

زیبای خشن

مکزیک کشور زیبایی است و پیشینه تاریخی غنی دارد؛ از شکلات و خرگوش آتشفشانی گرفته تا مسابقات جنگالی گاوبازی و رقص سنتی ماریاچی، همگی نشانه‌هایی از این کشور هستند که اکثر مردم دنیا آنها را می‌شناسند. **مکزیک کشور رنگ‌هاست، اما جنایات خشن در این کشور هم از معضلات جدی آن است**



مکزیک

شاید اولین توصیفی که از این کشور به ذهن بیاید، این باشد که مکزیک پرجمعیت‌ترین کشور اسپانیایی‌زبان در جهان است و دومین مورد فرهنگی که بازتابی از تاریخ این کشور و ترکیبی از فرهنگ‌های تمدن‌های پیش از ورود اسپانیایی‌ها و خود فرهنگ اسپانیاست. مکزیک را به تنوع رنگ می‌شناسند و به‌خوبی می‌توان این واقعیت را در جشن‌ها و مراسم سنتی مردم این کشور و همین‌طور تزئینات رنگی غذاهايشان دید. مسلماً در ایجاد چنین فرهنگی نمی‌توان نفوذ اسپانیایی‌ها را نادیده گرفت. مکزیک قرن‌ها مستعمره اسپانیا بوده و در واقع تمدن‌هایی که در این کشور زاده می‌شد، جذابیت‌های بسیاری برای امپراتوری اسپانیا داشت. مکزیک مهد آزتک، یکی از مهم‌ترین تمدن‌های باستان بوده و از سال ۱۵۲۱ تا جنگ‌های استقلال مابین ۱۸۱۰ تا ۱۸۲۱ مستعمره اسپانیا بوده است. سال ۱۸۲۱ مکزیک از اسپانیا اعلام استقلال می‌کند و پس از پشت سر گذاشتن جنگ‌های ریز و درشت داخلی و خارجی، اکنون این کشور یازدهمین اقتصاد بزرگ دنیا را دارد.

اقتصاد

مکزیک شکلات، فلفل چیلی و ذرت را به دنیا معرفی کرد و نمی‌شود منکر نقش همین خوراکی‌ها در اقتصاد کشور شد. همین حالا مکزیک جزء ۱۰ کشور برتر در تولید غلات در جهان معرفی می‌شود. همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره کردیم، مکزیک یازدهمین اقتصاد بزرگ دنیاست و کسب چنین جایگاهی را مدیون استخراج ذخایر بزرگ گاز طبیعی و نفت در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ است. صنایع مهم پتروشیمی، نساجی، وسایل نقلیه موتوری



روز استقلال

روز استقلال که به آن گریه استقلال هم می‌گویند، روزی است که این کشور در سال ۱۸۱۰ از اسپانیا جدا شد و مردم هر سال ۱۶ سپتامبر را در مکزیک جشن می‌گیرند که این روز جزء مهم‌ترین و بزرگ‌ترین تعطیلات مکزیک به‌شمار می‌رود. در این روز مردم حوالی ساعت ۱۱ و در مکان‌های مورد نظر جمع می‌شوند و رئیس‌جمهور رنگ آزادی را به صدا درمی‌آورد.

و فرآورده‌های غذایی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی شناخته می‌شود، اما نیروی کار مکزیک هم درهای رشد و توسعه بیشتری را گشود و در اوایل دهه ۱۹۹۰، شرکت‌های عمده آمریکایی، علاوه بر هزینه پایین نیروی کار در مکزیک، به دلیل ترکیبی از سیاست دولت آمریکا و توافق‌های تجاری مربوط به قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی، شروع به تأسیس کارخانه در این کشور کردند و دستاوردش هم شد همین عنوان یازدهمین اقتصاد دنیا که نرخ بیکاری در آن زیر چهار درصد است. آمریکا مهم‌ترین مقصد محصولات صادراتی مکزیک است که حدود ۸۴ درصد از محصولات کارخانه‌ای، نفتی، نقره، میوه، سبزیجات، قهوه و پنبه نصیب آمریکایی‌ها و بعد از آن کانادایی‌ها و اسپانیایی‌ها می‌شود. صنعت الکترونیک مکزیک هم طی دهه گذشته رشد چشمگیری داشته است و حالا بعد از کشورهای چین، ایالات متحده، ژاپن، کره جنوبی و تایوان، ششمین صنعت الکترونیک بزرگ در دنیا را دارد. تلویزیون‌ها، صفحه‌های نمایش، کامپیوترها، موبایل، IC، لوازم خانگی و مازول‌های ال‌سی‌دی از محصولات اصلی این صنعت هستند و مکزیک دومین صادرکننده لوازم الکترونیک به ایالات متحده است که در سال ۲۰۱۱، ارزش این صادرات چیزی معادل ۷۱٫۴ میلیارد دلار اعلام شد.

«بانک مکزیک» که به اختصار BdeM یا Banxico هم نوشته می‌شود، بانک مرکزی مکزیک است که در اول سپتامبر ۱۹۲۵ در مکزیکوسیتی تأسیس و شش سال بعد، یعنی در جولای ۱۹۳۱، قانون پولی کشور تصویب شد. از زمان آغاز فعالیت بانک مرکزی کشور، این نهاد ۱۴ مدیرعامل داشته و طولانی‌ترین مدت ریاست هم متعلق به رودریگو گومز از سال‌های ۱۹۵۲ تا ۱۹۷۰ بوده است.



آنتونی کوئین

آنتونی رودولفو اوکراکا کوئین، هنرپیشه، نقاش، بوکسور و نویسنده مکزیک - آمریکایی بود که توانست با ۶۰ سال تجربه و بازی در ۳۱۲ فیلم، رکورد بازیگری را بشکند. نخستین بازی‌های کوئین صرفاً برای ایفای نقش سرخ‌پوست‌ها یا بزهکارها بود و جالب است که این بازیگر ارتباطات و دوستی‌هایی هم با رئیس مافیای نیویورک، فرانک کاستلو و دیگر گنگسترهای خاندان ژنوو داشته است.



آلخاندرو گونزالس ایناریتو

آلخاندرو گونزالس ایناریتو فیلم‌نامه‌نویس و کارگردان مکزیک است. او اولین کارگردان مکزیک است که نامزد دریافت جایزه اسکار بهترین کارگردانی و همچنین برنده این جایزه شد. او سومین کارگردانی است که دو سال متوالی برنده جایزه اسکار بهترین کارگردانی به‌خاطر فیلم‌های مرد برنده‌ای و بازگشته، شده است.



موراليسم مکزیکي

این حرکت به‌منظور ارتقای نقاشی‌های دیواری در دهه ۱۹۲۰ انجام گرفت که عمدتاً با پیام‌های اجتماعی و سیاسی همراه بود که تلاشی برای متحد کردن کشور پس از انقلاب مکزیک بود.

مهم‌ترین بانک‌ها



بانامکس

مدیرعامل: ارنستو تورس کانتو

تعداد پرسنل: ۴۱۳۹۰ نفر

تعداد شعبه: ۱۵۰۰

بانامکس مختصر شده بانکو ناسیونال دی مکزیکو، شرکت خدمات مالی و بانکداری مکزیک است که پس از بی‌بی‌وی‌ای بانکومر، به‌عنوان دومین بانک بزرگ مکزیک شناخته می‌شود. اکنون این بانک با نام تجاری سیتی‌بانامکس شناخته می‌شود.

این بانک در سال ۱۸۸۴ با ادغام دو بانک بانکو ناسیونال مکزیکانو و بانکو مرکانتیل مکزیکانو راه‌اندازی شد. این بانک در سال ۲۰۰۱ توسط شرکت آمریکایی سیتی‌گروپ به مبلغ ۱۲٫۵ میلیارد دلار خریداری شد و در حال حاضر به‌عنوان شرکت تابعه‌ای از سیتی‌گروپ، به فعالیت خود ادامه می‌دهد. شعبه مرکزی این بانک در شهر مکزیکوسیتی، مکزیک قرار دارد.



بانک بان باجیو

مدیرعامل: کارلوس دو لاسر داسرانو

تعداد پرسنل: ۴۰۰۰ نفر

تعداد شعبه: ۲۹۵

بانک بان باجیو در سال ۱۹۹۴ در مکزیک و در شهر لئون تأسیس شده است و یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های این کشور و هشتمین بانک بزرگ مکزیک در حوزه سپرده‌های مشتری و ارائه وام به‌شمار می‌آید. در سال ۲۰۱۷ و به‌دنبال افزایش درآمد بانک، بان باجیو به‌دنبال عرضه اولیه سهامش در فهرست بورس اوراق بهادار مکزیک بود.



بی‌بی‌وی‌ای بانکومر

مدیرعامل: کارلوس تورس ویلا

تعداد پرسنل: ۳۷۰۰۰ نفر

تعداد شعبه: ۱۷۰۴

بی‌بی‌وی‌ای بانکومر، شرکت خدمات مالی و بانکداری مکزیک است که با در اختیار داشتن بیش از ۱۱ میلیون مشتری، به‌عنوان بزرگ‌ترین موسسه مالی در کشور مکزیک شناخته می‌شود.

بی‌بی‌وی‌ای بانکومر در سال ۱۹۳۲ تحت نام بانکومر تأسیس شد. این بانک در سال ۲۰۰۰ توسط بانک اسپانیایی BBVA با بانکو بیلپائو ویسکایا آرخنتار یا خریداری شد. شعبه مرکزی این بانک در شهر مکزیکوسیتی، مکزیک قرار دارد.



کومپارتاموس بانکو

مدیرعامل: فرناندو الوارز توکا

تعداد پرسنل: ۱۵۰۰۰ نفر

تعداد شعبه: ۵۳۶

این بانک مکزیک بزرگ‌ترین بانک میکروفایننس در آمریکای لاتین است و به بیش از ۲٫۵ میلیون مشتری خدمت‌رسانی می‌کند. این بانک در حوزه‌های اعتباری و بیمه فعالیت دارد. در بخش اعتباری، این بانک طیف وسیع و گسترده‌ای از وام‌ها از جمله وام‌ن کردیت، ادیشنال کردیت، هوم‌ایمپروومنت کردیت و... اعطا می‌کند. این بانک در سال ۱۹۹۰ توسط حوزه آوالوس هرناندز به‌عنوان یک شرکت غیردولتی تأسیس شد و در سال ۲۰۰۷ توانست با ارائه سهام اولیه، ۴۶۷ میلیون دلار سرمایه به دست آورد.



مکزیک مهیکو



قاره:

آمریکا

نوع حکومت:

جمهوری فدرال

شعار:

اول وطن

رئیس جمهور:

انریکه پنینیتو

پایتخت:

مکزیکوسیتی

زبان رسمی:

اسپانیایی

مساحت:

۱۹۷۲۵۵۰ کیلومتر مربع (رتبه ۱۳)

جمعیت:

۱۲۳/۶۷۵ میلیون نفر (رتبه ۱۱)

رتبه شاخص توسعه انسانی:

۷۷

واحد پول:

پزو

تولید ناخالص داخلی اسمی:

۱۲۵۰ میلیارد دلار (رتبه ۱۶)

تولید ناخالص داخلی سرانه:

۱۰۰۲۱ دلار (رتبه ۶۹)

رئیس بانک مرکزی:

آلخاندرو دیاز دولئون

سفیر مکزیک در ایران:

آلفونسو زگیه



وبسایت بانک مرکزی: www.banxico.org.mx

بازار بورس اوراق بهادار مکزیک با نام Bolsa شناخته می‌شود و این بازار به‌طور آهسته و پیوسته رشد کرده است. شاخص‌های اصلی این بازار در دهه گذشته بیش از ۶۰۰ درصد افزایش یافته و بعد از برزیل، دومین بازار بزرگ آمریکای لاتین را به خود اختصاص داده است. آخرین آمارها نشان می‌دهد که ارزش داخلی بازار بورس مکزیک ۴۵۱ میلیارد دلار تخمین زده شده است.

سیستم‌های پرداخت

با اینکه اکثر پرداخت‌های خرد در مکزیک توسط پول نقد انجام می‌شود، اما با این حال پرداخت‌های الکترونیکی هم در این کشور در حال رشد است. پول نقدهای ۱۰، ۲۰ و ۵۰ سنتی و یک، دو، پنج، ده و یکصد پزوپی در بازار رایج است و تا پایان سال ۲۰۰۹ ارزش اسکناس‌ها و سکه‌های در چرخش در بازار معادل ۵۳۷ میلیارد پزو مکزیک گزارش شد که حدود ۴٫۵ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور در آن سال را تشکیل می‌داد.

از طرف دیگر امکان انجام نقل و انتقال اعتبارات از طریق کانال SPEI یا CCEN انجام می‌شود. SPEI سیستمی است که توسط بانک مرکزی مکزیک توسعه یافته و عملیاتی شده و برای افراد امکان انجام پرداخت‌های الکترونیکی را در کسری از ثانیه فراهم می‌کند و CCEN هم مرکز تصفیه اتوماتیک پرداخت‌های خرد کشور است، اما تعداد پرداخت‌های کارتی مکزیک بیش از ۴۰ درصد گزارش شده است. کارت‌های نقدی، اعتباری و از پیش پرداخت‌شده از کارت‌های مورد استفاده مردم است. کارت‌های ویزا و مسترکارت از برندهای رایج میان مکزیک‌هاست و علاوه بر این خودشان هم کارت بومی به نام «کارت» دارند که توسط شرکت پروسا عملیاتی شده است.

تیم ملی مکزیک

لقب: سهرنگ

حضور در جام جهانی: ۱۶ مرتبه

افتخارات: برای مسابقات کوپا آمریکا دو بار به مقام نایب‌قهرمانی و سه بار به مقام سوم دست یافته است.

رده‌بندی فیفا: ۱۵

سرپرشی: خوان کارلوس اسرایو

کاپیتان: خوزه آندره هرناندز



موج مکزیک

اختلاف‌نظرهای بسیاری درباره اصل و منبع موج مکزیک وجود دارد، اما اکثر گفته‌ها مبنی بر این است که این موج ابتدا در رویدادهای ورزشی آمریکای شمالی در اواخر دهه ۱۹۷۰ و اوایل دهه ۱۹۸۰ به وجود آمد.



رقص ماریاچی

ماریاچی رقص سنتی است که در آن زنان جامه‌های رنگارنگ خود را همراه با ضرباهنگ‌های شاد ماریاچی در هوا به جلو و عقب می‌چرخانند. در این رقص دونفره مردها دست خود را پشت کمر خود حلقه و زنان در برپوشان دامن افشایی می‌کنند.



ال چابو

خواکین گوزمن لوئرا ملقب به «ال چابو» به معنای کوتوله، قاچاقچی بزرگ مکزیک، مواد مخدر و رهبر کارتل سینالوا بود. در سال ۲۰۰۳ و پس از دستگیری رقیبش، اوسیل کاردناس، خواکین به بزرگ‌ترین تاجر مواد مخدر مکزیک تبدیل شد و طبق گفته‌های وزارت خزانهداری آمریکا، از قدرتمندترین رهبران گروه‌های جرائم سازمان‌یافته قاچاق عمده مواد مخدر در جهان بود. مجله فوربس هم نام او را به‌عنوان یکی از ۶۸ فرد پر قدرت جهان معرفی کرده است.

پزو

«پزو مکزیک» یا «پسوی مکزیک» یکای پول رایج در کشور مکزیک است. نام پزو هم به‌خاطر به‌کارگیری واژه پزو اوورو (وزن طلا) و پزو پلاتا (وزن نقره‌ای) است و برگردان واژه پزو از زبان اسپانیایی به فارسی «وزن» است.



ماریادلوس دولورس

ماریادلوس دولورس آسانسلو آنتونیالوپز-تگرت بانام هنری دولورس دل‌ریویک هنرپیشه اهل مکزیک بود که از او به‌عنوان اولین ستاره بزرگ زن در آمریکای لاتین یاد می‌شود.



جشن «بانوی ماگودالوپ»

این جشن در ۱۲ دسامبر و به‌خاطر ظاهر شدن مریم مقدس در برابر دیدگان یکی از افراد بومی در سال‌های نخست حکومت اسپانیا برگزار می‌شود. خانواده‌ها با در دست داشتن شمع به در منازل می‌رفتند و آواز می‌خواندند و از صاحب‌خانه تقاضای سرپناه می‌کردند و به محض باز شدن در یکی از منازل، جشن آغاز می‌شد.



فین تک

شاید هیچ موضوعی مانند فرایند ظهور و رشد فین تک، نتواند به خوبی نشان دهنده رشد و توسعه اکوسیستم فناوری مکزیک در آمریکای لاتین باشد و به نظر می رسد که این کشور بازار مناسب و ایده آلی برای راه اندازی یک استارت آپ فین تک در آمریکای لاتین باشد. در سال های اخیر آمریکای لاتین هم به جرگه انقلاب جهانی فین تک پیوست و توانست اکوسیستم های نوآورانه و کار آفرینانه ای ایجاد کند که موجب توسعه استارت آپ های جدید فناوری می شود و خدمات و سرویس های جدید و نوآورانه ای ارائه می دهد. در واقع می توان این طور گفت که فضای سرویس های مالی مکزیک تمام کاراکترهایی را که کار آفرینان در زمان راه اندازی یک شرکت به دنبالش هستند، داراست. بعد از به وجود آمدن موج فناوری در سال ۲۰۱۲ در مکزیک، صنعت فین تک این کشور توانست بسیاری از کار آفرینان باتجربه شرکت های فناوری سیلیکون ولی گرفته تا کسانی که به تازگی کسب و کاری را راه اندازی کرده بودند را به سمت خودش جذب کند. حدود ۱۵۸ شرکت فین تک در مکزیک فعالیت می کنند که باعث شده این کشور، دومین کشور بزرگ فین تک در آمریکای لاتین، بعد از برزیل، باشد. در آمریکای لاتین، رقیب سفت و سخت مکزیک در حوزه فعالیت های استارت آپ، کشور برزیل است که تا مدت ها کشور پیشرو در عرصه فین تک در بخش جنوب قاره آمریکای بود، اما آخرین گزارش ها و آمار و ارقام نشان می دهد که رشد ۵۰ درصدی استارت آپ های حوزه فین تک در مکزیک و مجموع بیش از ۲۳۸ استارت آپ فعال در این حوزه باعث شده تا مکزیک از کشور برزیل، با حدود ۲۳۰ استارت آپ، پیشی بگیرد و حرف اول را در صنعت فین تک آمریکای لاتین بزند.

با توجه به سرعت رشد بسیار بالای فناوری های مالی، دولت مکزیک هم دست به کار شد و قوانین جدیدی برای تنظیم و قانون گذاری چنین فعالیتهایی پیشنهاد داد که حوزه های مربوط به قراردادینگ، ارزهای رمزنگاری شده و فناوری پرداخت را شامل می شد. در ماه مارس ۲۰۱۸، کنگره مجلس سفلی مکزیک لایحه ای را در راستای تنظیم مقررات فین تک در کشور تصویب کرد که موجب ترویج ثبات مالی و جلوگیری از پولشویی می شود. در این قانون گذاری ها مسائل مربوط به بانکداری باز و API ها، ارزهای رمزنگاری شده، مشاوران ربانی و... مورد بررسی قرار گرفت. همه اینها نشان از آغوش بازی دارد که بخش رگولاتوری مکزیک به روی استارت آپ ها و صنعت فین تک گشوده است و حتی می خواهد قوانین اصلاحی ثانویه را هم به زودی ارائه دهد تا جزئیات مهم و کلیدی برای شرکت های فعال در این بخش تعریف کند.

موضوع ارزهای رمزنگاری شده هم که از موضوعات مهم در کسب و کارهای سراسر دنیا و به تبع آن در بخش رگولاتوری آن کشورهاست، در مکزیک هم از اهمیت ویژه ای برخوردار است. طبق قانون گذاری جدید مکزیک، شرکت ها و موسسات فعال در حوزه فین تک تنها امکان خرید و فروش ارزهای رمزنگاری شده ای را دارند که توسط بانک مرکزی این کشور مورد تایید باشد و همچنین باید همیشه این امکان را به مشتریان شان بدهند تا هر زمان که خواستند، بتوانند سرمایه گذاری را که انجام داده اند، مجدداً باز خرید کنند. نارضایتی مشتریان از بانک های شان و همچنین دسترسی محدود افراد به سرویس های مالی، از مهم ترین موضوعاتی است که کسب و کارهای فین تک روی آن تمرکز کرده اند. حتی یکی از استارت آپ های فین تک کشور هم پیش بینی کرده است که کسب و کارهای جدید مالی این پتانسیل را دارند تا طی ۱۰ سال آینده بیش از ۳۰ درصد از بازار بانکداری مکزیک را تصاحب کنند. حوزه هایی مانند وام دهی، پرداخت، مدیریت مالی، قراردادینگ و بیمه از حوزه های پرمخاطب در بازار فین تک این کشور است و در این بین، بخش وام دهی توانسته با جذب ۲۳ درصد از استارت آپ های فعال در مکزیک، به پرطرفدارترین حوزه تبدیل شود.

استارت آپ های فین تک معروف



کنفیو

استارت آپ کنفیو در سال ۲۰۱۳ راه اندازی شد و تمرکزش را روی کسب و کارهای کوچک مکزیک قرار داد تا بتواند حمایت های مالی مورد نیاز آنها برای رشد و موفقیت در بازار را تامین کند. در واقع کنفیو یک پلتفرم وام دهی آنلاین به شرکت های کوچک است که وام هایی تا سقف ۵۰۰ هزار دلار ارائه می دهد. این استارت آپ تاکنون ۱۸،۱ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.



بیستو

بیستو در سال ۲۰۱۴ تأسیس شد و استارت آپی است که پای ارزهای رمزنگاری شده را به بازار مکزیک و آمریکای لاتین باز کرد و امکان خرید و فروش بیت کوین و اتر و دیگر ارزها را برای افراد فراهم کرد. این استارت آپ با استفاده از فناوری بیت کوین فرایند انجام پرداخت های بین المللی را سهل و آسان کرده و تاکنون ۴،۴ میلیون دلار جذب سرمایه داشته است.



کوسکی

کوسکی پلتفرم آنلاین منحصربه فردی است که در سال ۲۰۱۲ راه اندازی شد و قابلیت ارائه وام های آنی و فوری را دارد. کوسکی با استفاده از بزرگ داده و تجزیه و تحلیل های پیشرفته برای تایید هویت و صلاحیت مشتری، می تواند تنها در چندین دقیقه وام مورد نیاز افراد را به دست شان برساند. کوسکی با ارائه هزاران وام، به سریع ترین پلتفرم روبه رشد در منطقه تبدیل شده است. این استارت آپ تاکنون ۳۸،۸ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.



کانکتا

کانکتا در سال ۲۰۱۱ راه اندازی شد و سرویسی است که امکان ارسال و دریافت آسان پول را برای کاربران فراهم می کند. این استارت آپ با استفاده از هوش مصنوعی تجربه کاربری شما را بهبود می بخشد. کانکتا به شرکت ها و توسعه دهندگان اجازه می دهد تا راهکارهای پرداخت خودشان را با طراحی مختص خودشان و برای هر وبسایت و اپلیکیشنی ایجاد کنند. این استارت آپ تاکنون ۸،۷ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.



نقش آرتک ها در مکزیک

پرچم مکزیک نماد میهن پرستی کشور است و تاریخچه جالب و خواندنی پشت آن است. نشان ملی در پرچم مکزیک، عقابی نشسته روی کاکتوس است که در حال بلعیدن یک مار زنگی است. داستان مربوط به تأسیس پایتخت آرتک، یک تمدن سرخ پوستی در مکزیک است. طبق این افسانه آرتک ها سرگردان و به دنبال مکانی برای ساخت شهر جدید خود بودند که ناگهان عقابی را که روی کاکتوس نشسته بود، دیدند. وقتی آنها این عقاب را دیدند، این محل را برای ساخت شهر جدید خود انتخاب کردند و شروع به ساخت شهرها کردند. این محل در جزایر کوچک در وسط دریاچه تسکوکو قرار داشت. آنها این عقاب اسطوره ای را در یک دریاچه پر از سیلاب دیدند که در حال حاضر میدان اصلی در شهر مکزیکوسیتی است.

بر اساس سوءاستفاده از متون، آرتک ها به مار به عنوان نمادهای حکمت و خلقت، احترام می گذاشتند، اولین مبلغان، تصویر را دوباره تفسیر کردند که بر اساس آن در اروپا به معنی مبارزه بین خیر و شر و پیروزی مسیحیان در مکزیک است. امروزه این نشانه در مرکز پرچم است و برگ نشانه پیروزی و افتخار است. نماد وسط پرچم در سال ۱۹۶۸ برای بازی های المپیک در مکزیکوسیتی اضافه شد. قبل از آن پرچم بدون نماد وسط ارائه می شد که خیلی شبیه به پرچم ایتالیا بود. پرچم مکزیک دارای سه نوار عمودی به ترتیب سبز، سفید و قرمز است. طراحی این سه رنگ به سال ۱۸۲۱ برمی گردد و مربوط به زمانی است که مکزیک استقلال خود را از اسپانیا به دست آورد. در آن زمان این سه رنگ معنا پیدا کردند؛ رنگ سبز نشان دهنده استقلال از اسپانیا، قرمز نشان دهنده اتحاد بین مردم بومی مکزیک و نخبگان میراث اروپایی و رنگ سفید نشان دهنده خلوص کاتولیک رومی بود.

اما امروزه هیچ توضیحی برای رنگ های پرچم مکزیک داده نشده است و آن هم به این دلیل است که معانی اصلی ارتباط کمی با جامعه مدرن مکزیک دارد، اما بعضی از مکزیک ها رنگ سبز را نماد امید برای ملت، سفید را نماد یکپارچگی ملت و قرمز را نماد خون کسانی می دانند که برای استقلال ملت جنگیده اند.

در ادامه توضیحات جالب و خواندنی درباره آرتک ها و تأثیراتی که بر فرهنگ مکزیک ها داشتند، آورده ایم. آرتک ها یک تمدن سرخ پوستی در مکزیک بودند که اسطوره های بسیاری در تاریخ و فرهنگ شان داشتند؛ حتی آرتاکل ها به زبان خود آرتک ها یعنی ناهواتل که این لغت به معنی افرادی است که از آرتلان که همان سرزمین افسانه ای آرتک ها نام دارد، می آمدند. این قوم کم کم در زمینه های مختلف علمی پیشرفت کردند و چندین باغ گیاه شناسی یا گیاه پروری هم داشتند که اروپایی ها تا آن زمان حتی با چنین چیزی آشنایی هم نداشتند.

علاوه بر این، آرتک ها علاقه بسیاری به موسیقی، رقص، نمایشنامه و ادبیات داشتند و این علاقه و کشش را هنوز هم می توان با شدت و حدت بسیاری میان مکزیک ها دید. تأثیر قدرت و حکومت آرتک ها در جنبه های گوناگون زندگی فرهنگی ملت مکزیک همچنان زنده است؛ حتی مکزیک های امروزی و معاصر از اینکه به نوعی به آرتک ها تعلق دارند، افتخار می کنند و سعی بر حفظ آداب و رسوم این قوم دارند.

در کنار تاریخ و فرهنگی که این قوم دارند و نقشی که در ایجاد رسم و رسوم کنونی مکزیک ایفا کردند، تنها صفت ترسناکی که به این قوم نسبت می دهند، آدم خواری سمران آرتک بود که اشتیهای سیری ناپذیری برای گوشت انسان داشته و حتی برای این کار مراسمی با عنوان «جشن خون» داشتند.