



آلفردو پرایس اچنیکو

آلفردو پرایس اچنیکو نویسنده پرویی است. بسیاری از این نویسنده به عنوان «یکی از بنیادی‌ترین چهره‌های ادبی آمریکای لاتین» یاد کرده‌اند. او یکی از مهم‌ترین چهره‌های ادبی آمریکای لاتین است که آثارش به عنوان ادبیاتی تأثیرگذار در میان نسل‌های مختلف شناخته شده و زمان او «یک جهان برای جولیوس» در سال ۱۹۷۰ از آثار ماندگار ادبیات لاتین به شمار می‌رود.

مهم‌ترین بانک‌ها



اینتربانک

مدیرعامل: کارلوس رودریگز پاستور
تعداد پرسنل: ۴۷۳۷ نفر
تعداد شعبه: ۲۳۰

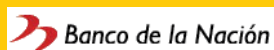
اینتربانک در سال ۱۸۹۷ با نام بنکو اینترناسیونال در شهر لیما افتتاح شد. در سال ۱۹۳۴ شعبه‌های این بانک در دیگر شهرهای پرو نیز گسترش یافت. در زمان حکومت نظامی خوان آلوارادو و در سال ۱۹۷۰ بانک ملی پرو، این بانک را خریداری کرد. در سال ۱۹۹۴ کارلوس رودریگز پاستور، با چند تاجر که اهل آمریکای شمالی بودند، ۹۱ درصد از سهام این بانک را خریداری کردند و نام آن را به اینتربانک تغییر دادند. این بانک در حال حاضر بیش از ۱۵۰۰ دستگاه خودپرداز و بیش از ۱۵۰۰ نمایندگی در سراسر پرو دارد.



بنکو دی کردیتو دل پرو

مدیرعامل: دیونیزو رومرو پائولتی
تعداد پرسنل: ۲۷۲۵۲ نفر
تعداد شعبه: -

بنکو دی کردیتو دل پرو بزرگ‌ترین بانک و تامین‌کننده پیشرو در خدمات مالی یکپارچه در پرو است. این بانک که توسط تعدادی از تجار ایتالیایی و پرویی تأسیس شده، به‌منظور حضور برون‌مرزی خود شعبی را در نیویورک و ناسائو تأسیس کرد؛ به این ترتیب این تنها بانک پرو است که در دو مرکز مهم مالی جهان قرار دارد و به شش میلیون نفر خدمات خود را ارائه می‌دهد.



بنکو آف د نیشن

مدیرعامل: رادولفو ویکتور مانوئل
تعداد پرسنل: -
تعداد شعبه: ۴۰۳

بنکو آف د نیشن نماینده دولت پرو در تراکنش‌های مالی در دو بخش دولتی و خصوصی و همچنین در سطح ملی و بین‌المللی است. هرچند این بانک یک نهاد دولتی است، اما نباید با بانک مرکزی این کشور که ضرب سکه را انجام می‌دهد، اشتباه گرفته شود. بنکو آف د نیشن متعلق به وزارت اقتصاد کشور پرو است و دفتر مرکزی آن در لیما، پایتخت این کشور قرار دارد.



بی‌بی‌وی‌ای

مدیرعامل: ادوارد تورس لیوزا ویلاکورتا
تعداد پرسنل: ۵۴۲۹ نفر
تعداد شعبه: ۳۱۱

بی‌بی‌وی‌ای کنتیننتال، شرکت خدمات مالی و بانکداری پرویی است که زیرمجموعه‌ای از بانک اسپانیایی بانکو بیلباو و یسکایا آر خنتاریا به‌شمار می‌آید. این بانک در نتیجه ادغام بنکو کانتیننتال، بنکو بیلبو ویزکایا و گروپو براسادر سال ۱۹۵۱ تأسیس شد.



کردی کورپ

مدیرعامل: دیونیزو رومرو پائولتی
تعداد پرسنل: ۳۳۶۳۶
تعداد شعبه: -

کردی کورپ، شرکت هلدینگ خدمات مالی و بانکداری پرویی است. این بانک در زمینه تجاری، بیمه، سرمایه‌گذاری و صندوق بازنشستگی فعالیت می‌کند. این بانک همچنین در سه حوزه کسب‌وکاری بانکداری جهانی، سرمایه‌گذاری و مدیریت ثروت فعالیت می‌کند.



پرو

آمریکا	قاره:
جمهوری	نوع حکومت:
پایدار و شاد برای اتحاد	شعار:
مارتین ویزکارا	رئیس جمهور:
مرسدس روزالبا آروز فرناندز	نخست‌وزیر:
لیما	پایتخت:
اسپانیایی	زبان رسمی:
۱۲۸۵۲۱۶ کیلومتر مربع (رتبه ۱۹)	مساحت:
۳۲/۱۶۸ میلیون نفر (رتبه ۴۱)	جمعیت:
۸۷	رتبه شاخص توسعه انسانی:
نوو سول	واحد پول:
۲۳۲ میلیارد دلار (رتبه ۴۲)	تولید ناخالص داخلی اسمی:
۷۱۹۸ دلار (رتبه ۸۲)	تولید ناخالص داخلی سرانه:
جولیو ولارد فلورز	رئیس بانک مرکزی:
ندارد	سفیر پرو در ایران:



وبسایت بانک مرکزی: www.bcp.gob.pe

قلع، چهارمین تولیدکننده سرب و ششمین تولیدکننده بزرگ طلا در جهان است. با این تفاسیر، هنوز برخی می‌گویند که اصلاحات پرو به پیشرفت پایدار اقتصادی منجر نشده است. طبق گزارش مرکز تحقیق اقتصاد و برنامه، سازمان پژوهشی واقع در آمریکا، درآمد به ازای هر فرد در پرو، اساسی‌ترین معیار اقتصادی استانداردهای زندگی است و فعلا در حدود میزان ۲۵ سال پیش قرار دارد که این یک شکست چشمگیر بلندمدت اقتصادی است.

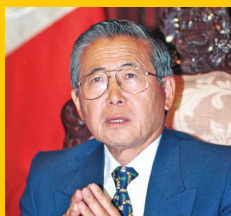
سیستم‌های پرداخت

رایج‌ترین روش‌های پرداخت در پرو حساب باز، اعتبارنامه، پول نقد و کارت‌های اعتباری است. پیوستن پرو به سیاست پولی و مالی صحیح باعث شد این کشور در برابر بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ ایستادگی کند. وضعیت فعلی اقتصادی در این کشور، با شرایط این کشور در دهه ۹۰ یعنی زمانی که بانک‌های پرو به خطوط اعتباری خارجی وابسته بودند، تفاوت دارد؛ به‌عنوان مثال، ۵۹ درصد از منابع اعتبار بانک‌ها در نیمه اول سال ۱۹۹۸ از خطوط اعتباری خارجی تأمین می‌شد. در حال حاضر، مهم‌ترین روش‌های پرداخت آنلاین در این کشور و همچنین جایگزین کارت‌های اعتباری، پاگو افکتیوو (Pago Efectivo) است. سiftی‌پی (SafetyPay) نیز دیگر راهکار محبوب در این کشور است که به‌صورت گسترده از آن استفاده می‌شود. سiftی‌پی برای پرویی‌ها این امکان را فراهم می‌کند تا حتی بدون حساب بانکی هم برای خرید آنلاین اقدام کنند. با وجود تمام این راهکارهای پرداخت، در این کشور، بیش از همه پول نقد مبادله می‌شود، پس از آن کارت اعتباری مورد استفاده قرار می‌گیرد و در نهایت پرداخت اینترنتی با کمترین درصد با اقبال همراه بوده است.



پدرو پابلو کوچینسکی گدار

پدرو پابلو کوچینسکی گدار، سیاستمدار اهل پرو بانکدار سابق وال‌استریت بود. او ۲۱ مارس ۲۰۱۸ به علت رسوایی فساد مالی و دومین طرح استیضاح از ریاست جمهوری این کشور استعفا داد.



آلبرتو فوجیموری

آلبرتو کنیا فوجیموری، سیاستمدار پرویی دارای اصالت و ملیت ژاپنی است که از سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰ رئیس‌جمهور پرو بود. به دلیل مخالفت پارلمان با برنامه‌های خود، با یک کودتا، پارلمان را منحل و انتخابات زودهنگام برگزار کرد. فوجیموری در سال ۲۰۰۰ و به دنبال جنجال افشای فساد مالی به ژاپن گریخت. پس از این رویداد مجلس پرو او را از سمت خود برکنار و دولت جدید پرو در خواست رسمی استرداد او از ژاپن به پرو را به دولت ژاپن ارائه کرد و فوجیموری در سال ۲۰۰۷ به پرو بازگردانده شد.

تیم ملی پرو

لقب: سفید و قرمزها
حضور در جام جهانی: ۵ مرتبه
افتخارات: راهیابی به مرحله یک‌چهارم نهایی ۱۹۷۰ و ۱۹۷۸
رده‌بندی فیفا: ۱۱
سرمربی: ریکاردو گارکا
کاپیتان: پائولو گرو

**هر ناندو دسوتو**

هر ناندو دسوتو اقتصاددان پرویی، نویسنده کتاب‌های راه دیگر و راه سرمایه، رئیس موسسه آزادی و دموکراسی (ILD) در پرو و مدافع اقتصاد بازار و حقوق مالکیت است. مجله تایم، دسوتو را در ردیف یکی از پنج رهبر بزرگ آمریکای لاتین در قرن بیستم جای داده است.

**بازی نوستالژیک**

ایران که برای اولین بار در جام جهانی ۱۹۷۸ حضور یافته بود ۲۱ خرداد ۱۳۵۷ در ورزشگاه مونومنرال آنتونیو وسوکیو لیبرتی شهر کوردوبا با نتیجه ۴ بر ۱ از پرو باخت، اما یکی از بهترین بازی‌های تاریخ فوتبال ایران را رقم زد.

**برنده نوبل ادبیات**

خورخه ماریو پدرو یار گاس یوسا داستان‌نویس، مقاله‌نویس، سیاست‌مدار و روزنامه‌نگار پرویی است. یارگاس یوسا توانست در سال ۱۹۹۵ جایزه «سروانتس»، مهم‌ترین جایزه ادبی نویسندگان اسپانیولی‌زبان را از آن خود کند. او در سال ۱۹۹۶ برنده جایزه صلح آلمان شد و در سال ۲۰۱۰ نوبل ادبیات را به خود اختصاص داد.

نوو سول

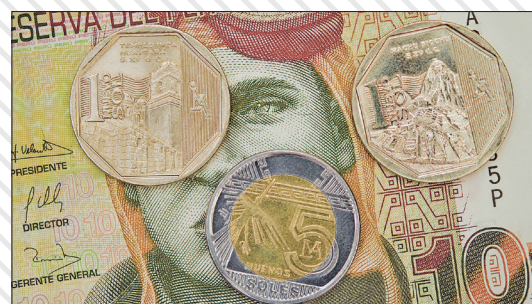
واحد پول پرو نوو سول (Nuevo Sol) نام دارد. تنها ارزی که در پرو تبدیل می‌شود، دلار آمریکاست و باقی پول‌ها به سختی و با قیمت پائینی تبدیل می‌شوند. ضرب یکای پول پرو به عهده بانک مرکزی پرو است.

سزار آبراهام وایهو مندزا

سزار آبراهام وایهو مندزا یا سزار والیهو یک شاعر، نویسنده، نمایشنامه‌نویس و روزنامه‌نگار اهل پرو بود. اگرچه او در طول عمرش تنها سه دفتر شعر به چاپ رساند، اما یکی از شاعران نوآور قرن بیستم در همه زبان‌ها در نظر گرفته می‌شود.

**امپراتوری اینکا**

واژه اینکا به معنای «خدا در زمین»، برگرفته از زبان بومیان کشور پرو در آمریکای جنوبی است. امپراتوری اینکا یک امپراتوری از مردم بومی (سرخ‌پوست) در آمریکای جنوبی بود. این امپراتوری در بیشترین گستره خود، کشورهای امروزی پرو، اکوادور، بولیوی و بخش‌هایی از آرژانتین، شیلی و کلمبیا را دربر می‌گرفت.



فین تک

فین تک با توجه به اهمیت خلاقیت، سازگاری و تاثیر آن بر امور مالی شخصی و کسب و کارها توجه دنیای مالی را به خود جلب کرده و اولین فین تک پس از بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ ایجاد شد. از سال ۲۰۱۰ تاکنون، این شرکت‌ها در حال افزایش هستند و جذابیت آنها باعث می‌شود سرمایه‌گذاران را جذب کنند. از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵، تامین مالی فین تک در سراسر جهان از ۱۷۹۱ میلیون دلار به ۲۲،۲۶۵ میلیون دلار آمریکا رسیده است و طبق یک گزارش سرمایه‌گذاری در فین تک در نیمه اول سال ۲۰۱۶ نسبت به نیمه دوم سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است. بیشتر این سرمایه‌گذاری‌ها در راه‌حل‌های پرداخت دیجیتال و وام‌های آنلاین بوده است، اما بیشتر آنها مربوط به فناوری‌هایی بوده که از کسب و کارهای کوچک و متوسط حمایت می‌کنند. در این میان هرچند فین تک در اروپا و ایالات متحده به تکامل بزرگی دست یافته، اما آمریکای لاتین نیز با این پدیده بیگانه نیست و اکوسیستم آن در این منطقه وجود دارد.

به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۶، ۲۷۱ استارت‌آپ پیشنهادهای ارزشمندی به مصرف‌کنندگان و کسب و کارهای کوچک و متوسط ارائه دادند که به خدمات مالی دسترسی کم دارند یا اصلاً ندارند. در این شرکت‌ها دسترسی به اعتبار و مکانیسم‌های تامین مالی جایگزین اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. به این ترتیب از آمریکای لاتین به عنوان یک بازار بزرگ یاد می‌شود و این امر به دلیل وجود افراد و کسب و کارهای کوچک و متوسطی است که به سیستم مالی دسترسی ندارند. علاوه بر این، آمریکای لاتین خود را به عنوان بازاری با پتانسیل بالا برای فین تک معرفی می‌کند. با این اوصاف، پرو نیز با این صنعت بیگانه نیست. کارشناسان این حوزه در پرو اعتقاد دارند بانک‌ها باید به فین تک به عنوان یک شریک استراتژیک یا کمپانی‌هایی که می‌توانند با آنها وارد رقابت شوند، نگاه و با آنها همکاری کنند.

همچنین انجمن فین تک پرو به منظور ارتقای این صنعت در این کشور ایجاد شده است. این انجمن به دنبال گسترش، آموزش و حمایت از مصرف‌کننده برای درک مدل‌های کسب و کار موجود است تا در این شرایط امکان همکاری شرکت‌های فین تک را فراهم کند و بخش‌های مهم را بشناسد. به طور کلی باید به این نکته اشاره کنیم که پرو کشوری بیگانه با فین تک نیست و در حال حاضر چندین شرکت فعال در حوزه فین تک در این کشور حضور دارند. در همین راستا و برای اطلاع‌رسانی نسبت به حضور استارت‌آپ‌ها و کل اکوسیستم، گردهمایی فین تک لیما در سال ۲۰۱۷ برگزار شد. برآورد این گردهمایی نیز این بود که بانک‌ها باید شرکت‌های فین تک را به عنوان شریک استراتژیک خود بپذیرند. این موضوع بسیار مهمی است که فین تک به وسیله تمرکز بر تجربه مصرف‌کنندگان باید محیطی مناسب برای توسعه فراهم کند. در این راستا باید از ایجاد یا دیکته کردن مقرراتی که موجب هزینه‌های نظارتی می‌شود، خودداری کرد؛ چراکه ممکن است توسعه آنها را ممنوع کند. برای قانون‌گذاران نیز ضروری است که ریسک‌های فناوری را رصد کنند و ریسک‌های ضمنی را در نظر بگیرند، به این ترتیب می‌توانند با روشی مناسب و در زمان مطلوب مدیریت شوند.

استارت‌آپ‌های فین تک معروف

سالون

سالون یک بازار مجازی است که وام‌گیرندگان و موسسات مالی را که وام‌های آنلاین ارائه می‌دهند، به یکدیگر مرتبط می‌سازد. ارزش افزوده آنها برای دریافت‌کنندگان وام این است که در یک روز، نیاز آنها را رفع می‌کنند. هدف نهایی آنها نیز این است که تبدیل به یک بانک آنلاین شوند. فاکوندا تارکانی، بنیان‌گذار سالون معتقد است فین تک با همکاری بانک‌ها رشد خواهد کرد.

تساتاپ

استارت‌آپ تساتاپ به مردم پرو کمک می‌کند تا نرخ بهره بالاتر را برای پس‌انداز خود پیدا کنند. آنها این کار را با اتصال‌شان به موسسات مالی که بهترین نرخ را به آنها پیشنهاد می‌دهد، انجام می‌دهند. با این حساب آنها دو جریان درآمدی ایجاد کرده‌اند؛ اول از سوی مصرف‌کنندگان و دیگری از طرف موسسات مالی و اتفاقاً منبع درآمد خوبی هم برای خود ایجاد کرده‌اند، اما بزرگ‌ترین چالش آنها این است که بازار کوچکی در اختیار دارند.

دندرسارگر

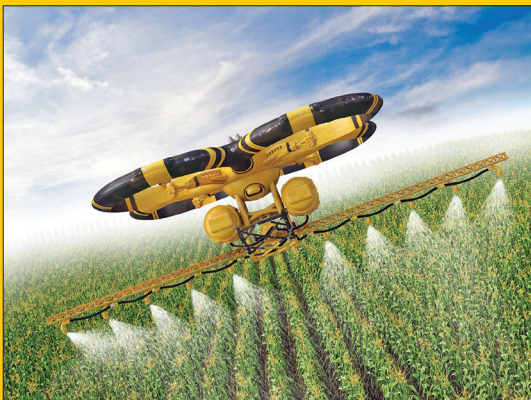
استارت‌آپ دندرسارگر، برای تعویض ارز و ارزهای رمزنگاری شده راه‌اندازی شده است. این استارت‌آپ علاوه بر پرو، در شیلی و کلمبیا هم سرویس خود را ارائه می‌دهد. دندرسارگر، در تلاش است تا این امکانات را با کمترین کمیسیون در اختیار مشتریان خود قرار دهد.

کردیناوو

استارت‌آپ کردیناوو توسط یکی از شرکت‌های پیشرو در توسعه فناوری اطلاعات در آمریکای لاتین راه‌اندازی شده است. این استارت‌آپ فناوری‌های نوآورانه و محصولات که نیازهای مشتریان را رفع می‌کند، توسعه می‌دهد. کردیناوو در جست‌وجوی شرکت‌ها و سازمان‌هایی است که وام ارائه می‌دهند، اما هدف آنها مدیریت روابط مشتریان و کاهش تخلفات در بازپرداخت وام است. قطعاً گزارش‌ها و پیش‌بینی‌ها از بازپرداخت وام‌ها این امکان را فراهم می‌سازد تا اقدامات پیشگیرانه برای دستیابی به اهداف بهتر صورت گیرد.

هلوزوم

استارت‌آپ هلوزوم در سال ۲۰۱۲ آغاز به کار کرد. این استارت‌آپ برای سازماندهی اطلاعات بیمه در سراسر جهان راه‌اندازی شده است. هلوزوم را تعدادی از متخصصان در زمینه‌های مختلف تشکیل داده‌اند که دیدگاه مشترکی درباره صنعت بیمه دارند. این استارت‌آپ، مصرف‌کننده را در مرکز این صنعت قرار می‌دهد و شعار آن ارائه خدمات با یک کلیک است.



آغاز پیشرفت فناوری

وزارت تولید پرو تنوع محصولات در این کشور را به رسمیت می‌شناسد. در همین راستا این وزارت‌خانه برنامه‌ای را تحت عنوان بیوچلنج در حوزه اقتصادی، اجتماعی و توسعه زیست‌محیطی و با هدف توسعه تجاری و فناوری اجرا می‌کند. بیوچلنج توسط مرکز نوآوری پرو مدیریت می‌شود و هدف اصلی آن توسعه پروژه‌های نوآورانه و ارتقای سطح کسب و کار است تا ارزش منابع طبیعی را ضمن توسعه تجاری و فناوریانه حفظ کند. این وزارت‌خانه برای اجرای این برنامه با همکاری مرکز نوآوری پرو، سه میلیون و ۴۰۰ هزار دلار در این برنامه که بین ۱۲ تا ۳۶ ماه به طول خواهد انجامید، هزینه می‌کند. علاوه بر این، برنامه بیوچلنج پرویی‌ها توسط وزارت محیط زیست این کشور، سازمان توسعه آلمان، انجمن ملی علوم، فناوری و نوآوری حمایت می‌شود. این برنامه به هشت بخش تقسیم می‌شود و در سه دسته مورد تمرکز قرار می‌گیرد: کارآفرینان نوآور، پروژه‌های نوآورانه کسب و کار، اعتبارسنجی و بسته‌بندی، تحقیق، توسعه و نوآوری (RD&I)، کارآموزی فناوریانه، مأموریت‌های فناوریانه و مراکز رشد بخش‌های این برنامه هستند و سه دسته اصلی به این قرار است: بیوتک: توسعه هر گونه فناوری کاربردی که از سیستم‌های بیولوژیکی، ارگانسم‌ها یا مشتقات آنها برای توسعه یا تغییر محصولات و فرایندها برای استفاده خاص استفاده می‌کند.

اگری‌تک: توسعه راه‌حل‌های متمرکز بر کشاورزی که به عنوان یک مولفه مرکزی فناوری برای بهبود بهره‌وری یا استفاده پایدار از منابع طبیعی است. فودتک: توسعه راه‌حل‌های متمرکز بر صنایع غذایی که به عنوان یک مولفه مرکزی فناوری برای بهبود تولید، زنجیره تامین یا کانال‌های توزیع است. در حقیقت این سه دسته در یک زنجیره تامین مشترک، یکدیگر را تکمیل می‌کنند. این برنامه نشان‌دهنده شروع پیشرفت در پرو است که قصد دارد تا سال ۲۰۲۱ هزینه نوآوری را در این کشور افزایش دهد، به طور کلی دلیل اجرای چنین برنامه‌ای این است که پرو منبعی غنی از مس، طلا، الوار و زغال سنگ است و اکنون بهترین زمان برای استفاده حداکثری از این منابع به وسیله فناوری است. منابع طبیعی فراوان در پرو و آمریکای لاتین باعث شده دولت این کشور به گونه‌ای از این منابع استفاده حداکثری بکند که گویی این منابع پایان‌ناپذیر هستند، اما اجرای این برنامه می‌تواند تغییراتی را در پروژه‌های حمایت‌شده توسط دولت ایجاد کند تا منابع طبیعی کشور با استفاده از فناوری، کارآمدتر شوند. به این ترتیب پرو می‌تواند نیروگاه نوآوری آمریکای لاتین باشد.

برای اجرای این برنامه، بزرگ‌ترین گردهمایی استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران در بخش نوآوری و فناوری پرو در کنفرانس بزرگ سرمایه‌گذاری این کشور در لیما برگزار شد. تمرکز این نشست بر مأموریت گسترده پرو برای توسعه منابع متعدد از استخراج مواد خام تا بخش‌های نوآورانه و دانش‌بنیان بود. ناگفته نماند پیشرفت و وضعیت فناوری اطلاعات در این کشور به گونه‌ای بوده است که از آن برای ارتقای سایر بخش‌ها استفاده می‌شود. علاوه بر این زیرساخت فناوری اطلاعات در پرو، به طور مداوم در حال تکامل و بهبود است و با توجه به نقش مهم و در عین حال اقتصادی لیما، بیشترین تمرکز زیرساخت فناوری اطلاعات در این شهر است.

البته نقش دولت در این پیشرفت غیرقابل انکار است. دولت پرو در دهه ۱۹۹۰ نقش مهمی در شکل دادن به محیط فناوری اطلاعات داشته و این موضوع در قوانین تصویب شده در این سال‌ها تجلی پیدا می‌کند: خصوصی‌سازی، لیبرالیزاسیون، حفظ حریم خصوصی، امضای دیجیتال و غیره از جمله این موارد است. به گفته کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات پرو، کلید پیشرفت و ادامه این تحولات، اشتیاق دولت برای ایجاد یک پایه قانونی در حمایت از این محیط است. در واقع این قوانین به دولت کمک می‌کند تا یک محیط فناوری اطلاعات برای کسب و کارها ایجاد کند.