



گزارش اقتصادی شاپراک

اردیبهشت ۱۴۰۵. شماره ۱۳۱



اللهم صل على محمد
وآله الطيبين

شماره
شرکت مجله الکترونیکی پرداخت کارت اعتباری

فهرست مطالب

۶.....	فهرست شکل‌ها
۸.....	فهرست جداول
۱۱.....	پیشگفتار
۱۲.....	شاخص‌های عمده اقتصادی و عملکردی شرکت شاپرک در یک نگاه
۱۶.....	۱- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی
۱۷.....	۱-۱- نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی
۱۸.....	۱-۱-۱- نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی
۱۹.....	۲-۱-۱- مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی
۲۱.....	۲-۱- بررسی ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP در طول زمان
۲۲.....	۱-۲-۱- قیاس روند فصلی ارزش تراکنش‌های شاپرک و تولید ناخالص داخلی
۲۳.....	۲-۲-۱- ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP
۲۵.....	۲- شاخص‌های عملکردی شاپرک
۲۵.....	۱-۲- آمار عملکردی شاپرک
۲۶.....	۱-۱-۲- آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک
۲۸.....	۲-۱-۲- رشد حقیقی ارزش تراکنش‌های شاپرکی
۲۹.....	۳-۱-۲- عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش
۳۰.....	۴-۱-۲- عملکرد هر ابزار پذیرش به لحاظ تعداد و مبلغ تراکنشها
۳۵.....	۵-۱-۲- عملکرد شاپرک به ازای نوع خدمت
۳۸.....	۲-۲- نفوذ منطقه‌ای
۳۹.....	۱-۲-۲- ضریب نفوذ ابزار پذیرش فعال سیستمی
۴۰.....	۲-۲-۲- سرانه تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در کشور
۴۰.....	۳-۲-۲- تعداد و سرانه کارتهخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر استان
۴۵.....	۴-۲-۲- تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی
۴۶.....	۵-۲-۲- تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور
۴۷.....	۶-۲-۲- تعداد سرانه تراکنش‌های کارتهخوان فروشگاه‌های در استان‌های کشور
۴۸.....	۳-۲- شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها
۴۸.....	۱-۳-۲- دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزارهای پذیرش شبکه
۵۲.....	۲-۳-۲- نسبت متوسط ارزش دهک دهم به دهک اول تراکنش‌ها
۵۴.....	۳-۳-۲- بررسی دهک‌های قیمتی هر خدمت به تفکیک ابزار پذیرش

- ۳- کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارت ۵۹
- ۳-۱- سهم تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها ۶۰
- ۳-۲- آنالیز خطاهای تراکنش‌ها ۶۰
- ۳-۳- کیفیت خدمات شاپرک ۶۳
- ۳-۴- آنالیز تراکنش‌ها ناتمام رخ داده در شبکه ۶۵
- ۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت ۶۷
- ۴-۱- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های PSP ۶۸
- ۴-۱-۱- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های حوزه پرداخت الکترونیک کارت ۶۸
- ۴-۱-۲- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش ۶۹
- ۴-۱-۳- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس ۷۳
- ۴-۱-۴- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در تعداد خطاهای تراکنش‌ها ۷۷
- ۴-۱-۵- اندازه‌گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال - هیرشمن به ازای ابزارهای پذیرش ۷۹
- ۴-۱-۶- اندازه‌گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال - هیرشمن به ازای نوع سرویس ۸۱
- ۴-۲- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزارهای پذیرش ۸۳
- ۴-۳- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه ۸۶
- ۴-۳-۱- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه در استان‌های کشور ۸۶
- ۴-۳-۲- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در استان‌های کشور ۸۸
- ۴-۳-۳- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه در بعد کشوری ۹۰
- ۴-۳-۴- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور ۹۵
- ۴-۳-۵- عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش ۹۷
- ۴-۴- نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به فعال سیستمی شرکت‌های PSP ۱۰۰
- ۵- بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده ۱۰۳
- ۵-۱- سهم بازار پذیرندگی ۱۰۴
- ۵-۱-۱- سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت ۱۰۴
- ۵-۱-۲- سهم تعدادی و مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش ۱۰۵
- ۵-۱-۳- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده ۱۰۹
- ۵-۱-۴- اندازه‌گیری تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده هر یک از انواع ابزار پذیرش ۱۱۲
- ۵-۲- سهم بازار صادرکنندگی ۱۱۵
- ۵-۲-۱- تعداد کل هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در سوئیچ شاپرک ۱۱۵
- ۵-۲-۲- سهم بانک‌های صادرکننده از کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار ۱۱۶

- ۳-۲-۵ - سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار ۱۱۷
- ۴-۲-۵ - سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک ۱۱۹
- ۵-۲-۵ - اندازه‌گیری تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار ۱۲۰
- ۳-۵ - سهم تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانک‌های کشور در نقش پذیرنده و صادرکننده ۱۲۲
- ۶- جمع‌بندی ۱۲۹
- ۷- واژه‌نامه ۱۳۷

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۱ مقایسه روند شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی از ابتدای سال ۱۴۰۱ لغایت آذر ۱۴۰۴..... ۱۸
- شکل ۱-۲ مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی..... ۲۰
- شکل ۱-۳ مقایسه روند GDP و ارزش تراکنش‌های شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴..... ۲۲
- شکل ۱-۲-۱ مقایسه میزان رشد تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد) در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۲۶
- شکل ۱-۲-۲ مقایسه میزان رشد مبلغ تراکنش‌ها (همت) در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۲۷
- شکل ۱-۳-۳ سهم هریک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها- اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۳۱
- شکل ۱-۴-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش- فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۳۴
- شکل ۱-۵-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵ و ۱۴۰۴..... ۳۵
- شکل ۱-۶-۲ سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۳۶
- شکل ۱-۷-۲ سهم انواع خدمات از مبلغ تراکنش‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۳۶
- شکل ۱-۸-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی انواع خدمات - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۳۷
- شکل ۱-۹-۲ مقایسه نسبت مبلغی و تعدادی انواع خدمات - اردیبهشت ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵..... ۳۸
- شکل ۱-۱۰-۲ تغییر در تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین..... ۴۱
- شکل ۱-۱۱-۲ تعداد کارتخوان فروشگاهی (هزار عدد) فعال سیستمی در هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۴۲
- شکل ۱-۱۲-۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر استان به ازای افراد بالای ۱۸ سال - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۴۴
- شکل ۱-۱۳-۲ تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی در استان‌های کشور - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۴۵
- شکل ۱-۱۴-۲ تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۴۷
- شکل ۱-۱۵-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی (بر حسب ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۴۹
- شکل ۱-۱۶-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی (بر حسب ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۵۰
- شکل ۱-۱۷-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) (بر حسب ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۵۱
- شکل ۱-۱۸-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی (بر حسب ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۵۲
- شکل ۱-۱۹-۲ مقایسه روند نسبت متوسط مبالغ دهک دهم به دهک اول قیمتی از ابتدای سال ۱۴۰۲..... ۵۳
- شکل ۱-۲۰-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت خرید کالا و خدمات - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۵۵
- شکل ۱-۲۱-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۵۶
- شکل ۱-۳-۳ سهم هر یک از انواع خطا از مجموع تراکنش‌های ناموفق - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۶۱

- شکل ۳-۲ سهم هر یک از انواع تراکنش‌های ناموفق و تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۶۲
- شکل ۳-۳ روند کیفیت خدمات شاپرک در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۶۴
- شکل ۳-۴ روند کیفیت خدمات شبکه پرداخت در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۶۴
- شکل ۴-۱ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر تعداد تراکنش‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۶۸
- شکل ۴-۲ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر مبلغ تراکنش‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۶۹
- شکل ۴-۳ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۷۱
- شکل ۴-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۷۳
- شکل ۴-۵ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۷۵
- شکل ۴-۶ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۷۶
- شکل ۴-۷ مقایسه شرکت‌های PSP در شاخص نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۷۸
- شکل ۴-۸ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های تفکیک استان‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۸۸
- شکل ۴-۹ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۹۰
- شکل ۴-۱۰ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۹۳
- شکل ۴-۱۱ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت PSP - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۹۵
- شکل ۴-۱۲ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌های PSP به تفکیک هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۹۷
- شکل ۴-۱۳ مقایسه روند تغییر تعداد کارتخوان‌های فروشگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون..... ۹۹
- شکل ۵-۱ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۱۰۴
- شکل ۵-۲ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۱۰۵
- شکل ۵-۳ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۱۱۷
- شکل ۵-۴ اختلاف در تعداد تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۱۲۴
- شکل ۵-۵ مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۱۲۵
- شکل ۵-۶ گردش مالی شاپرکی هر بانک (بر حسب میلیارد ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۱۲۶
- شکل ۵-۷ اختلاف در مبلغ تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - اردیبهشت ۱۴۰۵..... ۱۲۷

فهرست جداول

جدول ۱-۱	مقایسه ماهانه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به آذر ۱۴۰۴	۱۷
جدول ۱-۲	مقایسه ماهانه نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به آذر ۱۴۰۴	۱۹
جدول ۱-۳	ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارت و GDP در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴	۲۳
جدول ۲-۱	مقایسه آمار ماهانه تراکنش‌های شاپرک	۲۷
جدول ۲-۲	مقایسه آمار تراکنش‌های شاپرک نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴	۲۷
جدول ۲-۳	مقایسه رشد اسمی و حقیقی ارزش ماهانه تراکنش‌های شبکه شاپرک	۲۸
جدول ۲-۴	مقایسه رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک	۲۹
جدول ۲-۵	مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته	۳۰
جدول ۲-۶	مقایسه سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار- اردیبهشت ۱۴۰۵	۳۰
جدول ۲-۷	شاخص تعداد متوسط تراکنش‌ها به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - اردیبهشت ۱۴۰۵	۳۱
جدول ۲-۸	شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - اردیبهشت ۱۴۰۵	۳۲
جدول ۲-۹	شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - اردیبهشت ۱۴۰۵	۳۳
جدول ۲-۱۰	شاخص متوسط مبلغ هر تراکنش ابزارهای پذیرش در سرویس‌های "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" - اردیبهشت ۱۴۰۵	۳۴
جدول ۲-۱۱	ضریب نفوذ ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در کشور به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال - اردیبهشت ۱۴۰۵	۴۰
جدول ۲-۱۲	سرانه تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش به ازای جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور- اردیبهشت ۱۴۰۵	۴۰
جدول ۲-۱۳	پنج استان دارای بیشترین تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵	۴۱
جدول ۲-۱۴	سرانه استانی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی به ازای افراد بالای ۱۸ سال - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵	۴۳
جدول ۲-۱۵	تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور- اردیبهشت ۱۴۰۵	۴۶
جدول ۲-۱۶	مقایسه تغییرات ماهانه و نقطه به نقطه شاخص نسبت دهکی	۵۳
جدول ۲-۱۷	متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" به ازای هر ابزار پذیرش	۵۴
جدول ۲-۱۸	متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر ابزار پذیرش	۵۵
جدول ۳-۱	تعداد و سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵	۶۰
جدول ۳-۲	مقایسه تعداد انواع تراکنش‌ها و خطاها - اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته	۶۱

جدول ۳-۳ آنالیز خطاهای رخ داده در شبکه پرداخت الکترونیک کارت - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۶۲

جدول ۳-۴ قیاس سهم هر یک از انواع خطا - اردیبهشت ۱۴۰۵ و ماه گذشته ۶۳

جدول ۳-۵ درصد تراکنش‌های ناتمام رخ داده در شبکه پرداخت شاپرک - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۶۵

جدول ۴-۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ... ۷۰

جدول ۴-۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ... ۷۲

جدول ۴-۳ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۷۴

جدول ۴-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۷۶

جدول ۴-۵ مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۷۷

جدول ۴-۶ وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال-هیرشمن ۷۹

جدول ۴-۷ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۸۰

جدول ۴-۸ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۸۱

جدول ۴-۹ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای نوع سرویس - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۸۲

جدول ۴-۱۰ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۸۲

جدول ۴-۱۱ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۸۴

جدول ۴-۱۲ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۸۵

جدول ۴-۱۳ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها به تفکیک استان - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۸۷

جدول ۴-۱۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها فعال سیستمی به تفکیک استان - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۸۹

جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌ها فعال سیستمی هر شرکت - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۹۲

جدول ۴-۱۶ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌ها تراکنش‌دار هر شرکت - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ۹۴

جدول ۴-۱۷ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌ها فعال سیستمی هر شرکت PSP در هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۹۶

جدول ۴-۱۸ سهم تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش هر شرکت از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی آن - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۰۰

جدول ۴-۱۹ نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۰۱

جدول ۵-۱ سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۰۶

جدول ۵-۲ سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۰۷

جدول ۵-۳ سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۰۹

جدول ۵-۴ سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۱۱

جدول ۵-۵ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵	۱۱۳
جدول ۵-۶ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵	۱۱۴
جدول ۵-۷ مقایسه تعداد و سهم هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - اردیبهشت ۱۴۰۵	۱۱۶
جدول ۵-۸ سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - اردیبهشت ۱۴۰۵	۱۱۸
جدول ۵-۹ سهم هر دسته از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده - اردیبهشت ۱۴۰۵	۱۱۹
جدول ۵-۱۰ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - اردیبهشت ۱۴۰۵	۱۲۰
جدول ۵-۱۱ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵	۱۲۲
جدول ۵-۱۲ سهم تعدادی و مبلغی هر بانک از کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده - اردیبهشت ۱۴۰۵	۱۲۲

پیشگفتار

مستند حاضر، گزارش شماره ۱۳۱ شاپرک است که به منظور اطلاع رسانی در فضای پرداخت الکترونیک کشور و با هدف کمک به فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در عرصه‌های تصمیم‌گیری و اجرایی منتشر شده است. تدوین این گزارش ضمن بازنگری مستمر شاخص‌های ارائه شده در ۵ بخش اصلی زیر صورت می‌پذیرد:

۱. بخش «جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی» که به بیان شاخص‌های کلان اقتصادی شاپرک می‌پردازد.
۲. بخش «شاخص‌های عملکردی شاپرک» که عملکرد ابزارها و خدمات مختلف شبکه پرداخت و ضریب نفوذ منطقه‌ای آنها را تشریح می‌کند.
۳. بخش «کیفیت خدمات پرداخت کارتی» که میزان کیفیت خدمات حس شده و آمادگی شبکه در پذیرش تراکنش‌های پرداخت کارتی را بیان می‌کند.
۴. بخش «بررسی عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت» که نتیجه فعالیت شرکت‌ها را در کشور و هر استان نشان می‌دهد.
۵. بخش «بررسی عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده» که به بیان میزان مساعی بانک‌های صادرکننده و پذیرنده در صنعت پرداخت الکترونیک کشور پرداخته است.

شاخص‌های عمده اقتصادی و عملکردی شرکت شاپرک در یک نگاه

شاخص‌های مختلفی که جهت پایش وضعیت شرکت شاپرک، بصورت تفصیلی در این گزارش معرفی و محاسبه شده‌اند، مبنای محاسبه شاخص‌ها در فصل اول تا چهارم تراکنش‌های ۲۰۰ و در فصل پنجم تراکنش‌های ۲۲۰ می‌باشد. در جدول در یک نگاه، به طور خلاصه و در چهار دسته ارائه شده است. بخش‌های شاخص‌های جدول در یک نگاه به صورت زیر تقسیم‌بندی شده است:

- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی
- شاخص‌های عملکردی شاپرک
- شاخص‌های کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیکی کارت
- شاخص‌های بازار شبکه پرداخت الکترونیک کارتی (شامل عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت و عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده)

جزئیات و توضیحات بیشتر هر شاخص در ادامه و در بخش مربوطه بیان شده است.

شاخص‌های گزارش اقتصادی شاپراک در یک نگاه

▲ رشد نسبت به ماه گذشته
▼ کاهش نسبت به ماه گذشته
▶ بدون تغییر نسبت به ماه گذشته

۱ جایگاه شاپراک در اقتصاد ملی

سهام از نقدینگی

▲	نسبت ارزش تراکنش‌های شاپراک به نقدینگی	۱۷/۸۸ درصد
▼	نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی	۱/۶۵ درصد

۲ شاخص‌های عملکردی شاپراک اردیبهشت ماه ۱۴۰۵

آمار عملکردی

▲	تعداد تراکنش‌های شاپراک	۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳ تراکنش
▲	ارزش تراکنش‌های شاپراک	۳۴,۱۱۱,۸۶۶,۲۷۱ میلیون ریال

رشد اسمی و حقیقی ارزش تراکنش‌ها

▲	رشد اسمی ماهانه اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین ۱۴۰۵	۴۵/۸۱%
▼	رشد حقیقی ماهانه اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین ۱۴۰۵	۳۳/۹۷%
▲	رشد اسمی ماهانه اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به اردیبهشت ۱۴۰۴	۹۶/۸۹%
▼	رشد حقیقی ماهانه اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به اردیبهشت ۱۴۰۴	۷/۰۶%

سهام هر یک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها

▲	ابزار پذیرش اینترنتی	۶/۰۷%
▼	ابزار پذیرش کدهای دستوری	۱/۷۶%
▼	کارتخوان فروشگاه	۹۰/۸۰%
▼	ابزار موبایلی	۱/۳۷%

سهام مبلغی هر یک از انواع خدمات شاپراک

▼	خرید کالا و خدمات	۹۸/۶۴%
▲	پرداخت قبض و خرید شارژ	۱/۳۶%

سهام تعدادی هر یک از انواع خدمات شاپراک

▲	خرید کالا و خدمات	۹۰/۶۲%
▼	پرداخت قبض و خرید شارژ	۴/۷۲%
▼	مانده گیری	۴/۶۷%

ضریب نفوذ منطقه‌ای

سرانه ابزارهای پذیرش فعال سیستمی به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال کشور

▲	کل ابزارها	۱,۸۷۳/۵۴
▲	کارتخوان فروشگاه	۱,۷۶۶/۷۱
▲	ابزار پذیرش کدهای دستوری	۰/۶۳
▲	ابزار پذیرش اینترنتی	۱۰۶/۲۰
▲	ابزار موبایلی	۰/۰۴

سرانه تراکنش‌های هر ابزار پذیرش به ازای افراد بالای ۱۸ سال کشور

▲	کل ابزارها	۷۷/۴۹
▲	کارتخوان فروشگاه	۷۰/۳۷
▲	ابزار پذیرش کدهای دستوری	۱/۳۶
▲	ابزار پذیرش اینترنتی	۴/۷۱
▲	ابزار موبایلی	۱/۰۶۰

نفوذ منطقه‌ای کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی

▲	بیشترین تعداد	تهران	۱,۷۶۸,۸۰۴
▲	بیشترین تغییر	تهران	۲۲,۷۳۴
▲	بیشترین سرانه	مازندران	۰/۲۲۶
▲	بیشترین سرانه تعداد تراکنش	سیستان و بلوچستان	۸۴/۴۵

نسبت دهکی مبالغ تراکنش‌های شاپراکی

▲	نسبت متوسط دهک دوم به دهک اول	۶۲۸/۹۶
---	-------------------------------	--------

گزارش اقتصادی شاپرک

۳

کیفیت انجام خدمات پرداخت

ستون اول مربوط به شرکت‌های PSP و ستون دوم مربوط به بانک‌های پذیرنده

بالاترین سهم از کل تراکنش‌های بازار

سهم مبلغی	۲۴/۸۷٪	به پرداخت ملت	۱۸/۷۴٪	بانک ملت
سهم تعدادی	۲۲/۰۲٪	به پرداخت ملت	۱۷/۵۵٪	بانک ملت

بالاترین سهم مبلغ تراکنش‌ها از بازار هر یک از ابزارهای پذیرش

ابزار پذیرش اینترنتی	۳۳/۳۳٪	به پرداخت ملت	۲۰/۱۰٪	بانک ملت
ابزار پذیرش کدهای دستوری	۴۶/۵۵٪	به پرداخت ملت	۴۶/۰۱٪	بانک ملت
کارتخوان فروشگاه‌ها	۲۲/۳۲٪	به پرداخت ملت	۱۸/۳۴٪	بانک ملت
ابزار موبایلی	۹۴/۶۶٪	آسان پرداخت پرشین	۴۹/۷۱٪	بانک شهر

بالاترین سهم تعداد تراکنش‌ها از بازار هر یک از ابزارهای پذیرش

ابزار پذیرش اینترنتی	۴۶/۱۰٪	به پرداخت ملت	۳۷/۱۴٪	بانک ملت
ابزار پذیرش کدهای دستوری	۴۷/۶۷٪	به پرداخت ملت	۴۸/۱۱٪	بانک ملت
کارتخوان فروشگاه‌ها	۲۰/۲۴٪	پرداخت الکترونیک سامان	۱۵/۷۵٪	بانک ملت
ابزار موبایلی	۹۸/۱۴٪	آسان پرداخت پرشین	۶۷/۵۵٪	بانک شهر

شاخص هر فیندال - هیرشمن (HHI)

ابزار پذیرش اینترنتی	۲,۸۹۱	۱,۷۵۴
ابزار پذیرش کدهای دستوری	۳,۳۷۰	۳,۱۸۴
کارتخوان فروشگاه‌ها	۱,۳۱۰	۸۳۷
ابزار موبایلی	۹,۶۳۵	۴,۹۸۸

بالاترین سهم بانک‌های صادر کننده از تعداد کارت‌های تراکنش‌دار

کارت هدیه و بن کارت	بانک شهر	۱۹/۵۶٪
کارت اعتباری	بانک ملت	۱۷/۴۸٪
کارت برداشت نقدی	بانک ملی	۲۱/۲۱٪

سهم تراکنش‌های موفق

درصد تراکنش‌های موفق به کل تراکنش‌ها	۹۳/۰۲٪
درصد تراکنش‌های موفق شاپرک به کل تراکنش‌ها	۹۹/۹۹٪

سهم هر یک از خطاهای رخ داد در تراکنش‌ها

خطای پذیرندگی	۰/۹۶٪
خطای شاپرکی	۰/۱۸٪
خطای صادر کنندگی	۵/۸۶٪
خطای کاربری	۹۳/۰۰٪

کیفیت ارائه خدمات

سطح کیفیت ارائه خدمات شبکه	۹۹/۵۱٪
سطح کیفیت ارائه خدمات شاپرک	۹۹/۹۹٪

تراکنش‌های ناتمام

درصد تراکنش‌های معوق از کل تراکنش‌ها	۰/۰۱۴٪
درصد تغییرات تراکنش‌های معوق	۹۷/۴۱٪

شاخص‌های بازار شبکه پرداخت الکترونیکی کارتی در اردیبهشت ۱۴۰۵

۴

شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی

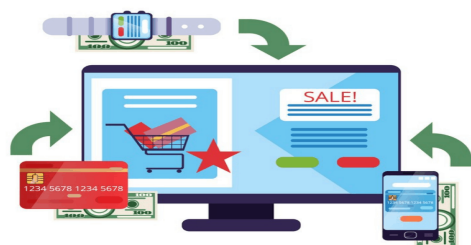
بالاترین میزان شاخص	۳/۲۷۴	فرابردازان آروند امید
پایین‌ترین میزان شاخص	۰/۲۵۴	فن آوا کارت

نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها

بالاترین میزان شاخص	۰/۷۶۳٪	الکترونیک کارت دماوند
پایین‌ترین میزان شاخص	۰/۰۰۸٪	فرابردازان آروند امید

سهم کارتخوان‌های کم و فاقد تراکنش از پایانه‌های فعال

بیشترین سهم	۳۸/۹۵٪	فن آوا کارت
کمترین سهم	۹/۳۵٪	به پرداخت ملت



میزان تغییرات بر اساس مقادیر ماه گذشته محاسبه شده است.

فصل ۱

جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

بررسی کلان اقتصادی عملکرد شبکه الکترونیک پرداخت کارتی، شاپرک با استفاده از قیاس با شاخص‌های اقتصادی در این بخش از گزارش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.



۱- جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی

در این بخش، جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی و از جمله نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی تبیین شده است. به علاوه روند ارزش تراکنش‌های شاپرک و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در این بخش مقایسه شده است که در نتیجه آن می‌توان تغییر رفتار افراد جامعه در تمایل به پرداخت الکترونیکی را در طول زمان مشاهده کرد. محاسبه سهم ارزش پرداخت‌های الکترونیکی کارتی شاپرک از کل GDP نیز شاخص دیگری است که نمایانگر جایگاه و گستره فعالیت شبکه شاپرک با توجه به اندازه اقتصاد ملی است.

۱-۱- نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی

این شاخص نشان می‌دهد که صنعت پرداخت الکترونیک تا چه میزان در اقتصاد ملی نقش داشته و چقدر در تسهیل مبادلات اقتصادی کشور موثر بوده است. برای بررسی نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی، درصدی از نقدینگی^۱ که به صورت الکترونیکی پرداخت شده، محاسبه می‌شود.

شایان توجه است در محاسبه این شاخص از اطلاعات موجود (تا آذر ۱۴۰۴) استفاده شده است.

جدول ۱-۱ مقایسه ماهانه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به آذر ۱۴۰۴

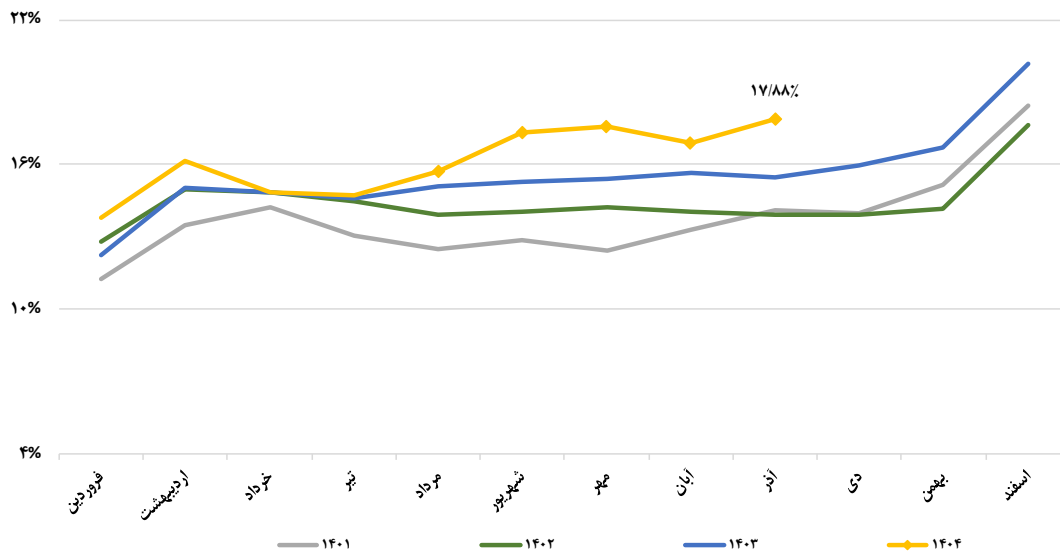
دوره	نقدینگی (میلیارد ریال)	ارزش تراکنش‌های شاپرک (میلیارد ریال)	نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی
دی ۱۴۰۳	۹۷,۲۳۳,۳۰۰	۱۵,۵۲۰,۳۹۱	۱۵/۹۶٪
بهمن ۱۴۰۳	۹۹,۴۲۰,۱۰۰	۱۶,۶۱۱,۳۶۹	۱۶/۷۱٪
اسفند ۱۴۰۳	۱۰۱,۶۵۹,۵۰۰	۲۰,۵۳۹,۳۷۲	۲۰/۲۰٪
فروردین ۱۴۰۴	۱۰۵,۲۸۸,۶۰۰	۱۴,۵۰۱,۱۸۸	۱۳/۷۷٪
اردیبهشت ۱۴۰۴	۱۰۷,۳۹۲,۶۰۰	۱۷,۳۲۵,۳۷۱	۱۶/۱۳٪
خرداد ۱۴۰۴	۱۱۰,۵۸۸,۰۰۰	۱۶,۴۱۶,۸۴۸	۱۴/۸۵٪
تیر ۱۴۰۴	۱۱۵,۷۸۳,۳۰۰	۱۷,۰۳۸,۸۶۰	۱۴/۷۲٪
مرداد ۱۴۰۴	۱۲۰,۱۴۹,۳۰۰	۱۸,۸۶۲,۶۴۳	۱۵/۷۰٪
شهریور ۱۴۰۴	۱۲۴,۰۸۷,۳۰۰	۲۱,۵۱۷,۷۳۸	۱۷/۳۴٪
مهر ۱۴۰۴	۱۲۸,۰۰۹,۱۰۰	۲۲,۴۷۷,۸۷۹	۱۷/۵۶٪
آبان ۱۴۰۴	۱۳۱,۸۴۵,۳۰۰	۲۲,۲۶۹,۱۷۷	۱۶/۸۹٪
آذر ۱۴۰۴	۱۳۵,۳۴۴,۶۰۰	۲۴,۲۰۱,۵۳۲	۱۷/۸۸٪

در آذر ۱۴۰۴ ارزش تراکنش‌های شاپرک ۱۷/۸۸ درصد از کل نقدینگی بوده است که این شاخص نسبت به ماه آبان ۱۴۰۴، افزایش ۰/۹۹ درصدی داشته است.

^۱ آمارهای نقدینگی و اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. از بخش پولی و بانکی در گزارش‌های گزیده آمارهای اقتصادی استخراج شده است.

در آذر ۱۴۰۴، ارزش تراکنش‌های شاپراک افزایش ۸/۶۸ درصدی داشته است که در قیاس با رشد ۲/۶۵ درصدی نقدینگی نسبت به ماه گذشته، افزایش شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپراکی به نقدینگی نسبت به ماه آبان ۱۴۰۴ را در پی داشته است.

در زمان تولید گزارش حاضر، آمار میزان نقدینگی تا آذر ۱۴۰۴ منتشر شده است، لذا نسبت ارزش تراکنش‌های شاپراک به نقدینگی به تفکیک هر سال در دوره‌ی زمانی سال ۱۴۰۱ لغایت آذر ۱۴۰۴ در شکل ۱-۱ ترسیم شده است که بیانگر روند رو به رشد و نوسانی این شاخص در مدت مورد بررسی است.



شکل ۱-۱ مقایسه روند شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپراک به نقدینگی از ابتدای سال ۱۴۰۱ لغایت آذر ۱۴۰۴

۱-۱-۱- نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

درصدی از نقدینگی که به صورت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص جامعه وجود دارد و پرداخت نقدی را ممکن ساخته، در جدول ۱-۲ ارائه شده است.

جدول ۱-۲ مقایسه ماهانه نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در ۱۲ ماه منتهی به آذر ۱۴۰۴

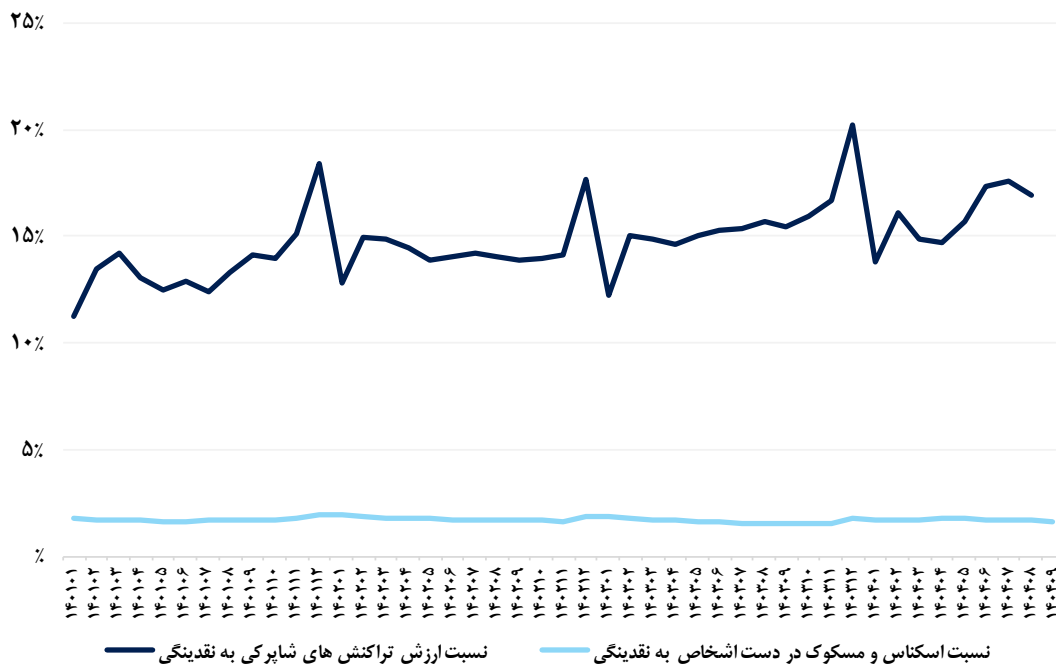
نسبت اسکناس و مسکوکات به نقدینگی	اسکناس و مسکوک در دست اشخاص (میلیارد ریال)	نقدینگی (میلیارد ریال)	دوره
۱/۵۵%	۱,۵۰۵,۷۰۰	۹۷,۲۳۳,۳۰۰	دی ۱۴۰۳
۱/۵۳%	۱,۵۲۳,۰۰۰	۹۹,۴۲۰,۱۰۰	بهمن ۱۴۰۳
۱/۷۶%	۱,۷۹۱,۳۰۰	۱۰۱,۶۵۹,۵۰۰	اسفند ۱۴۰۳
۱/۷۳%	۱,۸۲۲,۲۰۰	۱۰۵,۲۸۸,۶۰۰	فروردین ۱۴۰۴
۱/۶۹%	۱,۸۱۸,۶۰۰	۱۰۷,۳۹۲,۶۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۴
۱/۷۳%	۱,۹۱۴,۷۰۰	۱۱۰,۵۸۸,۰۰۰	خرداد ۱۴۰۴
۱/۷۸%	۲,۰۶۳,۴۰۰	۱۱۵,۷۸۳,۳۰۰	تیر ۱۴۰۴
۱/۷۵%	۲,۱۰۲,۹۰۰	۱۲۰,۱۴۹,۳۰۰	مرداد ۱۴۰۴
۱/۷۳%	۲,۱۵۲,۰۰۰	۱۲۴,۰۸۷,۳۰۰	شهریور ۱۴۰۴
۱/۷۱%	۲,۱۹۵,۱۰۰	۱۲۸,۰۰۹,۱۰۰	مهر ۱۴۰۴
۱/۶۷%	۲,۲۰۵,۱۰۰	۱۳۱,۸۴۵,۳۰۰	آبان ۱۴۰۴
۱/۶۵%	۲,۲۳۰,۴۰۰	۱۳۵,۳۴۴,۶۰۰	آذر ۱۴۰۴

در آذر ۱۴۰۴، ۱/۶۵ درصد از کل نقدینگی، متعلق به اسکناس و مسکوک در دست اشخاص بوده است که نسبت به مقدار مشابه در آبان ۱۴۰۴ کاهش ۰/۰۲- درصدی را تجربه نموده است. در آذر ۱۴۰۴ میزان نقدینگی با افزایش ۲/۶۵ درصدی همراه بوده و میزان اسکناس و مسکوک در دست اشخاص نیز با افزایش ۱/۱۵ درصدی همراه بوده است.

۱-۱-۲- مقایسه نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی و اسکناس و

مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

شکل زیر روند دو شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی را نشان داده و امکان مقایسه تغییرات ارزش تراکنش‌های پرداخت الکترونیک و حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص را به کل نقدینگی در طول زمان، ممکن می‌سازد.



شکل ۱-۲ مقایسه نسبت ارزش تراکنش های شاپرک و نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی

روند نسبت ارزش تراکنش های شاپرک به نقدینگی در طول مدت مورد بررسی (ابتدای سال ۱۴۰۱ تا آذر ۱۴۰۴) دارای برآیند صعودی بوده است و از ۱۱/۲۸ درصد در فروردین ۱۴۰۱ به ۱۷/۸۸ درصد در آذر ۱۴۰۴ افزایش یافته است. این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در طول این مدت روندی در مجموع کاهشی داشته و از ۱/۷۶ درصد به ۱/۶۵ درصد رسیده است. به عبارت دیگر، گسترش نفوذ ابزارهای پذیرش، یکی از دلایل کاهش ۰/۱۱ درصدی نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی در مدت مورد بررسی بوده است که انتظار می رود این روند کاهشی همچنان تداوم داشته باشد.

۲-۱- بررسی ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP در طول زمان

بر اساس انتظارات و در حالت عمومی، رابطه مستقیمی بین تقاضا در دوره مشخص و مبلغ پرداخت‌های صورت گرفته در آن دوره وجود دارد؛ چرا که بهای کالای مورد تقاضا به صورت الکترونیکی و یا نقدی پرداخت می‌شود. از سوی دیگر عواملی از قبیل تورم، نرخ بهره، رکود و رونق اقتصادی، اوضاع سیاسی و سایر عوامل، بر تقاضا، عادات و رفتار مصرفی آحاد جامعه اثرگذار است. به عنوان مثال در یک اقتصاد رکودی، با کاهش تقاضا و خرید کالاها و خدمات، انتظار بر آن است که پرداخت وجوه چه به صورت نقدی و چه به صورت الکترونیکی در مجموع کاهش یابد.

به عبارت دیگر روند ارزش پرداخت‌های الکترونیکی کارت‌ها، به تنهایی عملکرد شرکت شاپرک و یا اعتماد افراد جامعه به صنعت پرداخت الکترونیکی کارت‌ها را نشان نداده و لازم است بررسی ارزش تراکنش‌های کارت‌ها را با توجه به وضعیت سیکل‌های تجاری^۲ و دوره‌های رکود و رونق اقتصادی کشور و نسبت به تولید ناخالص داخلی مورد تحلیل قرار داد.

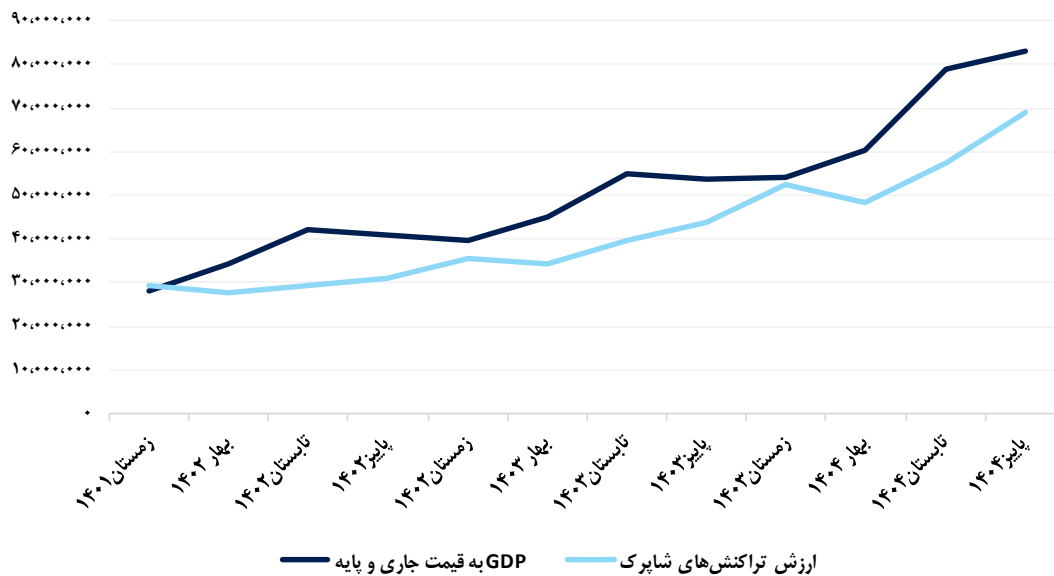
در شکل ۱-۳ روند تولید ناخالص داخلی^۳ به قیمت پایه بر حسب قیمت‌های جاری و ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴ به صورت فصلی ترسیم شده است^۴.

^۲ بررسی روند تاریخی تولید ناخالص داخلی هر کشوری به عنوان معیاری از سطح فعالیت اقتصادی آن کشور نمایان‌گر آن است که این متغیر در طول سال‌ها، حول یک روند رشد بلندمدت نوسان کرده است. این نوسانات در ادبیات اقتصادی به سیکل‌های تجاری معروفند.

^۳ به واژه نامه رجوع شود.

^۴ آمار تولید ناخالص داخلی از سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. و از گزارش سه ماهه نماگرهای اقتصادی اخذ شده است. در گزارش‌های منتشره بانک مرکزی ج.ا.ا. آخرین اطلاعات موجود برای تولید ناخالص داخلی به صورت فصلی، مربوط به زمستان ۱۴۰۳ می‌باشد.

۱-۲-۱- قیاس روند فصلی ارزش تراکنش‌های شاپرک و تولید ناخالص داخلی



شکل ۳-۱ مقایسه روند GDP و ارزش تراکنش‌های شاپرک در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴

در محاسبات تولید ناخالص داخلی برای جلوگیری از محاسبه چند باره ارزش کالای تولید شده، صرفاً ارزش کالاهای نهایی و نه واسط محاسبه می‌شود. اما از آنجا که ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک، شامل بهای همه انواع کالا، چه نهایی و چه واسط است، امکان بالاتر رفتن ارزش تراکنش‌ها از ارزش تولید ناخالص داخلی وجود داشته که به این دلیل ارزش تراکنش‌های شاپرک از میزان تولید ناخالص داخلی در برخی بازه‌های زمانی بیشتر است.

۱-۲-۲- ارزش تراکنش‌های شاپرک و GDP

ارزش تراکنش‌های شبکه پرداخت الکترونیک کارتی در کنار GDP، معیاری جهت نشان دادن گستره فعالیت شبکه شاپرک با توجه به اندازه اقتصاد ملی است. این آمار در طول زمان^۵ در جدول ۱-۳ ارائه شده است.

جدول ۱-۳ ارزش پرداخت‌های الکترونیک کارتی و GDP در ۱۲ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۴

ارزش تراکنش‌های شاپرک (میلیارد ریال)	GDP (میلیارد ریال)	دوره
۲۹,۳۶۹,۱۹۶	۲۸,۲۶۲,۱۵۴	زمستان ۱۴۰۱
۲۷,۶۷۰,۸۲۳	۳۴,۱۶۳,۹۳۴	بهار ۱۴۰۲
۲۹,۱۶۲,۶۷۰	۴۲,۰۸۹,۶۸۰	تابستان ۱۴۰۲
۳۰,۹۳۹,۰۱۰	۴۱,۱۱۱,۲۱۲	پاییز ۱۴۰۲
۳۵,۴۵۵,۲۰۷	۳۹,۷۶۹,۹۴۷	زمستان ۱۴۰۲
۳۴,۳۹۵,۵۶۶	۴۵,۱۸۱,۲۲۳	بهار ۱۴۰۳
۳۹,۶۰۶,۲۸۰	۵۵,۰۸۶,۱۵۶	تابستان ۱۴۰۳
۴۳,۷۶۵,۶۲۴	۵۳,۸۰۳,۷۲۵	پاییز ۱۴۰۳
۵۲,۶۷۱,۱۳۱	۵۳,۹۶۰,۱۶۲	زمستان ۱۴۰۳
۴۸,۲۴۳,۴۰۷	۶۰,۵۰۳,۲۲۳	بهار ۱۴۰۴
۵۷,۴۱۹,۲۴۰	۷۹,۰۵۱,۲۷۷	تابستان ۱۴۰۴
۶۸,۹۴۸,۵۸۸	۸۳,۲۴۴,۳۷۱	پاییز ۱۴۰۴

*در محاسبات GDP صرفاً ارزش مبادلات کالاها و محصولات نهایی لحاظ می‌شود و به دلیل جلوگیری از محاسبات چند باره ارزش کالاها، ارزش مبادلات کالاهای واسطه‌ای لحاظ نمی‌شود. لذا ارزش مبادلات الکترونیکی ممکن است به دلیل محاسبات ارزش مبادلات کالاهای واسطه‌ای، بیش از ارزش GDP شود.

^۵ در گزارش‌های منتشره بانک مرکزی ج.ا.ا. آخرین اطلاعات موجود برای تولید ناخالص داخلی به صورت فصلی، مربوط به پاییز ۱۴۰۴ می‌باشد.

فصل ۲

شاخص‌های عملکردی شاپرک

بررسی کلان عملکرد شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی، شاپرک در این بخش از گزارش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.



۲- شاخص‌های عملکردی شاپرک

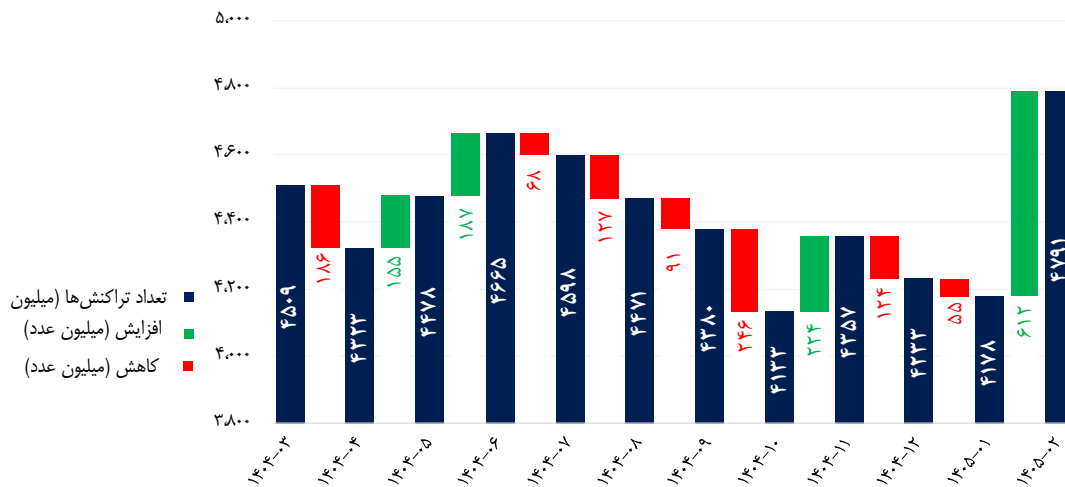
فعالیت و عملکرد پذیرندگی در کل شبکه پرداخت الکترونیک کارت در این بخش بررسی شده است. این بخش خود به سه زیر بخش "آمار عملکردی شاپرک"، "نفوذ منطقه‌ای" و نیز "شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها" تقسیم شده که در هر زیر بخش شاخص‌های مختلفی ارائه شده است.

۲-۱- آمار عملکردی شاپرک

در این بخش، عملکرد شاپرک به لحاظ تعدادی و ارزشی و نیز رشد اسمی و حقیقی آن، نسبت تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش و سهم هر یک از انواع خدمات پرداخت الکترونیک کارت (خرید کالا و خدمات، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری) با ارائه شاخص‌هایی بررسی می‌شود.

۲-۱-۱- آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک

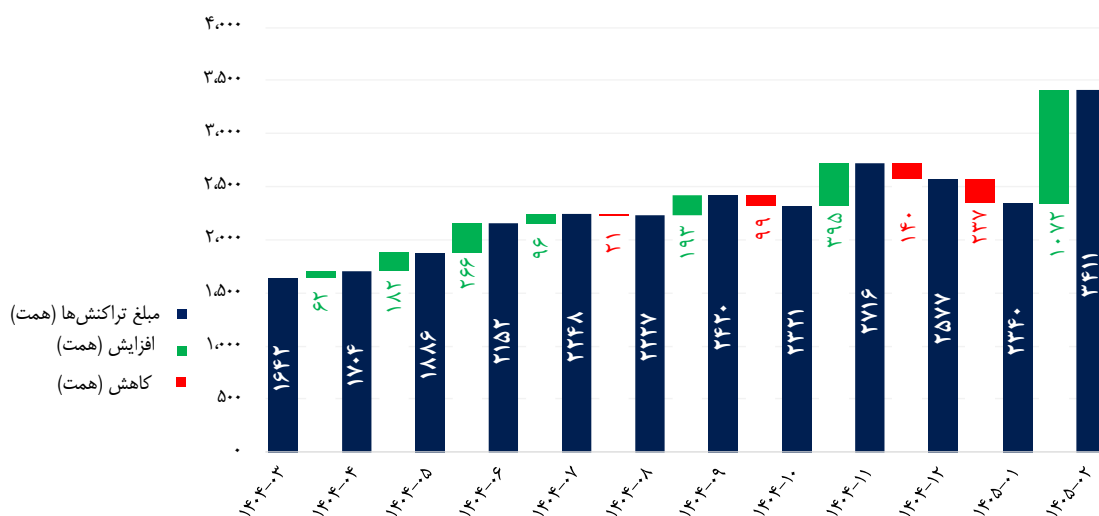
در شکل ۲-۱، به بررسی تعداد تراکنش‌ها در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ پرداخته شده است. همچنین میزان کاهش و افزایش هر ماه نسبت به ماه گذشته در نمودار قابل مشاهده است. با توجه به این نمودار بیشترین میزان افزایش و کاهش تعداد تراکنش نسبت به ماه گذشته به ترتیب در ماه‌های اردیبهشت ۱۴۰۵ و دی ۱۴۰۴ رخ داده است.



شکل ۲-۱- مقایسه میزان رشد تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد) در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵

در شکل ۲-۲، به بررسی مبلغ تراکنش‌ها در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ پرداخته شده است. با توجه به این نمودار بیشترین میزان افزایش و کاهش مبلغ تراکنش نسبت به ماه گذشته به ترتیب در ماه‌های اردیبهشت و فروردین ۱۴۰۵ رخ داده است.

گزارش اقتصادی شاپرک



شکل ۲-۲- مقایسه میزان رشد مبلغ تراکنش‌ها (همت) در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ بالغ بر ۴,۷۹۱ میلیون تراکنش با ارزش ۳۴,۱۱۲ هزار میلیارد ریال در شبکه الکترونیک پرداخت کارت پردازش شده که نسبت به فروردین ماه رشد ۱۴/۶۶ درصدی در تعداد و ۴۵/۸۱ درصدی در ارزش ریالی داشته است. در جدول ۲-۱ آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ و نرخ رشد آن نسبت به ماه گذشته درج شده است.

جدول ۲-۱- مقایسه آمار ماهانه تراکنش‌های شاپرک

نوع	فروردین ۱۴۰۵	اردیبهشت ۱۴۰۵	نرخ رشد
تعداد تراکنش	۴,۱۷۸,۲۱۹,۱۴۰	۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳	۱۴/۶۶٪
مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	۲۳,۳۹۵,۲۸۱,۳۵۷	۳۴,۱۱۱,۸۶۶,۲۷۱	۴۵/۸۱٪

همچنین جدول ۲-۲ حاوی آمار تعداد و ارزش تراکنش‌های شاپرک در اردیبهشت ۱۴۰۵ و ماه مشابه سال گذشته به همراه نرخ رشد آن می‌باشد.

جدول ۲-۲- مقایسه آمار تراکنش‌های شاپرک نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴

نوع	اردیبهشت ۱۴۰۴	اردیبهشت ۱۴۰۵	نرخ رشد
تعداد تراکنش	۴,۶۶۳,۵۹۱,۵۳۷	۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳	۲/۷۲٪
مبلغ تراکنش (میلیون ریال)	۱۷,۳۲۵,۳۷۰,۵۲۹	۳۴,۱۱۱,۸۶۶,۲۷۱	۹۶/۸۹٪

بر اساس مندرجات جدول ۲-۲ تراکنش‌های اردیبهشت ۱۴۰۵ به نسبت ماه مشابه سال ۱۴۰۴ از نظر تعدادی ۲/۷۲ و از نظر ریالی ۹۶/۸۹ درصد رشد داشته است.

۲-۱-۲- رشد حقیقی ارزش تراکنش‌های شاپرکی

در اقتصاد به منظور ارائه تحلیل‌های قابل اتکا، متغیرهای ارزشی و مبلغی را به صورت حقیقی بررسی می‌کنند. به این مفهوم که متغیر ارزشی اسمی^۱ را تورمزدایی نموده تا اثر عامل تورم موجب برداشت‌های اشتباه و انحراف در تصمیم‌گیری نشود. لذا شاخص مناسب‌تر برای بیان رشد ارزش تراکنش‌ها، بیان آن به صورت رشد حقیقی^۲ و تورمزدایی شده می‌باشد.

جدول ۳-۲ مقایسه رشد اسمی و حقیقی ارزش ماهانه تراکنش‌های شبکه شاپرک

ارزش تراکنش‌ها (میلیون ریال)	فروردین ۱۴۰۵	اردیبهشت ۱۴۰۵	نرخ رشد
ارزش اسمی تراکنش‌ها	۲۳,۳۹۵,۲۸۱,۳۵۷/۴۰	۳۴,۱۱۱,۸۶۶,۲۷۱/۰۵	۴۵/۸۱٪
ارزش حقیقی تراکنش‌ها	۴,۱۰۹,۴۸۲,۰۵۸/۲۱	۵,۵۰۵,۴۶۵,۸۲۸/۱۲	۳۳/۹۷٪
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI)*	۵۶۹/۳	۶۱۹/۶	۸/۸۴٪

*نرخ تورم ماهانه: نرخ رشد شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو ماه متوالی بیانگر نرخ تورم ماهانه می‌باشد. (مرجع آمار CPI از سایت مرکز آمار کشور می‌باشد.)

همان‌گونه که جدول ۳-۲ نشان می‌دهد ارزش اسمی تراکنش‌های اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته با رشد ۴۵/۸۱ درصدی همراه بوده و این در حالی است که ارزش حقیقی تراکنش‌ها رشد ۳۳/۹۷ درصدی را تجربه نموده است. ارزش حقیقی تراکنش‌ها در واقع ارزش تراکنش‌های شاپرکی بدون در نظر گرفتن اثرات تورم می‌باشد. در ادامه طی جدول ۴-۲ مقایسه‌ای بین رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک آورده شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

^۲ ارزش تراکنش‌های شاپرک بدون اثرات تورم، برای محاسبه ارزش حقیقی، شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI) به قیمت سال پایه ۱۴۰۰ به صورت ماهانه از سایت مرکز آمار کشور اخذ شده است.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۲-۴ مقایسه رشد حقیقی و اسمی نقطه به نقطه ارزش تراکنش‌های شبکه شاپرک

ارزش تراکنش‌ها (میلیون ریال)	اردیبهشت ۱۴۰۴	اردیبهشت ۱۴۰۵	نرخ رشد
ارزش اسمی تراکنش‌ها	۱۷,۳۲۵,۳۷۰,۵۲۹/۰۱	۳۴,۱۱۱,۸۶۶,۲۷۱/۰۵	۹۶/۸۹%
ارزش حقیقی تراکنش‌ها	۵,۱۴۲,۵۸۵,۴۹۳/۹۲	۵,۵۰۵,۴۶۵,۸۲۸/۱۲	۷/۰۶%
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI) *	۳۳۶/۹۰	۶۱۹/۶۰	۸۳/۹۱%

* تورم نقطه به نقطه: رشد شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه مشخص نسبت به ماه مشابه سال قبل را در نظر می‌گیرد. (مرجع آمار CPI: سایت مرکز آمار کشور می‌باشد.)

همانگونه که مشاهده می‌گردد، مندرجات جدول ۲-۴ رشد ۹۶/۸۹ درصدی در ارزش اسمی تراکنش‌ها در قیاس نقطه به نقطه بوده که می‌توان آن را شاهدهی برای افزایش استقبال عمومی از پرداخت الکترونیکی تفسیر کرد. همچنین ملاحظه می‌شود رشد حقیقی ارزش تراکنش‌ها بدون در نظر گرفتن اثرات تورم محاسبه شده ۷/۰۶ درصد می‌باشد.

۲-۱-۳- عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش

سوئیچ شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) چهار نوع "ابزار پذیرش اینترنتی"، "ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)", "ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ها" و به تازگی "ابزار پذیرش موبایلی" را پشتیبانی می‌نماید که در این بخش تعداد هر یک از این ابزارها، در کنار سایر عوامل نظیر تعداد تراکنش، دسترسی و توسعه شبکه پرداخت الکترونیک کارتی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این راستا تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی^۱ در اردیبهشت ۱۴۰۵ در قیاس با ماه گذشته در جدول ۲-۵ ارائه شده است.

^۱ ابزارهایی که به لحاظ فنی امکان انجام تراکنش بر روی آن‌ها مهیا می‌باشد و در پایگاه داده شاپرک با وضعیت "Y" ثبت شده است.

جدول ۵-۲ مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی		نرخ رشد
	فروردین ۱۴۰۵	اردیبهشت ۱۴۰۵	
اینترنتی	۶۱۳,۷۴۸	۶۵۶,۵۵۲	۶/۹۷٪
کدهای دستوری (USSD)	۳,۸۴۴	۳,۸۹۴	۱/۳۰٪
کارتخوان فروشگاه‌های	۱۰,۷۸۸,۸۹۴	۱۰,۹۲۲,۱۱۲	۱/۲۳٪
موبایلی	۱۸۴	۲۱۸	۱۸/۴۸٪
مجموع ابزارها	۱۱,۴۰۶,۶۷۰	۱۱,۵۸۲,۷۷۶	۱/۵۴٪

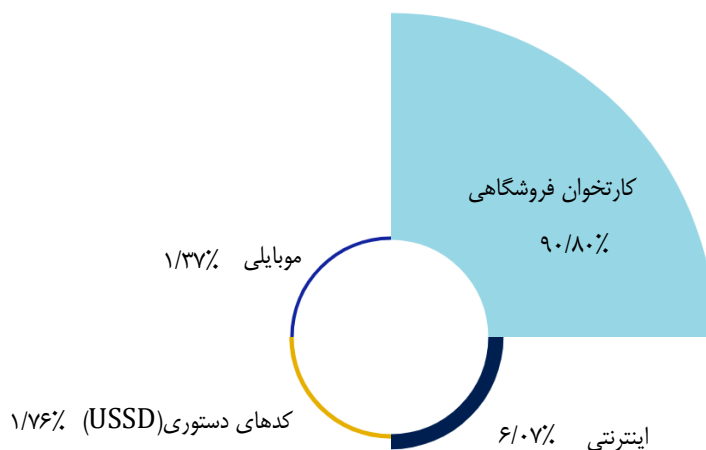
بر اساس جدول ۵-۲ تعداد ابزارهای شاپرکی در مجموع نسبت به فروردین ماه رشد ۱/۵۴ درصدی را تجربه نموده‌اند که به نظر می‌رسد سبب این تغییر، افزایش ۱/۲۳ درصدی تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های می‌باشد. در ادامه آمار سهم بازار هر یک از ابزارها در جدول ۶-۲ ارائه شده است.

جدول ۶-۲ مقایسه سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار- اردیبهشت ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	فروردین ۱۴۰۵		اردیبهشت ۱۴۰۵	
	تعداد ابزار فعال سیستمی	سهم از بازار	تعداد ابزار فعال سیستمی	سهم از بازار
اینترنتی	۶۱۳,۷۴۸	۵/۳۸٪	۶۵۶,۵۵۲	۵/۶۷٪
کدهای دستوری (USSD)	۳,۸۴۴	۰/۰۳٪	۳,۸۹۴	۰/۰۳٪
کارتخوان فروشگاه‌های	۱۰,۷۸۸,۸۹۴	۹۴/۵۸٪	۱۰,۹۲۲,۱۱۲	۹۴/۳۰٪
موبایلی	۱۸۴	۰/۰۰٪	۲۱۸	۰/۰۰٪
مجموع ابزارها	۱۱,۴۰۶,۶۷۰	۱۰۰/۰۰٪	۱۱,۵۸۲,۷۷۶	۱۰۰/۰۰٪

۲-۱-۴- عملکرد هر ابزار پذیرش به لحاظ تعداد و مبلغ تراکنش‌ها

سهم تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش نیز شاخص دیگری است که در شکل ۳-۲ نشان داده شده است. همانطور که مشخص است کارتخوان فروشگاه‌های با سهم ۹۰/۸۰ درصدی، بیشترین تعداد تراکنش را در بین سایر ابزارهای پذیرش داشته است و ابزار پذیرش اینترنتی، ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) و ابزار پذیرش موبایلی به ترتیب در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.



شکل ۳-۲ سهم هریک از ابزارهای پذیرش از تعداد تراکنش‌ها- اردیبهشت ۱۴۰۵

بیشترین سهم بازار تراکنش‌های شاپرکی در اختیار ابزار کارتخوان فروشگاهی می‌باشد. این در حالی است که عواملی مانند وجود محدودیت انجام تراکنش بر روی ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، تعداد بالای ابزار کارتخوان فروشگاهی، فراگیر بودن این ابزار، عدم نیاز این ابزار به تجهیزات مکمل دیگر نظیر کامپیوتر یا گوشی موبایل و عواملی از این دست را می‌توان از جمله عوامل تاثیر گذار بر تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی دانست. همچنین به منظور استفاده از ابزار پذیرش اینترنتی، به بستر اینترنتی امن و در استفاده از ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به وجود دستگاه گوشی تلفن همراه نیاز می‌باشد که ممکن است هنگام خرید در دسترس همگان قرار نداشته باشد. متوسط تعداد تراکنش به ازای هر یک از ابزارها در جدول ۷-۲ به خوبی قابل ملاحظه می‌باشد.

جدول ۷-۲ شاخص تعداد متوسط تراکنش‌ها به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - اردیبهشت ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی	تعداد تراکنش‌ها	تعداد تراکنش به ازای هر ابزار
اینترنتی	۶۵۶,۵۵۲	۲۹۰,۸۷۹,۴۷۹	۴۴۳
کدهای دستوری (USSD)	۳,۸۹۴	۸۴,۰۹۲,۷۳۴	۲۱,۵۹۵
کارتخوان فروشگاهی	۱۰,۹۲۲,۱۱۲	۴,۳۵۰,۱۳۳,۱۱۵	۳۹۸
موبایلی	۲۱۸	۶۵,۵۶۰,۴۱۵	۳۰۰,۷۳۶
مجموع ابزارها	۱۱,۵۸۲,۷۷۶	۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳	۴۱۴

متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در اردیبهشت ۱۴۰۵، ۴۱۴ تراکنش می‌باشد که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته افزایش ۴۷/۳۱ واحدی (۱۲/۹۱ درصدی) را تجربه نموده است. بیشترین تغییر

متوسط تعداد تراکنش مربوط به ابزار پذیرش موبایلی می باشد. در اردیبهشت ماه متوسط تعداد تراکنش های اینترنتی با افزایش ۳۰/۰۵ درصدی از ۳۴۱ تراکنش در فروردین به ۴۴۳ تراکنش رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ۲۱,۵۹۵ تراکنش است که این مقدار نسبت به ماه گذشته با افزایش ۵۰۰/۴۸ واحدی همراه بوده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاههای نیز با ۴۳/۳۵ واحد افزایش نسبت به فروردین به ۳۹۸ عدد در اردیبهشت ماه رسیده است. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش موبایلی ۳۰۰,۷۳۶ تراکنش است که این مقدار نسبت به ماه گذشته با کاهش ۱۸,۲۱۸/۰۷ واحدی همراه بوده است. در ادامه طی جدول ۲-۸ به بررسی شاخص متوسط مبلغ تراکنش ها به ازای هر ابزار پذیرش فعال سیستمی پرداخته شده است.

جدول ۲-۸ شاخص متوسط مبلغ تراکنش ها به ازای هر ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - اردیبهشت ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار فعال سیستمی	مجموع مبلغ تراکنش ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ تراکنش ها به ازای هر ابزار پذیرش (میلیون ریال)
اینترنتی	۶۵۶,۵۵۲	۷,۹۸۴,۰۳۹,۳۱۲	۱۲,۱۶۰/۵۶
کدهای دستوری (USSD)	۳,۸۹۴	۳۱,۵۷۴,۷۶۶	۸,۱۰۸/۵۷
کارتخوان فروشگاههای	۱۰,۹۲۲,۱۱۲	۲۶,۰۲۴,۱۱۲,۵۵۲	۲,۳۸۲/۷۰
موبایلی	۲۱۸	۷۲,۱۳۹,۶۴۱	۳۳۰,۹۱۵/۷۹
مجموع ابزارها	۱۱,۵۸۲,۷۷۶	۳۴,۱۱۱,۸۶۶,۲۷۱	۲,۹۴۵/۰۵

متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش اینترنتی در اردیبهشت ۱۴۰۵ ماه با افزایش ۶,۰۷۲/۳۵ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۱۲,۱۶۰/۵۶ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) با افزایش ۱۳۳/۲۲ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۸,۱۰۸/۵۷ میلیون ریال به ازای هر ابزار در اردیبهشت ماه رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش موبایلی با افزایش ۵۵,۶۶۹/۹۹ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۳۳۰,۹۱۵/۷۹ میلیون ریال به ازای هر ابزار رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار کارتخوان فروشگاههای نیز با توجه به جدول ۲-۸ برابر با ۲,۳۸۲/۷۰ میلیون ریال می باشد که این میزان نیز نسبت به ماه گذشته ۵۶۸/۱۲ میلیون ریال افزایش را تجربه نموده است.

در جدول ۹-۲ به بررسی شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش تراکنش‌دار^۱ پرداخته شده است.

جدول ۹-۲ شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - اردیبهشت ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد ابزار تراکنش‌دار	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش (میلیون ریال)
اینترنتی	۱۷۳,۶۷۱	۷,۹۸۴,۰۳۹,۳۱۲	۴۵,۹۷۲/۲
کدهای دستوری (USSD)	۱۹۰	۳۱,۵۷۴,۷۶۶	۱۶۶,۱۸۳/۰
کارتخوان فروشگاه‌های	۸,۸۹۳,۸۲۶	۲۶,۰۲۴,۱۱۲,۵۵۲	۲,۹۲۶/۱
موبایلی	۱۰۴	۷۲,۱۳۹,۶۴۱	۶۹۳,۶۵۰/۴
مجموع ابزارها	۹,۰۶۷,۷۹۱	۳۴,۱۱۱,۸۶۶,۲۷۱	۳,۷۶۱/۸۷

متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش اینترنتی تراکنش‌دار در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ با افزایش ۲۰,۴۴۱/۱۲ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۴۵,۹۷۲/۲ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تراکنش‌دار با کاهش ۲۶,۶۲۹/۸۸ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۱۶۶,۱۸۳/۰ میلیون ریال به ازای هر ابزار در اردیبهشت ماه رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار پذیرش موبایلی تراکنش‌دار در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ با افزایش ۷۶,۰۲۵/۶۸ میلیون ریالی نسبت به ماه گذشته به ۶۹۳,۶۵۰/۴ میلیون ریال رسیده است. متوسط مبلغ کارکرد هر ابزار کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز با توجه به جدول ۹-۲ برابر با ۲,۹۲۶/۱ میلیون ریال می‌باشد که این میزان نیز نسبت به ماه گذشته ۶۹۳/۲۶ میلیون ریال افزایش را تجربه نموده است.

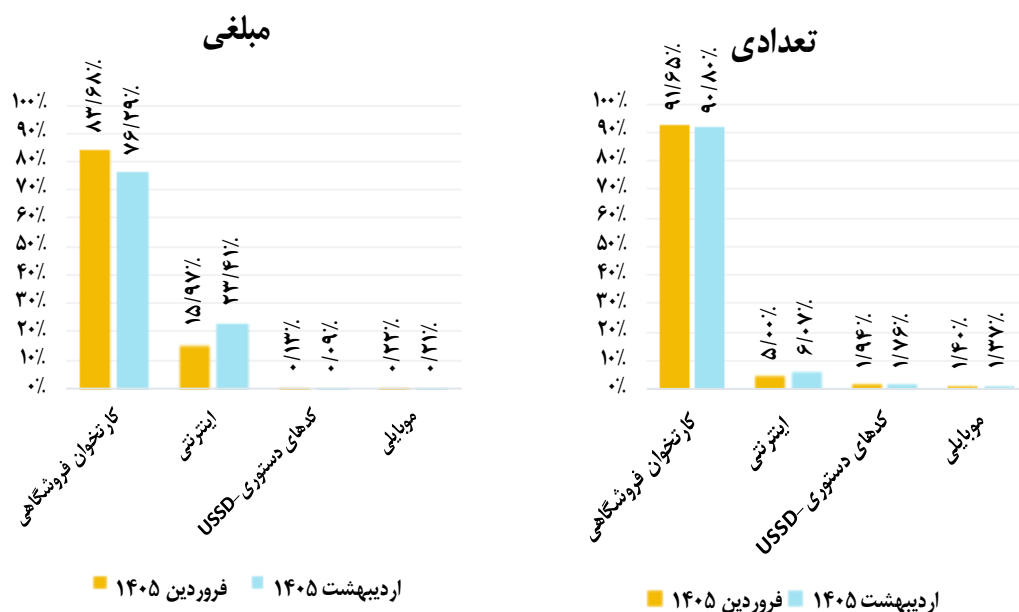
همانگونه که مشاهده می‌گردد، جدول ۱۰-۲ حاوی اطلاعات متوسط مبلغ هر تراکنش در هر یک از ابزارهای پذیرش است. با توجه به اینکه تراکنش‌های سرویس "مانده‌گیری" فاقد مبلغ هستند، تعداد تراکنش‌ها شامل سرویس "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" می‌باشد. بر اساس این جدول تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) به طور متوسط کمترین ارزش ریالی را داشته و اینترنتی از این منظر رتبه نخست را دارد.

^۱ به واژه نامه رجوع شود

جدول ۱۰-۲ شاخص متوسط مبلغ هر تراکنش ابزارهای پذیرش در سرویس‌های "خرید" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" - اردیبهشت ۱۴۰۵

ابزار پذیرش	تعداد تراکنش‌ها (تعداد)	مجموع مبلغ تراکنش‌ها (میلیون ریال)	متوسط مبلغ هر تراکنش در هر ابزار (میلیون ریال)
اینترنتی	۲۸۵,۲۳۵,۸۳۵	۷,۹۸۴,۰۳۹,۳۱۲	۲۷/۹۹
کدهای دستوری (USSD)	۸۴,۰۹۲,۷۳۴	۳۱,۵۷۴,۷۶۶	۰/۳۸
کارتخوان فروشگاه‌های	۴,۱۴۴,۴۸۲,۳۴۰	۲۶,۰۲۴,۱۱۲,۵۵۲	۶/۲۸
موبایلی	۵۳,۲۳۷,۸۱۹	۷۲,۱۳۹,۶۴۱	۱/۳۶
مجموع ابزارها	۴,۵۶۷,۰۴۸,۷۲۸	۳۴,۱۱۱,۸۶۶,۲۷۱	۷/۴۷

اطلاعات مربوط به تغییرات سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های هر ابزار پذیرش، در ماه اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در شکل ۴-۲ ترسیم شده است.

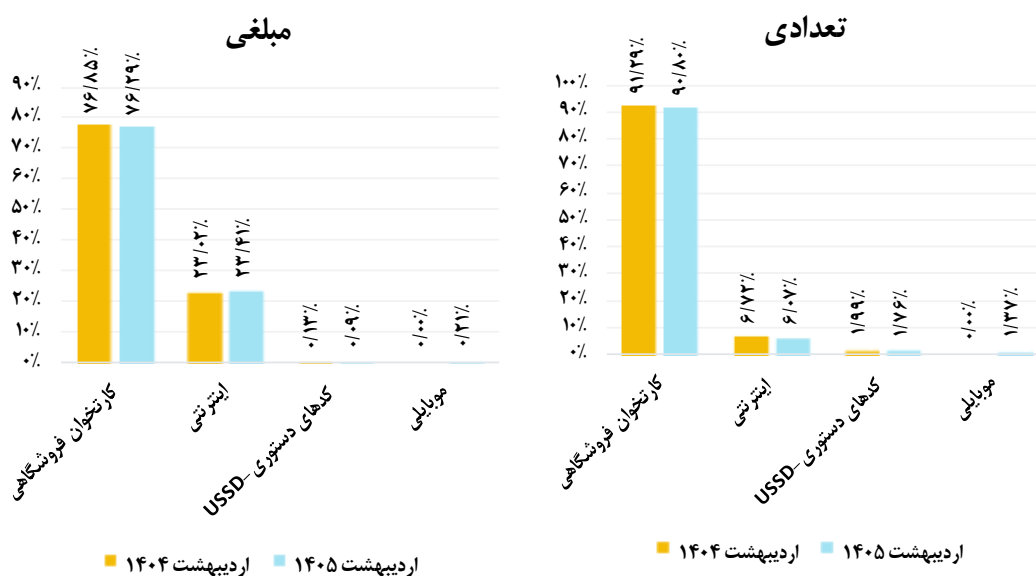


شکل ۴-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۴-۲ ملاحظه می‌شود، سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب کاهش ۰/۸۵ و ۷/۳۹ درصدی داشته است. تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش ۱/۰۷ و ۷/۴۳ درصدی را تجربه نموده‌اند. در بررسی تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) نیز

به ترتیب کاهش ۰/۱۹ و ۰/۰۴ درصدی مشهود می‌باشد. سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته به ترتیب کاهش ۰/۰۴ و ۰/۰۰۵ درصدی داشته است.

شکل ۲-۵ تغییرات سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای هر نوع ابزار پذیرش برای اردیبهشت ۱۴۰۵ و مقایسه آن با اردیبهشت ۱۴۰۴ را نشان می‌دهند.



شکل ۲-۵ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵ و ۱۴۰۴

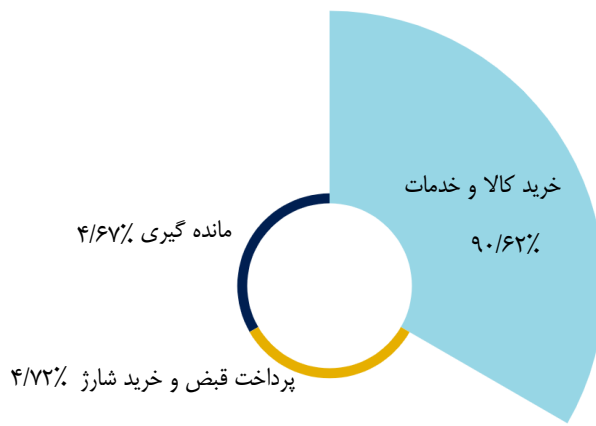
همانگونه که در شکل ۲-۵ مشاهده می‌گردد، تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ نسبت به ماه مشابه سال گذشته به ترتیب با کاهش ۰/۴۸ و ۰/۵۶ درصدی همراه بوده است. تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به ترتیب کاهش و افزایش ۰/۶۵ و ۰/۳۸ درصدی را تجربه نموده است. در زمان مشابه تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به ترتیب با کاهش ۰/۲۳ و ۰/۰۴ درصدی همراه بوده است. همچنین تعداد و مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به ترتیب افزایش ۱/۳۷ و ۰/۲۱ درصدی را تجربه نموده است.

۲-۱-۵- عملکرد شاپرک به ازای نوع خدمت

شبکه پرداخت الکترونیک کارتی سه خدمت "خرید کالا و خدمات"، "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" را به جامعه ارائه می‌نماید.

در این راستا شکل ۲-۶ و شکل ۲-۷ به ترتیب سهم تعدادی و مبلغی هر یک از انواع خدمات ارائه شده را در کل شبکه پرداخت نشان می‌دهد.

شکل ۲-۶ مبین آن است که در اردیبهشت ۱۴۰۵، ۹۰/۶۲ درصد خدمات ارائه شده توسط شبکه شاپرک از نوع خدمت "خرید کالا و خدمات" بوده که با توجه به شکل ۲-۸ نسبت به ماه گذشته این سهم افزایش ۰/۴۹۸ درصدی داشته است. همانگونه که مشاهده می‌گردد، خدمت "مانده گیری" با ۴/۶۷ درصد سهم، کمترین سهم از کل خدمات در بین خدمات ارائه شده داشته است.



شکل ۲-۶ سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک - اردیبهشت ۱۴۰۵

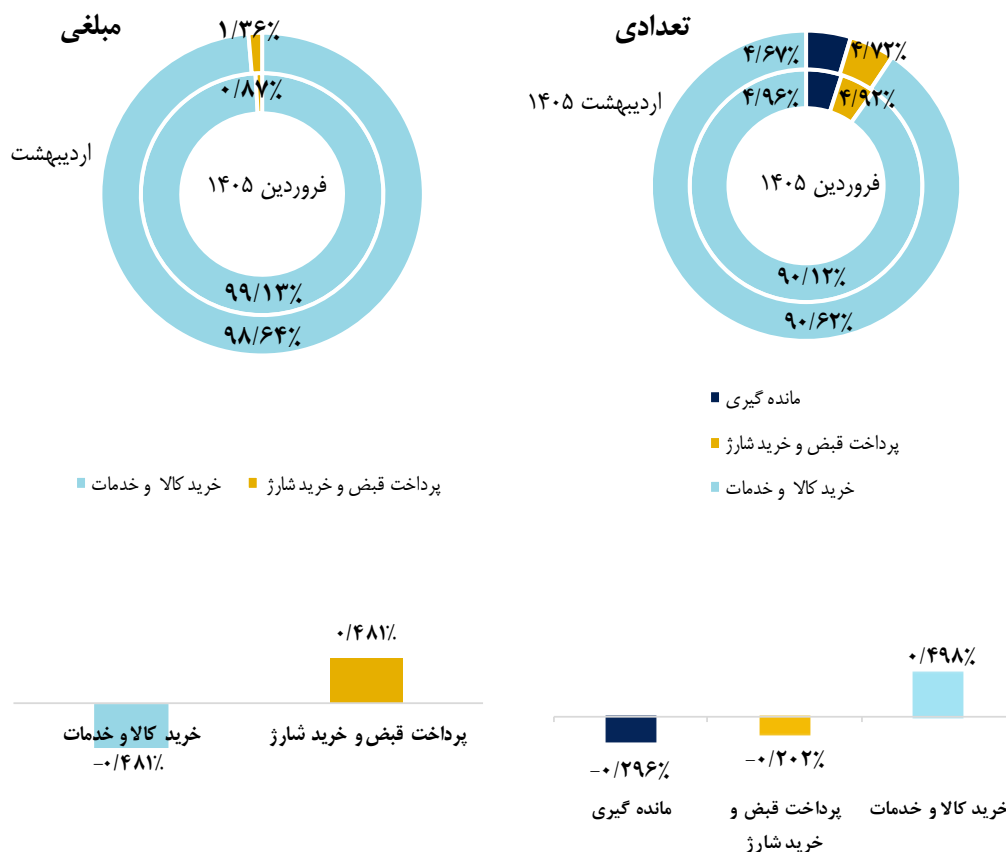
شکل ۲-۷ نشان می‌دهد که ۹۸/۶۴ درصد مبلغ خدمات ارائه شده در ماه اردیبهشت ۱۴۰۵ مربوط به خدمت "خرید کالا و خدمات" بوده است و خدمت "مانده گیری" نیز به دلیل عدم اثر مالی بر مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت، سهم مبلغی صفر را دارا بوده است.



شکل ۲-۷ سهم انواع خدمات از مبلغ تراکنش‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵

گزارش اقتصادی شاپرک

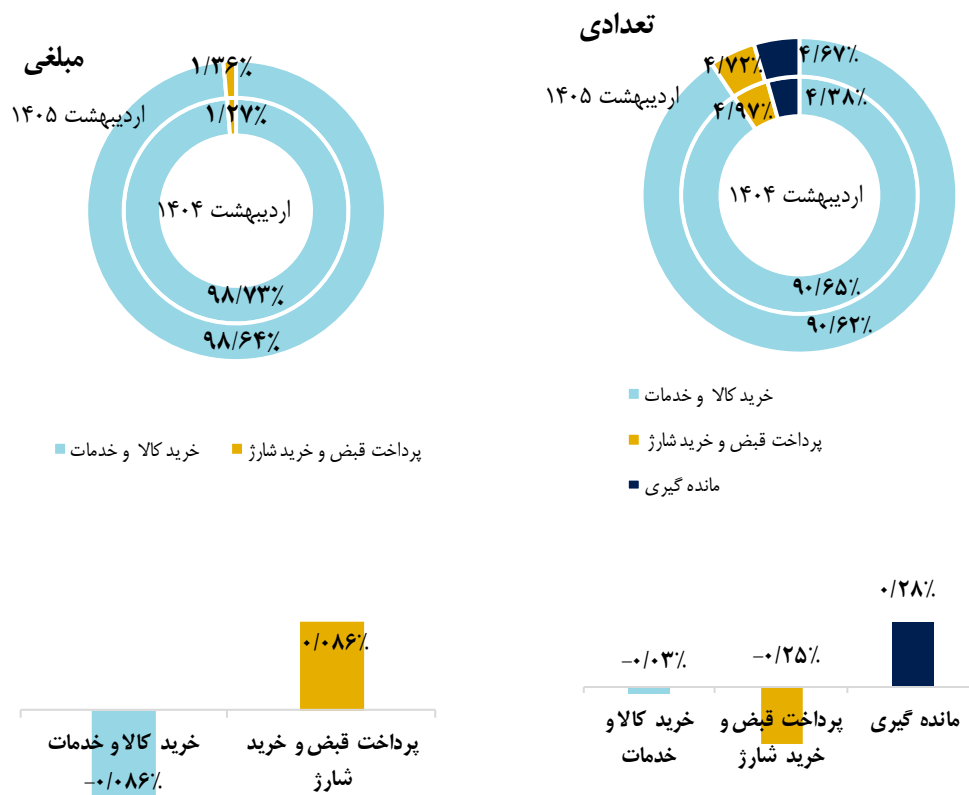
برای بررسی تغییرات تعدادی و مبلغی در انواع خدمات به صورت ماهانه، شکل ۸-۲ ترسیم شده است. دو شکل دایره‌ای سهم هر یک از خدمات از کل و شکل‌های میله‌ای اختلاف سهم خدمات در این دوره یک ماهه را نشان می‌دهد.



شکل ۸-۲ مقایسه سهم مبلغی و تعدادی انواع خدمات - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

در شکل ۸-۲ ملاحظه می‌شود که نسبت به ماه گذشته، سهم تعدادی خدمت "خرید کالا و خدمات" از کل تراکنش‌ها با افزایش همراه بوده، همچنین خدمات "پرداخت قبض و خرید شارژ" و "مانده‌گیری" کاهش یافته است. سهم تعدادی تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" نسبت به ماه گذشته افزایش ۰/۴۹۸ درصدی، "پرداخت قبض و خرید شارژ" کاهش ۰/۲۰۲ درصدی و سهم تعدادی تراکنش‌های "مانده‌گیری" با کاهش ۰/۲۹۶ درصدی مواجه بوده است. سهم مبلغی تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" نیز در اردیبهشت ماه با کاهش ۰/۴۸۱ درصدی همراه بوده است که میزان کاهش یافته به سهم مبلغی تراکنش‌های "پرداخت قبض و خرید شارژ" اضافه شده است.

در شکل ۹-۲ این موضوع در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته یعنی اردیبهشت ۱۴۰۴ بررسی شده است.



شکل ۹-۲ مقایسه نسبت مبلغی و تعدادی انواع خدمات - اردیبهشت ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵

بر اساس شکل ۹-۲ ملاحظه می‌شود همزمان با کاهش ۰/۰۳ درصدی سهم تعداد تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، سهم مبلغی آن نیز به میزان -۰/۰۸۶ درصد کاهش داشته است. تعداد تراکنش‌های "پرداخت قبض و خرید شارژ" در قیاس نقطه به نقطه با کاهش ۰/۲۵ درصدی همراه بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های مانده‌گیری نیز افزایش ۰/۲۸ درصدی را تجربه نموده است.

۲-۲- نفوذ منطقه‌ای

شاخص نفوذ منطقه‌ای بیانگر سرانه ابزارهای پذیرش و تعداد تراکنش‌های هر ابزار در کل کشور و در هر استان است. این شاخص معیاری برای سنجش فراگیر شدن خدمات پرداخت الکترونیک کارتی در مناطق مختلف کشور است.

۱-۲-۲- ضریب نفوذ ابزار پذیرش فعال سیستمی

آمار تعداد کل هر یک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی شبکه شاپرک و سرانه آن به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال^۱ مصرف کننده خدمات کارت در کل کشور (ضریب نفوذ ابزار پذیرش) در جدول ۱۱-۲ ارائه شده است.

همانطور که ملاحظه می شود ضریب نفوذ مجموع ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در اردیبهشت ماه، ۱,۸۷۳/۵۷ ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال در کشور بوده است. بیشترین میزان نفوذ این ابزارها متعلق به کارتخوان فروشگاهی با تعداد ۱,۷۶۶/۷۱ به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال در کشور می باشد و کمترین آن به ابزار پذیرش موبایلی اختصاص دارد که به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر صرفاً ۰/۰۴ ابزار پذیرش موبایلی در کشور وجود دارد. به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال کشور ۱۰۶/۲۰ ابزار پذیرش اینترنتی و ۰/۶۳ ابزار پذیرش کدهای دستوری نیز در کشور وجود دارد. شایان توجه است که بر خلاف کارتخوان فروشگاهی، امکان دسترسی از نقاط مختلف کشور به ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی برای انجام پرداختها میسر بوده است. این در حالی است که ماهیت پرداخت وجوه با استفاده از ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به نسبت ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی که نیازمند حضور فیزیکی کارت در محل می باشد، متفاوت است.

^۱ آمار جمعیت افراد بالای ۱۸ سال در هر استان، از بخش نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ از شبکه ملی آمار استخراج شده است.

جدول ۱۱-۲ ضریب نفوذ ابزارهای پذیرش فعال سیستمی در کشور به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال - اردیبهشت ۱۴۰۵

ضریب نفوذ هر ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر	جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور	تعداد ابزار	ابزار پذیرش
۱۰۶/۲۰	۶۱,۸۲۱,۸۵۴	۶۵۶,۵۵۲	اینترنتی
۰/۶۳		۳,۸۹۴	کدهای دستوری (USSD)
۱,۷۶۶/۷۱		۱۰,۹۲۲,۱۱۲	کارتخوان فروشگاه‌های
۰/۰۴		۲۱۸	موبایلی
۱,۸۷۳/۵۷		۱۱,۵۸۲,۷۷۶	کل ابزارها

۲-۲-۲ - سرانه تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در کشور

آمار تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش و نیز سرانه تراکنش‌های هر یک از این ابزارها به ازای افراد بالای ۱۸ سال را در اردیبهشت ماه سال جاری در جدول ۱۲-۲ ارائه گردیده است.

جدول ۱۲-۲ سرانه تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش به ازای جمعیت بالای ۱۸ سال کل کشور - اردیبهشت ۱۴۰۵

سرانه تراکنش‌های هر ابزار	جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور	تعداد تراکنش‌ها	ابزار پذیرش
۴/۷۱	۶۱,۸۲۱,۸۵۴	۲۹۰,۸۷۹,۴۷۹	اینترنتی
۱/۳۶		۸۴,۰۹۲,۷۳۴	کدهای دستوری (USSD)
۷۰/۳۷		۴,۳۵۰,۱۳۳,۱۱۵	کارتخوان فروشگاه‌های
۱/۰۶		۶۵,۵۶۰,۴۱۵	موبایلی
۷۷/۴۹		۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳	کل ابزارها

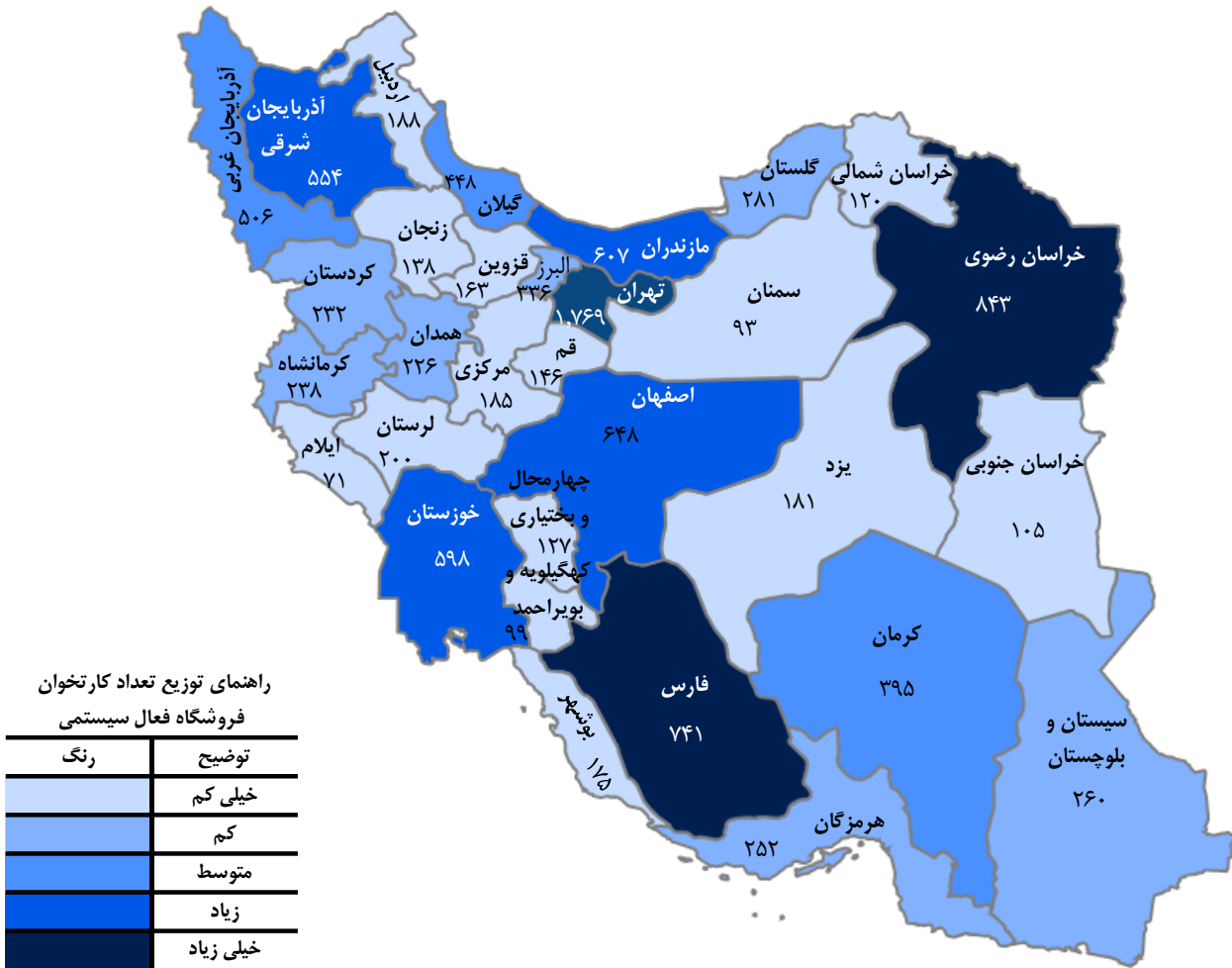
همانطور که در جدول ۱۲-۲ ملاحظه می‌شود به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال، در اردیبهشت ماه سال جاری عدد تراکنش پرداخت الکترونیکی صورت گرفته است و بیشترین سرانه تعداد تراکنش متعلق به کارتخوان فروشگاه‌های با ۷۰/۳۷ تراکنش برای هر فرد بالای ۱۸ سال بوده است.

۲-۲-۳ - تعداد و سرانه کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر

استان

در این بخش به منظور بررسی نحوه توزیع و میزان نفوذ ابزارهای پذیرش، تعداد و سرانه هر یک از ابزارهای فعال سیستمی در استان‌های مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. شایان توجه است که برخلاف کارتخوان فروشگاه‌های، خدمات ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) لزوماً به منطقه و یا استان خاصی

در اردیبهشت ۱۴۰۵ بیشترین افزایش در تعداد کارتخوان فروشگاههای فعال با ۲۲,۷۳۴ افزایش متعلق به استان تهران می باشد. شکل ۱۱-۲ پراکندگی تعداد کارتخوان فروشگاههای فعال سیستمی در استانهای کشور را نشان می دهد و مبین آن است که همچنان بیشترین تعداد این ابزار با اختلاف زیادی نسبت به سایر استانها، در استان ایلام توزیع شده است.



راهنمای توزیع تعداد کارتخوان فروشگاه فعال سیستمی

رنگ	توضیح
سبز روشن	خیلی کم
سبز متوسط	کم
سبز تیره	متوسط
سبز خیلی تیره	زیاد
سبز مشکی	خیلی زیاد

شکل ۱۱-۲ تعداد کارتخوان فروشگاههای فعال سیستمی در هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵

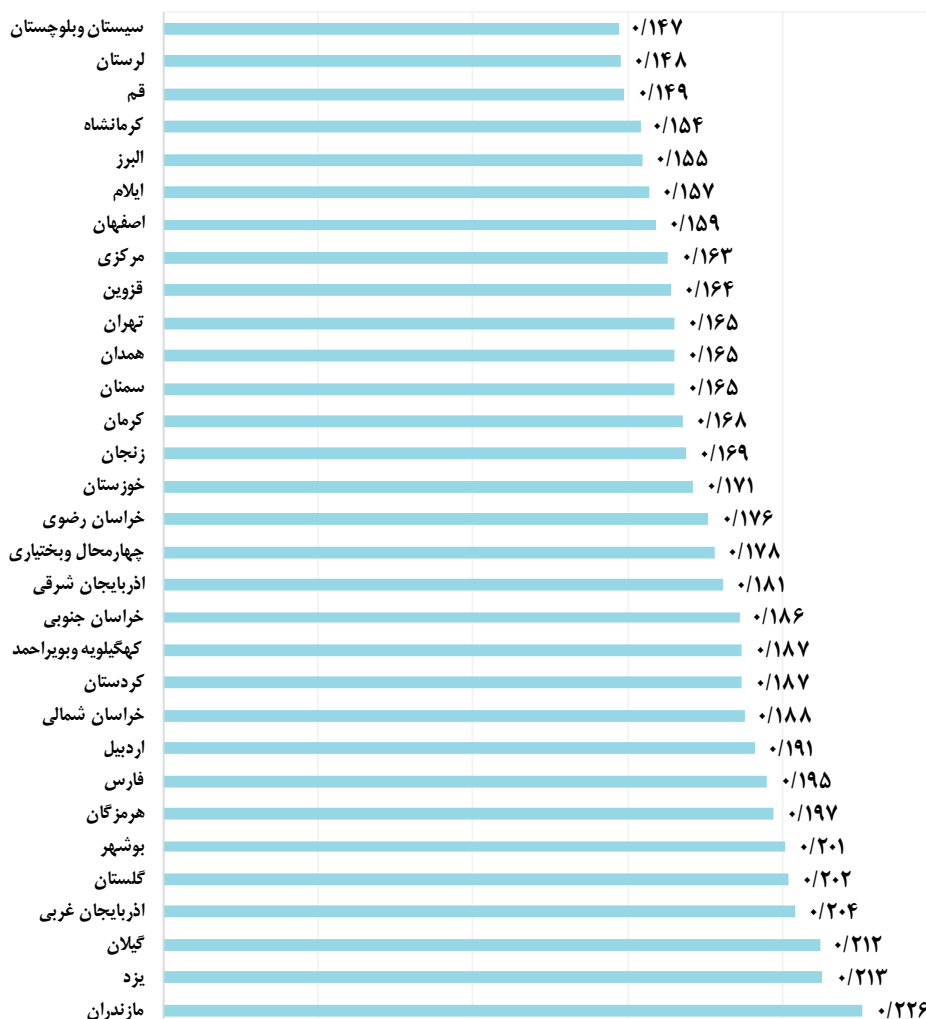
در ادامه توزیع کارتخوان فروشگاههای به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال که متقاضی استفاده از خدمات پرداخت الکترونیک هستند، در هر استان مورد بررسی قرار گرفته است. اطلاعات مربوط به تعداد سرانه این ابزار پذیرش به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر یک از استانهای کشور، در جدول ۱۴-۲ ارائه شده است.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۱۴-۲ سرانه استانی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی به ازای افراد بالای ۱۸ سال - فروردین و اردیبهشت ماه ۱۴۰۵

تعداد سرانه ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی			
استان	فروردین ۱۴۰۵	اردیبهشت ۱۴۰۵	نرخ رشد
گیلان	۰/۲۰۸	۰/۲۱۲	۱/۸۹٪
مازندران	۰/۲۲۲	۰/۲۲۶	۱/۷۹٪
خراسان رضوی	۰/۱۷۳	۰/۱۷۶	۱/۷۴٪
البرز	۰/۱۵۳	۰/۱۵۵	۱/۵۷٪
گلستان	۰/۱۹۹	۰/۲۰۲	۱/۴۸٪
قزوین	۰/۱۶۱	۰/۱۶۴	۱/۴۵٪
خوزستان	۰/۱۶۹	۰/۱۷۱	۱/۴۰٪
آذربایجان غربی	۰/۲۰۱	۰/۲۰۴	۱/۳۷٪
آذربایجان شرقی	۰/۱۷۸	۰/۱۸۱	۱/۳۰٪
تهران	۰/۱۶۳	۰/۱۶۵	۱/۳۰٪
فارس	۰/۱۹۲	۰/۱۹۵	۱/۲۶٪
مرکزی	۰/۱۶۱	۰/۱۶۳	۱/۲۳٪
سیستان و بلوچستان	۰/۱۴۶	۰/۱۴۷	۱/۲۲٪
قم	۰/۱۴۸	۰/۱۴۹	۱/۲۰٪
خراسان شمالی	۰/۱۸۶	۰/۱۸۸	۱/۰۸٪
اردبیل	۰/۱۸۹	۰/۱۹۱	۱/۰۷٪
کهگیلویه و بویراحمد	۰/۱۸۵	۰/۱۸۷	۱/۰۱٪
همدان	۰/۱۶۳	۰/۱۶۵	-۰/۹۵٪
کرمانشاه	۰/۱۵۲	۰/۱۵۴	-۰/۹۴٪
زنجان	۰/۱۶۷	۰/۱۶۹	-۰/۹۱٪
اصفهان	۰/۱۵۷	۰/۱۵۹	-۰/۸۵٪
کرمان	۰/۱۶۶	۰/۱۶۸	-۰/۸۴٪
لرستان	۰/۱۴۶	۰/۱۴۸	-۰/۸۱٪
چهارمحال و بختیاری	۰/۱۷۶	۰/۱۷۸	-۰/۷۳٪
یزد	۰/۲۱۲	۰/۲۱۳	-۰/۷۱٪
خراسان جنوبی	۰/۱۸۴	۰/۱۸۶	-۰/۶۶٪
کردستان	۰/۱۸۶	۰/۱۸۷	-۰/۶۵٪
سمنان	۰/۱۶۴	۰/۱۶۵	-۰/۶۲٪
بوشهر	۰/۲۰۰	۰/۲۰۱	-۰/۶۱٪
ایلام	۰/۱۵۶	۰/۱۵۷	-۰/۲۶٪
هرمزگان	۰/۱۹۷	۰/۱۹۷	-۰/۲۵٪

در شکل ۱۲-۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر استان قابل ملاحظه می‌باشد.



شکل ۱۲-۲ سرانه تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر استان به ازای افراد بالای ۱۸ سال - اردیبهشت ۱۴۰۵

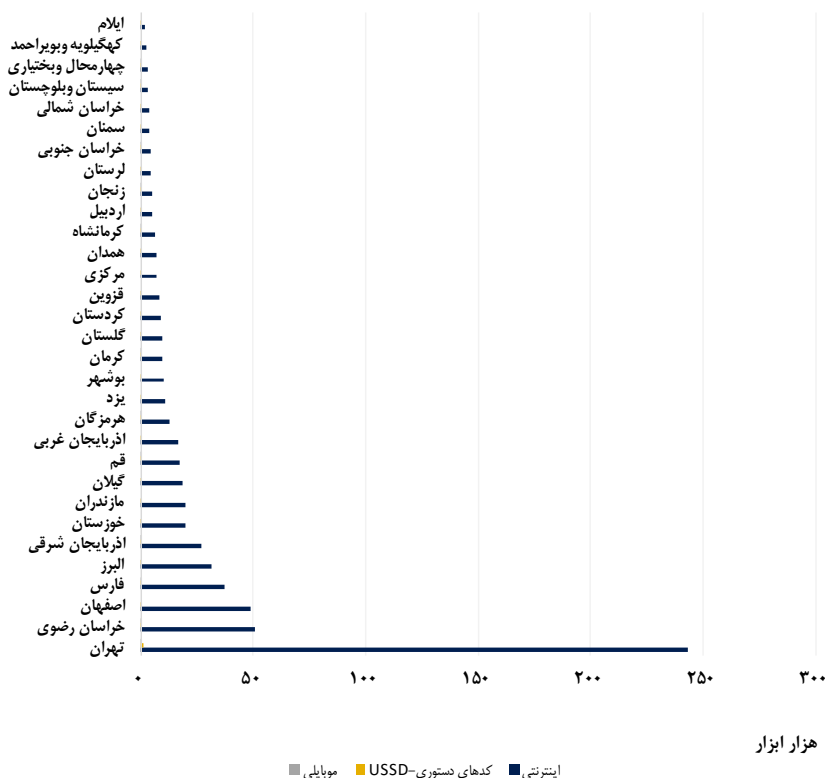
همانگونه که مشاهده می‌گردد، بیشترین تعداد سرانه کارتخوان فروشگاه‌های به ترتیب به استان‌های مازندران، یزد و گیلان و کمترین آن به ترتیب به استان‌های سیستان و بلوچستان، لرستان و قم تعلق گرفته است. لازم به ذکر است که به منظور انجام محاسبات سرانه ابزار کارتخوان فروشگاه‌های هر استان از جمعیت بالای ۱۸ سال کشور بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ استفاده شده است. بر همین اساس در اردیبهشت ۱۴۰۵، تعداد سرانه ابزار کارتخوان فروشگاه‌های در کل کشور ۰/۱۷۶۷ عدد به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال (۱,۷۶۷ ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ فرد بالای ۱۸ سال) بوده است.

۲-۲-۴- تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای

دستوری (USSD) فعال سیستمی

همانطور که قبلاً ذکر شد، امکان استفاده از ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی برای انجام عملیات پرداخت الکترونیکی (بر خلاف کارتهخوان فروشگاهی) به دلیل اینکه نیاز به حضور فیزیکی ابزار کارت ندارد، لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و از سایر نقاط کشور نیز امکان استفاده از خدمات این ابزارهای پذیرش میسر می‌باشد. لذا محاسبه تعداد سرانه این ابزارها برای بررسی، معنای دقیقی نداشته و تنها تعداد این ابزارها در استان‌های کشور بررسی می‌شود. شایان ذکر است که این اطلاعات بر مبنای آدرس و استان ثبت شده در اطلاعات پذیرندگان ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، ابزار پذیرش اینترنتی و ابزار پذیرش موبایلی محاسبه شده است.

تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی به تفکیک استان‌های محل استقرار پذیرندگان ثبت شده در سویچ شاپرک، در شکل ۱۳-۲ ترسیم شده است.



شکل ۱۳-۲ تعداد ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی در استان‌های کشور - اردیبهشت ۱۴۰۵

شکل ۱۳-۲ مبین آن است بیشترین تعداد ابزار پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی به ترتیب در اختیار استان‌های تهران، خراسان رضوی و اصفهان می‌باشد.

۲-۲-۵- تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور

با توجه به جدول ۱۵-۲، عملکرد تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به تفکیک هر استان در ماه فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ ذکر گردیده است. همچنین نرخ رشد برای هر استان نسبت به ماه گذشته محاسبه و قابل مشاهده است.

جدول ۱۵-۲ تعداد و مبلغ تراکنش‌ها به تفکیک استان‌های کشور- اردیبهشت ۱۴۰۵

استان	تعداد تراکنش		مبلغ تراکنش (میلیون ریال)		تغییر
	فروردین ۱۴۰۵	اردیبهشت ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	اردیبهشت ۱۴۰۵	
اذربایجان شرقی	۱۸۲,۹۸۲,۹۱۱	۲۰۱,۳۴۹,۰۲۷	۹۹۹,۸۰۶,۵۳۱	۱,۲۴۴,۷۰۴,۷۸۹	۲۴/۴۹%
اذربایجان غربی	۱۶۰,۰۸۸,۹۴۵	۱۷۵,۲۱۷,۱۰۳	۸۶۱,۰۹۰,۳۰۲	۱,۰۴۰,۴۱۵,۵۲۳	۲۰/۸۳%
اردبیل	۷۶,۳۴۱,۲۰۷	۷۴,۸۲۲,۰۵۴	۳۷۰,۴۴۷,۲۹۵	۳۹۱,۰۷۵,۸۶۵	۵/۵۷%
اصفهان	۲۱۶,۷۳۸,۲۸۶	۲۵۴,۴۱۶,۴۹۴	۱,۱۸۱,۵۱۲,۱۴۲	۱,۶۱۶,۲۷۵,۹۶۹	۳۶/۸۰%
البرز	۱۱۳,۸۹۳,۱۶۶	۱۴۷,۲۴۲,۹۶۲	۵۷۸,۳۴۰,۹۴۷	۹۲۷,۹۵۶,۰۲۹	۶۰/۴۵%
ایلام	۲۶,۳۱۰,۳۷۴	۲۸,۹۰۳,۲۸۸	۱۱۰,۹۷۳,۱۴۵	۱۴۳,۶۶۰,۹۶۴	۲۹/۴۶%
بوشهر	۵۶,۵۴۳,۸۴۱	۶۰,۸۹۸,۷۳۷	۳۰۲,۷۱۸,۸۶۴	۳۷۴,۶۲۰,۰۲۰	۲۳/۷۵%
تهران	۸۴۰,۵۰۰,۸۷۲	۱,۱۵۴,۹۶۶,۸۰۵	۶,۸۷۵,۲۷۹,۰۱۵	۱۳,۳۴۴,۲۶۲,۲۸۸	۹۴/۰%
چهارمحال و بختیاری	۳۷,۰۰۶,۳۲۱	۴۰,۶۴۲,۲۸۷	۱۷۳,۵۹۱,۷۶۰	۲۱۱,۴۱۶,۵۸۰	۲۱/۷۹%
خراسان جنوبی	۳۰,۷۲۵,۴۸۴	۳۲,۱۶۳,۹۴۱	۱۳۳,۹۲۰,۵۴۶	۱۵۶,۳۱۱,۴۸۱	۱۶/۷۲%
خراسان رضوی	۳۴۱,۰۴۱,۱۰۹	۳۷۲,۷۶۸,۳۷۳	۱,۵۵۶,۲۵۵,۸۸۲	۱,۹۴۴,۱۹۸,۲۳۳	۲۴/۹۳%
خراسان شمالی	۴۱,۵۶۳,۷۸۷	۴۲,۳۷۰,۱۳۷	۱۴۹,۶۶۹,۵۷۴	۱۶۷,۰۵۴,۸۳۱	۱۱/۶۲%
خوزستان	۲۴۳,۸۸۴,۸۹۴	۲۶۰,۱۷۹,۹۶۴	۱,۱۳۱,۳۴۴,۳۹۹	۱,۳۹۰,۶۷۰,۸۱۱	۲۲/۹۲%
زنجان	۴۷,۴۱۳,۷۲۷	۵۱,۷۵۴,۲۷۲	۲۱۴,۴۴۷,۰۹۸	۲۷۳,۰۳۳,۷۰۸	۲۷/۳۳%
سمنان	۳۱,۷۹۵,۹۷۱	۳۵,۱۵۱,۷۳۲	۱۳۶,۷۸۸,۲۲۹	۱۷۶,۱۶۳,۶۰۴	۲۸/۷۹%
سیستان و بلوچستان	۱۳۸,۳۶۵,۴۵۷	۱۴۹,۰۹۴,۴۰۵	۵۸۰,۴۲۹,۲۸۰	۷۰۰,۸۵۹,۹۹۰	۲۰/۷۵%
فارس	۲۷۴,۲۲۳,۴۵۴	۳۱۰,۳۵۴,۰۳۹	۱,۴۰۷,۶۸۱,۶۴۲	۱,۸۴۸,۸۲۹,۵۵۱	۳۱/۳۴%
قزوین	۶۰,۰۹۸,۴۵۲	۶۸,۱۲۷,۸۶۵	۲۵۹,۸۲۲,۴۱۵	۳۴۱,۹۳۸,۵۲۱	۳۱/۶۰%
قم	۶۳,۹۴۳,۰۶۱	۷۴,۶۷۰,۴۰۲	۳۱۹,۰۸۰,۷۲۵	۴۴۴,۴۶۷,۰۳۴	۳۹/۳۰%
کردستان	۷۸,۲۹۶,۴۵۳	۸۵,۴۸۶,۶۰۳	۳۵۴,۹۸۶,۵۵۴	۴۲۸,۹۰۰,۴۰۶	۲۰/۸۲%
کرمان	۱۳۹,۷۸۴,۶۱۴	۱۵۲,۱۲۴,۱۰۵	۶۸۳,۴۹۹,۰۲۲	۹۳۳,۹۳۰,۹۱۴	۳۶/۶۴%
کرمانشاه	۸۶,۱۳۵,۶۷۱	۹۴,۶۷۱,۶۳۷	۳۸۹,۲۰۹,۹۹۲	۴۸۶,۶۹۸,۹۱۱	۲۵/۰۵%
کهگیلویه و بویراحمد	۳۷,۱۲۹,۳۹۳	۳۸,۲۰۱,۸۹۱	۱۳۸,۱۵۳,۸۲۷	۱۵۷,۹۷۸,۰۷۵	۱۴/۳۵%
گلستان	۹۵,۴۴۳,۴۱۵	۹۷,۷۸۹,۸۱۴	۴۴۱,۶۲۶,۷۰۱	۵۱۶,۰۲۴,۰۳۵	۱۶/۸۵%
گیلان	۱۶۷,۹۸۰,۷۸۰	۱۵۸,۹۸۷,۸۴۴	۹۰۴,۲۵۱,۹۸۴	۹۵۵,۹۶۷,۲۸۲	۵/۷۲%
لرستان	۷۵,۹۲۴,۴۰۴	۸۰,۱۳۰,۸۱۷	۳۳۴,۱۵۹,۷۱۲	۳۷۴,۱۹۴,۸۱۰	۱۵/۴۴%
مازندران	۱۹۸,۲۷۸,۵۰۸	۱۹۷,۵۰۹,۳۳۱	۱,۳۴۷,۰۷۳,۸۷۴	۱,۵۷۷,۲۵۵,۰۴۴	۱۷/۰%
مرکزی	۶۱,۴۵۷,۲۹۶	۶۶,۹۸۰,۴۹۷	۲۸۰,۸۷۷,۲۸۰	۳۵۸,۷۵۹,۲۴۰	۲۷/۷۳%
هرمزگان	۱۱۹,۹۱۳,۱۱۲	۱۳۶,۲۰۲,۰۶۰	۴۸۸,۱۴۴,۹۹۰	۶۷۱,۲۶۵,۲۶۵	۳۷/۵۱%
همدان	۷۹,۷۱۷,۸۰۷	۸۵,۳۲۶,۹۴۲	۳۵۷,۱۲۲,۸۹۶	۴۲۳,۳۰۷,۲۱۳	۱۸/۵۳%
یزد	۵۴,۶۶۵,۳۷۶	۶۲,۲۲۵,۳۹۸	۳۴۲,۹۷۴,۲۳۴	۴۸۹,۶۶۹,۱۹۴	۴۲/۷۷%

۲-۲-۶- تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های در استان‌های کشور

استفاده از ابزارهای پذیرشی که در انجام عملیات پرداخت الکترونیکی نیازی به ارائه فیزیک کارت بانکی ندارد (یعنی ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD)) بر خلاف کارتخوان فروشگاه‌های لزوماً به منطقه و یا استان خاصی تعلق نداشته و انجام تراکنش به وسیله این ابزارها (که هر یک از پذیرندگان آن به یک استان خاص تعلق دارند) از نقاط مختلف کشور امکان پذیر است. به همین دلیل شکل زیر به منظور نمایش تعداد سرانه تراکنش‌ها صرفاً برای ابزار کارتخوان فروشگاه‌های (که موقعیت محلی برای آن معنی دار بوده) در استان‌های مختلف برای اردیبهشت ۱۴۰۵ ترسیم شده است.



شکل ۱۴-۲- تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵

همانطور در شکل ۱۴-۲ ملاحظه می‌شود استان‌های سیستان و بلوچستان، هرمزگان و فارس در سه جایگاه برتر تعداد سرانه تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها به ازای افراد بالای ۱۸ سال در هر استان، قرار گرفته‌اند و چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی و مرکزی کمترین تعداد سرانه تراکنش‌های این ابزار را در اردیبهشت ۱۴۰۵ داشته‌اند.

۲-۳- شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها

در این قسمت به بررسی دقیق‌تر مبالغ تراکنش‌ها پرداخته می‌شود. بدین منظور ابتدا دامنه مبلغی تراکنش‌های هر سه ابزار پذیرش به تفکیک ارائه شده و سپس نسبت دهکی برای کل ابزارهای پذیرش و نیز دهک‌های قیمتی به تفکیک هر خدمت و به طور هم‌زمان به تفکیک نوع ابزار ارائه می‌شود.

۲-۳-۱- دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزارهای پذیرش شبکه

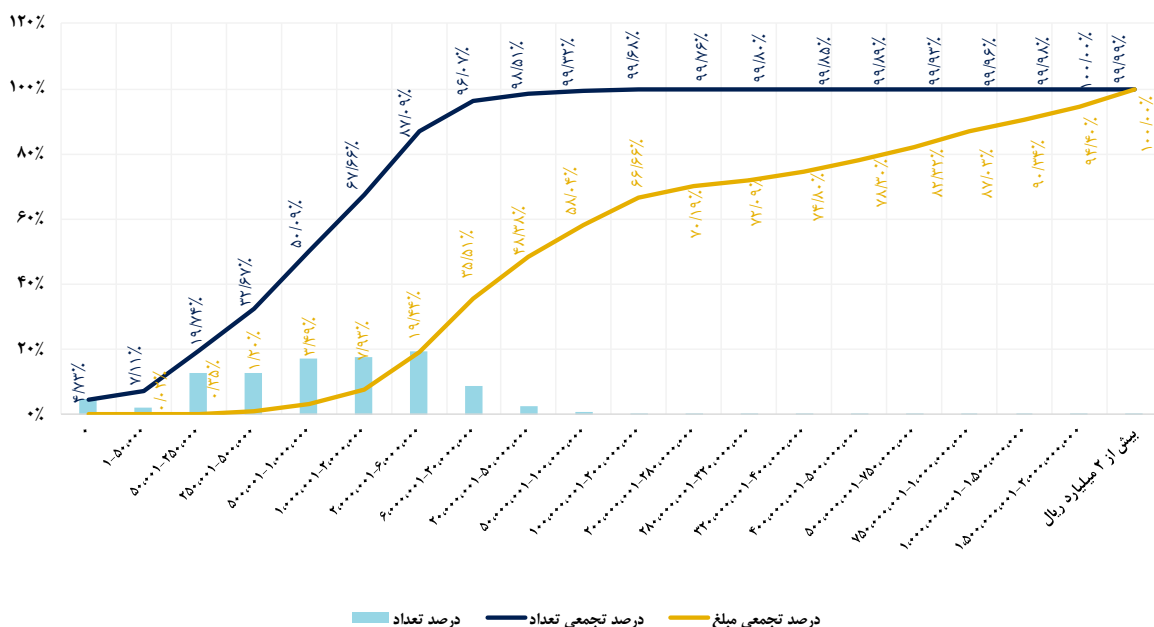
در این بخش از گزارش شکل دامنه مبلغی تراکنش‌های هر چهار ابزارهای پذیرش یعنی "کارتخوان فروشگاه‌ها"، "ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)" و "ابزار پذیرش اینترنتی" و "ابزار موبایلی" در اردیبهشت ۱۴۰۵ ترسیم شده و مورد بررسی قرار می‌گیرد.

بر اساس شکل ۱۵-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها ترسیم شده است. این دامنه‌ها با توجه دامنه مبلغی کارمزد تراکنش‌ها به شرح زیر می‌باشد:

- زیر ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بین ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بین ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - بیش از ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها ۴/۷۳ درصد می‌باشد. همانگونه که از اطلاعات موجود در شکل ۱۵-۲ مشخص است در اردیبهشت ۱۴۰۵:
- ۸۲/۳۷ درصد تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها مبلغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال داشته‌اند.

گزارش اقتصادی شاپرک

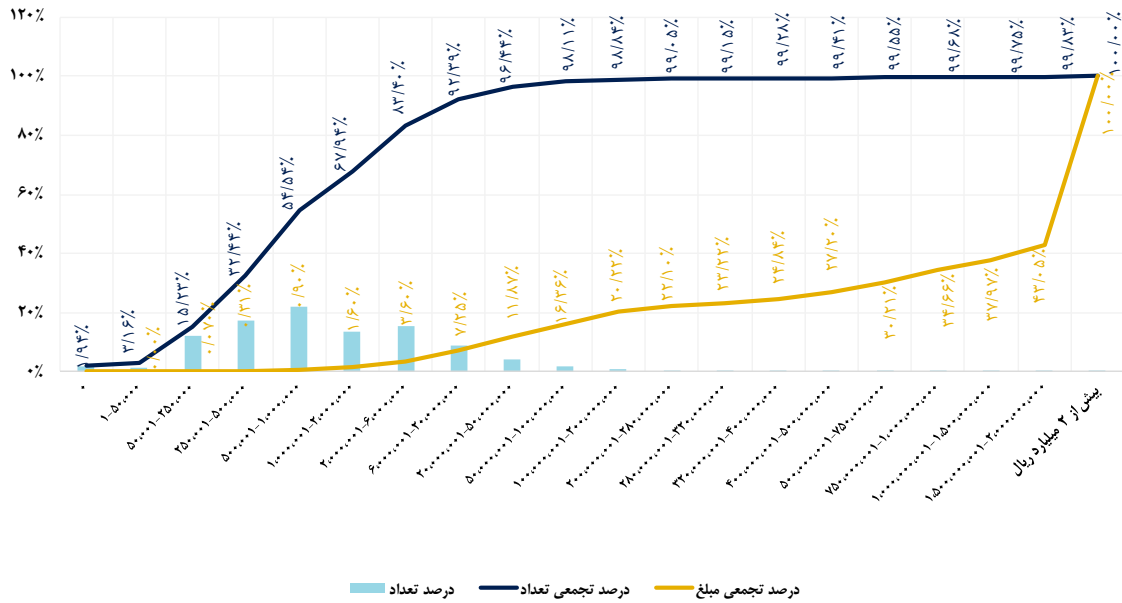
- ۱۲/۶۷ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی، در بازه مبلغی ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند.
- ۰/۰۸ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی، در بازه مبلغی ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند.
- ۰/۱۵ درصد تراکنش‌ها با مبلغ بالای ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال انجام گرفته‌اند.



شکل ۱۵-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی (بر حسب ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵، تعداد تراکنش‌های با مبلغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال در ابزار کارتخوان فروشگاهی برابر با ۳,۵۸۳,۰۷۸,۷۴۵ عدد تراکنش بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های با مبلغ بین ۶,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و تراکنش‌های با مبلغ بین ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۱ ریال تا ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ترتیب برابر با ۵۵۱,۱۵۸,۲۴۶ و ۳,۵۸۰,۲۰۱ عدد تراکنش بوده و کل تعداد تراکنش‌های با مبلغ بالای ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برابر با ۶,۶۶۵,۱۴۸ عدد تراکنش می‌باشد.

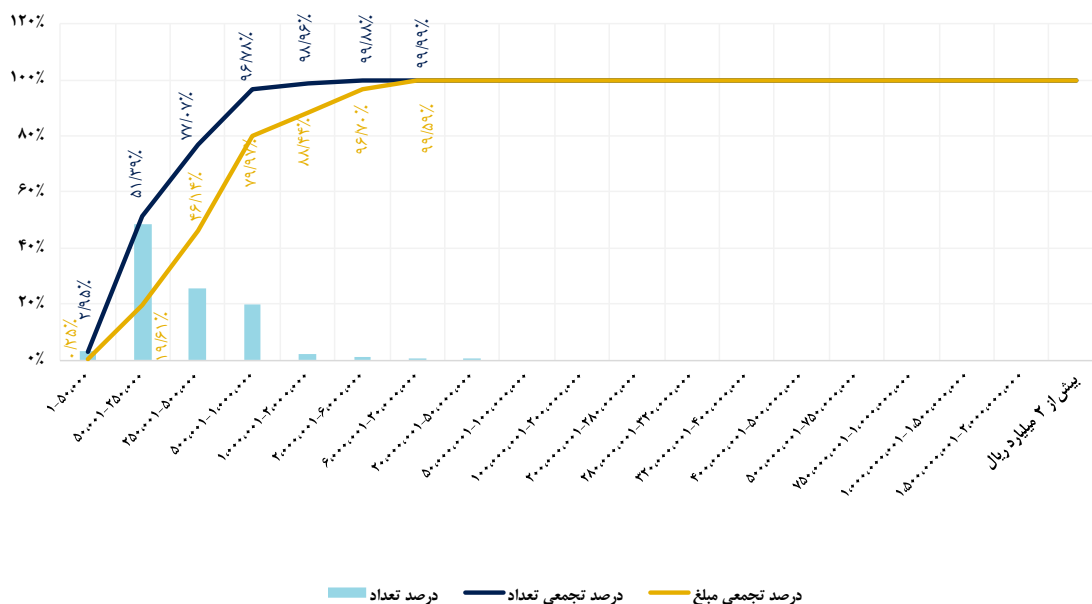
شکل ۱۶-۲ ترسیم کننده دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی است. سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی ۱/۹۴ درصد می‌باشد.



شکل ۱۶-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی (بر حسب ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵

دامنه مبلغی تراکنش‌های انجام شده توسط ابزار پذیرش اینترنتی، مبین آن است بیشترین تعداد تراکنش‌ها در بازه کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال قرار گرفته‌اند و این بازه ۸۱/۴۶ درصد از کل تراکنش‌ها را در بر می‌گیرد. در این ابزار پذیرش حدود ۱۵/۶۵، ۰/۲۲ و ۰/۷۲ درصد کل تراکنش‌ها به ترتیب در بازه مبلغی های ۶,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و بیش از ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال هستند.

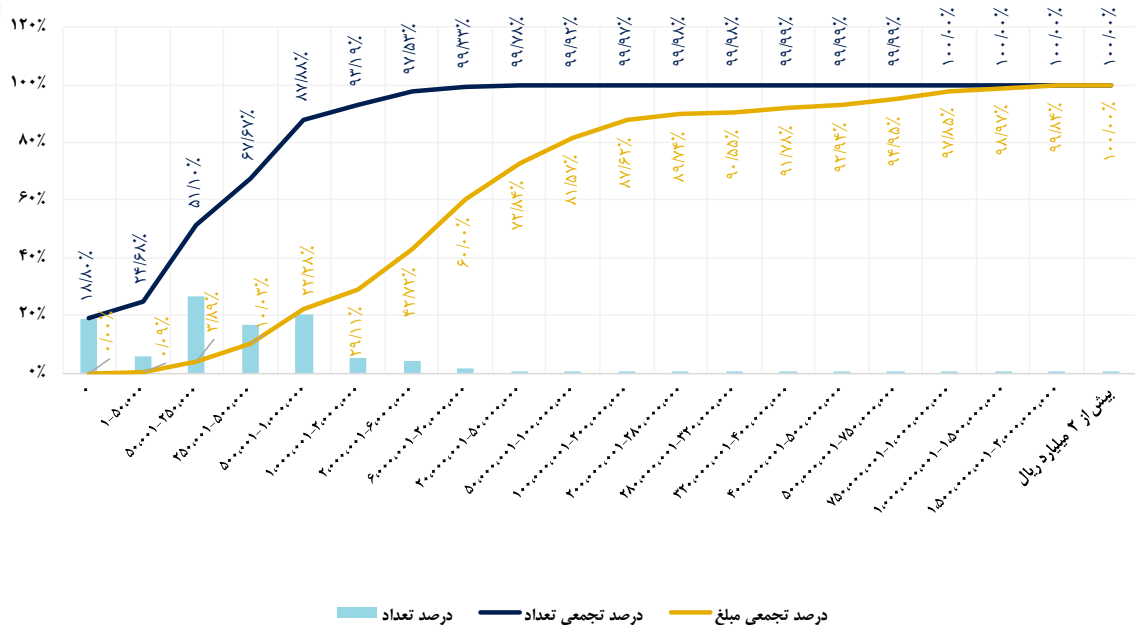
شکل ۱۷-۲ نیز دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) را نمایش می‌دهد.



شکل ۱۷-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) (بر حسب ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵

در بررسی شکل ۱۷-۲ که مربوط به دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد، شرایط کاملا متفاوت با ابزار پذیرش اینترنتی و کارتخوان فروشگاهی بوده است، به نحوی که ۲/۹۵ درصد مجموع تراکنش‌ها دارای مبلغ بین ۱ تا ۵۰,۰۰۰ ریال و ۷۴/۱۲ درصد تراکنش‌ها دارای مبلغ بین ۵۰,۰۰۱ تا ۵۰۰,۰۰۰ ریال بوده‌اند. با توجه با استفاده عموم جامعه از کارت‌های شارژ با مبلغ ۵۰ و ۱۰۰، ۲۰۰ و ۲۵۰ و ۵۰۰ هزار ریالی و همچنین استفاده فراوان ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به منظور تهیه کارت‌های شارژ اپراتورهای مختلف، می‌توان حضور حداکثری تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) در دامنه مبلغی بین ۱ تا ۵۰۰,۰۰۰ ریال را توجیه نمود. شایان ذکر است که با توجه به ممنوعیت ارائه خدمت خرید کالا و خدمات با استفاده ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در دی ماه ۱۳۹۴ از سوی بانک مرکزی ج.ا.ا.، شکل فوق صرفا نمایشی از دامنه مبلغی خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ توسط ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد. نکته قابل توجه در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ توسط ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)، اعمال محدودیت سقف مبلغی ۵۰ میلیون ریالی می‌باشد که شکل ۱۷-۲ به خوبی نمایانگر انجام تراکنش‌ها با مبلغ حداکثر تا این سقف می‌باشد.

شکل ۱۸-۲ نیز دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی را نمایش می‌دهد. سهم تراکنش‌های مانده‌گیری از کل تعداد تراکنش‌های ابزار موبایلی ۱۸/۸۰ درصد می‌باشد.



شکل ۱۸-۲ دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی (بر حسب ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵

دامنه مبلغی تراکنش‌های انجام شده توسط ابزار پذیرش موبایلی، مبین آن است بیشترین تعداد تراکنش‌ها در بازه کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال قرار گرفته‌اند و این بازه ۷۸/۷۴ درصد از کل تراکنش‌ها را در بر می‌گیرد. در این ابزار پذیرش حدود ۲/۴۵، ۰/۰۰۷ و ۰/۰۱۲ درصد کل تراکنش‌ها به ترتیب در بازه مبلغی های ۶,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و بیش از ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال هستند.

نسبت متوسط ارزش دهک دهم به دهک اول تراکنش‌ها - ۲-۳-۲

در این بخش شاخص نسبت دهکی ۱ به منظور اندازه‌گیری متوسط مبلغ تراکنش‌های دهک‌های تراکنشی شاپراک محاسبه می‌گردد. محاسبه این نسبت برای مبلغ تراکنش‌ها، بیانگر توزیع نابرابر مبلغی تراکنش‌های پرداخت الکترونیک کارت می‌باشد که روند غیر متمرکز آن بیانگر تغییر ارزش تراکنش‌های این شبکه همراه

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

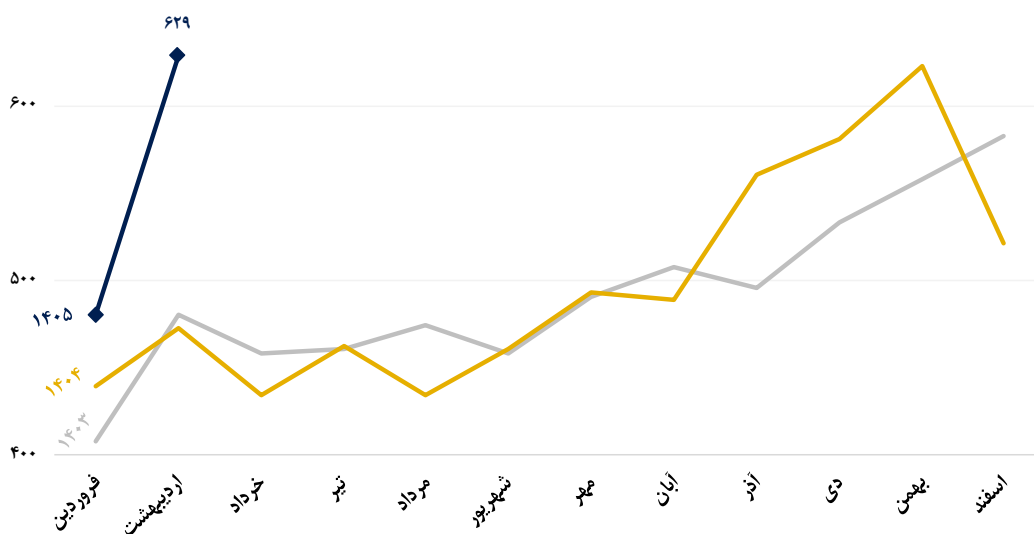
گزارش اقتصادی شاپرک

با تغییرات اقتصادی جامعه می‌باشد. جدول ۱۶-۲ شاخص نسبت دهکی مبلغ تراکنش‌های شبکه شاپرک را در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ در مقایسه با ماه گذشته و نیز ماه مشابه سال ۱۴۰۴ ارائه نموده است.

جدول ۱۶-۲ مقایسه تغییرات ماهانه و نقطه به نقطه شاخص نسبت دهکی

مقایسه نقطه به نقطه	مقایسه ماهانه			محاسبه نسبت دهکی		
	نرخ رشد	اردیبهشت ۱۴۰۵	اردیبهشت ۱۴۰۴		نرخ رشد	اردیبهشت ۱۴۰۵
میانگین مبلغ تراکنش دهک دهم (ریال)	۹۶/۸۹٪	۶۰,۱۲۰,۰۳۸	۳۰,۵۳۵,۰۳۴	۳۲/۹۷٪	۶۰,۱۲۰,۰۳۸	۴۵,۲۱۴,۷۴۲
میانگین مبلغ تراکنش دهک اول (ریال)	۴۷/۸۰٪	۹۵,۵۸۷	۶۴,۶۷۳	۱/۵۲٪	۹۵,۵۸۷	۹۴,۱۵۷
نسبت دهکی	۳۳/۲۱٪	۶۲۸/۹۶	۴۷۲/۱۴	۳۰/۹۸٪	۶۲۸/۹۶	۴۸۰/۲۰

ملاحظه می‌شود که نسبت دهکی در مقایسه نقطه به نقطه رشد ۳۳/۲۱ درصدی و در قیاس ماهانه نیز رشد ۳۰/۹۸ درصدی داشته است. در قیاس ماهانه، متوسط مبلغی تراکنش‌های دهک دهم رشد ۳۲/۹۷ درصدی و متوسط مبلغی دهک اول نیز رشد ۱/۵۲ درصدی را تجربه نموده است که در نهایت منجر به رشد ۳۰/۹۸ درصدی نسبت متوسط قیمت دهک دهم به دهک اول در قیاس ماهانه شده است.



شکل ۱۹-۲ مقایسه روند نسبت متوسط مبلغ دهک دهم به دهک اول قیمتی از ابتدای سال ۱۴۰۲

با توجه به شکل ۱۹-۲، نسبت دهکی در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته روند افزایشی داشته است، به طوری که نسبت دهکی در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین رشد ۱۴۸/۷۵ واحدی را تجربه نموده و برابر با ۶۲۹ است.

۲-۳-۳- بررسی دهک‌های قیمتی هر خدمت به تفکیک ابزار پذیرش

در این بخش به منظور بررسی دقیق‌تر مبالغ تراکنش‌ها، دهک‌های قیمتی هر دو خدمت "خرید کالا و خدمات" و "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر یک از ابزارهای پذیرش ارائه شده است.

جدول ۱۷-۲ اطلاعات مربوط به متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" را به تفکیک ابزارهای پذیرش ارائه نموده است.

جدول ۱۷-۲ متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "خرید کالا و خدمات" به ازای هر ابزار پذیرش

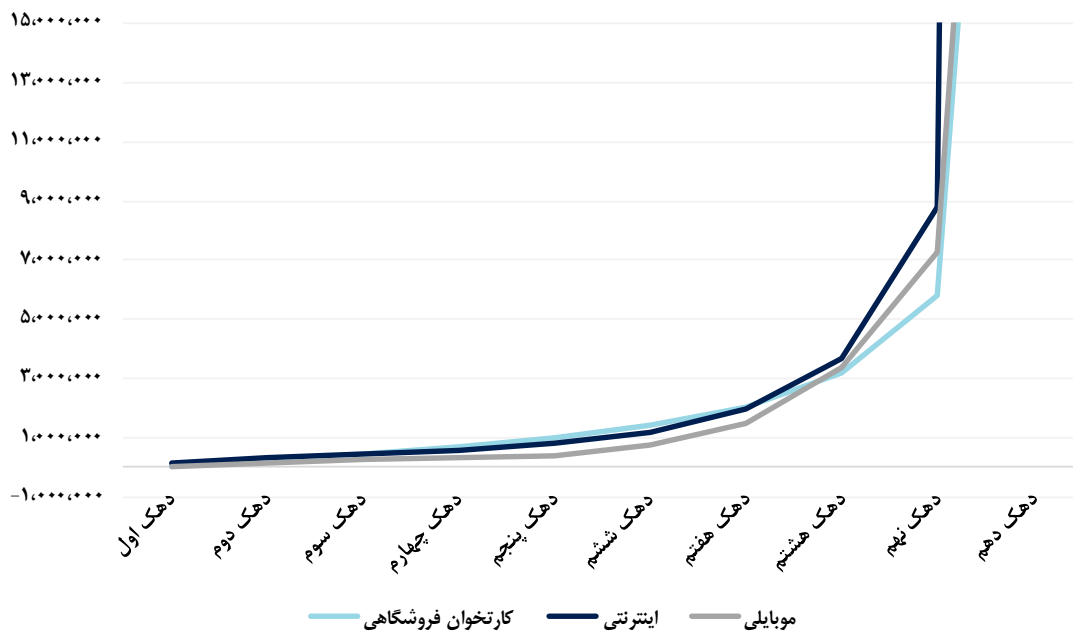
متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)			دهک قیمتی
موبایلی	اینترنتی	کارتخوان فروشگاهی	
۴۱,۲۹۹/۳۵	۱۲۹,۳۵۱/۶۹	۹۴,۸۳۱/۴۶	دهک اول
۱۱۸,۷۷۷/۶۷	۳۰۷,۳۳۹/۳۵	۲۵۵,۹۷۲/۲۵	دهک دوم
۲۶۱,۶۲۶/۴۷	۴۵۷,۷۸۶/۹۰	۴۵۲,۰۸۹/۹۹	دهک سوم
۳۱۹,۶۸۸/۰۰	۵۹۹,۷۴۱/۹۹	۷۰۰,۶۲۰/۶۲	دهک چهارم
۴۰۱,۱۶۵/۳۲	۸۳۳,۴۷۷/۹۳	۹۹۸,۷۳۲/۱۹	دهک پنجم
۷۶۲,۴۸۵/۷۹	۱,۱۹۲,۹۵۱/۶۶	۱,۴۲۲,۲۶۰/۰۳	دهک ششم
۱,۴۶۹,۲۴۳/۰۴	۱,۹۸۱,۲۳۴/۹۷	۲,۰۵۶,۴۴۴/۴۴	دهک هفتم
۳,۳۵۰,۷۴۱/۴۳	۳,۶۶۰,۰۱۲/۶۹	۳,۱۸۵,۵۱۶/۸۶	دهک هشتم
۷,۲۵۶,۷۳۷/۹۵	۸,۷۷۱,۵۹۹/۸۱	۵,۸۰۲,۲۶۵/۳۳	دهک نهم
۵۲,۳۸۴,۱۳۴/۳۳	۲۸۶,۵۱۸,۸۱۷/۹۸	۴۸,۱۰۰,۳۲۴/۰۲	دهک دهم

* ارائه خدمت خرید کالا و خدمات از طریق ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ممنوع و متوقف شده است.

با توجه به اطلاعات جدول فوق ملاحظه می‌شود که متوسط مبلغ تراکنش‌های "خرید کالا و خدمات" در دهک آخر قیمتی در ابزار پذیرش اینترنتی بالاتر از ابزار کارتخوان فروشگاهی و ابزار موبایلی است، این امر مؤید این موضوع است که ابزار پذیرش اینترنتی ابزار مطلوب انجام تراکنش‌های خرید در دهک دهم می‌باشد. در خدمت "خرید کالا و خدمات" اعداد جدول مبین آن است که به طور متوسط ۵۰ درصد (۵ دهک) تراکنش‌ها در ابزارهای کارتخوان فروشگاهی و اینترنتی و ۶۰ درصد تراکنش‌ها (۶ دهک) در ابزار موبایلی مربوط به "خرید کالا و خدمات" با مبلغ کمتر از ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی بوده است.

اطلاعات جدول ۱۷-۲ در شکل ۲۰-۲ برای مقایسه بهتر ترسیم شده است.

گزارش اقتصادی شاپرک



شکل ۲۰-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت خرید کالا و خدمات - اردیبهشت ۱۴۰۵

در شکل ۲۰-۲ به علت نمایش بهتر، متوسط مبلغ دهک دهم به ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال محدود شده است تا اختلاف متوسط قیمت ابزارها در دهک‌های دیگر قابل تشخیص باشد. در این ماه متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های خرید کالا و خدمات توسط ابزار پذیرش اینترنتی ۲۸۶,۵۱۸,۸۱۷/۹۸ ریال بوده است.

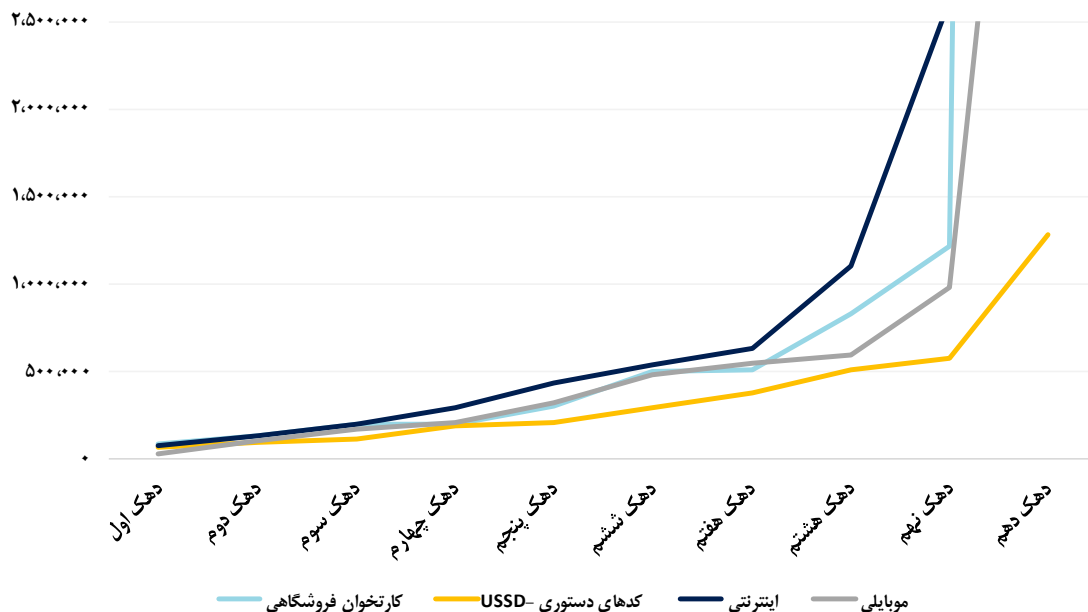
جدول ۱۸-۲ اطلاعات مربوط به متوسط مبالغ هر دهک قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" را به تفکیک ابزارهای پذیرش ارائه نموده است.

جدول ۱۸-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" به ازای هر ابزار پذیرش

متوسط مبالغ هر دهک در هر یک از ابزارهای پذیرش (مبالغ بر حسب ریال)				دهک قیمتی
موبایلی	اینترنتی	کدهای دستوری - USSD	کارتخوان فروشگاهی	
۳۶,۲۸۶/۶۰	۷۹,۰۲۶/۰۱	۷۳,۰۹۳/۷۱	۹۲,۰۳۹/۲۸	دهک اول
۱۰۴,۱۲۱/۵۳	۱۳۸,۱۱۳/۵۵	۱۰۰,۸۷۴/۳۹	۱۳۲,۳۹۳/۷۵	دهک دوم
۱۷۲,۰۳۵/۲۲	۲۰۶,۶۳۳/۲۹	۱۲۱,۰۰۷/۸۰	۲۰۰,۰۰۰/۰۰	دهک سوم
۲۱۳,۹۱۷/۷۸	۲۹۲,۷۰۱/۰۰	۱۹۵,۱۵۷/۹۴	۲۰۰,۰۰۰/۰۰	دهک چهارم
۳۲۰,۴۱۳/۰۵	۴۳۶,۹۳۸/۲۷	۲۱۳,۸۱۳/۸۹	۳۰۹,۰۳۶/۹۸	دهک پنجم
۴۸۱,۵۷۰/۶۸	۵۴۳,۷۸۹/۲۶	۲۹۵,۶۹۲/۴۳	۵۰۰,۰۰۰/۰۰	دهک ششم
۵۵۴,۶۸۳/۳۳	۶۳۶,۵۵۴/۲۴	۳۸۰,۷۶۹/۹۰	۵۱۰,۵۷۹/۶۹	دهک هفتم
۵۹۴,۶۷۴/۲۵	۱,۱۰۲,۷۶۶/۹۶	۵۱۲,۷۳۲/۹۱	۸۲۸,۸۸۰/۰۰	دهک هشتم
۹۸۳,۶۹۲/۹۱	۲,۶۲۵,۹۴۲/۲۳	۵۷۶,۲۹۰/۰۰	۱,۲۱۶,۳۸۶/۵۰	دهک نهم
۶,۲۶۹,۹۳۲/۳۴	۲۴,۰۷۹,۱۶۳/۴۸	۱,۲۸۵,۳۲۲/۶۶	۴۱,۸۷۲,۶۸۸/۳۸	دهک دهم

با توجه به اطلاعات جدول ۱۸-۲ به نظر می‌رسد که از ابزار کارتخوان فروشگاه‌های و نیز ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به طور عمده برای خرید کارت‌های شارژ تلفن همراه اعتباری نیز استفاده می‌شود. به طوری که بیشترین تعداد تراکنش از نوع خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ صورت گرفته توسط کارتخوان فروشگاه‌های، خرید کارت شارژ ۲۰۰,۰۰۰،۵۰۰ ریالی بوده است که به طور متوسط ۳۰ درصد تراکنش‌های این ابزار (دهک قیمتی) را در بر می‌گیرد. به عبارتی این طور به نظر می‌رسد که به طور متوسط حداقل ۳۰ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های مربوط به خرید کارت شارژ تلفن همراه اعتباری بوده است.

شکل ۲۱-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ را به تفکیک ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد.



شکل ۲۱-۲ متوسط مبالغ دهک‌های قیمتی در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ - اردیبهشت ۱۴۰۵

در شکل ۲۱-۲ به علت نمایش بهتر، دهک دهم به ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال محدود شده است تا اختلاف متوسط قیمت ابزارها در دهک‌های دیگر قابل تشخیص باشد. متوسط مبلغ دهک دهم خدمت "پرداخت قبض و خرید شارژ" در ابزار پذیرش اینترنتی حدود ۲۴,۰۷۹,۱۶۳/۴۸ ریال و متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های این خدمت در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های در حدود ۴۱,۸۷۲,۶۸۸/۳۸ ریال همچنین متوسط مبلغ دهک دهم تراکنش‌های این خدمت در ابزار موبایلی در حدود ۶,۲۶۹,۹۳۲/۳۴ ریال بوده است. این در حالی است که در

ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) متوسط مبلغ دهک دهم حدود ۱,۲۸۵,۳۲۲/۶۶ ریال بوده است که نسبت به سه ابزار پذیرش دیگر، به طور قابل ملاحظه‌ای کمتر است.

فصل ۳

کیفیت ارائه خدمات پرداخت الکترونیک کلرتی

کیفیت ارائه خدمات توسط شبکه پرداخت الکترونیک کشور و شرکت شاپرک و همچنین بررسی تعداد خطاهای هر گروه خطایی از موارد تحت بررسی در این بخش از گزارش می باشد.



۳- کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارتی

ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده اصلی‌ترین هدف شرکت‌های ارائه‌دهنده آن خدمات می‌باشد؛ چرا که ارتقای کیفیت خدمت ارائه شده افزایش مطلوبیت و رضایت‌مندی مصرف‌کننده را به دنبال خواهد داشت. شرکت شاپرک نیز در راستای وظایف نظارتی خود، به دنبال افزایش کیفیت انجام خدمات ارائه شده در شبکه و انجام صحیح پرداخت‌ها می‌باشد. کاهش خطاها و تراکنش‌های ناتمام از یک سو و افزایش کیفیت خدمات حس شده خدمات و کیفیت خدمات زمانی از سوی دیگر منجر به بهبود عملکرد شاپرک می‌گردد در ادامه شاخص‌هایی برای سنجش این هدف ارائه می‌گردد.

۳-۱- سهم تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها

یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های شرکت شاپرک، تلاش برای کاهش وقوع خطاهای شبکه و افزایش نسبت تراکنش‌های موفق از کل تراکنش‌ها می‌باشد. در حال حاضر در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی، خطاها در چهار گروه^۱ "خطای صادرکنندگی"، "خطای پذیرندگی"، "خطای شاپرکی" و "خطای کاربری" طبقه‌بندی می‌شوند. جدول ۳-۱ اطلاعات مربوط به تعداد تراکنش‌های موفق و ناموفق (خطا) کل شبکه شاپرک را نشان می‌دهد که این بررسی حکایت از سهم ۹۳/۰۲ درصدی تراکنش‌های موفق و ۶/۹۸ درصدی خطاهای رخ داده در اردیبهشت ۱۴۰۵ دارد.

جدول ۳-۱ تعداد و سهم تراکنش‌های موفق و ناموفق از کل تراکنش‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵

سهم	تعداد	نوع تراکنش
۹۳/۰۲٪	۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳	تراکنش‌های موفق
۶/۹۸٪	۳۵۹,۳۹۱,۷۳۸	تراکنش‌های ناموفق و خطادار
۱۰۰٪	۵,۱۵۰,۰۵۷,۴۸۱	تعداد کل تراکنش‌ها

۳-۲- آنالیز خطاهای تراکنش‌ها

همانطور که ذکر گردید، خطاهای تراکنش‌ها انواع مختلفی دارند که اطلاعات مربوط به آمار تعدادی هر یک از انواع خطا در اردیبهشت ۱۴۰۵ و ماه گذشته در جدول ۳-۲ ارائه شده است. اطلاعات مندرج در این جدول تغییرات مربوط به هر یک از انواع تراکنش‌های موفق و ناموفق را نشان می‌دهد.

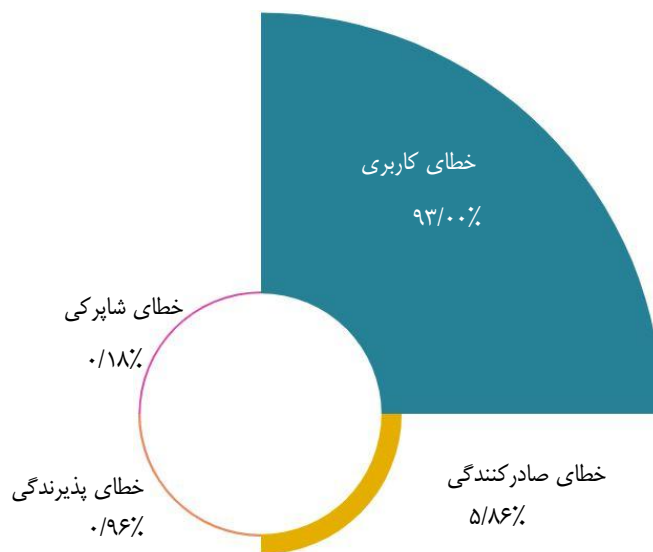
^۱ برای تعاریف انواع خطا به واژه نامه رجوع شود.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۳-۲ مقایسه تعداد تراکنش‌ها و خطاها - اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته

نرخ رشد	اردیبهشت ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	نوع تراکنش و انواع خطا	
۲۱/۹۴%	۳,۴۳۴,۴۶۸	۲,۸۱۶,۵۳۷	خطای پذیرندگی	ناموفق
۱۴/۲۴%	۳۳۴,۲۳۰,۵۷۶	۲۹۲,۵۵۶,۴۷۸	خطای کاربری	
-۲۱/۷۹%	۲۱,۰۶۸,۱۵۸	۲۶,۹۳۸,۲۱۶	خطای صادرکنندگی	
۱/۶۶%	۶۵۸,۵۳۶	۶۴۷,۷۵۶	خطای شاپرکی	
۱۱/۲۸%	۳۵۹,۳۹۱,۷۳۸	۳۲۲,۹۵۸,۹۸۷	تعداد کل تراکنش‌های ناموفق	
۱۴/۶۶%	۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳	۴,۱۷۸,۲۱۹,۱۴۰	تعداد کل تراکنش‌های موفق	
۱۴/۴۲%	۵,۱۵۰,۰۵۷,۴۸۱	۴,۵۰۱,۱۷۸,۱۲۷	تعداد کل تراکنش‌ها	

نرخ رشد تعداد تراکنش‌های خطا در تمام گروه‌های خطایی در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۳-۲ قابل ملاحظه می‌باشد. با توجه به این جدول در مجموع تعداد تراکنش‌های ناموفق نسبت به ماه گذشته، ۱۱/۲۸ درصد افزایش یافته است. همچنین تعداد تراکنش تمام گروه‌های خطایی به جز صادرکنندگی افزایش یافته‌اند.



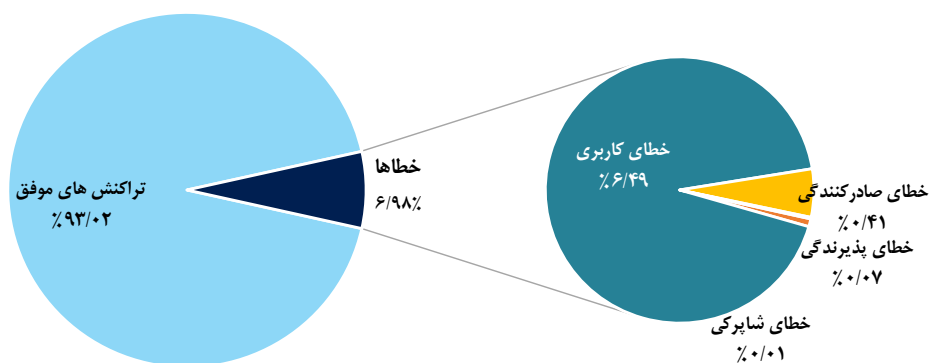
شکل ۳-۱ سهم هر یک از انواع خطا از مجموع تراکنش‌های ناموفق - اردیبهشت ۱۴۰۵

همچنین در راستای بررسی‌های انجام گرفته، اطلاعات شکل ۳-۱ حاکی از آن است که بروز خطای کاربری عمده‌ترین دلیل بروز خطاها بوده و ۹۳/۰۰ درصد از کل تراکنش‌های خطا را شامل می‌شود. این نوع خطا به عملکرد شبکه پرداخت الکترونیک ارتباطی نداشته و ناشی از عملکرد دارنده کارت (نظیر کمبود موجودی یا فراموشی رمز) می‌باشد.

جدول ۳-۳ آنالیز خطاهای رخ داده در شبکه پرداخت الکترونیک کارتی - اردیبهشت ۱۴۰۵

سهم	تعداد	نوع تراکنش و انواع خطا	
۹۳/۰۲٪	۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳	تراکنش های موفق	موفق
۰/۰۷٪	۳,۴۳۴,۴۶۸	خطای پذیرندگی	ناموفق
۶/۴۹٪	۳۳۴,۲۳۰,۵۷۶	خطای کاربری	
۰/۴۱٪	۲۱,۰۶۸,۱۵۸	خطای صادرکنندگی	
۰/۰۱۳٪	۶۵۸,۵۳۶	خطای شاپرکی	
۱۰۰/۰۰٪	۵,۱۵۰,۰۵۷,۴۸۱	تعداد کل تراکنش ها	

در ادامه اطلاعات جدول ۳-۳ در شکل زیر به تصویر کشیده شده و سهم هر یک از انواع تراکنش های موفق و ناموفق از کل تراکنش ها در شکل آمده است.



شکل ۳-۲ سهم هر یک از انواع تراکنش های ناموفق و تراکنش های موفق از کل تراکنش ها - اردیبهشت ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۳-۲ ملاحظه می شود، کمترین سهم در تراکنش های خطادار مربوط به خطای شاپرکی با سهم ۰/۰۱۳ درصدی از کل تراکنش ها بوده است. این نوع خطا سهم ۰/۱۸ درصدی را در بین تراکنش های خطادار داشته که در شکل ۳-۱ نشان داده شده است.

جهت بررسی تغییرات تراکنش های خطا در دو ماه متوالی بهتر است سهم انواع خطا نسبت به کل تراکنش های صورت گرفته در ماه مورد نظر، مورد قیاس قرار گیرد. لذا تغییر سهم تراکنش های خطا در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۳-۴ ارائه شده است.

جدول ۳-۴ قیاس سهم هر یک از انواع خطا - اردیبهشت ۱۴۰۵ و ماه گذشته

تغییر	سهم از کل تراکنش‌ها		نوع تراکنش و انواع خطا	
	اردیبهشت ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵		
۰/۰۰۴%	۰/۰۷%	۰/۰۶%	خطای پذیرندگی	ناموفق
-۰/۰۱%	۶/۴۹%	۶/۵۰%	خطای کاربری	
-۰/۱۹%	۰/۴۱%	۰/۶۰%	خطای صادرکنندگی	
-۰/۰۰۲%	۰/۰۱۳%	۰/۰۱۴%	خطای شاپرکی	
-۰/۲۰%	۶/۹۸%	۷/۱۷%	تعداد کل تراکنش‌های ناموفق	موفق
-۰/۲۰%	۹۳/۰۲%	۹۲/۸۳%	تعداد کل تراکنش‌های موفق	
-	۱۰۰/۰۰%	۱۰۰/۰۰%	تعداد کل تراکنش‌ها	

اطلاعات جدول ۳-۴ مبین کاهش سهم تمام گروه‌های خطایی به جز خطای پذیرندگی در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین می‌باشد.

۳-۳- کیفیت خدمات شاپرک

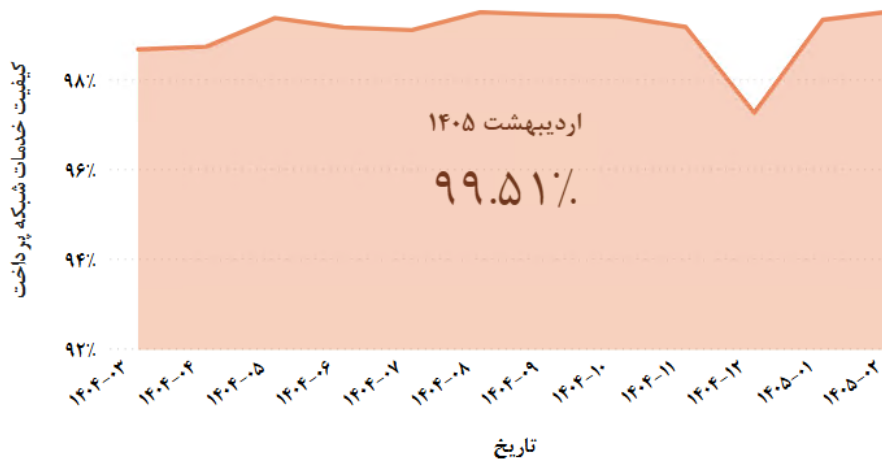
یکی از دلایل وجودی شرکت شاپرک و از مهم‌ترین اهداف آن، بهبود امکان دسترسی به خدمات و انجام تراکنش موفق در هر زمانی می‌باشد. برای سنجش میزان تحقق این هدف، شاخص کیفیت خدمات تعریف شده که سهم تراکنش‌های موفق سیستمی کل شبکه یا تراکنش‌های موفق سیستمی سوئیچ شاپرک را از کل تراکنش‌ها محاسبه می‌کند.

در نمودارهای شکل ۳-۳ و شکل ۳-۴ به ترتیب روند کیفیت خدمات تراکنش‌های موفق سیستمی شاپرک و کل شبکه پرداخت در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵ قابل مشاهده است.



شکل ۳-۳ روند کیفیت خدمات شاپرک در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵

با توجه به شکل ۳-۳ کمترین و بیشترین درصد کیفیت خدمات شاپرک به ترتیب در ماه‌های آذر ۱۴۰۴ و اردیبهشت ۱۴۰۵ رخ داده است.



شکل ۳-۴ روند کیفیت خدمات شبکه پرداخت در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵

همچنین با توجه به شکل ۳-۴ کمترین و بیشترین درصد کیفیت خدمات شبکه پرداخت به ترتیب در ماه‌های اسفند ۱۴۰۴ و اردیبهشت ۱۴۰۵ مشاهده می‌شود.

۳-۴ - آنالیز تراکنش‌ها ناتمام رخ داده در شبکه

شاخص میزان تراکنش‌های ناتمام^۱ رخ داده در شبکه الکترونیک پرداخت کارتی و روند آن در طول زمان، یکی از شاخص‌هایی است که بر کیفیت انجام عملیات و رضایت از شبکه پرداخت اثرگذار است. لذا می‌بایست نسبت تعداد تراکنش‌های ناتمام به کل تراکنش‌ها روندی کاهشی داشته باشد. جدول ۳-۵ مقادیر این شاخص را ارائه نموده است.

جدول ۳-۵ درصد تراکنش‌های ناتمام رخ داده در شبکه پرداخت شاپرک - فروردین ۱۴۰۵ و اردیبهشت ۱۴۰۵

تغییر	اردیبهشت ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	وضعیت تراکنش
۹۷/۴۱%	۶۵۶,۳۹۱	۳۳۲,۵۰۹	تعداد تراکنش‌های مغایرتی
۱۴/۶۶%	۴,۷۹۰,۶۶۵,۷۴۳	۴,۱۷۸,۲۱۹,۱۴۰	تعداد کل تراکنش‌های موفق
۰/۰۰۶%	۰/۰۱۴%	۰/۰۰۸%	نسبت تعداد تراکنش‌های مغایرتی به کل تراکنش‌های موفق

همانطور که در جدول ۳-۵ ملاحظه می‌شود تعداد تراکنش‌های ناتمام (مغایرتی) اردیبهشت ماه نسبت به فروردین ماه با افزایش قابل توجه ۹۷/۴۱ درصدی همراه بوده است. علی‌رغم افزایش ۱۴/۶۶ درصدی تعداد کل تراکنش‌های موفق در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین، تعداد تراکنش‌های ناتمام نیز در این دوره با افزایش همراه بوده است. نسبت تراکنش‌های مغایرتی به کل تراکنش‌های موفق در این ماه نسبت به ماه گذشته افزایش ۰/۰۰۶ درصدی را تجربه نموده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

فصل ۴

بررسی عملکرد کلی شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت

در این بخش به بررسی عملکرد شرکت های ارائه کننده خدمات پرداخت در شبکه پرداخت کشور و بررسی شاخص های تدوین شده به ازای هر شرکت در سطح کلی پرداخته خواهد شد.



۴- بررسی عملکرد کلی شرکتهای ارائه دهنده خدمات پرداخت

شاخصهای معرفی شده در این بخش، گستره فعالیت هر یک از شرکتهای PSP را در صنعت پرداخت الکترونیکی نشان می‌دهند که آگاهی از آن برای نهاد نظارتی شاپرک جزو ملزومات به‌شمار می‌رود؛ چرا که این نهاد سیاستگذار و ناظر می‌بایست به خوبی از نقش و سطح فعالیت هر یک از شرکتهای مزبور اطلاع داشته باشد تا با نظارت بر عملکرد آنها بتواند در هدایت صنعت پرداخت الکترونیک ایفای نقش نماید. همچنین این شاخصها کمک شایان توجهی به مطالعه‌ی بازار هریک از شرکتهای ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت خواهد نمود.

در این بخش عملکرد شرکتهای PSP در دو حوزه اصلی مورد بررسی قرار می‌گیرد که اولین حوزه عملکرد کلی شرکتهای در شبکه پرداخت را مورد بررسی قرار داده و در بخش دوم به‌طور ویژه عملکرد این شرکتهای در بازار کارتخوان فروشگاهی تحلیل می‌شود.

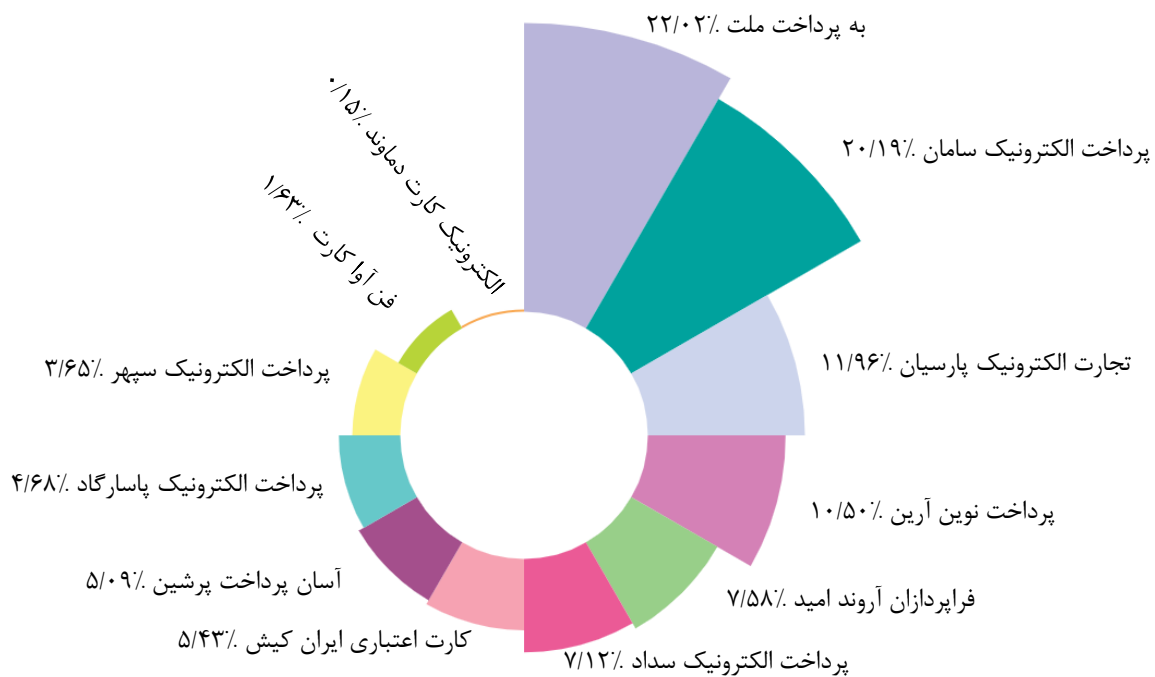
۱-۴- بررسی عملکرد کلی شرکت‌های PSP

به منظور رصد وضعیت کنونی صنعت پرداخت الکترونیکی کارت کشور و ترسیم مسیر حرکت آتی بازار آن و همچنین کمک به تعیین سیاست‌های توسعه‌ی بازار و نظارت بر آن، می‌بایست شاخص‌هایی تعریف و روند تغییرات آن بررسی گردد. در این بخش از گزارش سعی گردیده است تا با مطالعه‌ی شاخص‌های عملکرد تعدادی و مبلغی شرکت‌ها در کل و همچنین به تفکیک هریک از ابزار پذیرش و نوع سرویس، تصویری کلی از وضعیت آن‌ها در صنعت پرداخت الکترونیکی کارت ترسیم شود. در پایان نیز عملکرد هریک از شرکت‌های PSP در رخداد تراکنش‌های خطا مورد بررسی قرار می‌گیرد.

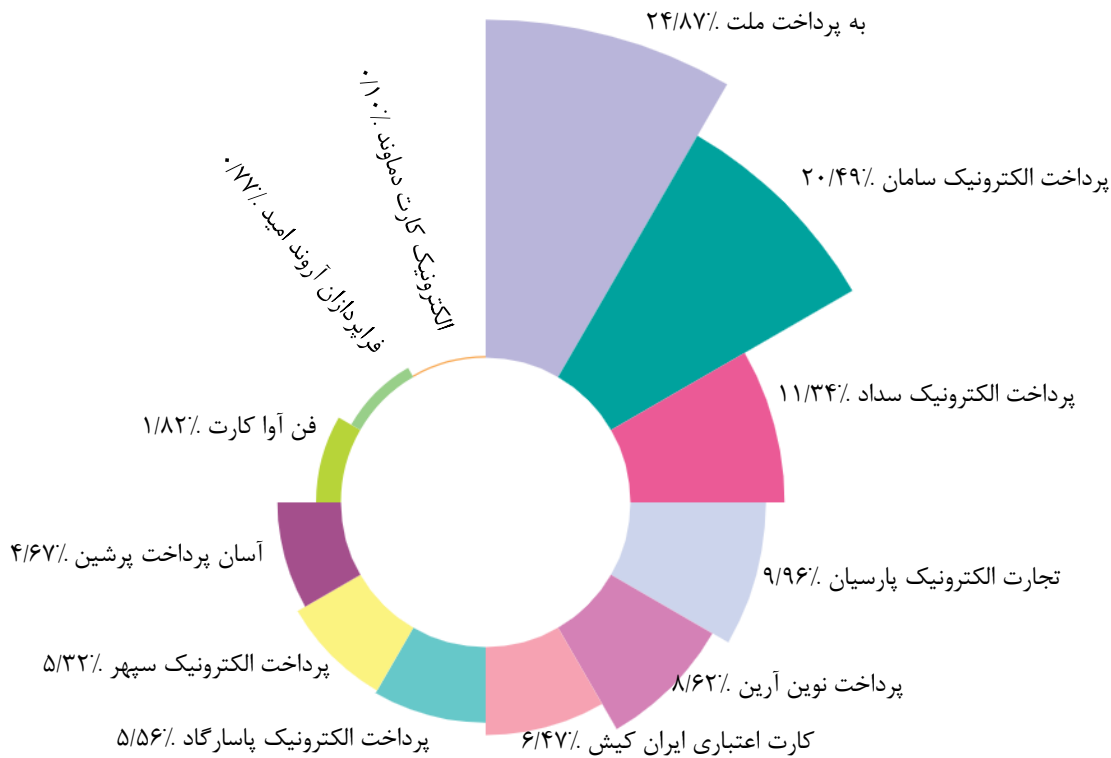
۱-۱-۴- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های PSP از بازار

تراکنش‌های حوزه پرداخت الکترونیک کارت

سهم تعدادی و مبلغی هر یک از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت از کل تراکنش‌های بازار خدمات پرداخت الکترونیک کارتی، در دو شکل ۱-۴ و ۲-۴ ترسیم شده است.



شکل ۱-۴ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر تعداد تراکنش‌ها - اردیبهشت ۱۴۰۵



شکل ۴-۲ سهم بازار هر شرکت PSP از نظر مبلغ تراکنشها - اردیبهشت ۱۴۰۵

در شاخص سهم تعدادی و مبلغی تراکنشها، شرکت "به پرداخت ملت" به ترتیب با سهم ۲۲/۰۲ و ۲۴/۸۷ درصدی جایگاه اول را به خود اختصاص داده است. در این ماه اختلاف سهم تعدادی و مبلغی شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" - دومین شرکت بازار- با شرکت به پرداخت ملت به ترتیب حدود ۱/۸۲ و ۴/۳۸ درصد است.

مقایسه دو شکل بالا با شکل‌های مشابه در گزارش فروردین ماه سال حکایت از آن دارد که در مولفه سهم تعدادی، جایجایی بین شرکت‌ها رخ نداده است. در سهم مبلغ تراکنشها جایجایی بین شرکت‌ها رخ نداده است.

۴-۱-۲- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر یک از

ابزارهای پذیرش

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه سرمایه‌گذاری هر یک از شرکت‌های PSP در ابزارهای پذیرش می‌شود. در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر شرکت به تفکیک ابزار پذیرش مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار ابزارهای پذیرش برای دو ماه متوالی فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول ۴-۱ ارائه شده است.

شرکت "به پرداخت ملت" در اردیبهشت ماه با پوشش ۲۰/۲۴ درصد از بازار تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی، بالاترین سهم را در اختیار خود دارد. شرکت "به پرداخت ملت" نیز در هر دو ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) به ترتیب با کسب ۴۶/۱۰ و ۴۷/۶۷ درصد از سهم بازار، دارنده‌ی بالاترین سهم در بازار می‌باشد. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" با پوشش ۹۸/۱۴ درصد از بازار تراکنش‌های موبایلی، بالاترین سهم را در اختیار خود دارد.

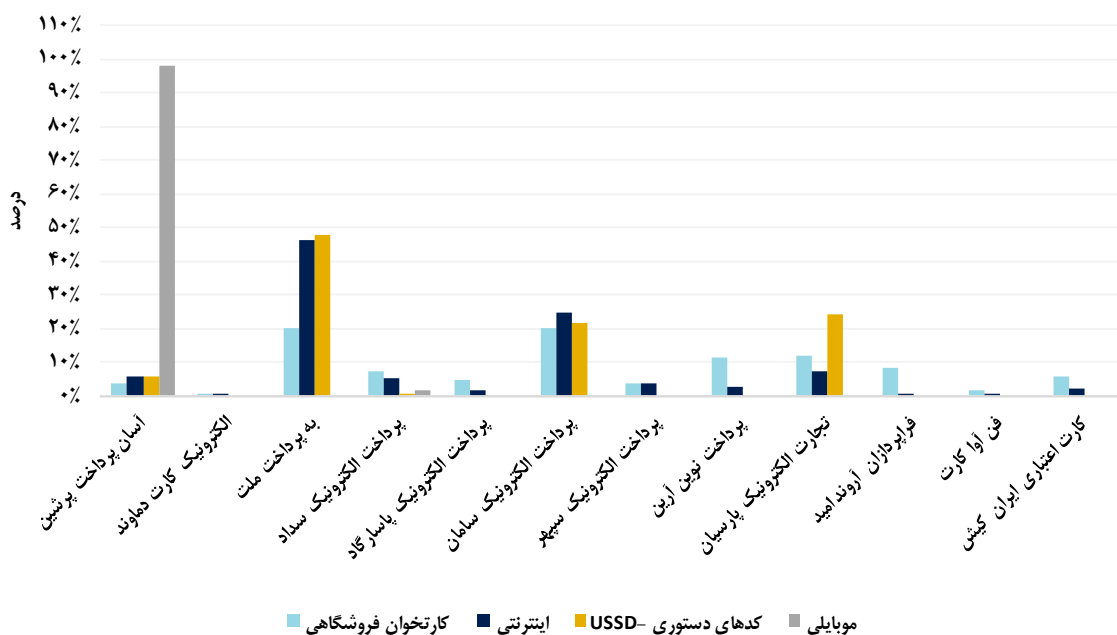
جدول ۱-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی			سهم از تعداد تراکنش‌های اینترنتی			سهم از تعداد تراکنش‌های موبایلی		
	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۳/۶۴٪	۳/۶۴٪	-۰/۰٪	۶/۰۳٪	۵/۹۸٪	-۰/۰۵٪	۹۸/۸۰٪	۹۸/۱۴٪	+۰/۳۴٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۳٪	۰/۱۶٪	+۰/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۲۰/۲۹٪	۲۰/۲۴٪	-۰/۰۴٪	۴۶/۴۳٪	۴۶/۱۰٪	-۰/۳۷٪	۴۷/۶۷٪	۴۶/۴۸٪	-۰/۲۱٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۳۱٪	۷/۴۵٪	+۰/۱۴٪	۰/۳۷٪	۰/۳۱٪	-۰/۰۶٪	۱/۸۶٪	۱/۸۶٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵/۰۳٪	۵/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۳۵٪	۲۰/۱۵٪	-۰/۲۰٪	۲۲/۰۴٪	۲۱/۸۵٪	-۰/۱۹٪	۲۱/۸۵٪	۲۲/۰۴٪	+۰/۱۹٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۸۶٪	۳/۷۸٪	-۰/۰۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت نوین آریا	۱۱/۴۶٪	۱۱/۳۹٪	-۰/۰۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۱/۸۹٪	۱۲/۲۰٪	+۰/۳۱٪	۲۴/۱۳٪	۲۴/۱۹٪	۰/۰۶٪	۲۴/۱۹٪	۲۴/۱۳٪	-۰/۰۶٪
فرابردازان آرنود امید	۸/۶۶٪	۸/۳۴٪	-۰/۳۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۱/۶۹٪	۱/۷۸٪	+۰/۰۹٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۶۹٪	۵/۸۴٪	+۰/۱۵٪	۲/۲۹٪	۲/۰۸٪	-۰/۲۱٪	۲/۰۸٪	۲/۲۹٪	+۰/۲۱٪

بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی با ۰/۳۲ درصد کاهش به شرکت "فرابردازان آرنود امید" تعلق دارد. بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی با رقم ۰/۸۱ درصد افزایش به شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" تعلق دارد. شرکت "به پرداخت ملت" با رقم ۰/۲۴ درصد افزایش دارای بالاترین اختلاف در بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) نیز می‌باشد. شرکت‌های "آسان پرداخت پرشین" و "پرداخت الکترونیک سداد" به ترتیب با رقم ۰/۶۶ درصد کاهش و افزایش دارای بالاترین اختلاف در بین سهم تعدادی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی می‌باشند.

سهم شرکت‌های مختلف ارائه دهنده خدمات پرداخت از تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در شکل ۳-۴ نمایش داده شده است.

گزارش اقتصادی شاپرک



شکل ۳-۴ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که در ماه جاری مجموع تعداد تراکنش‌ها، الکترونیک کارت دماوند در ابزار پذیرش کارت خوان فروشگاهی و کدهای دستوری (USSD) و شرکت "فراپردازان آروند امید" در ابزار پذیرش اینترنتی کمترین سهم از کل تعداد، شرکت "به پرداخت ملت" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاهی، اینترنتی و کدهای دستوری) و شرکت "آسان پرداخت پرشین" در ابزار پذیرش موبایلی بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار ابزارهای پذیرش برای دو ماه متوالی فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول ۲-۴ نمایش داده شده است.

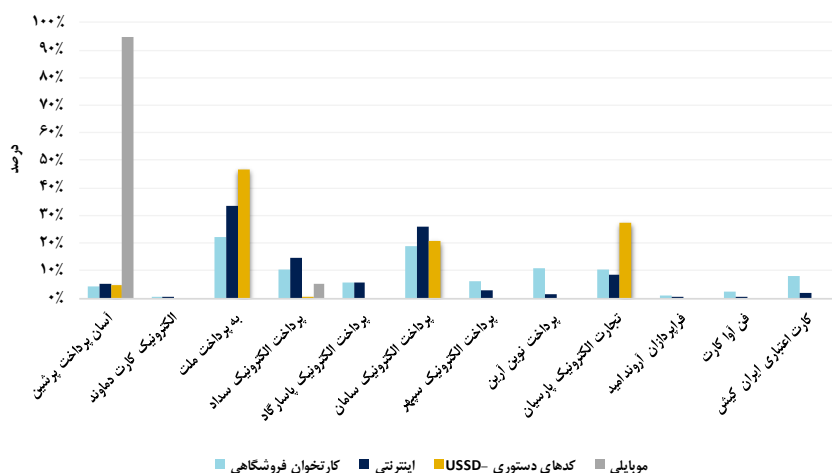
در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" در سه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی، کدهای دستوری (USSD) و اینترنتی به ترتیب با پوشش ۲۲/۳۲، ۴۶/۵۵ و ۳۳/۳۳ درصدی از مبالغ بازار دارای بالاترین سهم می‌باشد. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" با پوشش ۹۴/۶۶ درصدی بالاترین سهم از مبالغ بازار موبایلی را به خود اختصاص داده است.

جدول ۲-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از مبلغ تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها			سهم از مبلغ تراکنش‌های اینترنتی			سهم از مبلغ تراکنش‌های کدهای دستوری - USSD			سهم از مبلغ تراکنش‌های موبایلی		
	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴/۳۹٪	۴/۲۸٪	-۰/۱۱٪	۴/۷۵٪	۵/۱۲٪	-۰/۳۷٪	۴/۷۰٪	۴/۸۴٪	-۰/۱۴٪	۹۸/۶۴٪	۹۴/۶۶٪	-۳/۹۸٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۱٪	۰/۱۴٪	۰/۰۳٪	۰/۰۲٪	۰/۰۱٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۲۲/۴۶٪	۲۲/۳۲٪	-۰/۱۴٪	۳۴/۴۵٪	۳۲/۳۳٪	-۱/۱۲٪	۴۶/۴۹٪	۴۶/۵۵٪	۰/۰۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۹/۶۰٪	۱۰/۱۲۶٪	+۰/۷۶٪	۱۲/۰۸٪	۱۴/۶۴٪	۲/۵۶٪	۰/۷۹٪	۰/۳۴٪	-۰/۴۵٪	۱/۳۶٪	۵/۳۴٪	۳/۹۸٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵/۵۳٪	۵/۵۳٪	-۰/۰۱٪	۶/۳۲٪	۵/۷۳٪	-۰/۵۹٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۹/۴۶٪	۱۸/۹۰٪	-۰/۵۶٪	۳۰/۵۱٪	۲۵/۸۸٪	-۴/۶۳٪	۲۰/۵۹٪	۲۰/۸۵٪	-۰/۲۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۳۳٪	۶/۰۹٪	-۰/۱۴٪	۱/۴۴٪	۲/۸۹٪	۱/۴۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت نوین آرن	۱۱/۲۵٪	۱۰/۷۹٪	-۰/۴۶٪	۰/۱۸۵٪	۱/۶۳٪	۰/۷۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۰/۳۴٪	۱۰/۴۲٪	۰/۰۸٪	۷/۶۲٪	۸/۴۹٪	۰/۸۸٪	۲۷/۴۳٪	۲۷/۴۲٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فراپردازان آرون‌امید	۰/۹۳٪	۱/۰۰٪	۰/۰۷٪	۰/۰۳٪	۰/۰۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
فن آوا کارت	۱/۹۰٪	۲/۳۵٪	۰/۴۵٪	۰/۰۶٪	۰/۱۴٪	۰/۰۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۷/۸۰٪	۷/۸۳٪	۰/۰۳٪	۱/۸۸٪	۲/۱۲٪	۰/۲۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪

بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ها نسبت به ماه گذشته با افزایش ۰/۷۶ درصدی به شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" تعلق دارد. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در ابزار پذیرش اینترنتی با کاهش ۴/۶۳ درصدی، بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد. شرکت "آسان پرداخت پرشین" و "پرداخت الکترونیک سداد" به طور همزمان و به ترتیب با کاهش و افزایش ۳/۹۸ درصدی بالاترین اختلاف ماهانه در مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی را کسب کرده اند. شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با ۰/۴۵ درصد کاهش نیز دارای بیشترین اختلاف سهم در مبلغ تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد.

شکل ۴-۴ سهم شرکت‌های PSP از مبلغ تراکنش‌های ابزارهای پذیرش مختلف را در اردیبهشت ۱۴۰۵ نمایش می‌دهد.



شکل ۴-۴ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که در ماه جاری مجموع مبلغ تراکنش‌ها، شرکت "الکترونیک کارت دماوند" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاه، اینترنتی و کدهای دستوری) کمترین سهم از کل مبلغ، شرکت "به پرداخت ملت" در هر سه ابزار پذیرش (کارتخوان فروشگاه، اینترنتی و کدهای دستوری) بیشترین سهم از کل مبلغ را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین بیشترین سهم مبلغی در ابزار پذیرش موبایلی متعلق به شرکت "آسان پرداخت پرشین" می‌باشد.

۴-۱-۳- سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه سرمایه‌گذاری هر شرکت PSP در سرویس‌های خدمات پرداخت می‌شود. در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های هر یک از شرکت‌ها به تفکیک نوع سرویس مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر سرویس برای دو ماه متوالی فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول ۳-۴ ارائه شده است.

شرکت "به پرداخت ملت" با پوشش ۲۱/۹۶ درصد از بازار تراکنش‌های خرید، در این ماه نیز بالاترین سهم را به خود اختصاص داده است. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در حوزه تراکنش‌های مانده‌گیری با در اختیار داشتن ۱۷/۹۶ درصد از بازار تراکنش‌های فوق، بیشترین سهم را دارد. در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" با کسب ۲۸/۱۰ درصد از سهم بازار تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ، به بالاترین حجم از این گونه تراکنش‌ها خدمت ارائه می‌دهد.

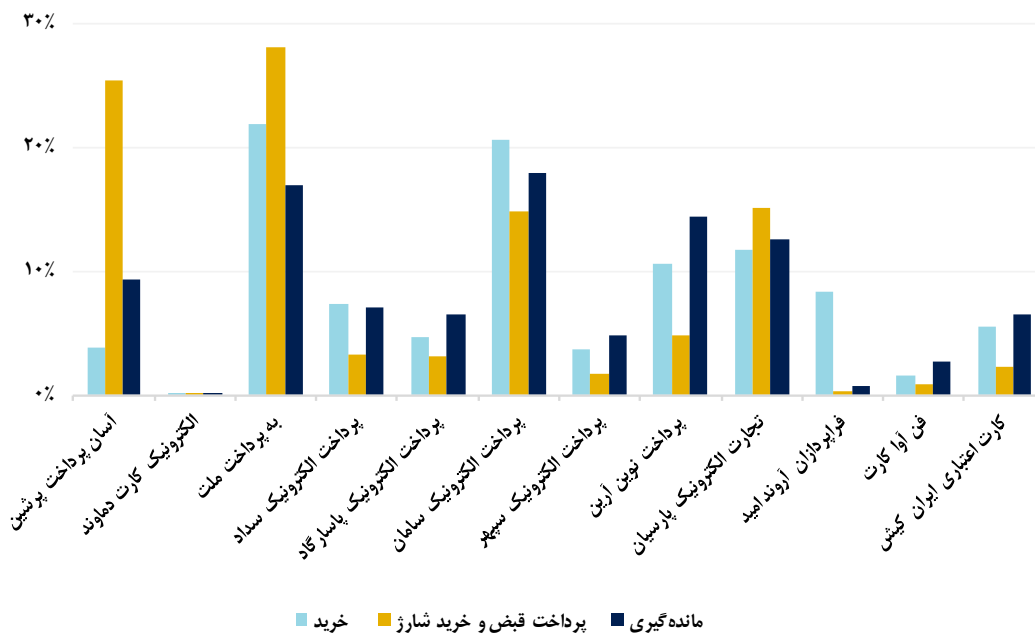
جدول ۳-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت	سهم از تعداد تراکنش‌های خرید			سهم از تعداد تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ			سهم از تعداد تراکنش‌های مانده‌گیری		
	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۳/۸۱٪	۳/۸۱٪	۰/۰٪	۲۴/۷۱٪	۲۵/۳۹٪	+۰/۶۸٪	۹/۶۹٪	۹/۳۹٪	-۰/۲۹٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۳٪	۰/۱۶٪	-۰/۰۳٪	۰/۰۵٪	۰/۰۵٪	۰/۰۱٪	۰/۱۶٪	۰/۲۰٪	-۰/۰۴٪
به پرداخت ملت	۲۱/۷۶٪	۲۱/۹۶٪	-۰/۲۱٪	۲۸/۶۶٪	۲۸/۱۰٪	-۰/۵۶٪	۱۶/۵۴٪	۱۶/۹۲٪	+۰/۳۸٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۱۵٪	۷/۳۱٪	-۰/۱۶٪	۳/۰۱٪	۳/۳۱٪	۰/۲۹٪	۷/۰۸٪	۷/۱۴٪	-۰/۰۶٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۴/۶۷٪	۴/۶۶٪	-۰/۰۱٪	۳/۱۸٪	۳/۱۷٪	-۰/۰۱٪	۶/۷۴٪	۶/۵۷٪	-۰/۱۷٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۷۳٪	۲۰/۵۸٪	-۰/۱۴٪	۱۵/۴۱٪	۱۴/۹۲٪	-۰/۵۰٪	۱۷/۹۸٪	۱۷/۹۶٪	-۰/۰۲٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۷۳٪	۳/۶۹٪	-۰/۰۴٪	۱/۶۴٪	۱/۶۷٪	۰/۰۴٪	۴/۹۲٪	۴/۸۳٪	-۰/۰۹٪
پرداخت نوین آراین	۱۰/۷۵٪	۱۰/۵۹٪	-۰/۱۶٪	۴/۸۵٪	۴/۸۵٪	۰/۰٪	۱۴/۷۷٪	۱۴/۴۴٪	-۰/۳۲٪
تجارت الکترونیک پارسین	۱۱/۵۴٪	۱۱/۷۷٪	-۰/۲۲٪	۱۵/۴۶٪	۱۵/۱۲٪	-۰/۳۴٪	۱۲/۲۶٪	۱۲/۵۸٪	+۰/۳۳٪
فراپردازان آروند امید	۸/۷۶٪	۸/۳۱٪	-۰/۴۵٪	۰/۲۰٪	۰/۲۳٪	۰/۰۲٪	۰/۶۹٪	۰/۷۳٪	-۰/۰۴٪
فن آوا کارت	۱/۵۲٪	۱/۶۲٪	-۰/۰۸٪	۰/۷۳٪	۰/۸۹٪	۰/۱۶٪	۲/۶۹٪	۲/۶۷٪	-۰/۰۲٪
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۴۴٪	۵/۵۴٪	-۰/۰۹٪	۲/۰۹٪	۲/۳۱٪	۰/۲۲٪	۶/۴۹٪	۶/۵۶٪	-۰/۰۸٪

بیشترین اختلاف بین سهم تعدادی در تراکنش‌های خرید در ماه اردیبهشت نسبت به فروردین با کاهش ۰/۴۵ درصدی به شرکت "فراپردازان آروند امید" تعلق دارد. در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ، شرکت "آسان پرداخت پرشین" با افزایش ۰/۶۸ درصدی دارای بیشترین اختلاف سهم تعدادی می‌باشد. بیشترین اختلاف سهم تعدادی در تراکنش‌های مانده‌گیری نیز شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۰/۳۸ درصدی دارای می‌باشد.

سهم شرکت‌های مختلف ارائه‌دهنده خدمات پرداخت از تعداد تراکنش‌های هر یک از سرویس‌های شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت در شکل ۴-۵ نمایش داده شده است.

همچنین علاوه بر این سه سرویس، در این ماه ۲۸,۵۶۷ عدد تراکنش "درخواست تایید رمز کارت" و ۶,۳۵۰ عدد تراکنش "درخواست چکیده صورتحساب" در شرکت‌های "الکترونیک کارت دماوند"، "پرداخت الکترونیک سپهر"، "فن آوا کارت"، "پرداخت الکترونیک پاسارگاد"، "فراپردازان آروند امید" و "تجارت الکترونیک پارسین" ثبت شده است.



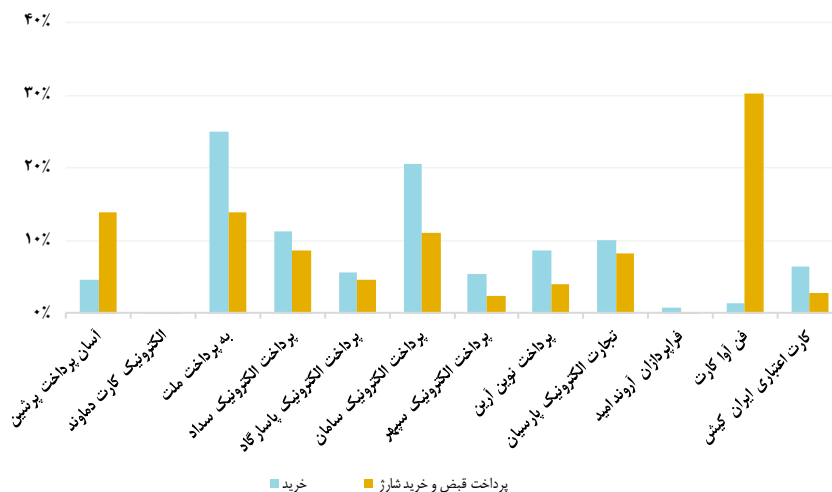
شکل ۴-۵ سهم هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - اردیبهشت ۱۴۰۵

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار سرویس‌های شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت برای دو ماه متوالی فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول ۴-۴ ارائه شده است. اطلاعات این جدول مبین آن است که در اردیبهشت ماه شرکت "به پرداخت ملت" با پوشش ۲۵/۰۲ درصد از بازار تراکنش‌های خرید، بالاترین دارنده‌ی سهم مبلغی تراکنش‌های مذکور محسوب می‌گردد. همچنین شرکت "فن آوا کارت" در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ اردیبهشت ماه با سهم مبلغی ۳۰/۲۵ درصدی بیشترین سهم مبلغی این نوع از تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده است.

جدول ۴-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت	سهم از مبلغ تراکنش‌های خرید			سهم از مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ		
	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴/۵۲٪	۴/۵۴٪	۰/۰۲٪	۱۹/۳۵٪	۱۳/۹۰٪	-۵/۴۶٪
الکترونیک کارت دماوند	-۰/۱۰٪	-۰/۱۱٪	-۰/۰۱٪	-۰/۰۲٪	-۰/۰۲٪	-۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۲۴/۴۱٪	۲۵/۰۲٪	۰/۶۱٪	۱۸/۰۷٪	۱۳/۹۵٪	-۴/۱۳٪
پرداخت الکترونیک سداد	۹/۹۷٪	۱۱/۳۸٪	۱/۴۱٪	۹/۲۱٪	۸/۶۴٪	-۰/۵۷٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵/۶۳٪	۵/۵۷٪	-۰/۰۶٪	۷/۱۰٪	۴/۶۰٪	-۲/۵۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۲۱/۲۵٪	۲۰/۶۲٪	-۰/۶۲٪	۱۴/۱۳٪	۱۱/۱۲٪	-۳/۰۱٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۵/۴۶٪	۵/۳۶٪	-۰/۱۰٪	۲/۷۲٪	۲/۴۱٪	-۰/۳۱٪
پرداخت نوین آراین	۹/۵۹٪	۸/۶۸٪	-۰/۹۱٪	۴/۷۶٪	۳/۹۶٪	-۰/۸۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۹/۸۹٪	۹/۹۹٪	۰/۱۰٪	۱۱/۹۵٪	۸/۱۷٪	-۳/۷۸٪
فراپردازان آروند امید	۰/۷۹٪	۰/۷۸٪	-۰/۰۱٪	۰/۲۰٪	۰/۱۵٪	-۰/۰۵٪
فن آوا کارت	۱/۵۴٪	۱/۴۳٪	-۰/۱۱٪	۸/۷۵٪	۳۰/۲۵٪	۲۱/۵۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۶/۸۶٪	۶/۵۲٪	-۰/۳۳٪	۳/۷۳٪	۲/۸۳٪	-۰/۹۰٪

بیشترین اختلاف بین سهم مبلغی تراکنش‌های خرید در ماه جاری و فروردین ماه با ۱/۴۱ درصد افزایش در شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" گزارش شده است. این شاخص در تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ نیز با افزایش ۲۱/۵۰ درصدی، در شرکت "فن آوا کارت" مشاهده می‌شود.



شکل ۴-۶ سهم هر شرکت PSP از مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر سرویس - اردیبهشت ۱۴۰۵

نتایج بررسی‌های این بخش حاکی از آن است که شرکت "الکترونیک کارت دماوند" کمترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها را در بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت داشته و سهم آن از بازار کلیه سرویس‌های خدمات پرداخت کارت ناچیز است

۴-۱-۴ - بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در تعداد خطاهای تراکنش‌ها

در این بخش عملکرد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت از منظر تراکنش‌های ناموفق حوزه پذیرندگی مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف آن، انجام مقایسه‌ای بین شرکت‌ها در پشتیبانی از تراکنش‌های صحیح و دقت در عملکرد می‌باشد. بدین منظور سهم خطای پذیرندگی از تعداد کل تراکنش‌های هر شرکت PSP محاسبه گردیده تا بررسی شود که کدام شرکت عملکرد بهتری از این منظر داشته است. جدول ۴-۵ نتایج این بررسی در دو ماه متوالی فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ را منعکس نموده است

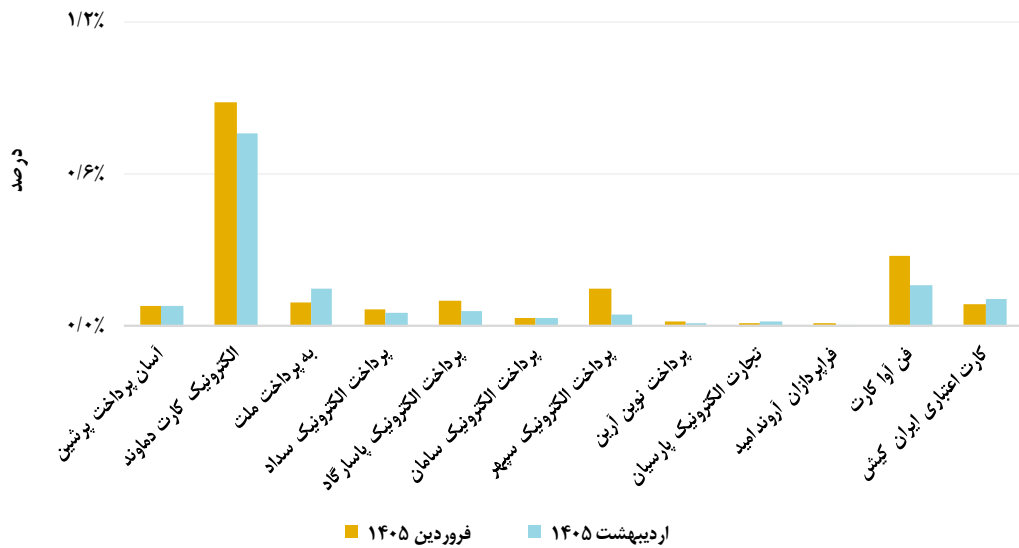
جدول ۴-۵ مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	نسبت تعداد خطای پذیرندگی به تعداد کل تراکنش‌ها	
	فروردین	اردیبهشت
آسان پرداخت پرشین	۰/۰۸۲٪	۰/۰۸۵٪
الکترونیک کارت دماوند	۰/۸۸۷٪	۰/۷۶۳٪
به پرداخت ملت	۰/۰۹۴٪	۰/۱۴۸٪
پرداخت الکترونیک سداد	۰/۰۶۶٪	۰/۰۵۶٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۰/۱۰۴٪	۰/۰۵۹٪
پرداخت الکترونیک سامان	۰/۰۳۵٪	۰/۰۳۳٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۰/۱۵۰٪	۰/۰۴۶٪
پرداخت نوین آراین	۰/۰۲۲٪	۰/۰۱۴٪
تجارت الکترونیک پارسیان	۰/۰۱۶٪	۰/۰۲۱٪
فراپردازان آروند امید	۰/۰۱۲٪	۰/۰۰۸٪
فن آوا کارت	۰/۲۷۶٪	۰/۱۶۲٪
کارت اعتباری ایران کیش	۰/۰۹۱٪	۰/۱۱۲٪

* هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. لذا در این جدول بر خلاف سایر جدول‌ها، کمترین میزان شاخص به صورت **Bold** نمایش داده شده است.

در ماه اردیبهشت شرکت "فراپردازان آروند امید"، با رقمی برابر با $0/008$ درصد، بهترین عملکرد از منظر نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها را در میان سایر شرکت‌ها داشته‌است. در مقابل شرکت "الکترونیک کارت دماوند" با کسب رقم قابل توجه $0/763$ درصد بالاترین عدد شاخص مذکور را به خود اختصاص داده است.

در ماه جاری عملکرد بیشتر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به‌ویژه شرکت "به پرداخت ملت" به‌گونه‌ای بوده که سبب افزایش قابل توجه $21/94$ درصدی در خطای پذیرندگی شبکه شده است. اطلاعات این جدول در شکل ۴-۷ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۴-۷ مقایسه شرکت‌های PSP در شاخص نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

در مقایسه ماهانه عملکرد این شرکت‌ها ملاحظه می‌شود که بیشترین کاهش در نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌ها (عملکرد مثبت)، با رقمی برابر با $0/124$ درصد در شرکت "الکترونیک کارت دماوند" رخ داده است. همچنین شرکت "به پرداخت ملت" با رقم $0/054$ درصد افزایش، بیشترین رشد را نسبت به سایر شرکت‌ها در این شاخص تجربه کرده است.

۴-۱-۵- اندازه گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرfindahl-

هیرشمن^۱ به ازای ابزارهای پذیرش

در این بخش وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی شرکت‌های فعال در بازار با استفاده از شاخص هرfindahl-هیرشمن سنجیده و بررسی می‌شود.^۲ شاخص هرfindahl-هیرشمن یکی از شاخص‌های مهم و کاربردی برای بیان مفهوم تمرکز است که از اطلاعات همه‌ی شرکت‌ها برای اندازه‌گیری تمرکز و قدرت رقابتی در صنعت استفاده می‌کند؛ به طوری که هرچه میزان شاخص تمرکز کمتر باشد، بازار رقابتی‌تر است و هرچه میزان شاخص تمرکز بیشتر باشد، نشان‌دهنده آن است که رقابت کمتری در صنعت وجود دارد و بازار به انحصار نزدیک‌تر می‌باشد. بر اساس مقادیر مختلف شاخص هرfindahl-هیرشمن، می‌توان در خصوص تمرکز بازار قضاوت نمود که دامنه مقادیر شاخص و وضعیت تمرکز بازار در جدول ۴-۶ ارائه شده است.

جدول ۴-۶ وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرfindahl-هیرشمن

وضعیت تمرکز	اندازه HHI
رقابتی	کمتر از ۱۰۰۰
تمرکز ملایم	بین ۱۰۰۰ تا ۱۸۰۰
تمرکز بالا	بالای ۱۸۰۰

برای محاسبه شاخص هرfindahl-هیرشمن در شبکه پرداخت الکترونیک کشور، نیاز به دانستن سهم بازاری هر یک از شرکت‌های PSP می‌باشد. به این منظور می‌توان سهم هر یک از شرکت‌ها از تعداد تراکنش‌ها را به ازای ابزارهای مختلف و همچنین نوع خدمات پرداخت مورد ارائه آن‌ها به کار گرفت.

در جدول ۴-۷ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک که متشکل از ۱۲ شرکت PSP می‌باشد به ازای هر سه ابزار پذیرش برای اردیبهشت ماه محاسبه شده است. بدین منظور ابتدا درصد سهم از تعداد تراکنش‌های

^۱ Herfindahl-Hirshman Index

^۲ به واژه نامه رجوع شود.

بازار هر ابزار پذیرش محاسبه و در ستون بعدی، مجذور هر سهم احصاء گردیده است. مجموع مجذور سهم تمام شرکت‌ها، شاخص هر فیندال- هیرشمن را به دست داده که در ردیف آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۷-۴ محاسبه شاخص هر فیندال- هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP به ازای ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵

موبایلی		کدهای دستوری - USSD		اینترنتی		کارتخوان فروشگاه		شاخص H-H و شرکت PSP
S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	
۹,۶۳۲	۹۸	۳۶	۶	۳۵	۶	۱۳	۴	آسان پرداخت پرشین
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	الکترونیک کارت دماوند
۰	۰	۲,۲۷۲	۴۸	۲,۱۲۶	۴۶	۴۱۰	۲۰	به پرداخت ملت
۳	۲	۰	۰	۲۸	۵	۵۶	۷	پرداخت الکترونیک سداد
۰	۰	۰	۰	۳	۲	۲۵	۵	پرداخت الکترونیک پاسارگاد
۰	۰	۴۷۷	۲۲	۶۱۹	۲۵	۴۰۶	۲۰	پرداخت الکترونیک سامان
۰	۰	۰	۰	۱۲	۴	۱۴	۴	پرداخت الکترونیک سپهر
۰	۰	۰	۰	۷	۳	۱۳۰	۱۱	پرداخت نوین آراین
۰	۰	۵۸۵	۲۴	۵۸	۸	۱۴۹	۱۲	تجارت الکترونیک پارسین
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۷۰	۸	فرپردازان آروند امید
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳	۲	فن آوا کارت
۰	۰	۰	۰	۴	۲	۳۴	۶	کارت اعتباری ایران کیش
۹,۶۳۵	-	۳,۳۷۰	-	۲,۸۹۱	-	۱,۳۱۰	-	جمع

در اردیبهشت ماه شاخص هر فیندال- هیرشمن در بازار کارتخوان فروشگاه عددی حدود ۱,۳۱۰ به دست آمده است (بین ۱,۰۰۰ تا ۱,۸۰۰) که نشان دهنده تمرکز ملایم در بازار این ابزار است؛ به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. برای این شاخص در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به ترتیب ارقامی در حدود ۲,۸۹۱، ۳,۳۷۰، ۹,۶۳۵ حاصل شده است (بیشتر از ۱,۸۰۰) که مبین وجود تمرکز بالا در بازار این ابزارهاست. به این معنا که تعداد کمی از شرکت‌ها سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف زیاد شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های اینترنتی و شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف، شرکت‌های "تجارت الکترونیک پارسین" و "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های دستوری (USSD) تاثیرگذار هستند. شرکت "آسان پرداخت پرشین" تنها شرکت تاثیرگذار در بازار تراکنش‌های موبایلی بوده است. اختلاف میزان شاخص هر فیندال- هیرشمن در اردیبهشت ماه نسبت به ماه گذشته‌ی آن در جدول ۸-۴ ارائه شده است.

جدول ۸-۴ مقایسه اختلاف شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار شرکت‌های PSP - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

موبایلی			کدهای دستوری - USSD			اینترنتی			کارتخوان فروشگاهی			HHI
تغییر	اردیبهشت	فروردین	تغییر	اردیبهشت	فروردین	تغییر	اردیبهشت	فروردین	تغییر	اردیبهشت	فروردین	
-۱۲۸	۹,۶۳۵	۹,۷۶۳	۱۶	۳,۳۷۰	۳,۳۵۴	-۴۰	۲,۸۹۱	۲,۹۳۱	-۶	۱,۳۱۰	۱,۳۱۶	شاخص H-H

در ماه اردیبهشت شاخص هرفیندال-هیرشمن نسبت به ماه گذشته در ابزار پذیرش کدهای دستوری افزایش و در سه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاهی و اینترنتی و موبایلی کاهش داشته است. البته این تغییرات در آن‌ها حائز اهمیت نمی‌باشد چرا که وضعیت تمرکز بازار هیچ یک را تغییر نداده است. بالا رفتن این شاخص بیانگر بیشتر شدن تمرکز بازار بین شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت با سهم بالا و کاهش قدرت بازاری دیگر شرکت‌ها است. کاهش این شاخص نیز بیانگر کاهش تمرکز در شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت دارای سهم بالا و افزایش سهم سایر شرکت‌های بازار است.

۴-۱-۶ - اندازه گیری تمرکز بازار با استفاده از شاخص هرفیندال -

هیرشمن به ازای نوع سرویس

در این بخش وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی شرکت‌های فعال در بازار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن به ازای هریک از انواع سرویس در شبکه‌ی پرداخت کشور سنجیده و بررسی می‌شود.

در جدول ۹-۴ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک که متشکل از ۱۲ شرکت PSP می‌باشد، به ازای هر سه نوع خدمت برای اردیبهشت ۱۴۰۵ محاسبه شده است. بدین منظور ابتدا درصد سهم از تعداد تراکنش‌های بازار هر نوع سرویس محاسبه و در ستون بعدی، مجذور هر سهم احصاء گردیده است. مجموع مجذور سهم تمام شرکت‌ها، شاخص هرفیندال-هیرشمن را به دست داده که در ردیف آخر جدول مشخص شده است.

جدول ۹-۴ محاسبه شاخص هر فیندال-هیرشمن در بازار شرکت های PSP به ازای نوع سرویس- اردیبهشت ۱۴۰۵

مانده گیری		پرداخت قبض و خرید شارژ		خرید		شاخص H-H و شرکت PSP
S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	
۸۸	۹	۶۴۵	۲۵	۱۵	۴	آسان پرداخت پرشین
۰	۰	۰	۰	۰	۰	الکترونیک کارت دماوند
۲۸۶	۱۷	۷۹۰	۲۸	۴۸۲	۲۲	به پرداخت ملت
۵۱	۷	۱۱	۳	۵۴	۷	پرداخت الکترونیک سداد
۴۳	۷	۱۰	۳	۲۲	۵	پرداخت الکترونیک پاسارگاد
۳۳۳	۱۸	۲۲۲	۱۵	۴۲۴	۲۱	پرداخت الکترونیک سامان
۲۳	۵	۳	۲	۱۴	۴	پرداخت الکترونیک سپهر
۲۰۹	۱۴	۲۴	۵	۱۱۲	۱۱	پرداخت نوین آرین
۱۵۸	۱۳	۲۲۹	۱۵	۱۳۸	۱۲	تجارت الکترونیک پارسیان
۱	۱	۰	۰	۶۹	۸	فرپردازان آروند امید
۷	۳	۱	۱	۳	۲	فن آوا کارت
۴۳	۷	۵	۲	۳۱	۶	کارت اعتباری ایران کیش
۱,۳۳۲	-	۱,۹۳۹	-	۱,۳۶۲	-	جمع

در اردیبهشت ماه شاخص هر فیندال-هیرشمن در تراکنش های خرید، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده گیری به ترتیب ۱,۳۶۲، ۱,۹۳۹ و ۱,۳۳۲ به دست آمده است که نشان دهنده تمرکز ملایم در سرویس های خرید، مانده گیری (بین ۱,۰۰۰ تا ۱,۸۰۰) و تمرکز بالا در سرویس پرداخت قبض و خرید شارژ می باشد. به این معنا که پشتیبانی از تراکنش های سرویس های مذکور در بین شرکت ها توزیع شده و نمی توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت های خاصی می باشد. اختلاف میزان شاخص هر فیندال-هیرشمن در ماه اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته ی آن در جدول ۱۰-۴ ارائه شده است.

جدول ۱۰-۴ مقایسه اختلاف شاخص هر فیندال-هیرشمن در بازار شرکت های PSP در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

مانده گیری		پرداخت قبض و خرید شارژ			خرید			HHI
تغییر	اردیبهشت	فروردین	تغییر	اردیبهشت	فروردین	تغییر	اردیبهشت	
۳	۱,۳۳۲	۱,۳۲۹	-۲۰	۱,۹۳۹	۱,۹۵۹	۰	۱,۳۶۲	۱,۳۶۲
								شاخص H-H

در ماه اردیبهشت شاخص هرفیندال-هیرشمن در یک سرویس "مانده‌گیری" افزایش و یک سرویس "پرداخت قبض و خرید شارژ" کاهش داشته است. این تغییرات در هیچ‌یک از سرویس‌ها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار هیچ یک را نسبت به ماه پیشین تغییر نداده است.

۴-۲- بررسی عملکرد شرکت های PSP در ابزارهای پذیرش

یکی از مهمترین شاخص‌های حوزه‌ی پرداخت الکترونیک کارت، بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در مدیریت، پشتیبانی و توسعه ابزارهای پذیرش می‌باشد. با توجه به آینده‌ی صنعت پرداخت در حوزه‌ی پرداخت‌های کدهای دستوری (USSD) و اینترنتی، در گزارش اقتصادی شاپرک سعی شده است که علاوه بر ارائه‌ی اطلاعات در خصوص کارتهای فروشگاهی، به ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) نیز پرداخته شود. از این رو در این بخش ابتدا عملکرد شرکت‌ها در هر یک از ابزارهای پذیرش به تفکیک ابزارهای فعال سیستمی و تراکنش‌دار مورد بررسی قرار گرفته است.

این شاخص، سبب شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی سرمایه‌گذاری هر یک از شرکت‌های PSP در ابزارهای پذیرش می‌شود. در این بخش تعداد هر یک از انواع ابزار پذیرش فعال سیستمی و تراکنش‌دار به ازای هر شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتهای فروشگاهی، ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) و موبایلی فعال سیستمی در دو ماه فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول ۴-۱۱ ذکر شده است. در این ماه شرکت "پرداخت نوین آرین" با کسب سهم بازار ۱۵/۵۳ درصدی همانند ماه قبل به عنوان دارنده‌ی بالاترین تعداد کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی محسوب می‌گردد. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" نیز با سهم بازار ۲۴/۹۹ درصد همچنان از بیشترین تعداد ابزار پذیرش اینترنتی فعال پشتیبانی می‌کند. لازم به توضیح است که برخی شرکت‌ها با بازتعریف بعضی از کارتهای فروشگاهی خود به عنوان ابزار پذیرش اینترنتی، سعی در تسهیل انجام خدمات پرداخت کارت از طریق نرم‌افزار کدهای دستوری (USSD) خود و بر بستر اینترنت می‌نمایند. ابزارهای پذیرش فوق این امکان را برای مشتریان فراهم می‌کند تا با استفاده از نرم افزار این شرکت‌ها بر روی موبایل، اقدام به دریافت QRCode پذیرنده نموده و به آسانی پرداخت بدون کارت خود را با وارد کردن اطلاعات رمز دوم و CVV۲ انجام دهند. در بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) شرکت "آسان پرداخت پرشین" نیز همانند ماه قبل بخش قابل توجهی

از سهم بازار ابزارهای کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی را با رقمی معادل با ۷۶/۹۱ درصد در اختیار دارد. شرکت "آسان پرداخت پرشین" با سهم بازار ۴۴/۹۵ درصد همانند ماه قبل از بیشترین تعداد ابزار پذیرش موبایلی فعال پشتیبانی می‌کند.

جدول ۱۱-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش فعال سیستمی - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد کارتخوان فروشگاه		سهم از تعداد اینترنتی		سهم از تعداد کدهای دستوری - USSD		سهم از تعداد موبایلی	
	تغییر	اردیبهشت	فروردین	تغییر	اردیبهشت	فروردین	تغییر	اردیبهشت
آسان پرداخت پرشین	-۰/۰۵٪	۴۱/۰۸٪	۴/۰۳٪	-۰/۱۵٪	۷۷/۹۴٪	۷۶/۹۱٪	-۱/۰۳٪	۴۵/۱۱٪
الکترونیک کارت دماوند	-۰/۰۳٪	-۰/۵۴٪	۰/۵۰٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۳٪	۰/۰۳٪	-۰/۰۱٪	۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	-۰/۰۱٪	۱۴/۰۲٪	۱۴/۰۰٪	-۰/۰۱٪	۲/۸۸٪	۹/۳۰٪	۱/۰۰٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	-۰/۰۱٪	۷/۰۱٪	۷/۰۱٪	-۰/۰۱٪	۰/۶۸٪	۰/۶۷٪	-۰/۰۱٪	۱۱/۹۶٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	-۰/۰۳٪	۷/۷۹٪	۷/۷۹٪	-۰/۰۳٪	۷/۸۲٪	۷/۸۲٪	-۰/۰۳٪	۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	-۰/۱۹٪	۱۳/۷۶٪	۱۳/۹۴٪	-۰/۱۹٪	۲۴/۹۹٪	۲۵/۶۸٪	-۰/۱۶٪	۴۰/۲۲٪
پرداخت الکترونیک سپهر	-۰/۲۰٪	۶/۶۹٪	۶/۸۹٪	-۰/۱۶٪	۲/۲۲٪	۲/۱۳٪	-۰/۱۳٪	۰/۰۰٪
پرداخت نوین آراین	-۰/۳۹٪	۱۵/۵۳٪	۱۵/۱۴٪	-۰/۱۹٪	۰/۲۶٪	۰/۳۶٪	-۰/۰۵٪	۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسیان	-۰/۰۴٪	۸/۸۴٪	۸/۸۸٪	-۰/۱۶٪	۱/۸۸٪	۵/۳۳٪	-۰/۰۷٪	۰/۴۶٪
فراپردازان آروند امید	-۰/۰۵٪	۲/۵۵٪	۲/۵۹٪	-۰/۰۱٪	۰/۲۹٪	۰/۲۳٪	-۰/۰۶٪	۶/۲۷٪
فن آوا کارت	-۰/۲۴٪	۷/۰۳٪	۶/۷۹٪	-۰/۱۸٪	۰/۱۴٪	۰/۱۰٪	-۰/۰۴٪	۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	-۰/۱۶٪	۸/۷۱٪	۸/۵۵٪	-۰/۱۴٪	۱/۱۸۸٪	۱/۲۱۶٪	-۰/۰۳٪	۰/۵۴٪

در سهم تعداد ابزار فعال کارتخوان‌های فروشگاه‌های، بیشترین اختلاف با ۰/۴۱ درصد کاهش به شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" اختصاص دارد. در ابزار پذیرش اینترنتی بالاترین تغییر سهم در شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۲/۸۸ درصدی مشاهده می‌شود. در سهم ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کاهش ۱/۰۳ درصدی دارای بیشترین اختلاف نسبت به ماه گذشته است. در ابزار پذیرش موبایلی بالاترین تغییر سهم در شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با کاهش ۶/۲۷ درصدی مشاهده می‌شود.

سهم هریک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌های، اینترنتی، کدهای دستوری (USSD) و موبایلی تراکنش‌دار^۱ در دو ماه متوالی فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول ۱۲-۴ ارائه شده است. همانگونه که ملاحظه می‌گردد، شرکت "پرداخت نوین آراین" در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار با کسب

^۱ به واژه نامه رجوع شود

۱۶/۰۱ درصد بالاترین سهم را در اختیار دارد. در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" با کسب سهم ۳۴/۰۵ درصدی بیشترین سهم در ابزارهای تراکنش‌دار اینترنتی را به خود اختصاص داده است. همچنین شرکت "به پرداخت ملت" با ۴۳/۱۶ درصد بیشترین سهم بازار ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار کدهای دستوری (USSD) را نیز در دست دارد. در این ماه شرکت "آسان پرداخت پرشین" با کسب سهم ۶۷/۳۱ درصدی بیشترین سهم در ابزارهای تراکنش‌دار موبایلی را به خود اختصاص داده است.

جدول ۱۲-۴ مقایسه سهم هر شرکت PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش تراکنش‌دار - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت	سهم از تعداد کارخوان فروشگاهی			سهم از تعداد اینترنتی			سهم از تعداد کدهای دستوری - USSD			سهم از تعداد موبایلی		
	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر	فروردین	اردیبهشت	تغییر
آسان پرداخت پرشین	۴/۰۲٪	۴/۰۷٪	-۰/۰۴٪	۳/۰۴٪	۲/۶۴٪	-۰/۰۴٪	۶/۲۹٪	۴/۷۴٪	-۱/۵۵٪	۷۳/۱۷٪	۶۷/۳۱٪	-۵/۸۶٪
الکترونیک کارت هماوند	۰/۲۶٪	۰/۴۱٪	-۰/۰۵٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪	-۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
به پرداخت ملت	۱۵/۵۶٪	۱۵/۶۱٪	-۰/۰۴٪	۳۴/۰۵٪	۳۴/۰۵٪	۰/۰۰٪	۲۹/۵۶٪	۴۳/۱۶٪	۱۳/۶۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۱۱٪	۷/۱۰٪	-۰/۰۲٪	۳/۰۲٪	۲/۵۴٪	-۰/۰۴٪	۲/۵۲٪	۲/۱۱٪	-۰/۴۱٪	۲۴/۳۹٪	۲۱/۱۵٪	-۳/۲۴٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۱/۱۰٪	۱۰/۶۲٪	-۰/۴۸٪	۲/۶۸٪	۳/۹۹٪	-۱/۳۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۴/۶۱٪	۱۴/۴۰٪	-۰/۲۱٪	۳۵/۶۰٪	۳۱/۸۲٪	-۳/۷۸٪	۴۸/۴۳٪	۳۷/۸۹٪	-۱/۵۳٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۶/۴۲٪	۶/۵۳٪	-۰/۱۰٪	۱۲/۶۵٪	۱۲/۰۱٪	-۰/۶۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
پرداخت نوین آرین	۱۵/۶۳٪	۱۶/۰۱٪	-۰/۳۸٪	۰/۲۶٪	۰/۳۳٪	-۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۱/۰۵٪	-۲/۰۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
تجارت الکترونیک پارسبان	۸/۹۶٪	۸/۹۹٪	-۰/۰۳٪	۲/۲۴٪	۲/۳۱٪	-۰/۰۴٪	۱۲/۵۸٪	۱۰/۵۳٪	-۲/۰۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
فراپردازان آروند امید	۲/۳۷٪	۲/۳۳٪	-۰/۰۴٪	۰/۱۳٪	۰/۱۰٪	-۰/۰۳٪	۰/۶۳٪	۰/۵۳٪	-۰/۱۰٪	۲/۴۴٪	۱۱/۵۴٪	۹/۱۰٪
فن آوا کارت	۵/۲۲٪	۵/۲۷٪	-۰/۰۵٪	۰/۳۵٪	۰/۴۷٪	-۰/۱۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۸/۶۲٪	۸/۶۸٪	-۰/۰۶٪	۱۴/۸۶٪	۹/۷۵٪	-۵/۱۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	-۰/۰۰٪

در سهم تعداد ابزار کارخوان فروشگاهی تراکنش‌دار، شرکت "پرداخت الکترونیک پاسارگاد" با کاهش ۰/۴۸ درصدی، بیشترین اختلاف را داشته است. در سهم بازار ابزار پذیرش اینترنتی تراکنش‌دار شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۹/۵۱ بالاترین تفاضل را داشته است. سهم بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تراکنش‌دار نیز شرکت "به پرداخت ملت" با افزایش ۱۳/۶۰ درصدی بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد. همچنین در سهم بازار ابزار پذیرش موبایلی تراکنش‌دار شرکت "فراپردازان آروند امید" با افزایش ۹/۱۰ درصدی بالاترین تفاضل را نشان می‌دهد.

۴-۳- بررسی عملکرد شرکت‌های PSP در ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌ها

کارتخوان فروشگاه‌ها به سبب تعدد ابزار و نیز تعداد و مبلغ^۱ تراکنش‌ها اهمیت ویژه‌ای نسبت به سایر ابزارهای پذیرش در شبکه پرداخت الکترونیک کارت‌ها دارد. به همین علت به طور ویژه عملکرد کارتخوان فروشگاه‌های شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت بررسی می‌شود.

با توجه به اهمیت کارتخوان‌های فروشگاه‌ها در صنعت پرداخت کشور به دلیل سهم بالای تعدادی و مبلغی آن‌ها در تراکنش‌ها، مطالعه‌ای در عملکرد شرکت‌ها در این ابزار انجام شده و با محاسبه شاخص اثربخشی آن‌ها، نحوه‌ی توزیع این ابزارها توسط شرکت‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای این منظور ابتدا سهم هر شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت از کل تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها و سهم هر شرکت PSP از کل تعداد ابزار کارتخوان‌های فروشگاه‌ها در هر استان مورد بررسی و محاسبه قرار گرفته و اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی و کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار برای هر یک از آن‌ها در بعد کشوری و نیز در بعد استانی اندازه‌گیری و تحلیل شده است. در پایان با بهره‌جویی از آمار کارتخوان‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی شرکت‌های PSP، عملکرد هر شرکت در خصوص این نوع کارتخوان‌ها بررسی خواهد شد.

۴-۳-۱- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های

کارتخوان فروشگاه‌ها در استان‌های کشور

سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌ها به تفکیک استان‌های کشور در اردیبهشت ماه در جدول ۱۳-۴ ارائه شده است. در مجموع شرکت‌های "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "تجارت الکترونیک پارسیان" بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها را در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند. شرکت "به پرداخت ملت" و "پرداخت الکترونیک سامان" تقریباً در اکثر استان‌ها، با اختلاف نسبت به سایر شرکت‌ها از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها پشتیبانی می‌نمایند.

^۱ سهم تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌ها از کل تراکنش‌های شبکه پرداخت در اردیبهشت ماه نزدیک به ۹۱ درصد بوده که حدود ۷۶ درصد مبالغ تراکنش‌های این شبکه را جابجا می‌نماید.

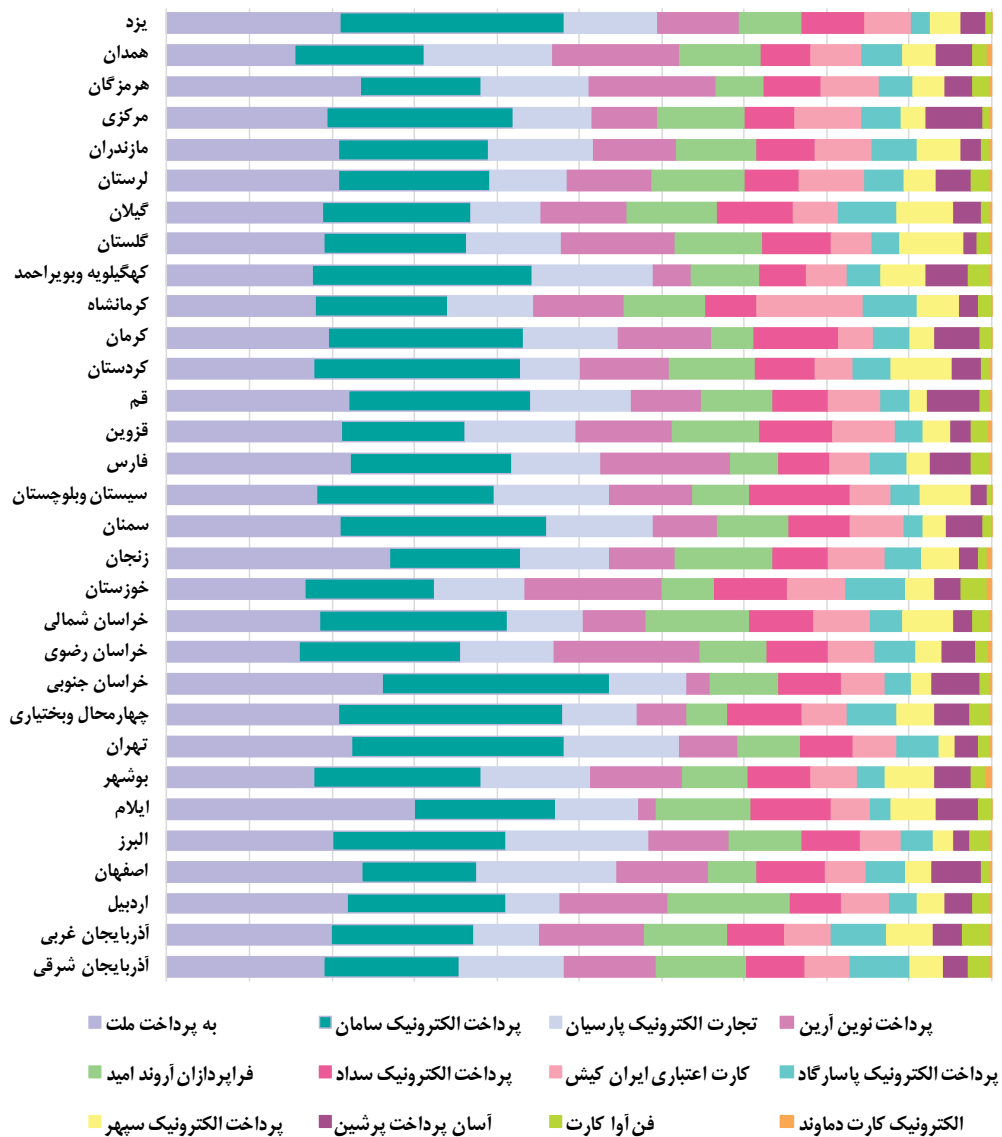
گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۱۳-۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های تفکیک استان - اردیبهشت ۱۴۰۵

استان	اسان پرداخت پو شپین	الکترونیک کارت همایند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سداد	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نوین آریا	تجارت الکترونیک پارسین	فراپردازان روندا امید	ف.ا.و کارت	کارت اعتباری ایران کیمس
آذربایجان شرقی	۲/۹۶%	-۱/۱۶%	۱۸/۹۴%	۷/۰۳%	۷/۱۷%	۱۶/۶۰%	۴/۱۰%	۱۱/۰۴%	۱۲/۷۲%	۱۱/۰۰%	۲/۷۱%	۵/۵۶%
آذربایجان غربی	۳/۶۸%	-۱/۰۹%	۱۹/۹۳%	۶/۶۸%	۶/۶۸%	۱۷/۲۹%	۵/۶۶%	۱۲/۸۲%	۷/۹۸%	۱۰/۰۴%	۳/۳۳%	۵/۶۴%
اردبیل	۳/۳۹%	-۱/۲۰%	۲۱/۷۹%	۶/۲۶%	۲/۴۷%	۱۹/۳۳%	۳/۲۵%	۱۳/۱۰%	۶/۶۱%	۱۴/۷۹%	۲/۱۲%	۵/۶۸%
اصفهان	۵/۹۵%	-۱/۰۰%	۲۳/۶۲%	۸/۳۱%	۴/۱۳%	۱۳/۹۸%	۳/۲۶%	۱۱/۱۸%	۱۶/۹۶%	۵/۷۸%	۱/۱۰%	۵/۰۴%
البرز	۲/۰۹%	-۱/۲۱%	۲۰/۰۷%	۷/۰۵%	۲/۹۳%	۲۱/۱۵%	۲/۳۶%	۹/۷۲%	۱۷/۳۷%	۸/۸۵%	۲/۳۴%	۵/۰۲%
ایلام	۵/۲۲%	-۱/۰۳%	۲۹/۹۲%	۹/۸۰%	۲/۵۴%	۱۷/۱۶%	۵/۳۸%	۲/۱۲%	۱۰/۲۱%	۱۱/۳۷%	۱/۵۳%	۴/۶۵%
بوشهر	۴/۴۳%	-۱/۵۸%	۱۷/۸۵%	۷/۱۵%	۳/۴۴%	۲۰/۲۵%	۶/۰۳%	۱۱/۰۶%	۱۳/۳۴%	۸/۰۵%	۱/۸۱%	۵/۶۶%
تهران	۲/۸۰%	-۱/۱۶%	۲۲/۴۲%	۶/۴۱%	۵/۱۷%	۲۵/۷۳%	۱/۹۶%	۷/۰۹%	۱۴/۰۶%	۷/۵۷%	۱/۴۱%	۵/۲۲%
چهارمحال و بختیاری	۴/۲۵%	-۱/۰۷%	۲۰/۷۸%	۸/۹۶%	۵/۹۷%	۲۷/۳۲%	۴/۴۸%	۶/۰۴%	۸/۹۶%	۵/۰۰%	۲/۶۱%	۵/۶۰%
خراسان جنوبی	۵/۸۵%	-۱/۸۸%	۲۶/۰۵%	۷/۵۵%	۲/۰۹%	۲۷/۶۰%	۲/۴۲%	۲/۱۴%	۹/۴۴%	۸/۴۴%	۱/۲۶%	۵/۳۷%
خراسان رضوی	۴/۰۰%	-۱/۲۶%	۱۶/۰۰%	۷/۳۹%	۴/۹۸%	۱۹/۶۸%	۳/۱۴%	۱۷/۷۵%	۱۱/۳۱%	۸/۱۱%	۱/۳۲%	۵/۶۷%
خراسان شمالی	۲/۳۳%	-۱/۱۸%	۱۸/۴۴%	۷/۷۷%	۴/۰۰%	۲۲/۸۳%	۶/۱۶%	۷/۱۶%	۹/۲۶%	۱۲/۵۴%	۲/۰۰%	۶/۸۸%
خوزستان	۳/۱۲%	-۱/۴۲%	۱۶/۶۷%	۸/۸۲%	۷/۲۸%	۱۵/۸۵%	۳/۴۹%	۱۶/۵۵%	۱۰/۹۷%	۶/۳۳%	۳/۳۳%	۷/۱۵%
زنجان	۲/۳۱%	-۱/۴۵%	۲۷/۰۵%	۶/۵۵%	۴/۲۵%	۱۵/۷۷%	۴/۶۱%	۷/۸۶%	۱۰/۹۴%	۱۱/۹۳%	۱/۰۹%	۷/۰۴%
سمنان	۴/۵۷%	-۱/۰۳%	۲۰/۹۶%	۷/۵۰%	۲/۳۵%	۲۵/۱۱%	۲/۷۵%	۷/۹۰%	۱۲/۸۶%	۸/۵۴%	-۱/۹۰%	۶/۵۲%
سیستان و بلوچستان	۱/۸۷%	-۱/۰۳%	۱۸/۲۲%	۱۲/۰۶%	۳/۶۶%	۲۱/۴۱%	۶/۱۱%	۱۰/۳۲%	۱۴/۰۱%	۶/۸۹%	-۱/۵۳%	۴/۹۸%
فارس	۴/۱۶%	-۱/۰۶%	۲۲/۱۴%	۶/۱۵%	۴/۵۱%	۱۹/۶۹%	۳/۸۱%	۱۵/۷۹%	۱۰/۸۰%	۵/۸۴%	۲/۴۵%	۴/۹۰%
قزوین	۲/۶۰%	-۱/۲۹%	۲۱/۱۳%	۸/۸۱%	۳/۳۸%	۱۵/۱۴%	۳/۲۸%	۱۱/۵۵%	۱۳/۴۴%	۱۰/۶۴%	۲/۱۰%	۷/۶۲%
قم	۶/۲۲%	-۱/۰۷%	۲۲/۰۴%	۶/۶۲%	۳/۵۴%	۲۲/۱۲%	۲/۱۹%	۲/۸۵%	۱۲/۰۰%	۸/۶۶%	۱/۴۸%	۶/۳۸%
کردستان	۳/۵۴%	-۱/۰۶%	۱۷/۸۳%	۷/۱۸%	۴/۵۶%	۲۵/۰۸%	۷/۴۰%	۱۰/۸۷%	۷/۱۹%	۱۰/۴۷%	۱/۱۸%	۴/۶۶%
کرمان	۵/۵۰%	-۱/۰۴%	۱۹/۵۴%	۱۰/۲۷%	۴/۳۸%	۲۳/۷۴%	۳/۰۳%	۱۱/۴۴%	۱۱/۴۱%	۵/۱۴%	۱/۲۸%	۴/۲۱%
کرمانشاه	۲/۳۹%	-۱/۰۳%	۱۷/۸۸%	۶/۲۲%	۶/۶۳%	۱۶/۱۶%	۵/۰۲%	۱۱/۰۰%	۱۰/۴۰%	۹/۸۵%	۱/۴۷%	۱۲/۹۴%
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۰۷%	-۱/۰۸%	۱۷/۶۱%	۵/۸۲%	۳/۹۹%	۲۶/۷۷%	۵/۶۳%	۴/۵۶%	۱۴/۶۸%	۸/۳۳%	۲/۶۹%	۴/۶۹%
گلستان	۱/۶۶%	-۱/۰۹%	۱۹/۰۶%	۸/۴۱%	۲/۳۳%	۱۷/۳۹%	۷/۷۳%	۱۳/۹۵%	۱۱/۳۳%	۱۰/۵۱%	۱/۶۱%	۴/۹۵%
گیلان	۳/۵۱%	-۱/۱۴%	۱۸/۷۶%	۹/۰۷%	۷/۱۸%	۱۸/۰۴%	۶/۷۹%	۱۰/۵۳%	۸/۵۱%	۱۱/۰۳%	-۱/۹۸%	۵/۴۷%
لرستان	۴/۳۰%	-۱/۰۸%	۲۰/۸۱%	۶/۶۵%	۴/۸۲%	۱۸/۳۲%	۳/۸۶%	۱۰/۳۱%	۹/۳۸%	۱۱/۲۹%	۲/۲۸%	۷/۹۱%
مازندران	۲/۴۲%	-۱/۱۸%	۲۰/۸۴%	۷/۰۵%	۵/۴۱%	۱۸/۱۱%	۵/۳۴%	۹/۹۷%	۱۲/۸۷%	۹/۷۴%	۱/۰۶%	۷/۰۱%
مرکزی	۶/۹۲%	-۱/۰۵%	۱۹/۳۴%	۶/۰۰%	۴/۸۰%	۲۲/۶۲%	۲/۹۲%	۷/۹۷%	۹/۶۸%	۱۰/۵۴%	۱/۰۱%	۸/۱۴%
هرمزگان	۳/۲۹%	-۱/۱۲%	۲۳/۴۹%	۶/۸۵%	۴/۱۵%	۱۴/۶۸%	۳/۸۵%	۱۵/۳۵%	۱۳/۰۸%	۵/۹۰%	۲/۱۹%	۷/۰۶%
همدان	۴/۳۷%	-۱/۴۳%	۱۵/۵۶%	۶/۰۶%	۵/۰۴%	۱۵/۷۱%	۴/۰۵%	۱۵/۴۴%	۱۵/۵۷%	۹/۷۹%	۱/۸۲%	۶/۱۷%
یزد	۲/۹۸%	-۱/۰۴%	۲۰/۹۸%	۷/۶۳%	۲/۳۰%	۲۷/۱۵%	۳/۸۲%	۹/۹۷%	۱۱/۳۷%	۷/۵۲%	-۱/۵۹%	۵/۶۴%

سهم بازار هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های تفکیک استان‌های کشور

برای اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ در شکل ۴-۸ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۴-۸ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به تفکیک استان‌ها- اردیبهشت ۱۴۰۵

۴-۳-۲- سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در استان‌های کشور

در این بخش به بررسی اطلاعات سهم هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور پرداخته می‌شود. جدول ۱۴-۴ اطلاعات سهم بازار هر شرکت PSP

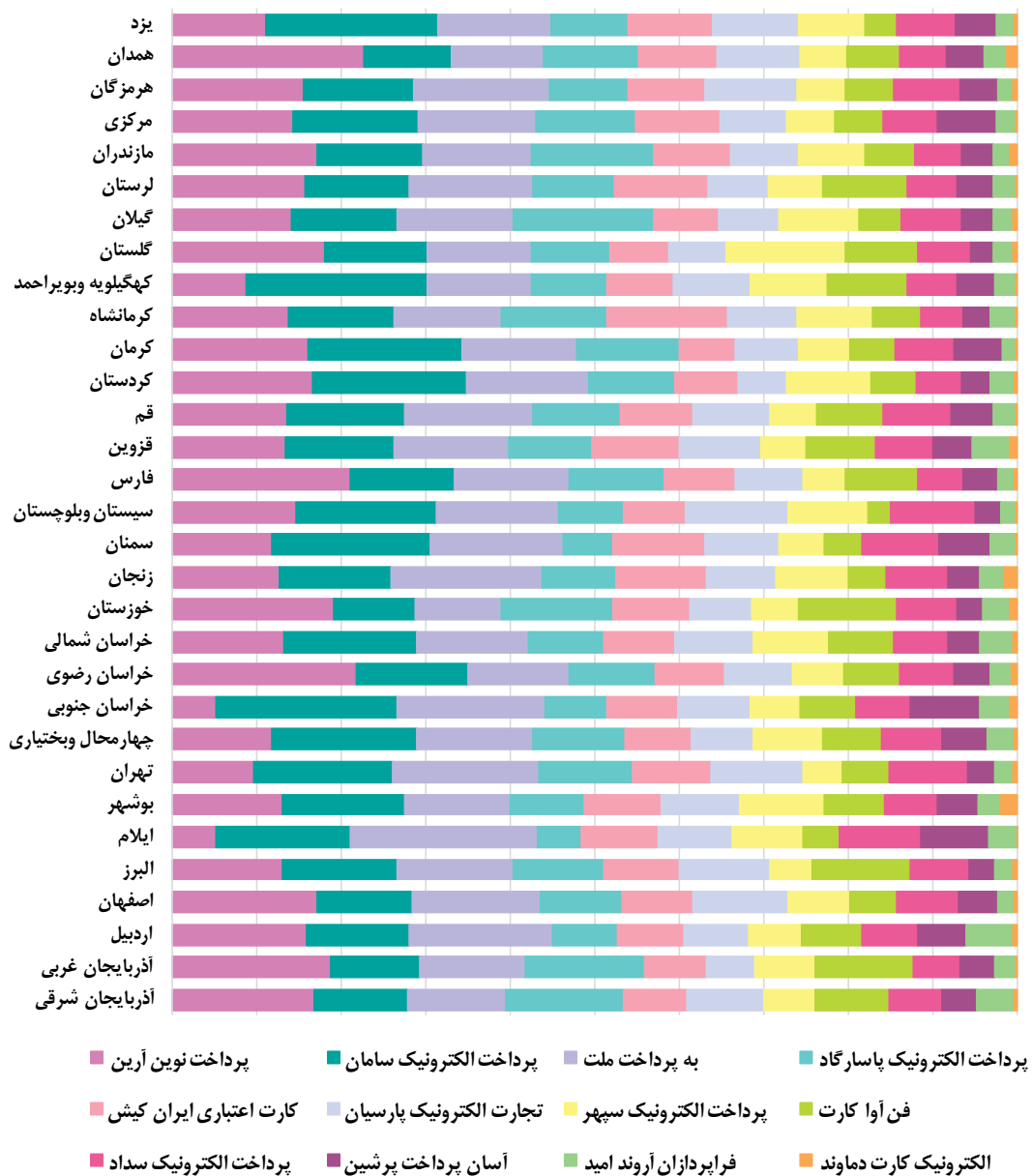
گزارش اقتصادی شاپرک

از تعداد کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی هر استان را برای اردیبهشت ماه نشان می‌دهد. شرکت‌های "پرداخت نوین آراین"، "پرداخت الکترونیک سامان" و "به پرداخت ملت" بیشترین سهم از بازار را از این منظر در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند.

جدول ۱۴-۴ سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی به تفکیک استان - اردیبهشت ۱۴۰۵

استان	اسمان پرداخت پرسین	الکترونیک کارت دهنوند	به پرداخت ملت	پرداخت الکترونیک سمداد	پرداخت الکترونیک پاساژ گاد	پرداخت الکترونیک سامان	پرداخت الکترونیک سپهر	پرداخت نوین آراین	تجارت الکترونیک پارسیان	فراپردازان آرون امید	فن، او کارت	کارت اعتباری ایران گیش
آذربایجان شرقی	۴/۰۹٪	-/۴۳٪	۱۱/۶۴٪	۶/۱۷٪	۱۳/۱۸٪	۱۱/۰۷٪	۶/۰۹٪	۱۶/۸۲٪	۹/۰۸٪	۴/۴۴٪	۸/۸۲٪	۷/۵۵٪
آذربایجان غربی	۴/۰۹٪	-/۲۵٪	۱۲/۴۶٪	۵/۵۶٪	۱۴/۰۶٪	۱۰/۵۵٪	۷/۰۸٪	۱۸/۷۴٪	۵/۲۴٪	۲/۴۷٪	۱۱/۵۵٪	۷/۴۶٪
اردبیل	۵/۷۳٪	-/۶۳٪	۱۶/۸۷٪	۶/۶۹٪	۷/۷۸٪	۱۲/۲۳٪	۶/۱۲٪	۱۵/۸۴٪	۷/۸۲٪	۵/۴۳٪	۷/۱۴٪	۷/۲۳٪
اصفهان	۴/۶۴٪	-/۳۷٪	۱۵/۲۴٪	۷/۴۸٪	۹/۶۷٪	۱۱/۱۶٪	۷/۴۱٪	۱۷/۱۷٪	۱۱/۱۵٪	۱/۸۹٪	۵/۴۱٪	۸/۴۳٪
البرز	۲/۸۹٪	-/۶۳٪	۱۳/۷۱٪	۷/۱۴٪	۱۰/۷۷٪	۱۳/۵۸٪	۵/۰۵٪	۱۳/۰۹٪	۱۰/۷۶٪	۲/۱۱٪	۱۱/۴۸٪	۸/۸۰٪
ایلام	۸/۰۲٪	-/۰۶٪	۲۲/۰۹٪	۹/۶۴٪	۵/۱۳٪	۱۵/۵۸٪	۸/۵۰٪	۵/۲۵٪	۹/۲۲٪	۴/۲۶٪	۹/۱۲٪	۹/۱۲٪
بوشهر	۴/۷۸٪	۲/۰۰٪	۱۲/۶۰٪	۶/۳۷٪	۸/۷۵٪	۱۰/۱۱٪	۱۴/۴۰٪	۱۳/۰۳٪	۹/۲۰٪	۲/۶۳٪	۷/۰۱٪	۹/۱۲٪
تهران	۳/۳۸٪	-/۴۶٪	۱۷/۳۶٪	۹/۱۹٪	۱۱/۰۲٪	۱۶/۳۳٪	۴/۷۰٪	۹/۶۹٪	۱۰/۸۰٪	۲/۸۵٪	۵/۴۹٪	۹/۴۳٪
چهارمحال و بختیاری	۵/۵۱٪	-/۳۵٪	۱۳/۷۷٪	۷/۰۵٪	۱۰/۸۶٪	۱۷/۱۷٪	۸/۳۷٪	۱۱/۷۵٪	۷/۳۳٪	۳/۱۶٪	۶/۸۹٪	۷/۸۸٪
خراسان جنوبی	۸/۱۶٪	-/۸۹٪	۱۷/۴۴٪	۶/۴۶٪	۷/۴۲٪	۲۱/۴۶٪	۵/۹۵٪	۵/۱۶٪	۸/۶۱٪	۳/۶۱٪	۶/۵۳٪	۸/۳۳٪
خراسان رضوی	۴/۳۱٪	-/۷۰٪	۱۱/۸۳٪	۶/۴۶٪	۱۰/۳۵٪	۱۳/۳۳٪	۵/۹۸٪	۲۱/۷۳٪	۸/۱۱٪	۲/۵۲٪	۶/۶۰٪	۸/۰۹٪
خراسان شمالی	۳/۷۶٪	-/۵۳٪	۱۳/۲۷٪	۶/۴۸٪	۸/۵۵٪	۱۵/۷۶٪	۸/۹۲٪	۱۳/۱۲٪	۹/۳۷٪	۲/۹۴٪	۷/۵۹٪	۸/۵۲٪
خوزستان	۲/۸۷٪	-/۸۶٪	۱۰/۱۳٪	۷/۱۵٪	۱۳/۲۱٪	۹/۷۳٪	۵/۳۸٪	۱۹/۰۳٪	۷/۴۳٪	۳/۳۳٪	۱۱/۷۶٪	۹/۱۱٪
زنجان	۳/۶۳٪	۱/۶۳٪	۱۷/۸۲٪	۷/۳۷٪	۸/۸۴٪	۱۳/۲۵٪	۸/۵۹٪	۱۲/۶۰٪	۸/۱۱٪	۲/۹۲٪	۴/۴۵٪	۱۰/۷۹٪
سمنان	۶/۲۰٪	-/۲۰٪	۱۵/۷۰٪	۸/۹۷٪	۵/۸۹٪	۱۸/۶۵٪	۹/۴۷٪	۱۴/۵۵٪	۱۱/۸۵٪	۲/۹۷٪	۴/۵۵٪	۱۰/۹۷٪
سیستان و بلوچستان	۲/۹۹٪	-/۰۹٪	۱۴/۵۶٪	۱۰/۰۳٪	۷/۶۵٪	۱۶/۶۸٪	۵/۰۳٪	۱۴/۵۵٪	۸/۰۲٪	۱/۹۶٪	۲/۵۴٪	۷/۲۹٪
فارس	۴/۰۷٪	-/۴۴٪	۱۳/۷۰٪	۵/۳۷٪	۱۱/۱۷٪	۱۱/۲۰٪	۵/۰۳٪	۲۱/۰۳٪	۸/۰۲٪	۱/۸۸٪	۸/۶۴٪	۸/۳۶٪
قزوین	۴/۶۷٪	-/۹۲٪	۱۳/۴۳٪	۶/۶۴٪	۹/۹۷٪	۱۲/۹۵٪	۵/۳۳٪	۱۳/۳۷٪	۹/۵۹٪	۴/۴۹٪	۸/۳۵٪	۱۰/۲۷٪
قم	۵/۱۱٪	-/۱۷٪	۱۵/۰۸٪	۷/۹۹٪	۱۰/۳۹٪	۱۳/۹۸٪	۵/۶۷٪	۱۳/۵۸٪	۹/۱۱٪	۲/۶۵٪	۷/۷۸٪	۸/۵۰٪
کردستان	۳/۳۸٪	-/۳۹٪	۱۴/۴۹٪	۵/۴۰٪	۱۰/۳۷٪	۱۸/۲۶٪	۹/۹۸٪	۱۶/۵۲٪	۵/۷۶٪	۲/۹۰٪	۵/۴۱٪	۷/۳۵٪
کرمان	۵/۷۴٪	-/۱۴٪	۱۳/۵۰٪	۶/۸۸٪	۱۲/۱۹٪	۱۸/۱۵٪	۶/۰۴٪	۱۶/۱۲٪	۷/۴۲٪	۱/۶۹٪	۵/۴۰٪	۶/۷۳٪
کرمانشاه	۳/۲۰٪	-/۱۱٪	۱۲/۸۰٪	۵/۰۱٪	۱۲/۳۷٪	۱۲/۳۸٪	۸/۹۸٪	۱۳/۸۱٪	۸/۱۴٪	۳/۱۰٪	۵/۶۷٪	۱۴/۴۴٪
کهگیلویه و بویراحمد	۴/۳۷٪	-/۱۳٪	۱۲/۲۳٪	۶/۰۶٪	۸/۹۴٪	۲۱/۴۳٪	۹/۰۱٪	۸/۸۰٪	۹/۱۶٪	۲/۵۷٪	۹/۴۶٪	۷/۸۵٪
گلستان	۲/۶۷٪	-/۴۷٪	۱۲/۴۲٪	۶/۱۹٪	۹/۳۷٪	۱۲/۰۶٪	۱۴/۱۲٪	۱۸/۰۳٪	۶/۹۰٪	۲/۴۷٪	۸/۵۱٪	۶/۹۱٪
گیلان	۳/۷۵٪	-/۵۴٪	۱۳/۶۵٪	۷/۰۹٪	۱۶/۷۶٪	۱۲/۶۱٪	۹/۴۶٪	۱۴/۰۲٪	۷/۰۸٪	۲/۳۶٪	۵/۰۰٪	۷/۶۸٪
لرستان	۴/۱۷٪	-/۱۹٪	۱۴/۷۰٪	۵/۹۵٪	۹/۵۸٪	۱۲/۲۹٪	۶/۳۷٪	۱۵/۷۲٪	۷/۲۲٪	۲/۷۱٪	۱۰/۰۴٪	۱۱/۰۶٪
مازندران	۳/۷۴٪	-/۹۸٪	۱۲/۸۸٪	۵/۵۴٪	۱۴/۴۴٪	۱۲/۵۶٪	۷/۷۹٪	۱۷/۱۰٪	۸/۰۵٪	۱/۸۴٪	۵/۹۶٪	۹/۱۱٪
مرکزی	۶/۸۶٪	-/۱۷٪	۱۳/۹۵٪	۶/۴۹٪	۱۱/۷۱٪	۱۴/۹۵٪	۵/۸۳٪	۱۴/۲۰٪	۷/۶۶٪	۲/۳۵٪	۵/۷۱٪	۱۰/۰۱٪
هرمزگان	۴/۵۶٪	-/۵۹٪	۱۶/۰۶٪	۷/۸۳٪	۹/۲۸٪	۱۳/۰۲٪	۵/۸۸٪	۱۵/۵۳٪	۱۰/۸۶٪	۱/۶۶٪	۵/۶۳٪	۹/۱۰٪
همدان	۴/۴۵٪	۱/۲۵٪	۱۰/۸۸٪	۵/۶۶٪	۱۱/۱۷٪	۱۰/۴۰٪	۵/۵۵٪	۲۲/۷۰٪	۹/۹۵٪	۲/۶۳٪	۶/۱۲٪	۹/۲۴٪
یزد	۴/۷۳٪	-/۳۲٪	۱۳/۴۳٪	۶/۹۱٪	۹/۱۷٪	۲۰/۳۱٪	۷/۹۸٪	۱۱/۰۷٪	۱۰/۱۷٪	۲/۲۶٪	۳/۷۴٪	۹/۹۲٪

شکل ۴-۹ سهم بازار هر یک از شرکت‌های PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاهی فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور را برای دوره اردیبهشت ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد.



شکل ۴-۹ سهم بازاری هر شرکت PSP از تعداد ابزار کارتخوان فروشگاههای فعال سیستمی در هر استان- اردیبهشت ۱۴۰۵

۴-۳-۳- شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاههای در بعد کشوری

دو شاخص تعداد کارتخوانهای فروشگاههای و تعداد تراکنشهای آن در کنار یکدیگر می توانند تعیین کننده عملکرد شرکت و توزیع مناسب این ابزارها توسط شرکتها باشند که برای این منظور می توان شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاههای را تعریف نمود.

این شاخص بیانگر نسبت سهم هر شرکت از تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های به سهم آن شرکت از ابزار کارتخوان فروشگاه‌های است^۱. عدد حاصل میزان اثربخشی کارتخوان‌های یک شرکت در شبکه پرداخت الکترونیک را نشان می‌دهد و مقدار آن بیانگر میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌ها است. در واقع چنانچه مقدار این شاخص برای شرکتی برابر یک باشد، بدین معنی است که آن شرکت توانسته است دقیقاً به اندازه سهمی که در ابزارها دارد، از بازار تراکنش‌ها به دست آورد و چنانچه مقدار شاخص بالاتر از یک باشد یعنی شرکت بیشتر از سهمی که از ابزارها دارد، موفق به جذب تراکنش شده است. بنابراین می‌توان چنین گفت که شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های، کارایی توزیع کارتخوان‌های شرکت‌های PSP را بررسی نموده و از این رو شرکت‌ها به سبب کارا تر بودن توزیع، می‌بایست با جایابی مناسب کارتخوان‌ها برای جذب تراکنش‌های بیشتر، شاخص اثربخشی این ابزار پذیرش را بهبود بخشند.

در جدول ۴-۱۵ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی برای هر یک از شرکت‌های PSP در اردیبهشت ماه محاسبه شده است.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

جدول ۱۵-۴ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

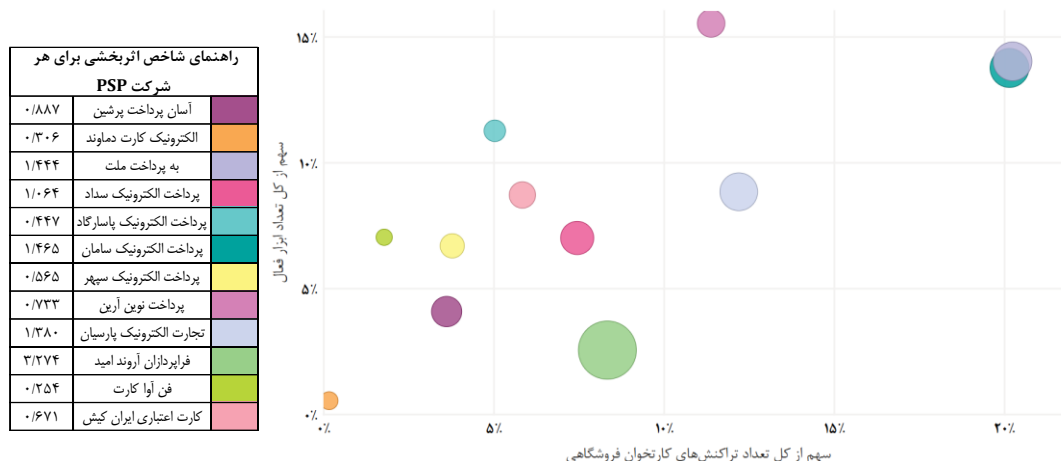
تغییر	اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی		کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی		شرکت
	اردیبهشت	فروردین	سهم از کل تعداد ابزار	سهم از کل تعداد تراکنش‌ها	
-۰/۰۱۵	۰/۸۸۷	۰/۹۰۲	۴/۰۸٪	۳/۶۲٪	آسان پرداخت پرشین
۰/۰۴۲	۰/۳۰۶	۰/۲۶۴	۰/۵۴٪	۰/۱۶٪	الکترونیک کارت دماوند
-۰/۰۰۵	۱/۴۴۴	۱/۴۴۸	۱۴/۰۲٪	۲۰/۲۴٪	به پرداخت ملت
۰/۰۲۲	۱/۰۶۴	۱/۰۴۲	۷/۰۰٪	۷/۴۵٪	پرداخت الکترونیک سداد
۰/۰۱۶	۰/۴۴۷	۰/۴۳۱	۱۱/۲۶٪	۵/۰۳٪	پرداخت الکترونیک پاسارگاد
۰/۰۰۶	۱/۴۶۵	۱/۴۵۹	۱۳/۷۶٪	۲۰/۱۵٪	پرداخت الکترونیک سامان
۰/۰۰۵	۰/۵۶۵	۰/۵۶۰	۶/۶۹٪	۳/۷۸٪	پرداخت الکترونیک سپهر
-۰/۰۲۴	۰/۷۳۳	۰/۷۵۷	۱۵/۵۳٪	۱۱/۳۹٪	پرداخت نوین آراین
۰/۰۴۰	۱/۳۸۰	۱/۳۴۰	۸/۸۴٪	۱۲/۲۰٪	تجارت الکترونیک پارسیان
-۰/۰۶۶	۳/۲۷۴	۳/۳۴۰	۲/۵۵٪	۸/۳۴٪	فراپردازان آروند امید
۰/۰۰۵	۰/۲۵۴	۰/۲۴۹	۷/۰۳٪	۱/۷۸٪	فن آوا کارت
۰/۰۰۵	۰/۶۷۱	۰/۶۶۶	۸/۷۱٪	۵/۸۴٪	کارت اعتباری ایران کیش

در اردیبهشت ماه شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "به پرداخت ملت"، "تجارت الکترونیک پارسیان" و "پرداخت الکترونیک سداد" به رقمی بالاتر از یک در شاخص اثربخشی دست یافته‌اند. دارا بودن عدد بالاتر از یک در شاخص اثربخشی به این معناست که جذب تراکنش‌های این شرکت‌ها بر روی کارتخوان‌ها بیشتر از سهم تعداد کارتخوان‌هایشان از کل کارتخوان‌های کشور بوده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند.

بیشترین تغییر در میزان شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در شرکت "فراپردازان آروند امید" با ۰/۰۶۶ واحد کاهش گزارش می‌شود. این امر به دلیل کاهش سهم تعداد تراکنش‌ها و کاهش تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های آن ارزیابی می‌شود. با توجه به متغیر بودن روند و مقدار رشد سهم تعدادی تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های شرکت‌ها نسبت به سهم ابزار کارتخوان فروشگاه‌های آن‌ها، شاخص مذکور در هر یک از شرکت‌های PSP ممکن است دچار کاهش و یا افزایش شده باشد.

شکل ۴-۱۰، نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتهخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP را برای دوره اردیبهشت ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار قطر هر دایره میزان شاخص اثربخشی هر شرکت را نشان می‌دهد.

همانگونه که ذکر شد دو شاخص تعداد کارتهخوان‌های فروشگاه‌های و تعداد تراکنش‌های آن در کنار یکدیگر می‌توانند تصویر خوبی از توزیع مناسب این ابزارها توسط هر یک از شرکت‌های PSP را ارائه دهند. نکته حائز اهمیت این است که در شبکه‌ی شاپرک کارتهخوان‌های فروشگاه‌های فعالی وجود دارند که فاقد تراکنش هستند. به این معنا که وضعیت آن‌ها در شبکه فعال است ولیکن تراکنشی از سوی آن‌ها وارد شبکه‌ی پرداخت نشده‌است.



شکل ۴-۱۰ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتهخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت PSP- اردیبهشت ۱۴۰۵

اثربخشی هر یک از شرکت‌ها در کل کارتهخوان‌های فروشگاه‌های در بالا به تفصیل بررسی گردید. در این بخش به منظور مشاهده‌ی نحوه‌ی جایابی کارتهخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار^۱ در کشور و همچنین بررسی میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌ها، شاخص اثربخشی به ازای سهم تراکنش‌های کارتهخوان فروشگاه‌های هر شرکت به سهم آن‌ها از تعداد کارتهخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار بازتعریف شده و به‌عنوان شاخص اثربخشی کارتهخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار ارائه می‌گردد.

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

در واقع چنانچه مقدار این شاخص برای شرکتی برابر یک باشد، بدین معنی است که آن شرکت توانسته است دقیقاً به اندازه سهمی که در ابزارهای تراکنش دار دارد، از بازار تراکنش‌ها به دست آورد و چنانچه مقدار شاخص بالاتر از یک باشد یعنی شرکت بیشتر از سهمی که از ابزارهای مزبور دارد، موفق به جذب تراکنش شده است. جدول زیر همچنین، شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های را بر حسب ابزارهای کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش دار در اردیبهشت ماه محاسبه و ارائه می‌نماید.

جدول ۱۶-۴ شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

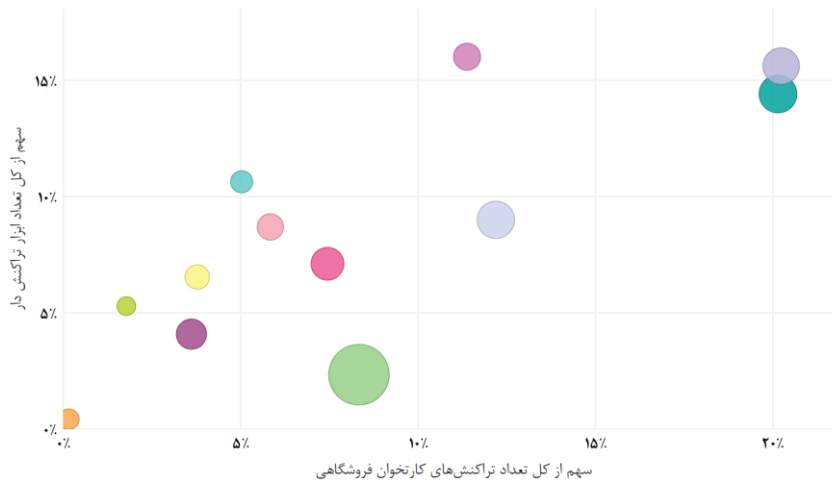
شرکت	کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار		اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار	
	سهم از کل تعداد تراکنش‌ها	سهم از کل تعداد ابزار	فروردین	اردیبهشت
آسان پرداخت پرشین	۳/۶۲٪	۴/۰۷٪	۰/۹۰۴	۰/۸۹۰
الکترونیک کارت دماوند	۰/۱۶٪	۰/۴۱٪	۰/۳۷۲	۰/۴۰۵
به پرداخت ملت	۲۰/۲۴٪	۱۵/۶۱٪	۱/۳۰۳	۱/۲۹۷
پرداخت الکترونیک سداد	۷/۴۵٪	۷/۱۰٪	۱/۰۲۷	۱/۰۵۰
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۵/۰۳٪	۱۰/۶۲٪	۰/۴۵۳	۰/۴۷۴
پرداخت الکترونیک سامان	۲۰/۱۵٪	۱۴/۴۰٪	۱/۳۹۲	۱/۳۹۹
پرداخت الکترونیک سپهر	۳/۷۸٪	۶/۵۳٪	۰/۶۰۱	۰/۵۸۰
پرداخت نوین آراین	۱۱/۳۹٪	۱۶/۰۱٪	۰/۷۳۳	۰/۷۱۱
تجارت الکترونیک پارسیان	۱۲/۲۰٪	۸/۹۹٪	۱/۳۲۷	۱/۳۵۷
فراپردازان آروند امید	۸/۳۴٪	۲/۳۲٪	۳/۶۴۷	۳/۵۹۱
فن آوا کارت	۱/۷۸٪	۵/۲۷٪	۰/۳۲۴	۰/۳۳۸
کارت اعتباری ایران کیش	۵/۸۴٪	۸/۶۸٪	۰/۶۶۱	۰/۶۷۳

در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار همانند ماه گذشته شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسیان"، "به پرداخت ملت" و "پرداخت الکترونیک سداد" به عددی بالاتر از یک دست یافته‌اند. بالاترین تغییر در شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز در شرکت "فراپردازان آروند امید" با کاهش ۰/۰۵۶ واحدی مشاهده می‌شود. چرا که سهم تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های کاهش داشته است.

دستیابی به عدد بالاتر از یک در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار، بدین معناست که جذب تراکنش‌های این شرکت‌ها بر روی کارتخوان‌های تراکنش‌دار بیشتر از سهم تعداد کارتخوان‌هایشان از کل کارتخوان‌های تراکنش‌دار کشور بوده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند. عملکرد

مختلف هر یک از شرکت‌های PSP در کسب سهم بازار تراکنش‌ها و کارتهای تراکنش‌دار سبب گردیده تا میزان شاخص مذکور بعضا با افزایش و یا کاهش مواجه شود.

راهتمای شاخص اثربخشی برای هر شرکت PSP		
۰/۸۹۰	آسان پرداخت پرشین	
۰/۴۰۵	الکترونیک کارت دماوند	
۱/۲۹۷	به پرداخت ملت	
۱/۰۵۰	پرداخت الکترونیک سداد	
۰/۴۷۴	پرداخت الکترونیک پاسارگاد	
۱/۳۹۹	پرداخت الکترونیک سامان	
۰/۵۸۰	پرداخت الکترونیک سپهر	
۰/۷۱۱	پرداخت نوین آرین	
۱/۳۵۷	تجارت الکترونیک پارسیان	
۳/۵۹۱	فراپردازان آروند امید	
۰/۳۳۸	فن آوا کارت	
۰/۶۷۳	کارت اعتباری ایران کیش	



شکل ۴-۱۱ نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتهای تراکنش‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت PSP - اردیبهشت ۱۴۰۵

شکل ۴-۱۱، نمودار پراکندگی شاخص اثربخشی کارتهای تراکنش‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار هر شرکت PSP را بر اساس نام اختصاری برای دوره اردیبهشت ۱۴۰۵ به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار قطر هر دایره میزان شاخص اثربخشی هر شرکت را نشان می‌دهد.

۴-۳-۴ - شاخص اثربخشی کارتهای تراکنش‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی در هر یک از استان‌های کشور

در این قسمت شاخص اثربخشی کارتهای تراکنش‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی برای هر شرکت در هر یک از ۳۱ استان کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. شرکت‌های "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "فراپردازان آروند امید" در تمام استان‌ها و شرکت "تجارت الکترونیک پارسیان" در غالب استان‌ها، دارای شاخص اثربخشی کارتهای تراکنش‌های فروشگاه‌های بالاتر از یک هستند. در جدول ۴-۱۷ این شاخص در اردیبهشت ماه برای هر یک از شرکت‌های PSP به ازای استان‌های کشور مورد محاسبه قرار گرفته است.

جدول ۱۷-۴ شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت PSP در هر استان - اردیبهشت ۱۴۰۵

کارت اعتباری ایران کیش	فن آو کارت	فراپارازان آروند امید	تجارت الکترونیک پارسیان	پروداخت نوین آریین	پروداخت الکترونیک سپهر	پروداخت الکترونیک سامان	پروداخت الکترونیک پاسارگاد	پروداخت الکترونیک سداد	به پروداخت ملت	الکترونیک کارت دماوند	آسان پروداخت پرشین	استان
۰/۷۳۶	-/۳۰۷	۲/۴۷۹	۱/۴۰۰	۰/۶۵۶	۰/۶۷۴	۱/۵۰۰	۰/۵۲۰	۱/۱۴۱	۱/۶۲۷	-/۳۷۶	-/۷۲۵	آذربایجان شرقی
۰/۷۵۵	-/۲۸۸	۴/۰۶۳	۱/۳۹۰	۰/۶۸۴	۰/۷۹۹	۱/۶۳۸	۰/۴۷۵	۱/۲۳۸	۱/۶۰۰	-/۳۵۹	-/۹۰۰	آذربایجان غربی
۰/۷۳۵	-/۲۹۶	۲/۷۲۲	۰/۸۴۶	۰/۸۲۷	۰/۵۳۱	۱/۵۸۱	۰/۴۴۷	۰/۹۳۶	۱/۲۹۲	-/۳۱۷	-/۵۹۰	اردبیل
۰/۵۹۹	-/۲۰۳	۳/۰۶۷	۱/۵۲۱	۰/۶۵۱	۰/۴۴۰	۱/۲۵۳	۰/۴۸۸	۱/۱۱۱	۱/۵۵۰	-/۲۶۰	۱/۲۸۳	اصفهان
۰/۵۷۱	-/۲۰۴	۴/۱۸۶	۱/۶۰۵	۰/۷۴۳	۰/۴۶۶	۱/۵۵۷	۰/۳۶۵	۰/۹۸۷	۱/۴۶۰	-/۳۴۱	-/۷۲۱	البرز
۰/۵۱۰	-/۳۵۸	۳/۴۱۵	۱/۱۷۱	۰/۴۰۳	۰/۶۳۳	۱/۰۸۳	۰/۴۹۴	۱/۰۱۶	۱/۳۵۵	-/۲۶۴	-/۶۵۱	ایلام
۰/۶۲۱	-/۲۵۸	۳/۰۶۳	۱/۴۴۹	۰/۸۴۹	۰/۵۹۶	۱/۴۰۷	۰/۳۹۳	۱/۱۷۷	۱/۴۱۷	-/۲۹۲	-/۹۲۷	بوشهر
۰/۵۵۴	-/۲۵۷	۳/۵۳۰	۱/۳۰۲	۰/۷۳۱	۰/۴۱۶	۱/۵۷۶	۰/۴۶۹	۰/۶۹۷	۱/۲۹۱	-/۳۵۰	-/۸۲۹	تهران
۰/۷۱۲	-/۳۷۹	۱/۵۸۵	۱/۲۲۲	۰/۵۱۴	۰/۵۴۲	۱/۵۸۸	۰/۵۴۹	۱/۲۷۰	۱/۵۱۰	-/۱۸۷	-/۷۷۲	چهارمحال و بختیاری
۰/۶۴۴	-/۱۹۳	۲/۳۴۱	۱/۰۹۷	۰/۵۳۲	۰/۴۰۶	۱/۲۸۶	۰/۴۱۶	۱/۱۶۹	۱/۴۹۴	-/۲۰۷	-/۷۱۷	خراسان جنوبی
۰/۷۰۱	-/۲۶۱	۳/۲۱۷	۱/۳۹۵	۰/۸۱۷	۰/۵۲۵	۱/۴۷۶	۰/۴۸۱	۱/۱۴۳	۱/۳۵۳	-/۳۶۷	-/۹۲۸	خراسان رضوی
۰/۸۰۹	-/۲۶۴	۳/۱۸۵	۰/۹۹۹	۰/۵۸۰	۰/۶۹۱	۱/۴۴۹	۰/۴۵۲	۱/۱۹۹	۱/۳۹۰	-/۳۴۰	-/۶۱۵	خراسان شمالی
۰/۷۸۵	-/۲۸۳	۱/۹۰۲	۱/۴۷۶	۰/۸۷۰	۰/۶۴۹	۱/۶۲۸	۰/۵۵۱	۱/۲۳۴	۱/۶۴۵	-/۴۹۲	۱/۰۸۹	خوزستان
۰/۶۵۲	-/۳۲۵	۴/۰۸۳	۱/۳۴۹	۰/۶۲۴	۰/۵۳۷	۱/۱۹۱	۰/۴۹۲	۰/۸۹۴	۱/۵۱۸	-/۲۷۹	-/۶۳۵	زنجان
۰/۵۹۴	-/۱۹۸	۲/۸۷۵	۱/۴۸۲	۰/۶۶۶	۰/۵۱۲	۱/۳۴۷	۰/۳۹۹	۰/۸۳۷	۱/۳۳۵	-/۱۴۶	-/۷۳۶	سمنان
۰/۶۸۲	-/۲۰۹	۳/۵۲۲	۱/۱۴۸	۰/۷۰۲	۰/۶۴۵	۱/۲۸۴	۰/۴۷۸	۱/۲۰۳	۱/۲۵۲	-/۳۷۵	-/۶۲۶	سیستان و بلوچستان
۰/۵۸۶	-/۲۸۳	۳/۱۰۱	۱/۳۴۷	۰/۷۵۱	۰/۵۵۹	۱/۶۰۱	۰/۴۰۳	۱/۱۴۵	۱/۶۱۷	-/۱۳۷	۱/۱۹۴	فارس
۰/۷۴۲	-/۲۵۲	۲/۳۶۹	۱/۴۰۱	۰/۸۶۴	۰/۶۱۵	۱/۱۶۹	۰/۳۳۹	۱/۳۲۷	۱/۵۷۳	-/۳۱۳	-/۵۵۷	قزوین
۰/۷۵۱	-/۱۷۷	۳/۲۸۶	۱/۳۳۹	۰/۶۳۰	۰/۳۸۷	۱/۵۸۲	۰/۳۴۰	۰/۸۲۹	۱/۴۶۱	-/۴۰۹	۱/۲۱۸	قم
۰/۶۳۴	-/۲۱۷	۳/۶۱۳	۱/۲۴۹	۰/۶۵۸	۰/۷۴۱	۱/۳۷۴	۰/۴۴۳	۱/۳۲۹	۱/۲۳۱	-/۱۹۵	۱/۰۵۰	کردستان
۰/۶۲۶	-/۲۳۷	۳/۰۵۰	۱/۵۳۸	۰/۷۱۰	۰/۵۰۲	۱/۳۰۸	۰/۳۶۰	۱/۴۹۲	۱/۴۴۸	-/۲۹۷	-/۹۵۹	کرمان
۰/۸۹۷	-/۲۶۰	۳/۱۸۱	۱/۲۷۷	۰/۷۹۷	۰/۵۵۹	۱/۳۰۶	۰/۵۳۶	۱/۲۴۱	۱/۳۹۷	-/۲۵۰	-/۷۴۷	کرمانشاه
۰/۶۲۳	-/۲۸۴	۳/۲۰۱	۱/۶۰۲	۰/۵۱۸	۰/۶۲۵	۱/۲۴۹	۰/۴۴۶	۰/۹۶۱	۱/۴۴۰	-/۵۸۸	۱/۱۶۱	کهگیلویه و بویراحمد
۰/۷۱۶	-/۱۸۹	۴/۲۵۹	۱/۶۴۲	۰/۷۷۳	۰/۵۴۷	۱/۴۴۲	۰/۳۵۹	۱/۳۵۹	۱/۵۳۵	-/۱۹۷	-/۶۲۳	گلستان
۰/۷۱۲	-/۱۹۶	۴/۶۷۴	۱/۲۰۲	۰/۷۵۱	۰/۷۱۷	۱/۴۲۱	۰/۴۲۹	۱/۲۷۹	۱/۳۷۵	-/۲۵۲	-/۹۳۶	گیلان
۰/۷۱۶	-/۲۳۷	۴/۱۶۱	۱/۳۰۱	۰/۶۵۶	۰/۶۰۵	۱/۴۹۱	۰/۵۰۳	۱/۱۱۹	۱/۴۱۶	-/۳۹۲	۱/۰۲۹	لرستان
۰/۷۶۹	-/۱۷۸	۵/۲۸۷	۱/۵۹۸	۰/۵۸۳	۰/۶۸۵	۱/۴۴۲	۰/۳۷۵	۱/۲۷۲	۱/۶۱۸	-/۱۸۳	-/۶۴۸	مازندران
۰/۸۱۳	-/۱۷۷	۴/۴۹۲	۱/۲۴۷	۰/۵۶۱	۰/۵۰۱	۱/۵۱۳	۰/۴۱۰	۰/۹۲۵	۱/۳۸۷	-/۳۰۳	۱/۰۰۹	مرکزی
۰/۷۷۶	-/۳۹۰	۳/۵۵۸	۱/۲۰۵	۰/۹۸۸	۰/۶۵۵	۱/۱۲۷	۰/۴۴۷	۰/۸۷۳	۱/۴۶۲	-/۲۰۹	-/۷۲۱	هرمزگان
۰/۶۶۸	-/۳۹۷	۳/۷۱۵	۱/۵۶۵	۰/۶۷۹	۰/۷۳۱	۱/۵۱۰	۰/۴۵۲	۱/۰۷۲	۱/۴۳۱	-/۳۴۲	-/۹۸۲	همدان
۰/۵۶۹	-/۱۵۸	۳/۳۲۶	۱/۱۱۸	۰/۹۰۱	۰/۴۷۸	۱/۳۳۷	۰/۲۵۱	۱/۱۰۵	۱/۵۶۲	-/۱۲۸	-/۶۳۰	یزد

همچنین شکل شاخص اثربخشی کارتهای فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت PSP برای هر یک از استانهای کشور در شکل ۴-۱۲ آمده است.

بسیار بیشتر است. اما در ایران به واسطه مداخله بانک‌ها در این امر، نه تنها کارتهای خوان به صورت رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد، بلکه همه هزینه‌های مربوطه حتی رول کاغذ رسید نیز به رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد. به تبع این رویکرد، تعدد دستگاه‌های کارتهای خوان در فروشگاه‌ها و در نتیجه فراوانی کارتهای خوان‌های فروشگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مشاهده می‌شود. متأسفانه بی‌تفاوتی فروشندگان و یا حتی استقبال از افزایش کارتهای خوان‌های فروشگاه‌ها به دلیل ارزش نمایشی آن از یک سو و الزام شرکت PSP به نصب کارتهای خوان بدون توجه به کارایی آن که از قراردادهای این شرکت‌ها با بانک‌ها ناشی می‌شود از سوی دیگر، موجب تشدید پدیده‌هایی نظیر تعدد کارتهای خوان نصب شده در هر فروشگاه‌ها و وجود کارتهای خوان‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش شده است.

در این قسمت به منظور بررسی نمایش میزان کارایی و بهره‌وری کارتهای خوان‌های فروشگاه‌ها، آمار کارتهای خوان‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی هر شرکت PSP بررسی خواهد شد. از تیرماه ۱۴۰۴، مفهوم این نوع کارتهای خوان‌ها بهینه شده و بر اساس تعریف جدید، کارتهای خوان کم‌تراکنش و فاقد تراکنش پایانه‌ای است که بیش از سه ماه از تاریخ ثبت و فعال‌سازی آن گذشته و در یک دوره سه‌ماهه متوالی، در هر ماه کمتر از ۶۰ تراکنش مالی و کمتر از ۲۰ میلیون ریال مجموع مبلغ تراکنش داشته باشد.^۱

برای مقایسه روند تغییر تعداد کارتهای خوان‌های فروشگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش مالی، شکل ۴-۱۳ از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ۱۴۰۵ رسم شده است.

^۱ مدت زمان تعریف کارتهای خوان کم‌تراکنش در گذشته، دو ماه متوالی بوده است.

جدول ۱۸-۴ سهم تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش‌های فعال سیستمی آن - اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت	سهم مجموع تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی هر شرکت	
	اردیبهشت ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵
آسان پرداخت پرشین	۱۸/۸۰٪	۱۸/۸۶٪
الکترونیک کارت دماوند	۳۸/۴۳٪	۴۲/۲۶٪
به پرداخت ملت	۹/۳۵٪	۹/۶۹٪
پرداخت الکترونیک سداد	۱۷/۴۸٪	۱۷/۵۳٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۲۳/۱۷٪	۲۲/۶۸٪
پرداخت الکترونیک سامان	۱۴/۷۴٪	۱۴/۸۴٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۲۰/۵۵٪	۲۴/۲۶٪
پرداخت نوین آراین	۱۶/۰۷٪	۱۶/۱۲٪
تجارت الکترونیک پارس‌یان	۱۷/۱۸٪	۱۷/۹۲٪
فراپردازان آروند امید	۲۵/۷۶٪	۲۵/۵۷٪
فن آوا کارت	۳۸/۹۵٪	۳۷/۵۰٪
کارت اعتباری ایران کیش	۱۸/۸۵٪	۱۸/۰۸٪
مجموع	۱۸/۵۷٪	۱۸/۷۳٪

* هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان‌دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. لذا در این جدول بر خلاف غالب جدول‌ها، کمترین میزان شاخص به صورت **Bold** نمایش داده شده است.

بسته به جهت و میزان سرعت تغییرات هر یک از دو مولفه‌ی تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش و تعداد کارتخوان‌های فعال سیستمی در هر شرکت PSP، عدد شاخص مذکور تحت تاثیر قرار گرفته است. بیشترین تغییر مربوط به سهم تعداد کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش از کارتخوان‌های فعال سیستمی با کاهش ۳/۸۳ درصد، در شرکت "الکترونیک کارت دماوند" رخ داده است. شرکت "فن آوا کارت" با عددی برابر با ۳۸/۹۵ درصد بالاترین رقم شاخص را نشان می‌دهد. در مقابل آن، تنها ۹/۳۵ درصد از کل کارتخوان‌های فعال سیستمی شرکت "به پرداخت ملت" را کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی آن شامل می‌شوند.

۴-۴ - نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به فعال سیستمی شرکت‌های PSP

در این بخش از گزارش نسبت تعداد ترمینال‌های تراکنش‌دار هر یک از شرکت‌های PSP از ترمینال‌های فعال آن شرکت محاسبه شده و قابل مشاهده می‌باشد.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۱۹-۴ نسبت ترمینال‌های تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی - اردیبهشت ۱۴۰۵

نام شرکت	کارتخوان فروشگاهی	اینترنتی	کدهای دستوری - USDD	موبایلی	مجموع
به پرداخت ملت	۹۰/۶۵٪	۵۴/۸۷٪	۲۲/۴۵٪	۰/۰۰٪	۸۸/۲۹٪
پرداخت نوین آریا	۸۳/۹۳٪	۴۵/۰۹٪	۱۶/۶۷٪	۰/۰۰٪	۸۳/۹۰٪
تجارت الکترونیک پارسپان	۸۲/۸۲٪	۵۱/۵۸٪	۹/۷۶٪	۰/۰۰٪	۸۲/۵۵٪
پرداخت الکترونیک سداد	۸۲/۵۲٪	۳۰/۹۶٪	۱۵/۳۸٪	۷۵/۸۶٪	۸۱/۵۸٪
پرداخت الکترونیک سامان	۸۵/۲۶٪	۳۳/۶۸٪	۲۵/۹۰٪	۰/۰۰٪	۸۰/۱۷٪
کارت اعتباری ایران کیش	۸۱/۱۵٪	۲۱/۶۹٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۷۶/۶۴٪
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۷۶/۸۳٪	۱۳/۴۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۷۴/۲۹٪
فرابردازان آروند امید	۷۴/۲۴٪	۸/۷۶٪	۱۱/۱۱٪	۸۰/۰۰٪	۷۳/۷۹٪
آسان پرداخت پرشین	۸۱/۲۰٪	۵/۱۲٪	۰/۳۰٪	۷۱/۴۳٪	۶۸/۰۸٪
پرداخت الکترونیک سپهر	۷۹/۴۵٪	۱۴/۹۸٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۶۹/۱۳٪
فن آوا کارت	۶۱/۰۵٪	۶۷/۲۵٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۶۱/۰۶٪
الکترونیک کارت دماوند	۶۱/۵۷٪	۴۷/۰۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۶۱/۵۶٪
شبکه پرداخت	۸۱/۴۳٪	۲۶/۴۵٪	۴/۸۸٪	۴۷/۷۱٪	۷۸/۲۹٪

شرکت "به پرداخت ملت" دارای بیشترین تعداد ترمینال تراکنش‌دار به ترمینال فعال در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ بوده است و در بررسی نسبت کارتخوان فروشگاهی تراکنش‌دار نیز شرکت "به پرداخت ملت" در صدر جدول قرار گرفته است. در این بین کمترین نسبت تعداد ترمینال تراکنش‌دار به ترمینال‌های فعال سیستمی متعلق به شرکت "الکترونیک کارت دماوند" بوده است.

فصل ۵

بررسی عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده

در این بخش به بررسی عملکرد بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور در دو حوزه صادرکنندگی و پذیرندگی پرداخت خواهد شد.



۵- بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده

در این بخش از گزارش برای داشتن درک بهتری از روند کاری بانک‌های کشور، به بررسی سهم بازار پذیرندگی و صادرکنندگی در بانک‌های^۱ پذیرنده^۲ و صادرکننده^۳ در شبکه پرداخت الکترونیک کارت‌ی پرداخته می‌شود.^۴

^۱ به واژه نامه رجوع شود.

^۲ به واژه نامه رجوع شود.

^۳ به واژه نامه رجوع شود.

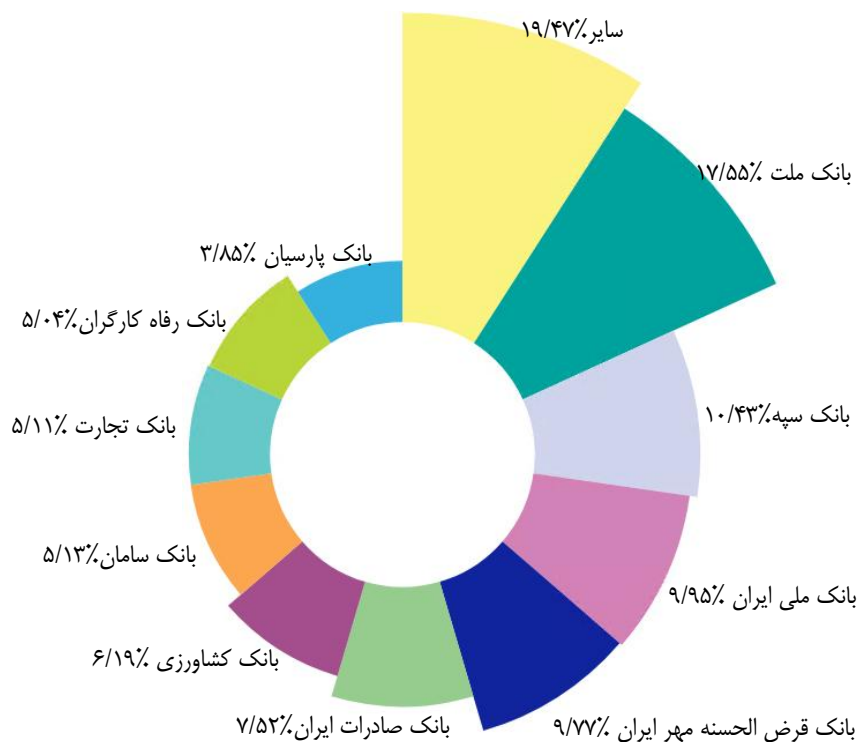
^۴ پیرو نامه ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام "بانک آینده" با "بانک ملی ایران"، از آبان ماه ۱۴۰۴ این ۲ بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب "بانک ملی ایران" آورده شده است. پیرو نامه ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام "موسسه اعتباری نور" با "بانک ملی ایران"، از بهمن ماه ۱۴۰۲ این ۲ بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب "بانک ملی ایران" آورده شده است. پیرو نامه های ابلاغی بانک مرکزی، مبنی بر ادغام ۵ بانک (حکمت، قوامین، مهراقتصاد، کوثر و انصار) با بانک سپه، از بهمن ماه ۹۹ این ۶ بانک با یکدیگر ادغام گردیده و در جداول و شکل‌های فصل پنجم در قالب بانک "سپه" آورده شده است.

۱-۵ - سهم بازار پذیرندگی

در این بخش، سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از لحاظ تعداد و مبلغ تراکنش‌های کارتی شبکه‌ی شاپراک مورد بررسی قرار گرفته و همچنین سهم هر یک از آن‌ها نیز به تفکیک ابزارهای پذیرش محاسبه شده است.

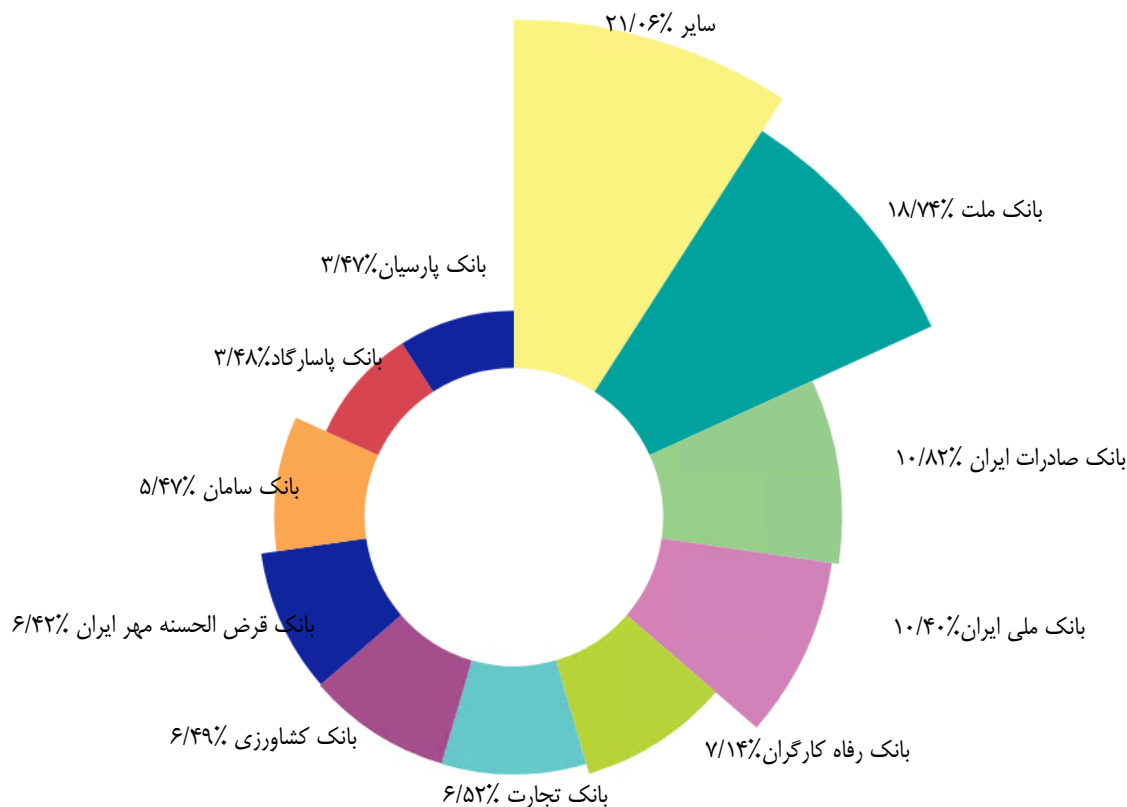
۱-۱-۵ - سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت

این شاخص گستره فعالیت هر یک از بانک‌ها در پذیرش تعداد و مبلغ تراکنش‌های پشتیبانی شده در شبکه شاپراک را نشان می‌دهد. در نمودارهای مربوطه ده بانک نخست با بالاترین سهم تعدادی و مبلغی در شبکه پرداخت آورده شده و بقیه بانک‌ها در نمودار تحت عنوان سایر آمده‌اند.



شکل ۱-۵ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت - اردیبهشت ۱۴۰۵

همچنین شکل ۱-۵ سهم مبلغی هر یک از بانک‌های پذیرنده از کل جمع مبلغ تراکنش‌های صنعت پرداخت در اردیبهشت ۱۴۰۵ را نشان می‌دهد.



شکل ۲-۵ سهم بازار هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت - اردیبهشت ۱۴۰۵

از دو شکل بالا ملاحظه می‌شود که "بانک ملت" به ترتیب با سهم ۱۷/۵۵ و ۱۸/۷۴ درصدی از تعداد و مبلغ تراکنش‌ها، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است.

۵-۱-۲- سهم تعدادی و مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار

تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش

این شاخص، منجر به شناخت حوزه فعالیت و نحوه‌ی بازاریابی هر یک از بانک‌ها به منظور پذیرش وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی در هر یک از ابزارهای پذیرش می‌شود. ذکر این نکته ضروری است که در محاسبه شاخص فوق، آمار تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ازای تمامی بانک‌های پذیرنده در کارت‌خوان‌های چندشبایی^۱ نیز در نظر گرفته می‌شود.

^۱ منظور از لفظ چندشبایی، تعریف و اتصال بیش از یک شماره شبا به ابزار پذیرش است.

سهم تعدادی تراکنش‌های هر یک از بانک‌های پذیرنده از بازار ابزارهای پذیرش برای اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول ۱-۵ ارائه شده است.

جدول ۱-۵ سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵

ردیف	بانک پذیرنده	سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش		
		کارتخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) موبایلی
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۳۴٪	۱/۱۰٪	۰/۰۲٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۴۴٪	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪
۳	بانک پارسیان	۳/۷۴٪	۶/۶۳٪	۱/۸۸٪
۴	بانک پاسارگاد	۲/۹۱٪	۱/۹۴٪	۰/۰۳٪
۵	بانک تجارت	۵/۵۴٪	۱/۶۰٪	۰/۰۰٪
۶	بانک توسعه تعاون	۰/۹۵٪	۰/۱۵٪	۰/۰۰٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۸٪	۷/۰۸٪	۰/۰۰٪
۹	بانک دی	۰/۳۳٪	۳/۶۷٪	۰/۱۵٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۵/۳۱٪	۱/۹۱٪	۵/۶۶٪
۱۱	بانک سامان	۴/۷۷٪	۱۲/۰۷٪	۱/۵۲٪
۱۲	بانک سپه	۱۱/۵۰٪	۰/۲۶٪	۰/۰۵٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۲۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪
۱۴	بانک سینا	۰/۷۸٪	۱/۵۰٪	۱/۳۰٪
۱۵	بانک شهر	۱/۶۴٪	۳/۰۸٪	۵/۶۹٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۷/۸۶٪	۶/۳۳٪	۰/۰۰٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۳/۰۱٪	۲/۵۰٪	۲۷/۴۸٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۰/۵۹٪	۱/۰۵٪	۶/۴۰٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۲۵٪	۰/۶۵٪	۰/۵۳٪
۲۱	بانک کشاورزی	۶/۷۶٪	۰/۶۵٪	۰/۰۰٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۴۷٪	۰/۶۵٪	۰/۰۱٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۱/۰۶٪	۳/۸۱٪	۰/۰۱٪
۲۴	بانک مسکن	۰/۹۸٪	۰/۰۳٪	۰/۰۵٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۱۵/۷۵٪	۳۷/۱۴٪	۴۸/۱۱٪
۲۷	بانک ملی ایران	۱۰/۲۹٪	۵/۹۱٪	۱/۱۱٪

گزارش اقتصادی شاپرک

سهم هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش				بانک پذیرنده	ردیف
ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی	کارتخوان فروشگاه‌های		
۰/۰۵٪	۰/۰۰٪	۰/۲۴٪	۲/۹۸٪	شرکت دولتی پست بانک	۲۸
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۴۵٪	موسسه اعتباری ملل	۲۹

همانگونه که در جدول ۱-۵ مشاهده می‌گردد در بررسی این شاخص به ترتیب:

- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک ملی ایران"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به "بانک ملت"، "بانک سامان"، "بانک خاورمیانه" و "بانک پارسیان"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه رسالت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک شهر"
- بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به "بانک شهر"، "بانک ملی ایران"، "بانک دی" و "بانک کشاورزی"

سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از بانک‌های پذیرنده از بازار ابزارهای پذیرش برای اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول ۲-۵ ارائه شده است.

جدول ۲-۵ سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵

سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش				بانک پذیرنده	ردیف
ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی	کارتخوان فروشگاه‌های		
۲/۸۶٪	۰/۰۳٪	۱/۴۵٪	۱/۴۰٪	بانک اقتصاد نوین	۱
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۷٪	۰/۴۶٪	بانک ایران زمین	۲
۰/۰۰٪	۵/۷۶٪	۳/۹۵٪	۳/۳۲٪	بانک پارسیان	۳
۷/۹۲٪	۰/۰۶٪	۵/۹۵٪	۲/۷۱٪	بانک پاسارگاد	۴
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۴/۸۱٪	۷/۰۷٪	بانک تجارت	۵

سهم هر بانک پذیرنده از کل مبلغ تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش				بانک پذیرنده	ردیف
ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی	کارتخوان فروشگاهی		
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۸٪	۱/۰۶٪	بانک توسعه تعاون	۶
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۶٪	۰/۰۰٪	بانک توسعه صادرات ایران	۷
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۶/۶۱٪	۰/۱۷٪	بانک خاورمیانه	۸
۶/۰۱٪	۰/۲۲٪	۰/۴۰٪	۰/۴۸٪	بانک دی	۹
۰/۰۰٪	۵/۱۸٪	۱۱/۹۳٪	۵/۶۹٪	بانک رفاه کارگران	۱۰
۰/۰۰٪	۲/۷۳٪	۷/۴۸٪	۴/۸۸٪	بانک سامان	۱۱
۰/۱۳٪	۰/۰۲٪	۰/۱۵٪	۳/۶۱٪	بانک سپه	۱۲
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۲۶٪	بانک سرمایه	۱۳
۰/۰۰٪	۱/۲۱٪	۰/۳۵٪	۱/۱۲٪	بانک سینا	۱۴
۴۹/۷۱٪	۴/۴۶٪	۴/۸۶٪	۲/۰۸٪	بانک شهر	۱۵
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۱۰/۷۵٪	۱۰/۸۹٪	بانک صادرات ایران	۱۶
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۷٪	۰/۰۷٪	بانک صنعت و معدن	۱۷
۰/۰۱٪	۲۵/۲۰٪	۲/۱۵٪	۲/۵۰٪	بانک قرض الحسنه رسالت	۱۸
۰/۰۳٪	۷/۴۶٪	۰/۶۱٪	۸/۲۱٪	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۹
۰/۰۱٪	۰/۳۵٪	۰/۳۸٪	۰/۲۶٪	بانک کارآفرین	۲۰
۲۵/۴۵٪	۰/۰۱٪	۱/۶۳٪	۷/۹۴٪	بانک کشاورزی	۲۱
۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۱/۳۱٪	۰/۵۱٪	بانک گردشگری	۲۲
۰/۰۰٪	۰/۱۱٪	۷/۷۵٪	۱/۴۹٪	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۲۳
۰/۰۰٪	۰/۰۲٪	۰/۰۲٪	۱/۰۲٪	بانک مسکن	۲۴
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۲۵
۰/۰۰٪	۴۶/۰۱٪	۲۰/۱۰٪	۱۸/۳۴٪	بانک ملت	۲۶
۷/۸۳٪	۱/۱۵٪	۶/۹۸٪	۱۱/۴۶٪	بانک ملی ایران	۲۷
۰/۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۰۷٪	۲/۶۰٪	شرکت دولتی پست بانک	۲۸
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۴۰٪	موسسه اعتباری ملل	۲۹

- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی به "بانک ملت"، "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران"
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به "بانک ملت"، "بانک رفاه کارگران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران"

- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به "بانک ملت"، "بانک قرض الحسنه رسالت"، "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و "بانک پارسیان" می‌باشد.
- بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به "بانک شهر"، "بانک کشاورزی"، "بانک پاسارگاد" و "بانک ملی ایران" می‌باشد.

۵-۱-۳- سهم تعدادی و مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از

تراکنش‌های هر بانک پذیرنده

در این بخش از گزارش، طی شاخصی سهم تعدادی و مبلغی هر بانک پذیرنده از کل تعداد تراکنش‌های همان بانک برای هر یک از ابزارهای پذیرش مورد بررسی و محاسبه قرار گرفته است. این شاخص می‌تواند دید وسیعی از سهم و کارایی هر ابزار از تعداد کل تراکنش‌های صورت گرفته برای هر بانک پذیرنده را فراهم و زمینه تحلیل و برنامه‌ریزی را برای آن بانک ایجاد نماید.

جدول ۳-۵ سهم تعدادی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده را به تفکیک بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور نشان می‌دهد.

جدول ۳-۵ سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - اردیبهشت ۱۴۰۵

سهم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده				بانک پذیرنده	ردیف
ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی	کارتخوان فروشگاه‌های		
۱/۱۱٪	۰/۰۳٪	۵/۵۲٪	۹۳/۳۴٪	بانک اقتصاد نوین	۱
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۵۸٪	۹۹/۴۲٪	بانک ایران زمین	۲
۰/۰۰٪	۰/۸۹٪	۱۱/۲۵٪	۸۷/۸۶٪	بانک پارسیان	۳
۰/۶۵٪	۰/۰۲٪	۴/۵۵٪	۹۴/۷۸٪	بانک پاسارگاد	۴
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۲/۰۵٪	۹۷/۹۵٪	بانک تجارت	۵
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۱/۱۶٪	۹۸/۸۴٪	بانک توسعه تعاون	۶
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۲۰/۹۷٪	۷۹/۰۳٪	بانک توسعه صادرات ایران	۷
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۸۶/۱۱٪	۱۳/۸۸٪	بانک خاورمیانه	۸
۱۱/۶۵٪	۰/۴۵٪	۳۹/۴۷٪	۴۸/۴۴٪	بانک دی	۹
۰/۰۰٪	۲/۰۴٪	۲/۴۷٪	۹۵/۴۹٪	بانک رفاه کارگران	۱۰
۰/۰۰٪	۰/۵۴٪	۱۵/۳۷٪	۸۴/۰۹٪	بانک سامان	۱۱
۰/۰۳٪	۰/۰۱٪	۰/۱۶٪	۹۹/۸۰٪	بانک سپه	۱۲

ردیف	بانک پذیرنده	سهیم تعدادی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده		
		کار تخوان فروشگاهی	ابزار پذیرش اینترنتی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)
۱۳	بانک سرمایه	۹۹/۸۰٪	۰/۲۰٪	۰/۰۰٪
۱۴	بانک سینا	۸۵/۳۶٪	۱۱/۷۹٪	۲/۸۴٪
۱۵	بانک شهر	۵۷/۶۰٪	۷/۸۲٪	۴/۰۲٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۹۴/۵۱٪	۵/۴۹٪	۰/۰۰٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۹۹/۹۳٪	۰/۰۷٪	۰/۰۰٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۸۰/۴۴٪	۴/۸۲٪	۱۴/۷۲٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۹۸/۱۰٪	۰/۷۰٪	۱/۱۹٪
۲۰	بانک کارآفرین	۷۷/۶۷٪	۱۴/۶۶٪	۳/۳۶٪
۲۱	بانک کشاورزی	۹۸/۸۱٪	۰/۶۹٪	۰/۰۰٪
۲۲	بانک گردشگری	۹۰/۸۰٪	۹/۱۷٪	۰/۰۳٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۷۹/۳۱٪	۲۰/۶۸٪	۰/۰۱٪
۲۴	بانک مسکن	۹۹/۶۹٪	۰/۲۲٪	۰/۰۹٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۲۵/۴۷٪	۷۴/۵۳٪	۰/۰۰٪
۲۶	بانک ملت	۸۱/۲۰٪	۱۳/۸۲٪	۴/۹۸٪
۲۷	بانک ملی ایران	۹۳/۶۵٪	۳/۸۸٪	۰/۲۰٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۹۹/۴۰٪	۰/۵۸٪	۰/۰۲٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۹۹/۹۶٪	۰/۰۴٪	۰/۰۰٪

همانگونه که مشاهده می‌گردد:

- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های هر بانک پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در اردیبهشت ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌های کشور به "بانک قرض الحسنه رسالت" تعلق گرفته است. پس از آن "بانک ملت"، "بانک شهر" و "بانک کارآفرین" در مکان‌های دوم تا چهارم قرار گرفته‌اند.
- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های بانک‌های پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش اینترنتی در اردیبهشت ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌ها، به "بانک خاورمیانه" تعلق گرفته است. بعد از آن، بانک‌های "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک دی" و "بانک توسعه صادرات ایران" به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

گزارش اقتصادی شاپرک

- بالاترین سهم تعدادی از پذیرش تراکنش‌های بانک‌های پذیرنده در خصوص ابزار پذیرش موبایلی در اردیبهشت ۱۴۰۵ در تراکنش‌های بانک‌ها، به "بانک شهر" تعلق گرفته است. بعد از آن، بانک‌های "بانک دی"، "بانک کارآفرین" و "بانک ملی ایران" به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

جدول ۴-۵ سهم مبلغی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده را به تفکیک بانک‌ها در شبکه پرداخت کشور نشان می‌دهد.

جدول ۴-۵ سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده - اردیبهشت ۱۴۰۵

سهم مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده				بانک پذیرنده	ردیف
ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی	کارتخوان فروشگاه‌های		
۰/۴۲۸٪	۰/۰۰٪	۲۴/۰۵٪	۷۵/۵۲٪	بانک اقتصاد نوین	۱
۰/۱۰۰٪	۰/۰۰٪	۴/۲۵٪	۹۵/۷۵٪	بانک ایران زمین	۲
۰/۱۰۰٪	۰/۱۵٪	۲۶/۶۵٪	۷۳/۱۹٪	بانک پارسیان	۳
۰/۴۸۲٪	۰/۰۰٪	۴۰/۰۴٪	۵۹/۴۸٪	بانک پاسارگاد	۴
۰/۱۰۰٪	۰/۰۰٪	۱۷/۲۵٪	۸۲/۷۵٪	بانک تجارت	۵
۰/۱۰۰٪	۰/۰۰٪	۲/۲۷٪	۹۷/۷۳٪	بانک توسعه تعاون	۶
۰/۱۰۰٪	۰/۰۰٪	۸۹/۰۱٪	۱۰/۹۹٪	بانک توسعه صادرات ایران	۷
۰/۱۰۰٪	۰/۰۰٪	۹۲/۳۶٪	۷/۶۴٪	بانک خاورمیانه	۸
۲/۷۰۲٪	۰/۰۴٪	۲۰/۰۱٪	۷۷/۲۴٪	بانک دی	۹
۰/۱۰۰٪	۰/۰۷٪	۳۹/۱۴٪	۶۰/۸۰٪	بانک رفاه کارگران	۱۰
۰/۱۰۰٪	۰/۰۵٪	۳۱/۹۷٪	۶۷/۹۸٪	بانک سامان	۱۱
۰/۱۰۱٪	۰/۰۰٪	۱/۲۸٪	۹۸/۷۱٪	بانک سپه	۱۲
۰/۱۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۵۵٪	۹۹/۴۵٪	بانک سرمایه	۱۳
۰/۱۰۰٪	۰/۱۲٪	۸/۷۰٪	۹۱/۱۸٪	بانک سینا	۱۴
۳/۷۰۹٪	۰/۱۵٪	۴۰/۱۳٪	۵۶/۰۱٪	بانک شهر	۱۵
۰/۱۰۰٪	۰/۰۰٪	۲۳/۲۵٪	۷۶/۷۵٪	بانک صادرات ایران	۱۶
۰/۱۰۰٪	۰/۰۰٪	۲۳/۵۷٪	۷۶/۴۳٪	بانک صنعت و معدن	۱۷
۰/۱۰۰٪	۰/۹۶٪	۲۰/۶۹٪	۷۸/۳۵٪	بانک قرض الحسنه رسالت	۱۸
۰/۱۰۰٪	۰/۱۱٪	۲/۲۳٪	۹۷/۶۷٪	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۹
۰/۱۰۰٪	۰/۱۱٪	۳۱/۰۹٪	۶۸/۷۹٪	بانک کارآفرین	۲۰
۰/۸۲۹٪	۰/۰۰٪	۵/۸۹٪	۹۳/۲۸٪	بانک کشاورزی	۲۱

سهام مبلغی هر یک از ابزارهای پذیرش از تراکنش‌های هر بانک پذیرنده				بانک پذیرنده	ردیف
ابزار پذیرش موبایلی	ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)	ابزار پذیرش اینترنتی	کارتخوان فروشگاه‌های		
۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۴۳/۸۱٪	۵۶/۱۹٪	بانک گردشگری	۲۲
۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۶۱/۴۸٪	۳۸/۵۱٪	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۲۳
۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۶۵٪	۹۹/۳۵٪	بانک مسکن	۲۴
۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۴۳/۳۵٪	۵۶/۶۵٪	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۲۵
۰/۰۰۰٪	۰/۲۳٪	۲۵/۱۰٪	۷۴/۶۷٪	بانک ملت	۲۶
۰/۱۵۹٪	۰/۰۱٪	۱۵/۷۱٪	۸۴/۱۲٪	بانک ملی ایران	۲۷
۰/۰۰۲٪	۰/۰۰٪	۰/۸۶٪	۹۹/۱۴٪	شرکت دولتی پست بانک	۲۸
۰/۰۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۲۴٪	۹۹/۷۶٪	موسسه اعتباری ملل	۲۹

کلیه این موارد در حالی است که در سایر بانک‌های کشور بیشترین پذیرش تراکنش از طریق ابزار کارتخوان فروشگاه‌های بوده و نیز بیشترین سهم از مبالغ تراکنش‌ها توسط ابزارهای کارتخوان فروشگاه‌های جذب هر بانک شده است.

۵-۱-۴ - اندازه‌گیری تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده هر یک از

انواع ابزار پذیرش

با اندازه‌گیری میزان تمرکز در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌ها در انواع ابزار پذیرش، می‌توان میزان رقابت و انحصار در آن بازار را بررسی نمود. هرچه میزان شاخص تمرکز، عدد کمتری باشد، بازار رقابتی‌تر و هر چه شاخص تمرکز عدد بیشتری باشد، بازار به انحصار نزدیک‌تر خواهد بود. در این قسمت نیز وضعیت تمرکز و قدرت رقابتی بانک‌ها در نقش پذیرندگی تراکنش‌ها در انواع ابزار با استفاده از شاخص هرفیندال-هیرشمن سنجیده و بررسی می‌شود.

در جدول ۵-۵ این شاخص برای صنعت پرداخت الکترونیک، به ازای هر چهار ابزار پذیرش محاسبه شده است.

گزارش اقتصادی شاپرک

جدول ۵-۵ محاسبه شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش - اردیبهشت ۱۴۰۵

ابزار پذیرش موبایلی		ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)		ابزار پذیرش اینترنتی		کار تخوان فروشگاه‌های		نام بانک پذیرنده	ردیف
S _i ^۲	S _i	S _i ^۲	S _i	S _i ^۲	S _i	S _i ^۲	S _i		
۲	۱	۰	۰	۱	۱	۲	۱	بانک اقتصاد نوین	۱
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک ایران زمین	۲
۰	۰	۴	۲	۴۴	۷	۱۴	۴	بانک پارسیان	۳
۲	۲	۰	۰	۴	۲	۸	۳	بانک پاسارگاد	۴
۰	۰	۰	۰	۳	۲	۳۱	۶	بانک تجارت	۵
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	بانک توسعه تعاون	۶
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک توسعه صادرات ایران	۷
۰	۰	۰	۰	۵۰	۷	۰	۰	بانک خاورمیانه	۸
۳۷	۶	۰	۰	۱۳	۴	۰	۰	بانک دی	۹
۰	۰	۳۲	۶	۴	۲	۲۸	۵	بانک رفاه کارگران	۱۰
۰	۰	۲	۲	۱۴۶	۱۲	۲۳	۵	بانک سامان	۱۱
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۳۲	۱۲	بانک سپه	۱۲
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک سرمایه	۱۳
۰	۰	۲	۱	۲	۱	۱	۱	بانک سینا	۱۴
۴,۵۶۳	۶۸	۳۲	۶	۹	۳	۳	۲	بانک شهر	۱۵
۰	۰	۰	۰	۴۰	۶	۶۲	۸	بانک صادرات ایران	۱۶
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک صنعت و معدن	۱۷
۰	۰	۷۵۵	۲۷	۶	۳	۹	۳	بانک قرض الحسنه رسالت	۱۸
۰	۰	۴۱	۶	۱	۱	۱۱۲	۱۱	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۹
۱	۱	۰	۱	۰	۱	۰	۰	بانک کارآفرین	۲۰
۷	۳	۰	۰	۰	۱	۴۶	۷	بانک کشاورزی	۲۱
۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	بانک گردشگری	۲۲
۰	۰	۰	۰	۱۵	۴	۱	۱	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۲۳
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	بانک مسکن	۲۴
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۲۵
۰	۰	۲,۳۱۴	۴۸	۱,۳۷۹	۳۷	۲۴۸	۱۶	بانک ملت	۲۶
۳۷۶	۱۹	۱	۱	۳۵	۶	۱۰۶	۱۰	بانک ملی ایران	۲۷
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹	۳	شرکت دولتی پست بانک	۲۸
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	موسسه اعتباری ملل	۲۹
۴,۹۸۸	-	۳,۱۸۴	-	۱,۷۵۴	-	۸۳۷	-	شاخص هرفیندال - هیرشمن	

ملاحظه می شود در اردیبهشت ۱۴۰۵ شاخص هرفیندال- هیرشمن در بازار بانکهای پذیرنده تراکنشها برای دو ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) و موبایلی به ترتیب ۳,۱۸۴، ۴,۹۸۸ (بالتر از ۱۸۰۰) که با توجه به جدول ۵-۵ همچنان نشان دهنده تمرکز بالا در بازار این دو ابزار است؛ به این معنا که در بازار ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) تعداد بسیار کمی از بانکها سهم قابل توجهی از پذیرش تراکنشهای بازار را در اختیار گرفته اند. مقدار این شاخص در بازار ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاههای و اینترنتی به ترتیب ۸۳۷ و ۱,۷۵۴ به دست آمده است که با توجه به اطلاعات جدول ۵-۵، این رقم مبین وجود رقابت در بازار ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاههای و همچنین تمرکز ملایم در ابزار پذیرش اینترنتی بین بانکهای پذیرنده شده است.

میزان نرخ رشد شاخص هرفیندال-هیرشمن برای بازار بانکهای پذیرنده در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین در جدول زیر محاسبه و ارائه گردیده است.

جدول ۵-۶ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانکهای پذیرنده به ازای انواع ابزار پذیرش-فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

ابزار پذیرش موبایلی		ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)			ابزار پذیرش اینترنتی			کارتخوان فروشگاههای			HHI	
اختلاف	فروردین ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	اختلاف	فروردین ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	اختلاف	فروردین ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	اختلاف	فروردین ۱۴۰۵		
۲۹۴	۴,۹۸۸	۴,۶۹۴	۲۷	۳,۱۸۴	۳,۱۵۷	-۷۷	۱,۷۵۴	۱,۸۳۰	-۷۷/۶	۸۳۷	۹۱۴	شاخص H-H

با توجه به اطلاعات جدول فوق ملاحظه می شود که میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانکهای پذیرنده برای هر دو ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاههای و اینترنتی کاهش و دو ابزار کدهای دستوری و موبایلی افزایش داشته است.

۲-۵- سهم بازار صادرکنندگی

در این قسمت به بررسی سهم بازار صادرکنندگی بانک‌ها پرداخته می‌شود. برای این منظور ابتدا آماری از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک^۱ ارائه شده و سپس سهم بازار هر یک از بانک‌های صادرکننده کارت تراکنش‌دار از مجموع کارت‌ها و نیز به تفکیک انواع کارت‌های بانکی محاسبه می‌گردد.

۱-۲-۵- تعداد کل هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در

سوئیچ شاپرک

کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سوئیچ شاپرک به لحاظ کاربری در سه دسته کارت برداشت (بدهی)^۲، کارت اعتباری^۳ و کارت پیش‌پرداخته^۴ یا بی‌نام (کارت هدیه و بن کارت) طبقه‌بندی می‌شوند.

در اردیبهشت ۱۴۰۵، تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در سوئیچ شاپرک مجموعاً ۱۷۳,۲۴۵,۸۵۶ بوده است که بیشترین تعداد آن با ۱۶۳,۱۵۹,۱۱۷ عدد و سهم تعدادی ۹۴/۱۸ درصدی متعلق به کارت برداشت و کمترین تعداد آن با ۲,۰۷۰,۹۷۴ عدد و سهم ۱/۲۰ درصدی متعلق به کارت اعتباری بوده است. این اطلاعات در جدول ۵-۷ ارائه شده است.

۱ کارت‌هایی که در دوره مورد بررسی حداقل یک تراکنش در سوئیچ شاپرک داشته باشند. در این تعریف تعداد تراکنش‌های کارت‌ها اهمیتی نداشته و هر کارتی با تراکنش بیش از یک عدد، تنها یک مرتبه در آمار لحاظ می‌گردد.

۲ Debit card

۳ Credit card

۴ Prepaid

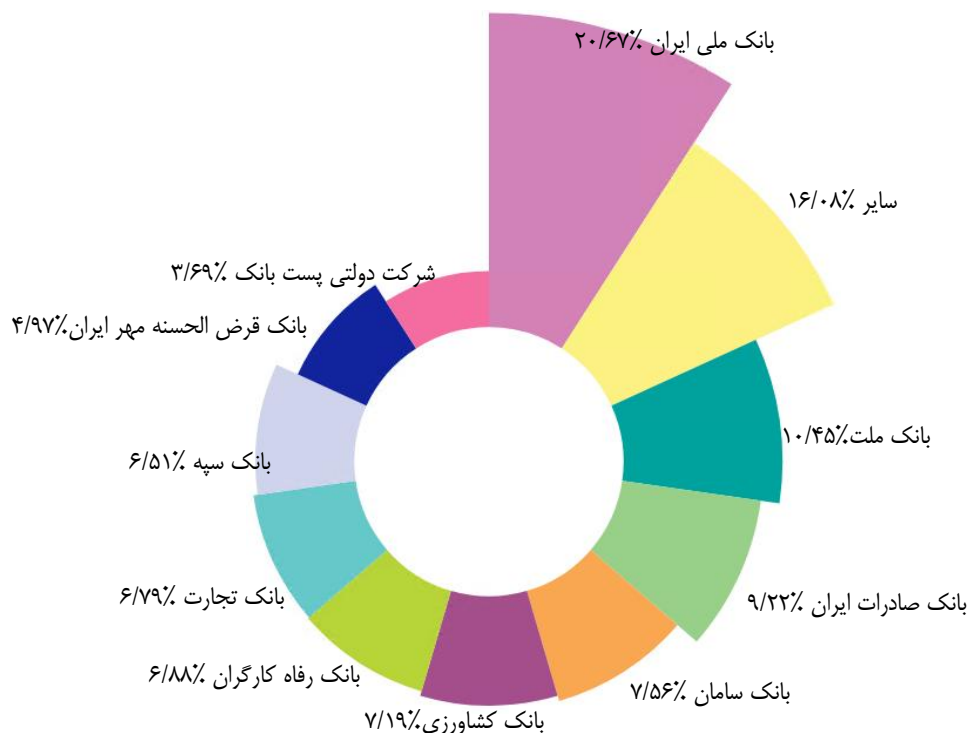
جدول ۵-۷ مقایسه تعداد و سهم هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - اردیبهشت ۱۴۰۵

ماه	شاخص	تعداد کارت هدیه و بن کارت	تعداد کارت اعتباری	تعداد کارت برداشت	مجموع
فروردین ۱۴۰۵	تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار	۸,۳۴۵,۹۰۲	۱,۹۳۹,۲۵۱	۱۵۹,۳۶۸,۰۲۰	۱۶۹,۶۵۳,۱۷۳
	سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از کل کارت‌های تراکنش‌دار	۴/۹۲٪	۱/۱۴٪	۹۳/۹۴٪	-
اردیبهشت ۱۴۰۵	تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار	۸,۰۱۵,۷۶۵	۲,۰۷۰,۹۷۴	۱۶۳,۱۵۹,۱۱۷	۱۷۳,۲۴۵,۸۵۶
	سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از کل کارت‌های تراکنش‌دار	۴/۶۳٪	۱/۲۰٪	۹۴/۱۸٪	-
رشد تعداد کارت بانکی تراکنش‌دار		-۳/۹۶٪	۶/۷۹٪	۲/۳۸٪	۲/۱۲٪

همانگونه که در جدول فوق ملاحظه می‌شود، تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته، ۲/۱۲ درصد افزایش داشته و نرخ رشد در هر دو نوع کارت اعتباری و برداشت افزایشی و هدیه و بن کارت کاهش یافته است.

۵-۲-۲- سهم بانک‌های صادرکننده از کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار

طی اردیبهشت ۱۴۰۵ تعداد کارت‌های دارای حداقل یک تراکنش، متعلق به تعداد ۲۹ بانک صادرکننده بوده که سهم تعدادی کارت‌های این بانک‌ها از تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شکل ۳-۵ ترسیم شده است.



شکل ۳-۵ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک - اردیبهشت ۱۴۰۵

ملاحظه می‌شود که در اردیبهشت ۱۴۰۵ "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران" و "بانک سامان" دارای بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه پرداخت بوده‌اند. همانگونه که مشاهده می‌گردد در نمودار بالا تنها ده بانک با سهم تعدادی بالاتر از کل تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار آورده شده‌اند و بقیه بانک‌ها در نمودار تحت عنوان سایر آمده‌اند.

۳-۲-۵ سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع

کارت‌های بانکی تراکنش‌دار

سهم بانک‌های صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت بانکی تراکنش‌دار برای اردیبهشت ۱۴۰۵ در جدول زیر ارائه شده است. اطلاعات این جدول مبین آن است که در این ماه بیشترین کارت اعتباری تراکنش‌دار متعلق به "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران"، "بانک رفاه کارگران" و "بانک ملی ایران"؛ و بیشترین کارت برداشت تراکنش‌دار به ترتیب متعلق به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران" و "بانک سامان" و بیشترین کارت هدیه و بن کارت تراکنش‌دار متعلق به "بانک شهر"، "بانک ملی ایران"، "بانک صادرات ایران" و "بانک پارسیان" بوده است.

جدول ۸-۵ سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از کارت‌های بانکی تراکنش‌دار - اردیبهشت ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهم از کل کارت اعتباری	سهم از کل کارت برداشت	سهم از کل کارت هدیه و بن کارت
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۰۲٪	۰/۶۸٪	۱/۵۷٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۶۰٪	۰/۴۱٪	۱/۰۰٪
۳	بانک پارسیان	۱/۴۵٪	۱/۲۷٪	۷/۶۷٪
۴	بانک پاسارگاد	۴/۸۹٪	۳/۲۹٪	۲/۶۱٪
۵	بانک تجارت	۵/۴۹٪	۶/۸۶٪	۵/۶۱٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۱۹٪	۰/۸۷٪	۰/۹۸٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۱٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۰۳٪	۰/۱۸٪	۰/۰۹٪
۹	بانک دی	۰/۸۸٪	۰/۵۲٪	۱/۰۰٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۹/۷۰٪	۶/۹۷٪	۴/۳۴٪
۱۱	بانک سامان	۴/۵۴٪	۷/۸۰٪	۳/۴۲٪
۱۲	بانک سپه	۰/۲۴٪	۶/۶۷٪	۴/۷۷٪
۱۳	بانک سرمایه	۰/۵۷٪	۰/۱۷٪	۰/۲۹٪
۱۴	بانک سینا	۲/۰۳٪	۰/۶۴٪	۱/۳۱٪
۱۵	بانک شهر	۴/۲۰٪	۱/۴۷٪	۱۹/۵۶٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۱۲/۰۸٪	۹/۲۰٪	۸/۹۲٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۰/۰۶٪	۰/۰۲٪	۰/۰۷٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۱/۵۴٪	۱/۶۳٪	۰/۸۶٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۶/۲۳٪	۴/۸۹٪	۶/۲۲٪
۲۰	بانک کارآفرین	۰/۱۳٪	۰/۱۲٪	۰/۵۲٪
۲۱	بانک کشاورزی	۵/۰۴٪	۷/۳۴٪	۴/۶۴٪
۲۲	بانک گردشگری	۰/۳۵٪	۰/۲۶٪	۰/۶۶٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۲٪
۲۴	بانک مسکن	۳/۳۲٪	۲/۸۹٪	۱/۰۶٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪
۲۶	بانک ملت	۱۷/۴۸٪	۱۰/۵۰٪	۷/۶۶٪
۲۷	بانک ملی ایران	۹/۰۷٪	۲۱/۲۱٪	۱۲/۷۱٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۶/۶۳٪	۳/۷۳٪	۲/۱۲٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۱/۲۳٪	۰/۴۰٪	۰/۳۰٪

ملاحظه می‌شود در این ماه، بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار، در نوع کارت اعتباری با ۱۷/۴۸ درصد متعلق به "بانک ملت" و در نوع کارت برداشت و کارت هدیه و بن کارت به ترتیب با ۲۱/۲۱ و ۱۹/۵۶ درصد متعلق به ترتیب به "بانک ملی ایران" و "بانک شهر" بوده است.

۵-۲-۴- سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های

بانکی تراکنش‌دار در همان بانک

در این بخش از گزارش برای داشتن تصویری از سهم تراکنش‌های هر بانک صادرکننده از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در همان بانک برای اردیبهشت ۱۴۰۵ اطلاعات مربوطه در جدول ۹-۵ ارائه شده است.

جدول ۹-۵ سهم هر دسته از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده - اردیبهشت ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهم کارت اعتباری از تراکنش‌های بانک	سهم کارت برداشت از تراکنش‌های بانک	سهم کارت هدیه و بن کارت از تراکنش‌های بانک
۱	بانک اقتصاد نوین	۱/۶۶٪	۸۸/۳۹٪	۹/۹۴٪
۲	بانک ایران زمین	۱/۶۴٪	۸۷/۷۹٪	۱۰/۵۷٪
۳	بانک پارسیان	۱/۱۰٪	۷۶/۳۳٪	۲۲/۵۶٪
۴	بانک پاسارگاد	۱/۷۸٪	۹۴/۵۰٪	۳/۶۹٪
۵	بانک تجارت	۰/۹۷٪	۹۵/۲۰٪	۳/۸۲٪
۶	بانک توسعه تعاون	۱/۶۲٪	۹۳/۲۲٪	۵/۱۵٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۵۴٪	۸۷/۷۹٪	۱۱/۶۷٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۲۲٪	۹۷/۴۶٪	۲/۲۹٪
۹	بانک دی	۱/۹۳٪	۸۹/۶۱٪	۸/۴۶٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۱/۶۸٪	۹۵/۳۹٪	۲/۹۱٪
۱۱	بانک سامان	۰/۷۲٪	۹۷/۱۹٪	۲/۰۹٪
۱۲	بانک سپه	۰/۰۴٪	۹۶/۵۶٪	۳/۳۹٪
۱۳	بانک سرمایه	۳/۶۷٪	۸۹/۰۱٪	۷/۳۲٪
۱۴	بانک سینا	۳/۵۱٪	۸۷/۷۰٪	۸/۷۸٪
۱۵	بانک شهر	۲/۱۵٪	۵۹/۰۹٪	۳۸/۷۶٪
۱۶	بانک صادرات ایران	۱/۵۷٪	۹۳/۹۵٪	۴/۴۷٪
۱۷	بانک صنعت و معدن	۳/۷۸٪	۸۰/۷۳٪	۱۵/۴۹٪
۱۸	بانک قرض الحسنه رسالت	۱/۱۶٪	۹۶/۳۲٪	۲/۵۱٪
۱۹	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱/۵۰٪	۹۲/۷۱٪	۵/۷۹٪
۲۰	بانک کارآفرین	۱/۱۲٪	۸۱/۷۰٪	۱۷/۱۶٪
۲۱	بانک کشاورزی	۰/۸۴٪	۹۶/۱۷٪	۲/۹۹٪

ردیف	نام بانک صادرکننده	سهم کارت اعتباری از تراکنش های بانک	سهم کارت برداشت از تراکنش های بانک	سهم کارت هدیه و بن کارت از تراکنش های بانک
۲۲	بانک گردشگری	۱/۵۲٪	۸۷/۴۱٪	۱۱/۰۶٪
۲۳	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۰/۰۰٪	۷۸/۵۰٪	۲۱/۵۰٪
۲۴	بانک مسکن	۱/۴۱٪	۹۶/۸۴٪	۱/۷۵٪
۲۵	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۰/۲۸٪	۴۹/۴۶٪	۵۰/۲۵٪
۲۶	بانک ملت	۲/۰۰٪	۹۴/۵۹٪	۳/۳۹٪
۲۷	بانک ملی ایران	۰/۵۲٪	۹۶/۶۳٪	۲/۸۴٪
۲۸	شرکت دولتی پست بانک	۲/۱۵٪	۹۵/۱۹٪	۲/۶۶٪
۲۹	موسسه اعتباری ملل	۳/۶۷٪	۹۲/۸۳٪	۳/۵۰٪

همانگونه که ملاحظه می شود همچنان بیشترین سهم از تعداد کارت تراکنش دار در هر بانکی به کارت برداشت و سپس کارت هدیه و بن کارت اختصاص داشته و کارت اعتباری کمترین سهم را در این بین داشته است.

۵-۲-۵ - اندازه گیری تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از

کارت های بانکی تراکنش دار

در این بخش از گزارش، شاخص هر فیندال - هیرشمن برای سنجش میزان تمرکز در بازار صادرکنندگی هر یک از انواع کارت های بانکی تراکنش دار در شبکه شاپرک اندازه گیری و بررسی می شود. در واقع هدف بررسی میزان رقابت بانک ها در صادر نمودن انواع کارت های بانکی است که به دلیل عدم دسترسی به اطلاعات دقیق کارت های صادر شده، از کارت های تراکنش دار شبکه شاپرک در محاسبه این شاخص استفاده شده است. در جدول ۵-۱۰ نتایج این بررسی ارائه شده است.

جدول ۵-۱۰ محاسبه شاخص هر فیندال - هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت های بانکی تراکنش دار - اردیبهشت ۱۴۰۵

ردیف	نام بانک پذیرنده	کارت اعتباری		کارت برداشت		کارت هدیه و بن کارت	
		S_i^2	S_i	S_i^2	S_i	S_i^2	S_i
۱	بانک اقتصاد نوین	۱	۱	۰	۱	۲	۲
۲	بانک ایران زمین	۰	۱	۰	۰	۱	۱
۳	بانک پارسیان	۲	۱	۲	۱	۵۹	۸
۴	بانک پاسارگاد	۲۴	۵	۱۱	۳	۷	۳

گزارش اقتصادی شاپرک

کارت هدیه و بن کارت		کارت برداشت		کارت اعتباری		نام بانک پذیرنده	ردیف
S_i^1	S_i	S_i^1	S_i	S_i^1	S_i		
۳۱	۶	۴۷	۷	۳۰	۵	بانک تجارت	۵
۱	۱	۱	۱	۱	۱	بانک توسعه تعاون	۶
۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک توسعه صادرات ایران	۷
۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک خاورمیانه	۸
۱	۱	۰	۱	۱	۱	بانک دی	۹
۱۹	۴	۴۹	۷	۹۴	۱۰	بانک رفاه کارگران	۱۰
۱۲	۳	۶۱	۸	۲۱	۵	بانک سامان	۱۱
۲۳	۵	۴۵	۷	۰	۰	بانک سپه	۱۲
۰	۰	۰	۰	۰	۱	بانک سرمایه	۱۳
۲	۱	۰	۱	۴	۲	بانک سینا	۱۴
۳۸۳	۲۰	۲	۱	۱۸	۴	بانک شهر	۱۵
۷۹	۹	۸۵	۹	۱۴۶	۱۲	بانک صادرات ایران	۱۶
۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک صنعت و معدن	۱۷
۱	۱	۳	۲	۲	۲	بانک قرض الحسنه رسالت	۱۸
۳۹	۶	۲۴	۵	۳۹	۶	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۹
۰	۱	۰	۰	۰	۰	بانک کارآفرین	۲۰
۲۱	۵	۵۴	۷	۲۵	۵	بانک کشاورزی	۲۱
۰	۱	۰	۰	۰	۰	بانک گردشگری	۲۲
۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۲۳
۱	۱	۸	۳	۱۱	۳	بانک مسکن	۲۴
۰	۰	۰	۰	۰	۰	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۲۵
۵۹	۸	۱۱۰	۱۰	۳۰۶	۱۷	بانک ملت	۲۶
۱۶۲	۱۳	۴۵۰	۲۱	۸۲	۹	بانک ملی ایران	۲۷
۵	۲	۱۴	۴	۴۴	۷	شرکت دولتی پست بانک	۲۸
۰	۰	۰	۰	۲	۱	موسسه اعتباری ملل	۲۹
۹۰۷	-	۹۶۵	-	۸۵۴	-	شاخص هرفیندال - هیرشمن	

همانگونه که در جدول ۱۰-۵ نیز مشاهده می‌گردد، این شاخص برای هر سه دسته کارت در طبقه "رقابتی" قرار گرفته است. میزان نرخ رشد شاخص هرفیندال-هیرشمن برای بازار بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به ماه گذشته در جدول ۱۱-۵ ارائه شده است.

جدول ۵-۱۱ مقایسه تغییر شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش دار - فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵

اختلاف	کارت هدیه و بن کارت		کارت برداشت			کارت اعتباری			HHI شاخص H-H
	اردیبهشت ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	اختلاف	اردیبهشت ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	اختلاف	اردیبهشت ۱۴۰۵	فروردین ۱۴۰۵	
۸/۱	۹۰۷	۸۹۹	-۱۱/۴	۹۶۵	۹۷۷	-۳۳	۸۵۴	۸۸۷	

با توجه به اطلاعات جدول ۵-۱۱، ملاحظه می‌شود که میزان تغییرات شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی در اردیبهشت ماه در دو دسته کارت "اعتباری" و "برداشت" کاهش و "هدیه و بن کارت" افزایشی بوده است.

۵-۳- سهم تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانک‌های کشور در نقش پذیرنده و صادرکننده

در این بخش تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک آورده شده تا میزان فعالیت بانک‌ها در حوزه صدور و پذیرش تراکنش‌های شاپرکی مشخص گردد. سهم هر بانک از تعداد و مبلغ کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده را نشان می‌دهد.

جدول ۵-۱۲ سهم تعدادی و مبلغی هر بانک از کل تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده - اردیبهشت ۱۴۰۵

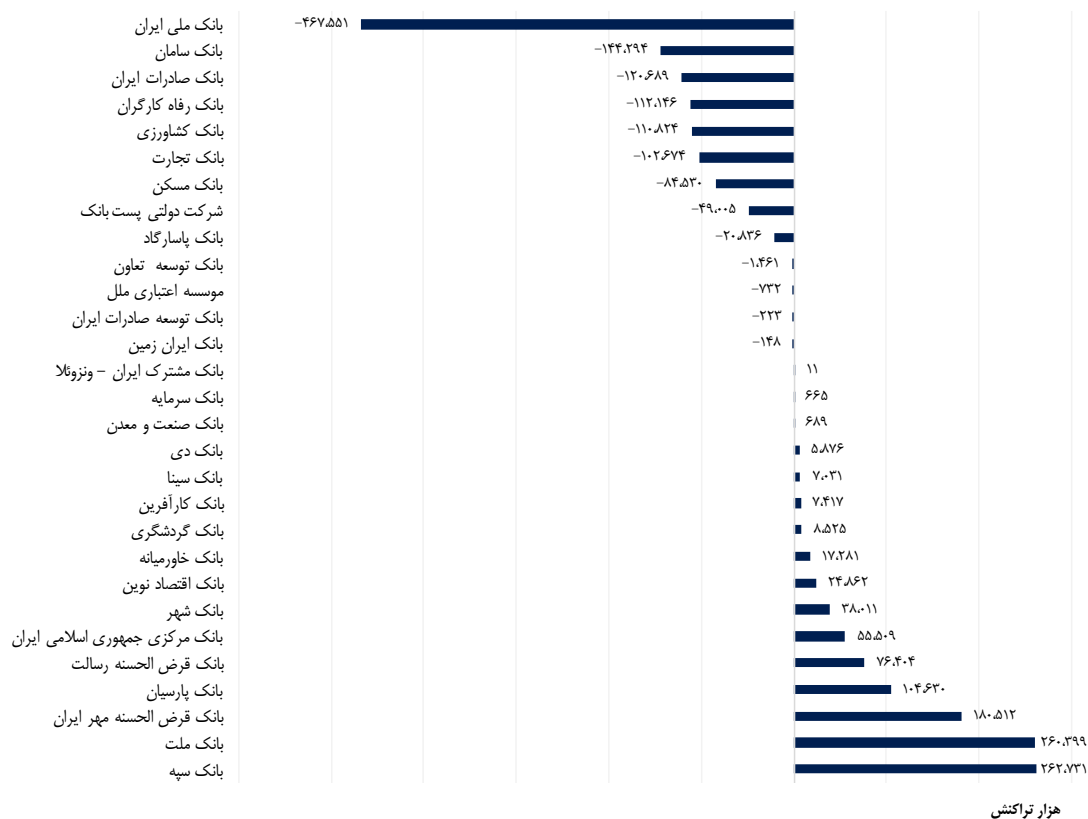
ردیف	نام بانک	سهم تعدادی تراکنش‌ها		سهم مبلغی تراکنش‌ها	
		سهم تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سهم تراکنش‌های صادر شده از کل	سهم تراکنش‌های پذیرش شده از کل
۱	بانک اقتصاد نوین	۰/۷۴٪	۱/۳۰٪	۱/۰۲٪	۱/۴۱٪
۲	بانک ایران زمین	۰/۳۹٪	۰/۴۰٪	۰/۴۶٪	۰/۳۶٪
۳	بانک پارسیان	۱/۵۳٪	۳/۸۵٪	۲/۲۲٪	۳/۴۷٪
۴	بانک پاسارگاد	۳/۱۲٪	۲/۷۸٪	۳/۵۷٪	۳/۴۸٪
۵	بانک تجارت	۷/۰۸٪	۵/۱۱٪	۶/۷۹٪	۶/۵۲٪
۶	بانک توسعه تعاون	۰/۸۷٪	۰/۸۷٪	۰/۸۷٪	۰/۸۳٪
۷	بانک توسعه صادرات ایران	۰/۰۱٪	۰/۰۰٪	۰/۰۱٪	۰/۰۲٪
۸	بانک خاورمیانه	۰/۱۶٪	۰/۵۴٪	۰/۱۹٪	۱/۶۷٪
۹	بانک دی	۰/۴۶٪	۰/۶۱٪	۰/۴۸٪	۰/۴۷٪
۱۰	بانک رفاه کارگران	۷/۲۰٪	۵/۰۴٪	۵/۹۷٪	۷/۱۴٪

گزارش اقتصادی شاپرک

سه‌م مبلغی تراکنش‌ها		سه‌م تعدادی تراکنش‌ها		نام بانک	ردیف
سه‌م مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سه‌م مبلغ تراکنش‌های صادر شده از کل	سه‌م تعداد تراکنش‌های پذیرش شده از کل	سه‌م تعداد تراکنش‌های صادر شده از کل		
۵/۴۷٪	۶/۰۹٪	۵/۱۳٪	۷/۹۷٪	بانک سامان	۱۱
۲/۷۹٪	۳/۶۸٪	۱۰/۴۳٪	۴/۵۹٪	بانک سپه	۱۲
۰/۲۰٪	۰/۲۰٪	۰/۱۸٪	۰/۱۶٪	بانک سرمایه	۱۳
۰/۹۴٪	۰/۸۱٪	۰/۸۳٪	۰/۶۵٪	بانک سینا	۱۴
۲/۸۳٪	۲/۱۲٪	۲/۵۷٪	۱/۶۹٪	بانک شهر	۱۵
۱۰/۸۲٪	۹/۶۴٪	۷/۵۲٪	۹/۷۸٪	بانک صادرات ایران	۱۶
۰/۰۷٪	۰/۰۳٪	۰/۰۳٪	۰/۰۲٪	بانک صنعت و معدن	۱۷
۲/۴۴٪	۲/۵۱٪	۳/۳۹٪	۱/۶۸٪	بانک قرض الحسنه رسالت	۱۸
۶/۴۲٪	۷/۴۸٪	۹/۷۷٪	۵/۶۷٪	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱۹
۰/۲۹٪	۰/۲۱٪	۰/۲۹٪	۰/۱۲٪	بانک کارآفرین	۲۰
۶/۴۹٪	۷/۲۱٪	۶/۱۹٪	۸/۲۹٪	بانک کشاورزی	۲۱
۰/۷۰٪	۰/۴۹٪	۰/۴۷٪	۰/۲۷٪	بانک گردشگری	۲۲
۲/۹۵٪	۰/۰۳٪	۱/۲۰٪	۰/۰۰٪	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۲۳
۰/۷۸٪	۲/۲۱٪	۰/۸۹٪	۲/۶۳٪	بانک مسکن	۲۴
۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	بانک مشترک ایران - ونزوئلا	۲۵
۱۸/۷۴٪	۱۴/۲۰٪	۱۷/۵۵٪	۱۱/۵۱٪	بانک ملت	۲۶
۱۰/۴۰٪	۱۸/۵۵٪	۹/۹۵٪	۱۹/۳۶٪	بانک ملی ایران	۲۷
۲/۰۰٪	۲/۵۸٪	۲/۷۱٪	۳/۶۴٪	شرکت دولتی پست بانک	۲۸
۰/۳۱٪	۰/۳۸٪	۰/۴۱٪	۰/۴۱٪	موسسه اعتباری ملل	۲۹

اطلاعات جدول ۱۲-۵ بیانگر آن است که در اردیبهشت ۱۴۰۵ بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران" و "بانک کشاورزی" بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک ملی ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران"، "بانک ملی ایران" و "بانک رفاه کارگران" تعلق داشته است. در ادامه شکل ۴-۵ نشان‌دهنده برتری عملکرد هر بانک از نظر پذیرش یا صدور تراکنش‌های شاپرکی است. برای محاسبه این

ویژگی، تعداد تراکنش‌های صادره هر بانک از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک کسر و حاصل در نمودار زیر داده شده است.

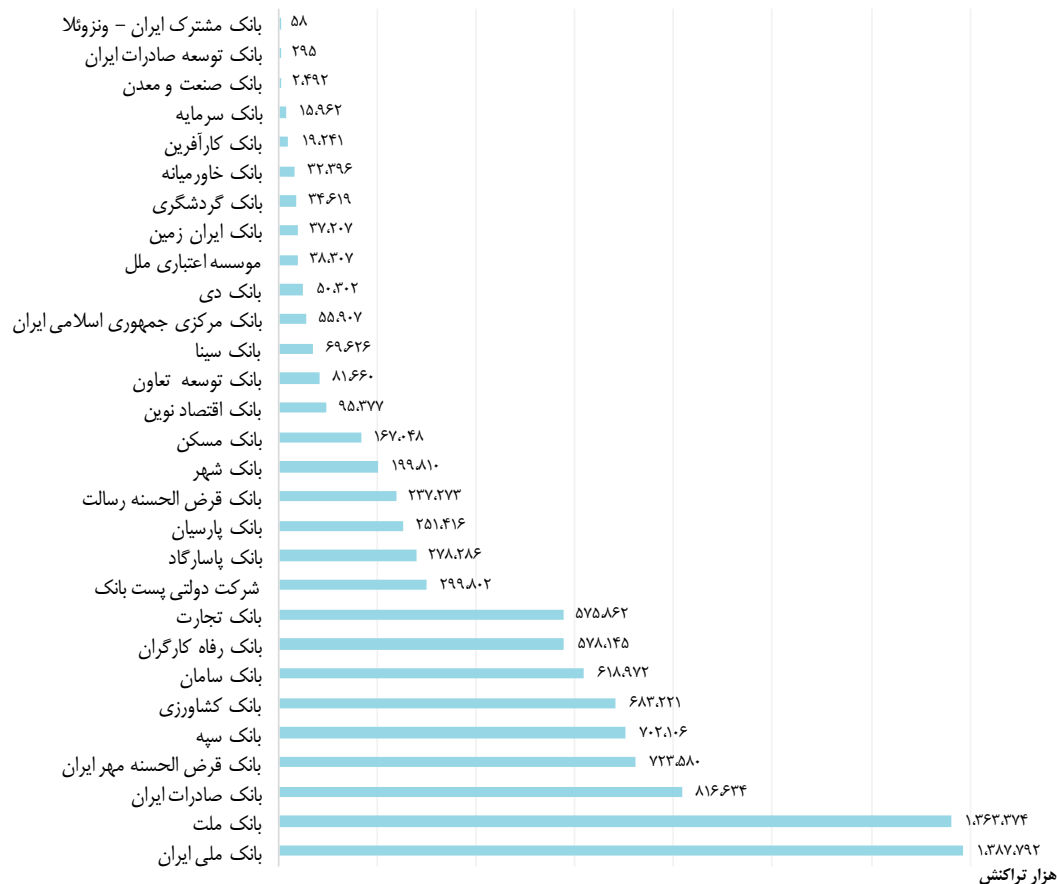


شکل ۵-۴ اختلاف در تعداد تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - اردیبهشت ۱۴۰۵

براساس این شکل، "بانک سپه"، "بانک ملت" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" بیشترین اختلاف منفی را در این خصوص دارند. شکل ۵-۴ شمای کلی از جریان منابع مالی از طریق ابزارهای کارتی را در هر یک از بانک‌ها نشان می‌دهد.

از سوی دیگر مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده با تراکنش‌های پذیرش شده در هر بانک، بیانگر سهم آن بانک از تعداد تراکنش‌ها می‌باشد. بدین ترتیب دید کاملی از عملکرد هر یک از بانک‌ها در هر دو نقش صادرکنندگی و پذیرندگی در نظام پرداخت الکترونیکی کشور بدست می‌آید. این شاخص که از مجموع تعداد

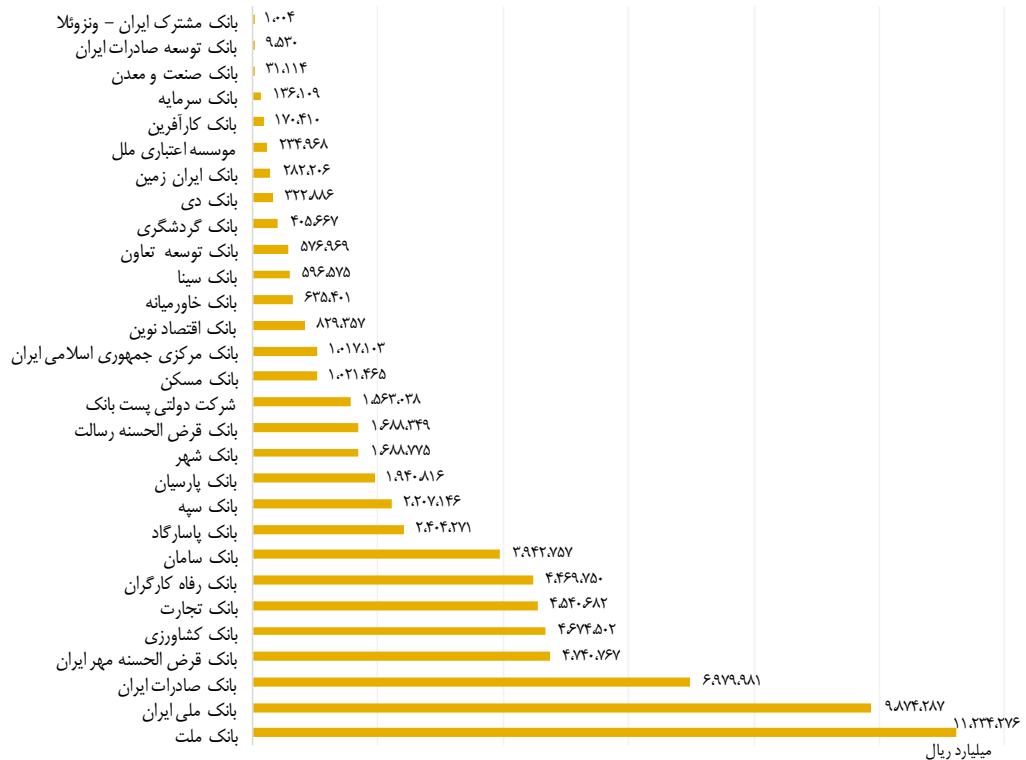
تراکنش‌های صادره از هر بانک با تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک بدست می‌آید در شکل ۵-۵ نشان داده شده است.



شکل ۵-۵ مجموع تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک - اردیبهشت ۱۴۰۵

همانگونه که در شکل ۵-۵ مشاهده می‌گردد "بانک ملی ایران"، "بانک ملت" و "بانک صادرات ایران" بیشترین سهم از کل تعداد تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" به ترتیب کمترین سهم از کل تعداد تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی را در این ماه در اختیار داشته‌اند.

همانگونه که در بخش‌های قبل مشاهده گردید، قبل از این، سهم مبلغی هر بانک در حوزه‌های صادرکنندگی و پذیرندگی در شاپراک بررسی شد، با این حال در این بخش گردش مالی^۱ ناشی از حضور در شبکه الکترونیکی پرداخت بانک‌ها در نشان داده شده که در آن مجموع مبالغ تراکنش‌های انجام شده به وسیله‌ی کارت‌های هر بانک^۲ و مبالغ پذیرش شده توسط ابزارهایی که به شبای همان بانک متصل است^۳ آمده است.



شکل ۵-۶ گردش مالی شاپراکی هر بانک (بر حسب میلیارد ریال) - اردیبهشت ۱۴۰۵

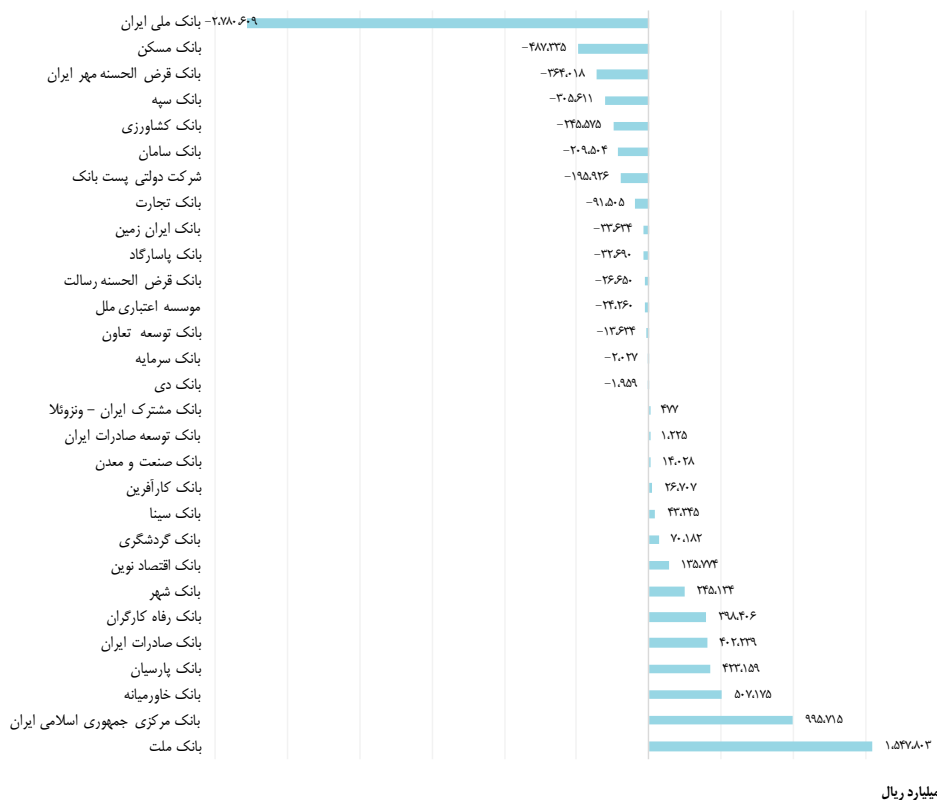
^۱ Turnover

^۲ در نقش بانک صادرکننده

^۳ در نقش بانک پذیرنده

نمودار شکل ۵-۶ نشان دهنده وجود بیشترین گردش مالی اردیبهشت ۱۴۰۵ در "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک صادرات ایران" بوده و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا" و "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" کمترین گردش مالی شاپرکی را در این بازه زمانی به خود اختصاص داده اند.

یکی دیگر از شاخص‌های مورد اهمیت در بانک‌ها، محاسبه‌ی تفاضل ارزش ریالی صادرکنندگی آن‌ها از مبلغ پذیرندگی آن‌هاست. این شاخص نشان می‌دهد که جریان مبلغی تراکنش‌های هر بانک در کدام جهت بوده و به دنبال آن می‌توان تعیین نمود که آیا نقش بانک به‌عنوان بانک پذیرنده برای وی مقرون به صرفه بوده یا نبوده است. در این راستا در شکل ۵-۷ اختلاف ارزش ریالی بین تراکنش‌های پذیرش شده و تراکنش‌های صادر شده هر بانک آورده شده است. در این بررسی ارزش ریالی تراکنش‌های صادر شده هر بانک از ارزش ریالی تراکنش‌های پذیرش شده توسط همان بانک کسر می‌گردد. در این شکل ارقام مثبت بیانگر عملکرد مطلوب بانک در جذب منابع مالی می‌باشد؛ چراکه بیشتر از آن که منابع مالی از حساب‌های آن خارج شود، پول به حساب‌های آن بانک وارد شده است.



شکل ۵-۷ اختلاف در مبلغ تراکنش‌های صادر شده از پذیرش شده هر بانک - اردیبهشت ۱۴۰۵

بر اساس این شکل، "بانک ملت"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک خاورمیانه" بیشترین اختلاف مثبت در مبلغ تراکنش‌های صادرشده و پذیرش شده را دارا بوده "بانک ملی ایران"، "بانک مسکن" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف منفی را در این خصوص دارند. این بدان معناست که وجوهات ذخیره شده در حساب‌های دارندگان کارت عمدتاً از طریق ابزار پرداخت الکترونیکی از "بانک ملی ایران"، "بانک مسکن" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" به سمت "بانک ملت"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک خاورمیانه" در حال انتقال است.

۶- جمع‌بندی

در راستای ایفای وظایف نظارتی شرکت شاپرک، شناخت موقعیت کنونی صنعت و اندازه‌گیری ابعاد مختلف فعالیت آن به وسیله شاخص‌های مرتبط، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. به همین منظور این گزارش بر اساس آخرین اطلاعات در دسترس، به ارائه شاخص‌هایی در چهار بخش "شاخص‌های عملکردی شاپرک"، "کیفیت انجام خدمات پرداخت الکترونیک کارتی"، "بررسی عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت" و "بررسی وضعیت بانک‌های صادرکننده و پذیرنده" در دوره زمانی اردیبهشت ۱۴۰۵ پرداخته است.

بخش اول: در این بخش به منظور تبیین جایگاه شاپرک در اقتصاد ملی، شاخص نسبت تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی محاسبه شده و نتایج آن با نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در طول زمان مورد مقایسه قرار گرفته است. نتایج حاکی از رشد نسبت تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی و شاخص نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی، در طول مدت مورد بررسی بوده است که مبین آن است که صنعت پرداخت الکترونیک با جذب اعتماد عمومی توانسته است بخش بیشتری از میزان نقدینگی را به خود اختصاص دهد. کاهش نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی و جبران بخشی از آن با افزایش دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیک ناشی از نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش، یکی از عوامل اصلی افزایش ضریب فزاینده و سالم‌سازی ترکیب نقدینگی بوده و باعث شده برای تامین نقدینگی، پول پرقدرت کمتری به اقتصاد کشور تزریق شود. رشد پرداخت‌های الکترونیک کارتی به دلایلی از جمله افزایش دسترسی به خدمات پرداخت الکترونیک ناشی از نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش، فرهنگ‌سازی، مزایای امنیتی پرداخت‌های غیر نقدی و با مدنظر قراردادن دیگر مزایای این روش صورت گرفته است. شایان توجه است که آخرین اطلاعات منتشر شده در سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. از اطلاعات پولی مورد نیاز که در این گزارش مورد استفاده قرار گرفته است، مربوط به آذر ۱۴۰۴ می‌باشد.

همچنین در این بخش روند ارزش تراکنش‌های شاپرک با روند GDP مقایسه شد. آمار اعلام شده توسط وب سایت بانک مرکزی ج.ا.ا. تا پایان پاییز ۱۴۰۴ بوده و تمامی ارقام ارائه شده در گزارش اقتصادی تیر ماه شاپرک تحقق یافته می‌باشد.

بخش دوم: در این بخش فعالیت و عملکرد کل شبکه پرداخت الکترونیک کارتی از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گرفته شده است. شاخص‌های این بخش در سه بخش "آمار عملکردی شاپرک"، "میزان نفوذ منطقه‌ای" و "پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها" طبقه‌بندی شده‌اند.

در بررسی تعداد و مبلغ تراکنش‌های اردیبهشت ۱۴۰۵ مشخص گردید تعداد تراکنش به ازای مجموع ابزارهای پذیرش ۴,۷۹۱ میلیون تراکنش بوده که این تعداد تراکنش مبلغ ۳۴,۱۱۲ هزار میلیاردی را در پی داشته است. در این ماه سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌ها به ترتیب رشد ۱۴/۶۶ و ۴۵/۸۱ درصدی را نسبت به ماه گذشته تجربه نموده است.

مجموع ابزارهای پذیرش در اردیبهشت ۱۴۰۵ با رشد ۱/۵۴ درصدی به نزدیک به ۱۱,۵۸۳ هزار ابزار رسیده است که از این تعداد ۹۴/۳۰ درصد سهم بازار ابزار کارتخوان فروشگاهی، ۵/۶۷ درصد سهم ابزار پذیرش اینترنتی، ۰.۰۰۲ درصد سهم ابزار پذیرش موبایل و ۰.۰۳ درصد نیز سهم ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) می‌باشد. بیشترین سهم از مجموع تراکنش‌های اردیبهشت ۱۴۰۵ با ۹۰/۸۰ درصد متعلق به ابزار کارتخوان فروشگاهی و به لحاظ سرویس نیز بیشترین سهم در اختیار خدمت خرید کالا و خدمات با ۹۰/۶۲ درصد مجموع تراکنش‌ها می‌باشد. متوسط تعداد تراکنش هر ابزار پذیرش اینترنتی ۴۴۳، هر ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) ۲۱,۵۹۵، هر ابزار پذیرش موبایلی ۳۰۰,۷۳۶ و متوسط تعداد تراکنش هر ابزار کارتخوان فروشگاهی ۳۹۸ تراکنش می‌باشد و این در حالی است که متوسط مبلغی هر تراکنش ابزارهای پذیرش کدهای دستوری (USSD)، موبایلی و اینترنتی به ترتیب ۰/۳۸، ۱/۳۶ و ۲۷/۹۹ میلیون ریال و در ابزار کارتخوان فروشگاهی ۶/۲۸ میلیون ریال می‌باشد.

در بررسی نفوذ منطقه‌ای ابزارهای پذیرش شاخص‌ها در بعد کشوری و استانی نشان می‌دهد که تعداد سرانه هر یک از ابزارها به ازای افراد بالای ۱۸ سال که متقاضی خدمات پرداخت الکترونیکی کارت هستند، به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر، ۱,۸۷۴ ابزار پذیرش فعال سیستمی می‌باشد که بالاترین سرانه ابزار پذیرش به کارتخوان فروشگاهی با ۱,۷۶۷ عدد به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر تعلق دارد. همچنین در بعد کشوری حدود ۷۷/۴۹ عدد تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال در طول اردیبهشت ۱۴۰۵ انجام گرفته است و بیشترین سرانه تراکنش ابزارها نیز مجدداً به کارتخوان فروشگاهی با ۷۰/۳۷ عدد تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال در کشور تعلق داشته است. لذا بالاترین نفوذ منطقه‌ای در بعد کشوری به این ابزار پذیرش تعلق داشته است.

بیشترین سرانه تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های اردیبهشت ۱۴۰۵ به ترتیب در اختیار استان‌های مازندران، یزد و گیلان می‌باشد. همچنین بیشترین سرانه تراکنش ابزار کارتخوان فروشگاه‌های نیز با ۸۴/۴۵ تراکنش به ازای هر فرد بالای ۱۸ سال متعلق به استان سیستان و بلوچستان می‌باشد.

بیشترین فراوانی تراکنشی در کارتخوان فروشگاه‌های و اینترنتی و موبایلی در بازه مبلغی کمتر از ۶ میلیون ریال و در ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) در دامنه مبلغی ۱ تا ۵۰۰ هزار ریال می‌باشد. ۸۲/۳۷ درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های معادل ۳,۵۸۳,۰۷۸,۷۴۵ تراکنش در بازه مبلغی کمتر از ۶ میلیون ریال، ۱۲/۶۷ درصد تراکنش‌ها معادل ۵۵۱,۱۵۸,۲۴۶ تراکنش در بازه مبلغی ۶ تا ۲۸۰ میلیون ریال، ۰/۰۸ درصد معادل ۳,۵۸۰,۲۰۱ تراکنش در بازه مبلغی ۲۸۰ تا ۴۰۰ میلیون ریال و ۰/۱۵ درصد معادل ۶,۶۶۵,۱۴۸ در بازه مبلغی بیش از ۴۰۰ میلیون ریال می‌باشند.

شاخص دهکی اردیبهشت ۱۴۰۵ در قیاس با فروردین، رشد ۳۰/۹۸ درصدی داشته است و در قیاس نقطه به نقطه نیز رشد ۳۳/۲۱ درصدی در شاخص دهکی را شاهد می‌باشیم. این میزان رشد شاخص دهکی اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین ماه به سبب رشد ۳۲/۹۷ درصدی متوسط مبلغ هر تراکنش در دهک دهم و ۱/۵۲ درصدی متوسط مبلغ هر تراکنش دهک اول، می‌باشد.

بخش سوم: شاخص‌های این بخش با هدف سنجش کیفیت و صحت خدمات ارائه شده شبکه شاپرک، تعریف و اندازه‌گیری شده‌اند. در همین راستا انواع خطاهای رخ داده در تراکنش‌ها، کیفیت خدمات حس شده و نیز تراکنش‌های ناتمام در این بخش تحلیل و مورد بررسی قرار گرفته است. تحلیل خطاهای تراکنش‌ها نشان می‌دهد که عمده‌ترین دلیل بروز خطاها، همچنان از نوع خطای کاربری است که این نوع خطا به عملکرد شبکه پرداخت الکترونیک ارتباطی نداشته و ناشی از عملکرد دارنده کارت است.

تعداد خطاهای گروه‌های پذیرندگی، کاربری، صادرکنندگی و شاپرکی به ترتیب با رشد ۲۱/۹۴، ۱۴/۲۴، ۲۱/۷۹ و ۱/۶۶ درصدی در این ماه نسبت به ماه پیش همراه بوده است.

میزان کیفیت خدمات محاسبه شده اردیبهشت ۱۴۰۵ به ازای شبکه شاپرک ۹۹/۹۹ درصد می‌باشد که این میزان نسبت به مقدار مشابه در ماه فروردین دارای رشد ۰/۰۰۲ درصدی و همچنین میزان کیفیت خدمات محاسبه شده به ازای شبکه پرداخت در اردیبهشت ۱۴۰۵، ۹۹/۵۱ درصد می‌باشد که این میزان نسبت به میزان

مشابه در فروردین رشد ۱۸۷/۰ درصدی، و در قیاس نقطه به نقطه نیز رشد ۱۶۲/۰ درصدی را تجربه نموده است.

بخش چهارم: در این بخش ابتدا عملکرد کلی شرکت‌ها در شبکه پرداخت مورد بررسی قرار گرفته و سپس به طور ویژه عملکرد آن‌ها در بازار ابزار کارتخوان فروشگاه‌های تحلیل می‌شود. نتایج شاخص سهم از بازار شرکت‌های PSP حاکی از آن بوده که در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ نسبت به فروردین در مولفه سهم مبلغی جابجایی بین شرکت‌ها رخ نداده است. در سهم تعداد تراکنش‌ها جابجایی بین شرکت‌ها رخ نداده است.

در بررسی سهم از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش در این ماه بیشترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق داشته است. در اردیبهشت ماه شرکت "به پرداخت ملت" بالاترین سهم را در حجم تراکنش‌های اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) کسب نموده است. بالاترین سهم مبلغی در ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق داشته است. بالاترین سهم تعدادی و مبلغی در ابزار پذیرش موبایلی به شرکت "آسان پرداخت پرشین" تعلق داشته است. همچنین در ابزار پذیرش اینترنتی شرکت "به پرداخت ملت" دارای بیشترین سهم مبلغی می‌باشد.

در بررسی سهم از بازار تراکنش‌های هر یک از سرویس‌های شبکه‌ی پرداخت کارت در این ماه شرکت "به پرداخت ملت" بیشترین سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های خرید را به خود اختصاص داده است. در ماه جاری به ترتیب دو شرکت "به پرداخت ملت" و "فن آوا کارت" بالاترین سهم را در حجم و مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ کسب نموده اند. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" از بیشترین سهم تعدادی تراکنش‌های مانده‌گیری برخوردار بوده است.

در ماه اردیبهشت شرکت "فراپردازان آروند امید" جایگاه نخست در بهترین عملکرد از منظر نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها را به دست آورده است. در این ماه شرکت "الکترونیک کارت دماوند" بالاترین عدد شاخص مذکور را در اختیار دارد.

نتایج اندازه‌گیری تمرکز بازار شرکت‌های PSP با شاخص هر فیندال-هیرشمن در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) نشان‌دهنده تمرکز بالا است؛ به این معنا که تعداد بسیار کمی از شرکت‌ها سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارند. شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن با اختلاف زیاد

شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های اینترنتی و شرکت "به پرداخت ملت" و پس از آن، شرکت‌های "تجارت الکترونیک پارسیان" و "پرداخت الکترونیک سامان" در بازار تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) و شرکت "آسان پرداخت پرشین" در بازار تراکنش‌های موبایلی تاثیرگذار هستند. این شاخص همچنین از وجود تمرکز ملایم در بازار کارتخوان فروشگاه‌های حکایت دارد. تغییرات شاخص در هیچ یک از ابزارها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار آن‌ها تغییری پیدا نکرده است.

نتایج اندازه‌گیری تمرکز بازار شرکت‌های PSP با شاخص هرفیندال - هیرشمن نشان‌دهنده تمرکز ملایم در بازار در هر سه خرید، پرداخت قبض و خرید شارژ و مانده‌گیری سرویس است؛ به این معنا که پشتیبانی از تراکنش‌های هر سه سرویس در بین شرکت‌ها توزیع شده و نمی‌توان گفت که در انحصار شرکت و یا شرکت‌های خاصی می‌باشد. تغییرات شاخص در هیچ یک از سرویس‌ها حائز اهمیت نیست چرا که وضعیت تمرکز بازار آن‌ها تغییری پیدا نکرده است.

در بررسی تعداد ابزارهای پذیرش فعال در اردیبهشت ماه، شرکت "پرداخت نوین آراین" در ابزار کارتخوان فروشگاه‌های بالاترین سهم را در بین سایر شرکت‌ها به خود اختصاص داده است. شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" و شرکت "آسان پرداخت پرشین" و به ترتیب در دو ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) بیشترین سهم بازار را پوشش می‌دهند. همچنین شرکت "آسان پرداخت پرشین" بیشترین سهم بازار در ابزار پذیرش موبایلی را به خود اختصاص داده است.

در حوزه ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز شرکت "پرداخت نوین آراین" بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده است. شرکت "به پرداخت ملت" به بالاترین رتبه در ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) دست یافته است. بالاترین سهم تعداد ابزار پذیرش تراکنش‌دار موبایلی نیز به شرکت "آسان پرداخت پرشین" تعلق دارد.

نتایج محاسبه شاخص اثر بخشی کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی در بعد کشوری مبین آن است که در این ماه شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "به پرداخت ملت"، "تجارت الکترونیک پارسیان" و "پرداخت الکترونیک سداد" به رقمی بالاتر از یک در شاخص اثربخشی دست یافته‌اند. شرکت‌های "فراپردازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسیان"، "به پرداخت ملت" و "پرداخت الکترونیک سداد" در شاخص اثربخشی کارتخوان‌های فروشگاه‌های تراکنش‌دار نیز عددی بالاتر از یک کسب نموده‌اند. این بدان معناست که اکثر شرکت‌های مذکور هم در بین کارتخوان‌های فعال

سیستمی و هم در بین کارتخوان‌های تراکنش‌دار نسبت به سایر شرکت‌ها، تراکنش بیشتری جذب نموده و کارایی مناسبی را نشان می‌دهند.

در بعد استانی شرکت "فراپردازان آروند امید"، "به پرداخت ملت"، "پرداخت الکترونیک سامان" در تمام استان‌ها و شرکت "تجارت الکترونیک پاریس" در غالب استان‌ها، دارای شاخص اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌های بالاتر از یک هستند. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخوان‌های فروشگاه‌های این شرکت‌ها به گونه‌ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش‌ها به نسبت سایر شرکت‌ها موفق‌تر عمل نموده‌اند. شرکت "به پرداخت ملت" و "پرداخت نوین آرین" در تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های و تعداد ابزار کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی بالاترین سهم از بازار را در اکثر استان‌های کشور داشته‌اند.

در بررسی شرکت‌ها از منظر نسبت مجموع کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی به پایانه‌های فعال سیستمی آن شرکت، ملاحظه شد که در این ماه، کمترین رقم این شاخص به شرکت "به پرداخت ملت" تعلق دارد. بیشترین نسبت مذکور در شرکت "فن آوا کارت" مشاهده می‌شود. به‌طور کلی در اردیبهشت ماه سهم کارتخوان‌های کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی، ۱۸/۵۷ درصد از کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی شبکه شاپراک را شامل شده است.

بخش پنجم: در این بخش از گزارش، بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های کارت‌های و بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

نتایج شاخص بازار در بخش بانک‌های پذیرنده حاکی از آن است که در اردیبهشت ۱۴۰۵ "بانک ملت" به لحاظ تعدادی و مبلغی بیشترین سهم از بازار تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است. در بررسی بازار تعداد و مبلغی "بانک ملت" در دو ابزار پذیرش اینترنتی و کدهای دستوری (USSD) و همچنین مبلغ تراکنش ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های بالاترین سهم را دارد. همچنین "بانک ملت" نیز بالاترین سهم تعدادی ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های را به خود اختصاص داده است. بالاترین سهم تعداد و مبلغی ابزار پذیرش موبایلی نیز در اختیار "بانک شهر" می‌باشد.

در بررسی سهم تعدادی و مبلغی هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های هر بانک در شبکه پرداخت کشور مشاهده می‌گردد که در بانک‌های کشور همچنان بیشترین پذیرش تراکنش از طریق ابزار کارتخوان فروشگاه‌های انجام گرفته است.

شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های دو ابزار پذیرش "کدهای دستوری (USSD)" و "موبایلی" نشان‌دهنده تمرکز بالا و در "ابزار پذیرش اینترنتی" نشان‌دهنده تمرکز ملایم این شاخص می‌باشد. همچنین در ابزار "کارتخوان فروشگاه‌های" مبین قرار گرفتن در طبقه رقابتی بوده که این نشان‌دهنده رقابت صحیح در بازار این ابزار در بین بانک‌های پذیرنده می‌باشد. همچنین میزان شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار بانک‌های پذیرنده تراکنش‌های کارت‌های، در این ماه نسبت به ماه گذشته در دو ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌های و اینترنتی کاهش و در دو ابزار کدهای دستوری و موبایلی افزایش داشته است.

در بحث صادرکنندگی کارت‌های بانکی دارای تراکنش در سویچ شاپرک تعداد کل کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در اردیبهشت ۱۴۰۵ نسبت به فروردین ماه افزایش ۲/۱۲ درصدی داشته و نرخ رشد در دو نوع کارت اعتباری و برداشت افزایشی و هدیه و بن کارت کاهش یافته است.

در بررسی سهم بانک‌های صادرکننده کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در اردیبهشت ۱۴۰۵، "بانک ملت" بیشترین سهم از تعداد کارت‌های اعتباری صادر شده تراکنش‌دار در شبکه شاپرک را داشته و بیشترین کارت "برداشت" و "هدیه و بن کارت" به ترتیب متعلق به "بانک ملی ایران" و "بانک شهر" بوده است.

در بررسی شاخص سهم هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از مجموع کارت‌های بانک صادرکننده بیشترین سهم از تعداد کارت تراکنش‌دار در هر بانکی به "کارت برداشت" و پس از آن "کارت هدیه و بن کارت" اختصاص داشته و "کارت اعتباری" کمترین سهم را در این بین داشته است.

شاخص هرفیندال-هیرشمن در بازار صادرکنندگی کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در این ماه در هر سه انواع کارت همانند ماه گذشته در طبقه "رقابتی" قرار گرفته‌اند.

در مقایسه‌ای آماری بین تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادرکنندگی و پذیرندگی به تفکیک هر بانک، بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادر شده در اردیبهشت ۱۴۰۵ به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران" و "بانک کشاورزی" و مبلغ تراکنش‌های صادر شده به "بانک ملی ایران"، "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و تعداد تراکنش‌های پذیرش شده در اردیبهشت

۱۴۰۵ به "بانک ملت"، "بانک سپه"، "بانک ملی ایران" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" و مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده به "بانک ملت"، "بانک صادرات ایران"، "بانک ملی ایران" و "بانک رفاه کارگران" اختصاص یافته است.

در محاسبه شاخص اختلاف تعداد تراکنش‌های صادر شده و پذیرش شده هر بانک جهت نشان دادن برتری عملکرد هر بانک از نظر پذیرش یا صدور تراکنش‌های شاپرک، مشاهده می‌گردد که "بانک سپه"، "بانک ملت" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده "بانک ملی ایران"، "بانک سامان" و "بانک صادرات ایران" بیشترین اختلاف منفی در این خصوص را داشته‌اند. این بدین معناست که در سه بانک نخست ورود منابع مالی بیشتر از میزان خروج آن از بانک و در سه بانک دیگر برعکس است.

در راستای بررسی سهم هر بانک از کل تعداد تراکنش‌ها برای رسیدن به دید کاملی از عملکرد هر یک از بانک‌ها در هر دو نقش صادرکنندگی و پذیرندگی در نظام پرداخت الکترونیکی کشور مجموع تعداد تراکنش‌های صادره هر بانک با تعداد تراکنش‌های پذیرش شده همان بانک محاسبه گردیده است. این شاخص نشان می‌دهد که به ترتیب "بانک ملی ایران"، "بانک ملت" و "بانک صادرات ایران" بیشترین سهم تعدادی از کل تراکنش‌های شاپرکی در شبکه پرداخت را از آن خود کرده‌اند و کمترین سهم به "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" تعلق گرفته است.

در بررسی گردش مالی شاپرکی که مجموع مبالغ صادرکنندگی و پذیرندگی هر بانک است، "بانک ملت"، "بانک ملی ایران" و "بانک صادرات ایران" بیشترین گردش مالی شاپرکی و "بانک مشترک ایران - ونزوئلا"، "بانک توسعه صادرات ایران" و "بانک صنعت و معدن" کمترین گردش مالی شاپرکی را در اختیار دارند.

در بررسی اختلاف ارزش ریالی بین تراکنش‌های پذیرش شده هر بانک با تراکنش‌های صادر شده توسط آن بانک، "بانک ملت"، "بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران" و "بانک خاورمیانه" بیشترین اختلاف مثبت در مبلغ تراکنش‌های صادرشده و پذیرش شده را دارا بوده و "بانک ملی ایران"، "بانک مسکن" و "بانک قرض الحسنه مهر ایران" بیشترین اختلاف منفی در این خصوص را دارند.

۷- واژه‌نامه

در این بخش انواع واژگان به کار برده شده در متن گزارش اقتصادی شاپرک مشتمل بر واژگان تخصصی شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی و اصطلاحات و شاخص‌های تخصصی اقتصادی و فرمول‌های نحوه محاسبه این شاخص‌ها بیان می‌شود.

شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

بانک یا مؤسسه اعتباری عضو شبکه شتاب که حساب پذیرنده، به منظور واریز وجوه مربوط به داد و ستدهای کارت‌های بانکی، نزد آن مفتوح است. شبکه پرداخت اطلاعات حساب پذیرنده را از طریق "شماره شبا"^{۳۶} می‌پذیرندگان دریافت می‌نماید.

شبکه‌ای است که به منظور سامان‌دهی پایانه‌های پذیرش کارت‌های بانکی و فراهم آوردن امکان نظارت مؤثر در نظام پرداخت مبتنی بر کارت بانکی در کشور ایجاد شده و تراکنش‌های حاصل از «ابزارهای پذیرش» توسط این شبکه، پذیرش و پردازش می‌شود.

انواع خدمات^{۳۷} شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

انواع خدمات شبکه پرداخت کارتی عبارتند از «خرید کالا و خدمات»، «پرداخت قبض و خرید شارژ»، «مانده‌گیری»، «تراکنش تأیید رمز کارت» و «درخواست چکیده صورتحساب».

شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت^{۳۳}

شخص حقوقی ثبت شده وفق قوانین موضوعه جمهوری اسلامی ایران است که بر اساس مجوزی که از بانک مرکزی ج.ا.ا. مطابق با «ضوابط اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت» دریافت می‌نماید، وفق الزامات و دستورالعمل‌های ابلاغی «بانک مرکزی ج.ا.ا. و «شاپرک» فعالیت می‌کند.

خرید کالا و خدمات^{۳۸}

خدمتی است که دارنده کارت، هزینه کالا و خدمات دریافتی را از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت، می‌پردازد. این ابزارها شامل ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه، ابزار پذیرش اینترنتی یا اصطلاحاً درگاه‌های پرداخت اینترنتی و ابزار پذیرش کدهای دستوری^{۳۹} (USSD) هستند. در حال حاضر به دلایل امنیتی صرفاً امکان پرداخت برای تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ از طریق ابزار پذیرش کدهای دستوری مجاز است.

بانک‌ها و مؤسسات اعتباری صادرکننده^{۳۴}

بانک یا مؤسسه اعتباری عضو شبکه شتاب که کارت بانکی را طبق مقررات و ضوابط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای مشتریان خود صادر نموده و امکان اتصال، ایجاد و دریافت تراکنش بر بستر این شبکه را دارند.

بانک‌ها و مؤسسات اعتباری پذیرنده^{۳۵}

^{۳۷}Service Type

^{۳۸} Purchasing Good/Services

^{۳۹} USSD: Unstructured Supplementary Service Data

^{۳۳} PSP: Payment Service Provider

^{۳۴} Issuer Bank

^{۳۵} Acquirer Bank Acquirer

^{۳۶} IBAN: International Bank Account Number

پرداخت قبض^{۴۰} و خرید شارژ تلفن همراه^{۴۱}

پرداخت قبض خدمتی است که با استفاده از آن دارنده کارت هزینه پرداخت‌های شناسه دار (شامل شناسه پرداخت و شناسه قبض) خود را از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت، می‌پردازد. پرداخت قبض بر روی همه ابزارهای پذیرش قابل اجراست.

خرید شارژ تلفن همراه خدمتی است که دارنده کارت با استفاده از آن اقدام به خرید شارژ تلفن همراه از طریق شبکه پرداخت می‌نماید. این خدمت در زمره خریدهای شناسه‌دار می‌باشد و می‌تواند به دو صورت خرید و شارژ هم‌زمان^{۴۲} و خرید و شارژ غیر هم‌زمان انجام شود.

مانده‌گیری^{۴۳}

خدمتی است که دارنده کارت جهت کسب اطلاع از میزان موجودی حساب متصل به ابزار پرداخت خود، از طریق ابزارهای پذیرش موجود در شبکه الکترونیکی پرداخت کارت دریافت می‌نماید.

تراکنش تأیید رمز کارت^{۴۴}

به منظور بهره‌برداری از خدمات برخی از کسب‌وکارها لازم است بدون انجام تراکنش‌های معمول، تعلق کارت به مشتری احراز شود. در حالت، تراکنش «تأیید رمز کارت» از طریق شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به شاپرک ارسال می‌شود. شاپرک این تراکنش را از طریق «شتاب» به بانک صادرکننده کارت ارسال نموده و بانک صادرکننده پس از کنترل رمز و اطلاعات کارت دریافتی نتیجه را باز می‌گرداند

درخواست چکیده صورتحساب^{۴۵}

در این تراکنش، دارنده کارت درخواست مشاهده چکیده‌ای از عملکرد حساب پیش‌فرض متصل به کارت خود را به پایانه شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت می‌دهد. شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت درخواست مربوطه را به شاپرک ارسال نموده و بر اساس پاسخ دریافتی، نتیجه را به دارنده کارت نمایش می‌دهد.

وضعیت تراکنش‌ها^{۴۶}

منظور از وضعیت تراکنش‌ها، بررسی موفقیت یا عدم موفقیت تراکنش و در صورت عدم موفقیت دلیل آن می‌باشد. در حال حاضر ۵ گروه مختلف از خطاها شناسایی شده‌اند و تعداد ۱۲۹ کد پاسخ برای انواع خطاهای شناخته شده مطابق استاندارد ISO۸۵۸۳:۲۰۰۳ گزارش‌گیری می‌گردد.

تراکنش موفق کاربری

به تراکنشی اطلاق می‌شود که با موفقیت به پایان رسیده و تمامی مراحل پردازش مورد نظر به درستی انجام شده است. در این فرآیند، تأییدیه‌های لازم دریافت گردیده و نتیجه نهایی بدون هیچ‌گونه خطا به کاربر اطلاع داده شده است این‌گونه تراکنش‌ها در سامانه با کد پاسخ صفر مشخص می‌شوند.

تراکنش خطای صادرکنندگی و شتابی

چنانچه در تراکنشی علت بروز خطا، بانک صادرکننده کارت یا سامانه شتاب باشد و تراکنش از دید شبکه

^{۴۴} C(P)V: Card (PIN) Verification Request

^{۴۵}MS: Mini Statement Request

^{۴۶}Transaction Status

^{۴۰} Bill Payment

^{۴۱} Reload

^{۴۲} Top-up

^{۴۳} Balance Inquiry

علت اشتباه کاربران یا انجام عملیات روزانه‌ی سیستم رخ داده‌اند.

تراکنش ناموفق سیستمی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای صادرکنندگی و شتابی، خطاهای شاپرکی و خطاهای پذیرندگی می‌باشند.

تراکنش موفق سیستمی شاپرکی

تراکنشی است که از دید سوئیچ شاپرک موفق است و کل تراکنش‌های شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) به جز تراکنش‌های خطای شاپرکی را شامل می‌شود.

ابزار پذیرش تراکنش

عبارت است از سخت‌افزار و نرم‌افزاری که امکان تراکنش را برای دارنده کارت فراهم می‌سازد. انواع ابزارهای موجود در شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت شامل دستگاه‌های کارتخوان فروشگاهی، ابزار پذیرش اینترنتی و ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) است.

کارتخوان فروشگاهی^{۴۷}

ابزاری است ثابت یا سیار که با پذیرش کارت بانکی می‌تواند امکانی را فراهم کند تا وجه به صورت الکترونیکی از حساب دارنده کارت به حساب پذیرنده منتقل شود. این ابزار هم به صورت مستقل و هم به صورت متصل به کامپیوتر^{۴۸} در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد. بیشتر کاربرد این ابزار در ایران مربوط به خرید کالا و خدمات است.

کارتخوان فعال سیستمی

کارتخوان فعال سیستمی، ابزار پذیرشی است که توسط شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در پایگاه داده

الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق باشد، خطای صادرکنندگی و شتاب رخ داده است.

تراکنش خطای پذیرندگی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق است و علت بروز خطا، سوئیچ شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت می‌باشد. این خطاها در هر مرحله از چرخه عمر تراکنش ممکن است که رخ بدهد. در حال حاضر دسترسی پذیرنده شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت از طریق تراکنش‌های خطا محاسبه می‌گردد.

تراکنش خطای شاپرکی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) ناموفق است و علت بروز خطا سوئیچ یکپارچه‌ساز شاپرک می‌باشد.

تراکنش خطای کاربری

خطاهای کاربری به دلیل مشکلات دارنده کارت نظیر کمبود موجودی و یا رمز اشتباه پدید می‌آیند. علت بروز این خطاها، اشتباهات کاربر (دارنده کارت) می‌باشد. گرچه این تراکنش از دید کاربر نهایی ناموفق است اما از منظر و دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) موفق بوده و شبکه پرداخت، خدمات خود را به این تراکنش به انجام رسانده است.

تراکنش موفق سیستمی

تراکنشی است که از دید شبکه‌ی الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) موفق بوده است. این تراکنش‌ها شامل خطاهای کاربری و تراکنش‌های موفق کاربری هستند. خطاهای کاربری، تراکنش موفق سیستمی محسوب می‌شوند؛ چرا که نمایش دهنده‌ی نقصی در شبکه نیستند و به

^{۴۸} PC-POS / IPOS(Integrated POS)

^{۴۷} EFTPOS

ابزار پذیرش تراکنش‌دار، پایانه‌ای است که در یک دوره سه ماهه متوالی، حداقل در یکی از ماه‌ها بیش از ۶۰ تراکنش مالی یا مجموع مبالغ تراکنش‌های آن بیش از ۲۰ میلیون ریال باشد.

ابزار پذیرش اینترنتی

ابزاری است که امکان انجام هرگونه عملیات پرداخت را بدون حضور کارت از طریق اینترنت و درگاه پرداخت اینترنتی^{۴۹} فراهم می‌نماید. ساختار تعامل وبسایت‌های فروشندگان با درگاه پرداخت اینترنتی که از طریق شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت ارائه می‌شود، از طریق اتصال امن اینترنتی بر مبنای پروتکل TCP/IP در لایه شبکه اتفاق می‌افتد.

ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD)

عبارت است از ابزارهای پذیرش مبتنی بر کدهای دستوری، که برای دارندگان کارت امکان پرداخت از طریق شماره‌گیری کدهای کوتاه * و # بر بستر اپراتورهای مخابراتی را فراهم می‌کند. در حال حاضر بهره‌برداری از این ابزار صرفاً برای تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ مجاز است.

ابزار پذیرش موبایلی

عبارت است از ابزارهای پذیرش مبتنی بر برنامه‌های موبایلی (Application) که امکان پرداخت درون برنامه‌ای را برای کاربران (دارندگان کارت) فراهم می‌کند.

انواع کارت‌های رایج در شبکه ۵۰ الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)

پذیرندگان ثبت شده و وضعیت فعالیت این ابزار در پایگاه اطلاعات "Y" ذکر شده است که به این معنی است که این ابزار آمادگی ارسال تراکنش به شبکه شاپرک را دارد.

کارتخوان غیر فعال سیستمی

کارتخوان غیرفعال سیستمی، ابزار پذیرشی است که توسط شرکت ارائه‌دهنده پرداخت در پایگاه داده پذیرندگان ثبت شده اما وضعیت فعالیت این ابزار در پایگاه اطلاعات "N" ذکر شده است که به این معنی است که این ابزار آمادگی ارسال تراکنش به شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) را ندارد و به هر دلیل فاقد تراکنش خواهد بود.

کارتخوان کم تراکنش

با توجه به تعریف شاپرک در سنجش کارایی ابزارهای پذیرش کارتخوان فروشگاهی، کارتخوان کم تراکنش، نوعی از کارتخوان فعال سیستمی است که در بازه زمانی دو ماه متوالی، کمتر از ۶۰ تراکنش مالی در هر ماه داشته باشد و مجموع مبالغ تراکنش‌های آن در دو ماه کمتر از ۲۰ میلیون ریال در ماه باشد. این سنج به جهت شناسایی ابزارهایی است که در شبکه پرداخت از کارایی مناسب برخوردار نیستند. سایر کارتخوان‌های فاقد شرط مذکور، از نظر شاپرک، کارتخوان تراکنش‌دار (فعال شاپرکی) است.

ابزار پذیرش کم تراکنش و فاقد تراکنش

ابزار پذیرش کم تراکنش و فاقد تراکنش، پایانه‌ای است که بیش از سه ماه از تاریخ ثبت و فعال‌سازی آن گذشته و در یک دوره سه‌ماهه متوالی، در هر ماه کمتر از ۶۰ تراکنش مالی و کمتر از ۲۰ میلیون ریال مجموع مبلغ تراکنش داشته باشد.

ابزار پذیرش تراکنش‌دار

^{۵۰} بانک مرکزی (۱۳۸۶) اعلام مشخصات انواع ابزارهای پرداخت کارت در نظام بانکی کشور.

^{۴۹}Internet Payment Gateway

سامانه های متمرکز کارت صورت پذیرد. در این گونه کارت ها، ارزش پولی مستقلا بپر روی فیزیک کارت و در تراشه ذخیره می شود. کد محصول این نوع کارت ۵X می باشد.

کارت های بی نام فاقد سوابق هویتی، در حکم پول نقد بوده و با توجه به اینکه همانند اسکناس و مسکوک ردیابی تراکنش ها و تشخیص هویت دارنده آن میسر نیست، در صورت مفقود شدن یا سرقت این کارت ها، دارنده کارت و رمز مربوط به آن صاحب کارت شناخته می شود. با این وجود بانک ها مکلفند برای این قبیل کارت ها- نظیر سایر کارت های پرداخت- حداقل خدمات مانده گیری و تغییر رمز را تعریف کنند.

کارت اعتباری ۵۵

عبارت است از هر نوع کارت متصل به یک خط اعتباری با سقف معین تخصیص یافته از طرف بانک به دارنده کارت، که او را قادر می سازد بدون داشتن سپرده نسبت به پرداخت وجه کالا و خدمات مبادرت کند. کد محصول این نوع کارت ۶X می باشد. این کارت ها در شبکه شاپرک پذیرفته شده و چارچوب کارمزدی مستقل خود را دارند. مسئولیت مدیریت ریسک اعتباری دارندگان این کارت بر عهده بانک صادرکننده می باشد.

تراکنش دارنده ی کارت

یکی از انواع تراکنش است و به تراکنش های ارسالی از طرف دارنده کارت که با شناسه ۲۲۰۰ و ۲۱۰۰ وارد شبکه شاپرک می شوند، گفته می شود (لازم به ذکر است با عملیاتی شدن بسته ۹۰۹۰ در تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۰۶ در سویچ شاپرک، تراکنش های با شناسه ۲۰۰ به ۲۲۰۰ و تراکنش های با شناسه ۱۰۰ به ۲۱۰۰ تبدیل شدند. این

انواع کارت های بانکی دارای تراکنش در سویچ شاپرک، از نظر کاربری شامل کارت برداشت، کارت پیش پرداخته و کارت اعتباری می باشد.

کارت برداشت (بدهی) ۵۱

عبارت است از هر نوع کارت متصل به یک یا چند حساب سپرده ای نزد بانک ها و جزء رایج ترین کارت های مورد استفاده می باشد که کد محصول ۱X دارد. مشتری می تواند با افتتاح یکی از سپرده های قرض الحسنه، جاری یا مدت دار، تا سقف وجهی که نزد بانک، سپرده گذاری کرده است برداشت وجه و خرید کالا و خدمات را از درگاه های بانکداری الکترونیک به عمل آورد.

کارت پیش پرداخته (بی نام) ۵۲

مشخصات دارنده این نوع کارت بر روی جسم کارت درج نمی شود، این کارت ها به انواع زیر تقسیم می شوند:

کارت های بی نام دارای سوابق هویتی در سامانه متمرکز کارت، نظیر کارت های خرید بی نام و برخی بن کارت ها که معمولاً به صورت گروهی صادر می شوند.

کارت های بی نام فاقد سوابق هویتی در سامانه متمرکز کارت، که ماهیتاً قابل انتقال به غیر بوده و به دو دسته تقسیم می شوند:

○ کارت های بر خط ۵۳ نظیر کارت هدیه که انجام تراکنش توسط آن ها مستلزم تایید توسط سامانه های متمرکز کارت است. کد محصول این کارت ها، ۲X، ۳X و ۴X می باشد.

○ کارت های برون خط ۵۴ نظیر کارت های کیف پول الکترونیکی (کارت هوشمند) که انجام تراکنش توسط آن ها می تواند بدون نیاز به تعامل با

۵۴ Offline

۵۵ Credit card

۵۱ Debit Card

۵۲ Prepaid

۵۳ Online

تراکنش دارنده‌ی کارت که از نظر کاربری موفق بوده است و به ازای آن تراکنش درخواست واریز تا ۴۸ ساعت به سویچ شاپرک ارسال نشده است را تراکنش ناتمام می‌گویند (معادل تراکنش موفق کاربری با شناسه‌ی ۲۲۰۰ که تراکنش ۲۲۲۰ آن در مدت مجاز ارسال نشده است). وجود تراکنش‌های ناتمام به نوعی مشکل کیفی قلمداد می‌گردد.

تراکنش مالی

تراکنشی است که نوع خدمت آن خرید کالا و خدمات یا پرداخت قبض می‌باشد. در این تراکنش‌ها پول از دارنده‌ی کارت کسر می‌شود و عملیات مالی انجام می‌پذیرد. طبیعتاً تراکنش مانده‌گیری از دسته تراکنش‌های غیر مالی است.

اثربخشی کارتخوان فروشگاه‌ها

این شاخص یکی از روش‌های سنجش و مقایسه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت در فرآیند بازاریابی و نصب ابزار در بازار است. این شاخص برابر با نسبت سهم تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت از کل، به سهم تعداد کارتخوان‌های فعال سیستمی هر شرکت از کل است. به عبارت دیگر:

$$\text{تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت} \\ = \frac{\text{تعداد تراکنش‌های کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی}}{\text{تعداد کارتخوان فروشگاه‌های فعال سیستمی هر شرکت}} \times \text{تعداد کل کارتخوان‌های فروشگاه‌های فعال سیستمی}$$

عدد حاصل میزان اثربخشی کارتخوان‌های یک شرکت در شبکه شاپرک را نشان می‌دهد و مقدار آن بیانگر میزان توانایی یک شرکت در جذب تراکنش‌های کارتخوان‌های فروشگاه‌های شبکه شاپرک است. مثلاً اگر این شاخص برای شرکتی یک باشد، یعنی سهم آن شرکت از کل

تغییرات مطابق با استاندارد ISO ۸۵۸۳ نسخه ۲۰۰۳ می‌باشد). در این تراکنش‌ها با شناسه ۲۲۰۰ عملیات برداشت از کارت انجام می‌شود ولی با شناسه ۲۱۰۰ عملیات مالی انجام نشده و تنها خدمت مانده‌گیری ارائه می‌شود.

تراکنش تأییدیه انجام تراکنش^{۵۶}

به تراکنش‌هایی گفته می‌شود که توسط شرکت ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت ارسال می‌شود. هدف از این تراکنش‌ها تأییدیه انجام تراکنش و درخواست برای واریز مبلغ برداشتی از کارت به حساب پذیرنده است. مطابق این درخواست‌ها عملیات واریز به حساب پذیرنده در سیکل‌های زمانی مشخص انجام می‌گیرد. شناسه‌ی این تراکنش‌ها ۲۲۲۰ است (معادل تراکنش‌های با شناسه‌ی ۲۲۰ قبل از اجرایی شدن بسته‌ی ۹۰۹۰). شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات پرداخت تا حداکثر ۴۸ ساعت فرصت دارند (معادل یک cut-off یا تغییر روز مالی) این تراکنش را به ازای هر تراکنش دارنده‌ی کارت ارسال کنند. برخی خطاهای پذیرندگی رخ داده در تراکنش‌ها، مربوط به عدم ارسال تأییدیه تراکنش به شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) است.

تراکنش اصلاحیه^{۵۷}

اگر تراکنش دارنده‌ی کارت دچار خطا شود ولی برداشت از کارت انجام شده باشد، یک تراکنش اصلاحیه در شبکه تولید می‌شود تا متعاقب آن، مبلغ برداشت شده به دارنده‌ی کارت بازگردد. شناسه‌ی این تراکنش‌ها ۲۴۲۰ است (معادل تراکنش‌های با شناسه‌ی ۴۰۰ و ۴۲۰ قبل از اجرایی شدن بسته‌ی ۹۰۹۰).

تراکنش ناتمام^{۵۸}

^{۵۸} Reconciliation Account (RA)

^{۵۶} Advice transaction

^{۵۷} Reversal Transaction

این شاخص، به عنوان یک شاخص هادی، نسبت فیما بین اسکناس و مسکوک و میزان نقدینگی را بررسی می‌کند. با توجه به رقابت ابزارهای پرداخت الکترونیک و اسکناس و مسکوک، بررسی این شاخص می‌تواند به عنوان راهنمایی در جهت شناخت میزان استقبال عمومی از شبکه پرداخت در نظر گرفته شود.

$$100 * \frac{\text{اسکناس و مسکوک در دست اشخاص}}{\text{نقدینگی}} =$$

تولید ناخالص داخلی

بنا به تعریف بانک مرکزی ج.ا.ا، کل ارزش ریالی محصولات نهایی تولیدشده توسط واحدهای اقتصادی مقیم کشور در دوره زمانی معین (سالانه یا فصلی) را تولید ناخالص داخلی یا GDP می‌نامند شایان توجه است که صرفاً مبادلات کالاهای نهایی در محاسبات GDP لحاظ می‌شوند.

تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری

اگر در دوره ای تولید ناخالص داخلی با قیمت‌های همان سال مورد نظر بررسی و اندازه‌گیری شود به آن تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری گویند.

تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت

در بررسی روند تولید ناخالص ملی، یکی از سال‌هایی که کشور در آن از لحاظ بیکاری، تورم و تولید در وضعیت خوبی قرار دارد، را به عنوان سال پایه انتخاب می‌کنند. اگر تولید ناخالص داخلی بر حسب قیمت‌ها در سال پایه اندازه‌گیری شود، به آن تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت (حقیقی) گویند.

ارزش اسمی تراکنش‌ها^{۶۱}

تراکنش‌های کارت‌خوان‌های شبکه شاپرک به‌اندازه سهم تعداد کارت‌خوان‌های آن شرکت از کل کارت‌خوان‌های کشور است. چنانچه این شاخص برای شرکتی بالاتر از یک باشد یعنی جذب تراکنش‌های آن شرکت روی کارت‌خوان‌هایش بیش از سهم تعداد کارت‌خوان‌های آن شرکت از کل کارت‌خوان‌های کشور است. بالاتر بودن این شاخص، به معنی بازدهی بیشتر ابزارهای شرکت و طبیعتاً افزایش درآمد متصور از ابزارهای فروش است.

نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی

منظور از این شاخص، محاسبه نسبت ارزش کل تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی کشور است و به شرح زیر محاسبه می‌شود:

$$100 * \frac{\text{ارزش کل تراکنش‌های شاپرکی}}{\text{نقدینگی}} =$$

این نسبت، به عنوان شاخصی در جهت نمایش اندازه اقتصادی شبکه پرداخت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقدینگی و حجم پول

در اقتصاد، نقدینگی به مجموع حجم پول و شبه پول^{۵۹} اطلاق می‌شود. حجم پول، اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به اضافه‌ی مانده سپرده‌های دیداری بخش خصوصی نزد بانک‌ها^{۶۰} تعریف می‌شود. سپرده‌های دیداری، سپرده‌های جاری بدون بهره‌ی بخش خصوصی در بانک‌های تجاری است. منظور از شبه‌پول یا سپرده‌های غیر دیداری، انواع سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز و سپرده‌های مدت‌دار هستند که به نسبت پول سرعت نقدشوندگی کمتری دارند.

سهم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از نقدینگی

^{۶۱} Nominal Value

^{۵۹} Quasi money

^{۶۰} Demand deposits

و نیز قدرت رقابتی صنعت استفاده می‌کند. کاربرد اصلی این شاخص در نظارت و مراقبت از بازار انحصارات خصوصی، ادغام‌ها و تبانی بخش‌های خصوصی در بازار و نیز انجام روندهای اصلاحی رفع این مشکلات برای دستیابی به بازار رقابتی است. برای به دست آوردن این شاخص از مجموع مربع سهم در بازار صنایع مختلف، اندازه‌های تولید، فروش، نیروی کار و مانند آن برای همه بنگاه‌ها در صنعت یا بازار استفاده می‌شود. در واقع این شاخص به هر بنگاه به اندازه سهم آن در بازار وزن می‌دهد. شاخص هرفیندال - هیرشمن (HHI) به صورت زیر تعریف می‌شود.

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

که S_i^2 مربع سهم بازار بنگاه (شرکت) i و N تعداد بنگاه‌های موجود در صنعت یا بازار است. بر اساس مقادیر مختلف شاخص هرفیندال - هیرشمن، می‌توان در خصوص تمرکز بازار به شرح زیر قضاوت نمود.

وضعیت تمرکز بازار با توجه به مقادیر شاخص هرفیندال - هیرشمن، از مقیاس کمتر از ۱۰۰۰ آغاز می‌گردد. در صورتی که عدد به دست آمده کمتر از ۱۰۰۰ باشد نشانه رقابتی بودن محیط و در صورتی که بالاتر از ۱۰۰۰ باشد یعنی محیط رقابت به سوی تمرکز حرکت کرده است. تمرکز می‌تواند به صورت ملایم یعنی تا اندازه ۱۸۰۰ و حتی به صورت تمرکز شدید و بالا، نمود کند که بالاتر از ۱۸۰۰ است.

منظور از ارزش اسمی تراکنش‌ها، همان مبالغ معمول گزارش شده تراکنش‌هاست که هیچ عملیات خاصی بر روی آن صورت نگرفته است.

ارزش حقیقی تراکنش‌ها

اگر در دوره‌ای، ارزش تراکنش‌ها بر حسب قیمت‌های سال پایه اندازه‌گیری شود و اثرات تورم از آن حذف شود، به آن ارزش حقیقی تراکنش‌ها گویند. نحوه محاسبه ارزش حقیقی تراکنش به این صورت است:

$$\frac{\text{مبلغ اسمی تراکنش‌ها در ماه } \bar{t}}{\text{شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه } \bar{t}}$$

شاخص دهکی توزیع مبالغ تراکنش‌ها

برای تعیین دهک‌ها، تراکنش‌ها را به ترتیب ارزش مبالغ دسته بندی کرده و به ۱۰ قسمت برابر به لحاظ تعدادی، تقسیم می‌نماییم که یک دهم از تراکنش‌های با پایین ترین مبالغ، دهک اول و یک دهم تراکنش‌های با بالاترین مبالغ دهک دهم نامیده می‌شود.

$$\frac{\text{متوسط ارزش دهک دهم تراکنش‌ها}}{\text{متوسط ارزش دهک اول تراکنش‌ها}} = \text{شاخص توزیع مبلغی دهکی}$$

شاخص هرفیندال-هیرشمن

شاخص هرفیندال - هیرشمن یکی از شاخص‌های مهم و کاربردی برای بیان مفهوم تمرکز است. این شاخص از اطلاعات همه بنگاه‌های صنعت برای اندازه گیری تمرکز

Summary of key payment statistics

- ▲ Increase compared to last month
- ▼ Decrease compared to last month
- ▶ No change from last month

1

The importance of card payment network in national economy
Respect to the last published statistics

the share of liquidity

The ratio of total value of transactions to liquidity	17/88%	▲
The ratio of coins and paper currency in the hands of the public to liquidity	1/65%	▼

2

Shaparak performance indices

Number & value of transactions

Number of transactions	4,790,665,743	▲
Value of transactions (mill IRR)	34,111,866,271	▲

Nominal and real growth rate of value of transactions

Monthly nominal growth of value of transactions (Jun compared to Apr)	45/81%	▲
Monthly real growth of value of transactions (Jun compared to Apr)	33/97%	▼
Point-to-point nominal growth of the value of transactions	96/89%	▲
Point-to-point real growth of the value of transactions	7/06%	▼

Numerical share of transactions for each of terminals

Internet Payment Gateway	6/07%	▲
Mobile Payment Gateway	1/76%	▼
EFTPOS	90/80%	▼
APP	1/37%	▼

The value share of transactions for each types of payment services

Purchasing Goods & Services	98/64%	▼
Bill payment & purchase mobile charge	1/36%	▲

Numerical share of transactions for each types of payment services

The purchase of goods and services	90/62%	▲
Bill payment & purchase mobile charge	4/72%	▼
Balance Inquiry	4/67%	▼

The regional penetration rate

Number of active acceptance instruments per 10,000 over 20 years old inhabitants

All of acceptance instruments	1,873/54	▲
EFTPOS	1,766/71	▲
Mobile Payment Gateway	0/63	▲
Internet Payment Gateway	106/20	▲
APP	0/04	▲

Number of transactions Per over 20 years old inhabitants for each of terminals

All of acceptance instruments	77/49	▲
EFTPOS	70/37	▲
Mobile Payment Gateway	1/36	▲
Internet Payment Gateway	4/71	▲
APP	1/060	▲

Regional penetration rate of active EFTPOS

The most number of active EFTPOS terminals	Tehran	1,768,804	▲
The most change in the number of active EFTPOS	Tehran	22,734	▲
The most number of active EFTPOS terminals per capita	Mazandara	0/226	▲
The most number of EFTPOS transactions per capita	Sistan and Baluchestan	84/45	▲

Decile ratio

he ratio of average value of the tenth	628/96	▲
--	--------	---

3

The quality of card e-payment services

Quality of services

The ratio of successful transactions to total	93/02%	▲
The ratio of successful transactions to total shaparak switch's transactions	99/99%	▼

The share of each types of errors in transactions

Acquirer error	0/96%	▲
Shaparak network error	0/18%	▼
Issuer error	5/86%	▼
Cardholder Error	93/00%	▲

Services sensed availability

Network sensed availability	99/51%	▲
Shaparak sensed availability	99/99%	▲

Reconciliation account (RA) transactions

Ratio of reconciliation account transactions to total transactions	0/014%	▲
percent change of reconciliation account transactions	97/41%	▲

4

Electronic card payment network market indices in Jun 2026

Active EFTPOS Value effectiveness

The highest effectiveness	Farapardazan Arvandomid	3/274	▼
The lowest effectiveness	Fan Ava Card	0/254	▲

The ratio of number of acquiring errors to total number of transactions

The highest ratio	Electronic Card Damavand	0/763%	▼
The lowest ratio	Farapardazan Arvandomid	0/008%	▼

The ratio of Low Transaction to active EFTPOS

The Highest ratio	Fan Ava Card	38/95%	▼
The Lowest ratio	Beh Pardakht Mellat	9/35%	▼

The first column is for PSP's data and the second one is for acquiring banks

The highest market share

highest value	24/87%	▲	18/74%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
highest numerical	22/02%	▲	17/55%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	

The highest value share of transactions in each terminal

Internet Payment Gateway	33/33%	▼	20/10%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
Mobile Payment Gateway	46/55%	▼	46/01%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
EFTPOS	22/32%	▲	18/34%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
APP	94/66%	▲	49/71%	▼
	Asan Pardakht persian		Shahr Bank	

The highest numerical share of transactions in each of terminals

Internet Payment Gateway	46/10%	▼	37/14%	▼
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
Mobile Payment Gateway	47/67%	▲	48/11%	▲
	Beh Pardakht Mellat		Mellat Bank	
EFTPOS	20/24%	▼	15/75%	▼
	Pardakht Electronic Saman		Mellat Bank	
APP	98/14%	▲	67/55%	▼
	Asan Pardakht persian		Shahr Bank	

Herfindahl-Hirschman Index

Internet Payment Gateway	2,891	▼	1,754	▼
Mobile Payment Gateway	3,370	▲	3,184	▲
EFTPOS	1,310	▼	837	▼
APP	9,635	▲	4,988	▼

The highest share of issuing banks in number of active cards

Prepaid card	Shahr Bank	19/56%	▼
Credit card	Mellat Bank	17/48%	▲
Debit card	Bank Melli Iran	21/21%	▼





آدرس وب گاه شاپراک:

www.shaparak.com

آدرس پست الکترونیک:

Info@shaparak.com

شماره تلفن:

۰۲۱-۲۶۴۰۴۹۰۱-۱۵

شماره دورنگار:

۰۲۱-۲۲۲۲۸۱۲۱

نشانی پستی:

ایران، تهران، بلوار میرداماد،

خیابان شهید شاه نظری،

کوچ دوم، پلاک ۱۴



کلیه حقوق معنوی این اثر، متعلق به شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپراک بوده و هرگونه استفاده، چاپ، پخش و رونوشت، با ذکر منبع بلامانع است.