

# عصر تراکنش

شماره ۸ ■ در سال اول ■ یکشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۲

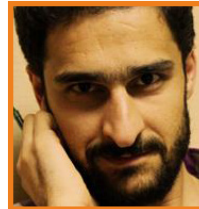
ویژه‌نامه راه پرداخت برای سومین همایش  
بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت

## گپی با دکتر ابوظالب نجفی



## یادداشت

### چرا واژه‌ها مهم است؟ درباره کتاب **واژگان بانکداری و پرداخت الکترونیک**



رضا قربانی / مگر مهم‌تر از واژه‌ها چه چیزی داریم که این چنین در کاربرد آنها بی‌دقتی می‌کنیم؟ واقعیت این است که واژه‌ها ارزش بالایی دارند. واژه‌ها تفاوت‌ها را بیان می‌کنند و البته شباهت‌ها را. مردمی که فرهنگ مشابهی دارند از واژه‌های مشابهی هم استفاده می‌کنند. بانکداری و پرداخت الکترونیک هم دنیایی از واژه‌ها دارد که همین واژه‌ها هر روز و هر روز در خانواده بزرگ فعالان بانکداری و پرداخت الکترونیک ایران استفاده می‌شوند. گاهی وقت‌ها یک واژه را بارها و بارها استفاده می‌کنیم بدون آن که معنای دقیق واژه را بدانیم. کثرت و تواتر، توهم دانستن ایجاد می‌کنند و زمانی که به مدت طولانی از چیزی استفاده می‌کنیم، گمان می‌کنیم آن را می‌شناسیم. واژه‌ها مهم‌ترین ابزار ارتباط هستند و در شناخت آنها هر تلاشی ارزشمند است و البته نا کافی.

صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیک ایران فرستادیم. یکی از این کارشناسان مهندس وحید صیامی بود.

این قصه این کتاب است. کتابی که اگر تلاش‌های شبانه‌روزی افراد مختلف نبود آماده نمی‌شد و هنوز هم ممکن است اشکالات فراوانی به آن وارد باشد. با این حال گامی است برای تدوین دانش بانکداری و پرداخت الکترونیک در ایران. در این مسیر اگر مساعدت‌های فراوان دکتر سید ولی... فاطمی اردکانی از مجموعه توسن و دکتر محمد مظاهری از شرکت توسن تکنو نبود این کتاب به این مرحله نمی‌رسید. در سومین همایش از این کتاب رونمایی و در بین علاقه‌مندان توزیع خواهد شد.

این ایده که واژه‌های بانکداری و پرداخت الکترونیک را یک جا جمع کنیم مدت‌ها در گروه رسانه‌ای شفق وجود داشت. در همین راستا چند متن در وبسایت راه پرداخت کار کردیم؛ اما هیچ کدام ما را راضی نکرد و دوست داشتیم در یک مجموعه مانع و جامع همه واژه‌ها را جمع کنیم. ولی از زمانی که کار را شروع کردیم چالش‌ها خودشان را یکی یکی بیرون کشیدند و چهره‌شان را به ما نشان دادند. انتخاب واژه‌ها سخت‌ترین مرحله کار بود.

اصرار داشتیم که به سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت کتاب واژه‌ها را برسانیم. اما برای مان مهم بود که کار کیفیت بالایی داشته باشد. این شد که کتاب را برای حدود ۱۰ نفر از کارشناسان

#### • شناسنامه

مدیرمسئول: رضا قربانی  
سردبیر: مهشید مظلوم  
مدیر هنری: نیلوفر تهرانی  
تحریریه: اشکان حسین پور،  
کمند آقاظاهر، نوشین رهگذر  
و رسول قربانی

**راه پرداخت**  
اطلاع‌رسانی بانکداری و  
پرداخت الکترونیک

way2pay.ir

تلفکس: ۶۶۹۵۰۱۳

خیابان حافظ، کوچه البرز، پلاک ۱۰  
گروه رسانه‌ای شفق

### سومین همایش را بهتر بشناسیم

#### برنامه سومین همایش اعلام شد

برنامه سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت اعلام شد. این برنامه به شرح سخنرانی‌ها و این همایش می‌پردازد. در ابتدای روز اول همایش سوم دکتر فرهاد نیلی رییس پژوهشکده پولی و بانکی و دبیر همایش گزارشی را درباره همایش ارائه می‌دهد. در ادامه دکتر ولی الله سیف رییس کل بانک مرکزی و دکتر واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به سخنرانی خواهند پرداخت. از نشست‌های روز اول می‌توان به میزگرد «نقشه راه بانکداری الکترونیک در چشم انداز ۱۴۰۰»، «خدمات بانکی مستقل از مسیر، ابزار و بانک» و «مدیران بانکی در عصر فناوری» اشاره کرد. روز دوم نیز میزگردهایی نظیر «افق ابزارهای هوشمند و ارتباطات همراه در بانکداری» و «افزایش اثربخشی به کمک فناوری» را در خود جای داده است. همچنین در روز دوم جشنواره دکتر نوربخش نیز برگزار خواهد شد.



### معرفی حامیان همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت

#### پرداخت نوین آرین، حامی طلایی سومین همایش

شرکت پرداخت نوین آرین با هدف ارائه و گسترش شبکه بانکداری الکترونیکی در فروردین ماه سال ۱۳۸۵ تاسیس گردید و پس از یازده ماه توانست عنوان بزرگ‌ترین دارنده شبکه پایانه‌های فروش را برای بانک اقتصاد نوین به ارمغان آورد. در همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت نیز شاهد حضور این شرکت به عنوان حامی طلایی هستیم. شرکت پرداخت نوین آرین هم اکنون به ارائه خدماتی نظیر نصب، راه‌اندازی و راهبری دستگاه‌های پایانه فروش با قابلیت پذیرش کارت‌های عضو شبکه شتاب Online و Offline، دستگاه‌های خودپرداز (ATM)، دستگاه‌های کیوسک خدمت رسانی و همچنین نصب و راه‌اندازی پایانه‌های فروش نوین خارج از کشور با ویژگی پذیرش کارت‌های عضو شبکه شتاب مشغول است.



### معرفی کارگاه‌های همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت

#### مدیریت ریسک امنیت فناوری اطلاعات در سامانه‌های بانکی

همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت امسال نیز طبق روال هر سال خود، کارگاه‌های جانبی را برای آشنایی شرکت‌کنندگان با مسائل روز این حوزه برگزار می‌کند. یکی از کارگاه‌هایی که امسال برگزار می‌شود کارگاه «مدیریت ریسک امنیت فناوری اطلاعات در سامانه‌های بانکی» است.

با توجه به آغاز دهه سوم بانکداری الکترونیک کشور و نامگذاری آن به عنوان دهه امنیت توسط دبیرکل بانک مرکزی، این کارگاه به ریسک‌های امنیتی که متوجه سامانه‌های بانکداری الکترونیک هستند و ضرورت توجه به آنها از سوی نظام بانکی می‌پردازد.





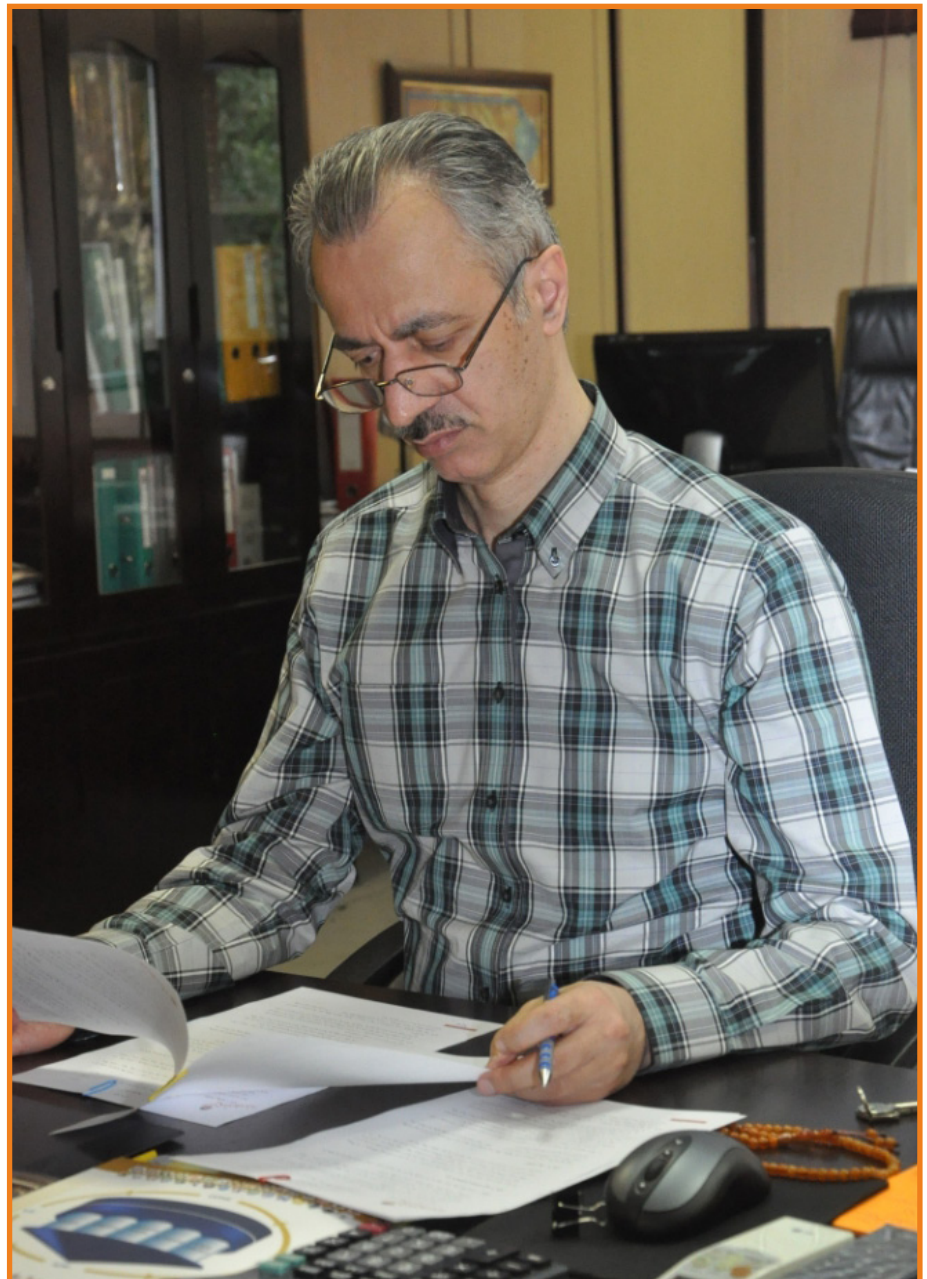
گپی با ابوطالب نجفی،  
مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک

# خدمات انفورماتیک، بازوی فناورانه بانک مرکزی است

توسعه کسب‌وکار مبتنی بر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نیازمند لوازم و زیرساخت‌های مختلفی است که شاید بتوان مهمترین آن‌ها را توسعه بانکداری الکترونیک عنوان کرد. این جملات را ابوطالب نجفی مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک بیان می‌کند. وی در گفت‌وگو با ستاد اطلاع‌رسانی سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت به بیان آثار فرهنگی همایش و همچنین نحوه حضور این شرکت در همایش پرداخته است.

### همایش سوم، گامی موثر در جهت ارتقاء صنعت بانکداری الکترونیکی

ابوطالب نجفی درمورد آثار فرهنگی سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت در مسیر توسعه بانکداری نوین گفت: این همایش با ایجاد یک فضای هم‌اندیشی و تعامل میان مسئولان نظام بانکی، دست‌اندرکاران و پژوهش‌گران این حوزه به بررسی نارسایی‌ها و ضعف‌های موجود، دغدغه‌های مسئولان و مردم



و چالش‌های پیش‌رو در صنعت بانکداری الکترونیک می‌پردازد و با ارائه راهکارها و بررسی تجارب موفق گامی موثر در جهت ارتقاء صنعت بانکداری الکترونیک برخواهد داشت.

این همایش همچنین با معرفی جدیدترین دستاوردهای کسب شده توسط شرکت‌ها و بانک‌ها به اعتلای سطح کیفی و فرهنگی خدمات بانکداری الکترونیک، در سطح جامعه و نظام بانکی کشور کمک می‌کند. از سوی دیگر برای فرهنگ‌سازی و توسعه این حوزه نیاز به ابزارهایی است که تاکنون به دلیل در اختیار نداشتن آنها، مانند رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی کشور توفیق بالایی حاصل نشده است. البته آینده روشنی را با برگزاری این همایش‌ها در جهت فرهنگ‌سازی حوزه بانکداری الکترونیک باید متصور بود.

### خدمات انفورماتیک، حامی الماس همایش سوم

مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک در خصوص نحوه حضور این شرکت در سومین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت گفت: شرکت خدمات انفورماتیک در راستای مأموریت اصلی خود و به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه ارائه خدمات بانکداری الکترونیک به نظام بانکی کشور، یکی از حامیان اصلی در این همایش به شمار رفته و در قالب طبقه بندی حامیان

طرح الماس شرکت می‌کند. از آنجا که شرکت خدمات انفورماتیک از زمان پیدایش در سال ۱۳۷۲، تلاش کرده تا بانوسازی زیرساخت‌های اصلی سیستم بانکی کشور، کارایی و ضریب اطمینان خدمات این بخش را ارتقا دهد.

با ورود فناوری به صنعت بانکداری، کسب‌وکارهای جدیدی در این صنعت بوجود آمده که با بررسی سیر زمانی پیشرفت بانکداری الکترونیک در ایران، می‌توان نقطه عطف این سیر تحول را در سال ۱۳۸۱ که آغاز فعالیت شتاب در ایران است، عنوان کرد

### ضرورت بازنگری در کسب‌وکار بانکی

نجفی در ادامه گفت: به علاوه شرکت خدمات انفورماتیک تلاش دارد تا با ارائه دستاوردهای جدید کسب شده در حوزه بانکداری الکترونیک و معرفی برنامه‌های فعلی و آتی خود در این زمینه با تشریح مساعی در موضوعات مختلف به تدوین برنامه‌های کلان و راهبردی در بین بانک‌ها و شرکت‌ها با نگاه جدید به ضرورت بازنگری در کسب‌وکار بانکی مبتنی بر ظهور فناوری‌های نوین در عرصه ICT بخصوص بانکداری الکترونیک، پردازد

تا بلکه بتوان با اتخاذ رویکردی همسو و اثربخش در فراهم آوردن بسترها و زیرساخت‌های لازم، چه از لحاظ فنی و دانشی و چه از نظر حقوقی و فرهنگی، افق روشنی هموار شود. بدون شک با ورود فناوری به صنعت بانکداری، کسب‌وکارهای جدیدی در این صنعت بوجود آمده که با بررسی سیر زمانی پیشرفت بانکداری الکترونیک در ایران، می‌توان نقطه عطف این سیر تحول را در سال ۱۳۸۱ که آغاز فعالیت شتاب در ایران است، عنوان کرد.

### خدمات انفورماتیک، بازوی فناورانه بانک مرکزی

نجفی در خصوص طرح‌های اجرا شده توسط خدمات انفورماتیک گفت: شرکت خدمات انفورماتیک به عنوان بازوی فناورانه بانک مرکزی مجری طرح‌ها و پروژه‌های بزرگی در سطح ملی و منطقه‌ای است. با این توضیح، می‌توان به مواردی همچون پیاده‌سازی و بومی‌سازی سامانه‌های ملی پرداخت (پایا، ساتنا، تابا و...)، پیاده‌سازی نسخه جدید سوئیفت و سپام، استقرار طرح هوشمندی کسب‌وکار با استفاده از BI و DW در ۵ بانک، ایجاد مرکز پاسخگویی به رخداد در شبکه و سرویس‌های بانکی، سپاس، چکاوک، سناب، Core متمرکز بانکی و ... که هم اکنون به بهره‌برداری رسیده‌اند و برخی از آنها در این همایش رونمایی خواهند شد، اشاره کرد.



رسول قربانی

### چرا پرداخت از نوع موبایلی؟

امروزه بیشتر صنایع به سمتی رفته‌اند که به شکلی از موبایل و مزایای مختلف آن به نفع خود بهره ببرند. یکی از موفق‌ترین صنایع در دنیا، صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیک است که با حداکثر قوا سعی داشته تمام خدمات بانکی و پرداخت خود را به شیوه‌های گوناگون از طریق این بستر در دسترس مشتریان خود قرار دهد. اتفاقی که شاید در ایران هم بسیار مورد توجه قرار گرفت، اما هنوز آنطور که باید و شاید جای خود را پیدا نکرده است. می‌توان ضعیف بودن سامانه همراه بانک برخی از بانک‌ها را دلیلی بر کم توجهی بانک‌ها به این حوزه دانست؛ چرا که در همین کشور هم می‌توان بانک‌هایی را یافت که سامانه همراه بانک آن‌ها مثال زدنی و قابل قبول است. با توجه به پتانسیل بالای موبایل و تلفن‌های همراه هوشمند، شدیداً توصیه می‌شود، بانک‌ها این بستر را برای ارائه خدمات مختلف دست کم نگیرند.



مهشید مظلوم

### بانکداری الکترونیک به زبان آدمیزاد

یکی از کتاب‌هایی که چندین سال است چه در ایران و چه در خارج از کشور طرفداران زیادی پیدا کرده، کتاب‌های به زبان آدمیزاد است. سری کتاب‌های به زبان آدمیزاد که مجموعه بزرگ از کتاب‌های آموزشی است که بصورت راهنماهای غیرپیچیده برای کاربران تازه‌وارد به حیطه علمی بحث آن کتاب با زبان علمی و توصیفی نوشته و منتشر می‌شوند.

پس از انتشار کتاب «فرهنگ واژه‌های بانکداری و پرداخت الکترونیک» از فعالان این حوزه انتظار می‌رود که به انتشار کتابی به نام «بانکداری الکترونیک به زبان آدمیزاد» روی بیاورند تا منبع مفیدی برای کسانی باشد که می‌خواهند از دنیای بانکداری الکترونیک و خدماتش سردر بیاورند و البته هنوز قدم در این راه نگذاشته‌اند. این کتاب می‌تواند راهنمایی ساده و مفید برای کاربران خدمات بانکی باشد.



اشکان حسین پور

### اثر بخشی دستگاه‌های POS

یکی از شاخص‌های خیلی مهم برای دستگاه‌های خودپرداز و پایانه‌های فروش بانک‌ها و شرکت‌های فعال در این حوزه، ضریب اثر بخشی این دستگاه‌ها است. طبق آمار بانک مرکزی در سه ماهه تابستان امسال ۹۳۰،۹۵۲،۲۹۲ تراکنش با حجم ۱،۵۰۸،۸۳۴،۹۹۶ میلیون ریال روی دستگاه‌های کارت‌خوان در ایران انجام شده است. از طرفی تعداد پایانه‌های فروش (تراکنش‌دار) در پایان شهریور ۲،۷۱۹،۹۷۹ بوده است. ۳۴۲ تراکنش و مبلغ ۵۵۴ میلیون ریال به ازای هر پایانه فروش در تابستان امسال انجام شده است.

