

# گزارش عملکرد شبکه پرداخت

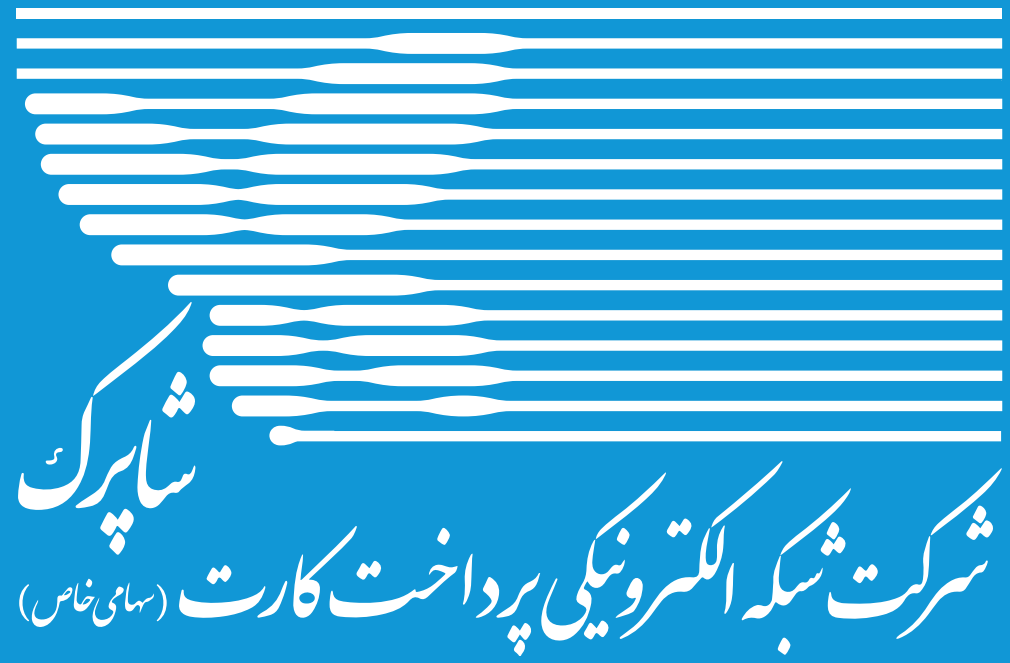
سال مالی ۱۴۰۴





بِسْمِ اللَّهِ  
الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





گزارش سالانه شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) در سال مالی ۱۴۰۴، با اتکا بر داده‌های تراکنشی و تجمیع شاخص‌ها در مقیاس سالانه تدوین گردیده است. این گزارش با هدف ارائه تصویری شفاف از وضعیت شبکه پرداخت کشور، در قالب سه فصل اصلی به شرح زیر سازماندهی و ارائه می‌شود:

## فصل اول: شاپرک در یک نگاه

این فصل با رویکردی جامع، به بررسی عملکرد و کیفیت در شبکه می‌پردازد. در این بخش، ضمن تحلیل «شاخص‌های عملکردی شاپرک» و روند ابزارهای پذیرش، مقوله «کیفیت خدمات پرداخت کارت» و سطح سرویس‌دهی سوئیچ شاپرک و کل شبکه پرداخت مورد پایش و ارزیابی دقیق قرار گرفته است.

## فصل دوم: عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت

تمرکز این فصل بر «بررسی عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت» (PSP) استوار است و تلاش دارد تا با اندازه‌گیری شاخص‌های مختلف، سطح مطلوبیت و کیفیت خدمات ارائه شده توسط این شرکت‌ها را به تصویر بکشد.

## فصل سوم: عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده

در فصل پایانی، «عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده» مورد واکاوی قرار می‌گیرد تا وضعیت و سهم هر یک از بانک‌ها در بستر تراکنش‌های سوئیچ شاپرک در دو نقش کلیدی صادرکنندگی و پذیرندگی تبیین گردد.

فصل یک

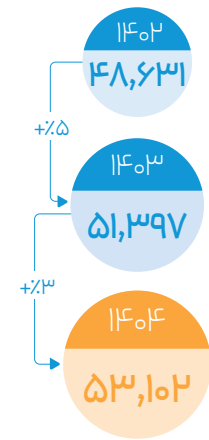
# شاپرک دریکنگاه



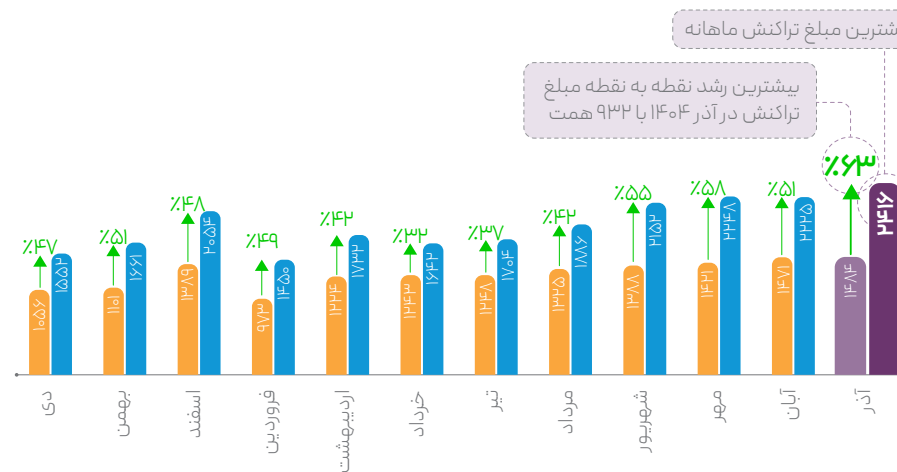
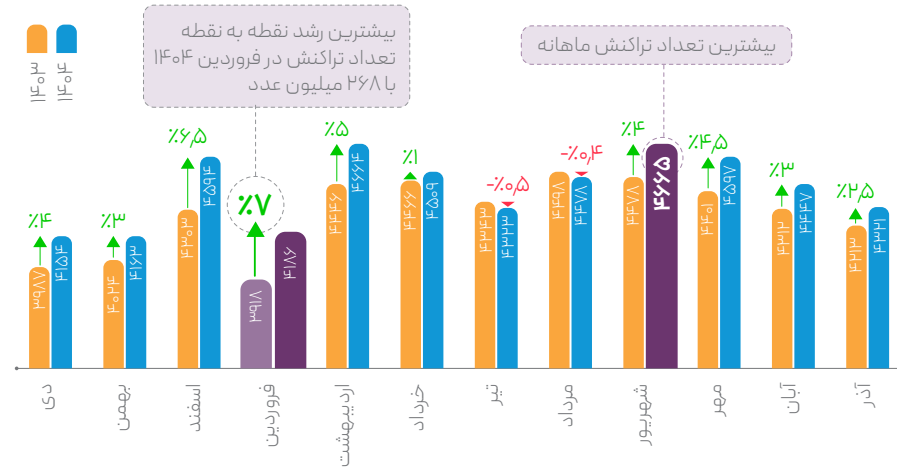
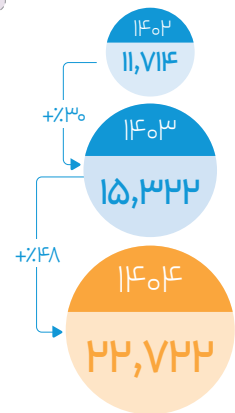
# شاپک دریک نگاه



فراوانی تراکنش‌ها (میلیون عدد)



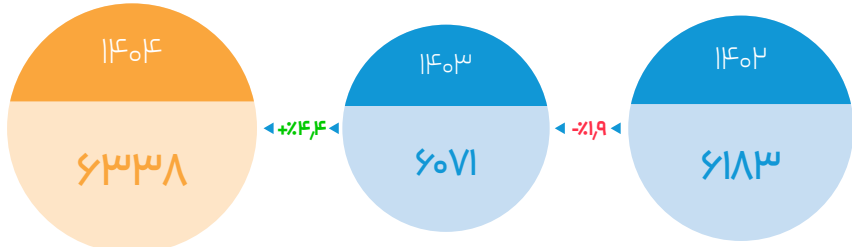
مبلغ تراکنش‌ها (همت)



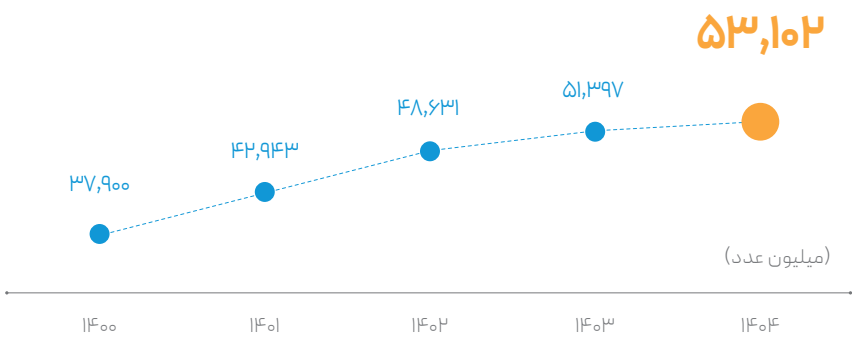
بر اساس آمارهای کلی عملکرد شبکه شاپک، فراوانی کل تراکنش‌ها در سال ۱۴۰۴ به ۵۳,۱۰۲ میلیون عدد رسیده است که نسبت به سال گذشته (۵۱,۳۹۷ میلیون عدد) رشدی ۳ درصدی را تجربه کرده است. بررسی روند ماهانه نشان می‌دهد که بیشترین تعداد تراکنش ماهانه در شهریور ماه با ثبت ۴۶,۶۶۵ میلیون عدد رخ داده و بالاترین رشد نقطه به نقطه در تعداد تراکنش‌ها نیز مربوط به فروردین ۱۴۰۴ با افزایشی معادل ۲۶۸ میلیون عدد بوده است. از منظر مبلغی نیز، ارزش کل تراکنش‌های شبکه شاپک در سال ۱۴۰۴ با رشدی چشمگیر معادل ۴۸ درصد نسبت به سال ۱۴۰۳، به رقم ۲۲,۷۲۲ همت بالغ گردیده است. در این شاخص، آذر ماه با ثبت مبلغ ۲,۴۱۶ همت، رکورددار بیشترین مبلغ تراکنش ماهانه می‌باشد. افزون بر این، بیشترین رشد نقطه به نقطه مبلغ تراکنش‌ها نیز در همین ماه (آذر ۱۴۰۴) با افزایشی معادل ۹۳۲ همت (۶۳ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل) به ثبت رسیده است.



رشد حقیقی ارزش تراکنش‌ها (همت)



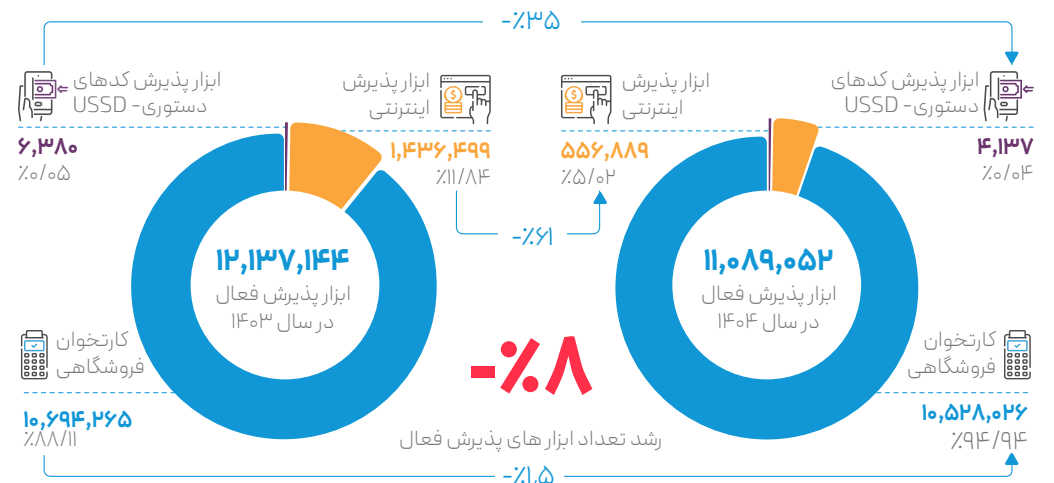
در پنج سال گذشته تعداد تراکنش‌ها (میلیون عدد)



بررسی روند پنج ساله (۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴) نشان دهنده رشد مستمر تعداد تراکنش‌ها در شبکه پرداخت کشور است. طبق نمودار، حجم تراکنش‌ها در این بازه زمانی با رشدی ۴۰,۱ درصدی همراه بوده که بیانگر توسعه پایدار و تعمیق نفوذ ابزارهای پرداخت الکترونیک می‌باشد.

# عملکرد شبکه شاپرک در توزیع ابزار پذیرش

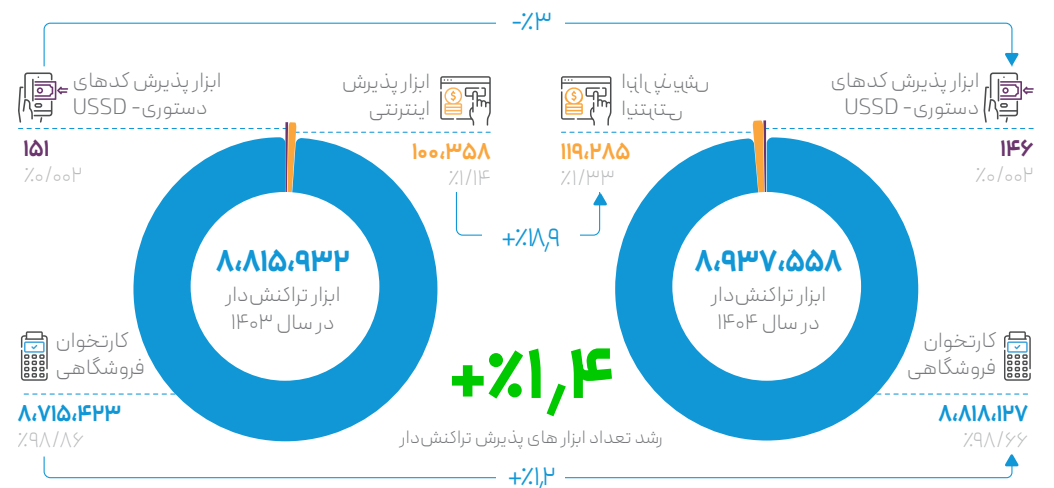
توزیع ابزارهای پذیرش فعال



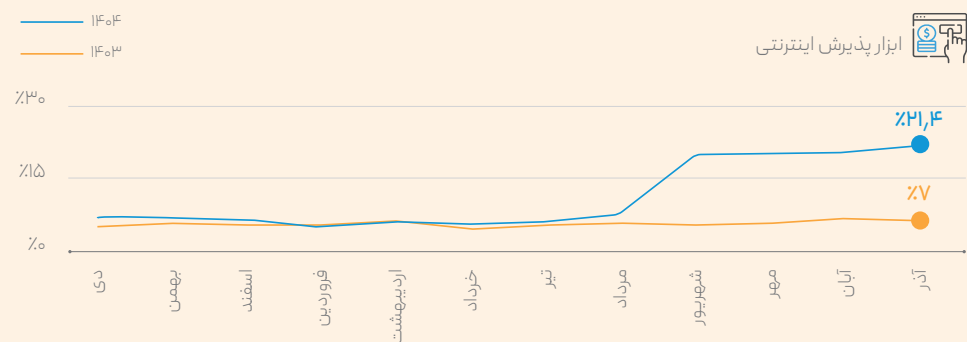
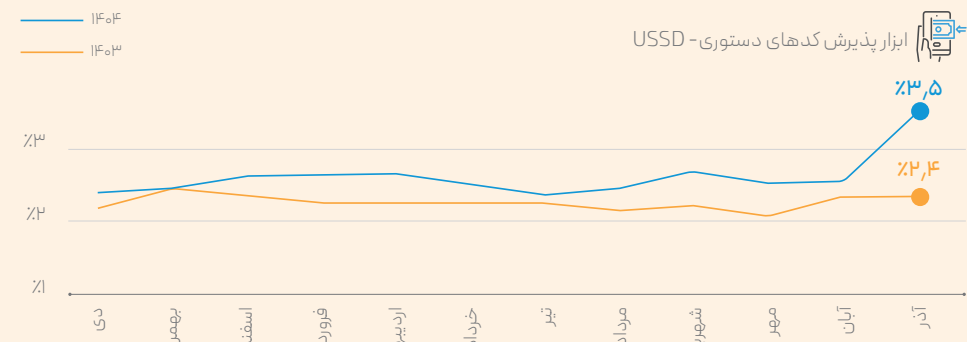
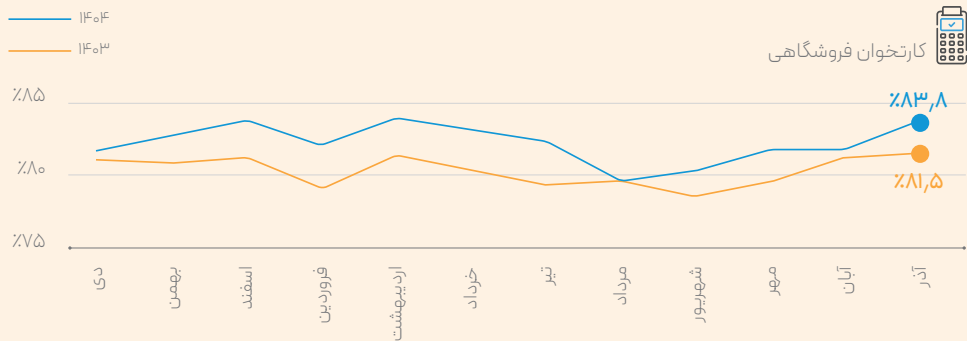
بر اساس داده‌های ثبت شده، شبکه پرداخت کشور در سال ۱۴۰۴ میزبان بیش از ۸/۹ میلیون ابزار پذیرش تراکنش دار بوده است که این تعداد نسبت به سال گذشته رشد ۱/۴ درصدی را نشان می‌دهد. ترکیب سبد ابزارهای پذیرش تراکنش دار نشان می‌دهد که کارتخوان‌های فروشگاه‌ها با سهم ۹۸/۶۶ درصدی همچنان بیشترین ضریب نفوذ را دارند؛ پس از آن ابزارهای پذیرش اینترنتی با ۱/۳۳ درصد و کدهای دستوری (USSD) با ۰/۰۲ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار می‌گیرند. همچنین بررسی تغییرات در تعداد ابزارها حاکی از رشد ۱۸/۹ درصدی ابزارهای اینترنتی تراکنش دار و افت ۳ درصدی در تعداد کدهای دستوری نسبت به سال ۱۴۰۳ است.

بر اساس داده‌های ثبت شده تا پایان آذرماه ۱۴۰۴، شبکه پرداخت کشور میزبان بیش از ۱۱ میلیون ابزار پذیرش فعال بوده است. ترکیب سبد ابزارهای پرداخت نشان می‌دهد که کارتخوان‌های فروشگاه‌ها با سهم ۹۴/۹۴ درصدی همچنان بیشترین ضریب نفوذ را دارند؛ پس از آن ابزارهای پذیرش اینترنتی با ۵,۰۲ درصد و کدهای دستوری (USSD) با ۰,۰۴ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

توزیع ابزارهای تراکنش دار



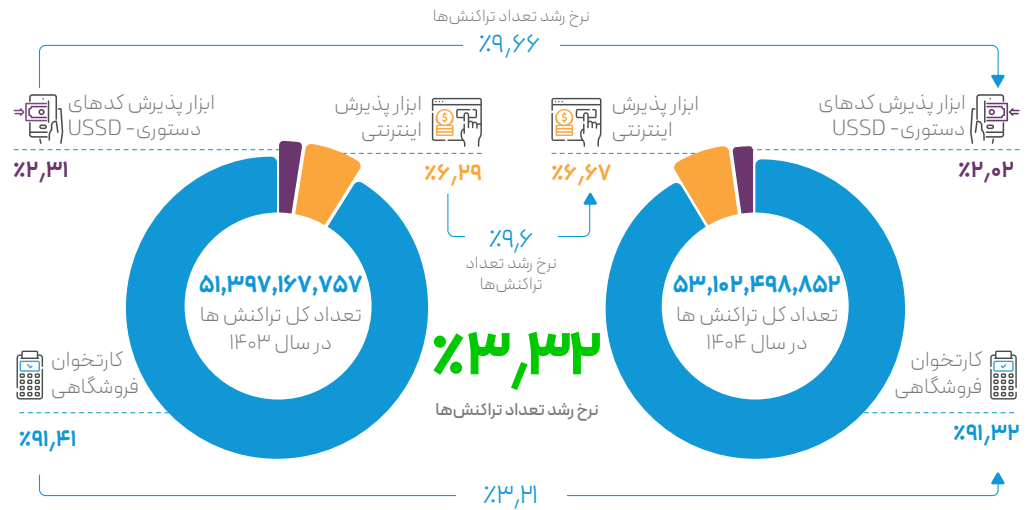
نسبت تعداد ابزار تراکنش دار به فعال



در میان تمامی ابزارهای پذیرش، «کارتخوان‌های فروشگاه‌ها دارای تراکنش» بیشترین سهم را در شبکه پرداخت به خود اختصاص داده‌اند. شاخص «نسبت ابزارهای تراکنش دار به کل ابزارهای فعال سیستمی» به عنوان معیاری جهت سنجش میزان بهره‌برداری واقعی از ظرفیت‌های شبکه تعریف می‌شود. در همین راستا و به منظور پایش عملکرد، این شاخص طی ماه‌های مختلف سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ مورد ارزیابی تطبیقی قرار گرفته است.

# عملکرد شاپرک به تفکیک ابزار پذیرش و نوع خدمت

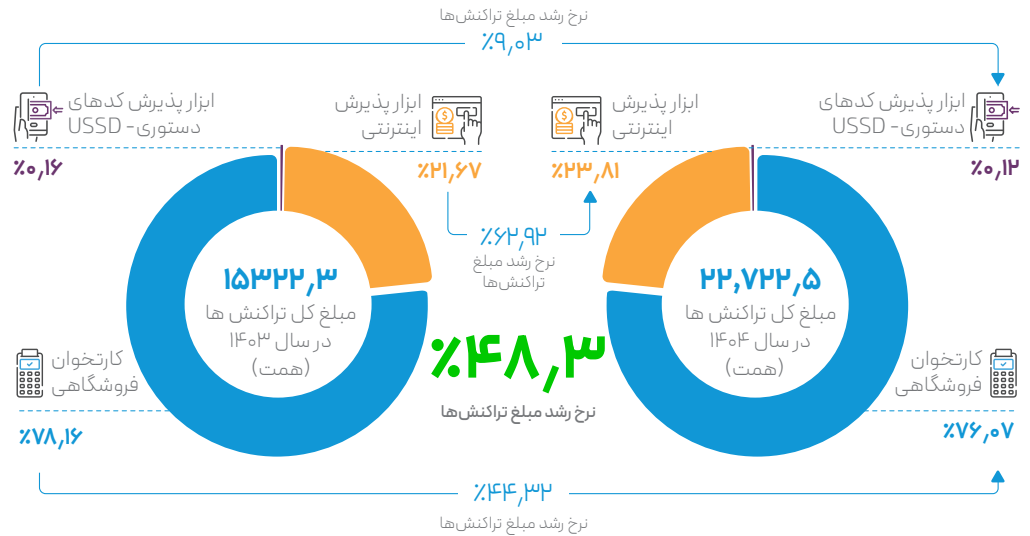
## پذیرش (سهیم از تعداد تراکنش‌ها)



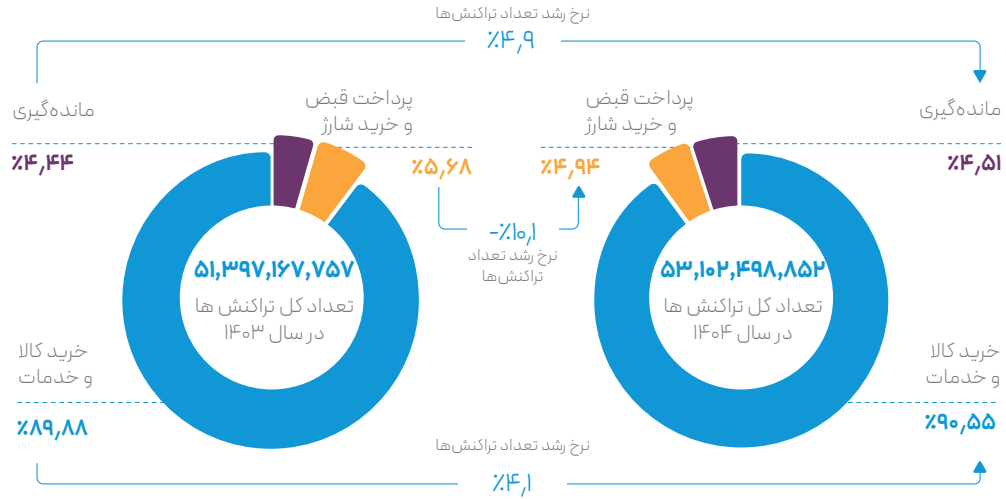
در سال ۱۴۰۴، کارتخوان‌های فروشگاهی با اختصاص ۹۱٫۳۲ درصد از کل تراکنش‌ها و رشدی ۳٫۲۱ درصدی نسبت به سال قبل، همچنان جایگاه غالب را در شبکه پرداخت حفظ کرده‌اند. در همین بازه، سهم ابزارهای پذیرش اینترنتی با افزایشی جزئی (۳۸ درصد) همراه بوده، در حالی که سهم کدهای دستوری (USSD) با افتی ۲٫۲۹ درصدی مواجه شده است.

ابزار کارتخوان فروشگاهی دارای بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌ها در هر دو سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ می‌باشد. سهم این ابزار از مبلغ تراکنش‌های سال ۱۴۰۴، رقمی معادل ۷۶٫۰۷ درصد می‌باشد که در مقایسه با سال ۱۴۰۳ (رقمی معادل ۷۸٫۱۶ درصد)، با کاهش ۲٫۰۹ درصدی مواجه شده است. در مقابل، سهم ابزار پذیرش اینترنتی از مبلغ تراکنش‌ها با رشدی ۲۱٫۱۴ درصدی، از ۲۱٫۶۷ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۲۳٫۸۱ درصد در سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است.

## تغییر سهم مبلغی ابزارهای پذیرش (سهیم از مبلغ تراکنش‌ها)



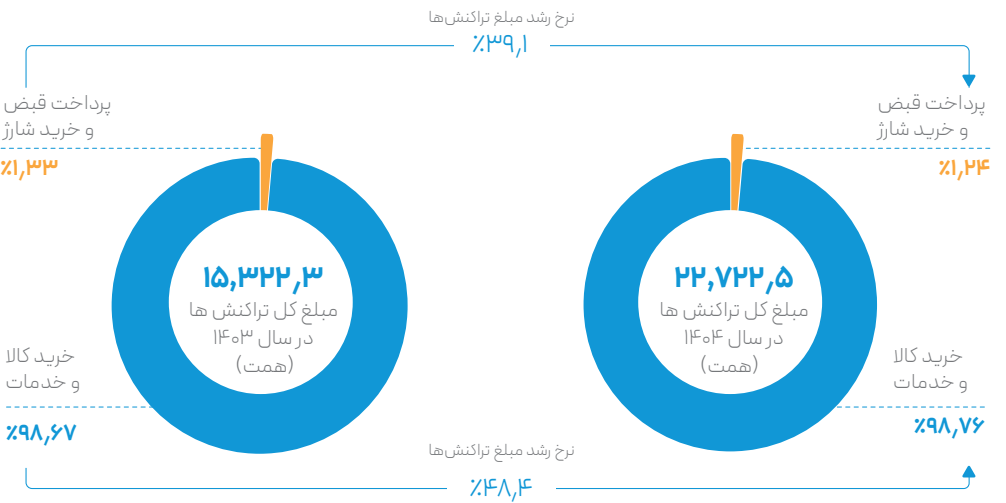
## تغییر سهم تعدادی انواع خدمات ارائه شده شاپرک



خدمت خرید کالا و خدمات دارای بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌ها در هر دو سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ می‌باشد. سهم این خدمت از کل تعداد تراکنش‌های سال ۱۴۰۴، رقمی معادل ۹۰٫۵۵ درصد می‌باشد که در مقایسه با سال ۱۴۰۳ (رقمی معادل ۸۹٫۸۸ درصد)، با افزایش مواجه شده و در تعداد تراکنش‌ها رشد ۴/۱ درصدی را ثبت کرده است. در مقابل، سهم خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ از مبلغ تراکنش‌ها با افت ۱/۰۱ درصدی، از ۵/۶۸ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۴/۹۴ درصد در سال ۱۴۰۴ کاهش یافته است. همچنین خدمت مانده‌گیری با تجربه رشد ۴/۹ درصدی در تعداد تراکنش‌های خود، سهمش را از ۴/۴۴ درصد در سال گذشته به ۴/۵۱ درصد در سال ۱۴۰۴ افزایش داده است.

همانند بخش تعدادی، خدمت خرید کالا و خدمات دارای بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌ها در هر دو سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ می‌باشد. سهم این خدمت از کل مبلغ ۲۲۰٫۷۲۲/۵ همتی تراکنش‌های سال ۱۴۰۴، رقمی معادل ۹۸/۷۶ درصد است که در مقایسه با سال ۱۴۰۳ (رقمی معادل ۹۸/۶۷ درصد)، با افزایش همراه بوده و در مبلغ تراکنش‌ها رشدی معادل ۴۸/۴ درصد را ثبت کرده است. در مقابل، سهم خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ از مبلغ کل تراکنش‌ها با کاهش مواجه شده و از ۱/۳۳ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۱/۲۴ درصد در سال ۱۴۰۴ رسیده است. با این وجود، مبلغ تراکنش‌های همین خدمت (پرداخت قبض و خرید شارژ) نیز نسبت به سال گذشته رشد ۳۹/۱ درصدی را تجربه کرده است.

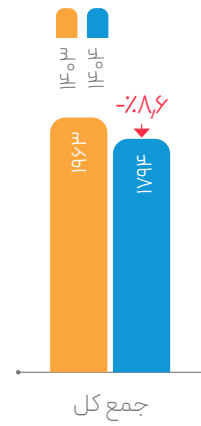
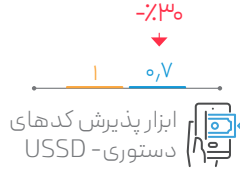
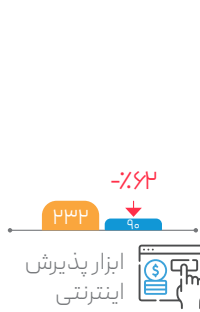
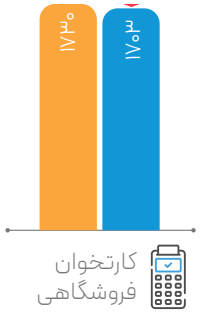
## تغییر سهم مبلغی انواع خدمات ارائه شده شاپرک



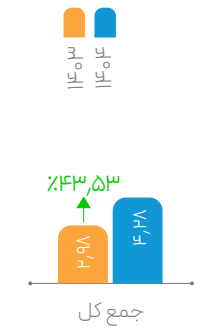
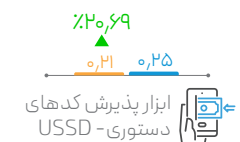
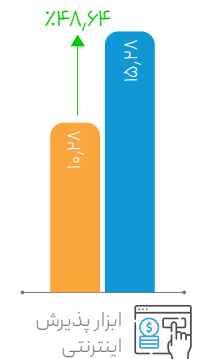
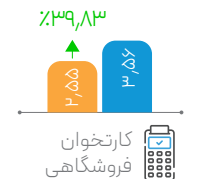
# توزیع سرانه ابزارهای پذیرش و شاخص‌های دهکی تراکنش‌ها



سرانه تعداد هر ابزار به ازای هر ۱۰,۰۰۰ نفر جمعیت بالای ۱۸ سال

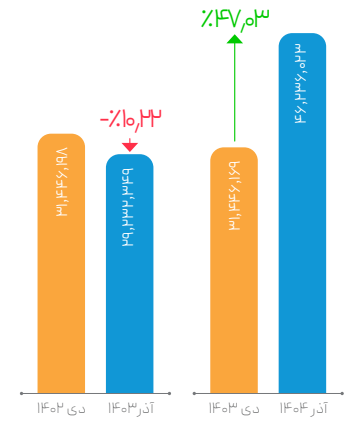


ابزارهای پذیرش متوسط مبلغ هر تراکنش (میلیون ریال)

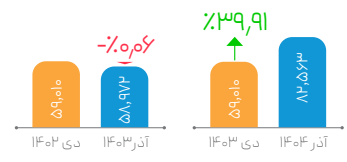


## مقایسه تغییرات سالانه شاخص نسبت دهکی

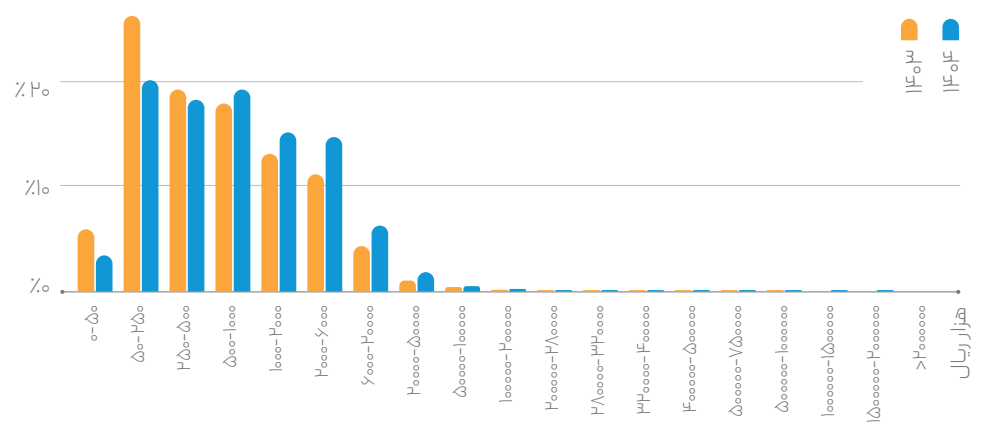
میانگین مبلغ تراکنش‌های دهک دهم (ریال)



میانگین مبلغ تراکنش‌های دهک اول (ریال)

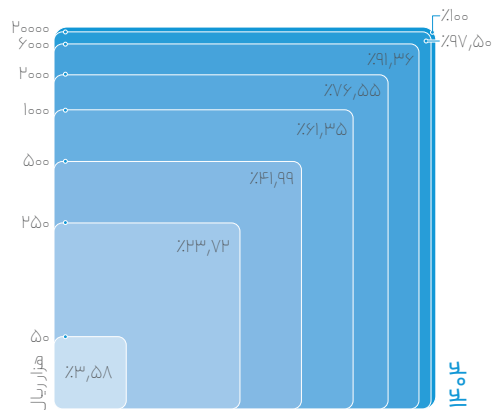
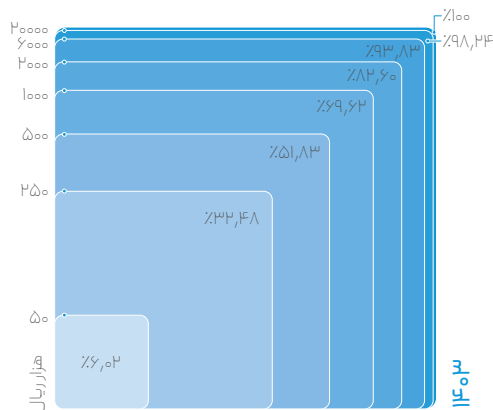


## مقایسه سهم تعداد تراکنش هر دامنه مبلغی از کل تراکنش در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

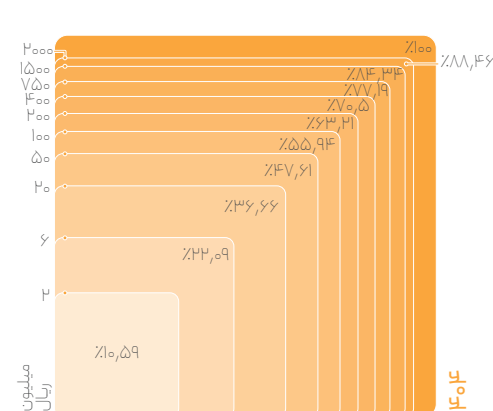
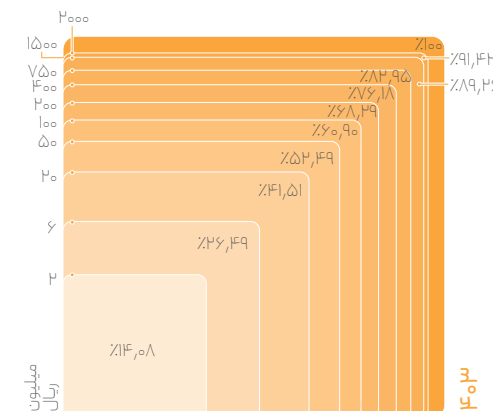


شاخص نسبت دهکی به منظور اندازه‌گیری نابرابری در توزیع ارزش‌هایی نظیر درآمد و ثروت به کار می‌رود و محاسبه آن برای مبلغ تراکنش‌ها، بیانگر وضعیت نابرابری در توزیع مبلغ تراکنش‌های پرداخت الکترونیک کارتی است. همان‌گونه که در نمودار مشاهده می‌شود، این شاخص در آذر ماه ۱۴۰۴ نسبت به دی ماه ۱۴۰۳ با حدود ۵ درصد رشد، از عدد ۵۳۳ به ۵۶۰ رسیده است. همچنین در همین بازه زمانی، متوسط مبلغ تراکنش‌های دهک اول با رشدی معادل ۳۹,۹۱ درصد و متوسط مبلغ تراکنش‌های دهک دهم با افزایشی ۴۷,۰۴ درصدی همراه بوده که تأییدی بر تغییر الگوی مبلغ تراکنش‌ها می‌باشد.

# شاخص‌های پراکندگی مبلغی تراکنش‌ها



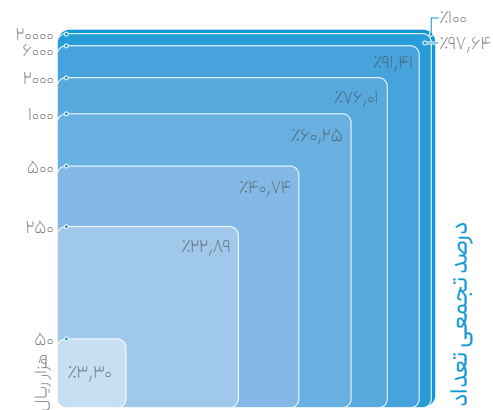
مقایسه درصد تجمعی تراکنش‌ها در دو سال



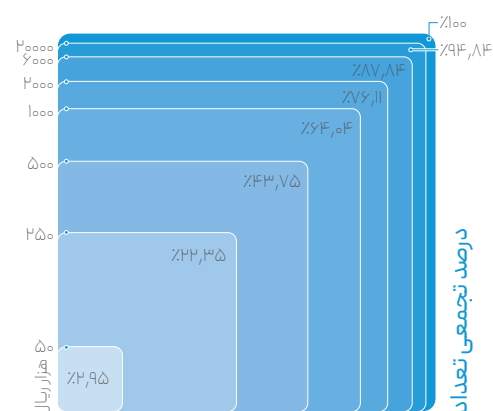
مقایسه درصد تجمعی مبلغ تراکنش‌ها در دو سال

همانطور که در نمودار ملاحظه می‌شود، بیشترین تعداد تراکنش‌ها دارای مبالغ کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال هستند که حدود ۹۱/۳۶ درصد از کل تراکنش‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. این سهم در سال ۱۴۰۳ معادل ۹۳/۸۳ درصد بوده که بیانگر کاهش سهم این تعداد تراکنش در سال ۱۴۰۴ است. همچنین در سال ۱۴۰۴ حدود ۸/۶۴ درصد از تراکنش‌ها در بازه‌ی مبلغی ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال قرار گرفته‌اند، در حالی که این نسبت در سال گذشته برابر با ۶/۱۷ درصد بوده است.

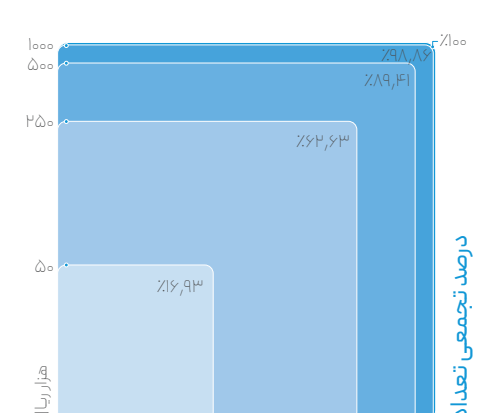
با توجه به نمودار، سهم مبلغی تراکنش‌های بازه‌ی کمتر از ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال در سال ۱۴۰۴ برابر با ۲۲/۰۹ درصد بوده است؛ در حالی که این سهم در سال گذشته ۲۶/۴۹ درصد گزارش شده است. این امر بیانگر کاهش سهم بازه‌ی مذکور از مجموع مبالغ تراکنش‌ها در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال گذشته می‌باشد. همچنین در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۱/۵۴ درصد از مبلغ کل تراکنش‌ها به بازه‌ی بیش از ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال اختصاص داشته است، در حالی که سهم این بازه در سال گذشته معادل ۵۸/۱ درصد بوده است.



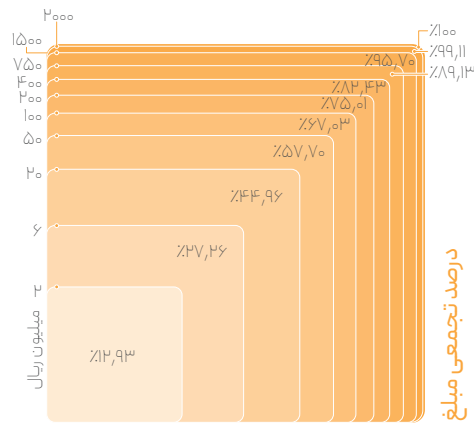
درصد تجمعی تعداد تراکنش‌ها



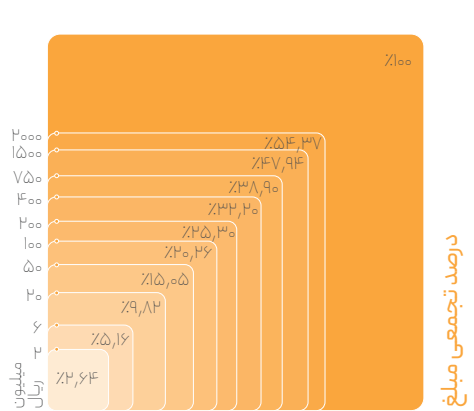
درصد تجمعی تعداد تراکنش‌ها



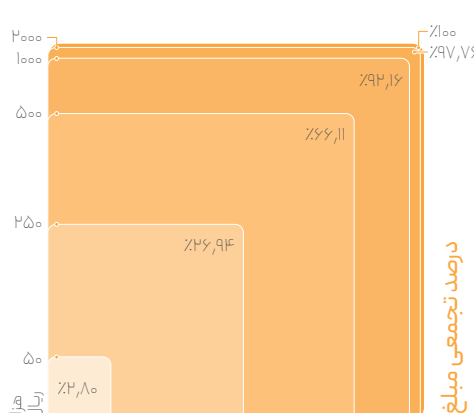
درصد تجمعی تعداد تراکنش‌ها



درصد تجمعی مبلغ تراکنش‌ها



درصد تجمعی مبلغ تراکنش‌ها



درصد تجمعی مبلغ تراکنش‌ها

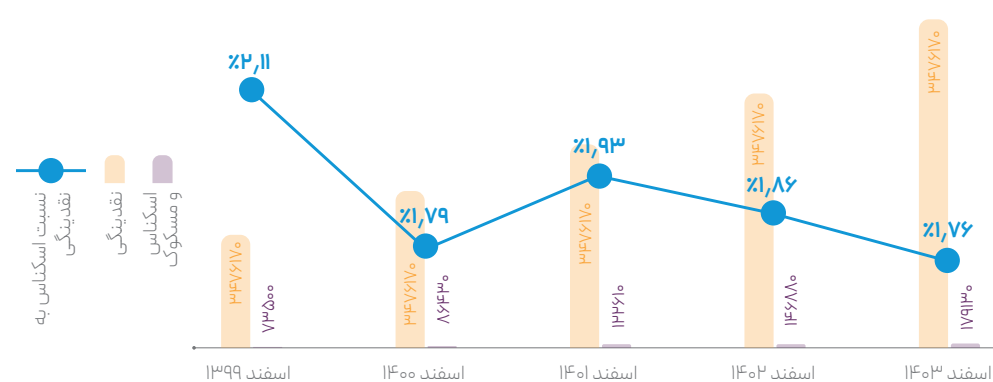
دامنه مبلغی تراکنش‌های کارتخوان (۱۴۰۴)

دامنه مبلغی تراکنش‌های اینترنتی (۱۴۰۴)

دامنه مبلغی تراکنش‌های USSD (۱۴۰۴)

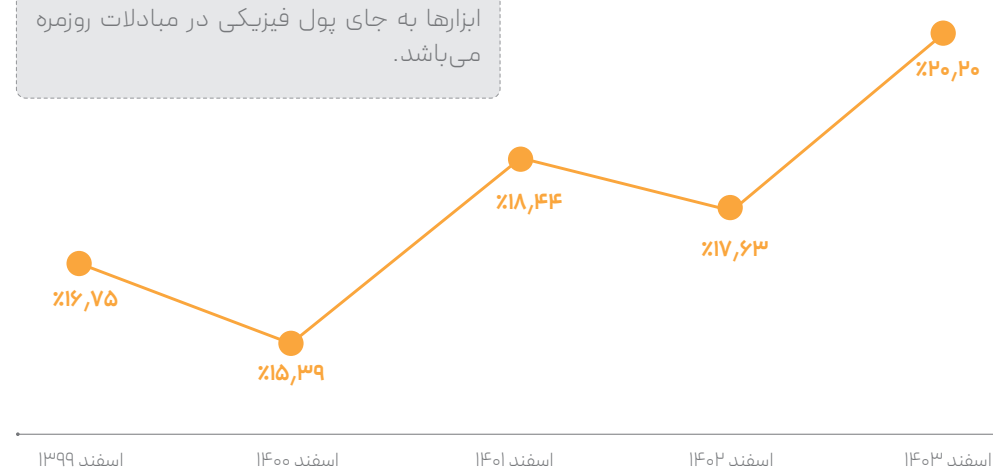
# ارزیابی ابعاد اقتصادی و کیفی شبکه پرداخت

## نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی



\* واحد نقدینگی و ارزش اسکناس و مسکوک، همت است.  
\*\* منبع آمار اسکناس و مسکوک و نقدینگی، سایت بانک مرکزی ج.ا.ا می باشد.

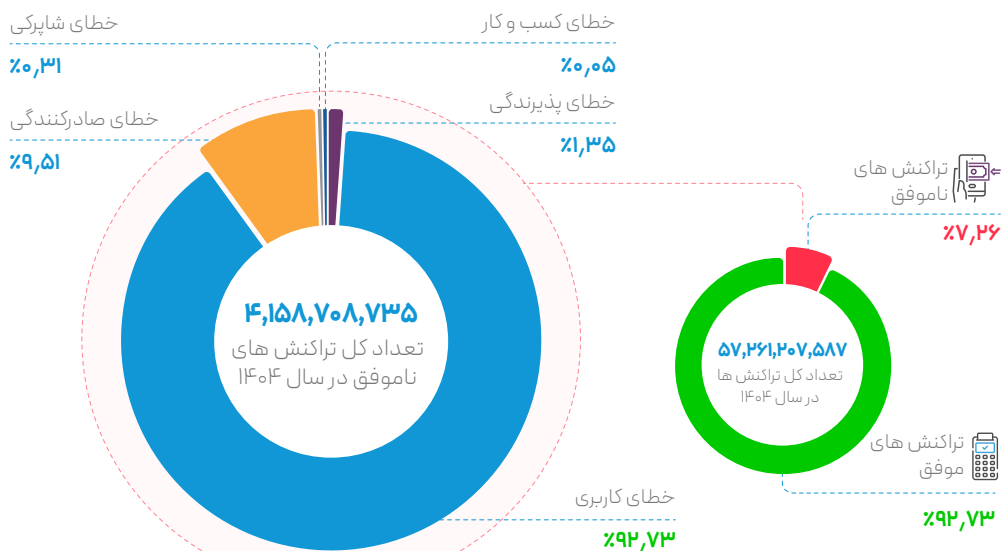
## نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی



نمودار بالا، روند نسبت اسکناس و مسکوک به نقدینگی را در بازه زمانی پنج‌ساله (۱۳۹۹ تا ۱۴۰۳) به تصویر می‌کشد. همان‌طور که مشاهده می‌شود، این شاخص از ۲۱٫۱۱ درصد در اسفند ۱۳۹۹، با طی روندی نزولی به کمترین میزان خود یعنی ۱۷٫۷۶ درصد در اسفندماه ۱۴۰۳ رسیده است. استمرار این روند کاهشی در بلندمدت که در نمودار روبه‌رو مشهود است، به وضوح بیانگر تغییر الگوی رفتاری جامعه و جایگزینی ابزارهای پرداخت الکترونیک به جای پول فیزیکی در مبادلات روزمره می‌باشد.

نمودار پایین، روند نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی را در بازه زمانی پنج‌ساله (اسفند ۱۳۹۹ تا اسفند ۱۴۰۳) به تصویر می‌کشد. همان‌طور که مشاهده می‌شود، این شاخص با وجود افت مقطعی در اسفند ۱۴۰۰ (رسیدن به ۱۵/۳۹ درصد)، از ۱۶/۷۵ درصد در اسفند ۱۳۹۹ با طی روندی کلی صعودی به بیشترین میزان خود یعنی ۲۰/۲۰ درصد در اسفندماه ۱۴۰۳ رسیده است. استمرار این روند افزایشی در بلندمدت که در نمودار مشهود است، به وضوح بیانگر تغییر الگوی رفتاری جامعه، تعمیق نفوذ ابزارهای پرداخت الکترونیک و جایگزینی هرچه بیشتر این ابزارها به جای پول فیزیکی در مبادلات روزمره می‌باشد.

## آبایز خطاهای تراکنش‌ها

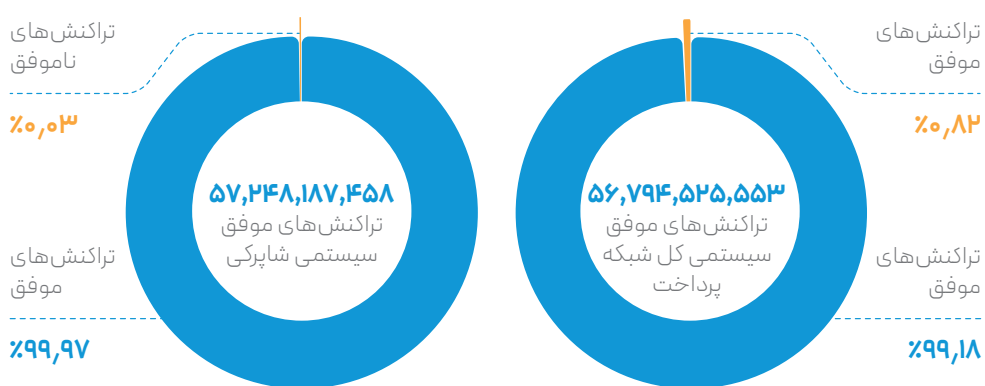


\* آمار خطای کسب و کار متعلق به ۳ ماه پایانی سال ۱۴۰۳ بوده و از ابتدای سال ۱۴۰۴، این گروه فاقد مقدار می‌باشد

نظام طبقه‌بندی خطاهای تراکنش در شبکه پرداخت کشور، بر پنج محور اصلی شامل «خطای صادرکنندگی»، «خطای پذیرندگی»، «خطای شاپرکی»، «خطای کاربری» و «خطای کسب و کار» استوار است. وضعیت آماری این خطاها، شامل تعداد تراکنش‌های ناموفق و سهم نسبی آن‌ها در قیاس با تراکنش‌های موفق، در نمودارهای بخش مقابل به تصویر کشیده شده است.

آمارها حاکی از در دسترس بودن ۹۹٫۹۷ درصدی خدمات شرکت شاپرک و ۹۹٫۱۸ درصدی کل شبکه پرداخت در سال ۱۴۰۴ می‌باشد. موقداً لازم به ذکر است که میزان کیفیت خدمات کل شبکه پرداخت بر اساس کل تراکنش‌های خطا دار شبکه پرداخت محاسبه شده است که طبیعتاً تعداد تراکنش‌های دارای خطای کاربری در محاسبات این شاخص لحاظ نمی‌گردد.

## کیفیت خدمات شاپرک و کل شبکه پرداخت الکترونیک کارتی در سال ۱۴۰۴





فصل دو

عملکرد شرکت‌های

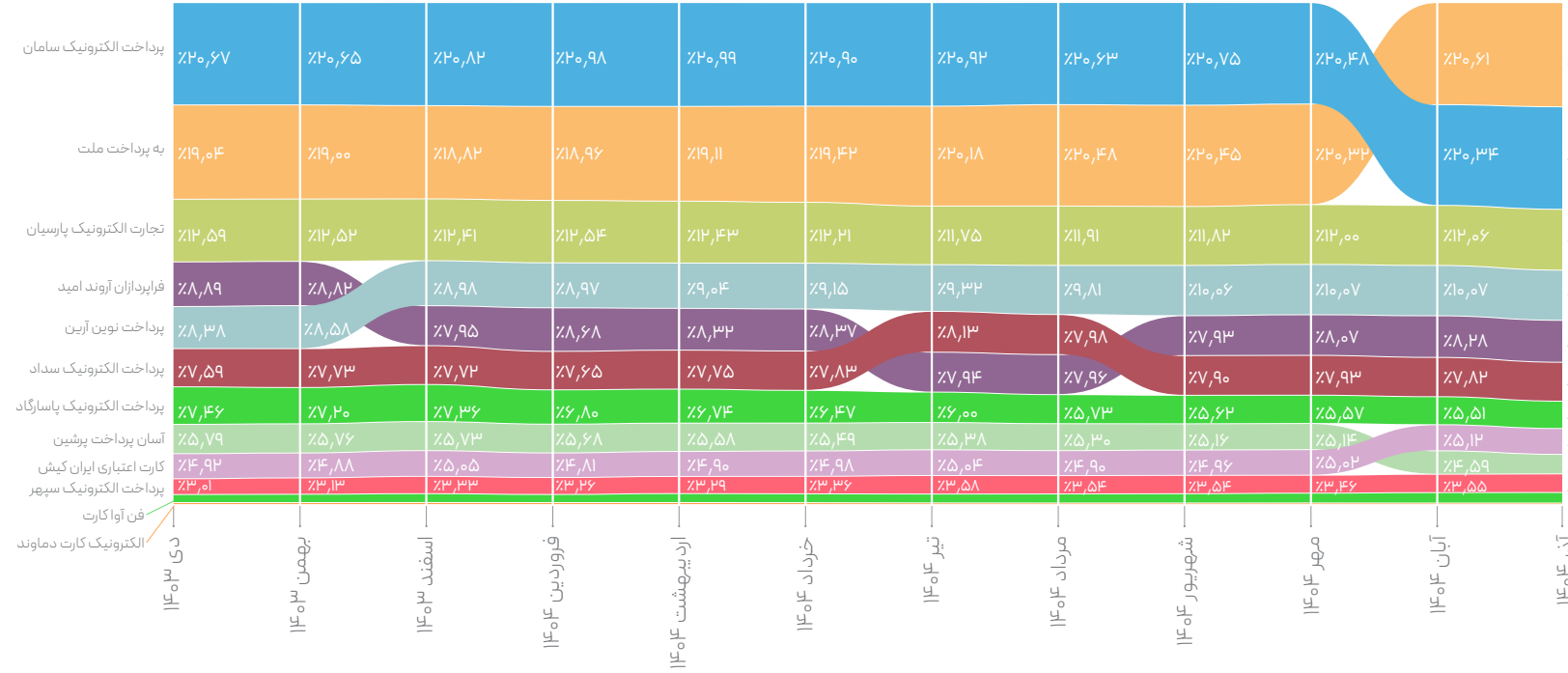
ارائه‌دهنده خدمات پرداخت





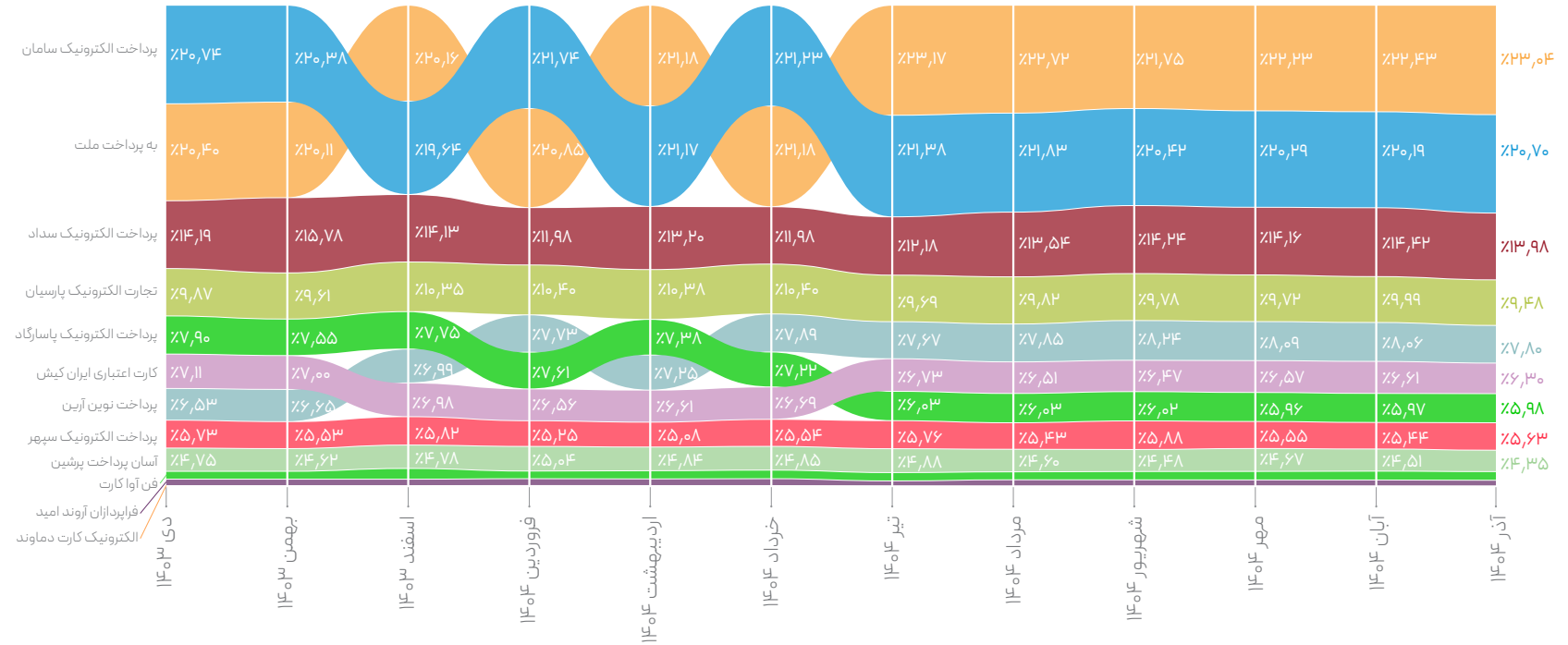
# عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت

مقایسه روند ماهانه سهم شرکت‌های پرداخت از تعداد تراکنش‌ها در هر ماه در سال مالی ۱۴۰۴



بیشترین سهم بازار تعداد تراکنش‌ها در سال مالی ۱۴۰۴ در اختیار شرکت پرداخت الکترونیک سامان بوده است، اما بر اساس نمودار روند سهم تعدادی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۴، شرکت «به پرداخت ملت» با روندی صعودی، سهم خود را از ۱۹/۰۴ درصد در آذر ۱۴۰۳ به ۲۱/۰۵ درصد در آذرماه رساند و با پیشی گرفتن از پرداخت الکترونیک سامان، جایگاه نخست را بدست آورد. همچنین در تحلیل رقابت میان رتبه‌های میانی جدول، داده‌ها نشان می‌دهند که شرکت «پرداخت نوین آراین» توانسته است در پایان سال با یک پله ارتقا به جایگاه چهارم دست پیدا کند. این در حالی است که شرکت «فرابرداران آرنود امید» با تجربه نوسانات کاهشی، در آذرماه به سهم ۸/۳۵ درصد رسیده و در رتبه پنجم قرار گرفته است.

مقایسه روند ماهانه سهم شرکت‌های پرداخت از مبلغ تراکنش‌ها در هر ماه در سال مالی ۱۴۰۴



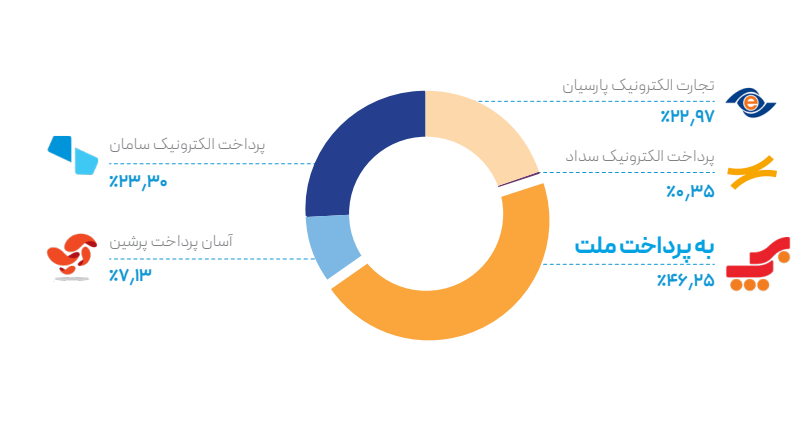
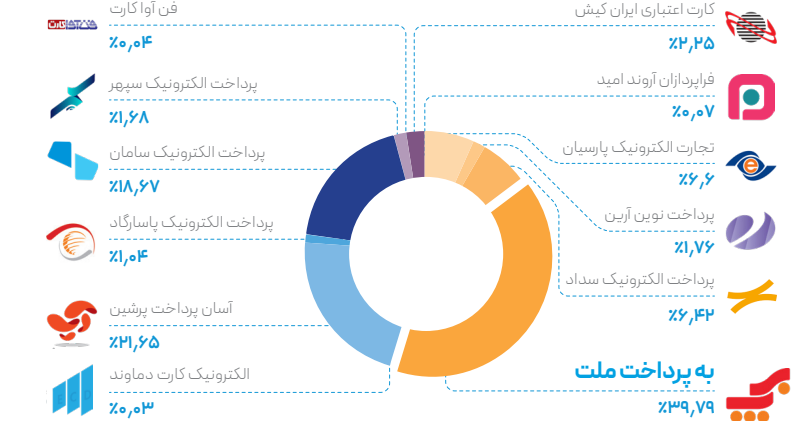
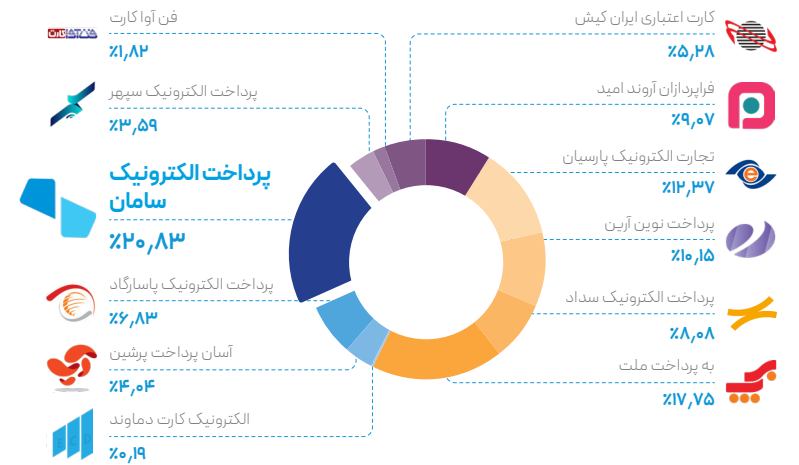
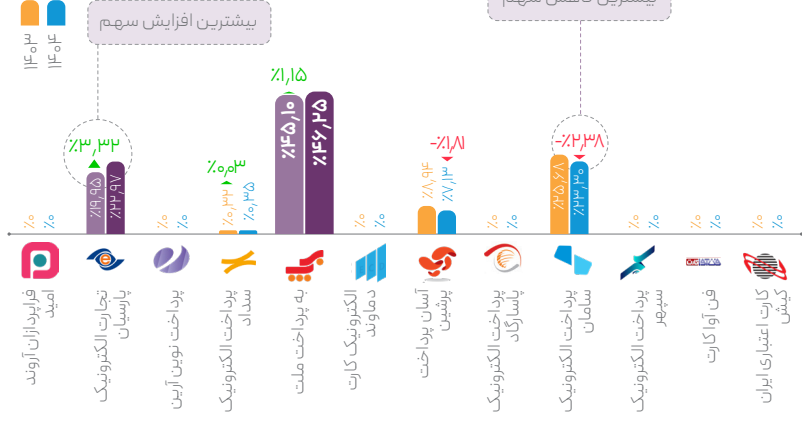
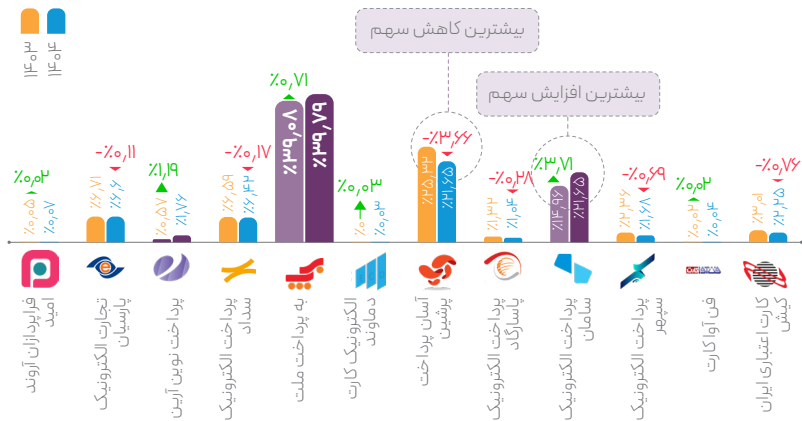
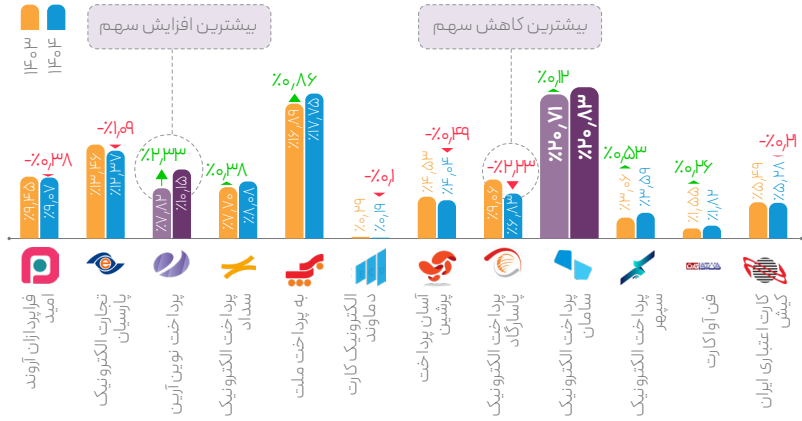
بر اساس نمودار روند سهم مبلغی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۴، شرکت «به پرداخت ملت» با روندی صعودی، سهم خود را از ۲۰/۴ درصد در دی ۱۴۰۳ به ۲۳/۰۴ درصد در آذرماه رساند و با پیشی گرفتن از رقبای، جایگاه نخست را بدست آورد. در مقابل، شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» که رقابت تنگاتنگی با به پرداخت ملت داشت، در آذرماه سهمی معادل ۲۰/۷۰ درصد را ثبت نمود. همچنین در تحلیل رقابت میان رتبه‌های میانی جدول، برخلاف فرضیات پیشین، داده‌ها نشان می‌دهند که شرکت «پرداخت نوین آراین» توانسته است جایگاه پنجم را بدست آورده و سهم بازارش را به ۷/۸۰ درصد در پایان سال برساند. این در حالی است که شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» با تجربه نوسانات کاهشی، در آذرماه به سهم ۵/۹۸ درصد رسیده و در رتبه هفتم قرار گرفته است.

# سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هریک از ابزارهای پذیرش

در بازار تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی در سال ۱۴۰۴، شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با سهمی معادل ۲۰،۸۳ درصد، بیشترین میزان تعداد تراکنش‌های کارتخوان فروشگاهی را پشتیبانی می‌نماید. همچنین بررسی روند تغییرات نشان می‌دهد که شرکت «پرداخت نوین آراین» با رشدی معادل ۲،۳۳ درصد، بیشترین افزایش سهم بازار و شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» با کاهشی معادل ۲،۲۳ درصد، بیشترین افت سهم را در این بازه زمانی تجربه کرده‌اند.

در بازار تراکنش‌های اینترنتی در سال ۱۴۰۴، شرکت «به پرداخت ملت» با سهمی معادل ۳۹،۷۹ درصد، همچنان بیشترین سهم از این بازار را به خود اختصاص داده است. همچنین بررسی تغییرات سهم بازار در این بخش نشان می‌دهد که شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با افزایشی معادل ۳،۷۱ درصد، بیشترین رشد سهم و شرکت «آسان پرداخت پرشین» با کاهشی معادل ۳،۶۶ درصد، بیشترین افت سهم را نسبت به سال گذشته تجربه کرده‌اند.

در بازار تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD) در سال ۱۴۰۴، شرکت «به پرداخت ملت» با سهمی معادل ۴۶،۲۵ درصد، همچنان بیشترین سهم از این بازار را به خود اختصاص داده است. همچنین بررسی تغییرات سهم بازار در این حوزه نشان می‌دهد که شرکت «تجارت الکترونیک پارسین» با افزایشی معادل ۳،۳۲ درصد، بیشترین رشد سهم و شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با کاهشی معادل ۲،۳۸ درصد، بیشترین افت سهم را نسبت به سال گذشته تجربه کرده‌اند.



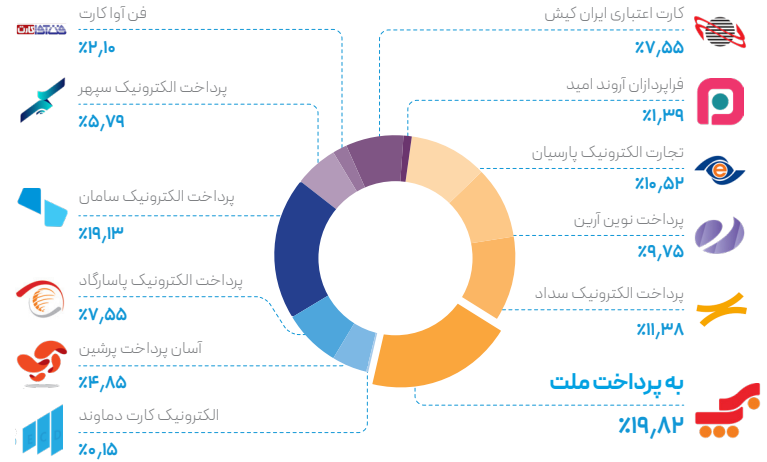
سهم بازار هر شرکت PSP در تعداد تراکنش‌ها در کارتخوان‌ها (سال مالی ۱۴۰۴)

سهم بازار هر شرکت PSP در تعداد تراکنش‌های اینترنتی (سال مالی ۱۴۰۴)

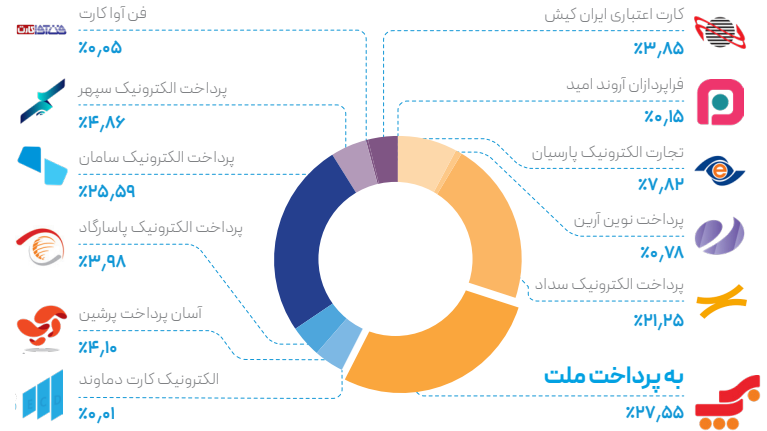
سهم بازار هر شرکت PSP در تعداد تراکنش‌ها در ابزار پذیرش کدهای دستوری (سال مالی ۱۴۰۴)

# سهم شرکت‌های PSP از بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش

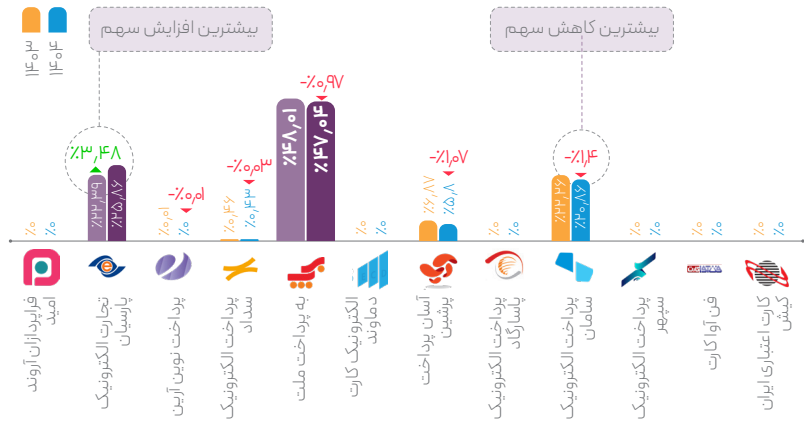
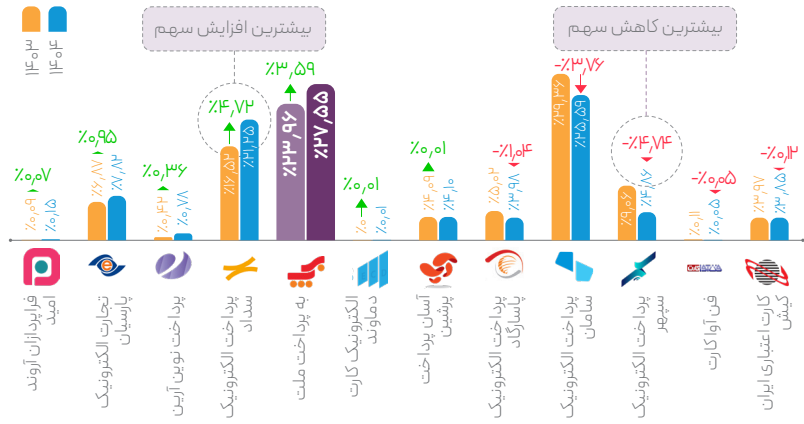
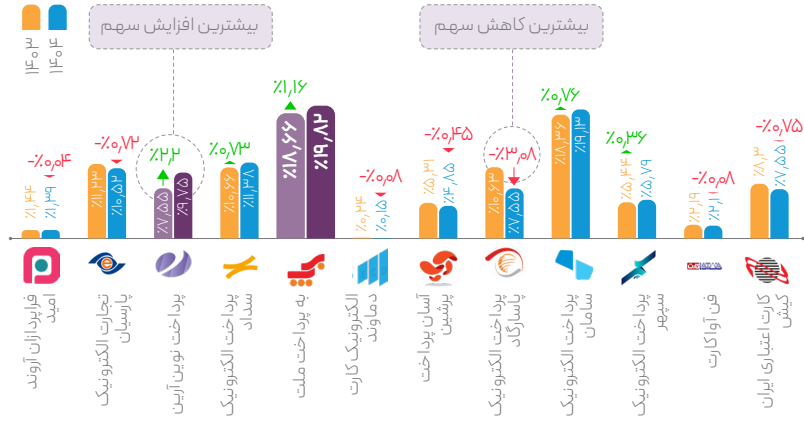
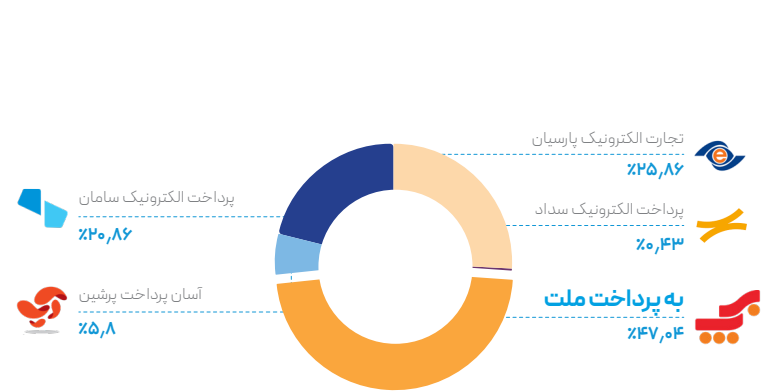
سهم بازار هر شرکت PSP در مبلغ تراکنش‌ها در کارتهای (سال مالی ۱۴۰۴)



سهم بازار هر شرکت PSP در مبلغ تراکنش‌های اینترنتی (سال مالی ۱۴۰۴)



سهم بازار هر شرکت PSP در مبلغ تراکنش‌ها در ابزار پذیرش کدهای دستوری (سال مالی ۱۴۰۴)



سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار ابزارهای پذیرش برای دو سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ در نمودار ارائه شده است. اطلاعات این نمودار میان آن است که شرکت «به پرداخت ملت» با سهمی معادل ۱۹/۸۲ درصد، در سال ۱۴۰۴ بالاترین سهم ریالی را در تراکنش‌های کارتهای کارتخوان فروشنده دارد. همچنین بررسی تغییرات نشان می‌دهد که شرکت «پرداخت نوین آراین» با افزایشی معادل ۲/۲ درصد، بیشترین رشد سهم و شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» با کاهشی معادل ۳/۰۸ درصد، بیشترین افت سهم را نسبت به سال گذشته تجربه کرده‌اند.

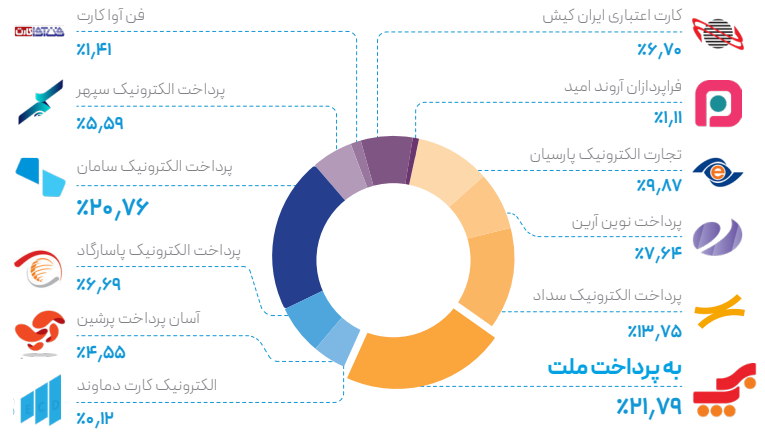
در سال ۱۴۰۴ برخلاف سال گذشته، شرکت «به پرداخت ملت» در شاخص سهم مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی با پشتیبانی از ۲۷,۵۵ درصد مبلغ تراکنش‌های اینترنتی، به‌عنوان بازیگر اصلی بازارهای فوق محسوب می‌شود. همچنین اطلاعات نمودار حاکی از آن است که شرکت «پرداخت الکترونیک سداد» با ثبت رشدی معادل ۴,۷۲ درصد، بیشترین افزایش سهم و شرکت «پرداخت الکترونیک سپهر» با کاهشی معادل ۴,۷۴ درصد، بیشترین افت سهم را در این بازار نسبت به سال قبل تجربه کرده‌اند.

در سال ۱۴۰۴ همچنان شرکت «به پرداخت ملت» با پوشش ۴۷,۰۴ درصد از ارزش ریالی تراکنش‌های کدهای دستوری (USSD)، نسبت به سایر شرکت‌ها بیشترین رقم تراکنش‌ها را جابه‌جا نموده است. همچنین اطلاعات نمودار حاکی از آن است که شرکت «تجارت الکترونیک پارسبان» با ثبت رشدی معادل ۳,۴۸ درصد، بیشترین افزایش سهم و شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با کاهشی معادل ۴,۴۸ درصد، بیشترین افت سهم را در این بازار نسبت به سال قبل تجربه کرده‌اند.

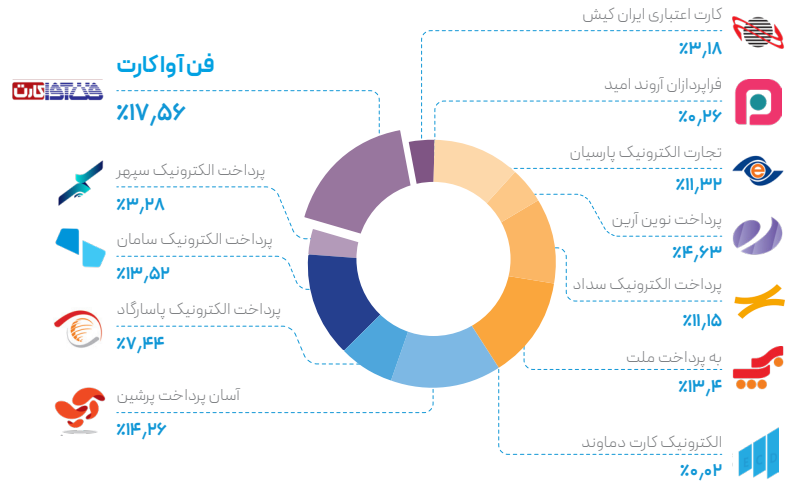


# سهم شرکت‌های PSP از بازار هر نوع تراکنش

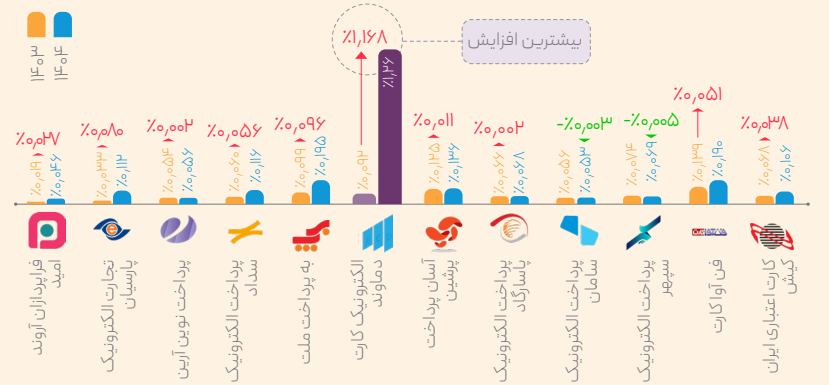
سهم بازار هر شرکت PSP در مبلغ تراکنش‌های خرید (سال مالی ۱۴۰۴)



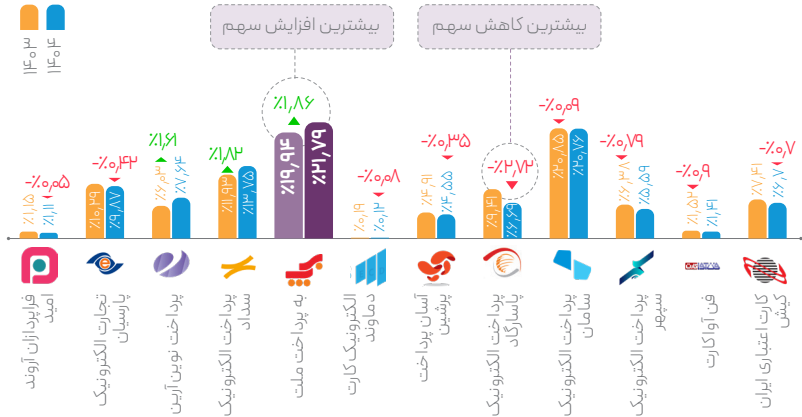
سهم بازار هر شرکت PSP در مبلغ تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ (سال مالی ۱۴۰۴)



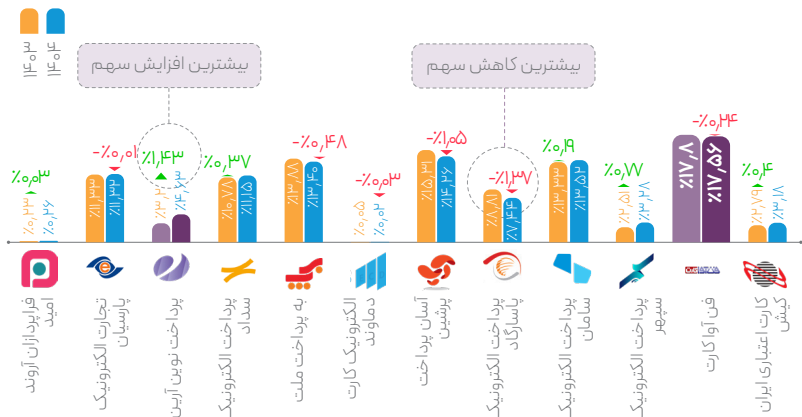
مقایسه نسبت خطای پذیرندگی به کل تراکنش‌های هر شرکت PSP



سهم مبلغی تراکنش‌های هر یک از شرکت‌های PSP از بازار سرویس‌های مورد ارائه برای دو سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ در نمودار ارائه شده است. اطلاعات این نمودار مبین آن است که در سال ۱۴۰۴ شرکت «به پرداخت ملت» بیشترین سهم مبلغی تراکنش‌های خرید را با کسب سهم ۲۱,۷۹ درصدی به خود اختصاص داده است. همچنین بیشترین تغییر مثبت سهم مبلغی تراکنش‌های خرید در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ در شرکت «به پرداخت ملت» با ۱,۸۶ درصد افزایش مشاهده می‌شود و در مقابل، شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» با کاهش معادل ۲,۷۲ درصد، بیشترین افت سهم را در این بازار تجربه کرده است.



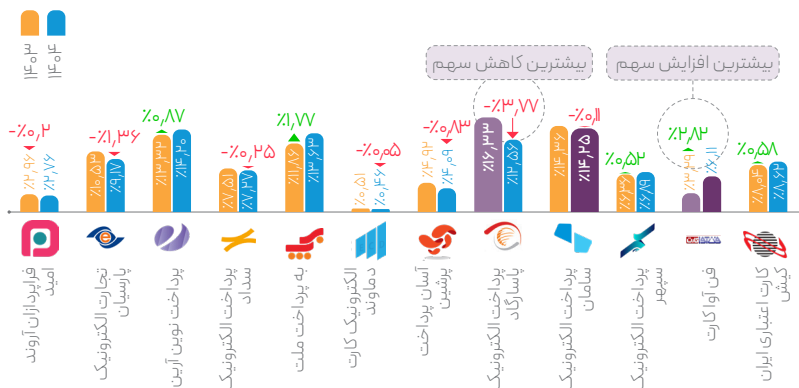
در سال ۱۴۰۴ شرکت «فن آوا کارت» به‌عنوان دارنده بالاترین سهم مبلغی بازار تراکنش‌های پرداخت قبض و خرید شارژ معرفی می‌گردد. این شرکت ۱۷,۵۶ درصد سهم بازار فوق را در اختیار دارد. همچنین بیشترین تغییر سهم مبلغی در تراکنش‌های قبض و خرید شارژ با ۱۴,۲۳ درصد افزایش به شرکت «پرداخت نوین آراین» و بالاترین کاهش سهم با ۱,۳۷ درصد به شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» تعلق دارد.



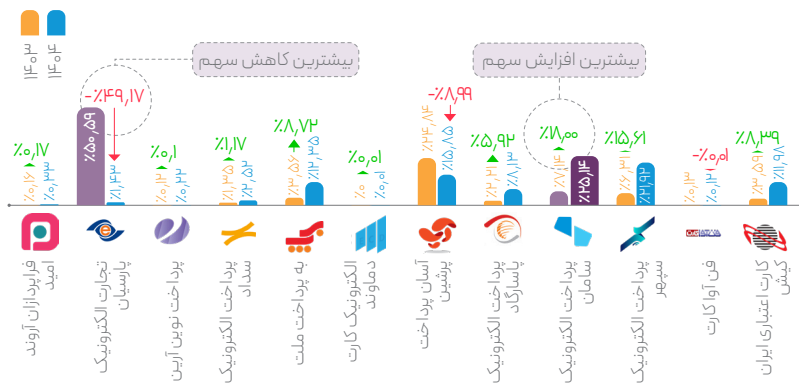
هر چه این شاخص کمتر باشد، نشان‌دهنده آن است که شرکت عملکرد بهتری به نسبت سایر شرکت‌ها داشته است. شرکت «فرابرداران آرنود» جایگاه نخست در بهترین عملکرد از منظر نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها را در سال ۱۴۰۴ به‌دست آورده است. در سال ۱۴۰۴ پس از این شرکت، کمترین میزان نسبت خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها به‌ترتیب در شرکت‌های «پرداخت الکترونیک سامان» و «پرداخت نوین آراین» رخ داده است. از سوی دیگر بیشترین نسبت تعداد خطای پذیرندگی به کل تعداد تراکنش‌ها در سال ۱۴۰۴ به شرکت «الکترونیک کارت دماوند» اختصاص دارد. پس از این شرکت نام شرکت‌های «به پرداخت ملت» و «فن آوا کارت» در رتبه‌های بعدی بیشترین خطا مشاهده می‌شود.

# سهم هریک شرکت‌های PSP از تعداد هریک از ابزارهای پذیرش

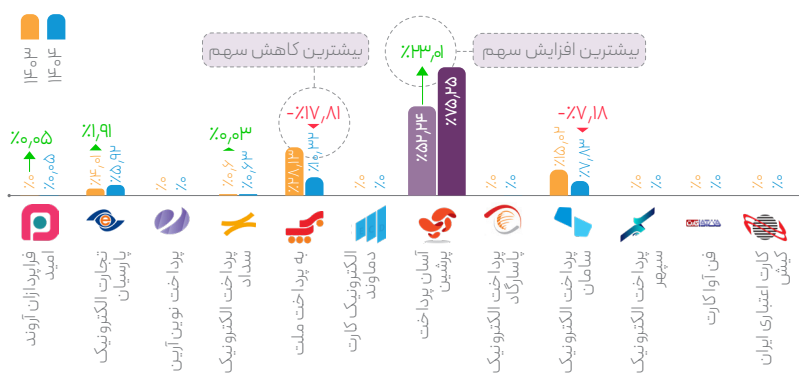
سهم بازار هر شرکت PSP در تعداد ابزار کارتخوان فعال سیستمی



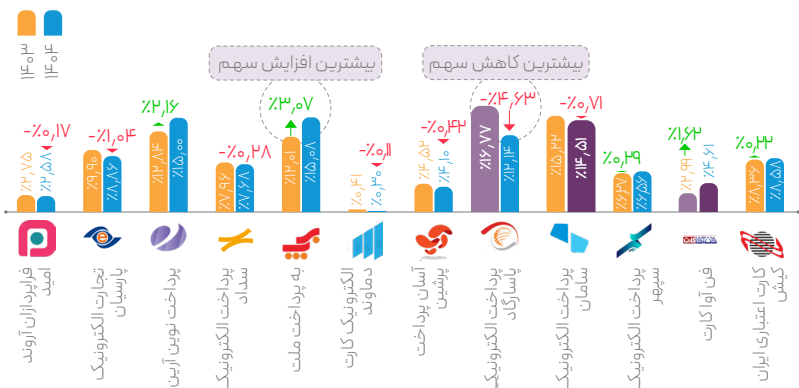
سهم بازار هر شرکت PSP در تعداد ابزار اینترنتی فعال سیستمی



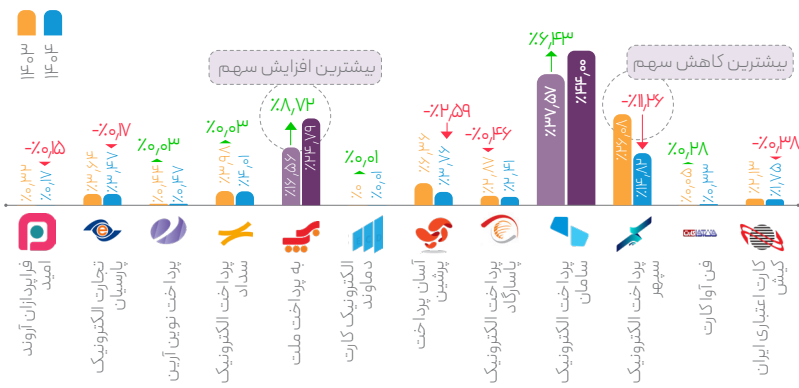
سهم بازار هر شرکت PSP از تعداد ابزار موبایلی فعال سیستمی



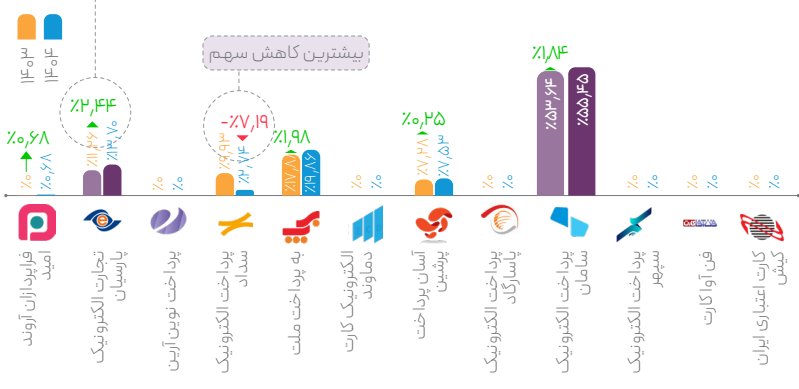
سهم بازار هر شرکت PSP در تعداد ابزار کارتخوان تراکنش دار



سهم بازار هر شرکت PSP در تعداد ابزار اینترنتی تراکنش دار



سهم بازار هر شرکت PSP در تعداد ابزار موبایلی تراکنش دار

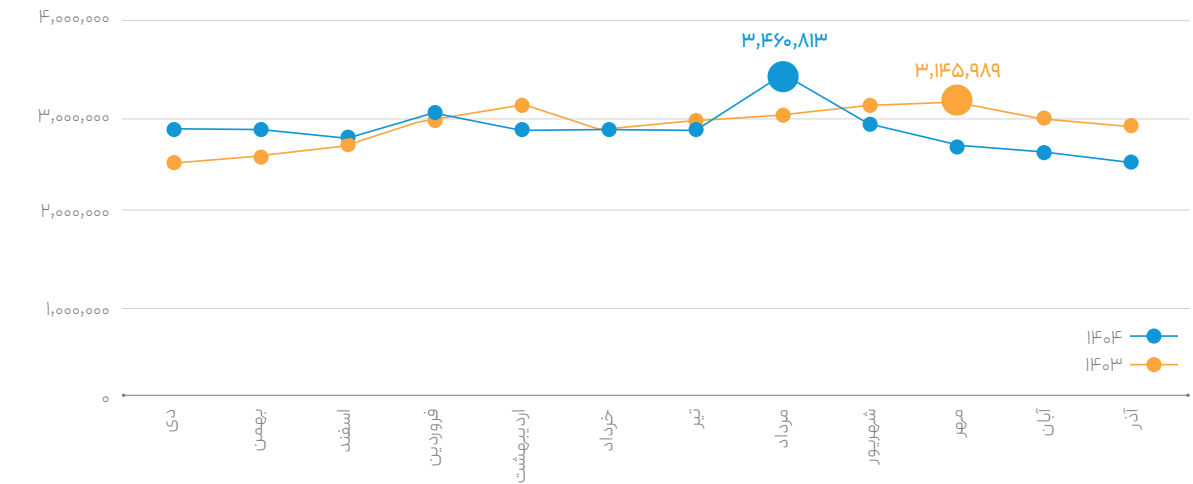


در سال ۱۴۰۴ شرکت «به پرداخت ملت» در کارتخوان‌های فروشگاهی تراکنش‌دار با رقمی معادل ۱۵/۰۸ درصد بالاترین سهم بازار را در این نوع ابزار کسب نموده است. همچنین در شاخص سهم بازار هر شرکت در تعداد ابزار کارتخوان فعال سیستمی، شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با ۱۴/۲۵ درصد در رتبه نخست قرار دارد. بررسی تغییرات نشان می‌دهد که در بخش کارتخوان‌های تراکنش‌دار، شرکت «به پرداخت ملت» با رشد ۳/۰۷ درصدی بیشترین افزایش سهم و شرکت «پرداخت الکترونیک پاسارگاد» با افت ۴/۶۳ درصدی بیشترین کاهش سهم را تجربه کرده‌اند. در بخش تعداد ابزار فعال سیستمی نیز شرکت «فن آوا کارت» با ۲/۸۲ درصد رشد، بیشترین افزایش سهم را داشته است.

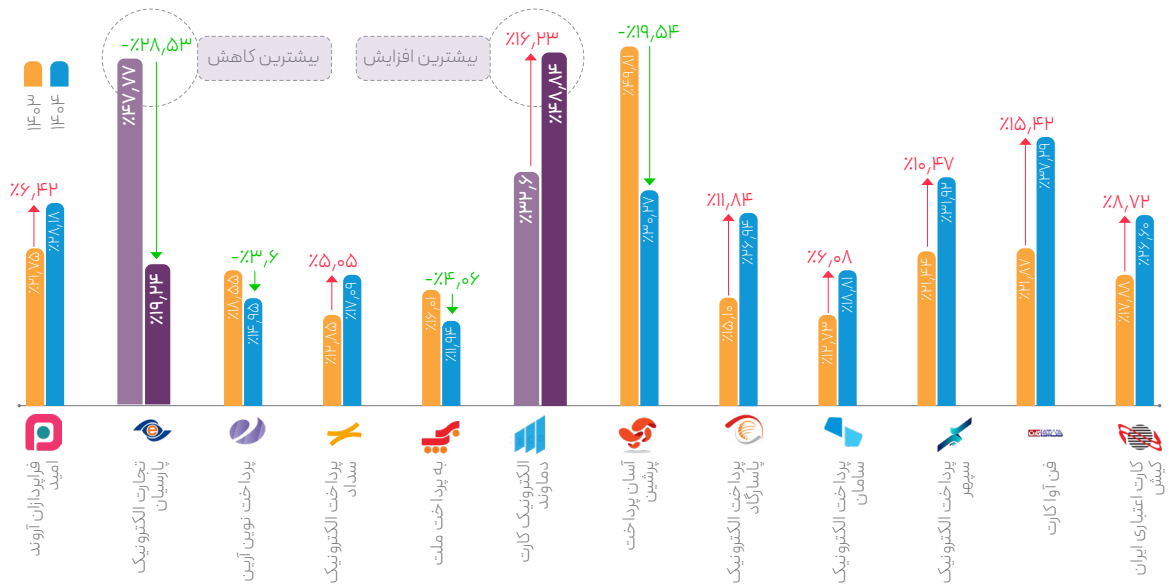
در شاخص تعداد ابزار اینترنتی فعال سیستمی، شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با رقمی معادل ۲۵/۱۴ درصد به عنوان نخستین شرکت در شبکه پرداخت محسوب می‌شود. همچنین در بازار ابزارهای پذیرش اینترنتی تراکنش‌دار، شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با کسب سهم ۴۴ درصدی، بالاترین سهم بازار را در این نوع ابزار کسب نموده است. بررسی تغییرات نشان می‌دهد که در بخش ابزارهای تراکنش‌دار، شرکت «به پرداخت ملت» با ۸/۷۲ درصد رشد، بیشترین افزایش سهم را داشته و شرکت «پرداخت الکترونیک سپهر» با افت ۱۱/۲۶ درصدی مواجه شده است. در بخش ابزارهای فعال سیستمی نیز شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با ۱۸ درصد رشد، بیشترین افزایش سهم و شرکت «تجارت الکترونیک پارس‌بان» با ۴۹/۱۷ درصد کاهش، بیشترین افت سهم را تجربه کرده‌اند.

در شاخص تعداد ابزار پذیرش کدهای دستوری (USSD) فعال سیستمی، شرکت «آسان پرداخت» با رقمی معادل ۷۵/۲۵ درصد به عنوان نخستین شرکت در شبکه پرداخت محسوب می‌شود. همچنین در بازار ابزارهای پذیرش کدهای دستوری تراکنش‌دار، شرکت «پرداخت الکترونیک سامان» با کسب سهم ۵۵/۴۵ درصدی، بالاترین سهم بازار را در این نوع ابزار کسب نموده است. بررسی تغییرات نشان می‌دهد که در بخش ابزارهای فعال سیستمی، شرکت «آسان پرداخت پرشین» با ۳۳/۰۵ درصد رشد، و در بخش ابزارهای تراکنش‌دار سیستمی، شرکت «تجارت الکترونیک پارس‌بان» با ۲/۴۴ درصد، بیشترین افزایش سهم را داشته و شرکت «به پرداخت ملت» با افت ۱۷/۸۱ درصدی، بیشترین کاهش سهم را تجربه کرده است.

# وضعیت ابزارهای تراکنش دار، کم تراکنش و فاقد تراکنش به تفکیک شرکت های PSP

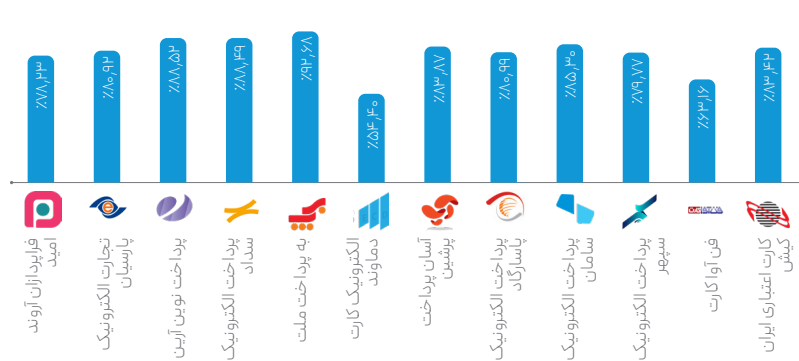


مقایسه سالانه روند تغییر تعداد ابزار کم و فاقد تراکنش

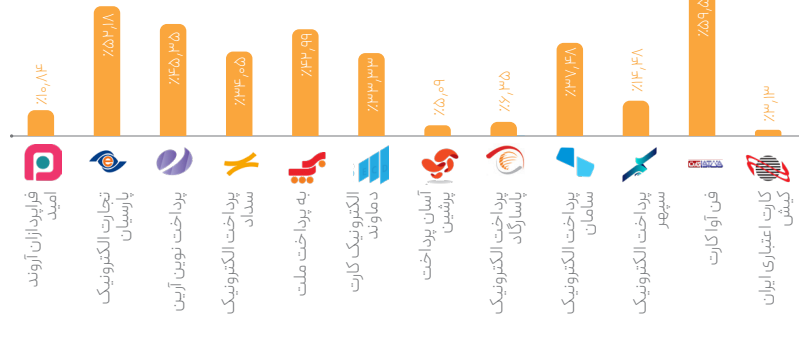


سهام درگاه های کم و فاقد تراکنش از ابزارهای فعال سیستمی در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

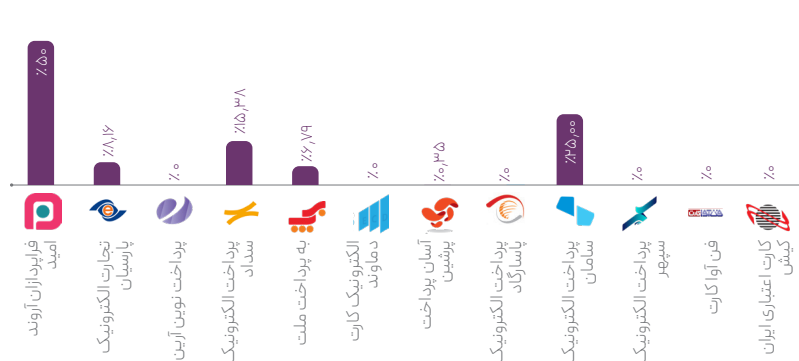
این نمودار مبین آن است که در سال ۱۴۰۴ سهم کارتهای کم تراکنش و فاقد تراکنش از کل کارتهای تراکنش های فروشنده های فعال سیستمی شبکه شاپرک نسبت به مدت مشابه در سال گذشته تغییری نداشته است. کارتهای کم تراکنش و فاقد تراکنش شرکت «به پرداخت ملت» با کسب سهمی معادل ۱۱/۹۴ درصد از کل کارتهای تراکنش های فعال سیستمی آن، کمترین سهم را به شمار می روند. در مقابل ۴۸/۸۴ درصد از کل کارتهای تراکنش های فعال سیستمی شرکت «الکترونیک کارت دماوند» از نوع کارتهای کم تراکنش و فاقد تراکنش مالی گزارش شده اند. شرکت «الکترونیک کارت دماوند» بالاترین افزایش در رقم شاخص مذکور را نسبت به سال گذشته در بین شرکت ها نشان می دهد.



سهم کارت خوان های فاقد تراکنش در سال ۱۴۰۴



سهم درگاه های اینترنتی تراکنش دار در سال ۱۴۰۴

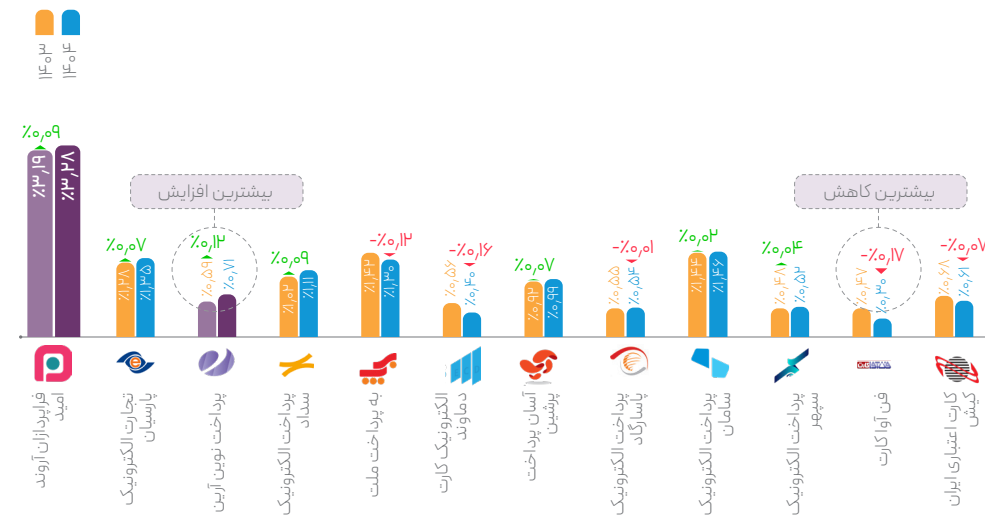


سهم درگاه های USSD تراکنش دار در سال ۱۴۰۴

# شاخص اثربخشی کارتخون فروشگاهی فعال و تراکنش دار در بعد کشوری

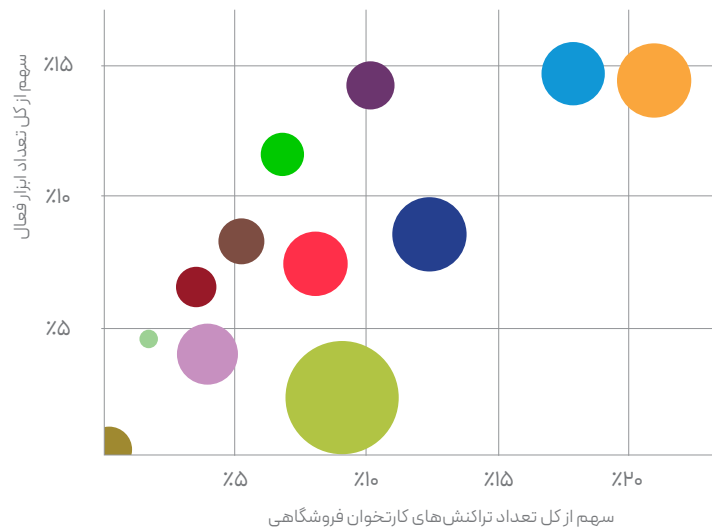


مقایسه شاخص اثربخشی کارتخون های فروشگاهی تراکنش دار هر شرکت در سالهای ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴



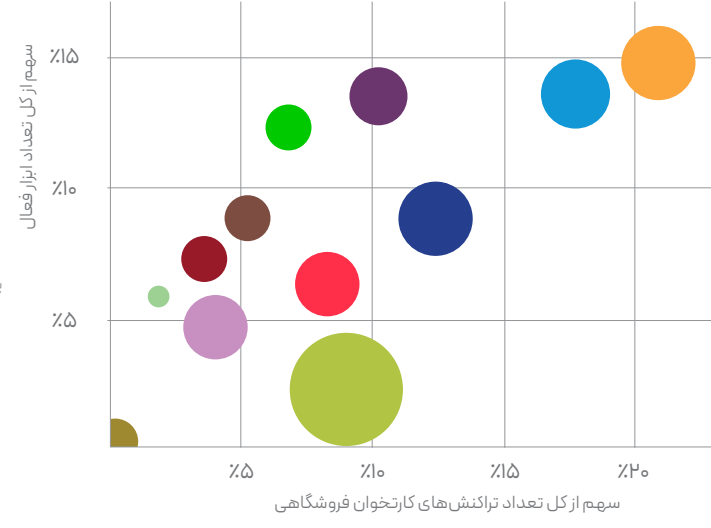
مقایسه شاخص اثربخشی کارتخون های فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت در سالهای ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

- فراپردازان آروند امید ۳,۵۱
- تجارت الکترونیک پارسپان ۱,۴۰
- پرداخت نوین آراین ۰,۶۸
- پرداخت الکترونیک سداد ۱,۸۵
- به پرداخت ملت ۱,۱۸
- الکترونیک کارت دماوند ۰,۶۲
- آسان پرداخت پرشین ۰,۹۹
- پرداخت الکترونیک پاسارگاد ۰,۵۶
- پرداخت الکترونیک سامان ۱,۴۴
- پرداخت الکترونیک سپهر ۰,۵۵
- فن آوا کارت ۰,۳۹
- کارت اعتباری ایران کیش ۰,۶۲



نمودار پراکنندگی اثربخشی کارتخون های فروشگاهی تراکنش دار هر شرکت - ۱۴۰۴

- فراپردازان آروند امید ۳,۲۸
- تجارت الکترونیک پارسپان ۱,۳۵
- پرداخت نوین آراین ۰,۷۱
- پرداخت الکترونیک سداد ۱,۱۱
- به پرداخت ملت ۱,۳۰
- الکترونیک کارت دماوند ۰,۴۰
- آسان پرداخت پرشین ۰,۹۹
- پرداخت الکترونیک پاسارگاد ۰,۵۴
- پرداخت الکترونیک سامان ۱,۴۶
- پرداخت الکترونیک سپهر ۰,۵۲
- فن آوا کارت ۰,۳۰
- کارت اعتباری ایران کیش ۰,۶۱



نمودار پراکنندگی اثربخشی کارتخون های فروشگاهی فعال سیستمی هر شرکت - ۱۴۰۴

در سال ۱۴۰۴ همانند سال گذشته شرکت های "فراپردازان آروند امید"، "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسپان"، "به پرداخت ملت" و "پرداخت الکترونیک سداد" در این شاخص اثربخشی، عددی بالاتر از یک داشته اند. طبق اطلاعات نمودار، شرکت "فراپردازان آروند امید" با شاخص ۳/۵۱ پیشتر است و پس از آن شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با شاخص ۱/۴۴، شرکت "تجارت الکترونیک پارسپان" با شاخص ۱/۴۰، شرکت "به پرداخت ملت" با شاخص ۱/۱۸ و شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" با شاخص ۱/۰۵ در رتبه های بعدی قرار گرفته اند. به این معنا که جذب تراکنش های این شرکت ها بر روی کارتخون های تراکنش دار بیشتر از سهم تعداد کارتخون هایشان از کل کارتخون های تراکنش دار کشور بوده است.

در سال ۱۴۰۴، همانند سال گذشته علاوه بر شرکت "فراپردازان آروند امید" که با شاخص ۳/۲۸ پیشتر است، شرکت های "پرداخت الکترونیک سامان"، "تجارت الکترونیک پارسپان" و "به پرداخت ملت" نیز دارای شاخص اثربخشی بالاتر از یک بوده اند. طبق اطلاعات نمودار، شرکت "پرداخت الکترونیک سامان" با شاخص ۱/۴۶، شرکت "تجارت الکترونیک پارسپان" با شاخص ۱/۳۵ و شرکت "به پرداخت ملت" با شاخص ۱/۳۰ در رتبه های بعدی قرار دارند. همچنین شرکت "پرداخت الکترونیک سداد" نیز با دستیابی به رقم ۱/۱۱ موفق به حفظ جایگاه خود در میان شرکت های دارای شاخص بالاتر از یک شده است. به عبارت دیگر نحوه توزیع کارتخون های فروشگاهی این شرکت ها به گونه ای بوده که در جذب بیشتر تراکنش ها به نسبت سایر شرکت ها موفق تر عمل نموده اند.

فصل سه

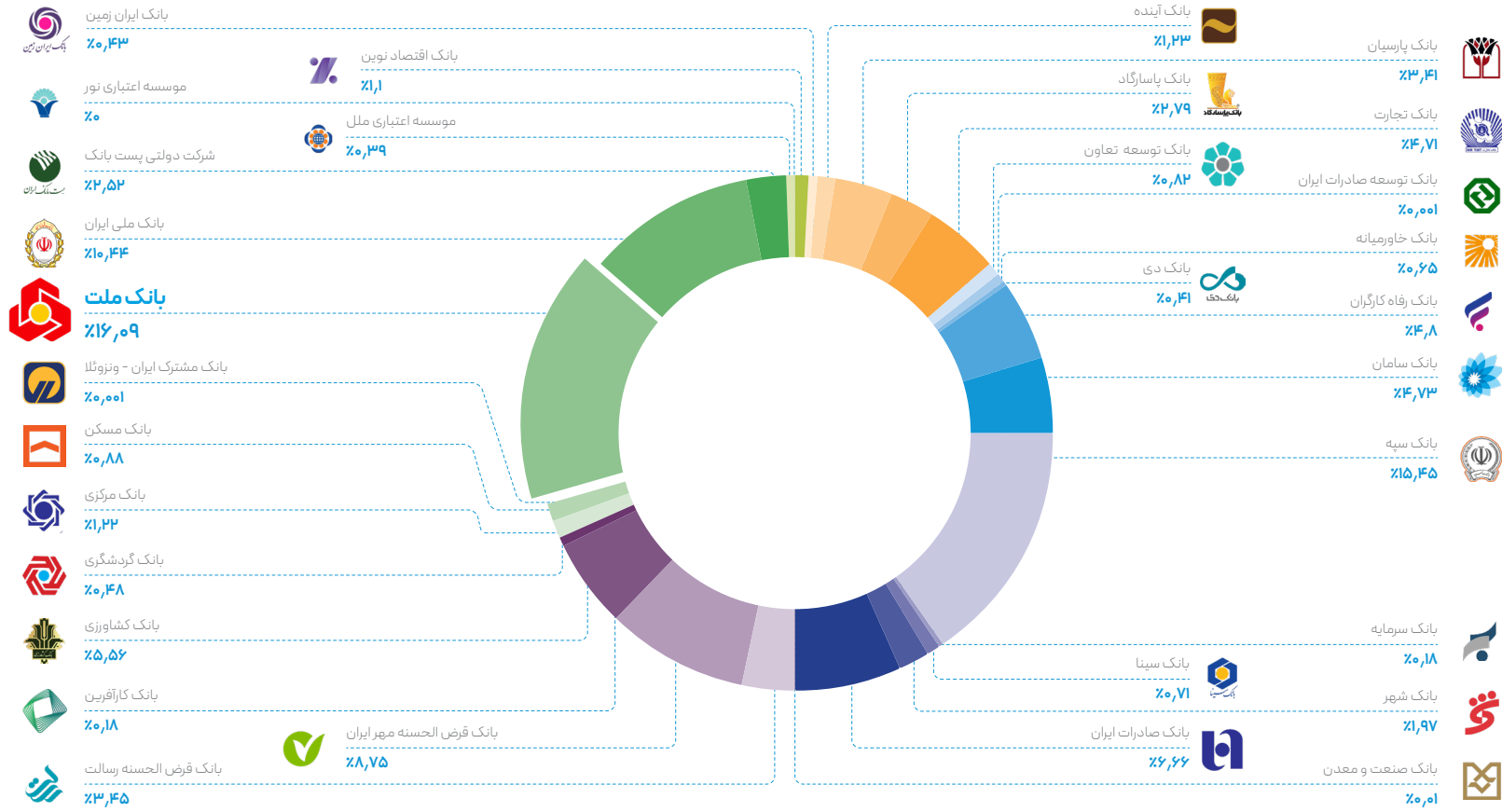
# عملکرد بانک های صادرکننده و پذیرنده



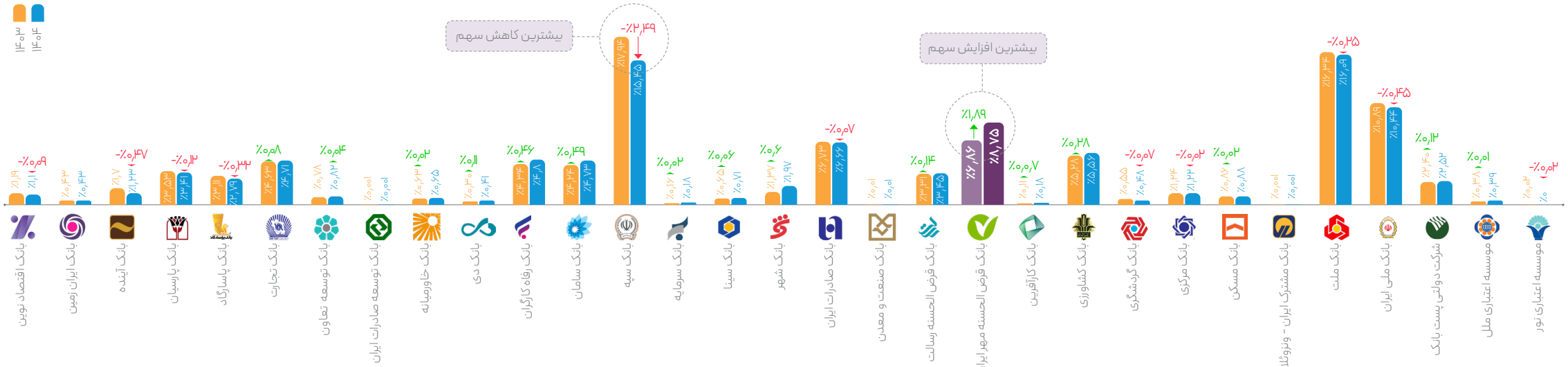
# عملکرد بانک‌های صادرکننده و پذیرنده

تعداد تراکنش‌ها (سال مالی ۱۴۰۴)

سهام بازار بانک‌های پذیرنده از

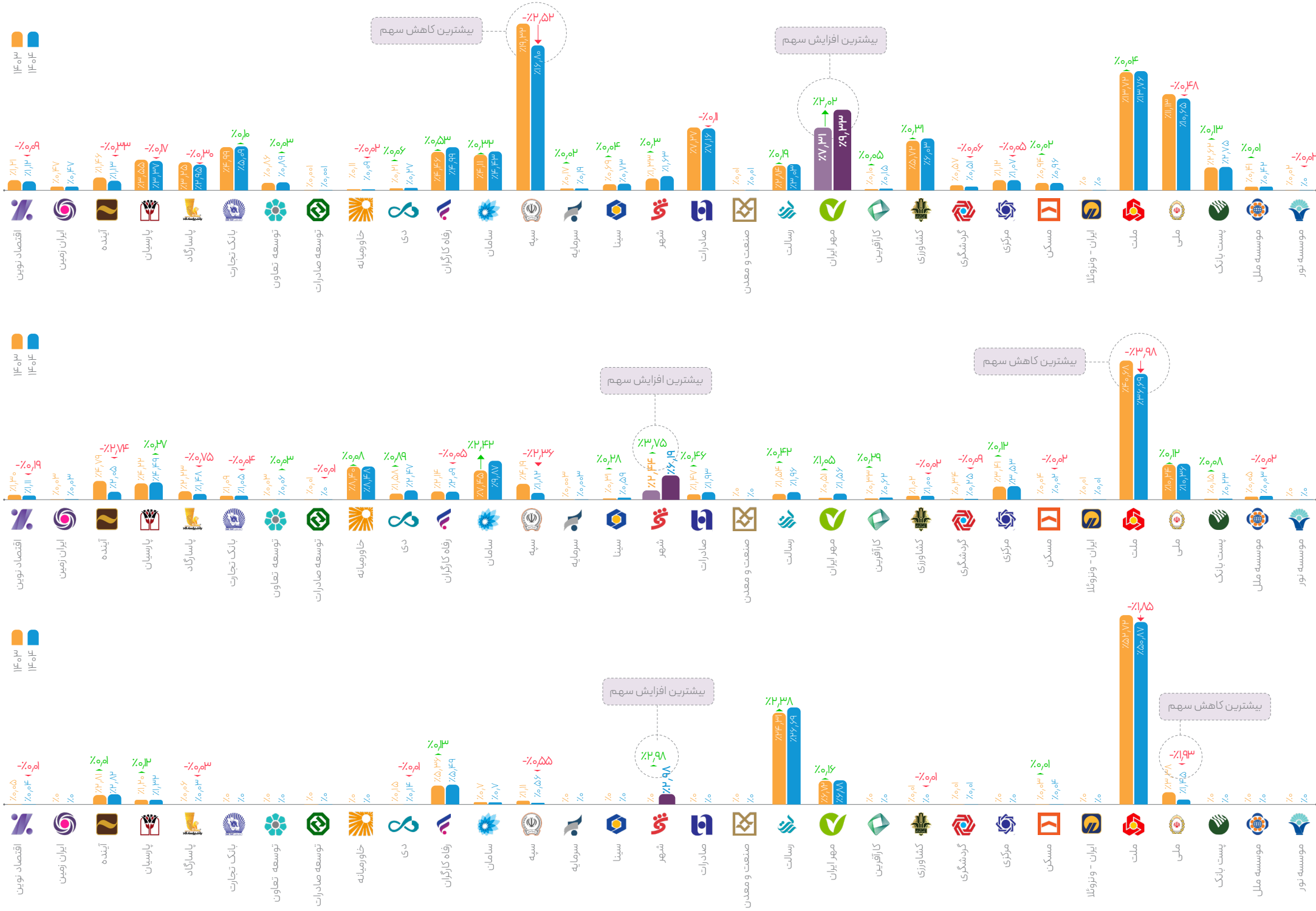


«بانک ملت» با سهم ۱۶,۰۹ درصدی از تعداد تراکنش‌ها، بالاترین سهم تعدادی را در سال ۱۴۰۴ در اختیار داشته است. همچنین، بالاترین تغییر مثبت سهم تعدادی بین سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ با ۱,۸۹ درصد به «بانک ملت» و بالاترین تغییر منفی سهم تعدادی با منفی ۲,۴۹ درصد به «بانک سپه» مربوط می‌شود.





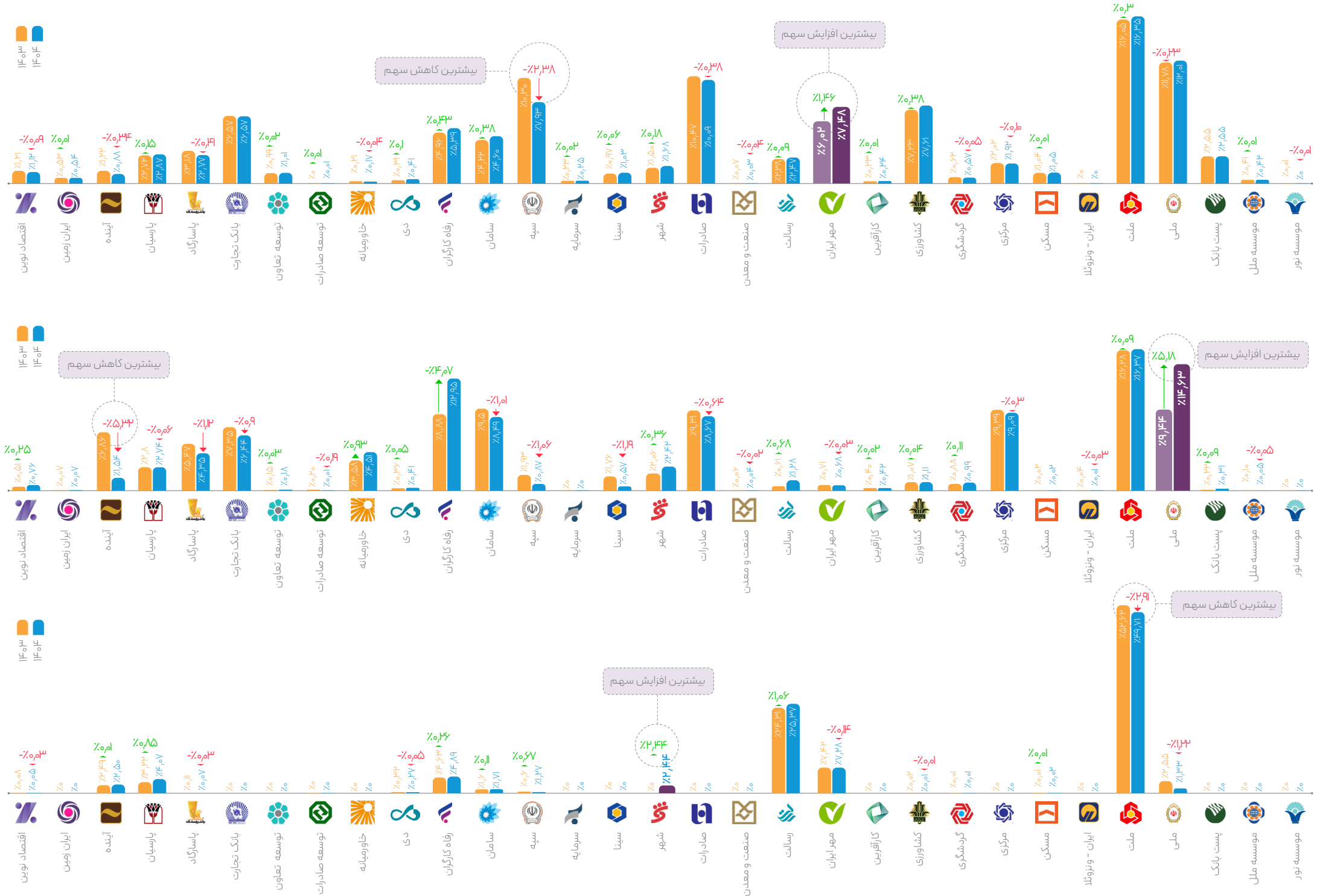
# عملکرد بانک‌های پذیرنده به تفکیک ابزار



مقایسه سهم بازار بانک‌های پذیرنده در تعداد تراکنش‌های کارتخوان

مقایسه سهم بازار بانک‌های پذیرنده در تعداد تراکنش‌های اینترنتی

مقایسه سهم بازار بانک‌های پذیرنده در تعداد تراکنش‌های USSD



# عملکرد بانک های پذیرنده به تفکیک ابزار

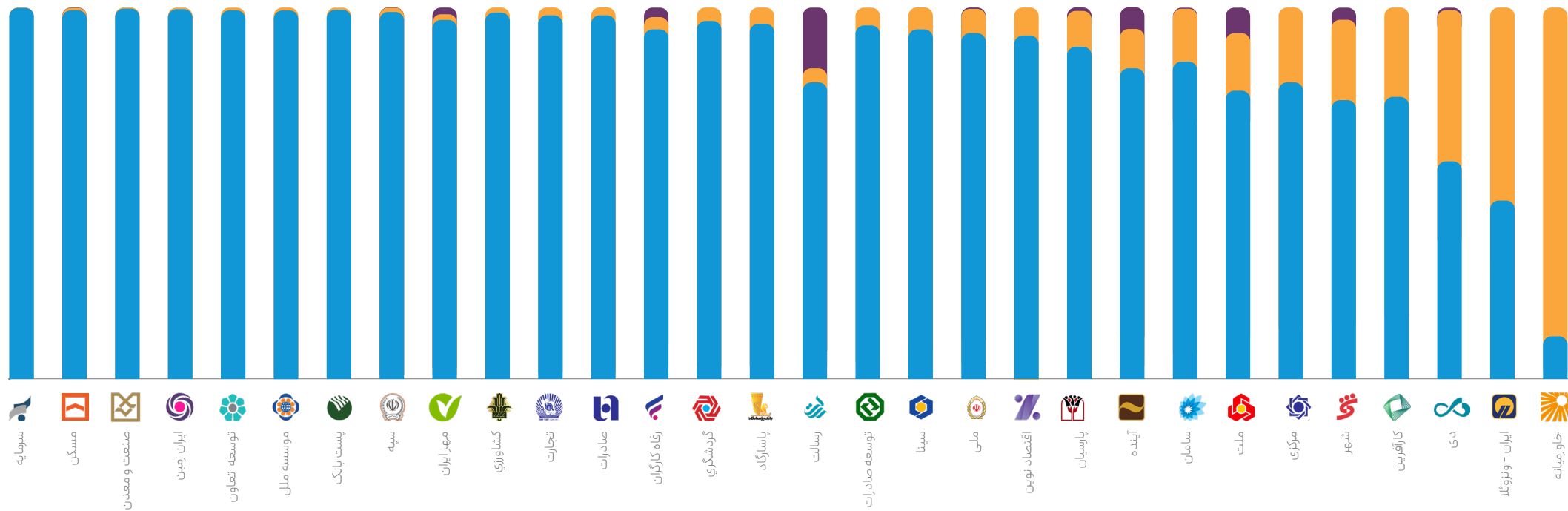
مقایسه سهم بازار بانک های پذیرنده در مبلغ تراکنش های کارتخوان

مقایسه سهم بازار بانک های پذیرنده در مبلغ تراکنش های اینترنتی

مقایسه سهم بازار بانک های پذیرنده در مبلغ تراکنش های USSD

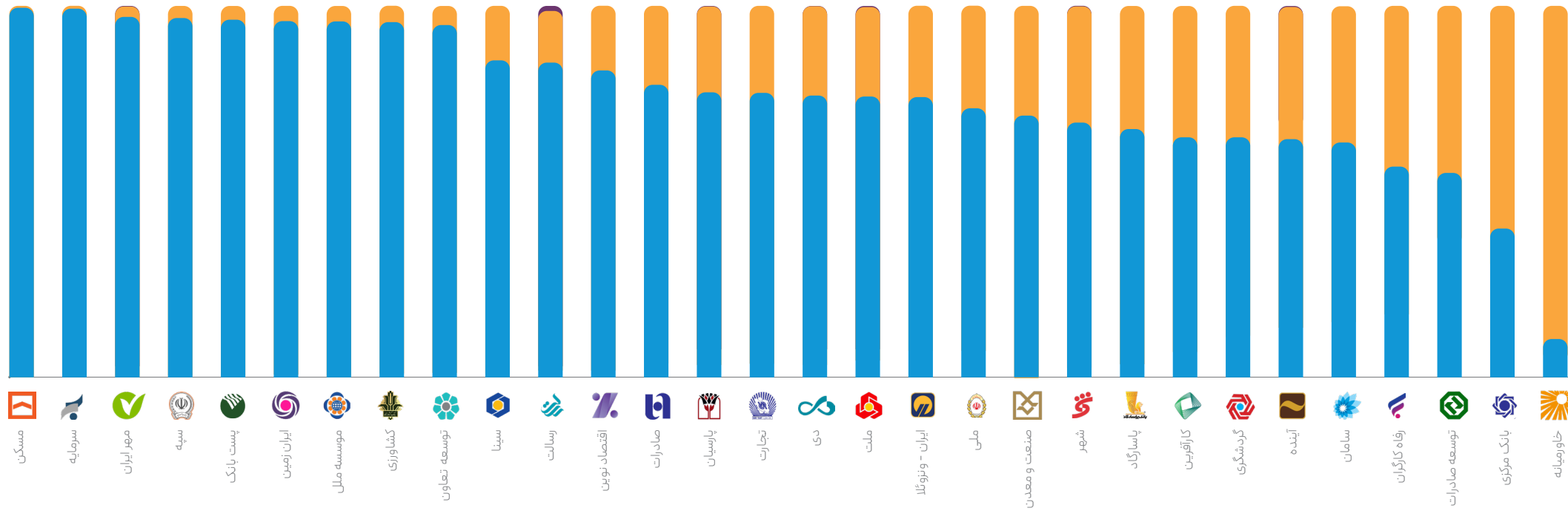
## سهم هر ابزار پذیرش از تراکنش‌های بانک پذیرنده

USSD کارتخوان اینترنتی



سهم هر ابزار پذیرش از تعداد تراکنش‌های بانک پذیرنده

USSD کارتخوان اینترنتی



سهم هر ابزار پذیرش از مبلغ تراکنش‌های بانک پذیرنده

# تعداد و نسبت انواع کارتهای بانکی تراکنش دار

مقایسه تعداد و سهم کارتهای بانکی تراکنش دار

مقایسه تعداد و سهم کارتهای بانکی تراکنش دار هر بانک در دوسال



کارت اعتباری

۱,۷۳۶,۳۹۱

نرخ رشد نسبت به سال گذشته: ۲۱,۲۶٪

کارت هدیه

۶,۴۰۶,۷۱۱

نرخ رشد نسبت به سال گذشته: ۱۴,۲۸٪

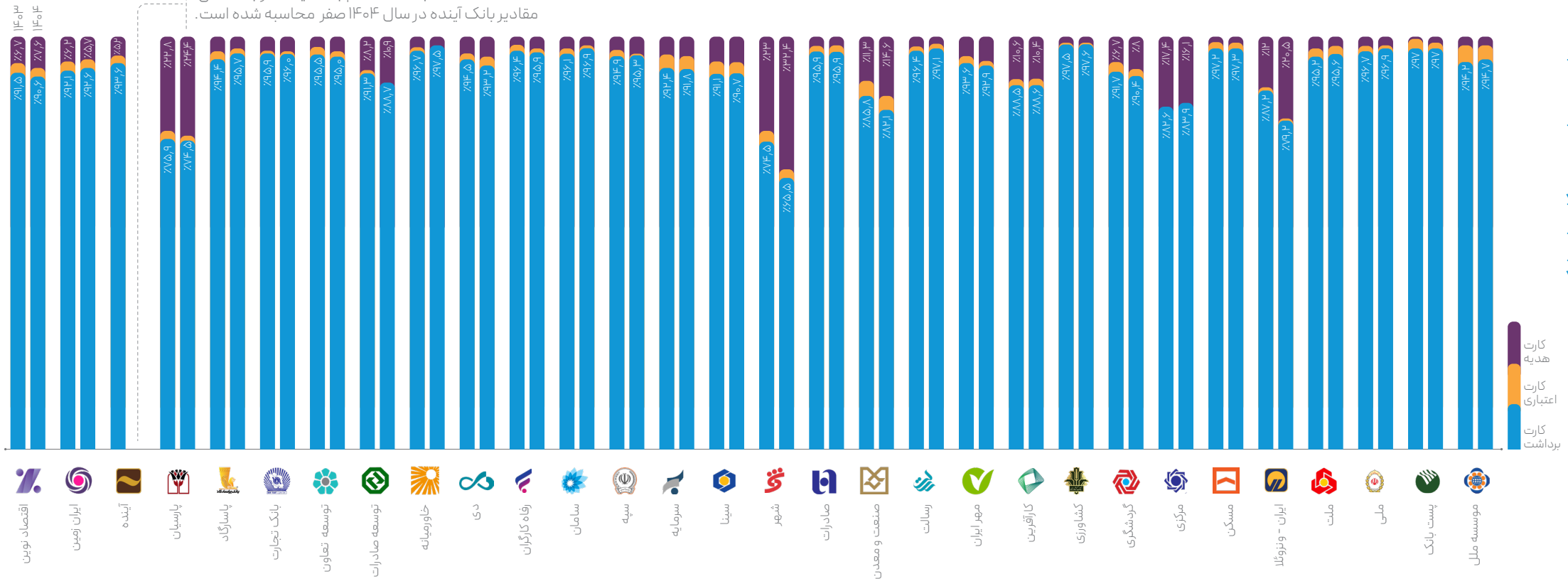
کارت برداشت

۱۵۵,۸۶۳,۰۶۳

نرخ رشد نسبت به سال گذشته: ۲,۴۴٪

در سال ۱۴۰۴، تعداد کارتهای بانکی تراکنش دار در سویچ شاپرک مجموعاً ۱,۶۴۰,۰۶۱,۱۶۵ عدد بوده است که بیشترین تعداد آن با ۱۵۵,۸۶۳,۰۶۳ عدد و سهم تعدادی ۹۵/۰۳ درصدی متعلق به کارت برداشت و کمترین تعداد آن ۱,۷۳۶,۳۹۱ عدد و سهم ۱/۰۶ درصدی متعلق به کارت اعتباری بوده است. ملاحظه می شود که در کل تعداد کارتهای بانکی تراکنش دار در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال گذشته میزان ۲/۵۳ درصد رشد داشته است. همچنین بررسی نرخ رشد به تفکیک نوع کارت نشان می دهد که کارتهای هدیه با ۱۴/۲۸ درصد رشد بیشترین افزایش را داشته اند، در حالی که کارتهای اعتباری با افتی معادل ۲۱/۲۶ درصد مواجه شده اند.

به علت ادغام بانک آینده در بانک ملی، مقادیر بانک آینده در سال ۱۴۰۴ صفر محاسبه شده است.



# سهم هر بانک صادرکننده از تعداد هر یک از انواع کارت‌های بانکی تراکنش‌دار



مقایسه سهم هر بانک صادرکننده از تعداد کارت‌های اعتباری تراکنش‌دار

مقایسه سهم هر بانک صادرکننده از تعداد کارت‌های برداشت تراکنش‌دار

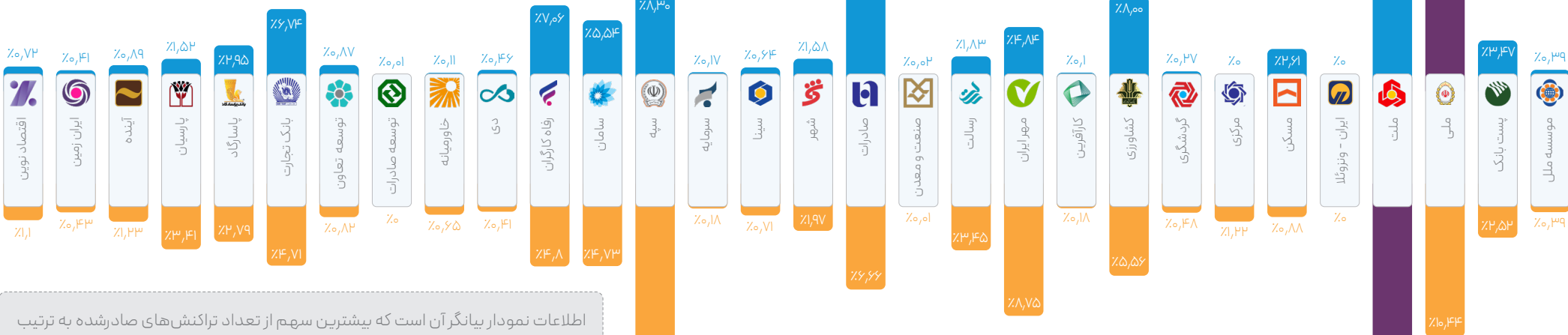
مقایسه سهم هر بانک صادرکننده از تعداد کارت‌های اعتباری تراکنش‌دار

# سهم تعدادی و مبلغی تراکنش‌های بانکی در نقش پذیرنده و صادرکننده

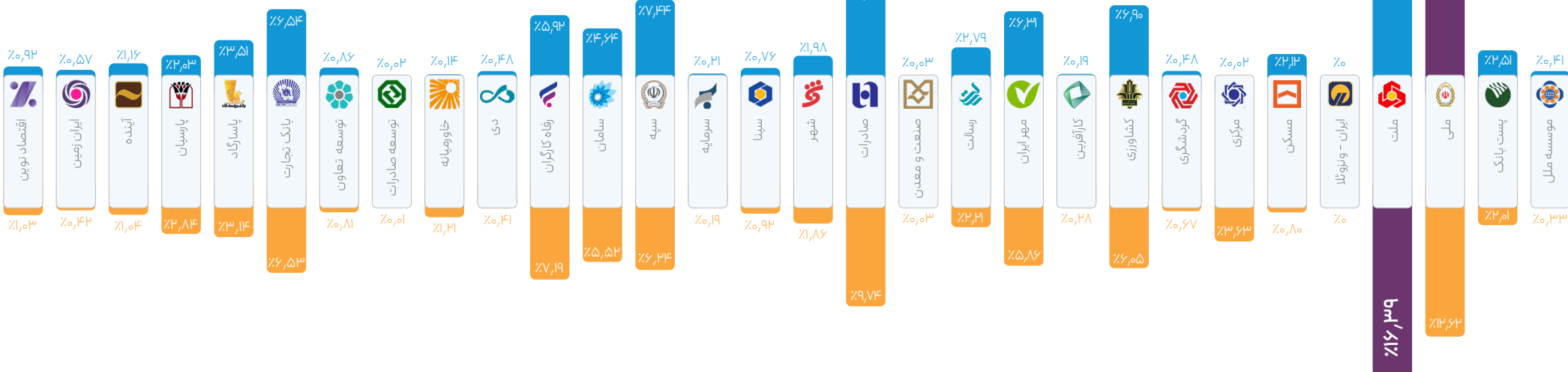
مقایسه سهم تعداد تراکنش‌های صادرشده و پذیرش شده بانک‌ها

مقایسه سهم مبلغ تراکنش‌های صادرشده و پذیرش شده بانک‌ها

تراکنش‌های صادر شده  
تراکنش‌های پذیرش شده



اطلاعات نمودار بیانگر آن است که بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های صادرشده به ترتیب به «بانک ملی ایران» (۲۰/۰۳ درصد)، «بانک ملت» (۱۰/۶۶ درصد) و «بانک صادرات» (۹/۸۱ درصد) تعلق دارد. همچنین بیشترین سهم از مبلغ تراکنش‌های صادرشده به ترتیب در اختیار «بانک ملی ایران» (۱۸/۹۱ درصد)، «بانک ملت» (۱۲/۸۲ درصد) و «بانک صادرات ایران» (۹/۳۲ درصد) قرار گرفته است. در بخش پذیرش نیز «بانک ملت» (۱۶/۰۹ درصد)، «بانک سپه» (۱۵/۴۵ درصد) و «بانک ملی ایران» (۱۰/۴۴ درصد) بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های پذیرش شده را دارا هستند. در شاخص مبلغ تراکنش‌های پذیرش شده، «بانک ملت» با ۱۶/۳۹ درصد، «بانک ملی ایران» با ۱۲/۶۲ درصد و «بانک صادرات ایران» با ۹/۷۴ درصد جایگاه‌های اول تا سوم را به خود اختصاص داده‌اند.









آدرس وب گاه شاپراک: [www.shaparak.com](http://www.shaparak.com)

آدرس پست الکترونیکی: [info@shaparak.com](mailto:info@shaparak.com)

شماره تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۰۴۹۰۱-۱۵

شماره دورنگار: ۰۲۱-۲۲۲۲۸۱۲۱

نشانی پستی: ایران، تهران، بلوار میرداماد،

خیابان شهید شاه نظری، کوچه دوم، پلاک ۱۴

هرگونه بازنشر، تکثیر، انتشار، اقتباس یا بهره برداری از تمام یا بخش از محتوای این گزارش، صرفاً با اخذ مجوز کتبی قبلی از شرکت شاپراک و ذکر منبع مجاز خواهد بود.

