



در جستجوی فناوری

کاستاریکا سومین کشور پاک دنیا در سال ۲۰۱۶، در حال نزدیک شدن به جایگاه نخست دنیاست. کاستاریکا که به خاطر طبیعت بکر و زیباییش بر سر زبان‌هاست، چند سالی است تمرکز خود را به حوزه فناوری معطوف کرده، البته یک امتیاز ویژه هم برای فعالان کسب و کار دارد و آن نزدیکی به آمریکا و کاناداست

کاستاریکا

نام کوستاریکا یا کاستاریکا یک نام اسپانیایی است و در زبان اسپانیایی یعنی «ساحل غنی». کاستاریکا را به دلیل ثبات این کشور در دموکراسی و در منطقه‌ای می‌شناسند که بی‌ثباتی‌های متعددی در آن وجود داشته است. کاستاریکا هر چند قسمتی از فدراسیون آمریکای مرکزی (۱۸۲۳ تا ۱۸۳۸) به‌شمار می‌آمد، ولی بیشتر در انزو از همسایگانش توسعه یافت، با مزارع کوچک بسیار، رونق یافت و مهاجران اروپایی را جذب و دموکراسی باثباتی را ایجاد کرد. از جنگ داخلی ۱۹۴۸، ارتش این کشور منحل شد و از آن زمان، کاستاریکا نقش برقرار کننده آشتی در آمریکای مرکزی را اتخاذ کرد. همین یکی از مهم‌ترین سیاست‌ها یا می‌توان گفت دستاوردهای کاستاریکا است که هزینه امور نظامی را صرف حفظ منابع طبیعی کرد و هم‌اکنون این کشور بدون ارتش است. همچنین این کشور در حالی ۶۹ درصد از بودجه خود در سال ۲۰۱۶ را صرف آموزش و پرورش کرد که این عدد در میانگین جهانی ۴۰۴ است.

اقتصاد

سیستم مالی کاستاریکا شامل بانک مرکزی، سه بانک دولتی تجاری، بانک خصوصی تجاری، یک بانک کارگری، یک بانک رهنی دولتی، دو شرکت ساختمانی، پنج شرکت غیربانکی مالی، ۲۵ صندوق و تعاونی و سه نهاد درگیر در مبادله و انتقال پول است که همه تحت نظارت بانک مرکزی و مجلس ملی برای نظارت بر سیستم مالی فعالیت خود را انجام می‌دهند. اکوتوریسم یکی از موتورهای اصلی اقتصاد کاستاریکا است. این کشور در سال

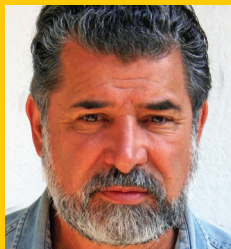


چهار زن تاریخ‌ساز کاستاریکا

چهار زن تاریخ کاستاریکا را تغییر دادند؛ اولین زن مارگارت برتوادیو است که او را به عنوان مادر نقاشی رنگ روغن در کاستاریکا معرفی می‌کنند. لولا فرناندز کابلرو دیگر هنرمند نقاش تاثیرگذار این کشور در سطح بین‌المللی است. سسی واز گاس الوارادو دیگر زن تاثیرگذار کاستاریکایی است که در هنر و عکاسی به طولایی داشته است و نفر چهارم کارلا سولانو، عکاس معاصر این کشور است که در آثار خود، هنر عکاسی را متحول کرده است.

۲۰۱۳ میزبان حدود دو میلیون و ۱۵۰ هزار گردشگر بود و دولت این کشور نیز قصد دارد تا سال ۲۰۱۵ تعداد گردشگران را که بخش قابل توجهی از آنها گردشگران درمانی هستند، به سه میلیون و ۴۰۰ هزار گردشگر برساند. کاستاریکا در سال ۲۰۱۱ میزبان کنفرانس جهانی گردشگری درمانی بود. این کشور با جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقدام به احداث کلینیک‌های مجهز، هتل‌ها و ویلاهای لوکس در قالب طرح «تعطیلات درمانی» کرده و به یکی از قطب‌های گردشگری درمانی جهان تبدیل شده است.

همچنین موج خصوصی سازی در سال ۱۹۸۳ به کاستاریکا رسید که رشد شتابان دهه ۱۹۷۰ را در مورد موسسات دولتی تجربه کرده بود. کاستاریکا از شکل یک دولت حمایت کننده از صنایع داخلی به سمت حمایت از یک الگوی اقتصاد آزاد حرکت کرد؛ بنابراین از سال ۱۹۸۶ تا ۱۹۸۸ تعداد ۳۲ موسسه دولتی خصوصی شدند. تورم این کشور در سال ۲۰۱۷، حدود ۲٫۶ درصد تخمین زده شده است. تولید ناخالص داخلی این کشور نیز از ۴۱٫۳ میلیارد دلار آمریکا در سال ۲۰۱۱ به ۵۲٫۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ افزایش یافته است. شایان ذکر است بدهی در حال رشد و کسری بودجه، نگرانی اصلی کشور است و در حال حاضر کشور در حال بحث در مورد اصلاحات مالی مهم برای کاهش کسری بودجه و جلوگیری از رشد بدهی‌هاست. در رابطه با سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور باید گفت بسیاری از شرکت‌های خارجی در مناطق آزاد تجاری کاستاریکا فعالیت می‌کنند که از سرمایه‌گذاری و مشوق‌های مالیاتی سود می‌برند. بیش از نیمی از این نوع سرمایه‌گذاری‌ها توسط ایالات متحده جذب شده است. به گفته دولت، این مناطق در سال ۲۰۱۵ بیش از ۸۲ هزار شغل مستقیم و ۴۳ هزار شغل غیرمستقیم را ایجاد



معمار بزرگ کاستاریکا

ایوبو بانیلا آکانیتر یلو، معمار، مجسمه ساز، ریاضیدان و معلم کاستاریکایی است. او ملیت کاستاریکایی و اسپانیایی دارد و شهرت او به خاطر معماری بناهایی نظیر مرکز علمی و فناوری آمریکای لاتین، ستاد مرکزی آمریکا، بیمارستان آمریکایی ایبرو، چندین کلینیک برای موسسه ملی بیمه و... است.



موزه هنر کاستاریکا

در موزه هنر کاستاریکا، ۱۲۰ اثر هنری مربوط به دو قرن اخیر به نمایش گذاشته شده‌اند. همچنین در این موزه، باغی وجود دارد که مجسمه‌های افراد مشهوری چون فرانسیسکو زونیکا، جورج جیمز و دیگر هنرمندان مشهور را در خود جای داده است.



فرانسیسکو زونیکا

جوزه جییز فرانسیسکو زونیکا یک هنرمند مکزیکی متولد کاستاریکا است. شهرت او بیشتر به خاطر هنر نقاشی و مجسمه سازی‌اش است. او را به عنوان یکی از یکصد مکزیکی برجسته در قرن بیستم می‌شناسند. البته دایره المعارف برتانیکا، او را به عنوان بهترین مجسمه ساز در سبک جدید مکزیکی معرفی می‌کند.

مهم‌ترین بانک‌ها



بنکو دی کاستاریکا

مدیرعامل: ادوارد رامیرز کاسترو

تعداد پرسنل: ۹۰۰ نفر

تعداد شعبه: -

بنکو دی کاستاریکا یک بانک تجاری دولتی است که در کاستاریکا فعالیت می‌کند. این بانک با در اختیار داشتن ارزشی معادل ۶۰۶،۶۷۱،۸۰۶ دلار و دارایی ۷،۶۰۷،۴۸۳،۸۸۱ دلار، خود را به عنوان یکی از قوی‌ترین شرکت‌های بانکی در کاستاریکا و آمریکای مرکزی معرفی می‌کند. این بانک در ابتدا به عنوان یک بانک تجاری خصوصی آغاز به کار کرد تا زمانی که در دهه پایانی قرن ۱۹ به عنوان تامین کننده ارز و درآمد عمومی انتخاب شد.



بنکو نشنال دی کاستاریکا

مدیرعامل: ماریو پورتورسیاس

تعداد پرسنل: ۸۰۰ نفر

تعداد شعبه: ۲۳۰

بنکو نشنال دی کاستاریکا که با عنوان BNCR شناخته می‌شود، بزرگ‌ترین بانک تجاری در کاستاریکا و دومین بانک بزرگ آمریکای مرکزی به لحاظ دارایی است. در ژانویه ۲۰۱۳، فیچ ریتینگز، شرکت خدمات مالی آمریکایی این بانک را با کلاس AA+ طبقه‌بندی کرد. این بانک طیف گسترده‌ای از خدمات را به افراد و کسب و کارها ارائه می‌دهد؛ از جمله این خدمات می‌توان به افتتاح حساب‌های جاری و پس انداز، اعطای وام، ارائه کارت‌های اعتباری، بانکداری اینترنتی، طرح‌های بازتسهیل، کارگزاری بیمه و سهامداری اشاره کرد. در نیمه دوم سال ۲۰۱۷، این بانک در اعطای وام به یک شرکت وارداتی سیمان، متخلف شناخته شد و موجی از عدم اعتماد را در میان مردم و مسئولان این کشور به وجود آورد. پرونده این رسوایی به قوه مقننه این کشور فرستاده شده که هنوز در حال بررسی است.



بانک‌دیتو

مدیرعامل: رونالد روجاس اسکوبول

تعداد پرسنل: ۶۹۴ نفر

تعداد شعبه: -

بانک‌دیتو بانک دولتی و تجاری در کشور کاستاریکا است که ۹۹ سال از تاسیس آن می‌گذرد. این بانک، جوان‌تر از دو بانک دیگر کاستاریکا است. ایده اولیه تاسیس این بانک، توسعه شهر کارتاگو در کاستاریکا و از طریق ارتقای کشاورزی بوده است چرا که سایر بانک‌های کاستاریکایی در این منطقه شعبه‌ای نداشتند و اقتصاد این منطقه در شرایط مطلوبی نبود. پس از تاسیس، بانک‌دیتو درهای خود را به سوی عموم باز کرد و هدف آن چیزی جز ارتقای صنعت کشاورزی و توسعه منطقه نبود. در سال ۱۹۴۸ هیات دولت کاستاریکا بانکداری خصوصی را ملی کرد؛ به این ترتیب بانک‌دیتو از حالت محلی خارج شد و فعالیت خود را در سطح ملی آغاز کرد. با این وجود، سقوط بانک‌دیتو در سال ۲۰۱۲ آغاز شد، زمانی که مدیریت سیستم بانکداری برای توسعه راز دست داد و وام‌هایی را با شرایط آسان برای شرکت‌های کوچک و متوسط فراهم کرد. در آن زمان، این بانک به بنکو دی کاستاریکا منتقل شد و ۸۸ هزار و ۳۷۱ میلیون کولون برای این بانک ضرر در پی داشت.

تحقیقات روزنامه‌نگاران از گزارش‌های مالی بانک‌دیتو نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۶، اعتبارات بد این بانک به طور موثری افزایش یافته است. در حالی که در سال ۲۰۱۵، سود آن ۱۴۵۷،۵ میلیون کولون بود، در سال ۲۰۱۶ با ۸۱ درصد افت ۲۸۲،۷ میلیون کولون رسید.

کاستاریکا کوستاریکا

قاره: آمریکا

نوع حکومت: جمهوری

شعار: زنده‌باد کار و آشتی

رئیس‌جمهور: لویس گیموسولیس

نخست‌وزیر: هلو فچاس بنگس

پایتخت: سن خوزه

زبان رسمی: اسپانیایی

مساحت: ۵۱۱۰۰ کیلومتر مربع (رتبه ۱۲۶)

جمعیت: ۴/۸۵۷ میلیون نفر (رتبه ۱۲۳)

رتبه شاخص توسعه انسانی: ۶۶

واحد پول: کولون

تولید ناخالص داخلی اسمی: ۶۱ میلیارد دلار (رتبه ۷۷)

تولید ناخالص داخلی سرانه: ۱۲۱۴۴ دلار (رتبه ۵۹)

رئیس بانک مرکزی: ادواردو پرادو زونیکا

سفیر کاستاریکا در ایران: ندارد

وبسایت بانک مرکزی: www.bccr.fi.cr

کردند. به‌طور کلی ۵،۵ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور در کشاورزی، ۶،۱۸ درصد در صنعت و ۷۵،۹ درصد در خدمات صرف می‌شود. با اینکه ۵،۲۰ درصد از مردم این کشور زیر خط فقر زندگی می‌کنند، کاستاریکا یکی از بالاترین استانداردهای زندگی در آمریکای مرکزی است. صندوق بین‌المللی پول در ماه ژوئن ۲۰۱۷ اعلام کرد رشد سالانه در اقتصاد بیش از چهار درصد بوده است.

سیستم‌های پرداخت

در این کشور پول نقد همواره مطلوب‌تر و ویزا و مستر کارت هم از آمریکن اکسپرس بهتر هستند. البته دستگاه‌های خودپرداز در سراسر کاستاریکا وجود دارد. سیستم‌های پرداخت رایج در کاستاریکا نیز اعتبارنامه، پیش‌پرداخت پول یا کارت اعتباری هستند. اعتبارنامه‌های بانکی رایج‌ترین و مطمئن‌ترین روش پرداخت در این کشور است و معاملات کوچک اغلب از طریق پیش‌پرداخت با استفاده از انتقال بانکی صورت می‌گیرد. این کشور از بهترین کشورهای آمریکا در زمینه کار آفرینی است و تجارت الکترونیکی در مقیاس کوچک در آن در حال رشد و توسعه است. علاوه بر اینها در کاستاریکا برنامه ارائه خدمات زیست‌محیطی وجود دارد. در این برنامه که «PESP» خوانده می‌شود، به زمینداران برای ارائه خدمات زیست‌محیطی پرداخت‌هایی صورت می‌گیرد. آنها این هزینه را برای تکنیک‌های حفاظت از جنگل که تأثیر مخربی بر محیط زیست و کیفیت زندگی مردم نداشته باشد، دریافت می‌کنند. ناگفته نماند یکی از طرح‌های اصلی کشور این است که پول را از راه‌های دور به کاستاریکا بیاورد.

تیم ملی کاستاریکا

لقب: تیو کس، سهرنگ و قرمز
حضور در جام جهانی: ۵ مرتبه
افتخارات: حضور در مرحله حذفی جام جهانی ۲۰۱۴
رده‌بندی فیفا: ۲۳
سرمربی: اسکار رامیرز
کاپیتان: کیلور آنتونیو ناولس گامپو

**کشور بدون ارتش**

در دنیای امروز، یعنی جایی که بیشتر کشورها با غرور تمام، اقدام به نمایش قدرت نیروهای نظامی خود می‌کنند، باور این موضوع بسیار دشوار است که برخی کشورها، دارای هیچ گونه نیروی نظامی نیستند. آنها از هیچ گونه سیستم دفاعی برخوردار نبوده و کاملاً به هم‌پیمانان خود و نیز حمایت کشورهای خارجی وابسته هستند؛ کاستاریکا در بین این کشورها طبقه‌بندی می‌شود.

**آتشفشان آرنال**

آرنال، آتشفشان چینه‌ای فعالی به ارتفاع تقریبی ۱۶۷۰ متر است که در رشته‌کوه کوردیراد گواناکاسته در شمال غربی کشور کاستاریکا قرار دارد. این آتشفشان طی آخرین فوران عظیم خود در سال ۱۹۶۸ سه دهکده را نابود کرد و ۸۷ نفر را کشت.

**اکوتوریسم**

از کاستاریکا به عنوان مترادف واژه اکوتوریسم، یا گردشگری طبیعت استفاده می‌شود که اصلاً بی دلیل نیست. جنگل‌های لبری مه‌آلود، ساحل‌های شن سیاه، بیشه‌های بارانی متراکم و عمیق و رودهای پرسرعت، فضای باز زیادی را برای فعالیت‌های مختلف فراهم می‌آورند.

**بخش جدایی ناپذیر در فرهنگ کاستاریکا**

موسیقی بخش جدایی ناپذیری از فرهنگ آمریکای لاتین است و کاستاریکانیز از این امر مستثنی نیست. کاستاریکایی‌ها موسیقی خود را از بسیاری از کشورهای دنیا وام گرفته‌اند؛ ژانرهای مطرح موسیقی در کاستاریکا عبارتند از: سالسا، کومبیا، پاپ، دیسکو، راک اند رول آمریکایی و بریتانیایی و سکا.

**جایزه ادبیات کودکان کاستاریکا**

جایزه ادبیات کودکان کاستاریکا رویداد ادبی است که توسط دانشگاه ملی کاستاریکا برگزار می‌شود و به منظور ترویج ادبیات آمریکای لاتین بنیان‌گذاری شده است. جایزه این رویداد نیز شامل انتشار آثار برنده است. امسال خورخه لوئیس پنا ریس، نویسنده کوبایی برنده این جایزه شد.

کولون

کولون کاستاریکا با کد ای‌زیو CRC، یکای پول رایج در کشور کاستاریکا است. مسئولیت کنترل این یکای پول بر عهده بانک مرکزی کاستاریکا قرار دارد. کولون در سال ۱۸۹۶ و به عنوان جایگزین پزو کاستاریکا معرفی شد، نماد کولون است.



فین تک

کشورهای در حال توسعه مانند کاستاریکا و همسایه‌های آن با استارت‌آپ‌های فین تک موفق ظاهر شده‌اند. آنها بر ابزارهای مالی در حال توسعه‌ای مانند پرداخت، مدیریت داده، بانکداری دیجیتال، مدیریت مالی شخصی و... سرویس‌های متنوع و قابل دسترسی را برای بازارهای مختلف ارائه می‌دهند. سرمایه‌گذاری‌ها این امکان را فراهم می‌کند تا کانال‌های متعددی برای غیربانک‌ها ایجاد شود تا خدمات مالی را دریافت کنند.

در سطح ابتدایی، برای مردم این امکان فراهم می‌شود تا از امکانات غیرقابل دسترس و زمانبر بانک‌ها به سرویس‌های نوآورانه و محصولات رقابت‌پذیر رو آورند. در واقع گوشی‌های هوشمند این امکان را برای کاربران فراهم می‌کنند تا از راه‌های ساده‌تری به سرویس‌های بانکی دست پیدا کنند.

البته در بسیاری موارد، این نوآوری‌ها با چالش رگولاتوری مواجه می‌شوند. البته کارشناسان فین تک در این کشور اعتقاد دارند کاستاریکا برای اینکه از امکانات این نوآوری‌ها استفاده کند باید بر این چالش‌ها فائق آید و رگولاتورها باید تلاش خود را به سازگاری این قوانین با فناوری‌های جدید معطوف کنند. این اقدامات قانونی شامل رصد پیشرفته و تجزیه و تحلیل پلتفرم‌های فناوری در بازار است. مورد دیگر تشویق سندباکس‌های قانون‌گذاری به‌منظور تست محصولات جدید فناوری و سرویس‌های مبتنی بر فناوری‌های جدید است.

مورد دیگر ایجاد انگیزه کافی توسط قانون‌گذاران برای ارائه سرویس‌های مبتنی بر زنجیره بلوک مانند قراردادهای هوشمند، مدیریت قرارداد و سیستم‌های سوابق شخصی است. مساله دیگر ایجاد سیاست عمومی است تا ابزارهای ضروری به‌منظور توسعه اقتصاد دیجیتال فراهم شود. مورد دیگر تغییر در رژیم مالیاتی جاری است تا انگیزه کافی برای کارآفرینی در حوزه فین تک فراهم شود.

موضوع دیگر ایجاد مکانیسم‌های قانونمند چابک است تا درگیری‌های موجود از بین برود. فراتر از تمام این مسائل، بانک‌های این کشور باید از حالت سنتی خارج شده و به این فناوری‌ها خوشامد بگویند تا با ایجاد رقبای جدیدی مانند استارت‌آپ‌های فین تک، همکاری بین این دو بخش فراهم شود.

ناگفته‌نماند برای بسیاری از استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه، کاستاریکا کشوری بسیار مطلوب است. برای این موضوع هم چند دلیل وجود دارد؛ اول اینکه کاستاریکا به ایالات متحده نزدیک است و سال‌هاست به‌عنوان متحد آن شناخته می‌شود. این موقعیت به کسب و کارها اجازه می‌دهد تا در اولین تماس با شرکت‌های آمریکایی و کانادایی ارتباط برقرار کنند و به این ترتیب در صنعت ثابت‌قدم بمانند. همچنین کاستاریکا به لحاظ استراتژیک، موقعیت خوبی برای صادرات به دو کشور توسعه‌یافته ایالات متحده و کاناداست. علاوه بر این، این کشور بین دو اقیانوس واقع شده است و این امکان فراهم می‌شود تا به‌وسیله اقیانوس آرام محصولات وارداتی از آسیا دریافت شود.

همچنین کاستاریکا توافق‌نامه‌ای با ایالات متحده دارد که به آموزش زبان انگلیسی در این کشور کمک می‌کند. ایالات متحده امکاناتی را در این کشور ایجاد کرده تا زبان انگلیسی را به‌عنوان زبان دوم به کودکان، نوجوانان و بزرگسالان این کشور آموزش دهد. این موضوع برای تمام شرکت‌های این کشور سودمند است؛ چراکه تقاضای مردم دوزبان به‌دون توقف در حال افزایش است. کاستاریکا به‌عنوان یک جمهوری دموکراتیک، تمام حقوق کمپانی‌های خارجی و سرمایه‌گذاران را تضمین می‌کند و آنها مانند برخی کشورهای کمونیستی با سوءاستفاده‌های ناعادلانه مواجه نمی‌شوند.

استارت‌آپ‌های فین تک معروف

ناین کلودز

استارت‌آپ ناین کلودز روی توسعه وب‌سایت و مشاوره برای کسب و کارهای کوچک منطقه‌ای متمرکز شده است. تیم این استارت‌آپ که مقر آن در شهر سن خوزه است، به فعالیت‌هایی نظیر توسعه وب، طراحی محصول اطلاعات محور، بهینه‌سازی موتور جست‌وجو و بازاریابی ایمیلی می‌پردازند.



چکان‌دی

CheckND

استارت‌آپ چکان‌دی شبکه ارائه خدمات مالی است و برای کسب و کارها این امکان را فراهم می‌کند تا چک‌های خود را در یک مرکز داده ثبت کنند. این کار امکان تقابل را کاهش می‌دهد، از تکرار جلوگیری می‌کند و باعث می‌شود تامین مالی به‌صورت پویا انجام شود.

بی‌استو

استارت‌آپ بی‌استو با ایجاد فناوری جدید اقدام به جذب سرمایه برای موسسات غیرانتفاعی و کلیساها می‌کند. این استارت‌آپ یک برنامه کاربردی در تلفن همراه است و بهتر از هر وب‌سایت دیگری این امکان را فراهم می‌کند تا جذب سرمایه صورت گیرد. بی‌استو به حدود هزار سازمان، از جمله سازمان‌های غیرانتفاعی، کلیسا و بانک خدمات خود را ارائه می‌دهد. این استارت‌آپ که حدود ۵۰ کارمند دارد در شهر نیویورک واقع شده، امادر کاستاریکا و آرژانتین هم فعالیت دارد.



کاراو ونچرز

استارت‌آپ کاراو ونچرز یک شتاب‌دهنده و سرمایه‌گذار فرشته در سن خوزه است. این استارت‌آپ در مراحل ابتدایی سرمایه‌گذاری می‌کند، منابع پشتیبانی را به‌طور عملی ادغام می‌کند، ارزش‌گذاری را از طریق مدیریت استراتژیک و مالی افزایش می‌دهد و امکان اتصال کارآفرینان با اولین فرصت‌های بزرگ در بازار را فراهم می‌کند. این تیم، کارآفرینان را در زمینه تولید راه‌حل‌های جدید و ایجاد شرکت‌هایی با پتانسیل همراهی می‌کند تا به صنایعی در ابعاد منطقه‌ای و بین‌المللی تبدیل شوند.



جایگاه فناوری در کاستاریکا

وزارت علوم و فناوری کاستاریکا سال ۱۹۹۰ تأسیس شد و از آن زمان تاکنون ارتقای علم، فناوری و نوآوری در دستور کار دولت قرار گرفته است. از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۲ دولت مطابق با برنامه‌ای که داشت، طرحی را با عنوان ایمپالسو اجرا کرد. دولت در این طرح از نوآوری در بنگاه‌های کوچک و بزرگ، حمایت و امتیازهایی را برای تامین مالی بخش تحقیق و توسعه این مراکز فراهم کرد و مدیریت رقابت‌پذیری را افزایش داد. پس از انتخابات سال ۲۰۱۰، دولت، شورای ریاست‌جمهوری را برای ایجاد رقابت و نوآوری تشکیل داد. این مرکز قصد دارد سرمایه‌انسانی کشور کاستاریکا برای نوآوری را افزایش دهد. کاستاریکا همچنین یک طرح ملی برای علوم، فناوری و نوآوری را از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ اجرا کرد. این طرح که یک گروه یکصد نفره آن را طراحی کرده بودند، هفت حوزه استراتژیک را برای تأکید مطرح کردند؛ علوم هوا و زمین، مواد جدید، بیوتکنولوژی، سرمایه‌طبیعی، سلامت (بیماری‌های جدید)، انرژی جایگزین و فناوری‌های دیجیتالی از جمله این حوزه‌ها بود.

از جمله تلاش‌های دولت کاستاریکا در راستای ارتقای فناوری می‌توان به تصویب نخستین مشوق‌ها برای خرید خودروهای الکتریکی در تاریخ ۱۵ دسامبر ۲۰۱۷ در این کشور اشاره کرد. بر اساس گزارش‌ها این مشوق‌ها قیمت نهایی خودروهای پلاگین الکتریکی را تا حدود ۲۴ درصد کاهش می‌دهد. کاستاریکا از نظر برخی خودروسازان، بازار چندان ایده‌آلی برای خودروهای پلاگین الکتریکی نیست؛ چراکه سرانه درآمد ناخالص ملی در این کشور (بر اساس آمار بانک جهانی در سال ۲۰۱۵) ۱۰ هزار دلار است، در حالی که اکثر خودروهای پلاگین الکتریکی بیش از ۴۰ هزار دلار قیمت دارند و طبیعی است که این خودروها فراتر از توان خرید اکثر مردم کاستاریکا باشند. از سوی دیگر بازار خودرو در این کشور، با فروش سالانه ۱۵۴ هزار دستگاه بازار کوچکی به‌شمار می‌رود و در نتیجه نمی‌تواند برای تولیدکنندگان خودروهای پلاگین الکتریکی چندان جدی قلمداد شود.

با این حال با توجه به اینکه صنعت گردشگری و بازدیدتوریست‌ها در کاستاریکا، پنج درصد از درآمد ناخالص این کشور را تشکیل می‌دهد، دولت قصد دارد تصویری طرفدار محیط زیست از خود ارائه دهد و در تلاش است برای مهار تغییرات اقلیمی و گرمایش جهانی نقش مثبتی داشته باشد. در همین راستا دولت کاستاریکا هدفی را تعیین کرده که بر اساس آن تا سال ۲۰۲۲، ۳۷ هزار دستگاه خودروی پلاگین الکتریکی در جاده‌های این کشور در تردد خواهند بود. سازمان‌های فدرال در کاستاریکا نیز در حال برنامه‌ریزی برای حمایت از خودروهای الکتریکی هستند. موسسه دولتی گروپو آپس و وزارت انرژی و محیط زیست کاستاریکا در سومین نشست سالانه حمل‌ونقل پاک در آمریکای لاتین که در سپتامبر ۲۰۱۷ برگزار شد، برنامه‌های مشترک خود برای ترویج خودروهای الکتریکی را معرفی کردند. از آنجا که ۹۲ درصد شهروندان کاستاریکا دارای منازل شخصی هستند، دسترسی آنها به شارژ الکتریکی می‌تواند به ترویج و استقبال از خودروهای پلاگین کمک شایانی کند. همچنین آب‌وهوای معتدل این کشور با متوسط دمای ۲۵ درجه سانتیگراد به باتری‌های خودروهای الکتریکی این امکان را می‌دهد که گستره مسافتی و دوام بیشتری نسبت به مکان‌هایی با آب‌وهوای سخت‌تر داشته باشند. بر اساس گزارش‌های وزارت انرژی و محیط زیست، کاستاریکا در حال توسعه یک سیاست ملی برای الکتریکی‌سازی حمل‌ونقل است که به‌زودی به‌عنوان بخشی از برنامه سالانه ملی این وزارتخانه منتشر خواهد شد. سیاست ملی خودروهای الکتریکی اهداف قابل دسترسی را برای کاهش آلودگی‌های ناشی از حمل‌ونقل، شامل خودروهای سواری و تجاری و حمل‌ونقل عمومی در بر می‌گیرد. این اهداف همسو با سیاست‌های کلی این کشور در جهت مقابله با تغییرات اقلیمی خواهند بود.