



بانک آینده
AVANDEH BANK

آگهی مزایده شماره ۲۳

بانک آینده در نظر دارد، تا ۱۰ (یکصد) درصد سهام شرکت توسعه بین الملل ایران مال (مالک پروژه بازار بزرگ ایران- ایران مال) را از طریق مزایده، در وضعیت موجود به صورت نقدی و نقد و اقساط، به فروش رساند. خریدار/ خریداران محترم، می توانند؛ برای اطلاعات بیشتر از ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ در روزهای کاری از ساعت ۸:۳۰ صبح تا ۱۴، با تلفن ۷۱۷۶۷۰۰۰-۰۲۱ داخلی ۴۲۵۷ تماس حاصل نمایند؛ و یا برای اخذ اسناد شرکت در مزایده، در ساعات اداری به نشانی: تهران، خیابان ولنجک، بین خیابان پیست و بیست و دوم، شماره ۵۴، طبقه پنجم، اداره امور مشارکت ها و ارزش گذاری بانک آینده مراجعه فرمایند. آخرین مهلت برای تسلیم پاکت ها، ساعت ۱۴ روز یکشنبه ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ است. هم چنین، پاکت های حاوی پیشنهادات خرید واصله نیز، روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۳، رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مذکور مفتوح و قرائت خواهد شد.

شرح	قیمت پایه
۱۰۰ (یکصد) درصد سهام شرکت توسعه بین الملل ایران مال	۸۵۰,۰۰۰ میلیارد ریال

توضیحات:

- ۱- بانک آینده، در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- ۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰۰ (یکصد) میلیارد ریال است که خریدار/ خریداران باید در وجه بانک آینده به شماره حساب ۰۴۰۴۰۰۷۷۴۰۰۰ واریز نموده و یا طی یک فقره چک تضمین شده و یا ضمانت نامه تعهد پرداخت به ذی نفعی بانک آینده بدون هرگونه قید و شرط، به همراه پاکت های مربوط به پیشنهاد قیمت و شرکت در مزایده تحویل دهند.
- ۳- پیشنهادات فاقد سپرده و یا کمتر از مبلغ پایه، ناقص، مخدوش، مبهم و مشروط، مردود است.
- ۴- واگذاری به صورت نقدی و نقد و اقساط، انجام می گردد.
- ۵- حداقل میزان سهام قابل واگذاری به خریدار/ خریداران، ۱۰ (ده) درصد است.
- ۶- خریدار/ خریداران منفرداً و متفقاً، به نسبت سهام خریداری شده جانشین تعهدات و تضامین صادر شده توسط فروشنده در خصوص شرکت مذکور می باشد.
- ۷- حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان قانونی آنان با در اختیار داشتن مدرک شناسائی و حکم نمایندگی در جلسه گشایش پاکت ها بلامانع است.
- ۸- خریدار/ خریداران محترم می توانند؛ ضمن تماس با شماره های اعلام شده و هماهنگی با کارشناسان اداره امور مشارکت ها و ارزش گذاری بانک آینده، برای اخذ اسناد شرکت در مزایده و تسلیم پیشنهادات خود در ساعات اداری، به آدرس فوق مراجعه نمایند.

معاونت بانکداری سرمایه گذاری و مشارکت ها