخلی

بنا به تعریف بانک مرکزی ج.ا.ا، کل ارزش ریالی محصولات نهایی تولیدشده توسط واحدهای اقتصادی مقیم کشور در دوره زمانی معین (سالانه یا فصلی) را تولید ناخالص داخلی یا GDP می‌نامند شایان توجه است که صرفاً مبادلات کالاهای نهایی در محاسبات GDP لحاظ می‌شوند.

تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری

اگر در دوره ای تولید ناخالص داخلی با قیمت‌های همان سال مورد نظر بررسی و اندازه‌گیری شود به آن تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری گویند.

تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت

در بررسی روند تولید ناخالص ملی، یکی از سال‌هایی که کشور در آن از لحاظ بیکاری، تورم و تولید در وضعیت خوبی قرار دارد، را به عنوان سال پایه انتخاب می‌کنند. اگر تولید ناخالص داخلی بر حسب قیمت‌ها در سال پایه اندازه‌گیری شود، به آن تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت (حقیقی) گویند.

ارزش اسمی تراکنش‌ها^{۶۱}

منظور از ارزش اسمی تراکنش‌ها، همان مبالغ معمول گزارش شده تراکنش‌هاست که هیچ عملیات خاصی بر روی آن صورت نگرفته است.

ارزش حقیقی تراکنش‌ها

اگر در دوره‌ای، ارزش تراکنش‌ها بر حسب قیمت‌های سال پایه اندازه‌گیری شود و اثرات تورم از آن حذف شود، به آن ارزش حقیقی تراکنش‌ها گویند. نحوه محاسبه ارزش حقیقی تراکنش به این صورت است:

$$= \frac{\text{مبلغ اسمی تراکنش‌ها در ماه } t}{\text{شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه } t}$$

شاخص دهکی توزیع مبالغ تراکنش‌ها

برای تعیین دهک‌ها، تراکنش‌ها را به ترتیب ارزش مبالغ دسته بندی کرده و به ۱۰ قسمت برابر به لحاظ تعدادی، تقسیم می‌نماییم که یک دهم از تراکنش‌های با پایین ترین

^{۶۱} Nominal Value

^{۵۹} Quasi money

^{۶۰} Demand deposits

مبالغ، دهک اول و یک دهک تراکنش‌های با بالاترین مبالغ دهک دهم نامیده می‌شود.

$$\text{شاخص توزیع مبلغی دهکی} = \frac{\text{متوسط ارزش دهک دهم تراکنش‌ها}}{\text{متوسط ارزش دهک اول تراکنش‌ها}}$$

شاخص هرفیندال-هیرشمن

شاخص هرفیندال - هیرشمن یکی از شاخص‌های مهم و کاربردی برای بیان مفهوم تمرکز است. این شاخص از اطلاعات همه بنگاه‌های صنعت برای اندازه‌گیری تمرکز و نیز قدرت رقابتی صنعت استفاده می‌کند. کاربرد اصلی این شاخص در نظارت و مراقبت از بازار انحصارات خصوصی، ادغام‌ها و تبانی بخش‌های خصوصی در بازار و نیز انجام روندهای اصلاحی رفع این مشکلات برای دستیابی به بازار رقابتی است. برای به دست آوردن این شاخص از مجموع مربع سهم در بازار صنایع مختلف، اندازه‌های تولید، فروش، نیروی کار و مانند آن برای همه بنگاه‌ها در صنعت یا بازار استفاده می‌شود. در واقع این

شاخص به هر بنگاه به اندازه سهم آن در بازار وزن می‌دهد. شاخص هرفیندال - هیرشمن (HHI) به صورت زیر تعریف می‌شود.

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

که S_i^2 مربع سهم بازار بنگاه (شرکت) i و N تعداد بنگاه‌های موجود در صنعت یا بازار است. بر اساس مقادیر مختلف شاخص هرفیندال - هیرشمن، می‌توان در خصوص تمرکز بازار به شرح زیر قضاوت نمود.

وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال - هیرشمن، از مقیاس کمتر از ۱۰۰۰ آغاز می‌گردد. در صورتی که عدد به دست آمده کمتر از ۱۰۰۰ باشد نشانه رقابتی بودن محیط و در صورتی که بالاتر از ۱۰۰۰ باشد یعنی محیط رقابت به سوی تمرکز حرکت کرده است. تمرکز می‌تواند به صورت ملایم یعنی تا اندازه ۱۸۰۰ و حتی به صورت تمرکز شدید و بالا، نمود کند که بالاتر از ۱۸۰۰ است.

Summary of key payment statistics

- ▲ Increase compared to last month
- ▼ Decrease compared to last month
- No change from last month

1

The importance of card payment network in national economy
Respect to the last published statistics

the share of liquidity

The ratio of total value of transactions to liquidity	16/54%	▼
The ratio of coins and paper currency in the hands of the public to liquidity	1/81%	▲

2

Shaparak performance indices

Number & value of transactions

Number of transactions	4,516,714,755	▼
Value of transactions (mill IRR)	34,067,635,930	▲

Nominal and real growth rate of value of transactions

Monthly nominal growth of value of transactions(Aug compared to Jun)	1/18%	▲
Monthly real growth of value of transactions(Aug compared to Jun)	-1/88%	
Point-to-point nominal growth of the value of transactions	99/94%	▲
Point-to-point real growth of the value of transactions	6/39%	▲

Numerical share of transactions for each of terminals

Internet Payment Gateway	6/08%	▼
Mobile Payment Gateway	1/76%	▼
EFTPOS	90/69%	▼
APP	1/47%	▼

The value share of transactions for each types of payment services

Purchasing Goods & Services	98/87%	▲
Bill payment & purchase mobile charge	1/13%	▼

Numerical share of transactions for each types of payment services

The purchase of goods and	90/22%	▼
Bill payment & purchase mobile charge	4/64%	▼
Balance Inquiry	5/14%	▲

The regional penetration rate

Number of active acceptance Instruments per 10,000 over 20 years old inhabitants

All of acceptance instruments	1,892/76	▲
EFTPOS	1,777/86	▲
Mobile Payment Gateway	0/16	▲
Internet Payment Gateway	114/75	▲
APP	0/07	▲

Number of transactions Per over 20 years old inhabitants for each of terminals

All of acceptance instruments	73/06	▼
EFTPOS	66/26	▼
Mobile Payment Gateway	1/29	▼
Internet Payment Gateway	4/44	▼
APP	1/075	▼

Regional penetration rate of active EFTPOS

The most number of active EFTPOS terminals	Tehran	1,771,038	▲
The most change in the number of active EFTPOS	Khorasan,	9,662	▲
The most number of active EFTPOS terminals	Mazandaran	0/227	▲
The most number of EFTPOS transactions per capita	Fars	76/84	▼

Decile ratio

he ratio of average value of the tenth	489/65	▼
--	--------	---

3

The quality of card e-payment services

Quality of services

The ratio of successful transactions to total	90/90%	▼
The ratio of successful transactions to total shaparak switch's transactions	99/97%	▲

The share of each types of errors in transactions

Acquirer error	2/00%	▲
Shaparak network	0/30%	▲
Issuer error	21/69%	▲
Cardholder Error	76/01%	▼

Services sensed availability

Network sensed availability	97/82%	▼
Shaparak sensed availability	99/97%	▼

Reconciliation account (RA) transactions

Ratio of reconciliation account transactions to total transactions	0/037%	▲
percent change of reconciliation account transactions	324/73%	▲

4

Electronic card payment network market indices in Aug 2026

Active EFTPOS Value effectiveness

The highest effectiveness	Farapardazan Arvand omid	3/500	▲
The lowest effectiveness	Fan Ava Card	0/260	▲

The ratio of number of acquiring errorsto total number of transactions

The highest ratio	Electronic Card Damavand	2/683%	▲
The lowest ratio	Farapardazan Arvand omid	0/014%	▲

The ratio of Low Transaction to active EFTPOS

The Highest ratio	Fan Ava Card	44/66%	▼
The Lowest ratio	Beh Pardakht Mellat	7/48%	▼

The first column is for PSP's data and the second one is for acquiring banks

The highest market share

highest value	28/15%	▲	22/52%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
highest numerical	23/34%	▲	20/18%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	

The highest value share of transactions in each terminal

Internet Payment Gateway	37/91%	▼	22/07%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
Mobile Payment Gateway	47/17%	▼	48/99%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
EFTPOS	25/47%	▲	22/65%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
APP	81/06%	▼	47/85%	▼
	Asan Pardakht persian		Shahr Bank	

The highest numerical share of transactions in each of terminals

Internet Payment Gateway	47/05%	▲	33/92%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
Mobile Payment Gateway	49/29%	▲	52/27%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
EFTPOS	21/62%	▲	18/37%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
APP	96/03%	▼	58/63%	▼
	Asan Pardakht persian		Shahr Bank	

Herfindahl-Hirschman Index

Internet Payment Gateway	3,028	▲	1,631	▲
Mobile Payment Gateway	3,507	▲	3,576	▲
EFTPOS	1,368	▲	905	▲
APP	9,230	▼	4,435	▼

The highest share of issuing banks in number of active cards

Prepaid card	Shahr Bank	21/27%	▲
Credit card	Bank Saderat	16/80%	▲
Debit card	Bank Melli	19/56%	▼





آدرس وب گاه شاپراک:

www.shaparak.com

آدرس پست الکترونیک:

Info@shaparak.com

شماره تلفن:

۰۲۱-۲۶۴۰۴۹۰۱-۱۵

شماره دورنگار:

۰۲۱-۲۲۲۲۸۱۲۱

نشانی پستی:

ایران، تهران، بلوار میرداماد،

خیابان شهید شاه نظری،

کوچه دوم، پلاک ۱۴



کلیه حقوق معنوی این اثر، متعلق به شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپراک بوده و هرگونه استفاده، چاپ، پخش و رونوشت، با ذکر منبع بلامانع است.